



伊勢の老舗食堂『えびや』が 『EBILAB』に変化できた理由

～ドッグフード文化が生み出すユーザー企業発のイノベーション～

EBILAB

Ryuji Tokiwagi



ときわぎ
常盤木
りゅうじ
龍治

最高戦略責任者
最高技術責任者
エバンジェリスト

東京都出身 前職はSAP

Mail r.tokiwagi@ebilab.jp

年間講演450回をこえる

“最高峰（身長190cm）”エバンジェリスト

ときわぎ クラウド





EBI LAB



UmuSun *lab.*

eXues



PERSOL

LILZ

PCA

Haruki Odajima

おだじま

はるき

株式会社EBILAB
有限会社ゑびや
代表取締役社長

小田島 春樹

北海道函館市出身

Mail h.odajima@ebilab.jp

大学卒業後はソフトバンクで人事や新規事業を担当

三重大学地域イノベーション学研究科博士課程

小田島春樹 日経 or ゑびや

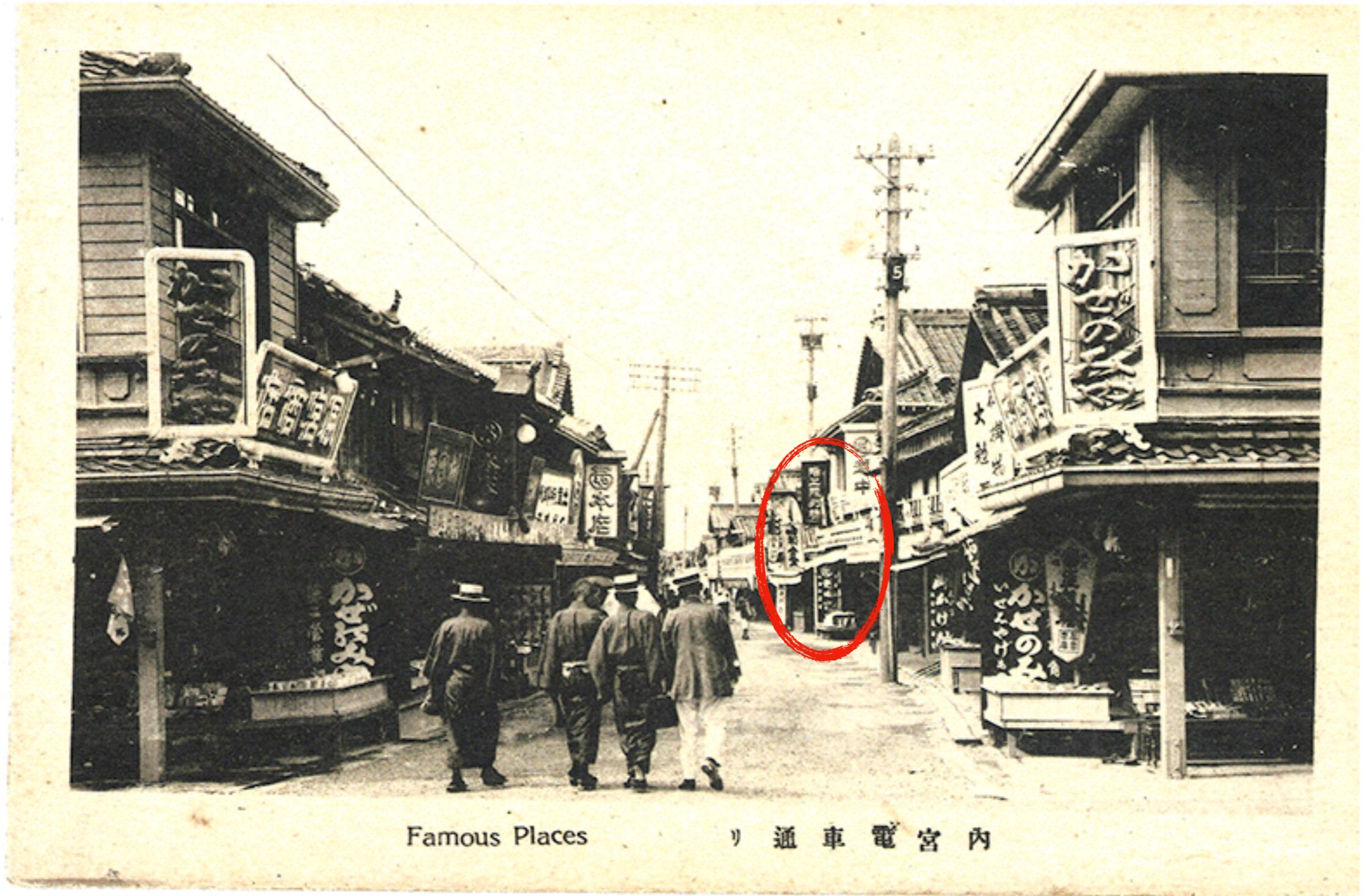


“えびや / EBILAB”って何屋？



A street scene in Japan featuring a traditional restaurant. The building has a large, illuminated sign with Japanese characters and a fish illustration. A long white banner with a large black character hangs from the entrance. A row of white lanterns with various designs is strung along the front of the building. The street is paved and has other buildings and signs in the background.

約150年間、伊勢という観光地の飲食店として
時代と共に変化をしながら商売をしてきました。



江戸から明治のおはらい町通り



戦前～戦後 2 店舗の食堂を営んでおりました。

鳥羽一郎グッズ販売

日焼けした食品サンプル

番台のおばちゃん

6年前は“そろばん”と“手切りの食券”
(2012年)

食べログ評価“2.86”

飲食事業の縮小とテナント化を検討



海の家のような店内

このままでは時代に取り残され

●福さんに

吸収されてしまうかもしれない。



DATA

商品開発 & display

2012

食券ソロバンからExcelへ

陽に焼けた食品サンプル

2013

Excelでデータベース作成

自前で撮った写真とPPT

2014

POSレジ導入

PPTと手書きメニュー

2015

マクロのお化け化したExcel

イラレでメニューで作成

2016

機械学習による来客予測着手

空間デザインから改修

2017

画像解析AIデータ収集 & RPA

データに基づく商品開発

2018

AZURE & PowerBI & ML

PayPay導入



PayPay
このQRコードを読み込んでください
支付宝 欢迎使用
ALIPAY

ご利用いただけます。 I 及びや

2018年6月4日 急びやのシステム部門を (株) EBILABとして分社化

サービス産業で働く全ての人たちへ
データ解析の力で、
より楽しくスマートに働ける世界をお手伝い。

店舗向けアナリティクス (BI) ツールの開発

サービス業向け、IoTツールの開発/販売

店舗向け画像解析AIツールの販売

機械学習による来客予測/自動発注の開発販売

本日のテーマ



人口わずか12万人の地方にて



“お客様の幸せ”



