

三豊ベークシックインフラ プロジェクト概要

umari

代表取締役
古田秘馬

共助モデル “ベーシックインフラ三豊”

令和5年3月バージョン



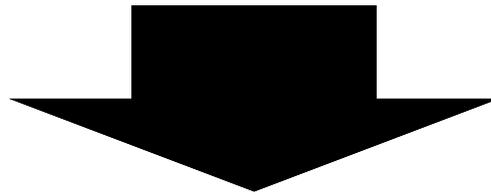
香川県 三豊市



プロジェクトデザイナー。
株式会社umari代表。

東京都生まれ。慶應義塾大学中退。
東京・丸の内「丸の内朝大学」などの
数多くの地域プロデュース・企業ブラン
ディングなどを手がける。
農業実験レストラン「六本木農園」や
和食を世界に繋げる「Peace Kitchen
プロジェクト」、讃岐うどん文化を伝
える宿「UDON HOUSE」など都市
と地域、日本と海外を繋ぐ仕組みづく
りを行う。現在は地域や社会的変革の
起業に投資をしたり、レストランバス
などを手掛ける高速バスWILLER株式
会社やクラウドファンディングサービ
スCAMPFIRE、再生エネルギーの自
然電力株式会社・顧問、医療法人の理
事などを兼任。

グローバル ⇔ ローカル



グローバル ⇔ コミュニティ

これまでの地域活性とは？

ブランドの対象：観光地・特産品・素材

顧客との関係：一過性

ブランドの目的：経済的拡大

評価ポイント：経済効果・人数

コミュニケーション手法：一方的・単発的

地域と企業の関わり：短期的・直接的

過去を見せる観光・商品

これからの地域ブランドとは？

⇒ 地域の取り組み、人々そのもの

⇒ 長期的・継続的

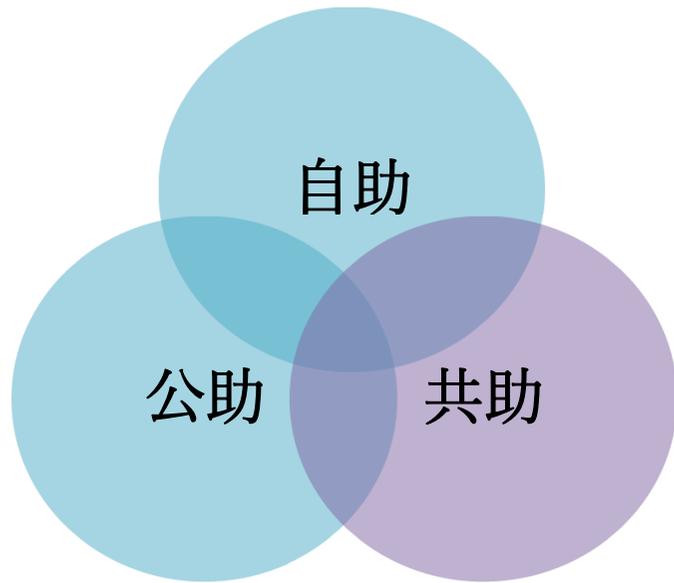
⇒ 誇り、新しいものが生まれる土壌

⇒ 経済効果＋心の満足度＋継続性

⇒ 双方向・ストーリー・巻き込み型

⇒ 長期的・複合的、様々なステータスの参加

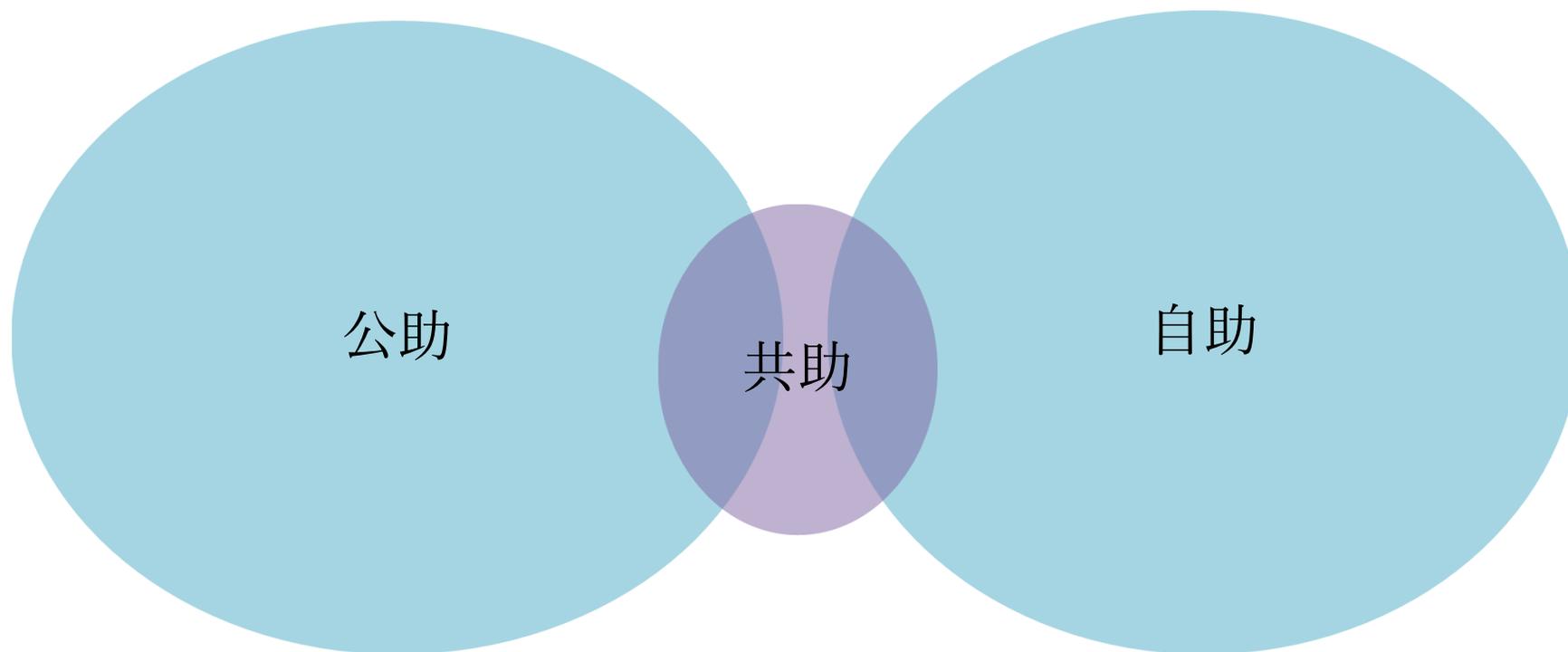
⇒ 未来の可能性に関わってもらおう関係



(教育・医療・交通・エネルギーなど)
共有の課題でありながら、民間だけでも、
行政だけでも解決できない分野。

それらの地域の課題を解決していく
行政でも民間でもない
新しい領域組織が必要である。

今、この共助のデザインが重要



今、この共助のデザインが重要

共助が必要になる背景

これまで

地域住民の生活

地域住民の安心・便利な暮らし
Well-being

地域への
サービス供給

地域のサービス
(自助)

