

中小企業政策審議会
中小企業・小規模事業者政策基本問題小委員会



城北信用金庫の地域における取組と実績について

～令和6年10月31日～

城北信用金庫 専務理事

石川 祐二

本日の内容



- 1 信用金庫の特色、城北信用金庫の概要
- 2 信用金庫を取り巻く現状について
- 3 城北信用金庫の取り組み
- 4 まとめ



信用金庫

協同組織金融機関性

- ・ 会員（組合員）の相互扶助を目的とした会員の出資による協同組織の非営利法人
- ・ 出資の目的は協同組織の利用
- ・ 1人1票制

地域金融機関性

- ・ 営業地域は一定の地域に限定
- ・ 会員資格は営業地域内に住所や事業所を有する個人・法人に限定

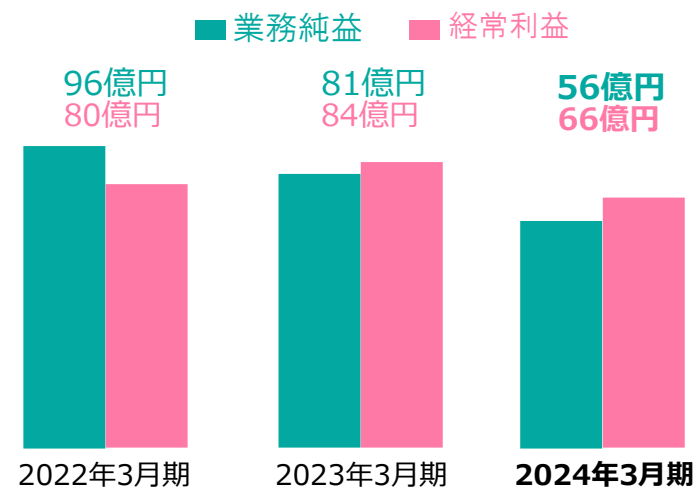
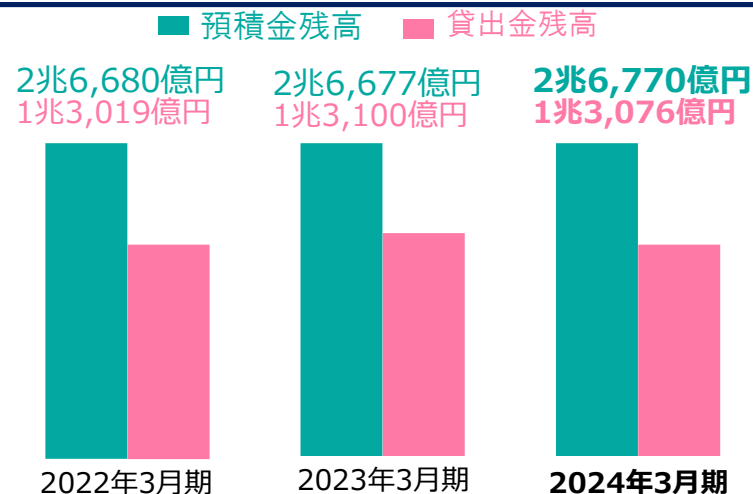
中小企業専門金融機関性

- ・ 会員資格は一定規模以下の中小企業者限定
- ・ 会員資格は従業員300人以下または資本金9億円以下の事業者限定

城北信用金庫の概要



所在地	東京都北区豊島1-11-1
創立	大正 10年 5月 (創業103年)
理事長	大前 孝太郎
出資金	353億円
店舗数	90 店舗 (83 店舗・7 有人出張所)
預積金残高	2 兆 6,770億円
貸出金残高	1 兆 3,076億円
役員数	1,816名 (男性1,029名・女性787名)
平均年齢	41歳9ヶ月 (男性44歳0ヶ月・女性38歳8ヶ月)



2024年3月31日現在

城北信用金庫の営業エリア



東京都

北区	9店舗	3出張所
荒川区	7店舗	1出張所
足立区	11店舗	1出張所
葛飾区	5店舗	
板橋区	4店舗	
練馬区	3店舗	
豊島区	3店舗	
台東区	4店舗	
墨田区	2店舗	
江東区	2店舗	
新宿区	2店舗	
千代田区	1店舗	
中央区	2店舗	
大田区	1店舗	
文京区	1店舗	
渋谷区	1店舗	