より早くサービスを提供

“従業員の幸せ”



高収入、休暇が取れる働き方

サービス業の課題をテクノロジーの力で
解決し人々を幸せにしたい。

“取引業者さまの幸せ”



より良いものを適正価格で取引

“最高の商品開発”



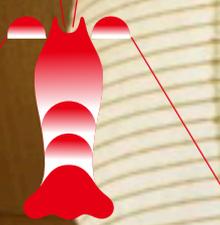
データで人々が欲しいものを探しアイデアを形にする。

！ドッグフード文化 i

AIもIoTもDBも

最新技術に臆せず

自らDeepDive



えびや大食堂

レストランオペレーションを
最適化するためのテクノロジー

翌日に繰り越さない
ロス出さない、早く出す

店舗分析



来客予測



販売予測



材料予測



売上DATA<飲食>



売上DATA<小売/TakeOut>



2018/01/01 2019/05/03

本日の売上

¥380,096,330

本日の客単価

¥2,392

すべて

時間別見込み客数

予測客数

155,814名

~11:00

41K

12:00

48K

13:00

40K

14:00

21K

15:00以降

5,765

本日の客数

本日の客数

157090名

~11:00

455...

12:00

455...

13:00

385...

14:00

205...

15:00以降

6916

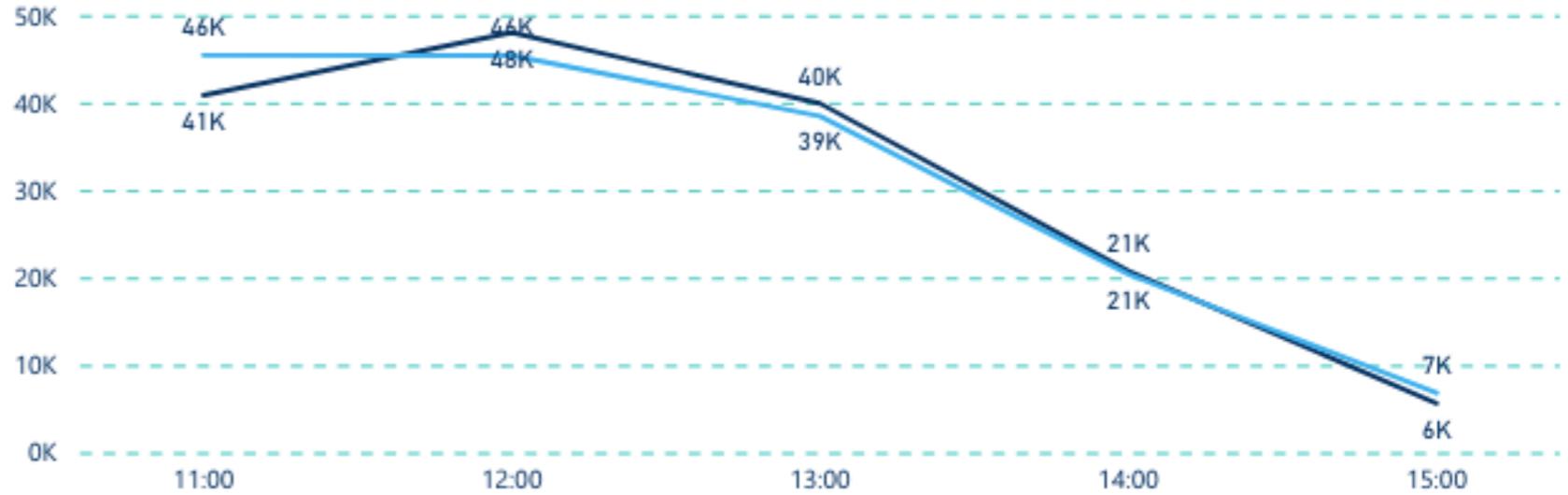
本日の客数 - 予測客数

1427名

予測的中率

99.2%

● 予測客数 ● 実客数



週間予測

2日後

110...

3日後

110...

4日後

111...

5日後

111...

6日後

111...

