

中小企業・小規模事業者の人手不足対応研究会

取りまとめ方針(案)

平成28年12月

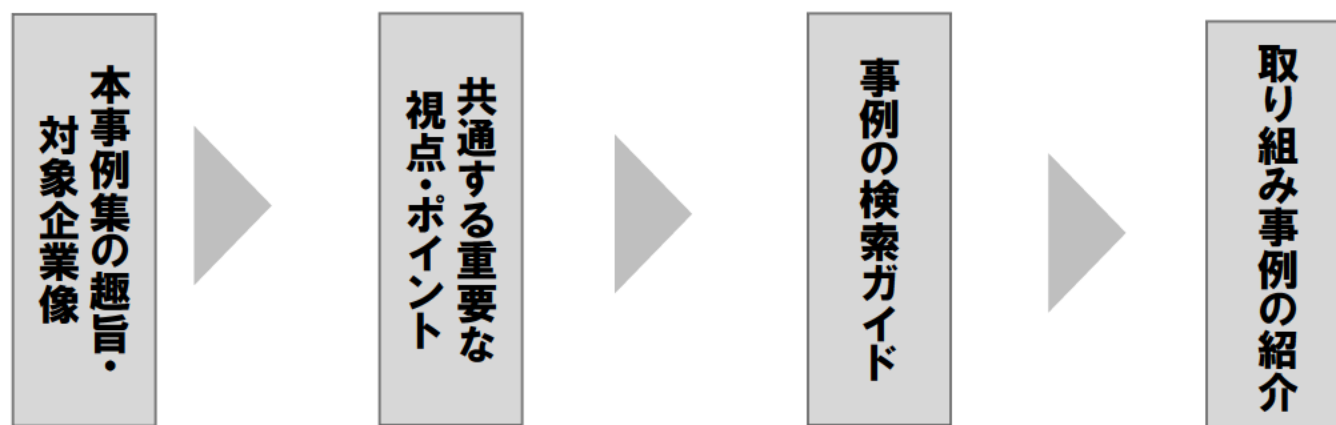
中小企業庁経営支援課

本事例集の趣旨・構成

本事例集の趣旨・分析対象

趣旨	■ 人手不足の課題に直面する中小企業・小規模事業者（以下、中小企業）のなかで、人材確保や生産性向上に関わり工夫を凝らす取り組みを行う事で、成長をしている企業の事例を収集・分析・抽出し、広く世の中に発信することを通して、全国の中小企業にとってヒントとなるようなものを作成する
分析対象	■ 多様な人材を活用している、または、機械化などを進めて生産性を高めることによって、人手不足を解消し、成長をしている中小企業・小規模事業者（詳細については後述）

本事例集の構成



大事な視点を示しつつ、個別の事例を参照するガイドライン的な構成

対象となる企業像

- 労働条件や福利厚生といった職場の環境整備や、ターゲットに合わせて条件設定した人材募集により、人材確保や定着を図り、人手不足に対応している好事例となる企業。
- 作業ルールの工夫や人材育成、IT導入等のソフト・ハード両面から、従業員の能力発揮の最大化や生産性向上を図り、人手不足に対応している好事例となる企業。

- ① 人事・教育制度、賃金・就労条件の設定、福利厚生等において工夫を凝らすことで、若者のみならず、女性や高齢者、外国人材等の多様な働き手から選ばれ、こうした人材がそれぞれの強みを発揮している企業
 - 子育て中の女性も積極的に採用し短時間勤務を可能にした
 - 事業所内保育所を設けた
 - 熟練の高齢者と若者をペアで仕事をさせるようにした／等
- ② 新たな取り組みを行うことで、従業員や企業自体の成長へとつなげている企業
 - ノウハウ習得やネットワーク拡大を企図して、大企業勤務者を一時的に受け入れている（兼業・副業者の受け入れ）／等
- ③ 生産性の向上へと結びつけている企業
 - 既存の従業員の働き方を見直し、18時以降の完全退社日を設けた
 - AI等を導入し、人手を増やさず稼働時間の増加を図っている／等

事例集の索引方法①（外形的な属性情報別）

- 本事例集は2つの方法で整理し、システム上での事例検索などを念頭に置く。
- 1つめは、企業の外形的な情報（業種・規模等）で、自社の属性に近い事例を参考にできるよう工夫
- 2つめは、企業が抱える課題や方針につついて自社を自己診断をしてもらい、自社の参考となる事例を検索できるよう工夫（更に必要な公的支援等を類型別に検討できるよう配慮）

