

福岡県よろず支援拠点の取組

誰が相談にのってくれるの？

58名のコンサルタントが無料で相談をお受けいたします。各分野の経験とノウハウを持ったメンバーが窓口でお待ちしています。女性経営者の皆様も相談しやすいように、58名のうち19名が女性の専門家です。



私達が全力でサポートします！

ホームページより

0-0. 自己紹介：チーフコーディネーターの経歴

氏名：佐野賢一郎 生年：1966年 出身地：長崎県壱岐市

年月	主な職務経歴等
1990年4月～	三井住友銀行(当時 太陽神戸三井銀行)入行、本店営業部配属。その後、新川支店、システム部。
2000年10月～	S M B C ベンチャーキャピタル(当時 さくらキャピタル)へ社内公募で出向。 投資担当として、投資したVBのうち7社が上場を達成 (バイオ3社、IT1社、雑貨小売1社、運輸1社、不動産1社が上場)。
2005年2月	三井住友銀行 退職。
2005年3月～	R I Z A P グループ(株) (当時 健康コーポレーション) 取締役就任。 上場担当として入社後1年3か月後に上場を達成。上場後は経営全般に加えM & A を担当し、1年に8社買収し、当時の親会社と同規模の事業をグループに取込み、グループ事業基盤の確立を達成。
2007年9月～	R I Z A P グループ(株)にて買収した青森以南最大のバター脱脂粉乳工場を有する(株)弘乳舎(熊本県)の代表取締役社長就任。
2013年9月	(株)弘乳舎 代表取締役社長退任。
2013年10月～	(株)ベア・ホールディングス設立。代表取締役就任(現任)。M & A 仲介を主事業とする。
2015年4月～	福岡県よろず支援拠点チーフコーディネーター受託。よろず支援事業2期目の平成27年度からチーフコーディネーターを受託し、期末には1000人超/月とし、全国1位の来訪相談者数とした。
2019年7月～	食器等のオリジナルブランドの会社(福岡県)設立。代表取締役就任(現任)。
2024年1月～	貸切バス会社(沖縄県)買収。代表取締役就任(現任)。

0-1. 9年間やってきたこと

2014年に始まったよろず支援事業において、福岡県よろず支援拠点は、初年度は大都市にも関わらず全国43位の相談者数（月平均60人）でした。

よろず事業2期目に、突然、公的支援に一切関りの無い、公的支援の知識も無い私（佐野）が、福岡県よろず支援拠点のCCOになりましたが、9年間やってきたことは、以下のことです。

お客様（事業者）が求めていることを提供する

民間の世界では当たり前のことです。

しかしながら、公的支援機関では、「事業者が求めていること」ではなく、「公が事業者にやらせたいこと」を提供しているように感じました。

例えば、事業計画、経営革新計画、ローカルベンチマークなどが公的支援の世界には有りますが（「事業計画」以外は聞いたことも無い言葉ばかりでした）、私には良く解らなかったので、「自分ならこんなことを相談したい」ということを提供することとしました。

分野毎の相談ニーズの量を見極める

店先（よろず支援拠点）にCOを並べておりますと、こういった専門分野を持つCOは売れ行きが良く、こういったCOは売れ行きが悪いのか、一目瞭然です。

それは、専門分野にとどまらず、キャラクターも含めて、売れ行き（相談者数）は全然違います。

契約更新と新規採用による品揃えの充実

商売では当たり前のことですが、「売れ行きの悪いものは以後仕入れず、売れ行きの良いものを多く仕入れる。売れ行きはそれほど良くはないけど、一定の需要のあるものは店の品揃えとして少数は確保しておく。」ということを行いました。

つまり、相談者の少ないCOは契約更新せず、相談者の多い分野のCOを新規採用する。この当たり前のことを9年間繰り返したところ、今の福岡県よろず支援拠点の姿になりました。「こうありたい」といった方針などは無く、ただひたすら顧客ニーズに寄り添った結果です。