！ 来客予測的中率 i

Ave:99%

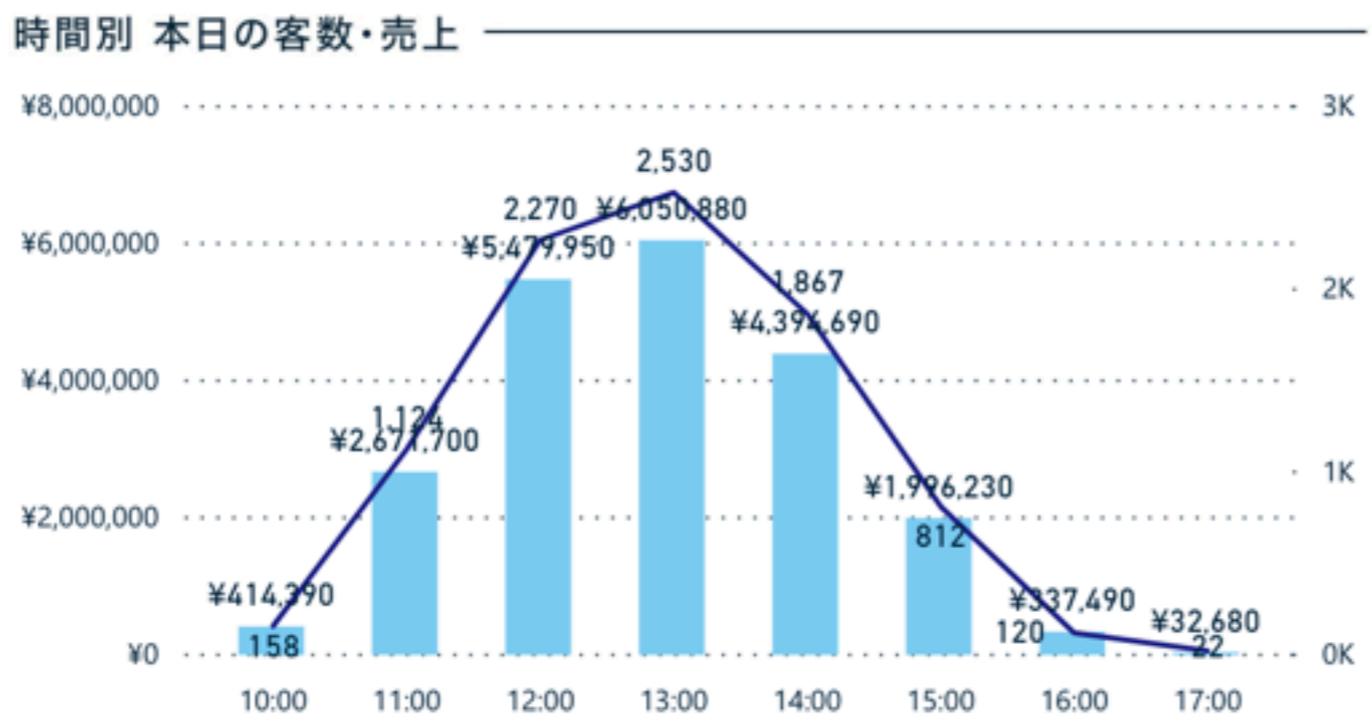
※彙びやカスタマイズ仕様の場合

客数 8,903	売上 ¥23,067,271	客単価 ¥2,591	入店率 4.55% 7.18%	クーポン利用率 7.01%	2018/05/01
前月比 99.49%	前月比 100.30%	前月比 100.82%	前月比 110.84% 110.75%	前月比 92.42%	2018/05/31
粗利益 ¥15,785,795	原価 ¥7,281,476	人件費 ¥7,675,500	賃料 ¥1,240,000	FLR 75.76%	大食堂 商店 屋台

予測客数 9,322	予測的中率 96.0%	クーポン利用割引額計 (空白)	枚数 627
---------------	----------------	--------------------	-----------

商品販売数

特製地魚のてこねずし定食	974
てこねずし定食	856
霜降り焼牛丼 小	835
霜降り焼牛丼 並	706
樽生ビール(生中)	603
ご馳走定食	539
伊勢真鯛のだし茶漬け	500
霜降り焼牛丼 小 + 伊勢うどん	442
ローストビーフ丼	426
てこねずし定食 + 伊勢うどん	374
特製地魚のてこねずし定食 + 伊勢うどん	306
霜降り焼牛丼 並 + 伊勢うどん	286



日付	本日の総売上	1日前	2日前	3日前	4日前	5日前	6日前	7日前
2018年5月1日	¥23,067,271	¥23,973,636	¥25,369,083	¥26,031,360	¥25,736,538	¥25,066,614	¥24,512,123	¥24,301,665

来客予測ができれば何ができる？



!

翌日予測

i

米の炊飯量が分かる

!

時間別の予測

i

メニュー

提供の最速化



全メニュー 10分で提供が可能

!

廃棄ロス

i

72.8%削減

“取引業者さまの幸せ”



ロス分を価格に見込まない
生産者の方からより良いものを適正価格で取引

ランチ食ベログランキング5強の一角

1位 豚捨 ランチ食ベログ評価 3.59

2位 ふくすけ ランチ食ベログ評価 3.58

3位 伊勢角屋麦酒 ランチ食ベログ評価 3.56

4位 すし久 ランチ食ベログ評価 3.52

5位 魚びや大食堂 ランチ食ベログ評価 3.50

※点数が同点の場合、総合ランキング順

来客予測からメニュー予測



!

週間予測

i

予測による

自動発注が可能

EBI LAB



Smart Shopping



来客予測



食堂販売数予測



キッチン準備項目



売上サマリ



食堂客層サマリ

前2日間からの予測数量

先週同曜日と翌日からの予測数量

バラコマ (g)

切り落とし (g)

バラコマ (g)

切り落とし (g)

1,560

1,560

1,560

1,560

茶漬けセット (個)

味噌汁 (g)

茶漬けセット (個)

味噌汁 (g)

74

152

74

152

小鉢 (個)

漬物 (個)

小鉢 (個)

漬物 (個)

92

229

92

229

花子 (個)

白石餅 (個)

花子 (個)

白石餅 (個)

83

9

83

9

米 (g)

米 (一升瓶)

米 (g)

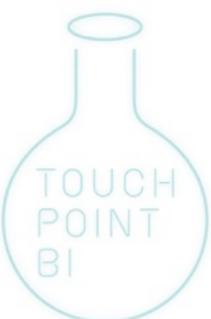
米 (一升瓶)

46,020

30.7

46,020

30.7





スケールで重さを図り、特定のしきい値を超えたら自動で発注 (FAX/メール/web)

