

# 「新産業創造戦略」の 考え方

吉川 洋  
(東京大学)

平成17年10月3日  
経済産業省中小企業庁  
中小企業政策審議会経営支援部会

- “To Live well, a nation must produce well”
- MIT, *Made in America*, 1989

# 新産業創造戦略2005(2005年6月策定)の骨格

## 新産業創造戦略

戦略7分野

地域再生

横断的重点政策

## 新産業創造戦略2005

### 【重点分野の施策の具体化】

#### 燃料電池

定置用の市場拡大、自動車用の技術的課題克服

#### 情報家電

課題解決力をもたらすプラットフォームビジネス展開

#### ロボット

生産工程の一層のロボット化、サービスロボット市場創成

#### コンテンツ

ソフトパワー戦略の実現

#### 地域再生

地域独自の戦略に基づく「地域基礎力」の強化、信頼コミュニティの形成

#### 健康・福祉

ヘルスケア産業群の創造に向けた事業環境の整備

#### 環境・エネルギー

環境リサイクル技術の世界展開に向けた国際ルール整備

#### ビジネス支援

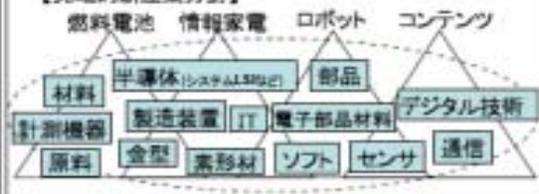
先進事例の抽出・先導需要の創出

### 【高度部材・基盤産業への施策の重点化】

#### 高度部材産業・基盤産業(サポーターングインダストリー)への施策重点化

- 先端的新産業分野等の競争力の源泉となる「高度部材産業集積」を強化することが必要。
- このため、「高度部材産業集積」を牽引する高度な部品・材料産業群とそれを支える「匠の中小企業」を強化するための「高度部材産業・ものづくり中小企業強化プログラム」を今年度中に策定。

#### 【先端的新産業分野】



### 【横断的政策の進化】

#### 人材、技術等の蓄積進化

- ものづくり分野・戦略分野における専門職大学院の設置等、海外からの高度人材流入
- 技術戦略マップを活用した効果的な研究開発
- 経営資源の潜在力を引き出すIT活用推進
- 人材・研究開発・ITの投資促進税制

#### 知的資産重視の「経営」の促進

- 知的資産の評価・管理・活用・開示のための手法づくり(「知的資産経営開示指針」の策定など)。
- コア人材・コア技術の適正管理(「営業秘密管理指針」の改訂など)

## 三つの視点と三本柱の産業戦略

### 視点1: 世界との競争をどう勝ち抜くか

#### 【課題】

- 熾烈なグローバル競争
- アジアのライバルの成長

#### 【強み・チャンス】

- 日本はアジアの「高度部材産業集積地域」
- 迅速な「すりあわせ」機能
- アジアのマーケット拡大
- コンテンツを通じた文化発信力

### 三本柱の包括的な産業戦略

強い競争力を活かし  
世界で勝ち抜く  
先進産業群

### 視点2: 社会の要請にどう応えるか

#### 【課題】

- 少子高齢化  
(財政赤字・国民負担)
- 環境問題、廃棄物問題
- 安全問題

#### 【強み・チャンス】

- シニア市場の広がり
- 優れた省エネ・環境技術
- ITの利活用拡大

社会の変化に対応した  
市場ニーズに応える  
産業群  
(サービス等)