+

大企業のサービス
(自助)

+

行政のサービス
(公助)

地域生活の土台
(社会構造)

人口増加・市場拡大

このままだと・

地域住民の安心・便利な暮らし
Well-being

地域のサービス
(自助)

大企業・行政
撤退 or 縮小

人口減少・市場縮小

地域の共助を活かす

地域住民の安心・便利な暮らし
Well-being

地域のサービス
(自助)

地域の共助による
サービス

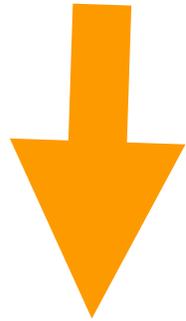
人口減少・市場縮小



今、この共助のデザインが重要

コンセプトとアイデアの違い

コンセプト



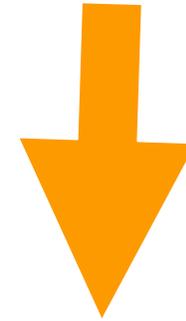
WHY

プロジェクトの本質

哲学

意味づけ

アイデア



HOW

具体的な企画内容

演出

仕掛け

コンセプトとアイデアの関係は？

コンセプトとアイデアの違い

ハード
(条件)

×

アイデア

コンセプト

人口
61,857人
(2020年)
香川県第3位

男性 29,770人
女性 32,087人

世帯数
23,083世帯
(2020年)

高齢化率
36.5%
(2020年)

総面積
222.70km²
(2019年)
香川県第2位

父母ヶ浜



父母ヶ浜を守る人、父母ヶ浜を守る活動



ちちぶの会（左から、菅さん・塩田さん・鶴田さん）

実は、夕日が綺麗なこの干潟は、
23年前に工場用地として開発が決まっている土地でした。
雇用も生み、経済がまわる。当時の時代背景からしても、当然のことでした。
そんな時に、たった3人で反対した方たちがいました。
最初は、小さな反発心で始めた清掃活動。
時代は流れ、工場の建設は中止となりましたが、それ以来ずっと、この3人はボ
ランティアで海岸のゴミ拾いをし続けています。
「だからこそ、裸足で歩ける綺麗な干潟がある。
どんなに経済が発展しても、これ以上に価値のあるものはない。」
今も尚、この清掃活動は続いており、「日本一夕日がきれいな海岸」を守り続け
ています。



未来に残すべきものを受け継ぎ、紡いでいく



「父母ヶ浜を受け継ぐ会」の3社
左:瀬戸内うどんカンパニー 北川さん
中央:イマガワ 今川さん

地元で活躍する2社とチームを組み、父母ヶ浜の指定管理を三豊市から受託。4月からこの場所を起点にしたまちづくりに携わります。

▼3社の役割

代表/パークデザイン・パークマネジメント

東邦レオ株式会社

- ENGAWA ランドスケープ、環境デザイン
- パークマネジメント、実務経験
- 保存樹木を主とした環境調査業務の豊富な実績
- 安定した財務基盤をもつ独立系中堅企業



地域とともに
新しい価値を創出する
各専門性をもつ
企業グループ

運営・現場マネジメント

株式会社イマガワ

- 地元食材の仕入れ力
- 小売、飲食サービス運営の実績
- 地元コミュニティとネットワーク
- 緊急時対応



事業企画・広報

瀬戸内うどんカンパニー

- 地域資源活用した事業プロデュース力
- 市内異業種とのネットワーク
- IT、システム構築業務実績



「ちちぶの会」の取り組みを受け継ぎ、
「賑わい創出」と、地域活性化に繋がる「自主事業」を実践

4/21 芝生貼りワークショップ



(株)イマガワの今川さん
三豊市の職員、ちちぶの会
を含めて約20名が参加。

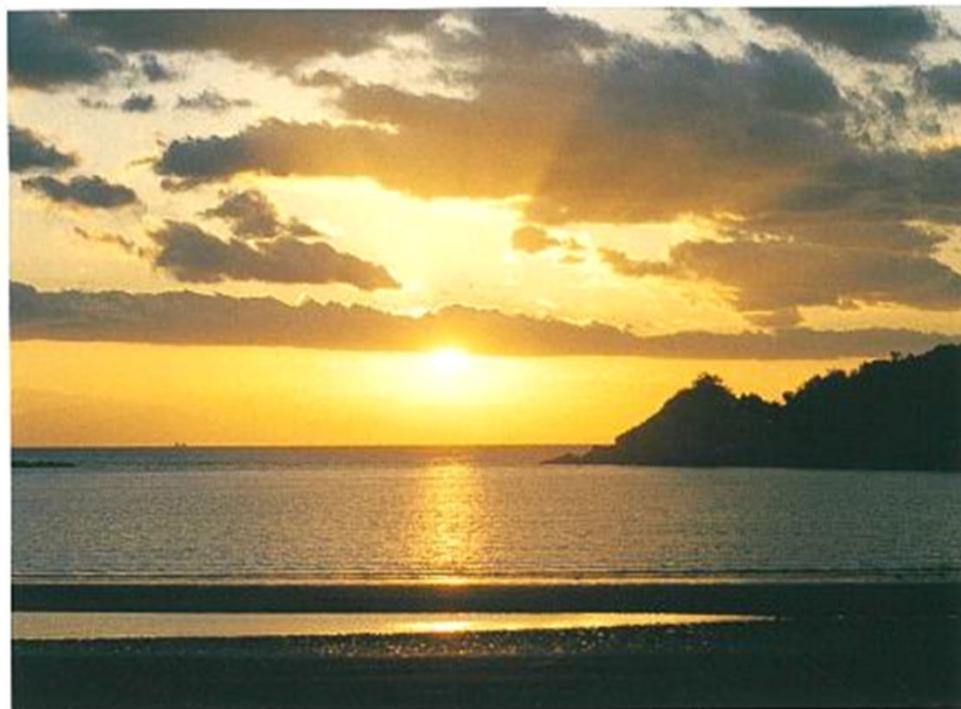


父母ヶ浜PORT (東邦レオ)



hand in hand (瀬戸内うどんカンパニー)