画像解析AIによる小売店革命 ～商品開発&店舗運営をデザインする～





えびや 商店

店舗属性に合わせた商品開発
ロジックと根拠に基づいた販売戦略
を実践するお土産店

三重の食と工芸のセレクト土産店

購入前データと購入データから



購入前属性 男性 4割 女性 6割
 購入後属性 男性 2割 女性 8割

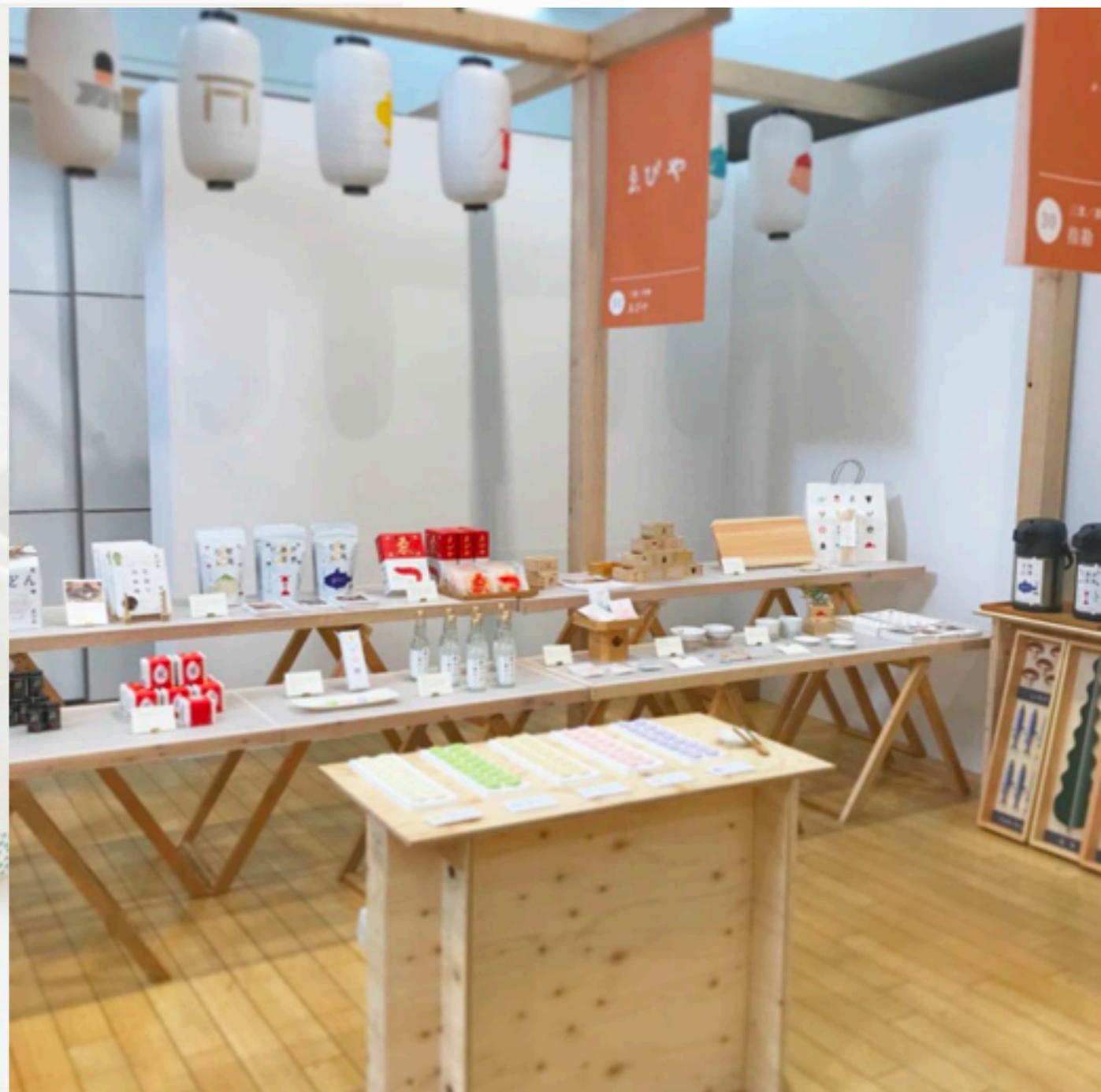


第1位

1位157票 2位107票

「えびや(おみやげ/三重・伊勢)」

三重



伊勢の国のおもてなし。自然に恵まれた三重の土地を自らの足で回り吟味した、地元食材から郷土料理、職人技の工芸品から土産ものまで、三重を丸ごと味わう贅沢を、お伊勢参りのみなさんにお届けします。

