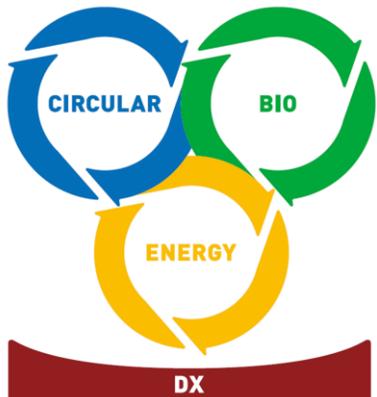




# NEDOにおける中小企業支援に係る取組について



国立研究開発法人 新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）  
イノベーション戦略センター（TSC）

2025年4月15日



# 1. NEDOについて

# (1) NEDOの概要

- 設立 2003年10月1日（前身の特殊法人は1980年10月1日）
- 主務大臣 経済産業大臣
- 根拠法 独立行政法人通則法  
国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構法
- 理事長 齋藤 保
- 職員数 1,525名（2024年4月1日現在）
- 所在地 神奈川県川崎市幸区大宮町1310 ミューザ川崎  
<https://www.nedo.go.jp/introducing/index.html>



## 第5期中長期目標期間（2023～2027年度）のミッション

- 研究開発マネジメントを通じたイノベーション創出
- 研究開発型スタートアップの成長支援
- 政策立案や研究開発マネジメントに貢献する技術インテリジェンスの強化・蓄積

## (2) NEDOのミッション



エネルギー・  
地球環境問題の解決

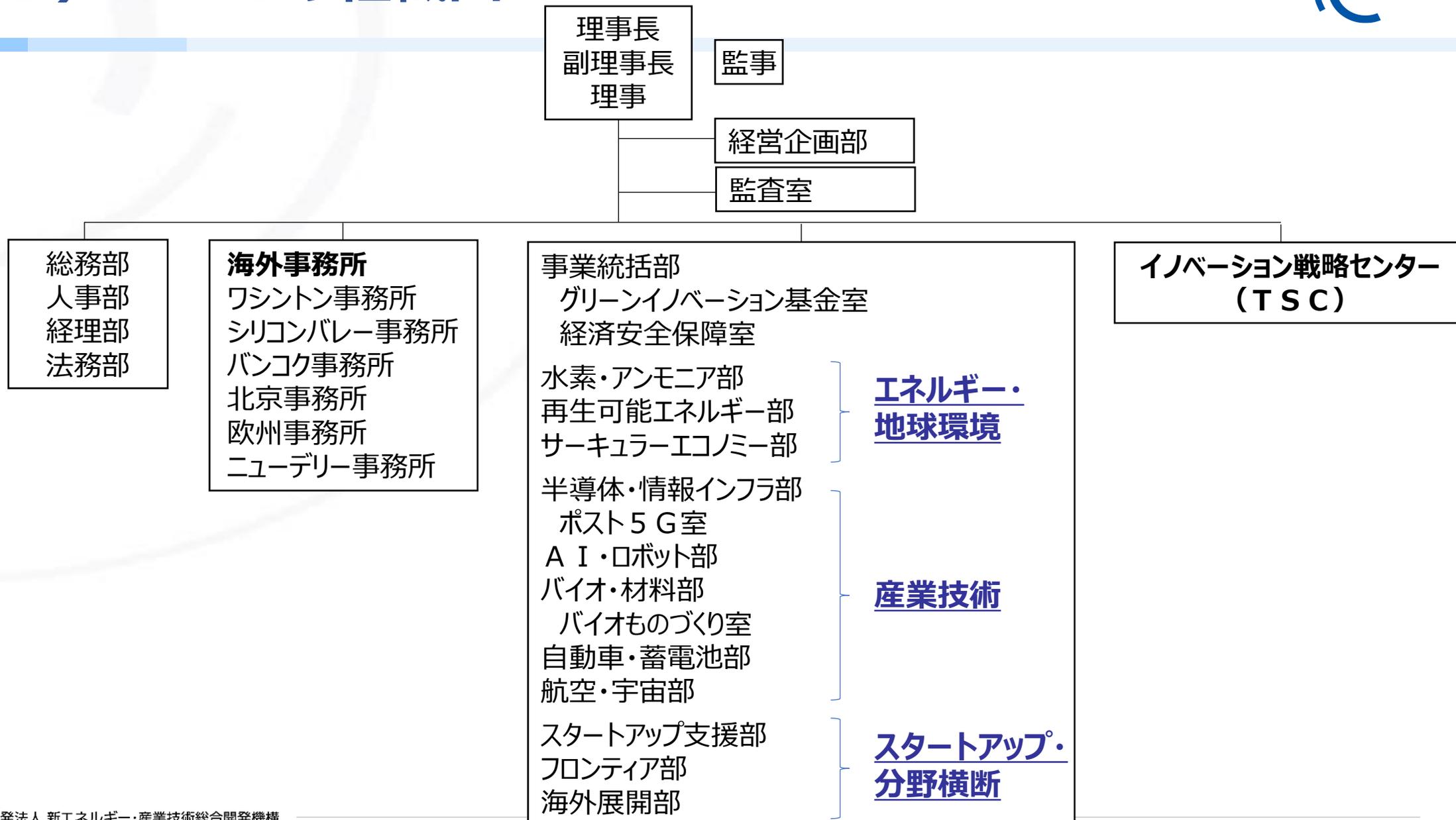
産業技術力の強化

### イノベーション・アクセラレーターとしてのNEDOの役割

技術戦略の策定、プロジェクトの企画・立案を行い、プロジェクトマネジメントとして、産学官の強みを結集した体制構築や運営、評価、資金配分等を通じて技術開発を推進し、成果の社会実装を促進することで、社会課題の解決を目指します。



