中小企業・小規模事業者の 人材戦略に関する有識者検討会

側島製罐の取組紹介

2023年1月16日 石川貴也





略歴

2011年 日本政策金融公庫 入社

2016年 本店審査企画部

2018年 内閣官房まちひとしごと創生本部事務局

2019年 本店事業企画部

2020年 側島製罐㈱ 入社

1986年生まれ 愛知県名古屋市出身

石川 貴也

会社概要

創業

1906年 (明治39年)

代表取締役

石川博章

社員数

42人

資本金

4900万円

売上高

4.9億円(2021/12期)

所在地

愛知県海部郡大治町

事業内容

スチール缶・ブリキ缶の製造・販売





前提

理念なし

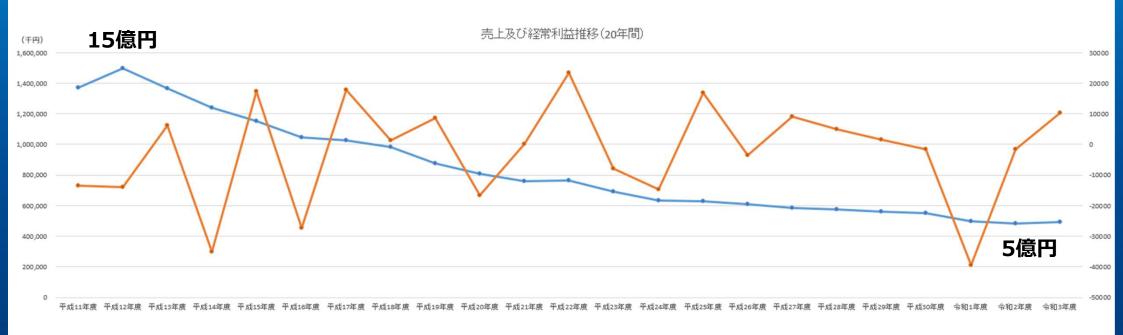
業績悪化

やりがい無し

雰囲気悪し

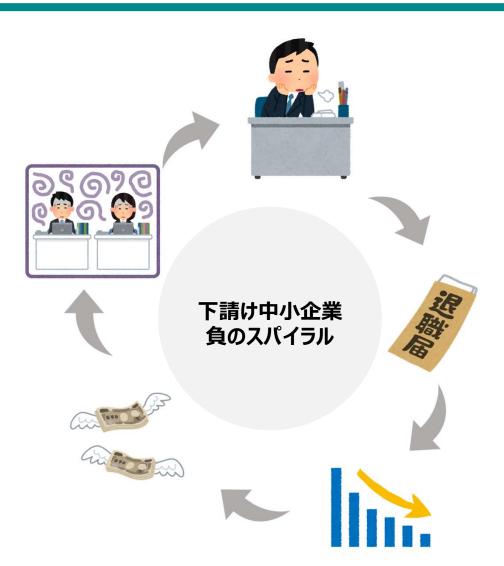
側島製罐は典型的なトップダウン型で衰退の一途をたどる中小企業だった

20年連続売上ダウン



1-1. 人材に関する課題

下請け、トップダウン、やらされ仕事、離職増加、売上減少、待遇の悪化…



売上を増やせ! お客様の言うとおりにしろ! 不良品を出すな!