<http://www.ise-ebiya.com/>

バイヤー&メディア関係者プロの評価で

商品開発で日本一番になりました！

AIや機械学習のテクノロジーは
経営/商品/サービス開発ツールです。



作ることが目的になっている
ExcelやPowerPointを
不要にする世界を作りたい。

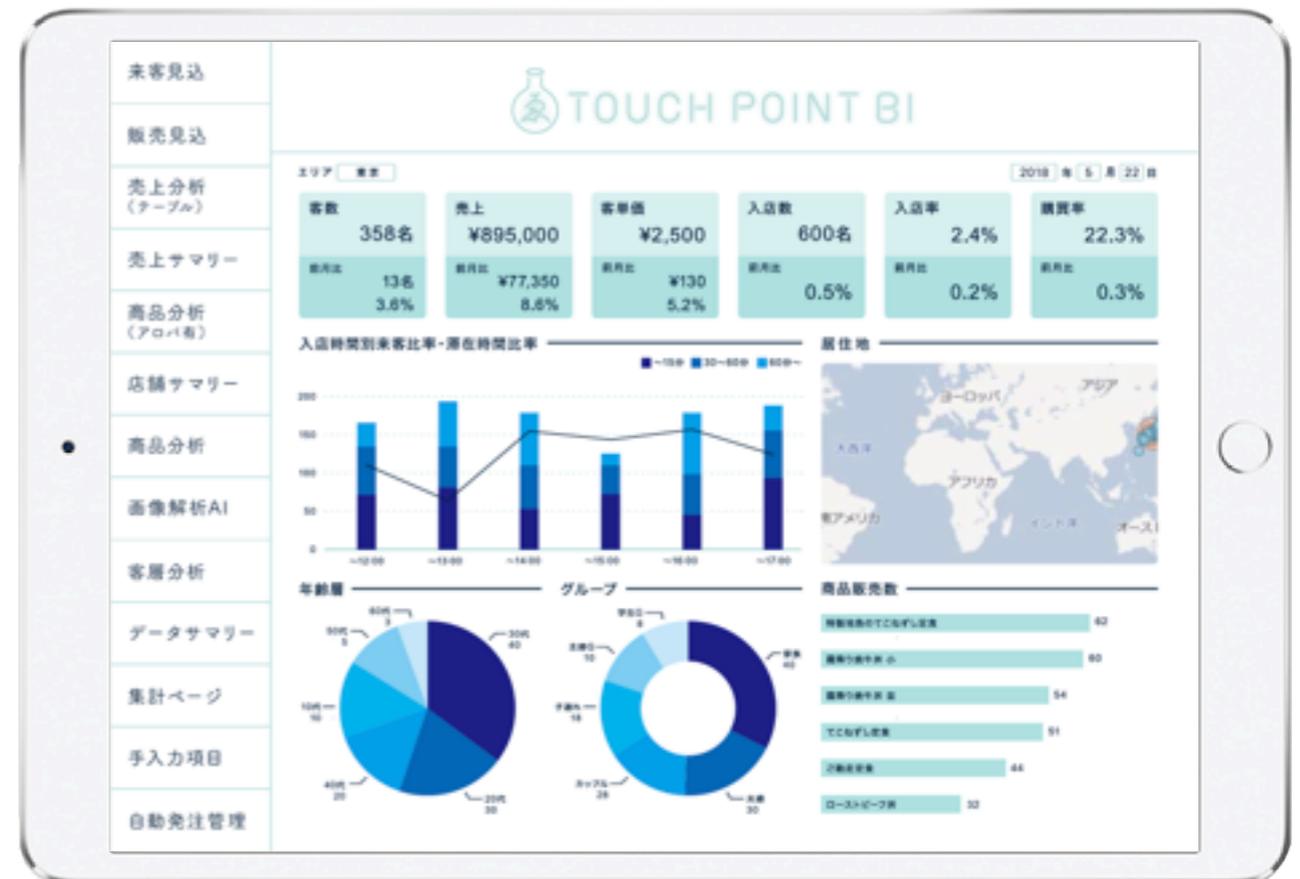
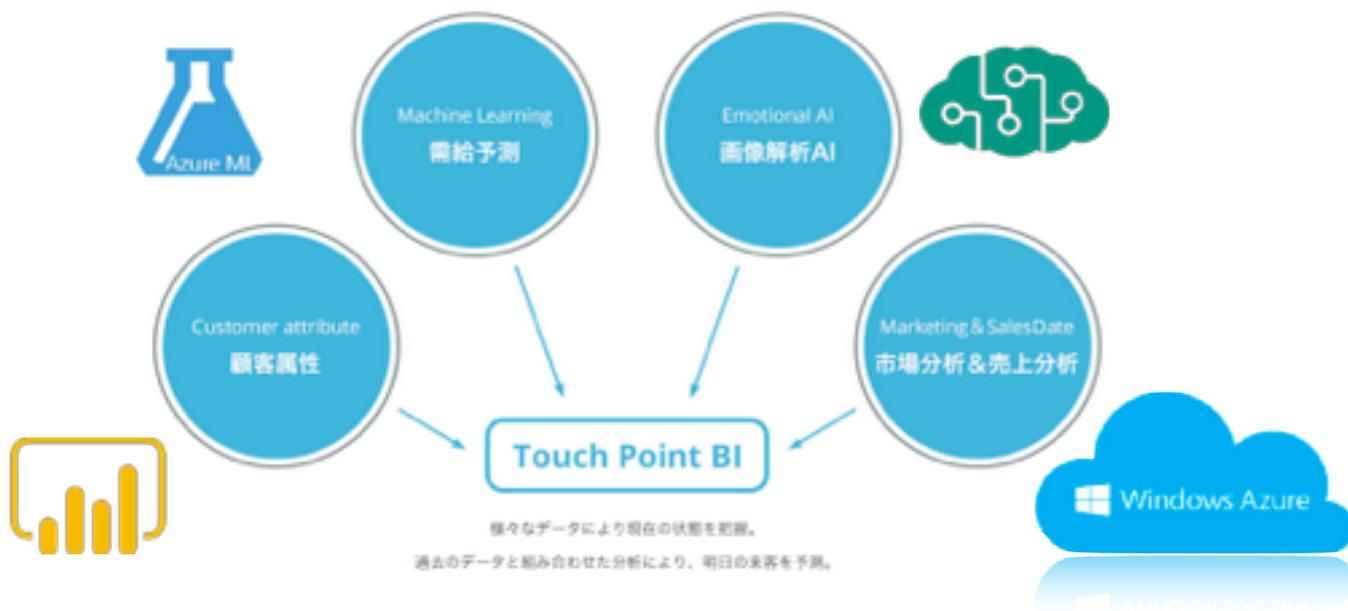