# (3) NEDOの組織図



## (4) NEDOの予算構成

さまざまな分野・領域の技術開発を支援し、日本の独立行政法人の中で最大規模の研究開発予算を託されている。

### 2025年度予算

# 約 1,386 億円

エネルギー・環境技術  
産業技術

680億円  
274億円

スタートアップ・分野横断  
シンクタンク

429億円  
4億円

上記に加えて、長期間にわたり研究開発～社会実装を支援する基金予算もある。

### 基金

# 約 10兆4,049 億円

ムーンショット型研究開発事業	504億円
ポスト5G情報通信システム基盤強化研究開発事業	2兆6,840億円
グリーンイノベーション基金事業	2兆7,564億円
経済安全保障重要技術育成プログラム	2,500億円
バイオものづくり革命推進事業	2,700億円
ディープテック・スタートアップ支援事業	1,000億円
特定半導体基金事業	2兆1,706億円
安定供給確保支援基金事業	2兆1,234億円

※上記に記載の情報は、2025年4月時点の情報となります。

## 2. NEDOの中小企業支援策について

## (2) NEDO中長期目標における中堅・中小企業に係る目標



### <第5期中長期目標（抜粋）>

N E D Oの各種事業に積極的に「中堅企業・中小企業・スタートアップ」を参画させていくことを目的に第4期中長期目標において、N E D O全体として毎事業年度の新規採択額に占める中堅企業・中小企業・スタートアップの割合 20%以上とする数値目標を設定していたところ、**第5期中長期目標においては、これを30%に引き上げ努力目標として運用することにより、N E D O事業に中堅企業・中小企業・スタートアップの参画を促すこととする。**

### <第5期中長期計画（抜粋）>

機構の各種事業に積極的に「中堅企業・中小企業・スタートアップ」を参画させていくことを目的に第4期中長期目標において、機構全体として毎事業年度の新規採択額に占める中堅企業・中小企業・スタートアップの割合 20%以上とする数値目標を設定していたところ、**第5期中長期目標においては、これを30%に引き上げ努力目標として運用することにより、事業に中堅企業・中小企業・スタートアップの参画を促す。**