埼玉県

川口市	5店舗	2出張所
さいたま市	4店舗	
蕨市	1店舗	
戸田市	2店舗	
草加市	5店舗	
越谷市	3店舗	
吉川市	1店舗	
八潮市	2店舗	
松伏町	1店舗	

千葉県

松戸市	1店舗
-----	-----

信用金庫を取り巻く現状について

信用金庫を取り巻く経済環境



後継者不足による廃業・顧客の高齢化・ビジネスモデルの変化による取引先の減少が顕著



店舗閉鎖が増えた梶原銀座商店街



賑やかな十条銀座商店街

1
顧客の高齢化による取引の減少

2
人口の減少による取引先の減少

3
後継者不足による廃業の増加

4
ビジネスモデルの変化による廃業の増加

5
地域のお客様のパイの奪い合いによる取引先の減少

6
他行庫競合による貸出金利回りの低下



1社でも多く中小企業・個人のお客様との取引を増やしたい、今取引のある中小企業を存続させたい

城北信用金庫が取り組んでいる お客さま支援、地域活性化の取り組み



ヒトとモノとマチをつなぐ WEBメディア

MAGAZINE

未来のエースの夢つなぐ 痛くない野球グラブ
「LOPI」とは

きつぽけは少等出版

CROWD FUNDING

Successful Air Forces PILOT WATCH
A-17a & A-11

エアフォースパイロットウォッチA-17aを設計
専門製作会社が選別

株式会社モントロイ
プロダクト

集まっている金額 3,800,253円

サポーター 155人 残り 終了

Successful SminkArt

コスメが経費！？使わなくなったコスメを経
費にしてオリジナル雑貨／SminkArt

SminkArt
アート・写真

集まっている金額 664,200円

サポーター 84人 残り 終了

成功 DIY 組立式デスク

自宅に簡単に書斎ができるDIY組立式デスク

DIY STUDIO
プロダクト

集まっている金額 132,000円

サポーター 6人 残り 終了

Successful 【完全予約制】
シュラスコレストラ
ALEGRIA
立川 & 大宮
NEW OPEN

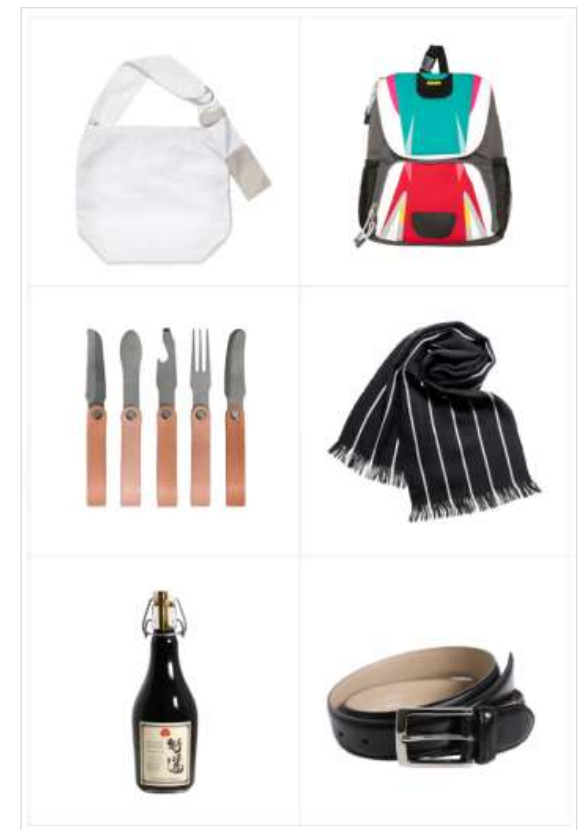
【会員予約制 / 2店舗OPEN】全店で使えるペ
ア招待＆豪華特典付きVIP会員募集

相本 カ
レストラン・バー

集まっている金額 1,738,900円

サポーター 142人 残り 終了

PRODUCT



JoynTV!

