

# はばたく中小企業・小規模事業者300社・商店街30選について

## 1. 事業目的

- 地域経済の活性化、国際競争力強化等様々な分野で活躍している中小企業・小規模事業者・商店街を選定し、選定者の取組事例の情報発信を通じて、選定者における社会的認知度向上や労働者等のモチベーション等の向上を図ることに加え、後進の育成を目指す。

## 2. 事業概要

- 本年は、下記の分野を中核に選定し、取組事例を「はばたく中小企業・小規模事業者300社・商店街30選」として取り纏め公表するとともに選定者に感謝状を交付する予定。

### 【中小企業・小規模事業者】

- ①生産性向上 : ITサービス導入や経営資源の有効活用等により、生産性向上に資する取組を行う事業者
  - ②需要獲得 : 海外展開に取組む、地域資源の活用、インバウンド需要の取込み等、地域活性化に貢献する事業者
  - ③担い手確保 : 若者・女性・シニア等の人材確保等、多様な人材の活用の取組みや、円滑な事業承継を行う事業者
- ※共通評価項目として、中小企業・小規模事業者における取引先との望ましい関係構築等を評価する。

### 【商店街】

- ①インバウンド : インバウンド需要の取込みを強化する商店街
- ②地域課題対応 : 地域に密着して少子・高齢化等に対応する商店街
- ③若手・女性 : 若手・女性の活躍により新たな活性化策を実行している商店街
- ④生産性向上 : IT化の取組により時間・コストの削減や売上向上に取り組む商店街

## 3. スケジュール（予定）

- 10月中旬～11月中旬 : 選定候補となる事業者・商店街の推薦（経産局、中小機構、中小団体等）
- 11月中旬～12月中旬 : 外部有識者による審査・選定
- 1月中下旬 : 中小企業政策審議会 経営支援分科会において決定。
- 3月 : 授賞式の開催、選定者の取組事例の公表。以降、取組事例集は金融機関等に広く配布。