整理 1

企業の外形的な属性情報に沿った整理

例 1

業種

×

企業規模

×

地域

例 2

業種

×

企業規模

×

創業からの期間

整理 2 整理 3、4

企業が抱える課題や今後目指していることに沿った整理

例

① 各企業が人手不足に関連して抱えている課題や直面している問題（募集・採用⇔定着）

×

② 各企業の今後の方針・意向（業務の維持⇔業務の拡大（新たな製品等を生み出す）

(参考) 事例の索引方法①による分布状況 (業種、規模、地域)

整理 1

業種×企業規模×エリア (都市部・非都市部)

例
1-1

業種

×

企業規模

×

地域

業種	企業規模	都市部・非都市部			
		1) 政令指定都市	2) 非都市部	不明	総計
1-1) 製造業(機械)	1) 50人未満	1-1) 5人未満			
		1-2) 5~20人未満			
		1-3) 20~50人未満			
	2) 50~100人未満		3	7	10
	3) 100~300人未満		2	10	12
1-1) 製造業(機械) 集計	4) その他		1		1
		5	21		26
1-2) 製造業(食品)	1) 50人未満	1-1) 5人未満			
		1-2) 5~20人未満			
		1-3) 20~50人未満			
	2) 50~100人未満		1	3	4
	3) 100~300人未満		1	1	2
1-2) 製造業(食品) 集計	4) その他		1	2	3
		3	12	1	16
1-3) 製造業(その他)	1) 50人未満	1-1) 5人未満			
		1-2) 5~20人未満			
		1-3) 20~50人未満			
	2) 50~100人未満		2	3	5
	3) 100~300人未満		3	2	5
1-3) 製造業(その他) 集計	4) その他		1	1	2
		6	10	1	17
2) 建設業	1) 50人未満	1-1) 5人未満			
		1-2) 5~20人未満			
		1-3) 20~50人未満			
	2) 50~100人未満		3	2	5
	3) 100~300人未満		1	1	2
2) 建設業 集計	4) その他		1	1	2
		5	4	1	10
3) 卸売業	1) 50人未満	1-1) 5人未満			
		1-2) 5~20人未満			
		1-3) 20~50人未満			
	2) 50~100人未満		1	1	2
	3) 100~300人未満		2	2	4
3) 卸売業 集計	4) その他		1	1	2
		5	4		9
4) 小売業	1) 50人未満	1-1) 5人未満			
		1-2) 5~20人未満			
		1-3) 20~50人未満			
	2) 50~100人未満		1		1
	3) 100~300人未満		1		1
4) 小売業 集計	4) その他		2	2	4
		3	4	1	8
5) 宿泊業、飲食サービス業	1) 50人未満	1-1) 5人未満			
		1-2) 5~20人未満			
		1-3) 20~50人未満			
	2) 50~100人未満		2	1	3
	3) 100~300人未満		1	1	2
5) 宿泊業、飲食サービス業 集計	4) その他		2	4	6
		5	8	2	15

業種	企業規模	都市部・非都市部			
		1) 政令指定都市	2) 非都市部	不明	総計
6) 医療・福祉サービス	1) 50人未満	1-1) 5人未満			
		1-2) 5~20人未満			
		1-3) 20~50人未満			
	2) 50~100人未満			1	1
	3) 100~300人未満			2	2
6) 医療・福祉サービス 集計	4) その他		1	1	2
		1	4		5
7) 人材サービス	1) 50人未満	1-1) 5人未満			
		1-2) 5~20人未満			
		1-3) 20~50人未満			
	2) 50~100人未満		1		1
	3) 100~300人未満			1	1
7) 人材サービス 集計	4) その他		2		2
		3	1		4
8) その他サービス	1) 50人未満	1-1) 5人未満			
		1-2) 5~20人未満			
		1-3) 20~50人未満			
	2) 50~100人未満		1	1	2
	3) 100~300人未満		4	1	5
8) その他サービス 集計	4) その他		3	1	4
		8	9		17
9) 情報通信	1) 50人未満	1-1) 5人未満			
		1-2) 5~20人未満			
		1-3) 20~50人未満			
	2) 50~100人未満		1	1	2
	3) 100~300人未満		1	1	2
9) 情報通信 集計	4) その他		1	2	3
		3	5		8
10) その他	1) 50人未満	1-1) 5人未満			
		1-2) 5~20人未満			
		1-3) 20~50人未満			
	2) 50~100人未満		1	2	3
	3) 100~300人未満		1	1	2
10) その他 集計	4) その他		1	1	2
		2	6		8
総計		49	88	6	143

(参考) 事例の索引方法①による分布状況 (業種、規模、企業年齢)

