中小企業施策広報の実施スケジュール

資料５－２

2009.3.10現在

	2月			3月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬

資金繰り

- テレビ：金融第2弾 保証枠・貸付枠拡大、金利き下げ（2/16～3/13）
- テレビ：倒産防止共済（3/9～3/20）
- ラジオ：金融第1弾 セーフティネット保証（2/2～2/13）
- ラジオ：金融第2弾（2/16～3/27） 保証枠・貸付枠拡大、金利引下げ
- 新聞：【記事下7段】倒産防止共済（2/10・12・23）
- 新聞：【記事下7段】金融保証枠・貸付枠拡大、金利引下げ（2/28）
- 雑誌・漫画：【柱1/3】倒産防止共済（2/16～3/10） ※19種類の雑誌に順次掲載
- ちらし：セーフティネット貸付チラシ（1/31）
- ちらし：二次補正後 資金繰りチラシ（2/27）

取引

- 新聞：【記事下5段】下請かけこみ寺（2/17） 全国5紙
- 新聞：【半5段】下請かけこみ寺（2/16・23） 日刊工
- テレビ：下請かけこみ寺（3/1～3/8）
- 新聞：【全15段】下請かけこみ寺（3/16の週）日経
- 新聞：【全5段】下請かけこみ寺（3月末）
- ちらし：下請かけこみ寺 ポスター4万枚（3/1）

経営支援・総合

- テレビ：販促キャンペーン（2/2～2/13）
- テレビ：人材橋渡し（3/23～3/27）
- ラジオ：人材橋渡し（3/23～/27）
- 新聞：【折込】主要トピックス 約2,100万部 +【全5段】+ ネットメール7万2千通（3月末）
- ちらし：注意喚起 チラシ（2/18）
- ちらし：主要トピックス チラシ（3/2）