金融機関初となる「お客さま商品レビューチャンネル」



消費者に情報が届きづらい「中小企業ならではの優れた技術力や品質へのこだわり」を、YouTubeチャンネル「JoynTV!」から発信し、顧客獲得から販路拡大、地域活性化につなげるプロジェクトです。

ご視聴 & チャンネル登録はこちらから



起業家支援／まちづくり

COSA ON（コーサオン）／ 起業家支援と地域のにぎわいづくり



事業者支援の取組事例



埼玉の創業100年のめっきメーカーの挑戦！自然光で魅力が増す「掛け時計」誕生！

MYSTIC WORKS プロダクト 埼玉県

ご支援ありがとうございました！ 祝 500万円達成！

ひかりを楽しむ 掛け時計

MYSTIC WORKS

現在の支援総額 5,578,750円

1,000% 目標金額は300,000円

支援人数 109人

◎ 募集終了まで残り 終了

このプロジェクトは、2024/07/15に募集を開始し、109人の支援により5,578,750円の資金を集めた。2024/08/31に募集を終了しました

めっきメーカーがつくるデザインプロダクト！創業100年、自動車などの工業製品のめっき加工を手がける員工社から誕生したMYSTIC WORKS。金庫の輝きと光をたのしむ掛け時計をデザイン。『めっき加工の技術と美意識を伝える』

- 毎年赤字だったメッキ加工会社。技術力はあるも、取引先の廃業や海外移転により販路縮小に歯止めがかからず。当金庫にて事業分析や今後の事業計画策定を行い、同社にとって新規分野であるBtoCビジネスにチャレンジ。第1弾としてメッキ加工技術を生かした掛け時計を制作。

マーケティングとしてクラウドファンディングを実施したところ、目標額30万円に対し557万円の資金が集まった。

同社のBtoC事業は順調に推移し、第2弾の商品開発も当金庫支援のもと行っている。

- 当金庫インキュベーション施設「COSA ON」に入居しているスタートアップ企業。美大出身の2人の若手デザイナーがビンテージ衣料をリメイクし1点物の洋服を仕立てている。百貨店やイベントでの催事販売を販路としているが、出展料や集客がネックとなっていた。「COSA ON」に併設しているカフェに展示・販売スペースを確保。カフェの割引クーポンを配布することによりカフェの来客を展示場へ誘引する動線を確保。目標売上の250%を達成した。

オンラインサロン

地域や業種を越えた、参加者主体のコミュニティベース



地域や業界の垣根を越え参加する中小企業経営者が、ビジネスとネットワークを主体的に創造するコミュニティベースです。様々な企業とその経営者たちが培ってきた技術やノウハウ、アイデア、想いが組み合わせることで、新たな価値が生まれる。そんな「出会いの場」「学びの場」「実践の場」をご提供しています。



地公体や各種機関との連携による地域への面的支援



北区

ビジネスアドバイザー

による**経営相談**を実施しています!!

「経営に関する悩みや課題が漠然としている」「経営相談をしたいが、誰に何から相談したら良いかわからない」という方など、まずはお気軽にご相談ください!

中小企業者のかかえるさまざまな問題に、城北信用金庫から派遣されたビジネスアドバイザーが経営相談をお受けします。

相談無料

相談対応概要

日時 月～金曜 午前10時～正午、午後1時～4時
※オンライン、電話相談可

場所 産業振興課経営支援係又は事業所へ訪問

対象 区内中小企業者、区内で起業予定がある方
申込方法は裏面をご確認ください。

ビジネスアドバイザーにご相談ください!!

・北区ビジネスアドバイザーに就任し、事業者の方の経営相談を行っています。

将来を見据えた「会社経営」を共創する
令和6年度 荒川区 産学公金連携型 マネジメントスクール事業

あらかわマネジメントスクール

マネジメントスクールにおいて、「経営デザイン」思考が参加企業にもたらす4つのメリット

- ★アイデア提案の習慣化
「とりあえず」やってみようという習慣が会社内に身につく
- ★イノベーションの創出
全く新しいアイデアが生まれやすくなる
- ★多様な意見の受容(ダイバーシティ)
多様な意見を受容する文化が社内に広がる
- ★チーム力の強化
メンバー同士での自由かつ公平なコミュニケーションが強化される

