

平成26年度中小企業活路開拓調査・実現化事業
第1次締切分・採択案件一覧

(中小企業組合等活路開拓事業)

| No. | 団体名 | 事業テーマ名 |
|-----|-------------------|--|
| 1 | 協同組合南三陸ショッピングセンター | スマートコミュニティ機能を有したリニューアル基本構想の策定 |
| 2 | 協同組合西印度諸島海島綿協会 | 世界最高級綿素材(海島綿・ラグジック)で新アイテムの製品開発と新ブランドの構築 |
| 3 | 愛知県陶磁器工業協同組合 | 瀬戸焼ランデヴープロジェクトによる新商品開発と販路開拓事業 |
| 4 | 協業組合双田窯 | 「美濃焼」の国内・海外市場における新市場・新販路開拓のための調査研究 |
| 5 | 石川内装材事業協同組合 | 画期的壁紙用裏打紙ならびに壁紙の市場性を大幅に向上させる剥離増進剤の開発と市場投入への展開 |
| 6 | アベニールポルテ有限責任事業組合 | スイーツデコ・ウェディング空間演出アイテム(ダミーケーキ及び演出用スイーツデコレーション)のレンタルビジネスモデルの構築 |
| 7 | 大阪タオル工業組合 | 泉州タオルブランド発信プロジェクトによる産地振興事業 |
| 8 | 全国おしぼり協同組合連合会 | 貸おしぼり業界における技能、技術継承のための指針の作成および運用等の確立 |
| 9 | 日本帆布製品販売協同組合 | 燃焼時無公害抗菌帆布、及び遺体収納抗菌袋の開発 |

(中小企業組合等活路開拓事業：展示会等出展事業)

| No. | 団体名 | 事業テーマ |
|-----|---------------------|--------------------------------|
| 1 | ベビーカー安全協議会 | 男性の育児参加を促す安全でオシャレなベビーカー等の普及推進 |
| 2 | 協業組合ヨコハマクラシック家具グループ | 横浜クラシック家具の販路開拓 |
| 3 | 宇部鉄工業協同組合 | 福祉介護機器の全国展開の確立 |
| 4 | 萩焼協同組合 | 企画商品の開発及び展示会への出展によるリサーチ並びに販路拡大 |

(組合等情報ネットワークシステム等開発事業)

| No. | 団体名 | 事業テーマ名 |
|-----|------------------------|------------------------------------|
| 1 | 宮城仙台青果商業協同組合 | 購買管理システム再構築による、より効率的で安全な商品供給の実現 |
| 2 | 千葉県鍼灸マッサージ協同組合 | 共同処理事業強化のための鍼灸マッサージネットワークシステムの構築 |
| 3 | 協業組合ヨコハマクラシック家具グループ | クラウドを活用した組合員の取扱う製品の売上及び原価管理システムの構築 |
| 4 | 静岡県学校給食パン協同組合 | 学校給食パン・米飯の受発注業務に関する省力化・合理化システムの構築 |
| 5 | 広島輸送ターミナル協同組合 | クラウド化による「情報提供・共有システム」構築及び組合業務効率化 |
| 6 | 松山水産商業協同組合 | 市場取引(買上)情報の配信システム構築 |
| 7 | 高知県石油業協同組合 | 業務効率化と共同事業拡充を実現する共同事業管理システムの構築 |
| 8 | 佐賀県貨物自動車事業協同組合 | 組合員の業務を低コストで支援するクラウド運送管理システム構築 |
| 9 | 鹿児島県エルピーガス保安情報センター協同組合 | LPガス調査情報ネットワークシステム構築のための基本計画策定 |

(連合会 (全国組合) 等研修事業)

| No. | 団体名 | 研修テーマ名 |
|-----|---------------------------|--------------------------------------|
| 1 | 全国油脂事業協同組合連合会 | 飼料用油脂の安全性確保と経営改善 |
| 2 | 全国工場団地協同組合連合会 | 組合員に対する環境変化に対応した指導力の強化 |
| 3 | 全国菓子工業組合連合会 | 組合員店舗の売上向上のための新商品開発および菓子屋による地域への需要喚起 |
| 4 | 日本ポストイング協同組合 | ポストイング事業の社会的信頼度向上と安定受注の確保 |
| 5 | 協同組合オールジャパンメガネチェーン | 眼鏡フレームの素材・製造過程の知識を習得した販売力の向上 |
| 6 | 全国コイルセンター工業組合 | コイルセンターの生産現場での安全向上 |
| 7 | 一般社団法人電線総合技術センター | 国際競争力強化のための、エコ技術の向上と段取り時間の削減による経営力強化 |
| 8 | 全国ビルメンテナンス協同組合連合会 | 積極的な障害者雇用による戦略的経営 |
| 9 | 日本きものおしゃれチェーン協同組合 | インターネットツールを使用した振袖新規顧客の獲得と販売戦略 |
| 10 | 日本優良家具販売協同組合 | 新規業態確立のためのブランディングとマーケティング |
| 11 | 全国味噌工業協同組合連合会 | 原料調達のための新たな制度の習得と需要拡大に向けた味噌のPR戦略 |
| 12 | 全国こころの会葬祭事業協同組合 | 顧客から受注されるための事前相談の体制と新規顧客獲得のための広告戦略 |
| 13 | 協同組合全国共同店舗連盟 | 個店の売上げアップのための知識の習得 |
| 14 | 全国石油工業協同組合 全国工作油剤工業組合 | 新しい潤滑剤に関する技術等の習得 |
| 15 | 全日本宗教用具協同組合 | コミュニケーション方法の確立による新規顧客の獲得 |
| 16 | 全日本学校教材教具協同組合 | 現場の要望・提案を商品開発に生かしたオリジナル商品の開発方法 |
| 17 | ジオ・ラボネットワーク | 土質試験及び地盤調査の技術向上 |
| 18 | 事業協同組合EPC-JAPAN | 課題解決型営業の実現に向けた営業手法と営業マネジメントの力の向上 |
| 19 | 全国クリーニング生活同業組合連合会 | コスト削減のためのクレーム対応と安全管理の強化 |
| 20 | 全国給食事業協同組合連合会 日本給食品連合会 | 売上げ向上のための新たな専門知識の習得 |
| 21 | 一般社団法人日本畜産副産物協会 | HACCPによる経営改善 |
| 22 | 全国電機商業組合連合会 | 事業承継を円滑に行うための手法 |
| 23 | 全国オイルリサイクル協同組合 | 新規需要開拓開拓のための品質向上 |
| 24 | 日本シーリング工事業協同組合連合会 | シーリング防水工事の若手技術、技能者に対する実務能力の向上 |
| 25 | 全国醤油工業協同組合連合会 | 醤油の需要回復を目指した新たなPRの強化 |