ちちぶがはまかいがん

2004年

父母ヶ浜海岸

日本の夕陽百選に選ばれた、仁尾町のもう一つのスポット。瀬戸内海有数の干潟としても注目され、渡り鳥の飛来地などにもなっています。遠浅の浜は、海を楽しむ家族連れにもおすすめ。ここから眺める夕日は、おだやかに海を染め、やさしい夕暮れ時を迎えます。





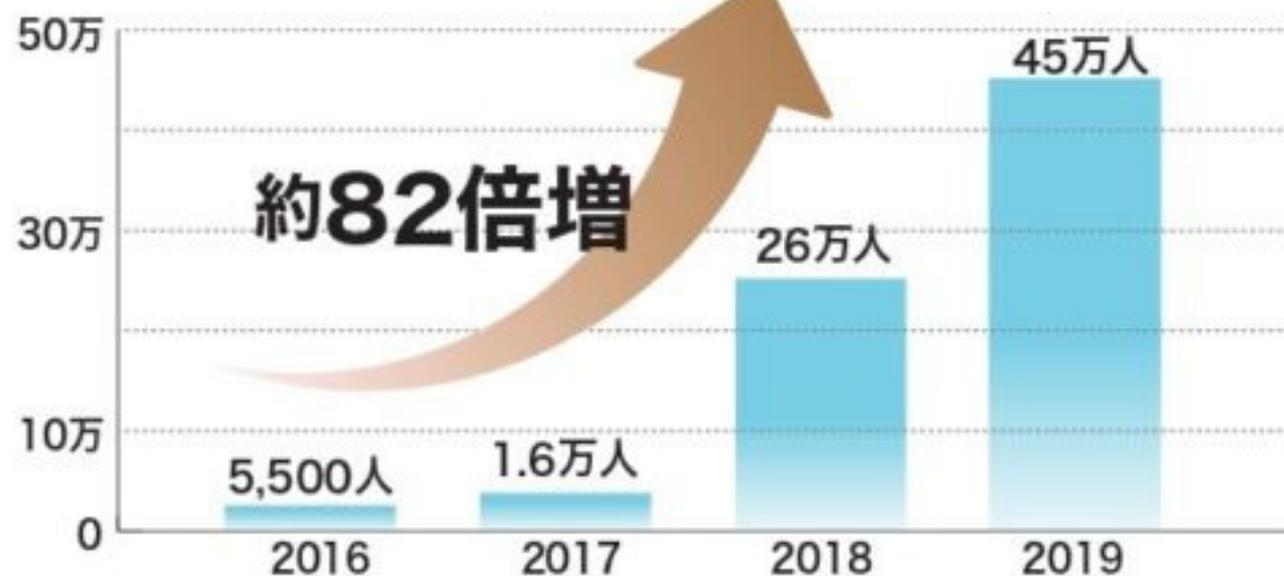


夕暮れ時の父母ヶ浜(2022年)

入場者数

父母ヶ浜年間45万人

■父母ヶ浜入場者数の増加







デジタルから生まれた観光スポット



観光以上、移住未満。新しい滞在の仕組み

瀬戸内ワークスレジデンス

“GATE (ゲート) ”



地域の仕事と住まいとコミュニティに出会う
瀬戸内ワークスレジデンス

GATE





WORKS

HOUSE

COMMUNITY



仕事

瀬戸内ワークスが選ぶ
地域の仕事をご紹介。

地域に飛び込むときにネックになる最大のポイントが“仕事”です。農業、漁業からアウトドア、観光、建築までこの地域で様々な取り組みを行う企業を瀬戸内ワークスがしっかりと選出してご紹介します。



住まい

敷金・礼金・手数料など
一切不要！

地域の暮らしをスタートするとき、土地柄も分からない中、いきなり賃貸をして、家具をすべて揃えるのも大変です。GATEなら着いたその日から暮らしがスタートできます。



コミュニティ

地域の暮らしにチャレンジする人を
応援するホストカンパニー制度

三豊には地域でのあなたの新しいチャレンジをサポートする企業がいっぱいあります。GATEではそんな頼もしい地域のホストカンパニーのメンバーがあなたのチャレンジを応援します。

HOST COMPANY

ホストカンパニー

みなさんをお迎えする地域の頼もしい企業です。



DEMI1/2



泊Rutto

くらしの
不動産

くらしの不動産



おむすび座
OMUSUBIZA
おむすび座

暮らしづくりカンパニー



Shiwakudo
しわく堂



株式会社モクラス

FINESTRA

合同会社フィネストラ



荘内半島
オリーブ農園

合同会社
荘内半島オリーブ農園

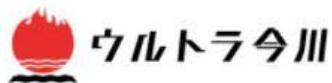


UDON HOUSE
UDON HOUSE

Setouchi
Udōn
Tourism

瀬戸内うどんツーリズム推進協議会

瀬戸内うどんツーリズム
推進協議会



株式会社ウルトラ今川

cafe de flots

cafe de flots



株式会社金丸工務店



古木里庫













四国若者会議 × 瀬戸内ワークス



2019年5月10日
@高松 WeBase

高松市民、三豊市民、県外から
50名がイベントに参加



四国若者会議 三豊フィールドワーク



宗一郎珈琲（ウルトラ今川）



陸の孤島から始まる地域の外と内を繋ぐコミュニケーションコーヒー

imaSO

フード・飲食店



¥ 現在の支援総額

1,357,000円

135%

目標金額は1,000,000円

👤 パトロン数

125人

🕒 募集終了まで残り

終了

父母ヶ浜の長年の取り組みをもっと多くの人に知ってもらいたい。

宗一郎珈琲は **ゴミを出さない** コーヒースタンドです。

さらに、カップの色でユーザーの声を汲み取る日本初の **コミュニケーションコーヒー** です。



もっと綺麗な浜になってほしい(月1の清掃を続けます)



もっとくつろげる場所がほしい(ベンチなどの設置を進めます)



夜を楽しむ場所がほしい(ナイトコンテンツの充実を進めます)



もっと三豊を知りたい(レンタサイクルなどの2次交通の整備を進めます)



もっと水回りがよくなって欲しい(トイレなどの整備を進めます)