「良い商品（誰が決めてるの？）が売れる」のではなく、「売れる商品が良い商品」と思っています。CCOがCOを評価するのではなく、顧客がCOを評価します。

1. 福岡県よろず支援拠点の運営の方針

事業者の相談ニーズに応じた分野のCOをそれぞれ適正数揃え、COを空き時間なく8時間フル稼働させ、予算を無駄無く使用し、国民の血税を有効に使う。

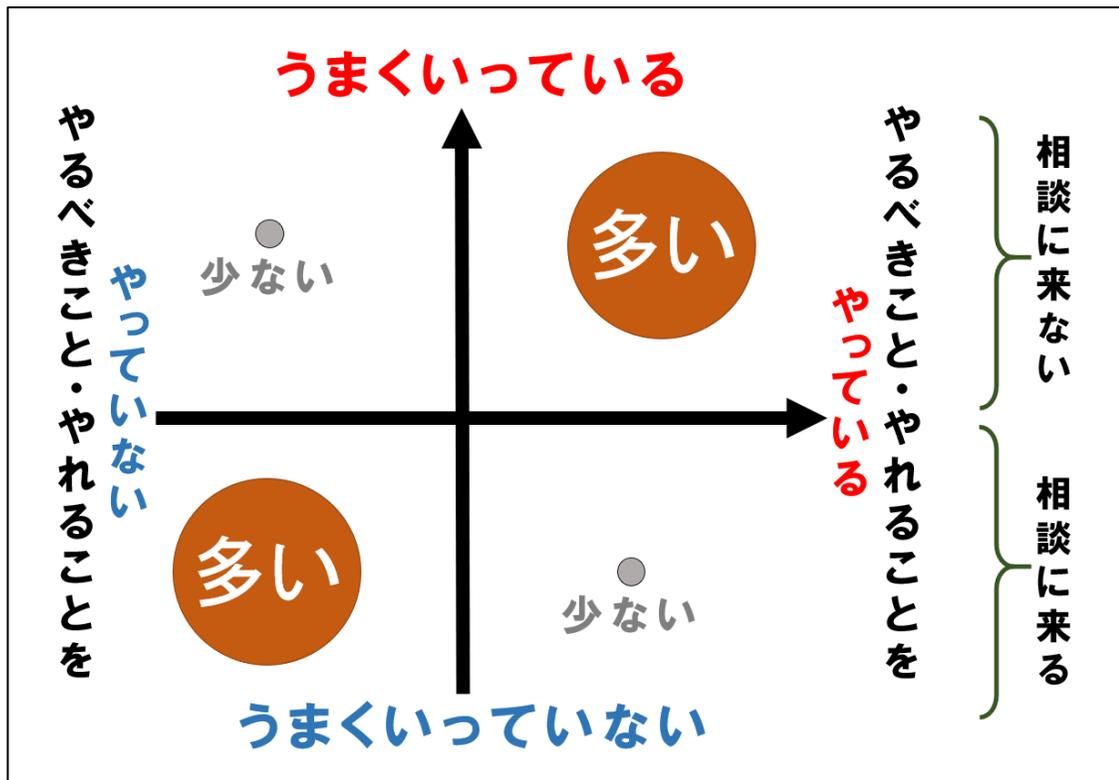
2. 福岡県よろず支援拠点の支援の方針

よろず支援拠点事業が開始した当初の理念である下記のような言葉を今でも大切に支援を行っている。

- 理屈はいいから、とにかく売上を上げろ。
- 机上の空論の事業計画などよりも、例えば新商品・サービス開発やチラシやSNSなど、売上に直結する支援をしろ。
- 補助金や助成金の支援はやらなくていい。よろずは、本当に売上を上げる支援をやれ。
- 良い支援をしていれば事業者はどんどん相談に来る。当たり前であるが、良い支援をしているのに事業者があまり来ないなんてことはあり得ず、それは良い支援をしていないからである。
- 自分の拠点が相談者を増やすことができないのに、相談者の売上を増やすことなどできない。

3. 支援対象の事業者（どんな人が来るのか。 ※拠点は来る人を選ぶことはできません。）

特に力を入れる支援対象は無い。相談を申し込んでくる全ての事業者を等しく支援する。



支援対象について、規模の大小は問わない。しかし、結果として小規模が多い。小規模ほどうまくいっていない事業者が多いから。うまくいっていれば大きくなっているはずなので、当然と言えば当然ですが。

20点・30点しか取れていない生徒を、なんとか60点を取れる生徒にしてあげるのが公的支援の役割。70点取れている生徒を、90点・100点に引き上げるのが民間コンサルの役割であると考えています。

【利用停止に該当する行為についての方針】

福岡県よろず支援拠点（以下、当拠点とします）の相談者様が、以下のいずれかに該当する行為を行った場合、また、以下に該当すると当拠点が判断した場合、今後のご利用をお断りいたします。

既に予約をされた後であった場合、その予約分もご利用をお断りします。

1. 当拠点に対して、虚偽の申請があった場合
2. 個別相談・セミナーの予約を頻繁に（3回程度）キャンセル・変更する場合
3. 個別相談・セミナーの無断キャンセルを頻繁に（3回程度）行う場合
4. 当拠点から電話やメールに対して、折り返しや返信がなく、連絡がつかない場合
5. 当拠点の電話を着信拒否されている場合
6. 相談開始時刻に頻繁に遅刻する場合
7. 相談終了時刻になっても相談を延長しようとする場合
8. オンライン相談・WEBセミナー受講時に必要な機材、ネット通信環境を用意しない状態で予約をされる場合
9. オンライン相談・WEBセミナー受講継続が不可能と認められる以下に該当する場合
 - a. 接客中
 - b. 施術中
 - c. 車の運転中※ハンズフリーも不可
 - d. 食事中
 - e. 公共交通機関内や路上からの接続の場合
 - f. アルコール摂取、ろれつが回らないなどの相談に不適切な状況下であると判断した場合
 - g. 相談にふさわしくない環境・状況からの接続の場合

h. その他、当拠点が不適切と判断した場合

10. オンライン相談・WEBセミナーの受講条件（マイクつき、顔が見える状態での参加）を満たさない状態での利用を行う場合
11. オンライン相談時の相談申込票を期日までに入力・送信しない場合
12. 他相談者、コンサルタント、事務局に対して、脅迫的な言動をし、又は暴力を用いる場合
13. 他相談者、コンサルタント、事務局に対して、大声・奇声・暴言・霊的な言動を発するなどして相談業務やセミナーを害する行為が認められる場合
14. 他相談者、コンサルタント、事務局に対して、不必要に性的及び身体上の事柄に関する言動をする行為があった場合
15. 他相談者、コンサルタント、事務局に対して、宗教活動又は政治活動等並びに宗教団体や政治団体又はその他の団体等への勧誘行為があった場合
16. 他相談者、コンサルタント、事務局に対して、物品・サービス等の営業行為を行った場合
17. コンサルタントに対して、有料契約を要求する場合（コンサルタントとの有料契約は一切不可）
18. 他相談者、コンサルタント、事務局員に対して、訪問、郵送、電子メール、SNS等により、私的な接触を試みる行為があった場合
19. 他相談者、コンサルタント、事務局員に対して、SNS等を用いた直接・間接的な中傷行為を行った場合
20. 暴力団、暴力団員・準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団等反社会的勢力に所属または関係していると判明した場合
21. 当拠点が提供するセミナーや経営相談に係る著作権、または知的財産権の侵害を行った場合
22. 各種コンサルタント業を主業とされる事業者、本業のかたわらコンサルに準ずる業務を請負う事業者であると当拠点が判断した場合
23. “ネットワークビジネス”や“マルチレベルマーケティング（MLM）”などを本業あるいは副業としても行われている方、また行おうとされている方であると当拠点が判断した場合
※福岡県警察 マルチ商法について (pref.fukuoka.jp)
気をつけて！それってマルチかも！／京都府ホームページ (pref.kyoto.jp)
24. 当拠点の業務運営に支障をきたすと事務局が判断した場合