### <令和6年度計画（抜粋）>

**毎事業年度の新規採択額に占める中堅企業・中小企業・スタートアップの割合を 30%以上とする中長期計画の努力目標の達成に向けて取り組む。**

## (3) NEDO事業における中堅・中小企業向けのインセンティブ



### ①助成（補助）事業における補助率設定

NEDOの助成事業において、原則\*<sup>1</sup>として、**中堅・中小・ベンチャー企業は、大企業よりも、以下のとおり高い補助率**としている。

- ・大企業\*<sup>2</sup> : 1/2助成
- ・**中堅・中小・ベンチャー企業** : **2/3助成**

\* 1 予算要求において、要求書やPR資料などで明確に助成率が明示されていない場合や別の助成率が明示されている場合には、この限りではない。

\* 2 大企業とは下に定義する中堅企業及び中小・ベンチャー企業を除いた企業。

### ②公募時における中堅・中小・ベンチャー企業の参画への加点

委託事業及び助成事業の採択審査において、**中堅・中小・ベンチャー企業の参画について加点運用の仕組みを導入**している場合がある。

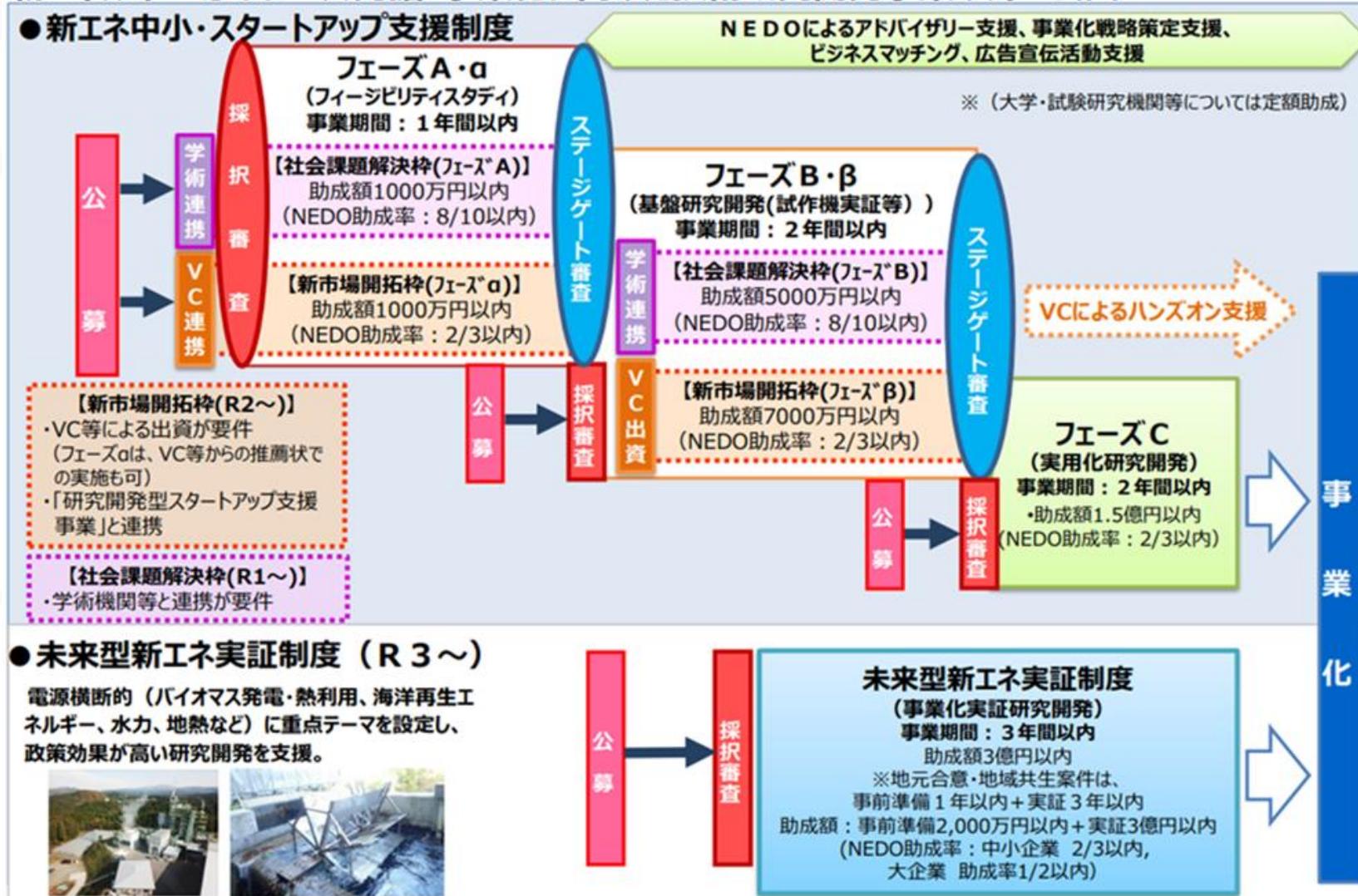
## (4) 中小企業向けの支出件数が多いNEDO事業（上位5つ）



23年度実績において中小企業向けの支出件数が多いNEDO事業

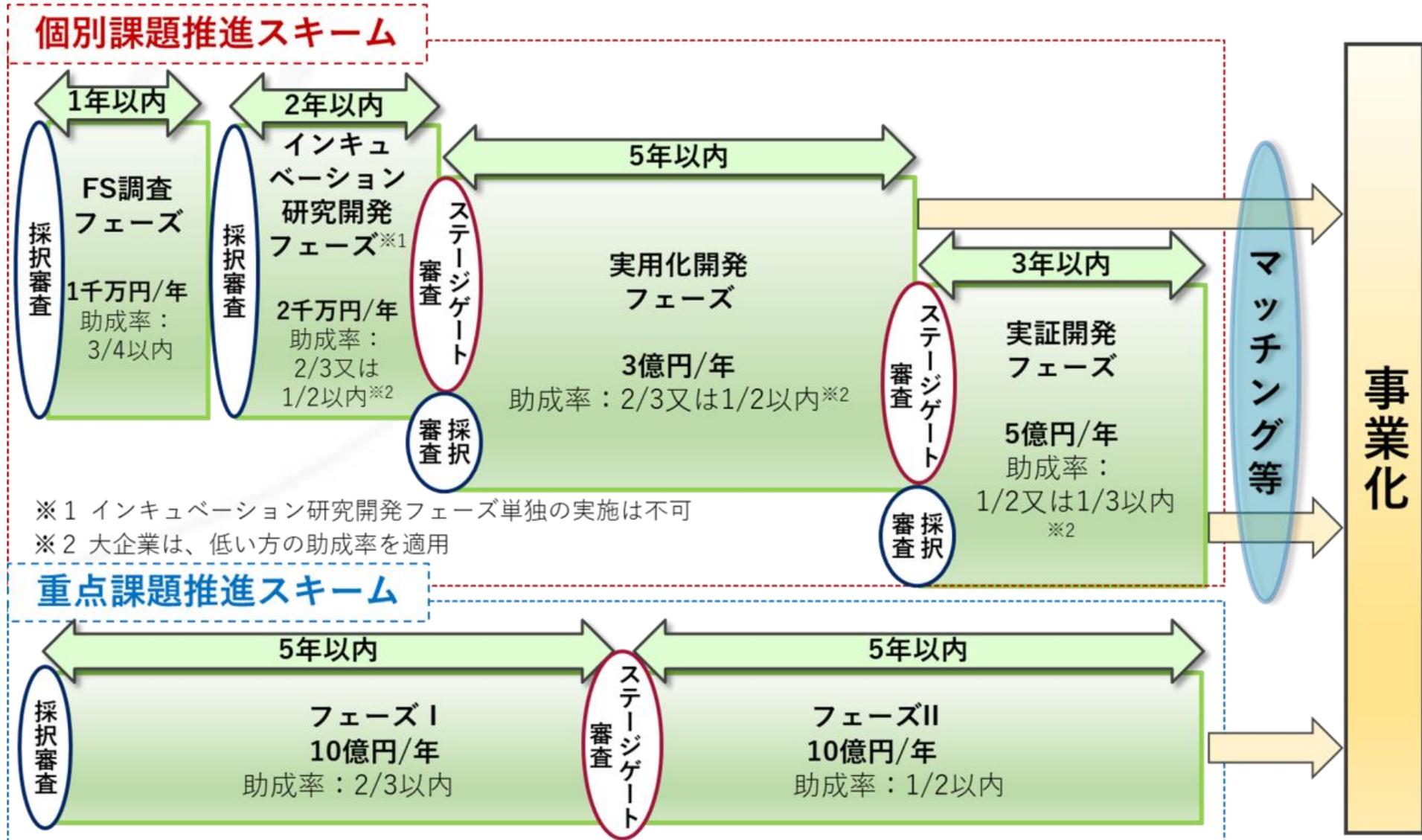
- ① **新エネルギー等のシーズ発掘・事業化に向けた技術研究開発事業（参考1）**
