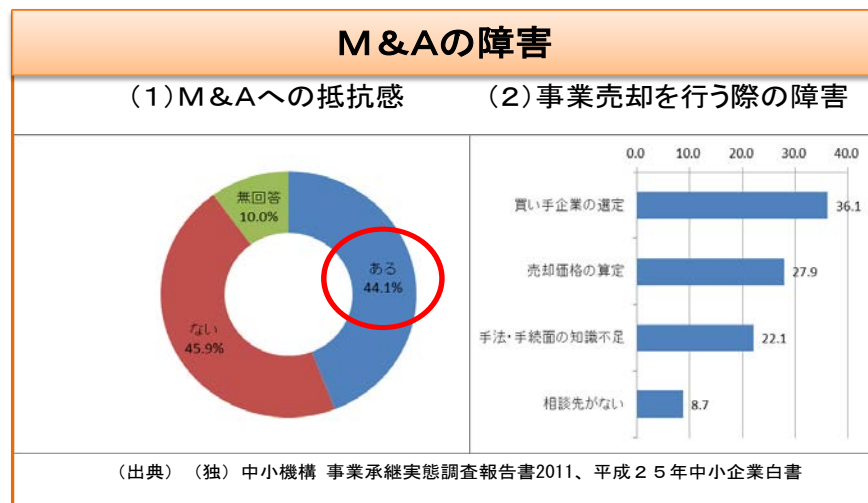


## 「M&A」の名称について

「M&A」の活用に抵抗を感じている中小企業が4割を超えているが、これは、「M&A」という言葉に、「身売り」、「マネーゲーム」、「冷たい」等のネガティブなイメージを有している事業者が少なからず存在している影響ではないか。



また、本ガイドラインで取り扱う後継者人材バンク（小規模事業者と起業家とのマッチング）等の支援策は、一般的な「M&A」の概念から外れている。

以上のことから、全国の後継者不在の事業者が事業引継ぎを実現するために、広く、一般的に用いる手法として、専門色の強い「M&A」という言葉に代わる親しみやすい名称が必要なのではないか。