整理 1

業種×企業規模×創業からの期間

例
1-2

業種

×

企業規模

×

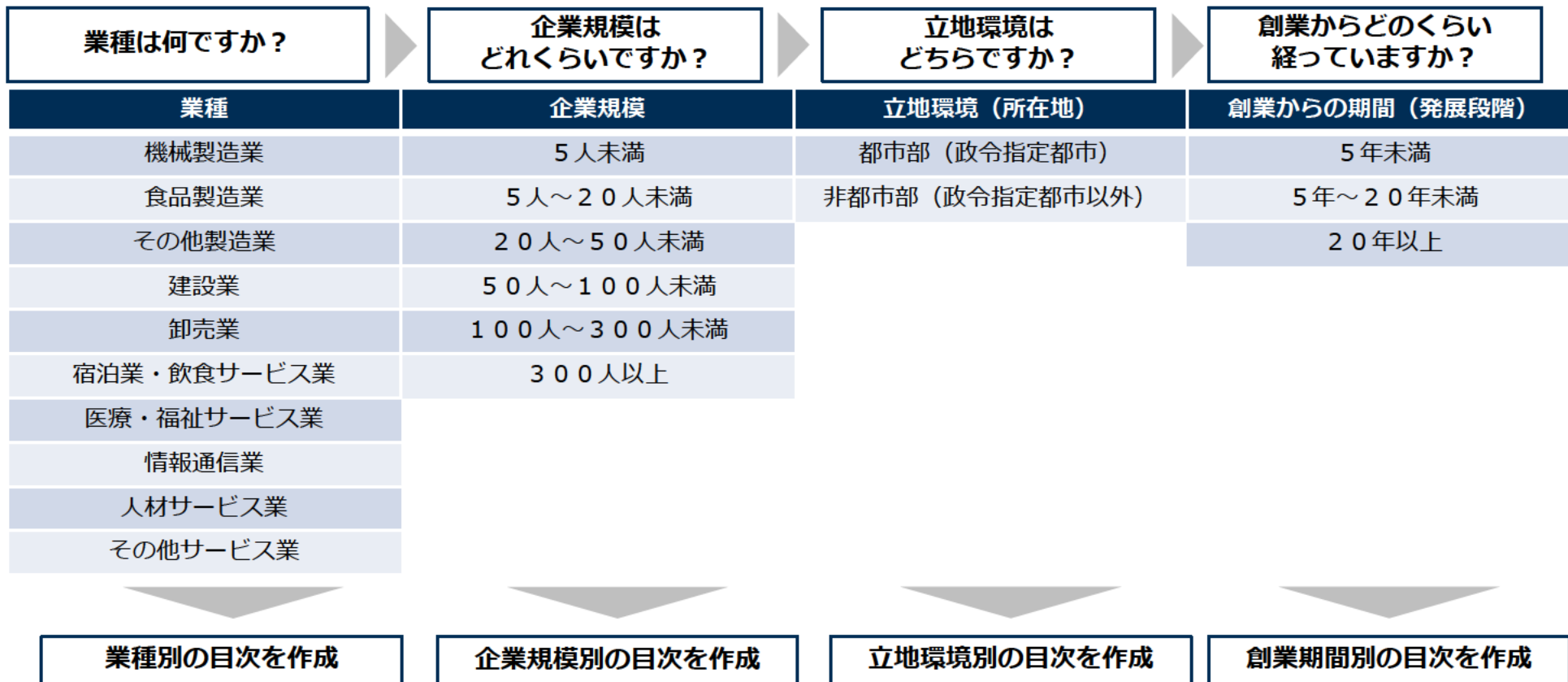
創業からの期間

業種	企業規模	創業からの期間				総計
		1) 5年未満	2) 5年以上 ～20年未満	3) 20年以 上	不明	
1-1) 製造業(機械)	1) 50人未満	1-1) 5人未満 1-2) 5～20人未満 1-3) 20～50人未満		2 1	1 9	3 10
	2) 50～100人未満					
	3) 100～300人未満				12	12
	4) その他				1	1
	集計			3	23	26
1-2) 製造業(食品)	1) 50人未満	1-1) 5人未満 1-2) 5～20人未満 1-3) 20～50人未満			1 3	4
	2) 50～100人未満		1		1	1
	3) 100～300人未満				3	3
	4) その他				4	4
	集計		1	12	3	16
1-3) 製造業(その他)	1) 50人未満	1-1) 5人未満 1-2) 5～20人未満 1-3) 20～50人未満		1 1	1 4	2 5
	2) 50～100人未満				3	3
	3) 100～300人未満				5	5
	4) その他				1	1
	集計		2	14	1	17
2) 建設業	1) 50人未満	1-1) 5人未満 1-2) 5～20人未満 1-3) 20～50人未満	1		4	5