三豊鶴
MITOYOTSURU,
SETOUCHI,
JAPAN

国内外で活躍する6人のシェフが週替わりで魅せる
地域食文化継承レストラン

9/5～11/4 @ 三豊鶴

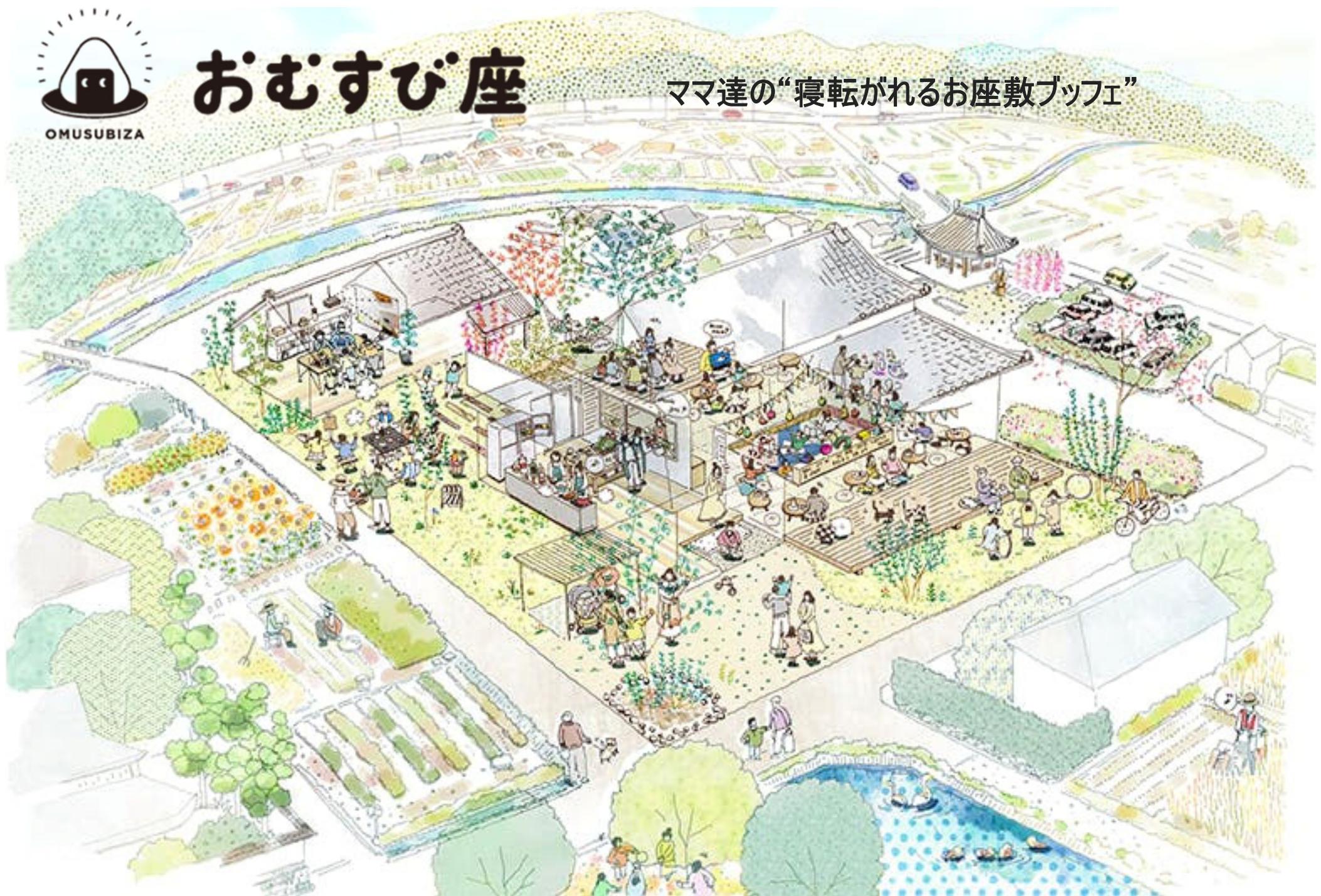


おむすび座



おむすび座

ママ達の“寝転がれるお座敷buffe”









2016年オープン
時を忘れる場所 燧-Hiuchi-
テーマは「Time Flies Here」



2016年オープン
coton
テーマは「泊まれるショールーム」



2018年オープン
トワール La toile
テーマは「茶香と共に過ごす時間」



2018年オープン

NIO SUNSET PEAK

眼下に父母ヶ浜が広がる絶景キャンプサイト



2019年オープン

BED N CHILL 七宝屋

お遍路も歓迎のゲストハウス



2019年オープン

Kanran

テーマは「Hygge dig i Setouchi」

瀬戸内で過ごすヒュッゲな時間



2019年オープン

Archipelago TSUSHIMA

目の前に瀬戸内海が広がる
アートと融合した一棟貸宿



2019年オープン

Art Canvas Awashima

粟島の古民家をリノベーション

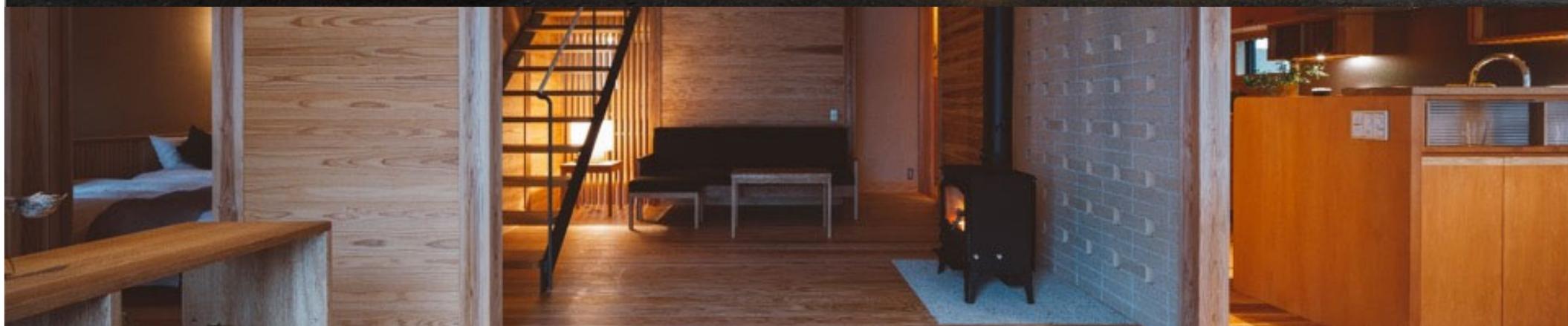
島を訪れるアーティストが足跡を残せるように



2020年オープン

讃岐緑想

地元の総合建築会社が手がける宿
昔から守られてきたこの地の風土と
等身大の暮らしを受け止める住宅として



2020年オープン
ku;bel (クーベル)
「くべる、食べる、喋る」を楽しむ団欒の宿



三豊after

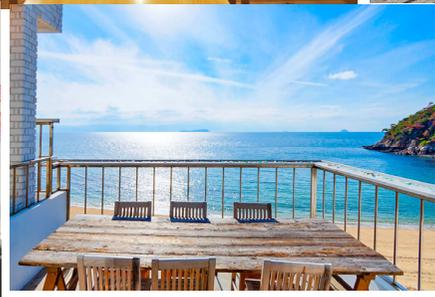


点から面にそして
シェアする地域へ





70を超えるプロジェクトが 誕生



おしゃべりな子供づれママ達の“寝転がれるお座敷buffe”を作りたい

masato heitaku まちづくり・地域活性化



おしゃべりな子供づれママ達の
寝転がれるお座敷buffe

おむすび座

現在の支援総額
2,311,000円
115%
目標金額は2,000,000円

支援者数
200人

募集終了まで残り
終了

【焚べる、食べる、しゃべるが繋がる】薪グリル付き泊まれる団欒キッチンを作ります！

namihiro まちづくり・地域活性化



[Ku;bel]
100%達成!!!
次なる目標は200万円!
Ku;belをより深く味わうために
「のさら」を作ります!!!