サービス業向けBI (Business Intelligence) ツール 集計から分析まで自動で実現しマーケティング支援

FEATURES

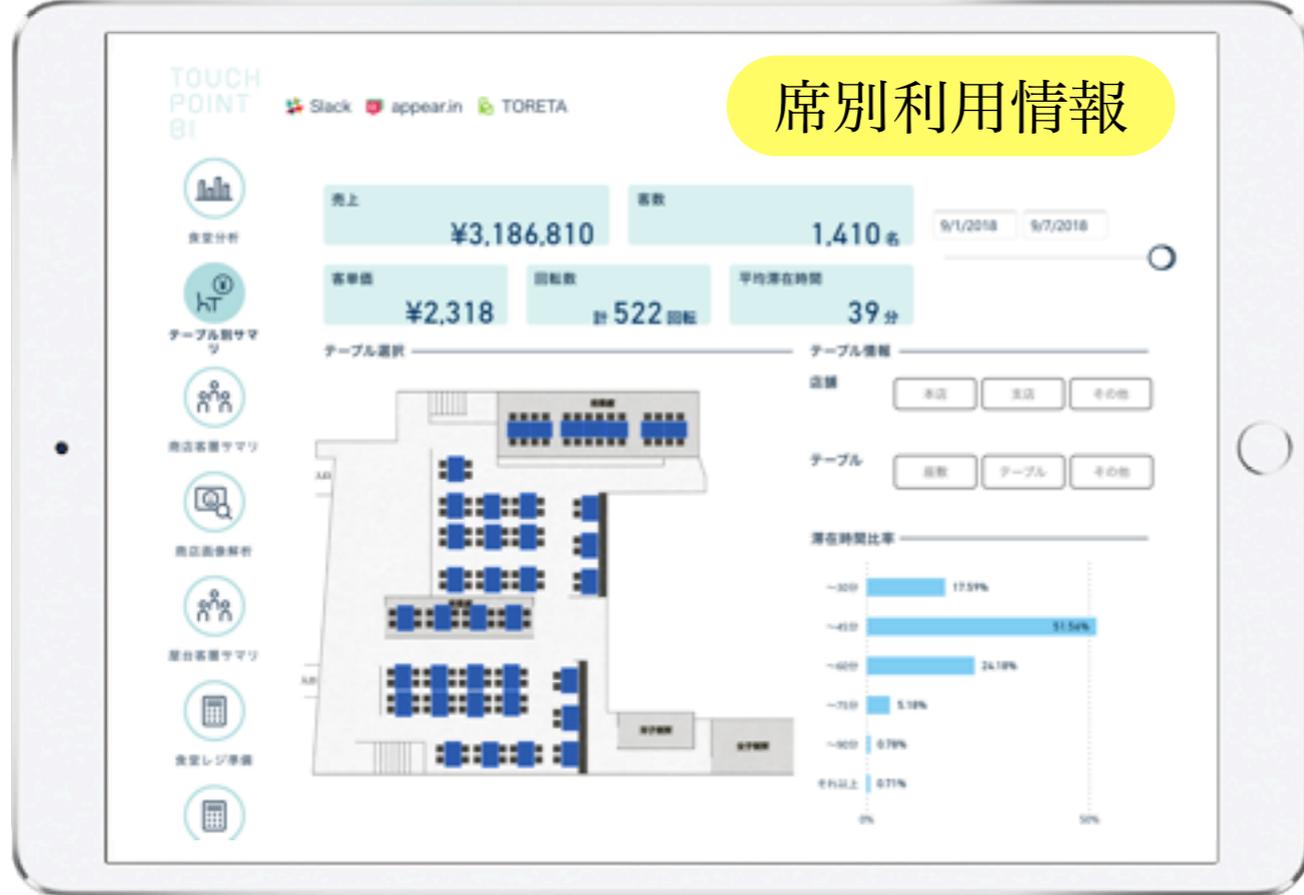
多岐のTouch Point 群について

リアル店舗をECのように根拠ある商売に変える 店舗見える化



TOUCH POINT BI

「勘と経験」から「データとロジック」へ
新しい店舗経営のカタチをお手伝いします。



必要な報告資料は自動生成



IoTツールをつなぐ&まとめるプラットフォーム

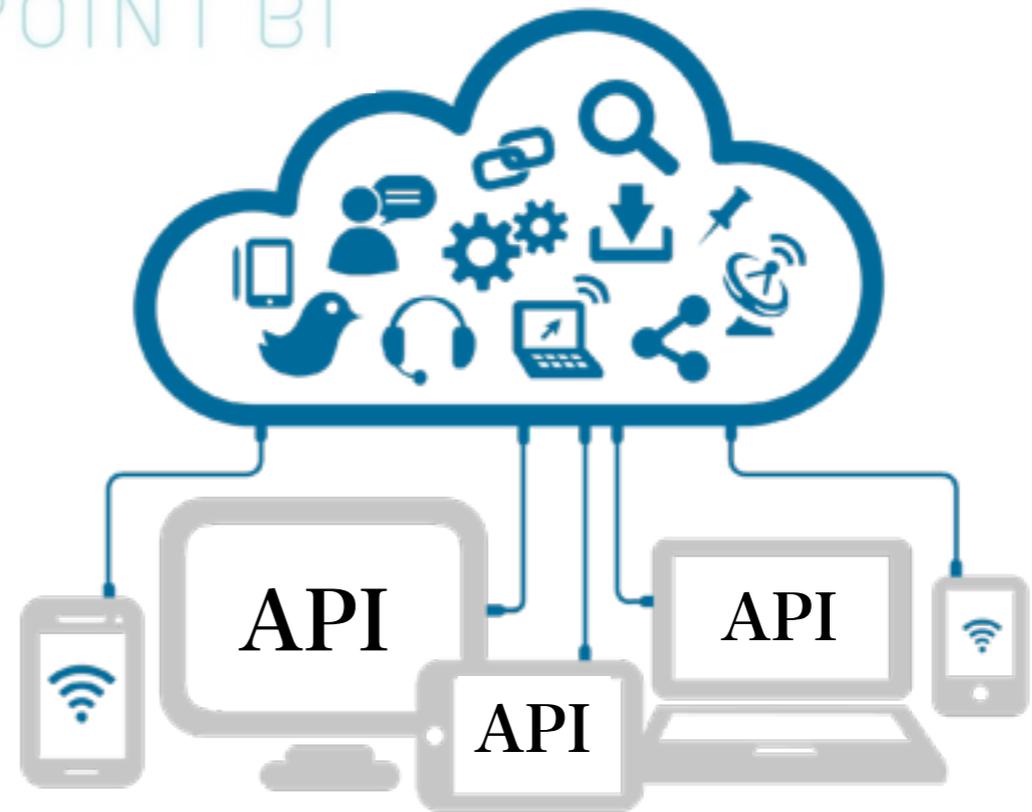
TOUCH POINT BI



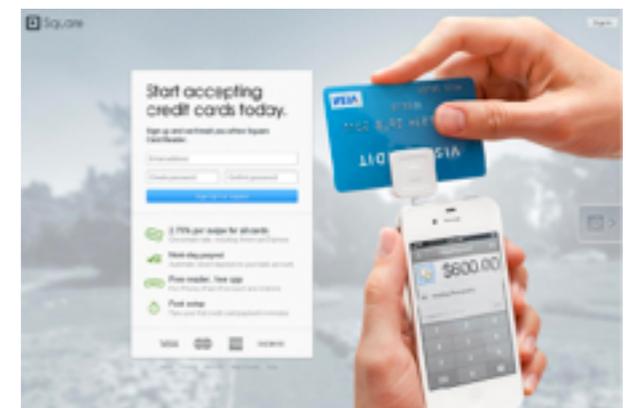
画像解析AI



通行料調査カメラ



クラウドレジ/POS



決済データ



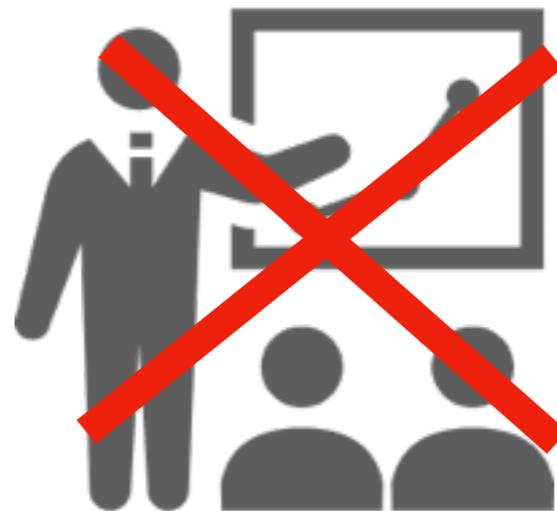
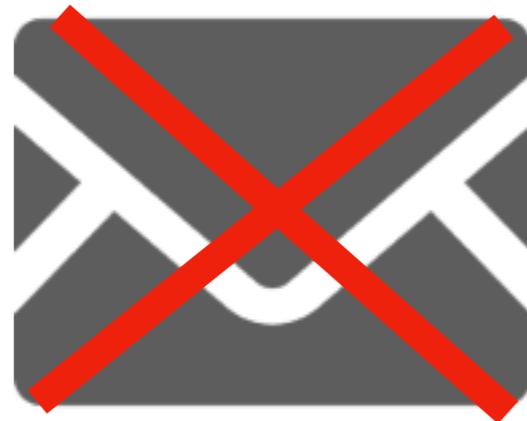
ビッグ/オープンデータ

他社サービス

人手不足の時代

より良いサービス提供の為！

サービスの価値を高める仕事しかしない

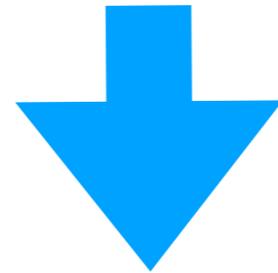


!

エクセル編集

i

10時間/月



0時間/月

