

中小 PMI 促進戦略検討会設置について(案)

令和6年2月20日
中小企業庁財務課

1. 開催趣旨

中小企業において、M&A は経営戦略を実現するための手段の一つに過ぎず、実際に事業の成長につなげるからこそが最も重要なことである。そのため、M&A 実施前における経営状況や経営課題等の現状把握(見える化)、経営改善等(磨き上げ)、M&A 実施後の経営統合(PMI:Post Merger Integration)が重要な課題である。

中小企業庁は、中小 PMI 支援メニューを策定し、中小企業における PMI の「型」として中小 PMI ガイドラインを策定・公表する等、中小 PMI の普及・促進を図ってきた。しかし、中小企業においては、依然として PMI の認知度が低く、PMI の重要性についての理解が不足しており、PMI に関する自社内のノウハウやリソースが不足している状況にある。

以上を踏まえ、中小 PMI をさらに普及し、支援機関の裾野拡大を図るための施策の方向性を検討するため、中小 PMI 促進戦略検討会を設置する。

2. 委員構成

学識者、士業専門家(弁護士、中小企業診断士等)、PEファンド、PMI 支援サービスを行うコンサルティング会社、PMI 経験を有する中小企業等、計 10 名程度を想定。