現在の支援総額
1,801,400円
189%
目標金額は1,000,000円

支援者数
180人

募集終了まで残り
終了

すべての人に「チカラ」を与えるBean to Barブランド「RACATI」

mokurasu フード・飲食店 コロナサポートプログラム対象



RACATI
70%
チョコレートの“チカラ”を
あなたに届けたい

現在の支援総額
1,042,900円
347%
目標金額は300,000円

支援者数
145人

募集終了まで残り
終了

陸の孤島から始まる地域の外と内を繋ぐコミュニケーションコーヒー

imaso フード・飲食店



SOCHIRO COFFEE
宗一郎珈琲

現在の支援総額
1,357,000円
135%
目標金額は1,000,000円

パトロン数
125人

募集終了まで残り
終了

子どもたちの感性を育む！さぬきうどん英才教育キットで家族の触れ合いを増やしたい！

udoncompany フード・飲食店



さぬきうどん
英才教育キット
Udon Special Education Kit

現在の支援総額
638,000円
127%
目標金額は500,000円

支援者数
86人

募集終了まで残り
終了

打ちたて讃岐うどんがご自宅で楽しめる【新商品】『うどんのおうち』

setouchiworksinc フード・飲食店 コロナサポートプログラム対象



讃岐から毎月
打ちたてを
その日のうち
に直送。

うどんのサブスクモデル新登場。

現在の支援総額
2,694,335円
134%
目標金額は2,000,000円

支援者数
182人

募集終了まで残り
終了

酒造りのプロセスを宿泊で体感！？酒蔵一棟貸しゲストハウスをオープン！

miroyotsuru まちづくり・地域活性化 コロナサポートプログラム対象



酒造りのプロセスを宿泊で体感！
**酒造一体型
ゲストハウス
オープン!**

挑戦中

現在の支援総額
2,375,000円
115%
目標金額は2,000,000円

支援者数
123人

募集終了まで残り
終了

地域の魅力と課題を伝える
コミュニケーション
コーラを届けたい

udoncompany プロダクト



地域の魅力と課題を伝える
**コミュニケーション
コーラを届けたい**

先行販売

現在の支援総額
1,033,300円
206%
目標金額は500,000円

支援者数
85人

募集終了まで残り
終了

瀬戸内の絶景の宿の独り占めサウナの横に海を望むジャグジーを作りたい！

urashima village ビューティー・ヘルスケア 香川県

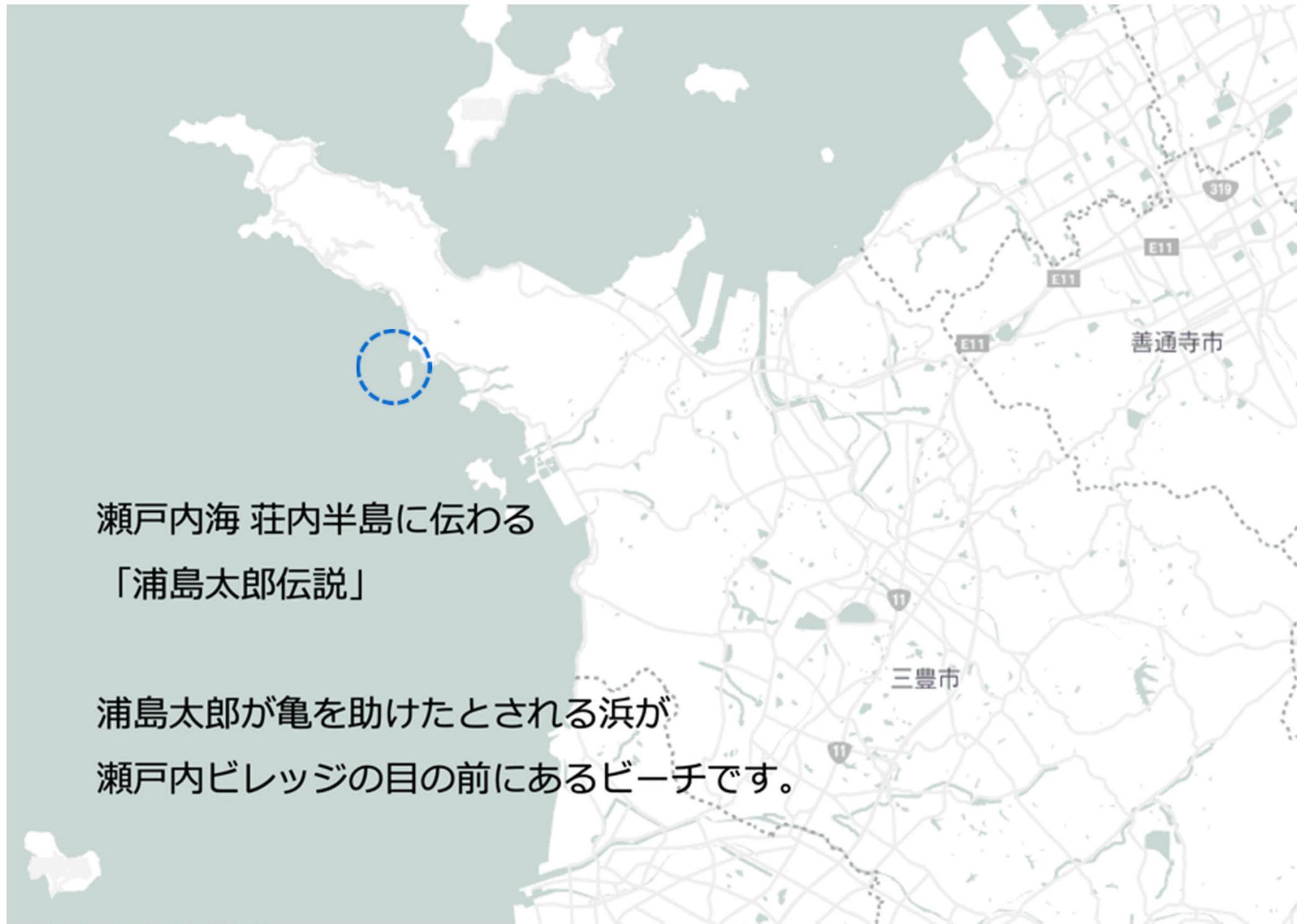


現在の支援総額
3,159,000円
105%
目標金額は3,000,000円

支援者数
62人

募集終了まで残り
終了

瀬戸内ビレッジ

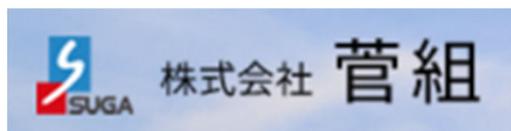


瀬戸内海 荘内半島に伝わる
「浦島太郎伝説」

浦島太郎が亀を助けたとされる浜が
瀬戸内ビレッジの目の前にあるビーチです。

座組み

瀬戸内ビレッジ株式会社を地域事業者9社＋外部企業2社により設立



あまる

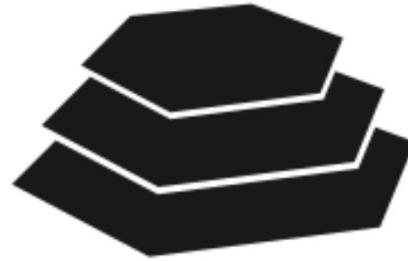












URASHIMA
VILLAGE
SETOUCHI



最優秀賞
(農林水産大臣賞)

URASHIMA VILLAGE

株式会社金丸工務店、瀬戸内ビレッジ株式会社



瀬戸内 暮らしの 大学



地元がキャンパス みんなが先生

企画の背景

1. 観光地としての盛り上がりや関係人口、移住者を増やす取り組みをする中で地域の魅力として「教育」の選択肢を増やしたい。
2. 情報や機会を求めて都市部に行くのではなく、地域が世界と繋がる仕組みを作る。
3. 年齢や居住地に関係なく人が集い、何かに熱中する場を作る。
4. 人生を楽しむ！暮らしを豊かに！



