

「新・がんばる商店街 77 選」について

平成 20 年 12 月
中小企業庁商業課

1. 目的

「がんばる商店街 77 選」（平成 18 年 5 月刊行）の第 2 弾として、「新・がんばる商店街 77 選」を編集・公表する。全国各地で行われている商店街の再生・活性化に向けた意欲的な取組みを幅広く紹介する。

2. 選定のポイント

- (1) 望ましいコミュニティ形成へ貢献する、意欲・創意工夫に溢れる商店街を選定する。
 - ① 地域活動の多様な担い手と連携する商店街
 - ② 社会的弱者に優しい商店街（高齢者、子育て支援等）
 - ③ 地域の魅力を発信する商店街（観光、ブランド開発、農商工連携等）
 - ④ 環境に配慮した商店街（低炭素社会実現の取組等）
 - ⑤ 安全・安心な街づくりに取り組む商店街
- (2) 空き店舗対策、個店の活性化、商店街組織体制の確立、商店街人材の育成等に関するモデル的手法を紹介する。
- (3) 商店街全体の取組に加え、商店街活動の「仕掛け人」、ユニークな商品・サービス・企画等についてもトピックとして取り上げる。

3. スケジュール（予定）

本年内：候補事例の収集 ※各経済産業局、観光庁、関係中小企業団体等から幅広く収集

来年 2 月：事例検討小委員会の開催、選定（中小企業政策審議会商業部会の下）

※委員（敬称略、順不同）： 石原武政（関西学院大学商学部教授）、武田憲人（「月刊散歩の達人」編集人）、玉沖仁美（（株）リクルート客員研究員）、服部年明（（株）まちづくり長野参与）、藻谷浩介（日本政策投資銀行地域振興部参事役）、渡辺達朗（専修大学商学部教授）

来年 3 月：「新・がんばる商店街 77 選」公表

来年末：「新・がんばる商店街 77 選」経済産業大臣表彰