また怒ってるよ… 言われたことだけやっておくか… 仕事楽しくないな…



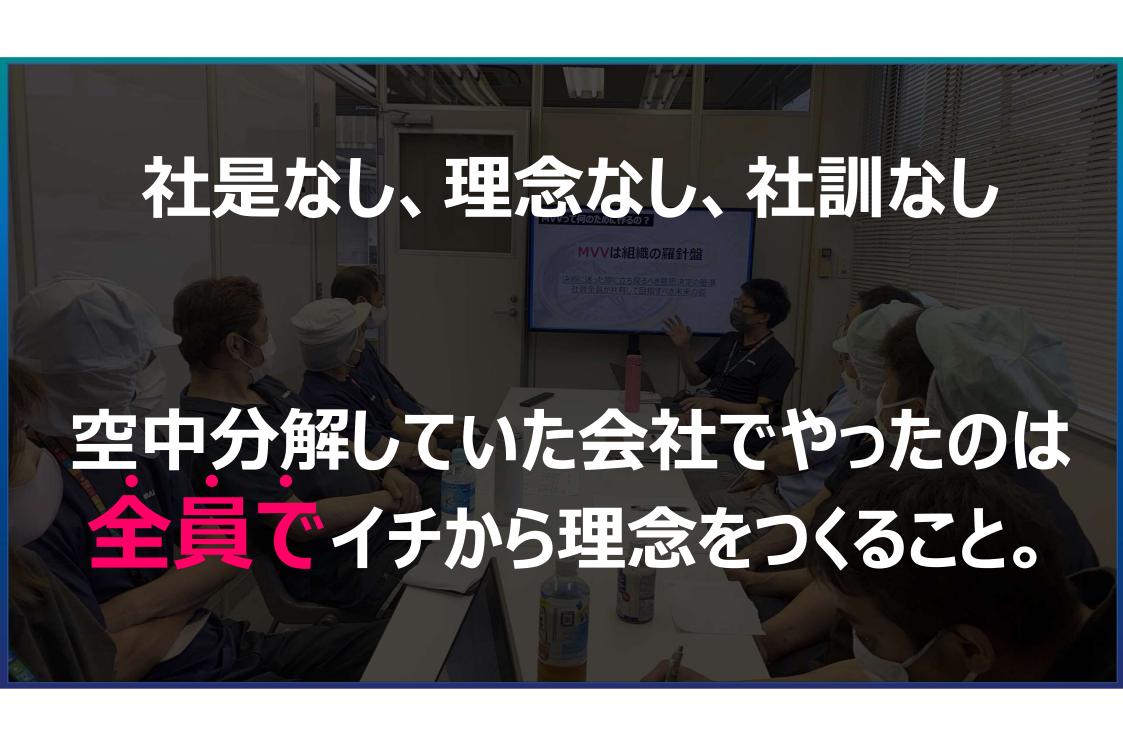


子在意義が明確でない会社で 人はやりがいを持って働けない。

1-2. 取組内容

経営理念の策定





理念を作る過程ではじまるカルチャーの変革

トップダウン思考からの解脱



やらされ状態から仕事の意義の再認識へ

「なぜやるのか」が明確になり行動の質が向上





※**MVV策定総工数** 会議回数13回(合計約20時間)

理念 (Mission Vision Values)



VISION

宝物を託される人になろう



01 歴史を超える 価値をつくろう

Be an Innovator

02 自分の言葉で 熱く語るう

熱く語ろう Act with Passion 03 よっすぐやろう Go with integrity 04 高め合うために 分かち合おう Share to Evolve 05 笑顔に全力で コミットしよう Promise to Delight **\SOBAJIMA Book/**



仕事の変化

- ・資格取得の推進(のべ18件)
- ・5 S、安全、制度策定など自律型プロジェクトの開始
- ・最新デジタルツールを前向きに利用するカルチャー
- ・内部での軋轢や紛争の滅失
- ・イチ企業としての広報活動の開始
- ・初の自社企画商品の開発



自分たちの存在意義が明確になったことにより内発的動機が生まれ 内向きに使われていたエネルギーが外向きに変化

2-1. 理念策定による人材面の効果

理念を軸にした

"攻め"の採用活動が可能に

BIZREACĦ

Wantedly



既存の人材が理念に沿って熱い想いを表現して仕事をしていることが 採用時の大きな武器に!

2-2. 具体的な効果

	理念策定による効果
従業者数	31人 (2020年) → 43人 (2022年)
採用者数	20人 (2020年~2022年)
ボーナス金額	284.2% (2020年期比)
組織風土	階層トップダウン型→グリーン・ティール組織
給与	社員一人当たり 9500円/月up
その他	既存社員の成長、企業ブランディング

プロフェッショナル人材の採用

- ・大手自動車メーカーの元工場長
- ・大手菓子メーカーの営業マネージャー
- ・映像制作会社の新規事業担当
- ・自動車部品メーカーの生産管理担当 etc

各アワードの受賞



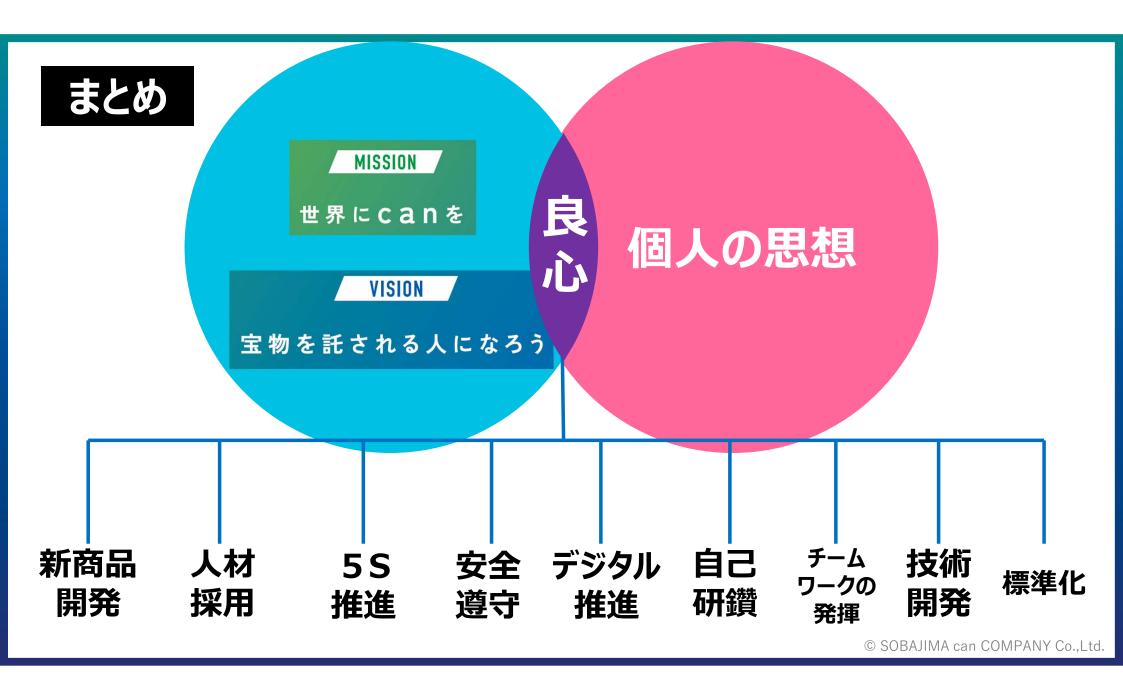
インフルエンス賞





優秀賞





ご清聴ありがとうございました!