豊富な
講師
と
学びのフイ
ールド

暮らしを
豊かにするクラス

初めてでも大丈夫！魚さばきクラス

香川でJリーグ100倍楽しむクラス

こだわる人の珈琲探究クラス

表現(ダンス)クラス

讃岐の工芸を極めるクラス

視点が変わる！アート鑑賞クラス

革靴とずっと仲良くなれるクラス

自然派ワインと出会うクラス

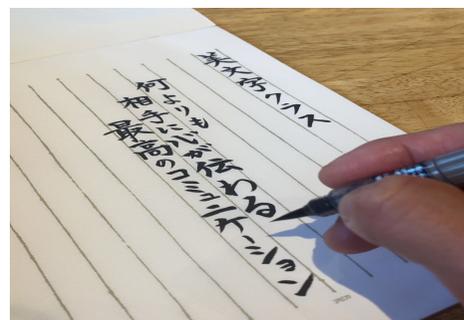
こどもかいぎ

美文字クラス

本気で遊び、本気で学ぶ

世界のボードゲームクラス

など



豊富な
講師
と
学びのフイ
ールド

仕事の可能性を
広げるクラス

瀬戸内データサイエンティストクラス

最強のプレゼンテーションクラス

自分事になるデザイン思考クラス

財務戦略MG研修クラス

三豊ローカルスタートアップクラス

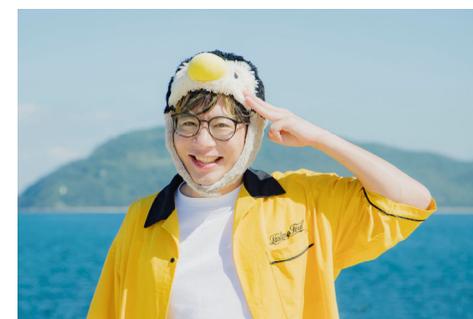
瀬戸内EBIKEガイドクラス

ローカル不動産ファンドクラス

暮らしと働くを最大限幸せにする

仕事場の作り方ウェビナークラス

など





瀬戸内 データ サイエンティスト クラス

データ分析からAI、身近なデータを扱う
デジタル人材を目指す！

- ・このコースは、Excelは多少使えるがデータ分析は難しい、
- ・データの見方を知りたい・活用したい！
- ・デジタル社会の一員を目指したい！
- ・会社でのキャリアアップや、経営に生かしたい！

と思っている方へ向けて、Excelや専用ツールを使ったデータ分析、初めての人工知能学習、そして得た知識をどう活かすかを討議しながら考える、というユニークな内容です。

今、地域に根付いたデータサイエンティストが求められています。

高校生から主婦や企業人、経営者まで、これからのデジタル社会でのプロフェッショナルを目指して、データ分析・活用を身につけてみませんか？

Schedule

スケジュール

5/11
Thu

第1回
Excelを使ったデータ分析
講師：インテル株式会社
19:00 - 21:00 Excelでどこまでデータ分析ができるか、ハンズオンも含めた実践学習

5/23
Tue

第2回
データ分析ツールの利用
講師：日本アイ・ビー・エム株式会社
19:00 - 21:00 Excelではなく、データ分析の専用ツール IBM SPSSを使うと、どのようなデータ分析ができるかを体験

5/27
Sat

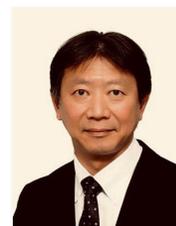
第3回
人工知能(AI)を体験しよう(終日)
講師：JellyWare株式会社
10:00 - 17:00 AIの基礎から仕組みを学びながら、ハンズオンでの体験、ハッカソンでのアイデア出しまでを実施

6/6
Tue

第4回
身の回りでのデータ活用を考える
講師：インテル株式会社
19:00 - 21:00 データ分析やAIを身の回りでのように活用するか、グループ討議でアイデア出しをして活用策を創出

6/21
Wed

第5回
データサービスの在り方について
講師：インテル株式会社
19:00 - 21:00 データを使ってどんな新しいことができるか、そのためには何が必要か、いつ・誰が・誰へ...を徹底討論



新堀 公章
インテル株式会社
・公共・スマートシティ事業
推進部 事業開発部長



大内山 浩
インテル株式会社
・APJ データセンター・グループ・セ
ールズ AI テクニカル・ソリューション
・スペシャリスト



遠藤 未来
インテル株式会社
・公共・スマートシティ事業推進部
教育・スマートシティ事業推進マ
ネージャー

自分事になる デザイン思考クラス

デザインは使い方しだいで
あなたの武器に



株式会社人生は上々だ
ヘッドクリエイター 村上モリロー

今ご覧になっているこのWEBサイトから、あなたの手元のボールペンまで、今人の手によって生まれたものは全てデザインされており、そのデザインの導きによって、私たちは無意識にものごとを選択しています。