4. 支援の分野について

どのようなCOを採用するかによって拠点の支援分野や性格も自ずと定まってくる。福岡県よろず支援拠点は、多数のスペシャリストCOと少数のゼネラリストCO（主に中小企業診断士）で構成している。

スペシャリストCOを多く採用する理由

- 全体では当拠点の10数倍の予算と人員を擁する県内各地の商工会・商工会議所の経営指導員がキッチリとゼネラリスト的支援をしておられるので、当拠点においてはゼネラリストCOに比し、**スペシャリストCOの相談ニーズが強い**。特にWEB系ITのニーズが強い。
- 商工会・商工会議所の経営指導員は、多くがゼネラリストであり、事業計画策定や補助金申請サポートや借入申請サポート等の多様な支援をしており、**住み分け**をすべきと考えるから（中小企業庁もそのように指導していた）、ゼネラリストCOの採用は最小限に止めている。
- よろず以外の公的支援で活動する民間支援者（中小企業診断士が主）はゼネラリストが多く、こことも**住み分け**を考え、ゼネラリストCOの採用は最小限に止めている（コロナ直前は診断士は1名のみ在籍）。

ものづくり系COを採用していない理由

- 福岡県の他の公的支援機関は、福岡県中小企業振興センター、福岡県中小企業生産性向上支援センター、福岡県産業・科学技術振興財団、飯塚研究開発機構、水素エネルギー製品研究試験センター、福岡県工業技術センター、北九州産業学術推進機構、久留米地域地場産業振興センターなど、昭和の時代からのものづくり公的支援機関が充実しているから。

4. 支援の分野について（前頁からの続き）

再生系支援を前面に出さない理由

当拠点には6名の金融機関出身COがおり、再生系支援も行っているが、再生系支援に関しては、国事業として活性化協議会があるため、**住み分け**の観点から、前面に出していない。

※直近の資金繰りに窮している事業者が当拠点に来た場合は支援している。

事業承継系支援を前面に出さない理由

当拠点にはM&Aに携わった経験のある4名のCOがいるが、国事業として事業承継・引継ぎ支援センターがあるため、**住み分け**の観点から、なるべくこの分野の支援をしないようにしている。

<拠点のあり方に関する基本的方針>

福岡県よろず支援拠点は、「不完全」であるべきだと考えています。

「何でも対応出来る」「何でもやる」、「自拠点はこんなに完成された素晴らしい支援機関である」といった状態になることを望んでいません。

他支援機関の得意な領域にはなるべく踏み込まず、「足りない支援分野」「足りない支援体制」の拠点であって、初めて他支援機関との連携が可能であると考えているからです。

5. 商工団体等との関係について

(1)関係性

中小企業庁が比喻として説明していた下記の役割を踏まえた関係としている。

商工団体 = かかりつけ医（地域のクリニック）

よろず = 総合病院・大学病院

患者の皆様へお知らせ

当院は福岡県より承認を受けた「**地域医療支援病院**」です。

地域の医療機関と適切な役割分担・連携を行うことにより、良質な医療を効果的に提供することを目的に、

「**かかりつけ医**」からの紹介状による**専門的な検査や治療**を積極的に推進しております。
「**かかりつけ医**」への逆紹介



「**かかりつけ医**」とは →

日常的な診療のほか健康管理等を行い、
必要なときにふさわしい医療機関を
紹介する役割を担う身近な医師のことです。

従って初診患者の方に対して、できる限り「**地域のかかりつけ医**」への受診をお勧めしております。
当院での専門的な検査や治療が必要と「**かかりつけ医**」が判断された場合に、**かかりつけ医**からの紹介状
をもとに診療を提供することとなります。

～**かかりつけ医**をお持ちでない方には、近隣またはお住まいの近くの診療所医師をご紹介致します。～

他の保険医療機関等からの紹介状をお持ちでない初診患者の方には、初診料の他に
「**初診に係る保険外併用療養費3,240円(税込)**」を負担頂いておりますので、
ご了承の程お願い申し上げます。

地域医療支援病院
地方独立行政法人 福岡市立病院機構
福岡市民病院 FUKUOKA CITY HOSPITAL

相談者の皆様へのお知らせ

当拠点は中小企業庁が設置した「**地域経営支援拠点**」です。

地域の経営支援機関と適切な役割分担・連携を行うことにより、良質な経営支援を効果的に提供することを目的に、

○「**商工会・商工会議所**」からの紹介状による**専門的な経営診断やコンサルティング**を積極的に推進しております
○「**商工会・商工会議所**」への逆紹介



商工会

商工会議所



とは →

日常的な経理指導のほか経営相談を行い
必要なときにふさわしい**経営支援機関**を
紹介する役割を担う身近な**経営支援団体**です

従って初相談の事業者様に対して、できる限り「**商工会・商工会議所**」への相談をおすすめしております。
当拠点での**専門的な経営診断やコンサルティング**が必要と「**商工会・商工会議所**」が判断された場合に、
「**商工会・商工会議所**」からの紹介状をもとに**経営診断・コンサルティング**を提供することとなります。

～**商工会・商工会議所**の会員でない方には、近隣の**商工会・商工会議所**の**経営指導員**をご紹介致します～



地域経営支援団体 支援拠点
福岡県よろず支援拠点
委託機関：(公財)福岡県中小企業振興センター

福岡市民病院内に実際に掲示されているもの。

左を真似て作ったイメージ。

風邪や捻挫から重病まで来る「**かかりつけ医**」には**総合性（ゼネラリスト）**が求められます。
一方、総合病院の「**各科の医師**」には**専門性（スペシャリスト）**が求めらると思っています。