全6回シリーズ

経営に活かすことのできる知識・技術を身に着けるカリキュラム

期次	日時・場所(予定)	科目・テーマ	概要(カリキュラムは随時により変更します)
1	9月25日(水) 14:00～17:00 サンパール荒川(荒川区)	経営デザインシート概要 ～実業からのバックキャスト～	【講義】経営デザインシートの目的、構造、作成方法【ケーススタディ】実証事例
2	10月9日(水) 14:00～17:00 サンパール荒川(荒川区)	ローカルベンチマーク ～自社経営診断と将来課題を見つめる～	【講義】経営設計・会計数値を分析【グループワーク】ローカルベンチマーク作成
3	10月23日(水) 14:00～17:00 サンパール荒川(荒川区)	事業環境と事業計画 ～SWOT分析で事業と環境を組み合わせる～	【講義】SWOT分析【グループワーク】SWOT分析事業
4	11月6日(水) 14:00～17:00 サンパール荒川(荒川区)	ビジネスモデル ～これからの価値を模索する～	【講義】事業再定義とこれからの価値【グループワーク】経営デザインシート作成
5	11月20日(水) 14:00～17:00 T&D上野駅前ビジネスCTR	将来移行戦略構築 ～必要資源と移行戦略～	【演習】将来移行戦略構築【グループワーク】経営デザインシート中間発表
6	12月4日(水) 14:00～17:00 サンパール荒川(荒川区)	地域と企業の未来 ～地域と企業の未来を考える(発表会)～	【演習】経営デザインシート発表

主催/荒川区 お問い合わせ/TEL(03)3802-3111(内線:457)
sogyoitschien@city.arakawa.lg.jp

・荒川区主催のマネジメントスクールにファシリテーターとして参加、経営スキル向上の支援をしています。



・地公体の他、各種商工団体や士業団体などと連携し、地域への様々な面的支援を行っています。

地域プロモーション

出張所を改装し「しぶさわくん支店」としてリニューアル



しぶさわくん支店オープン!

2024 5/15 水

城北信用金庫

しぶさわくんが王子銀座出張所を

ジャック!?

店舗ラッピングで王子銀座出張所がしぶさわくん一色に!

約80cmの巨大しぶさわくんぬいぐるみと2ショットが撮れる

抽選で北区内共通商品券1万円分やしぶさわくんグッズなどの景品が当たるかも!?

詳しくはこちらをチェック!➡

城北信用金庫



店舗外観



店頭窓口



来客されたお客さまと

1

渋沢栄一翁が晩年を過ごした北区飛鳥山にちなみ、北区を盛り上げるPRキャラクター「しぶさわくん」を作成。

2

2024年7月の新一万円札発行の合わせ、「カウントダウンプロジェクト」として様々な仕掛けを用意。

3

出張所をしぶさわくんで全面ラッピングした「しぶさわくん支店」としてリニューアルオープン。地域のにぎわいを創出している。

地域プロモーション

渋谷×北区 青天を衝け 大河ドラマ館／飛鳥山 おみやげ館



大河ドラマ館 (現在は閉館)



しぶさわくん



渋谷関連商品等
開発事業助成金



オートミールを使用したプロテイン
パスタ・うどん
玉川食品株式会社(令和2年度対象事業)

おみやげ館



城北信用金庫アスリートクラブ



北区にあるナショナルトレーニングセンターから職員を採用



公益団体の講演



区内学校での講演



区内イベントへの参加

1

アスリートの就職マッチング「アスナビ」を活用し、
ほぼ毎年アスリート職員を採用している

2

アスリート職員は北区のスポーツアンバサダーとなり
講演会や学校訪問などの地域貢献活動を中心に行っている

3

引退後も当庫職員として業務を実施し
現役アスリート職員のバックアップを中心に活動している



山田 美諭
テコンドー・49kg級



向江 彩伽
フェンシング・サーブル



久良知 美帆
フェンシング・フルーレ

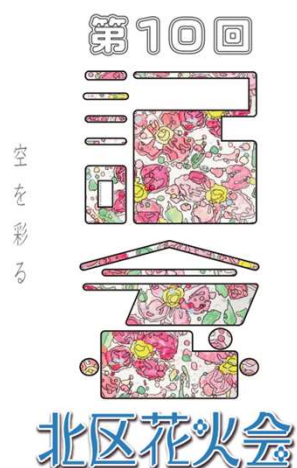


永野元 佳乃
アイスホッケー

北区花火会の支援



新しい価値の創造に向け 区が主催の花火会でなく民間主導の大会としている



10万人以上の方が来場

- 1 2023年に10回目を迎えた花火会 主催は行政ではなく民間主導である
- 2 荒川河川敷（赤羽岩淵）にて毎年秋に実施
- 3 10回目は「渋谷栄一と社会貢献」などテーマに沿った花火を演出している

地域プロモーション

インターネットラジオ局 【しぶさわくんFM】 の開局



旧国立醸造試験所のインバウンドツアーの組成



国重要文化財を活用したプレミアムなツアーを造成

Premium Sake Tasting & Pairing in a Historical Brewery

Discover Japan's sake and fermented food culture through an exclusive tour to a former red brick brewery in the heart of Tokyo

PR Station

Enjoy an exclusive private tour of the former Red Brick Brewery, a national cultural property, to learn about the history of modernizing sake production. Taste specially made new type of sake with explanation from a master brewer and relish a sake pairing dinner with a focus on healthy fermented food.

