

自主行動計画のフォローアップにおける調査事項

(1) 基礎情報

(2)や(3)の結果と組み合わせ、取組の浸透度と課題を確認するために有効な企業属性情報等について確認する。

<例>

企業規模			
資本金 ()百万円	従業員数 ()人	売上高（年間） ()百万円	
取引階層 ※複数回答可			
<input type="checkbox"/> 完成品メーカー	<input type="checkbox"/> 3次下請		
<input type="checkbox"/> 1次下請	<input type="checkbox"/> 4次より川上の下請		
<input type="checkbox"/> 2次下請			

(2) フォローアップにおける重要改善指標（プロセス）

調達の業務や慣行が継続的改善されることが見込まれる社内体制の構築などの状況について確認する。「実施済み」、「実施予定」、「未了」など、定量的に測定可能な質問形式を検討する。その際、サプライチェーン全体の改善状況を確認するため、1つの企業から発注側・受注側の双方の立場からの回答を求めることとする。

※下記項目は例であり、今後、更に検討を加える

確認事項	立場	実施済	実施予定	未了
1. 原価低減要請の方法についての改善（口頭要請などは行わないことのルール化）	発注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	受注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 労務費上昇の考慮についての改善（要請があった場合の対応のルール化）	発注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	受注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 型保管に関するルールやマニュアルの整備 定めた項目（定める予定の項目）： ()	発注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	受注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 親事業者の事情により保管を求めている場合の必要な費用の負担（ルール化）	発注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	受注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 現金払いを基本とする支払制度の整備	発注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	受注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 連結会社に対するコンプライアンスの点検（制度）	発注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 自社のサプライチェーン関係企業に対する情報発信	発注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(3) フォローアップにおける重要改善指標（結果、取引条件）

取引条件が実際にどの程度、どのように改善されたのかを確認する。その際、サプライチェーン全体の改善状況を確認するため、1つの企業から発注側・受注側の双方の立場からの回答を求めることとする。

※下記項目は例であり、今後、更に検討を加える

1. 平成 29 年度（上期）に適用する単価の改定の結果	
発注者の立場	
<input type="checkbox"/>	単価が上がった 取引対象物（ ） 主な理由（ ）
<input type="checkbox"/>	単価が下がった 取引対象物（ ） 主な理由（ ）
受注者の立場	
<input type="checkbox"/>	単価が上がった 取引対象物（ ） 主な理由（ ）
<input type="checkbox"/>	単価が下がった 取引対象物（ ） 主な理由（ ）
2. 補給品部品の種類 ※一年前と比べた場合	
発注者の立場	
<input type="checkbox"/>	増加した 主な理由（ ）
<input type="checkbox"/>	同規模
<input type="checkbox"/>	減少した 主な理由（ ）
受注者の立場	
<input type="checkbox"/>	増加した 主な理由（ ）
<input type="checkbox"/>	同規模
<input type="checkbox"/>	減少した 主な理由（ ）

	受注者の立場
	<input type="checkbox"/> 定期的な取引先との面談機会の確保
	<input type="checkbox"/> 定期的な取引先の事業所・工場への訪問
	<input type="checkbox"/> 生産性向上に関する社内研究会の開催
	<input type="checkbox"/> 取引先と連携した人材の派遣
	<input type="checkbox"/> その他 ()
5. 取引先の事業承継に関する取組 ※複数回答可	
	発注者の立場
	<input type="checkbox"/> 定期的な実態把握の実施
	<input type="checkbox"/> 取引先支援のための情報提供
	<input type="checkbox"/> その他 ()

以上