そんなデザインのこと、もっとちゃんと知っておきたい。なんなら自分もデザインを仕事や日常生活に活かしたい。

このクラスでは、様々な課題を解決する思考法として注目されている「デザイン思考」や「クリエイター発想」を、座学と実践を交えて一緒に考え、本当の意味で自分事化していくことを目的としています。

村上モリロー
クリエイター

株式会社人生は上々だ 代表取締役社長
Head Creator

日本、特に地方における「クリエイティブ」のあり方そのものをデザインすることをライフワークとし、ブランディングデザインとPRを軸に、企業や自治体の課題解決から地球環境問題や社会課題への取り組み、教育分野での活動から地場産業や伝統工芸の再生まで、手がける領域は多岐にわたる。2013年に立ち上げたクリエイター集団「瀬戸内工芸。」では、学生限定のキャッチコピーコンテスト「平賀源内甲子園」を年に一度のペースで開催し、瀬戸内国際芸術祭にもアーティストとして参加。またJTBと高松市との共催で、讃岐の職人と日本を代表するクリエイターが共創し新しい価値を生み出す職人フェス「SANUKI ReMIX」を立ち上げ、その総合プロデューサーを務めるなど、クリエイターの枠を超えて活動している。Lexus New Takumi Project 2016香川県代表。香川県知事公室情報発信参与・香川県オンライン広報参与。香川短期大学 非常勤講師。香川大学大学院 非常勤講師。

Schedule

スケジュール

5/25
Thu

第1回
「相手の立場に立つ」は本当か？共感の極意

講師：村上モリロー／株式会社人生は上々だ
19:00-21:00 まずは基本的な「デザイン思考」そのものを学び、その中のファーストステップである「共感」を、講師独自の視点を変えて学ぶことで、自分事化します。

6/8
Thu

第2回
隠れ不満と隠れニーズの探し方

講師：村上モリロー／株式会社人生は上々だ
19:00-21:00 デザイン思考で実は最も難しく、最も大切だとされている「本質的な課題」の見出し方を、実践を交えてわかりやすく学びます。

6/22
Thu

第3回
クリエイターのアイデア発想法

講師：村上モリロー／株式会社人生は上々だ
19:00-21:00 専門家じゃなければ生み出せないと思われている面白いアイデアを、クリエイターの発想法を知ることで、誰でも柔軟にアイデアを形にすることができます。

7/6
Thu

第4回
アイデアを世の中に出す「PR」とは？

講師：村上モリロー／株式会社人生は上々だ
19:00-21:00 良いアイデアかどうかは、とにかく世の中に出してみないとわかりません。この回では、アイデアを世の中に発信して実を結ばせる「PR」のテクニックを学びます。

7/20
Thu

第5回
デザイン思考活用法プレゼン&ゲストトーク

講師：村上モリロー／株式会社人生は上々だ
19:00-21:00 この回ではデザイン思考を日々の生活や仕事にどう活かすのか、あなたの「デザイン思考活用法」をプレゼンしていただきます。最後にゲスト講師とのトークセッションも行います。



財務戦略

MG研修

クラス

最強の組織はチーム全員が経営のルールを理解する

この研修では、自立型・自律型人財を養成し全員経営を目指します。

一方的に受講者に知識を伝達する従来の講義スタイルとは異なり、参加者ひとりひとりがゲーム形式で会社を起業し経営し、経営活動のさまざまな意思決定を実践していく能動的学習です。ゲームによって経営を疑似体験し、ゲーム参加者と経営成績を楽しく競いながら、「経営戦略思考」と実務に役立つ「財務会計思考」を学ぶことができます。

体験によって習得した「経営戦略思考」と「財務会計思考」を皆さんの会社に当てはめ、更なる成長を図って頂きたいと考えています。この研修を通じて、皆さんの「楽しい」「面白い」から「学べる」そして「体得できた」に変化できるようにサポートさせていただきます。

Schedule

スケジュール

7/2
Sun

第1回

ゲームと決算書

講師：関喬史

9:00-18:00 (お昼休憩 1時間) ・財務の意義と価値の講義 ・ゲーム説明
・決算書作成 ・1カ年事業計画の作成 ・本日の振り返り ・ポイントを抑えて書く練習

Schedule

スケジュール

7/6
Thu

第1回

ゲームと決算書

講師：関喬史

19:00-21:00 ・第1期ゲーム実施 ・第1期決算書作成 ・1カ年事業計画
の作成 ・第2期ゲーム実施 ・第2期決算書作成 ・本日の振り返り



関 喬史

株式会社寶田堂
代表取締役

麵ソムリエ
戦略MG
インストラクター

香川県三豊市出身 東京の大学に進学し、「起業家」を志すように。2002年「牛角」「土間土間」などをフランチャイズ展開するレインズインターナショナルに入社。2007年東京・高田馬場に「居酒屋 さいたどう」を独立・開業。都内8店舗を経営後、「地方創生」という考えの元「地方」と「食」を意識した事業展開に。2020年4月 地元三豊市にて築150年の古民家をリノベーションし「くうかい 高瀬」を開業。2020年11月 観音寺市に「醬らーめん くうかい 観音寺」を開業。飲食店経営の傍ら、戦略MG インストラクターとして全国の中小企業会経営者を中心に財務研修を行う

最強の プレゼンテーションクラス

自分の思いを短い時間で伝える最強の武器～

初めての自己紹介、家族旅行や仲間とのパーティーの企画提案から、学校の自由研究の発表、バイトや就職の面接、投資家向けの事業プレゼンや、講演会でしゃべる機会まで、人生の様々な場面において”自分の想い”を伝えるプレゼンテーションのタイミングが存在します。どんなに素晴らしいアイデアでも伝わらなければ存在しないのと同じ。

話すのが苦手だから私には。。。と思っていた人でも、大切なポイントをしっかりと抑えれば誰もが的確な自己表現のプレゼンテーションができるようになります。この事業では簡単な自己紹介から最後は1時間の講演をするシーンまで、様々なシーン別のプレゼンテーションのテクニックを実践を交えて行うクラスです。中高大学生から主婦や経営者まで、プレゼンテーションが上達すると人生が変わります！

