

平成21年3月4日

中小企業の海外販路開拓を支援！

少子高齢化に伴う国内市場の縮小に直面する中、アジアをはじめ、成長する海外の市場へ、中小企業の輸出及びパートナーの確保を促進できるよう、中小企業の海外市場開拓支援プログラムを策定しました。

これに基づき、ジェットロや中小機構等の支援機関の活用により、ハンズオン支援体制を強化し、海外市場の販路を開拓しようとする中小企業を施策利用者の目線から応援していきます。

- (1) 当プログラムでは、各経済産業局が販路開拓すべき有力な市場や有力品目等の方針を定め、海外市場を目指す意欲と能力のある中小企業を、年間250社程度 集中的に支援していきます。
- (2) 香港や台湾での食品・飲料、ホテルレストランサービス等の専門見本市、ニューヨークの国際家具見本市等、約20カ所程度の海外見本市への出展を支援します。
- (3) その他、ジェットロ、中小機構の専門家の活用による事業戦略の策定支援、海外企業とのマッチング、海外百貨店等を活用したテストマーケティングの場を提供する等、事業ステージに応じた40以上の支援策で強力にサポートします。

(本発表資料のお問い合わせ先)

経済産業省 グローカル経済PT

担当者：平泉、高砂、刀禰、成田

電話：03-3501-1511 (内線5331~8)

03-3501-1763 (直通)