- ② **ディープテック・スタートアップ支援基金／ディープテック・スタートアップ支援事業（参考2）**
- ③ **脱炭素社会実現に向けた省エネルギー技術の研究開発・社会実装促進プログラム（参考3）**
- ④ **NEDO先導研究プログラム**
- ⑤ **研究開発型スタートアップの起業・経営人材確保等支援事業**

新エネルギー等のシーズ発掘・事業化に向けた技術研究開発事業 スキーム図





# (参考3) 脱炭素社会実現に向けた省エネルギー技術の研究開発・社会実装促進プログラム



## (5) NEDO事業での実用化事例



### アルハイテック株式会社

NEDO事業：戦略的省エネルギー技術革新プログラム（2014～2016年度）

研究課題：アルミ廃棄物からの有用資源回収による省エネルギーシステムの開発

事業者の声：水素をつくり出す技術を検証し、実用化レベルにするには装置の開発はもちろん、その後の継続した改良や市場調査も必要。それらを行うには、資金面に加えて、広報面でのサポートも不可欠。取り組みを社会にアピールするプレスリリースの発信やプロジェクトの報告会イベントへの出展はありがたかった。



### シンクランド株式会社

NEDO事業：研究開発型スタートアップ支援事業（2014～2023年度）

研究課題：中空型マイクロニードル

事業者の声：金銭的な支援だけでなく、TCP（NEDO Technology Commercialization Program）という、技術を基に事業拡大を目指す起業家を応援するというプログラムでシリコンバレー視察に誘っていただくなど、助成期間中だけでなく、助成期間終了後にも何かと気に掛けていた。