Available dates for the tour in 2024
January: 21st, 23rd, 24th, 25th, 29th, 30th, 31st
February: 1st

Japan-Tokyo JR Oji Station Location: Former Red Brick Brewery



醸造試験所見学ツアー



利き酒師による説明



旧麹室でペアリング



発酵食ディナー

1

2024年1月に通常非公開の同地にて国際利き酒氏の資格をもったガイドのもとインバウンドツアーを実施

2

見学と飛鳥山公園のけやきのから採取した酵母で日本酒を東京23区唯一の酒蔵「東京港醸造」が製造ペアリングを利き酒師の解説付きで楽しんでもらう

3

発酵をテーマにしたフレンチを、マキシムドパリ・京都福寿園に勤務した料理人にツアー限定メニューを考案し、振る舞う企画である

支援におけるボトルネック



☆行政のアナウンス不足

→良い支援制度、良い補助金・助成金があるけど、知らない事業者が多い・・・

☆地域特性に応じた支援制度

→全国、都・県一律の支援制度では事業者の細かいニーズに当てはまるとは限らない

（東京都でも中央区・千代田区と北区・荒川区とでは事業者ニーズは全く違うが使える支援制度は同じ）

最後に

**信用金庫の使命は
地域の発展への貢献が第一です**

**城北信用金庫は、住民、企業、行政、そして地域
金融機関が一体となってエリアの価値を高めていく、
そんな取り組みをこれからも行っていきます**

全国の信用金庫の取組事例 (参考資料)

市町村連携「しんみせ応援プロジェクト」(長野信用金庫)

- ◆ 長野市中心市街地は毎年一定の創業者がいるものの、早期廃業が多く事務所や倉庫の空きが目立ち、地域活性化には中心市街地の空洞化を食い止める必要があった。
- ◆ そこで長野信用金庫は2018年4月、日本財団「わがまち基金」の助成金を活用し、長野市中心市街地での創業案件に限定した市街地活性化事業「しんみせ応援プロジェクト」をスタートした(同助成金の終了後の2021年度からは当金庫独自の事業として継続)。



「しんみせチャレンジ2022」表彰式

- ◆ その後、当金庫営業エリアである長野県北信地区全域での創業支援体制を強化すべく、当金庫と地方創生に係る連携協定を締結する北信地区全15市町村で構成する「北信まちづくりプラットフォーム」の連携事業として、同プロジェクトの対象エリアも同地区に広げた。
- ◆ 同プロジェクトは、①しんみせチャレンジ、②創業カレッジ、③アテンド訪問、④NAGANOまちづくり応援ファンドのスキームから構成されている。
- ◆ ①は、創業者の事業実現と事業継続率向上を目指す半年にわたるプログラム(書類選考、創業カレッジ、プレゼン選考)で、持続可能な事業と認定された事業者にスタートアップ応援金を交付する。②では、創業者や専門家から事業継続の実体験やノウハウを学ぶ。③は当金庫専担者が連携市町村実務担当者とともに創業者にモニタリングを行う「アテンド活動」を実施し、創業後の継続的なサポートを行う。④は、創業者の資金調達手段を拡充するため、当金庫と民間都市開発推進機構との共同出資により設立した。
- ◆ ①は5年間で34人に応援金を交付。交付者の事業継続率は100%(参加者累計135人の事業継続率は83.7%、2022年5月現在)であり、④は2案件、1,050万円の投資実績となっている(2023年3月現在)。
- ◆ この活動は2021年3月、地方創生に資する金融機関等の「特徴的な取組事例」に選定され、地方創生担当大臣から表彰を受けた。

ICTを活用した地域農業支援（伊達信用金庫）

- ◆ 伊達信用金庫では、地域の主要産業である農業の活性化と農業者の所得向上を目指して、2017年「地域農業を考える会」を発足した。2019年に日本財団「わがまち基金」の採択を得て、ICT（情報通信技術）機器を実証試験に協力いただいた農業者3件に無償で貸与。JA以外の販路拡大と地域ブランディングのために、農産物の品質基準である「GAP※認証」の取得を目的として活動後、2021年からは、農業技術士を招聘して生産技術の向上による収量と品質の向上を目指すことを企図した。