	2) 50～100人未満				1	1
	3) 100～300人未満				2	2
	4) その他				1	1
	集計		1	8	1	10
3) 卸売業	1) 50人未満	1-1) 5人未満 1-2) 5～20人未満 1-3) 20～50人未満		1	2	3
	2) 50～100人未満				2	2
	3) 100～300人未満				3	3
	4) その他					
	集計		1	7	1	9
4) 小売業	1) 50人未満	1-1) 5人未満 1-2) 5～20人未満 1-3) 20～50人未満		1		1
	2) 50～100人未満				1	1
	3) 100～300人未満		1			1
	4) その他				2	2
	集計		1	1	3	5
5) 宿泊業、飲食サービス業	1) 50人未満	1-1) 5人未満 1-2) 5～20人未満 1-3) 20～50人未満				
	2) 50～100人未満			1		1
	3) 100～300人未満				1	1
	4) その他				5	5
	集計		1	1	9	4

事例の索引方法①に沿った事例検索イメージ

整理 1

自社の外形的な情報・属性を把握して、参考となる事例を複数の角度から検索できるように工夫



事例集の索引方法②（経営課題別）

整理 2

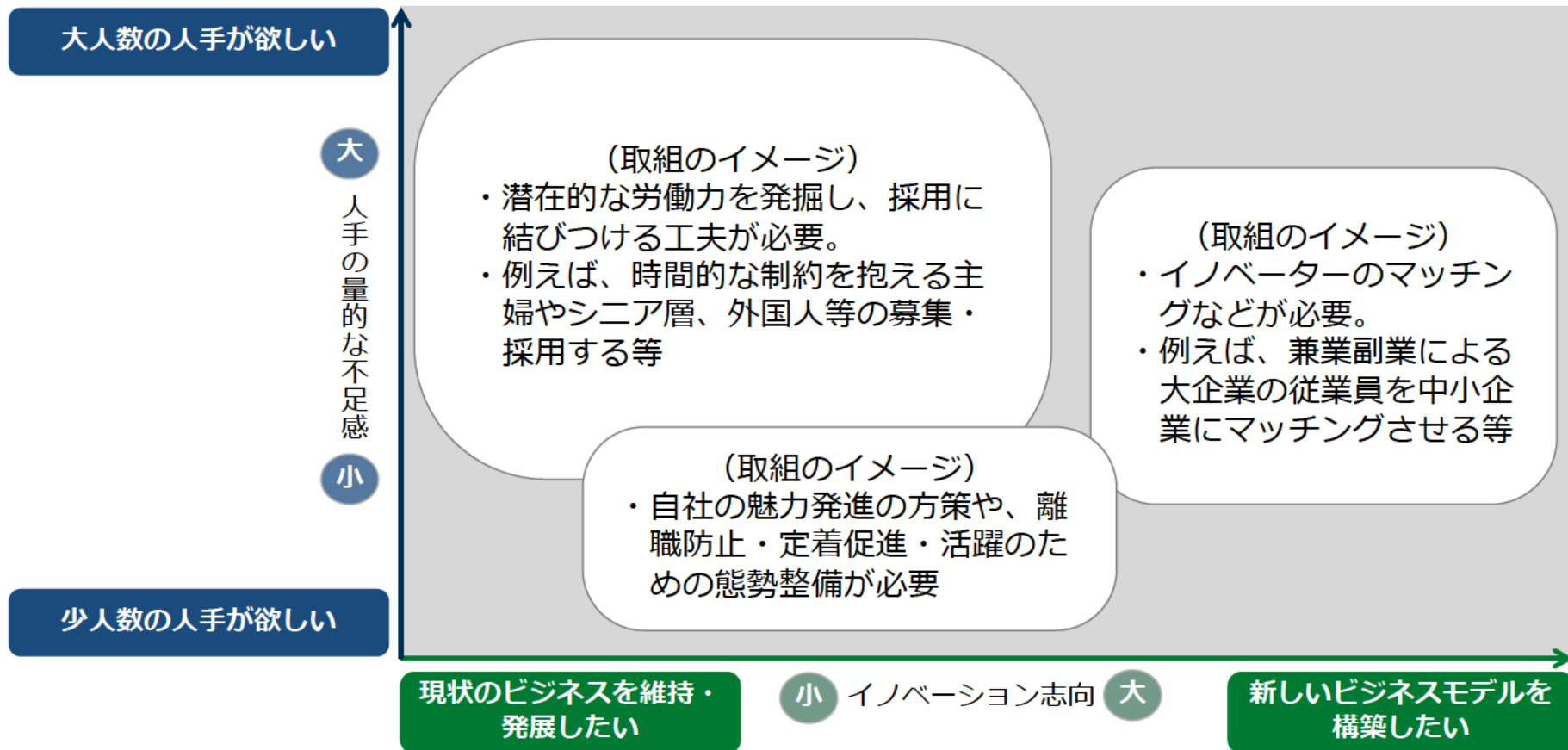
企業が人手不足対策に取り組んだきっかけで整理。これに加えて、販路開拓など大項目でも整理。