## 分野横断的公募事業の紹介

(大学・研究機関/スタートアップ/中小企業向け事業)



2025年4月

### 資料内対象事業者の色凡例

-  主に大学・研究機関
-  主にスタートアップ
-  主に中小企業

スタートアップ向けの最新情報は  
Facebookで発信しています。  
ぜひフォローよろしくお願いします。



### 国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構 (NEDO) スタートアップ支援部

〒212-8554 神奈川県川崎市幸区大宮町1310番ニューザ川崎セントラルタワー（総合受付16F）  
TEL : 044-520-5170 E-mail : inv-caravan@nedo.go.jp

スタートアップ・中小企業向けNEDO支援事業の紹介冊子  
<https://www.nedo.go.jp/content/800001433.pdf>

## (6) 全国の経済産業局へのNEDOデスクの設置



- 全国の経済産業局とNEDOが連携し、技術開発に取り組む企業等からの相談に応じてNEDOの支援策を説明するほか、地域における行事やイベントでNEDOの活動を紹介しています。
- 下記のメンバーが「NEDOデスク」担当です。

### 藤原係長 (行政事務研修員)

- 24/10/16 中部経済産業局設置。出張。

### 福田主任

- 24/3/15 近畿経済産業局設置。外勤ベース。

### 清水専門調査員

- 25/3/3 中国経済産業局設置。四国局とも連携。出張ベース。

### 丸山専門調査員

- 25/1/27 九州経済産業局設置。沖縄総合事務局とも連携。出張ベース。

### 神崎専門調査員

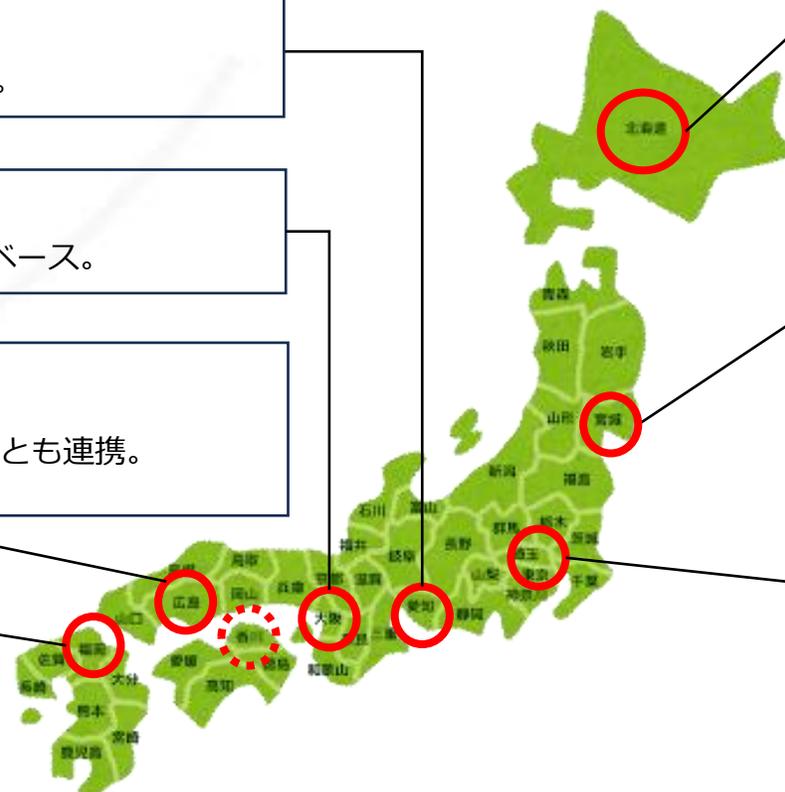
- 24/9/2 北海道経済産業局設置。出張ベース。東北、北海道を兼任。

### 神崎専門調査員

- 25/1/6 東北経済産業局設置。出張ベース。東北、北海道を兼任。

### 吉満専門調査員

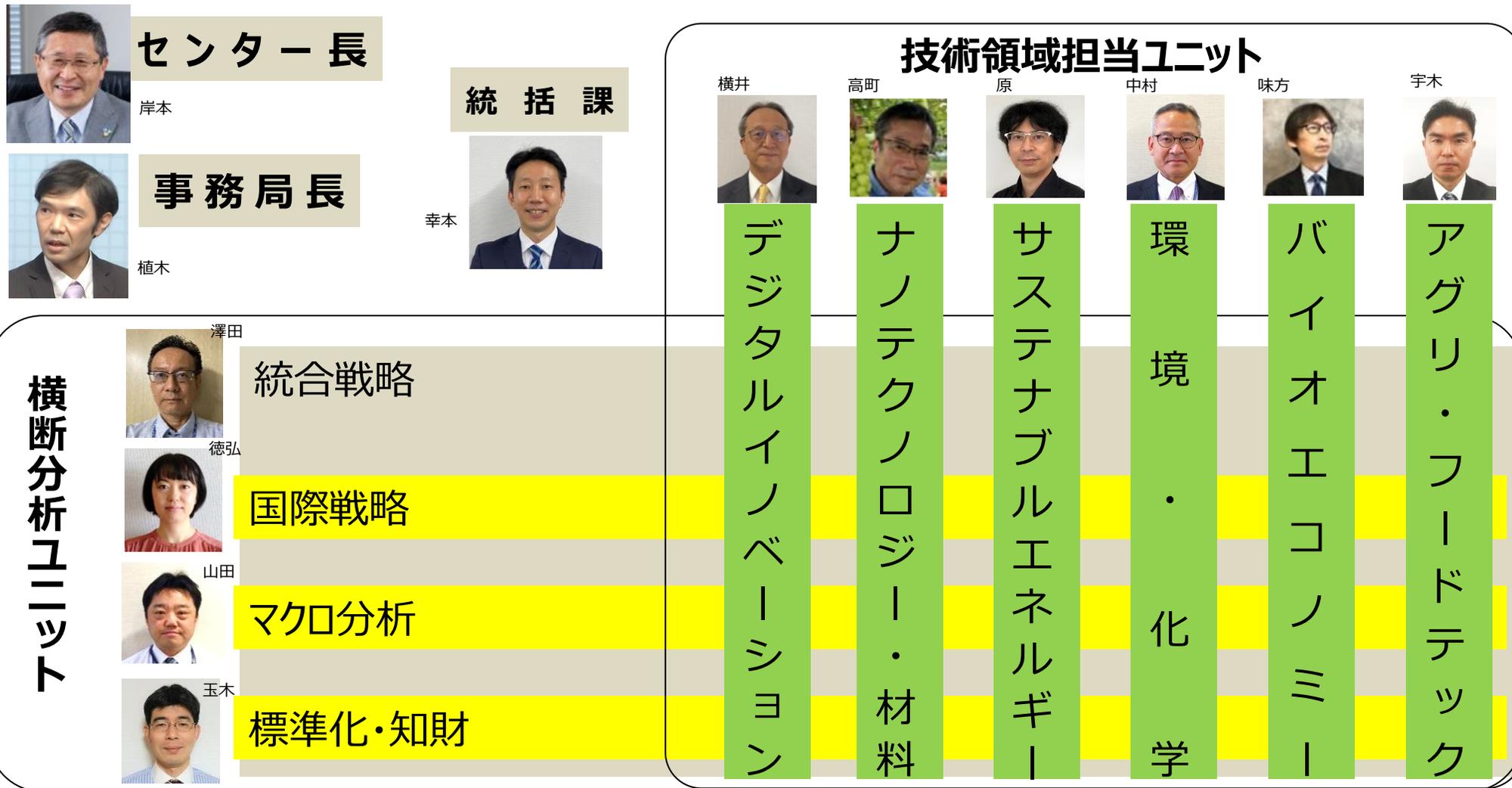
- 25/2/19 関東経済産業局設置。出張ベース。



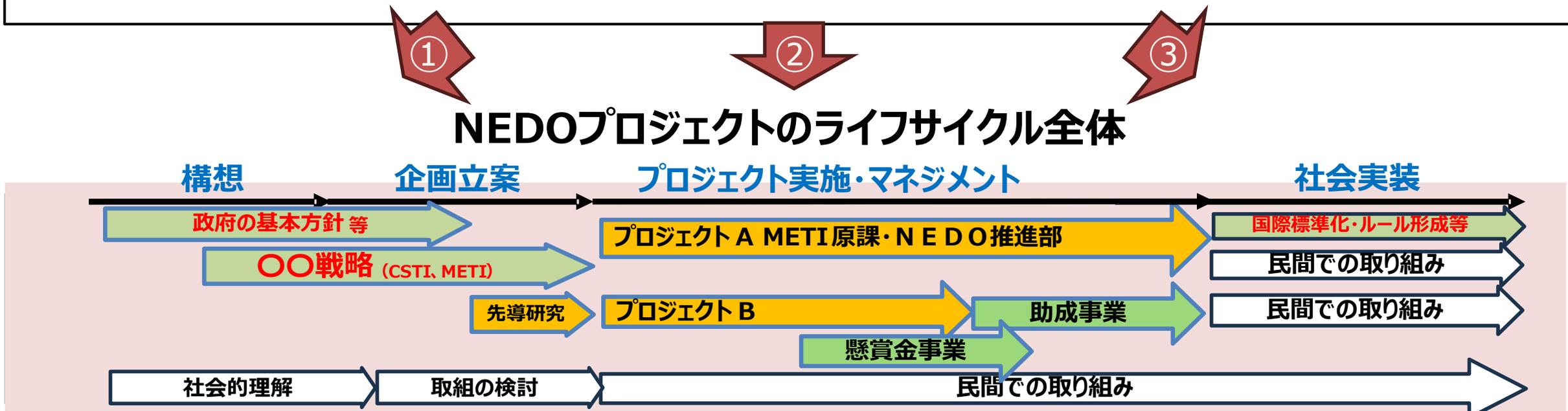
# 3. NEDO/TSCによる技術インテリジェンスの提供について

◆「技術領域担当ユニット」と、「横断分析ユニット」の連携により、重層的な調査・分析を展開。

人員 82名 (2025年4月1日現在、フェロー・アドバイザー除く。)

