

目次

第1部 平成25年度（2013年度）の中小企業・小規模事業者の動向

- 第1節 我が国経済の動向
- 第2節 中小企業・小規模事業者の動向
- 第3節 中小製造業の価格転嫁動向
- 第4節 実質労働生産性上昇率の企業規模間格差とその変動要因

第2部 中小企業・小規模事業者が直面する経済・社会構造の変化

- 第1章 我が国の中長期的な構造変化
 - 第1節 人口減少・少子高齢化社会の到来
 - 第2節 国際化の進展
 - 第3節 情報化の進展
 - 第4節 就業構造・雇用環境の変化
- 第2章 地域の抱える課題と地域活性化
 - 第1節 地域の抱える課題
 - 第2節 地域活性化の切り札－「地域資源」の活用－

第3部 中小企業・小規模事業者が担う我が国の未来

- 第1章 「小規模事業者」の構造分析－需要開拓こそ最重要課題－
 - 第1節 小規模事業者の現状
 - 第2節 小規模事業者の類型化
 - 第3節 小規模事業者の特徴
 - 第4節 小規模事業者の経営課題と相談相手
 - 第5節 小規模事業者の販路開拓支援の在り方
- 第2章 起業・創業－新たな担い手の創出－
 - 第1節 起業の現状
 - 第2節 起業までの道のり
 - 第3節 「起業大国」に向けて
- 第3章 事業承継・廃業－次世代へのバトンタッチ－
 - 第1節 経営者の高齢化
 - 第2節 事業承継
 - 第3節 廃業
- 第4章 海外展開－成功と失敗の要因を探る－
 - 第1節 成長する海外市場、挑戦する中小企業
 - 第2節 海外展開の成功の要因・失敗の要因
 - 第3節 海外への一步を踏み出すために必要なこと
 - 第4節 海外展開支援の在り方
- 第5章 新しい潮流－課題克服の新しい可能性－
 - 第1節 ITを活用した外部資源活用
 - 第2節 ITを活用した資金調達
 - 第3節 社会価値と企業価値の両立

第4部 中小企業・小規模事業者の支援の在り方

第1章 中小企業・小規模事業者支援の現状と今後の在り方

第1節 自治体の中小企業施策

第2節 中小企業支援機関

第3節 中小企業支援に関する連携状況

第4節 今後の中小企業支援体制

第2章 中小企業・小規模事業者施策の認知度、活用状況、評価

第1節 中小企業・小規模事業者の施策認知度、活用状況、評価

第2節 中小企業支援機関の施策認知度、活用状況、評価

第3節 自治体の施策認知度、活用状況、評価

第3章 コネクターハブ企業と地域産業構造分析システム

平成25年度（2013年度）において講じた中小企業施策

第1章 地域に眠るリソースを最大限に活用・結集・ブランド化する

第1節 地域資源の活用

第2節 商店街・中心市街地の活性化

第3節 その他の地域活性化

第4節 人材・雇用対策

第2章 中小企業の新陳代謝を活発にする

第1節 起業・創業支援

第2節 事業承継支援

第3章 下請構造から脱却し、自ら積極的に成長分野に参入する

第1節 技術力の強化

第2節 販路開拓支援

第3節 新分野・新事業展開、異業種連携

第4節 下請脱却支援

第5節 技術・技能の伝承

第4章 海外に打って出る

第1節 海外展開の支援

第5章 東日本大震災への対応・消費税転嫁対策等の重要課題

第1節 東日本大震災に係る中小企業対策

第2節 消費税転嫁対策

第3節 審議会等における政策の検討等

第4節 資金繰り対策

第5節 財務基盤の強化

第6節 経営安定対策

第7節 官公需対策

第8節 人権啓発の推進

第6章 業種別・分野別施策

第1節 中小農林水産関連企業対策

第2節 中小運輸業対策

第3節 中小建設・不動産業対策

第4節 生活衛生関係営業対策

第5節 環境・エネルギー対策

第6節 IT化の促進

第7節 知的財産対策

第7章 中小企業・小規模事業者施策の効果的な実行に向けて

第1節 経営支援体制の強化

第2節 調査・広報の推進

付注

参考文献