5. 商工団体等との関係について

(3) 商工会職員協議会と連携し、経営指導員・支援員へ、現場で使える専門知識を伝えている

ゼネラリストである経営指導員・支援員にも、日々、地域の事業者から、IT関連のちょっとした相談や総務関連相談などが多く寄せられています。

これらに対応できるように、様々なセミナーを経営指導員・支援員向けに行っています。

開催日	セミナー名	CO	会場	参加人数
2023年8月23日	今話題の『ChatGPT』で半自動コンテンツ作成セミナー【入門編】	小屋真伍	商工会	5
2023年9月20日	新規集客のトレンド《Googleビジネスプロフィール》セミナー	名島祥一	工会	11
2023年10月12日	新規集客のトレンド《Googleビジネスプロフィール》セミナー	名島祥一	工会	10
2023年10月18日	はじめてのクラウドファンディングセミナー	井上陽一	業展示会館	6
2023年10月18日	集客を仕組み化して利益を2倍に！LINE公式アカウントセミナー	小屋真伍	工会	10
2023年11月6日	集客・売上UPにつなげる『色使い』目からウロコセミナー	久保田みき	工会	31
2023年11月20日	集客・売上UPにつなげる『色使い』目からウロコセミナー	久保田みき	工会	31
2023年12月1日	ひとり経営者、小規模企業のための！Googleサービスでらくらく在庫管理セミナー&ワーク	関戸絵理香	商工会会議室	10
2023年12月1日	最新のITツール・サービスを使った売上拡大の手法について	小屋真伍	ター402会議室	15
2023年12月8日	今話題の『ChatGPT』で半自動コンテンツ作成セミナー【入門編】	小屋真伍	館1階講堂	22
2024年9月18日	はじめてのInstagram集客セミナー～これからInstagramを始める方へ。フォロワーを増やすための第一歩～	中村美佳	工会	13
2024年9月18日	Instagram集客のポイント10選セミナー	原美穂	民センター	11
2024年10月9日	総務人事の基本実務セミナー	小林史栄	工会	12
2024年11月6日	総務人事の基本実務セミナー	小林史栄	工会)	
2024年11月12日	資金繰り、資金調達等に関する疑問・質問にお答えするセミナー	坂本明彦	工会	
2024年11月13日	総務人事の基本実務セミナー	小林史栄	工会	
2024年12月6日	総務人事の基本実務セミナー	小林史栄	ター	
2024年12月10日	確定申告を楽にする経理のやり方セミナー	小寺孝幸	ビル	
2024年12月19日	人を雇ったらまずやること3つ+アルファセミナー	小林史栄	ビル	

5. 商工団体等との関係について

(4) その他の支援機関との定期的な連携

- 政策金融公庫 5 支店
随時、オンライン同席相談を行っている（10～30回／月）
- 弁護士会と一緒に相談を受けている（2日／月）
- 働き方改革推進支援センター
「売上拡大・賃上げワンストップサービス福岡」を開設している（2日／月）
- 取引適正化推進相談窓口（価格転嫁窓口）
福岡商工会議所にて価格転嫁相談会を行っている（1日／月）

6. 支援手法 (課題設定型支援が多いか、課題解決支援が多いか、課題設定型支援と課題解決型支援が半々か)

- 課題**解決**をして欲しい事業者がほとんど。課題**設定**をして欲しいと言ってくる事業者は非常に少ない。
- 当拠点は、効率良く多くの事業者を支援するために、課題**提示** & 解決型としている。

事業者が初回相談に来る前に、自ら課題を考え(選択し)、課題の解決を当拠点に相談する流れとしている。

● 相談者が自ら設定した課題が若干的外れであっても、まずはその課題を支援し、**後に適切な課題を設定**するようにしている。

中小企業庁 福岡県よろず支援拠点

対応可能項目一覧

福岡県よろず支援拠点では、このようなご相談ができます！！

HP作成	<ul style="list-style-type: none"> ・ HPビルダー ・ レンタルサーバ設定 ・ DROP ・ LP ・ baserCMS 	<ul style="list-style-type: none"> ・ WordPress ・ Ameba Ownd ・ グーベ ・ BiNDup 	<ul style="list-style-type: none"> ・ Wi x ・ jimdo ・ ベライチ ・ Canva Webサイト
SNS	<ul style="list-style-type: none"> ・ LINE公式アカウント ・ Facebookビジネスページ ・ Instagram (設定・機能) ・ Instagram広告 ・ lit.link 	<ul style="list-style-type: none"> ・ Lステップ ・ Facebook広告 ・ (投稿内容・ブランディング) ・ アメーバブログ ・ Pinterest 	<ul style="list-style-type: none"> ・ LINE広告 ・ Twitter ・ Linktree ・ note
SEO	<ul style="list-style-type: none"> ・ アクセス解析 ・ Googleビジネスプロフィール (MEO) ・ Google Workspace ・ アクセス解析 	<ul style="list-style-type: none"> ・ Googleアナリティクス ・ Google広告 	<ul style="list-style-type: none"> ・ SEO
ネットショップ	<ul style="list-style-type: none"> ・ ECサイト全般 ・ yahooショップ ・ カラーミーショップ ・ ショップサーブ ・ Etsy 	<ul style="list-style-type: none"> ・ Amazon ・ 越境EC ・ BASE ・ Shopify ・ メルカリShops 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 楽天市場 ・ FROM JAPAN ・ makeshop ・ Stores ・ Qoo10
画像編集・動画	<ul style="list-style-type: none"> ・ Canva ・ KineMaster ・ プレミアプロ (Adobe Premiere Pro) ・ Clipchamp ・ Canvas 	<ul style="list-style-type: none"> ・ Youtube ・ After Effects ・ 3DCG+プリンタ ・ Filmlora 	<ul style="list-style-type: none"> ・ i Movie ・ ビデオエディター ・ CAD ・ VideoStudio
ブランディング・商品開発・販路開拓	<ul style="list-style-type: none"> ・ ブランディング ・ 商品開発 (雑貨、化粧品、健康食品、食品、アパレル) ・ 販路開発 ・ 講座、教室づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ・ イベント企画 ・ 販路開拓 	
販促	<ul style="list-style-type: none"> ・ Web広告系 ・ ラクシル ・ 名刺、営業ツール ・ ニュースレター、広報誌 ・ デジタルカタログ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ネットチラシ注文方法等 ・ パナー広告 ・ POP ・ バッケージデザイン 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 紙チラシ ・ ロゴ ・ DM
資金繰り・補助金・助成金	<ul style="list-style-type: none"> ・ 資金繰り ・ ものづくり補助金 ・ 事業再構築補助金 ・ 雇用調整助成金 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 創業補助金 ・ 小規模事業者持続化補助金 ・ 事業継承・引継ぎ補助金 	<ul style="list-style-type: none"> ・ IT導入補助金