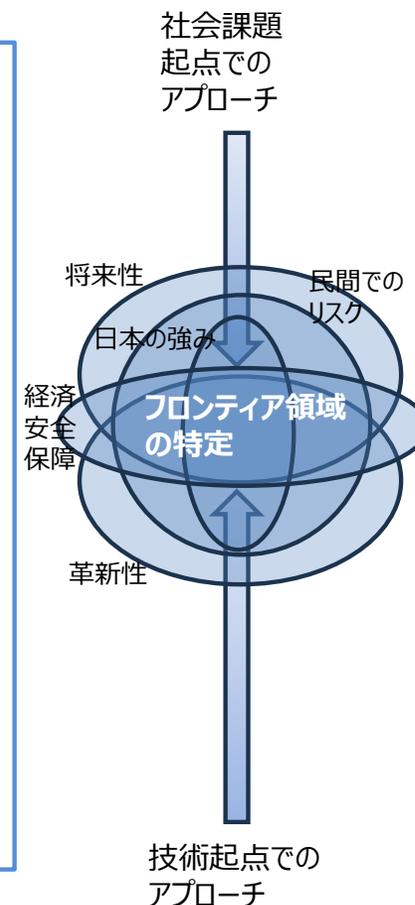
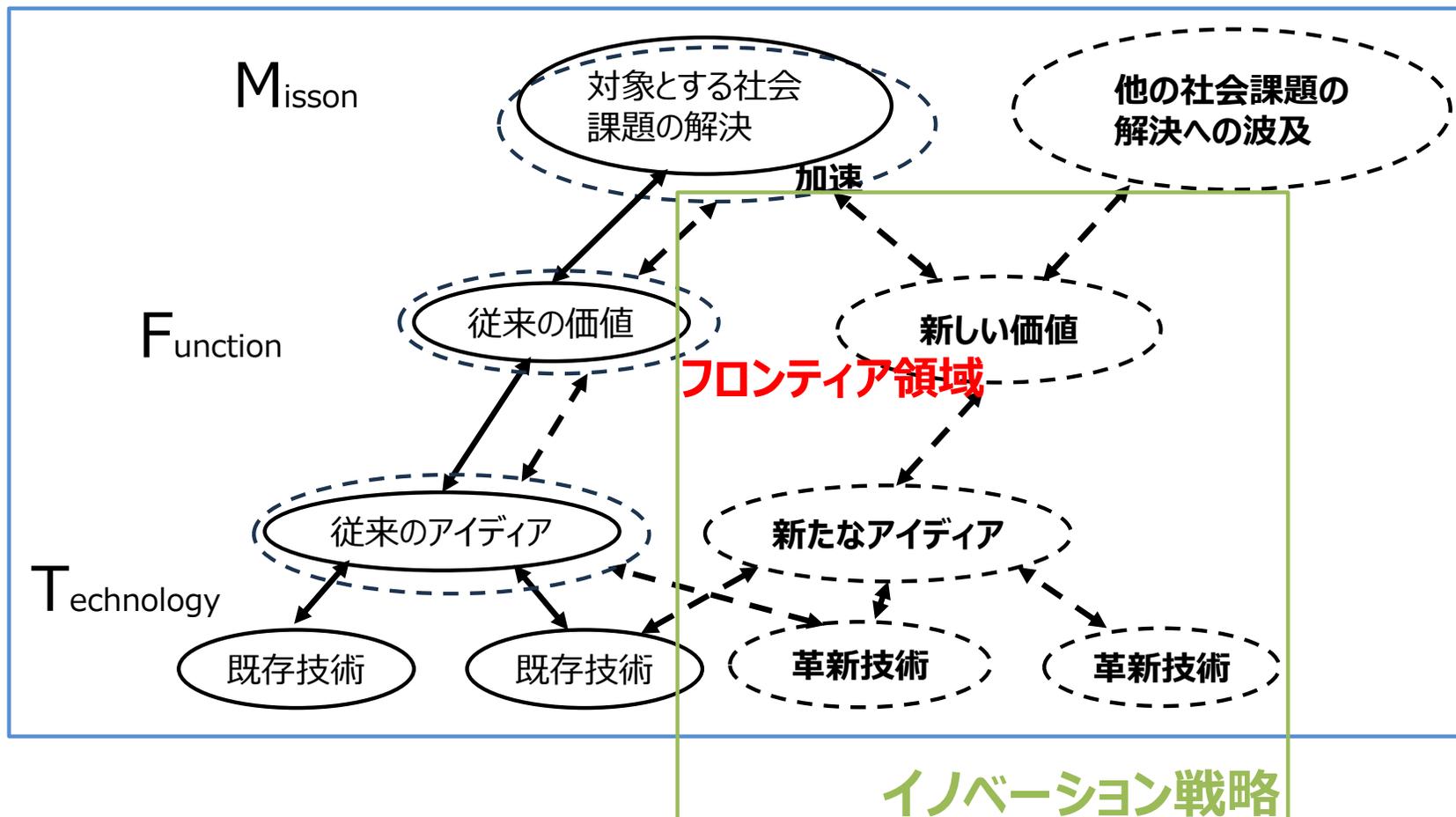


- 技術戦略を通じたプロジェクトの企画立案に留まらず、国内外の技術・市場・政策の動向を踏まえ、
  - ①各分野を俯瞰したOutlook等による政府の基本方針や戦略への提案
  - ②最新動向メモの提供等によるプロジェクトマネジメントへの伴走支援
  - ③オープン・クローズ戦略等の社会実装を見据えた助言
 など、NEDOプロジェクトのライフサイクル全体への貢献に取り組む。
- また、**関連する民間での取り組みの促進に向けて、メーカーや大学・研究機関のみならず、商社やファンド・金融機関、報道機関への情報発信に取り組む。**