Microsoft For Startups



米国Microsoft corporationの支援企業に選定



@Las Vegas

Microsoft米国本社のCorporate Vice PresidentでAzure総責任者であるジュリア ホワイト (Julia White)と、伊勢発のスタートアップEBILABメンバーとの対談をし、日本のスタートアップ(地方)の課題や日本でのMicrosoft Azureを浸透させる為の方法のディスカッションをさせて頂きました。

中小零細企業でも
手に入る最先端技術を



“従業員の幸せを目指す”

23歳

勤務年数7年

月給30万強や

新車でMINI 乗ってます

基本残業なし、完全週休二日制、連続10日有給＋法廷有給、
給料は22万スタート、気持ちにゆとりがあってこそ最高の
サービスができる。

小さな改善から
「時間」と「余裕」と「人」を捻出

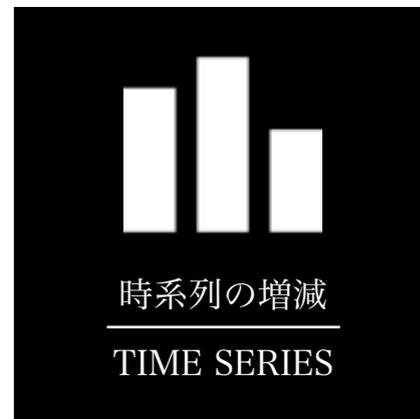




1 億円
(経常利益200万円)



4.8億円
(経常利益2,000万)



1 業種
(飲食業)



3業種
(飲食/小売/卸売)



42名
(社員6名パート36)



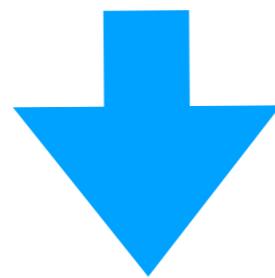
44名
(社員14名パート30名)

2012

2018

! 1人あたり年間売上!

