

### ● 論点1：多様なニーズに応える「価値」の創造について

- 最終ユーザーが求める「価値」を企業は、どのように実現するか。
- 「価値」創造のための企業間連携の在り方とは。（各社の取組事例など）

### ● 論点2：大企業と中小企業が共存共栄するための方向性について

- 「価値創造型」のバリューチェーンを通じて大企業・中小企業の共存共栄を実現するためのモデルとは。
  - ①大企業に期待する役割・責務
  - ②中小・ベンチャー企業に期待する役割・責務
  - ③大企業と中小・ベンチャー企業をつなぐ「新たな仕組み」（ヒト・モノ・カネ）
- 共存共栄の取組を浸透させるための施策とは。

### ● 論点3：足下、求められる各業種の取引構造の変化について

- 経済社会が変化する中、各業種はどのような取引構造上の課題に直面しているか。
- 課題克服のためには、大企業・中小企業はそれぞれ、どのような取組が求められているか。