経営課題の例	対応の例
イノベーションを起こしたい。そのために社員構成を多様化したい。	男女の区別のない適材適所で、女性が活躍。外国人にも配慮。
海外展開やインバウンド対応のための人材が欲しい。そのために外国人を採用したい。	社内交流会の開催や多様な文化に合わせた服装自由化等実施。
高付加価値化を目指したい。そのため社員の仕事以外のインプットを増やしたい。	早い時間での退社をトップダウンで徹底。
経験者を採用したいが応募がない。未経験者を採用し、早急に育てたい。	ベテランと新人でペアを組んで業務。資格取得を補助。
個人女性向け製品を今後の主力にしたい。適した製造技術を持つ人材が早急にほしい。	主婦に技術を持つ人材が多い。育児・介護の両立を支援。
社員が高齢化しており、退職後の技能継承が不安。少しでも長く働いてほしい。	体力に合わせた勤務時間の設定や、負荷を減らす設備導入。
高付加価値サービスを行いたい。他社で働いている優れた人材にも、戦力になってもらいたい。	副業・兼業を行う人材も受け入れられるよう体制整備。
育児を理由に女性が多数離職し、販売スタッフの不足が懸念される。対処したい。	離職を防ぐため、短時間勤務制度や託児所設置など環境整備。急な休みもカバーできる体制にする等。
介護を理由に社員が多数離職し、工場の稼働率低下が懸念される。対処したい。	離職を防ぐため、「介護休暇」や「短時間勤務制度」など環境整備。
パート社員が中心の会社。更なる業績拡大のため、更に戦力となってもらいたい。	正社員への転換の促進や、資格取得支援。
主婦向けサービスを展開中。業績拡大のためさらに女性社員を増やしたい。	子育て等で離職した女性が働けるよう、テレワークを可能に。
朝と夜のみ業務量が増加。その時間帯のみ人手がほしい。	朝は女性、夜はシニア等、時間を合わせやすい人材を募集。
取引先から短納期化を求められているが、対応するための人が集まらない。	生産設備の更新。または高齢者など採用ターゲットの拡大。
これまで、若手男性を採用してきたが、募集しても希望者が減って困っている。	業務を細分化して分析。比較的採用しやすい、現在働いていない地域の高齢者や主婦が戦力となる分野を洗い出す。
3Kイメージで人材の応募がない。採用できる会社になりたい。	「休みが取れる」「子育て両立」など環境を整備し、アピール。

事例集の索引方法③（二軸型）

整理 3

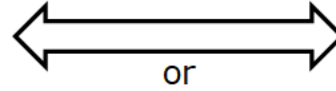
企業の需要構造（課題やニーズ）を意識し、かつ企業が自らの需要構造を自己診断できるような伝わりやすさを重視した分析軸



事例集の索引方法④（対立項型）

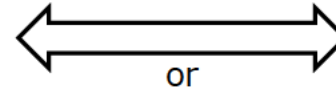
整理 4

付加価値向上を求めたい
人材育成事例など



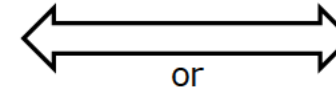
コストを削減したい
定着事例など

人手は増やさない
機械設備導入事例など



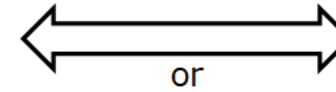
人手を増やしたい
人材採用事例など

売上を伸ばしたい



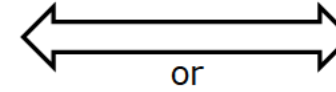
売上を維持したい

求める人材像にこだわり



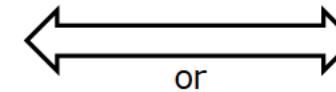
とにかく人が欲しい

短期的に解決したい



長期的に解決を図りたい

募集・採用ができずに困っている



定着率が悪く困っている