### 視点3: 地域の低迷をどう脱するか

#### 【課題】

- 過疎化
- 少子高齢化
- 公共事業減少

#### 【強み・チャンス】

- 地域固有の資源とネットワーク、地域コミュニティ
- 先端技術研究とものづくりの現場

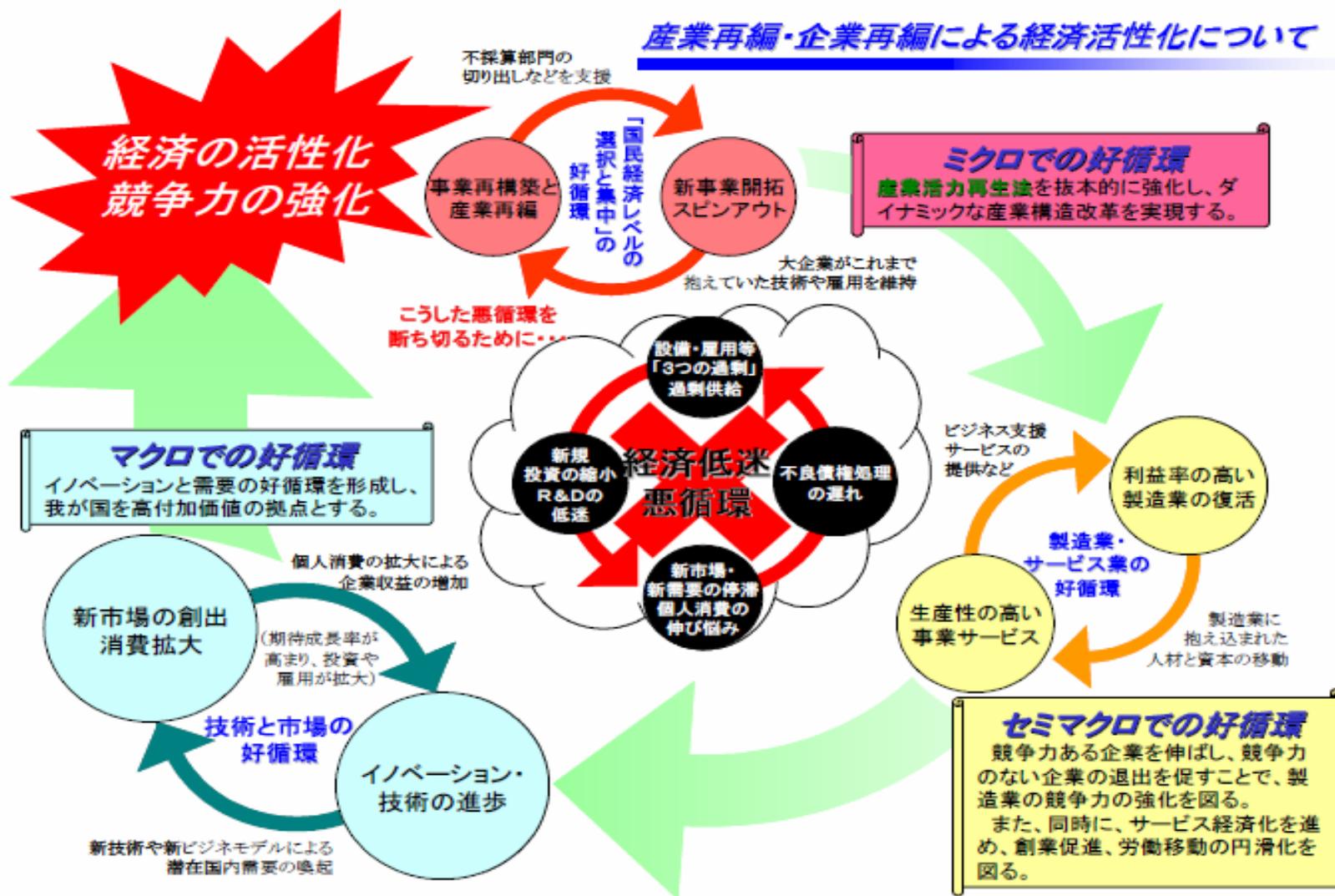
地域再生を担う産業群

キー・ワード

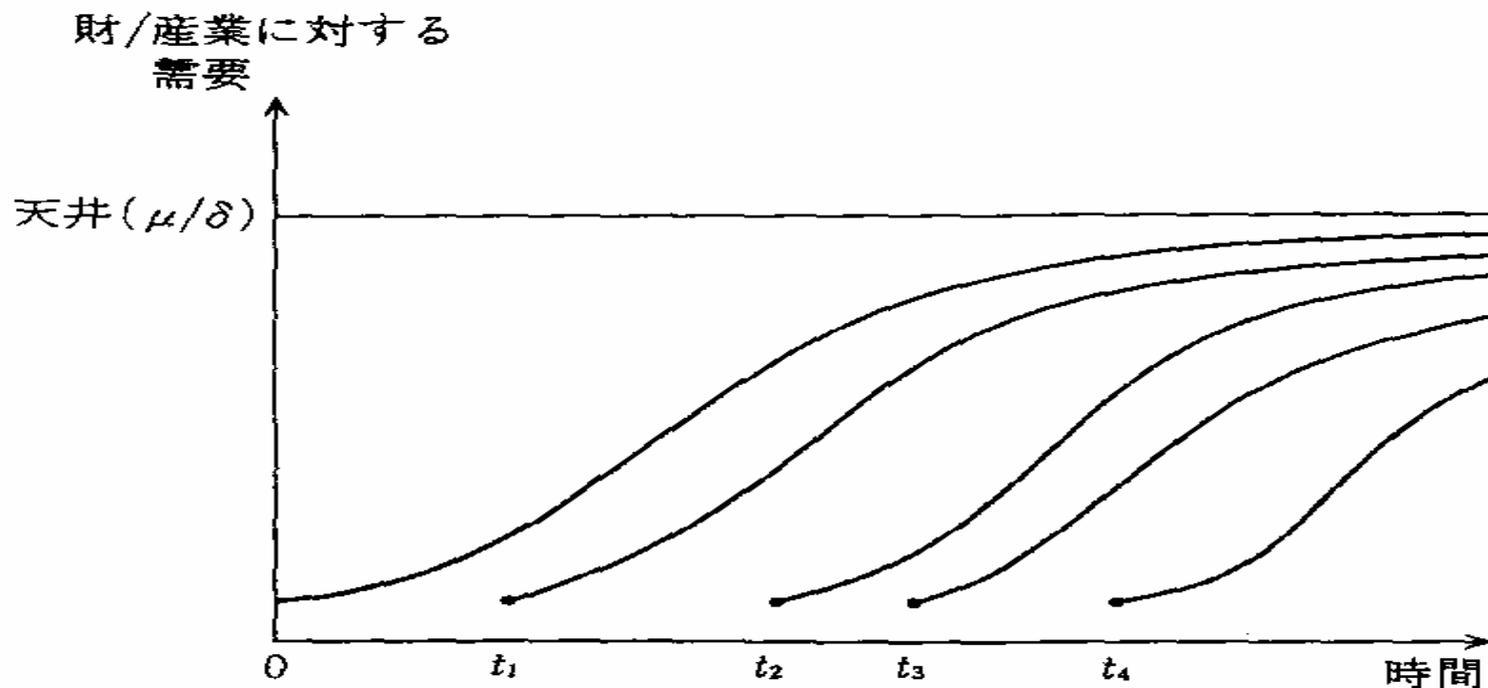
「イノベーションと

需要の好循環」

産業再編・企業再編による経済活性化について



# 経済成長はイノベーションを通じた新しいモノ・サービス・産業の創造によって生まれる



新しい需要と経済成長のパターン

注)  $t_1, t_2, t_3, t_4, \dots$ は新しい財/産業が誕生した時点.

出所) Aoki and Yoshikawa [2002].

# 産学連携の現状と課題

Slide 8