Y-0583 2023.11.1版
裏面もご覧ください！

オンライン	<ul style="list-style-type: none"> ・ ZOOM ・ Udemy 	<ul style="list-style-type: none"> ・ Webex ・ 予約サイト 	<ul style="list-style-type: none"> ・ StreamYard ・ RESERVA
クラウドファンディング	<ul style="list-style-type: none"> ・ CAMPFIRE 	<ul style="list-style-type: none"> ・ Ready for 	<ul style="list-style-type: none"> ・ makuake
会計ソフト	<ul style="list-style-type: none"> ・ 弥生会計 ・ ミロク情報サービス 	<ul style="list-style-type: none"> ・ freee(フリー) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ マネーフワード
税制・事業承継	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中小企業経営強化税制・賃上げ促進税制 ・ インボイス制度 ・ 事業承継 		
行政	<ul style="list-style-type: none"> ・ 外国人雇用のビザ ・ 飲食店営業許可 ・ 法人設立 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 建設業許可 ・ 古物商営業許可 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 農地転用許可 ・ 認可外保育園申請
計画	<ul style="list-style-type: none"> ・ 創業計画書 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業計画書 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営力向上計画
契約書・法律	<ul style="list-style-type: none"> ・ 契約書 ・ 特定商取引法 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 個人情報保護法 ・ 電子帳簿保存法 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 食品表示法 ・ 薬機法
労務	<ul style="list-style-type: none"> ・ 社会保険関係 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 労使間問題 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 働き方改革
福祉・医療	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業計画 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 法人設立 	
POSレジ・キャッシュレス決済	<ul style="list-style-type: none"> ・ POSレジ ・ LINE Pay ・ Air PAY ・ Square 	<ul style="list-style-type: none"> ・ StarPay ・ Origami Pay ・ Airレジ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ PayPay ・ 楽天ペイ ・ PayPal
ソフト	<ul style="list-style-type: none"> ・ アクセス ・ Procreate 	<ul style="list-style-type: none"> ・ フォトショップ ・ Affinity Designer 	<ul style="list-style-type: none"> ・ イラストレーター
システム	<ul style="list-style-type: none"> ・ アプリ開発 ・ FileMaker 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ゲームアプリ企画 ・ セキュリティ対策 	<ul style="list-style-type: none"> ・ システム組み
アフィリエイト	<ul style="list-style-type: none"> ・ ブログ ・ アドセンス 	<ul style="list-style-type: none"> ・ PPC 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ASP
ライブコマース	<ul style="list-style-type: none"> ・ ライブコマース全般 		
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ ココナラ ・ Kindle ・ ぐるなび ・ キャッシュコピー ・ カラーコーディネーター ・ 食品加工・製造 ・ SDGs ・ フランチャイズ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ストアカ ・ 電子書籍 ・ プレゼン資料の作り方 ・ コピーライティング ・ プレスリリース ・ HACCP ・ JANコード (バーコード取得) ・ ふるさと納税 	<ul style="list-style-type: none"> ・ リザーブストック ・ ホットペッパー ・ 集客專線作り ・ PL法/PL保険 ・ web領収書

お問い合わせ先

中小企業庁 福岡県よろず支援拠点 TEL:092-622-7809 (受付時間:平日9:00~16:00)

<ホームページ記載内容>

どんな経営相談ができるの？

経営に関するのなら、何でもOK！ 創業希望者・小規模事業者・中小企業の皆様が**すぐに使えて、具体的で、なるべくお金をかけない**色々な取り組みを相談するために、様々な分野の相談業務を行っています！ もちろん、**ちょっとしたヒント**を得るためでもOKです！

IT・WEB・SNS

- コスト0円での自社ホームページ開設・運営相談
Jimdo、Wix、Ameba Ownd、CanvaWEBサイトなど
- ホームページの開設相談
Wordpress、ペライチ、グーペ、BiNDupなど
- SEO対策(Google等で検索上位に表示される対策)
- Instagramでの表現の仕方・集客
- 集客のためのFacebook活用
- Youtubeでの集客相談
- スマホユーザーを取り込むLINE公式アカウントの活用
- ランディングページ(販売のための表現をしたホームページ)の作り方
- ネットショップ開設・運営相談
Amazon、楽天、BASE、カラーミーショップ、makeshop、ショップサーブ、Shopify、Stores、メルカリShops、Qoo10など
- Googleサーチコンソール・アナリティクスでの自社HP分析
- 画像や動画編集の相談
Canva、iMovie、KineMaster、AfterEffects、CapCut、Clipchampなど
- 売上拡大のためのIT活用提案

広報・マスコミ活用

- プロのライターによる「あなたの強み」を引き出す相談
- 効率的なチラシの撒き方の相談
- デザイナーによるロゴマークのアドバイス
- 元編集者による採用されるプレスリリース作りのアドバイス
- 広報物制作のプロによるチラシ広告相談
- 手描きPOP制作相談
- コピーライターによる売れるキャッチコピーの相談
- 現役TVディレクターによる採用されるプレスリリースの作り方相談
- カラーコーディネーターによる販促物の表現向上
- カラーコーディネーターによる売り場作りや店内外装の相談
- 1年に1000店先歩いたグルメリーターによる流行る飲食店づくり・集客相談
- 動画の活用、伝え方の相談
- デザイナーによる売れるデザインの相談 他

売上拡大

- noteで記事を販売する
- クラウドファンディングの相談
CAMPFIRE、Ready for、makuakeなど
- 予約システムの相談
RESERVAなど
- ネットチラシの相談
ラクスルなど
- ブログの始め方を相談する
- プロのライターにホームページやチラシの文章を相談する
- 新ビジネス・新商品開発のアイデアのご相談
- 原価計算、仕入先選定、価格の見直しなどに関する相談
- パッケージ、宣伝方法、ターゲット設定などのご相談
- ブランディングによる差別化、高付加価値化の相談
- スキルシェアサイトの活用、講師業のオンライン化の相談
ココナラ、スタアカなど
- 商談会、展示会、オンライン商談の活用や出店の相談
- 美容サロン8店舗と飲食店を運営する現役社長による多店舗展開の相談 他