※ Good Agricultural Practices の頭文字をとった言葉で「農業生産工程管理」のこと。

花巻市伊達信用金庫の職員と岩手県花巻市の農業関係者が環境制御システムを完備したハウスを訪問した際、当金庫職員が施設概要と今後の展開を説明した



- ◆ 実証試験では、ビニールハウス内における温度、湿度、光合成に必要な二酸化炭素を、コンピューターで制御するICT農業を、従来までのハウス栽培と比較する形で行い、おおむね1.2倍から1.9倍の収量を生産した。さらに、ベテラン農業者と比較して、就農して間もない農業者が行うICT農業と収量・品質の面で大差ない結果が得られ、これまでの「勘」と「経験」による農業からの脱却への一歩となることも実証された。
- ◆ この結果をまとめ、2022年10月に当金庫アグリベーシックセミナーで報告、日本銀行金融高度化センター「第5回地域活性化ワークショップ」で地域農業活性化への取り組みとして報告した。11月、北海道の各地から関係者60人を集め報告会を開催した。2023年12月、日本政策金融公庫から講師を招き農業に関する勉強会を職員向けに開催した。また地方自治体や信用金庫などの視察要望に応え、累計視察者（団体・行政等）は延べ12団体120人を受け入れた（2022年12月末現在）。
- ◆ 2023年度は4件の農業者がICT農業へ参加。地元自治体（北海道伊達市）が行う農業研修センターでの営農検証事業を委託者とともに実証し、経済性の検証と試験栽培による栽培手法や品種の優劣が明確となった。
- ◆ 一次産業の活性化と関係人口の増加（新規就農者を含む）に貢献する本活動は、内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局／内閣府地方創生推進室より地方創生に資する金融機関等の「特徴的な取組事例」として選定され、地方創生担当大臣から表彰を受けた。

国産落花生の新産地化活動と人材育成（新庄信用金庫）

◆ 2017年に米の生産調整（減反政策）が終了し、国の助成金が廃止となる中、山形県でも、米に代わる作物の導入が早急な問題となった。金山町は新たな作物として、米に比べると手間がかからず高齢者や女性でも作業が可能で、地元特産物の二と比べても時間当たりの所得が高い落花生が注目された。

◆ 国産落花生の需要が増えていることもあり、地元の大手菓子メーカーや、山形大学東北創生研究所と連携し、落花生の新産地化に向けた取り組みを始めた。



収穫イベントで販売された金山町産の落花生「ビ（美）ーナッツ」

◆ 新庄信用金庫は、2018年6月に発足した生産者らによるグループ「金山町新産地開発協議会」と、「国産落花生の新産地プラットフォーム構築」事業を計画し、日本財団の「わがまち基金」助成事業に応募。2019年7月に1,000万円の助成金を受領し、これを活用して、産学官金連携による同町での落花生特産化を後押ししている。

◆ 新庄信用金庫は同時に、今回の事業を成功させるためには、地元の若者が自ら行動を起こすことや、それにつながる当事者意識の創造が重要であると考え、地元高校生、山形大生、新庄信用金庫の若手職員らによるワークショップを開催。地域の課題解決に携わる人材「ジモト・ソーシャル・イノベーター」の養成事業にも力を入れている。この事業は、地域の若者の地元農業に対する意識改革につながる効果や、地域活性化を図る主体同士の補完・相乗効果など、様々な狙いが込められている。

◆ これらの取り組みは、金山町産落花生の商品企画をテーマに、新庄信用金庫職員、地元高校生や山形大生らがアイデアを出し合う「ジモト大学」プログラムなどの形で実を結び、スイーツ等への活用といった具体的な提案がなされた。それらの商品は、実際に市内の洋菓子店で販売されており、直近では未来の大人応援プロジェクト実行委員会主催「第9回全国高校生SBP交流フェア」に高校生が出場し、同時に新庄市と金山町のふるさと納税返礼品に選定された。

◆ さらに、障がい者の就労支援や高齢者の雇用を生み出す観点から、落花生の殻を手作業で剥く工程を「農福連携」により推進している。

◆ 諸々の取り組みが評価され、2021年5月には内閣官房まち・ひと・しごと創生本部の「地方創生に資する金融機関等の『特徴的な取組事例』」に選出された。