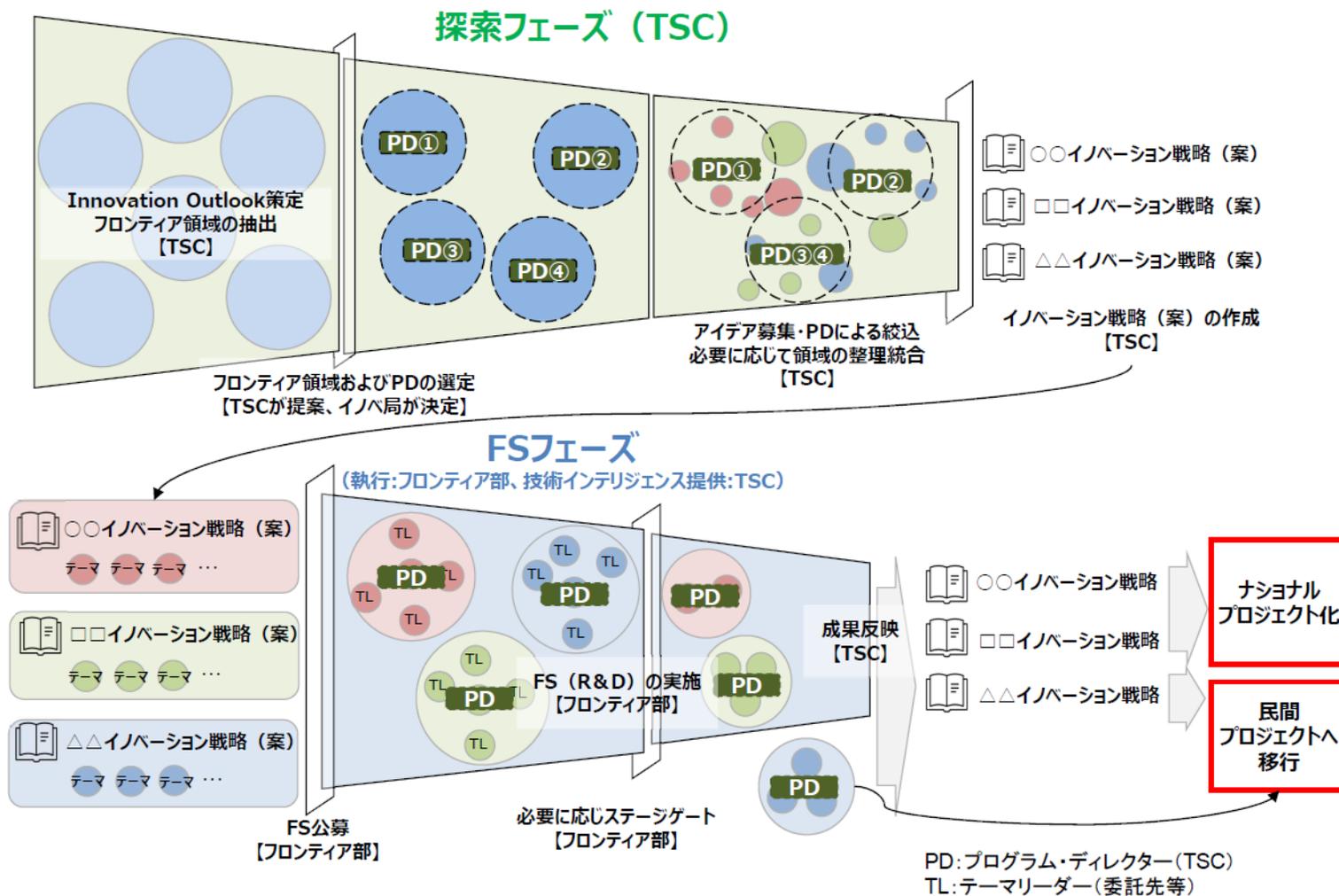


- 社会課題解決の視点からのバックキャスト、および技術視点によるフォアキャストの両面からアプローチすることによって特定されるフロンティア領域において、社会課題解決に資する革新技術を軸に既存技術も含めた様々な要素技術 (Technology) について、それら要素技術の比較、複数の要素技術のパッケージ化、他技術分野からの要素技術の開拓等にあたっては、価値基準 (Function) の設定が社会実装の確度を上げるために重要となる。

## Innovation Outlook



➤ フロントティア領域の推進にあたっては、Innovation ①**多数の選択肢を含むパッケージ**、②**失敗を許容しピボットが可能なアジリティ**、③**技術開発のみならずビジネス視点からのサポート**の観点から、以下のような仕組みを導入することと検討している。



## TSC Foresightセミナー (主催:ものづくり日本会議、NEDO)

- 日時: 2025年3月7日(金) 13:00-17:00
- 場所: JA共済ビル (対面・オンラインのハイブリッド方式)
- セミナー: 「日本のマテリアルのイノベーション: 共創が拓く新時代に向けて」
- 参加者: 全国の中小企業を含む450名が参加