総務・管理

- 社会保険労務士による就業規則策定相談
- 行政書士による行政への申請手続き相談
- 社会保険労務士による従業員とのトラブル解消
- 行政書士による人手不足・グローバル展開のための外国人留学生 活用相談
- 税理士による経理・会計のご相談
弥生会計、freee、マネーフォワード、ミログ情報サービスなど
- 社会保険労務士による社会保険のご相談
- 行政書士による契約のご相談
- 行政書士による行政手続きの相談
外国人雇用、建設業許可、農地転用許可、飲食店営業許可、古物商営業許可、認可外保育園申請など
- 福岡県弁護士会の弁護士による法律のご相談
- 税理士による税金のご相談
- 税理士によるインボイス制度対応の相談
- 税理士による電子帳簿保存法の相談
- 社会保険労務士による助成金のご相談
- 社会保険労務士による従業員のメンタルヘルス対策
- 心理カウンセラーによるスタッフメンタルヘルス、人材育成の相談 他

飲食

- 人気串揚げ店3店舗を運営する現役社長による人気飲食店の作り方相談
- 食品加工、加工工程、原価計算、パッケージ、品質検査、食品表示等の相談
- フードコーディネーターによるメニュー作り相談
- 感染症対策に配慮したレイアウト相談
- 食品関連事業者のHACCP導入の相談
- 居抜き物件の相談
- 店舗契約で気を付けること
- 店舗の探し方や注意点
- 情報サイト
ホットペッパー、ぐるなび、食べログ
- ふるさと納税の相談
- POSレジの導入の相談
Airレジなど
- キャッシュレス決済導入の相談
PayPay、楽天ペイ、Airペイ、AirStar、PayPal、Squareなど
- テイクアウト対応、物販商品開発の相談 他

資金繰り・事業計画

- 元銀行支店長による財務改善の相談
- 税理士による楽な経理のやり方の相談
- 元銀行支店長による資金繰り表の作成相談
- 省エネ診断、SDGs等の取り組みによる企業価値の向上相談
- 売掛金を支払ってくれない取引先からの債権回収相談
- 資金調達コンサルタントによる創業資金調達の相談
- 中小企業診断士による事業計画策定相談
- 中小企業診断士による補助金申請相談
- 小規模事業者持続化補助金、IT導入補助金、ものづくり補助金、事業承継・引継ぎ補助金、事業再構築補助金など
- 元銀行支店長による事業計画策定相談
- 元銀行支店長による協同融資(複数金融機関からの調達)の交渉の進め方相談 他

新規創業

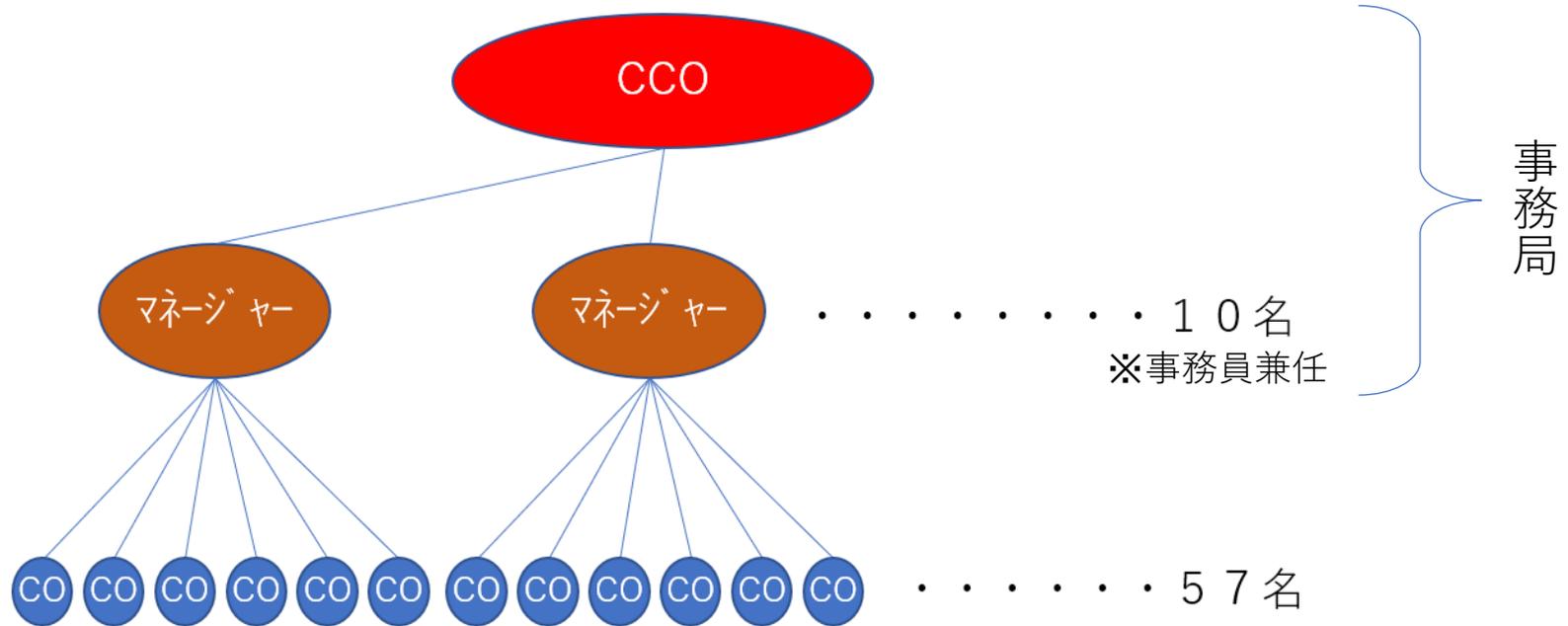
- 何をやりたいのか分からない人の創業相談
- 何から手を付けてよいか分からない人の創業相談
- コル起業家の人の創業相談
- 妄想段階の人の創業相談
- 創業計画の作り方の相談
- 個人創業の手続き
- 「法人成り」の手続き
- 法人設立の手続き
- 店舗・不動産の探し方
- 店舗・不動産の契約で注意することの相談 他

