

【中小企業の海外市場開拓への支援】

少子高齢化に伴う国内市場の縮小に直面する中、アジアをはじめ、成長する海外の市場へ、中小企業の輸出及びパートナーの確保を促進できるよう、中小企業の海外市場開拓支援プログラムを策定。これに基づき、中小企業の海外市場への販路開拓を重点的に支援する。

【中小企業の海外市場開拓支援プログラム】

21年度 34.7億円(12.1億円)

海外市場の販路開拓に取り組んでいく中小企業に対して、ジェトロ、中小機構など関係支援機関と総力を挙げて支援する。

事業戦略の策定支援

21年度 10.3億円(3.7億円)

実施機関：ジェトロ、中小機構

- ・ 専門家を活用したハンズオン支援
- ・ 商社・メーカーOB等の専門人材の活用による貿易投資実務アドバイス
- ・ 海外マーケットに精通したプロデューサー、デザイナーとのマッチング

海外見本市の出展支援等

21年度 17.7億円(7.8億円)

実施機関：経済産業省、ジェトロ

- ・ 海外見本市出展支援事業等の効果的活用により、現地における販路開拓を支援。

年間250社程度の中小企業の海外販路開拓をサポートし約20カ所程度の海外見本市への出展を支援。

メゾン・エ・オブジェ、NYインターナショナルギフトフェア、HOFEX 等

海外でのマッチング支援

21年度 4.3億円(0.6億円)

実施機関：ジェトロ

- ・ ジェトロ海外展開支援コーディネーターを大幅に増員。
- ・ 中小企業のニーズに応じて、取引先企業をリストアップす

るとともに、海外見本市等におけるマッチングの機会を積極的に提供。

- ・実際に引き合いのあった海外企業との商談を成約に結び付けるため、個別に必要なアドバイスを行い、適切なフォローアップを行う。

海外テストマーケティング

21年度 2.4億円(新規)

20年度補正 0.8億円

実施機関：中小企業庁

- ・JAPANブランド事業の一環として、海外主要都市の百貨店やセレクトショップの中に、販売コーナーを設け海外における市場評価を集計・分析するテストマーケティングの場を提供。

海外販路開拓プロモーション

実施機関：中小企業庁、JETRO

- ・海外見本市の出展企業やその製品を、海外バイヤー等に向けてPR。