

小規模事業者対策の4つの方向性とそれを踏まえた施策の見直し

従来の施策

これからの施策(下線は新たな取組)

ビジネスモデルの再構築

- 需要の変化に対応した経営戦略の策定
- 身の丈にあった販路開拓
- インターネット等を通じた顧客との接点拡大
- 共同での需要開拓
- 行政機関による小規模事業者からの調達の拡大
- 資金・設備といった経営資源の確保

【法律・予算】経営改善普及事業

【予算】小規模事業者活性化補助金

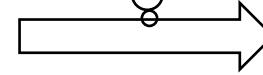
【予算】物産展、アンテナショップの運営

【予算】官公需ポータルサイトの運営

【金融】経営改善資金融資(マル経)

【税制】中小企業投資促進税制

地域に根ざして持続的に事業を営む小規模事業者への支援パッケージを創設



【法律・予算】経営改善普及事業
【予算】持続的な経営に向けた経営計画の作成
セミナー・相談会の開催

【予算】地道な販路開拓等のための補助金・
専門家派遣

【予算】ITを活用した販路開拓支援
(HP作成からEコマース活用まで)

【予算】物産展、アンテナショップの運営

【予算】官公需ポータルサイトの運営

【金融】経営改善資金融資(マル経)の上限額拡大
(事業計画の策定等を要件に1500万→2000万)

【税制】中小企業投資促進税制の拡充

多様な・新たな人材の活用

- 小規模事業者の魅力のPR
- 若者や女性等の多様な人材の受入
- 事業承継を希望する小規模事業者とのマッチング
- リスク資金を含む資金の調達支援
- 起業後の収入確保・支出削減
- 事業失敗時のセーフティーネット整備
- 起業・創業に対する社会の意識改革・教育改革

【予算】新卒者、主婦等とのマッチング

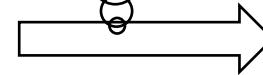
【予算】事業引継ぎ支援センター

【予算】事業承継税制

【予算】創業促進補助金

【金融】女性、若者／シニア起業家資金

若者や女性などを惹きつける魅力ある小規模事業者への支援を拡充。



【広報】がんばる中小企業・小規模事業者300選

【予算】新卒者、主婦、シニアとのマッチング

【予算】事業引継ぎ支援センターの全国展開

【予算】事業承継税制の拡充

【予算】創業促進補助金

【金融】女性、若者／シニア起業家資金の対象拡大
(融資対象を創業後5年から7年まで拡大)

【その他】経営者保証に関するガイドラインの適用

【法律】産業競争力強化法に基づく創業支援体制

【予算】創業スクール(仮称)の実施

地域ブランド化・にぎわいの創出

- 地域資源の発掘・ブランド化、全国や海外に展開するためのグループによる取組
- 地域活性化施策による小規模事業者の活性化

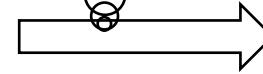
【予算】JAPANブランド育成・

【法律・予算】地域産業資源活用・
異分野連携・農商工連携支援

【予算】商店街活性化支援

【予算】地域商業自立促進

個社の支援だけでなく、地域の需要を引き出す面的な支援策との連携を強化。



【法律・予算】JAPANブランド育成・
地域産業資源活用支援

【法律・予算】異分野連携・農商工連携支援

【法律・予算】商店街活性化支援

【予算】地域商業自立促進

【その他】地域活性化に係る関係府省との連携

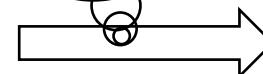
支援機関によるきめこまかな対応、高度な支援

- 商工会・商工会議所による「伴走型」支援
- コーディネート機能を有する拠点の整備
- 先進的支援事例のショーケース的展開
- 支援者側の人材育成

【法律】小規模事業者支援法

【法律・予算】認定支援機関の認定、
地域プラットフォームによる
専門家派遣

経営課題が多様化、高度化する中で、各種の支援機関がワンストップできめこまかく支援を実施する体制を整備。



【法律】小規模事業者支援法の改正
—商工会、商工会議所の認定制度の創設

【予算】統合データベースの整備

【予算】「よろず支援拠点」の整備・専門家派遣

【法律・予算】認定支援機関の支援能力等向上

【予算】経営指導員向けの研修