海外

- 海外から食品を輸入して国内販売したい
- 海外から雑貨を輸入して国内販売したい
- 海外製品の日本総代理店になりたい
- 海外企業との交渉・契約の仕方のアドバイス
- カンボジア進出経験のある現役人気飲食店社長による飲食店の海外進出相談
- 海外取引企業現役社長による海外輸出、海外向け商品開発の相談
- 中国マーケット進出・インバウンド需要取込相談
- 通関、関税に関するご相談 他

6. 典型的な相談から解決までのフロー

(1) 拠点の体制



<担当マネージャー>

拠点事務局の事務員10名は、担当マネージャーとして各自6名程度のCOを担当し、それぞれ管理・指導している。

カルテ記載内容の不備や充実度が少ない場合は、各COに注意する。

さらに、2か月以上相談の無い事業者を担当マネージャーがリストアップし、フォローを行わせている。

6. 典型的な相談から解決までのフロー

(2)時間割(COの1日のスケジュール)

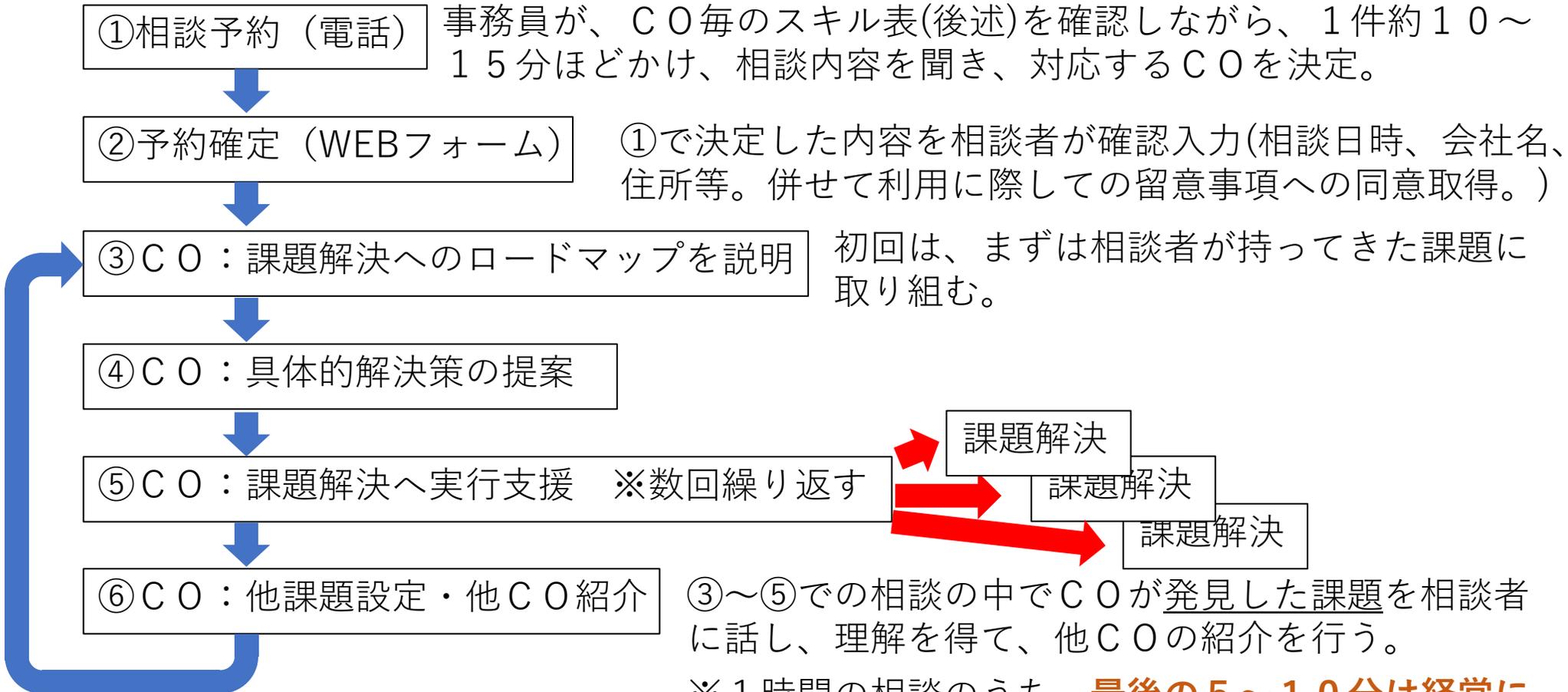
各COは出勤曜日が決まっており、1日あたり20名前後が出勤。本部3名、常設サテライト3か所に各1名が対面相談を行っているが、それ以外は在宅TV電話相談。

時間	対応
9:00～9:20	朝礼。全COが当日の相談に関してCCOに報告・相談。
9:20～9:30	1件目の相談準備
9:30～10:30	1件目の相談
10:30～10:45	2件目の相談準備
10:45～11:45	2件目の相談
11:45～12:00	3件目の相談準備
12:00～13:00	昼休み
13:00～14:00	3件目の相談
14:00～14:15	4件目の相談準備
14:15～15:15	4件目の相談
15:15～15:30	5件目の相談準備
15:30～16:30	5件目の相談
16:30～17:00	カルテ記入。フォロー電話・メール。
17:00～17:30	夕礼。全COが当日の相談に関してCCOに報告・相談。
17:30～17:45	カルテ記入。フォロー電話・メール。

上記のフォロー時間だけでは足りないため、2回出勤（10枠）あたり1枠（1時間）のフォローアップ専用時間を設けている。

6. 典型的な相談から解決までのフロー

(3) フロー(実際は千差万別であるが、下記はよくあるパターン)