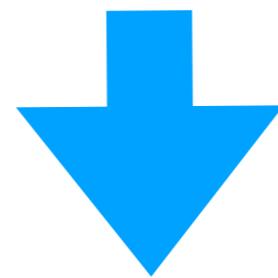
396万円



1073万円

！ アルバイトの時給 ！

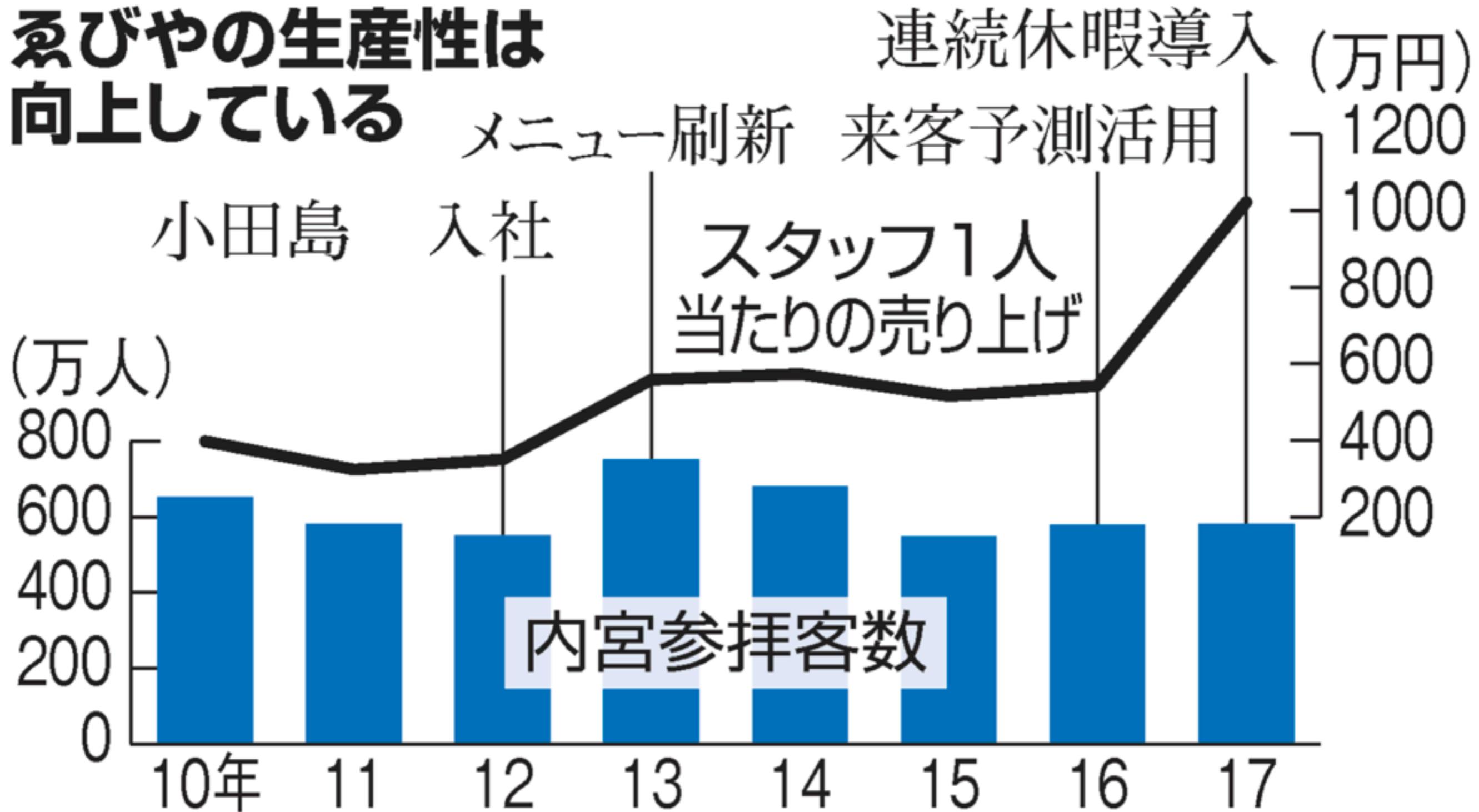
時給800円



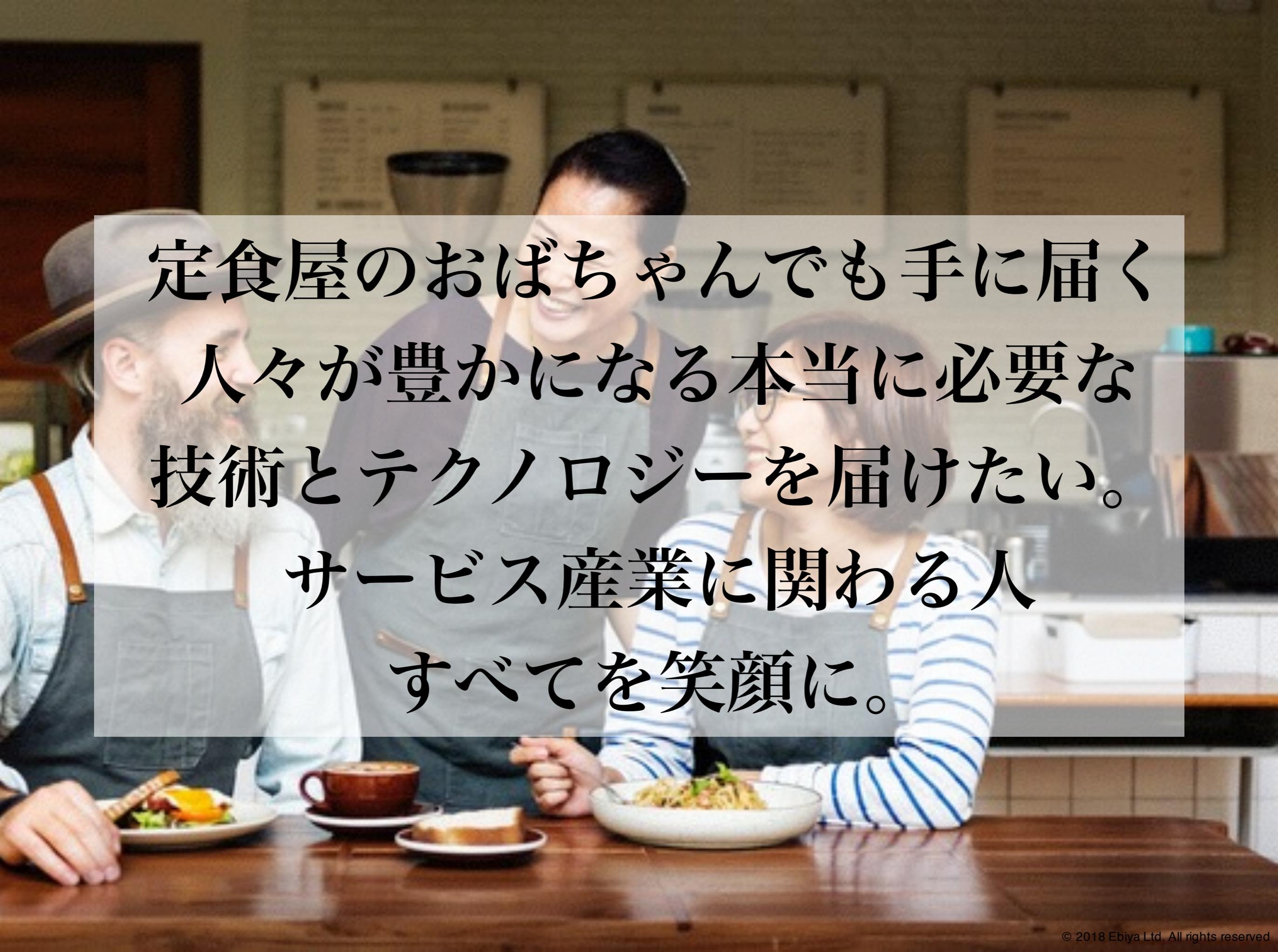
時給950～1250円

+社員旅行

えびやの生産性は向上している



出典：朝日新聞デジタル

A photograph of three people, two men and one woman, wearing aprons and smiling in a cafe or kitchen setting. They are seated at a wooden table with plates of food and a cup of coffee. The background shows kitchen equipment and shelves.

定食屋のおばちゃんでも手に届く
人々が豊かになる本当に必要な
技術とテクノロジーを届けたい。
サービス産業に関わる人
すべてを笑顔に。

私達を応援いただけるのであればしたら
ぜひ一度、伊勢ゑびやまで
足をお運びくださいませ。



課題解決の本質は“チャレンジ”にあり。
ジャブを打たずにストレートは当たらず。
しっかりとデータ経営に取り組み
日本の“未来”を共に呼び込みましょう。



エバンジェリスト

常盤木 龍治 (ときわぎ りゅうじ)

Mail r.tokiwagi@ebilab.jp

Twitter @ryuji_tokiwagi

Facebook tokiwagi

“ときわぎ クラウド”で検索