**【来賓挨拶】** 今村 亘様 (経済産業省イノベーション・環境局 審議官)

**【基調講演】** ウリケ・シェーデ様 (米カリフォルニア大サンディエゴ校教授)  
講演題目: 『「舞の海戦略」:日本企業のフロンティアマテリアルへのシフト』

### 【有識者による講演およびパネルディスカッション】

テーマ: 『日本の強みとマテリアルイノベーション: 未来への道筋』

<パネリスト>

NEDOイノベーション戦略センター ナノテクノロジー・材料ユニット ユニット長 藤本 辰雄

株式会社レゾナック・ホールディングス 執行役員 半導体材料研究開発統括/エレクトロニクス事業本部 副本部長 阿部 秀則様

三菱ケミカルグループ株式会社 フロンティア&オープンイノベーション本部 本部長 浦木 史子様

一般社団法人 京都試作ネット 代表理事 佐々木 智一様

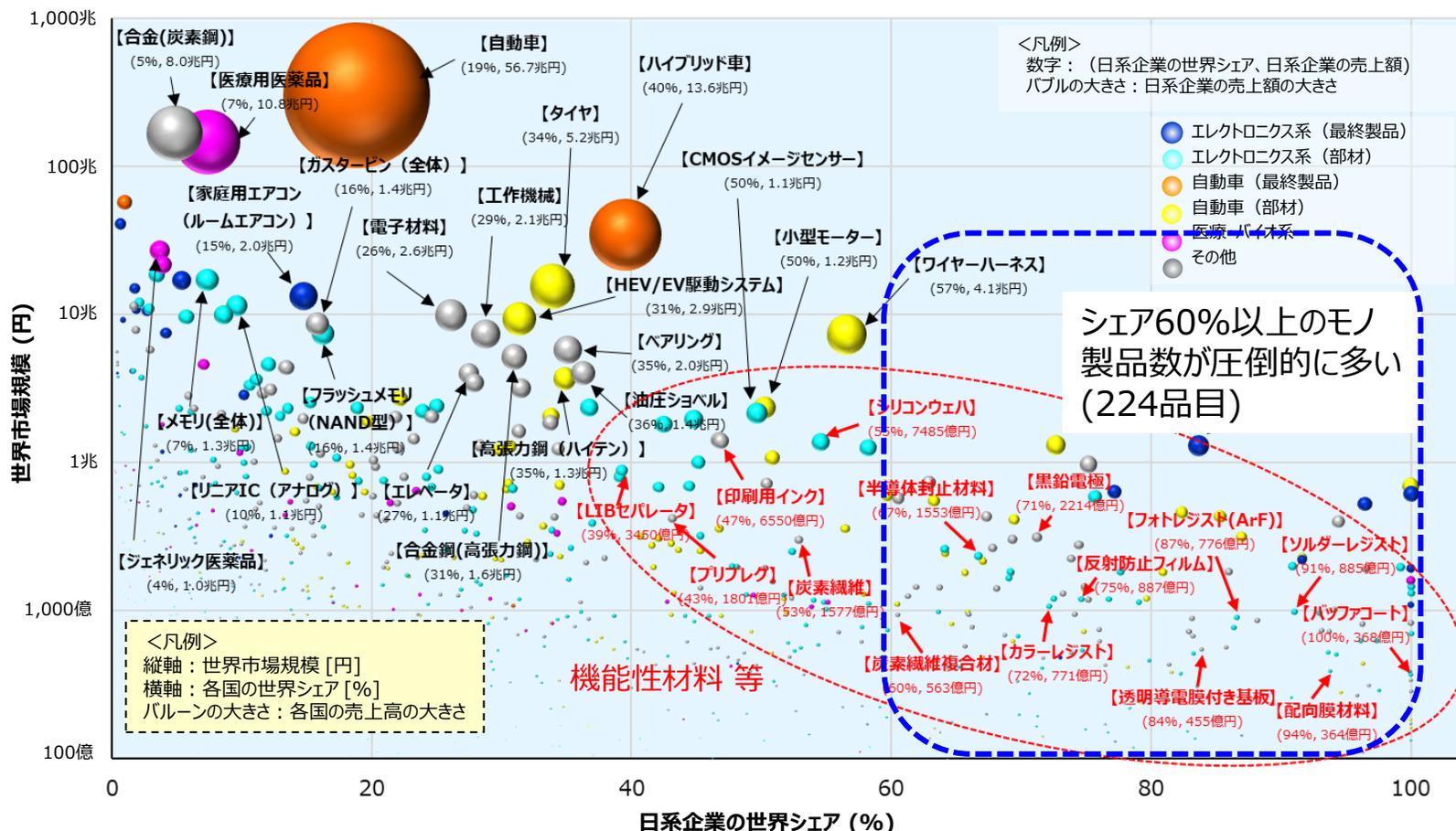
株式会社ティ・ディ・シー 代表取締役 赤羽 優子様

<モデレータ>

NEDOイノベーション戦略センター センター長 岸本 喜久雄

- 日本は60%以上の高い世界シェアを占めるモノの製品数が224品目と圧倒的に多い。
- その中で特に、**素材・部材は163品目で、他極 (米・欧・中) に比べて非常に多い。**

全969製品 ※売上高の重複する製品は除外	日系	米国系	欧州系	中国系
シェアの高い製品(シェア60%以上)の品目数 [総額 兆円]	<b>224</b> [18]	117 [66]	69 [25]	53 [41]
売上高の大きい製品(売上高1兆円以上)の品目数 [総額 兆円]	20 [109]	<b>40</b> [240]	28 [222]	31 [ <b>271</b> ]



出典: 新エネルギー・産業技術総合開発機構「2023年度 日系企業のモノとITサービス、ソフトウェアの国際競争ポジションに関する情報収集」

## ■ 機能性材料のニッチトップ (2022年)

・世界シェア 100% 抜粋 (17製品)

ジャンル	部材	世界市場規模 (億円) 2022年	日系企業の世界シェア (%) 2022年
家電製品	シール剤	81	100
家電製品	ACF	384	100
家電製品	導光板材料 (ベレット・PC)	72	100
家電製品	導光板材料 (ベレット・COP/COC)	1	100
OA機器	UV/IRカットフィルタ	3	100
半導体	バツファコート膜	368	100
半導体	LT/LNウエハ(LT)	45	100
半導体	基板用液晶ポリマーフィルム	11	100
電池関連	アルカリ二次電池正極活物質(硝酸ニッケル)	3	100
LED関連	GaP基板	17	100
自動車	グラファイト (次世代用)	10	100
自動車	ケナフ	7	100
自動車	ニッケル水素二次電池用部材(正極材)	182	100
自動車	ニッケル水素二次電池用部材(負極集電体)	160	100
自動車	キャパシタ用電解液/電解質	10	100
自動車	キャパシタ用セパレーター	14	100
民間航空機	チラノ繊維	13	100

・世界シェア 90%台 抜粋 (10製品)

ジャンル	部材	世界市場規模 (億円) 2022年	日系企業の世界シェア (%) 2022年
家電製品	配向膜材料	388	94
家電製品	導光板材料 (ベレット・PMMA)	111	96
半導体	バックグラインドテープ	121	97
半導体	ダイボンディングフィルム	256	91
半導体	圧延銅箔	505	94
半導体	ソルダーレジスト	972	91
LED関連	GaN基板	622	96
自動車	ニッケル水素二次電池用部材(負極材)	279	95
自動車	ニッケル水素二次電池用部材(電解液/電解質)	31	92
自動車	ニッケル水素二次電池用部材(セパレーター)	50	94

## ■ 機能性材料のニッチトップ (2022年)

・世界シェア 80%台 抜粋 (11製品)

ジャンル	部材	世界市場規模 (億円) 2022年	日系企業の世界シェア (%) 2022年
家電製品	ブラックレジスト	246	81
半導体	フォトレジスト(ArF)	896	87
半導体	フォトレジスト(KrF)	514	83
半導体	フォトレジスト(UV)	458	80
半導体	半導体封止材料(ボッディング・アンダーフィル)	151	83
ストレージ	光ディスクコーティング材/接着剤	16	89
電池関連	リチウムイオン二次電池 (バインダ(負極))	372	82
電池関連	アルカリ二次電池(セパレーター)	63	86
自動車	電池外装材	380	82
エネルギー	透明導電膜付き基板	543	84
素材	炭素繊維(ピッチ系)	179	85

・世界シェア 70%台 抜粋 (12製品)

ジャンル	部材	世界市場規模 (億円) 2022年	日系企業の世界シェア (%) 2022年
家電製品	カラーレジスト	1,069	72
家電製品	反射防止フィルム	1,189	75
家電製品	酸化物TFT	18	71
半導体	液晶ポリマー銅張積層板	117	79
半導体	LDI用ドライフィルムレジスト	217	78
電池関連	アルカリ二次電池正極活物質(水酸化ニッケル)	273	71
自動車	自動車用ガラス	13,057	73
自動車	PPS (ポリフェニレンサルファイド)	715	75
自動車	カーボンブラック (次世代用)	413	78
自動車	ニッケル水素二次電池用部材(正極集電体)	240	79
自動車	キャパシタ用(電解材)	16	75
エネルギー	黒鉛電極	3,108	71

## ■ 機能性材料のニッチトップ (2022年)

・世界シェア 60%台 抜粋 (8製品)

ジャンル	部材	世界市場規模 (億円) 2022年	日系企業の世界シェア (%) 2022年
家電製品	透明電極用ターゲット材	428	65
家電製品	拡散ビーズ	68	67
半導体	半導体封止材料(トランスファーモールド)	2,328	67
半導体	半導体用ターゲット材	411	65
電池関連	アルミラミネートフィルム	976	64
自動車	PEN (ポリエチレンナフタレート)	158	63
民間航空機	炭素繊維複合材	931	60
素材	ITOターゲット	428	65