このループを同時並行的に行っている相談者が多い。

③～⑤での相談の中でCOが発見した課題を相談者に話し、理解を得て、他COの紹介を行う。

※1時間の相談のうち、**最後の5～10分は経営に関する「雑談」を行う**ようにし、他の課題の発見に努めるよう指導している。

ゼネラリスト的センスも併せ持つスペシャリストCOを採用することが大切。

6. 典型的な相談から解決までのフロー

(4) C O毎の対応可能項目表（これに従い、事務員はC Oを割り当てる）

F	◎ 得意 ○ 対応可能 × 対応不可 (△は入力しないでください)	対応項目HP	C O名																				
			中	松	峯	中	中	梶	古	岡	長	長	松	森	岡	森	峯	安	中	梶	峯	山	梶
			月金	月金	火木	木	火	水	月水	木	(1.3)水	水金	金	不定期	月	火木	月金	火	木	月火水	月木	月金	木金
勤務曜日																							
吉塚出勤	COさんへの確認なしで吉塚出勤追加OK→追加後に連絡	◎カマで	◎	◎	×	◎	×	×	◎	×	×	◎	◎	◎	◎	○	×	×	×	×	×	×	×
同業相談	各COの本業の同業者の経営相談	◎カマで	×	×	×	◎	×	◎	○	×	◎	◎	◎	×	◎	○	◎	×	×	×	◎	◎	×
OS	Mac		×	×	○	×	×	×	×	×	○	×	×	×	×	○	×	○	○	×	○	◎	○
SEO	アクセス解析		○	×	×	×	×	×	○	×	○	×	×	×	×	×	×	○	◎	◎	◎	◎	◎
SEO	Googleアナリティクス (UA)		×	×	×	×	×	×	○	×	○	×	×	×	×	×	×	○	◎	◎	◎	◎	◎
SEO	Googleアナリティクス (GA4)		×	×	×	×	×	×	○	○	○	×	×	×	×	×	×	○	◎	◎	◎	◎	◎
SEO	Googleビジネスプロフィール (MEO)		○	×	○	○	×	×	○	×	×	○	×	×	×	○	×	◎	◎	◎	◎	◎	◎
SEO	Google広告		×	×	×	×	×	×	○	×	×	×	○	×	×	×	×	×	◎	◎	◎	◎	◎
SEO	SEO		○	×	×	×	×	×	○	×	○	○	○	×	×	×	×	×	○	◎	◎	◎	◎
SEO	Googleサーチコンソール		○	×	×	×	×	×	○	×	○	○	×	×	×	×	×	○	◎	◎	◎	◎	◎
SNS関連	LINE公式アカウント (設定・機能)		×	×	○	×	×	×	○	×	○	○	◎	×	×	×	○	×	◎	×	○	◎	◎
SNS関連	LINE公式アカウント (活用・集客)		×		○	×	×		○	×	○		○		×	×	○	×			◎	◎	◎
SNS関連	Lステップ	https://lin	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	○	○	◎
SNS関連	LINE広告		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	×	○	○	◎	◎
SNS関連	Facebookビジネスページ		○	×	○	○	×	×	○	×	○	○	×	×	○	○	×	○	◎	◎	◎	◎	◎
SNS関連	Facebook広告		○	×	×	×	×	×	○	×	○	×	○	×	×	○	×	◎	◎	◎	◎	◎	◎
SNS関連	Twitter		○	×	○	×	×	×	○	×	○	×	○	×	×	○	×	○	×	○	◎	◎	◎
SNS関連	Instagram (設定・機能)		×	×	○	×	×	×	○	×	○	×	×	×	×	○	×	○	×	○	◎	◎	◎
SNS関連	Instagram広告		×	×	○	×	×	×	○	×	×	×	×	×	×	○	×	○	◎	◎	◎	◎	◎
SNS関連	Instagram (投稿内容・ブランディング)		×	×	○	×	×	×	○	×	○	×	×	○	×	◎	○	○	×	○	◎	◎	◎
SNS関連	Threads (フレッズ)		×	×	○	×	×	×	○	×	○	×	×	×	○	×	○	×	◎	◎	◎	◎	◎

.....CO57名

242項目

他拠点ではC Oが振り分けを行うことも多いようであるが、当拠点では90数%は事務員が振り分けを行う。

6. 典型的な相談から解決までのフロー

(5) CO紹介

お手元のチラシをご覧ください。

※支援人材発掘

- ・鹿児島県よろず支援拠点 森友CCO

相談者として当拠点に相談に来訪してきていたが、これを当拠点COに勧誘し、数年COとして活躍した後に、鹿児島県よろず支援拠点のCCOとなった。

- ・佐賀県よろず支援拠点 大村CCO

当拠点CO公募に応募。これをCOとして採用し、数年COとして活躍した後に、佐賀県よろず支援拠点のCCOとなった。

(6)セミナー

お手元のチラシをご覧ください。

年間600回ほど、商工会・商工会議所・金融機関などと連携してセミナーを行っています。

自主開催のセミナーについては、平均3名程度の少人数で行い、インタラクティブに質問・回答（というより会話・相談）ができるようにしています。

6. 今後のよろず支援拠点のあり方

(1) C C Oがよろず支援拠点事業全体について感じていること

- よろず支援拠点事業開始当初の「本当に売上の上がる支援」「結果重視」といった雰囲気は薄れているように感じます。
また、「支援手法」などの「形式」にとらわれ過ぎている感じがします。

(2) C C Oがよろず支援拠点事業全体について提案したいこと

- コロナを経て、各拠点はT V電話相談を多く活用しているため、
来訪相談者数 = 対面相談数 + T V電話相談数
とし、従来のように、毎月発表したほうが良いと思います。
- 福岡県内においては、よろず支援拠点が存在することが前提で各支援機関が連携・役割分担を有効に行っています。
よろず支援拠点が無くなったときに売上拡大等の相談をする重要な拠点が失われることになるため、よろず支援拠点事業が長く続くことを願っています。