Schedule

スケジュール

5/22
Mon

第1回
プレゼンテーションをする意味とは？
講師：古田秘馬
19:00-21:00 身近にあるプレゼンの機会とその時に求められる内容を考える。

6/5
Mon

第2回
自己紹介テク
講師：古田秘馬
19:00-21:00 どこでも使える！1分自己紹介のテクニック

6/19
Mon

第3回
第1回10分プレゼン
講師：古田秘馬
19:00-21:00 面接から会議まで！10分で行うプレゼンテーション

7/10
Mon

第4回
企画書の作り方
講師：古田秘馬
19:00-21:00 想いの伝わる企画書の作り方 シーンによって企画書も使い分ける！

7/24
Mon

第5回
第2回10分プレゼン
講師：古田秘馬
19:00-21:00 第2回10分プレゼン。前回のプレゼンを踏まえて新しいテーマでプレゼンしていただきます。

8/6
Sun

第6回
プレゼン実践
講師：古田秘馬
14:00-18:00 最終自己表現発表プレゼン 一人10分のプレゼンテーションを人前で実践していただきます。



古田 秘馬
株式会社umari
代表取締役

プロジェクトデザイナー

三豊

ローカルスタートアップク ラス

小さな思いつきを実現させる！

「面白いアイデアが見つからない・・・」

「やりたいことはあるけれど、何からはじめたら良いのかわからない」

「一人で全てをやるのはまだ不安・・・」「でも私もチャレンジしてみたい！！！」

そんな思いを持った方にこそぜひ参加していただきたいクラスです。

瀬戸内ワークスは、自らの挑戦と共に、地域内外の仲間の挑戦を応援してきました。挑戦に年齢は関係ありません。こんな時代だからこそ個人が小さくでも独立し、自らのチャレンジに一步踏み出す生き方が求められています。あなたの一步で未来が変わります



Schedule

スケジュール

5/29
Mon

第1回

【座学】コンセプトの作り方

講師：古田秘馬

19:00-21:00 アイディアとコンセプトワークについて学びます。

6/12
Mon

第2回

【座学】プロジェクトの作り方

講師：古田秘馬 原田佳南子

19:00-21:00 第1回で学んだことをもとに、個人のプロジェクトを因数分解していきましょう。参加者の皆様に一言ずつ発表を行っていただきます。

6/20
Tue

第3回

【座学】アイデア実践法

講師：原田佳南子

19:00-21:00 アイディアを具体的にプロジェクトに落とし込む手法について学びます。

6/24
Sat

第4回

ローカルプレイヤーとプロジェクトを学ぶ

講師：古田秘馬 原田佳南子

19:00-21:00 終日（フィールドワーク）三豊エリアのプロジェクトやプレイヤーの元を実際に周り、地域で起きているローカルスタートアップのリアルを学びます。

7/11
Tue

第5回

【座学】CFの始め方とファイナンス

講師：古田秘馬 原田佳南子

19:00-21:00 最終発表に向けて、クラウドファンディングを立ち上げるときの手法や、クラウドファンディングの基礎から学びます。また、事業に具体性を持たせるためのファイナンスを勉強します。

7/25
Tue

第6回

【座学】最終発表会

講師：古田秘馬 原田佳南子

13:00-16:00 クラウドファンディングページを仮で作り、参加者一人ひとりにプレゼンテーションを行っていただきます。

古田秘馬 株式会社umari 代表取締役

原田佳南子 瀬戸内ワークス株式会社 代表取締役

















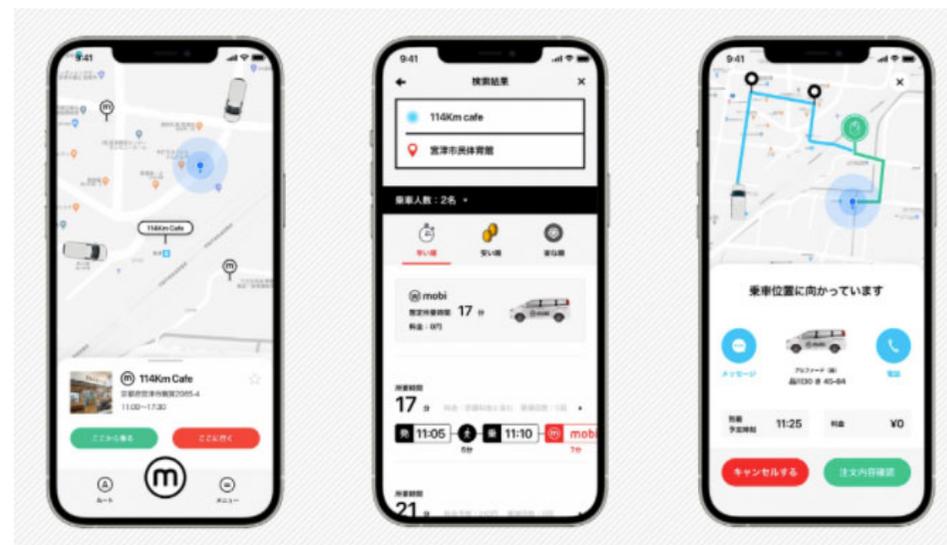


教育機会へのアクセス提供



呼べばすぐ来る、エリア定額乗り放題

Community Mobility



サービス内容



～呼べばすぐ来る、相乗りオンデマンド交通サービス～

mobiの地域導入





みとよmobiの特徴

エリア内定額乗り放題の新たな乗合バス

1

呼べばくる



自分の時間に合わせて、
170を超えるスポットから
迎え場所も行き先も選べ、
より自由な移動を可能に。

2

アプリ
1つで完結



アプリ内での簡単な操作で、
乗降車の手続きが完結。
子供からお年寄りまで簡単に
利用可能。

3

みんなで
育てる交通



乗降車スポットは月に2回更
新。常にユーザの暮らしに合
わせてmobiが成長します。
エリアも続々拡大予定。



みとよmobiの詳細



運行時間：7:00-22:00

※11/1-11/30まで試験的上記時間にて運行中。お客様のニーズに合わせて変更予定。



運行地域：仁尾・詫間エリアからスタート



一般料金：月額6,000円

(家族一人追加+1,000円)



学割料金：月額3,000円

※月額料金については、社会状況等も踏まえ変動する可能性があります。

みとよmobiのイメージ





交通にまつわる暮らしの課題



学生

送り迎えがないと、
どこにも行けない。
たくさんの出会いと
機会を見逃している



高齢者

免許返納を勧められ返納。
それと同時に移動の自由が
効かなくなり、孤独に。



お父さん

通勤と退勤時に車は
使うが、乗車時間より
止めてる時間の方が長い。
なのに維持費だけがかかる。



お母さん

子供の送り迎えに
合わせて仕事を調整。
本当はもっと自分に
使える時間が欲しい。



暮らしの交通（株）について



12社の出資企業



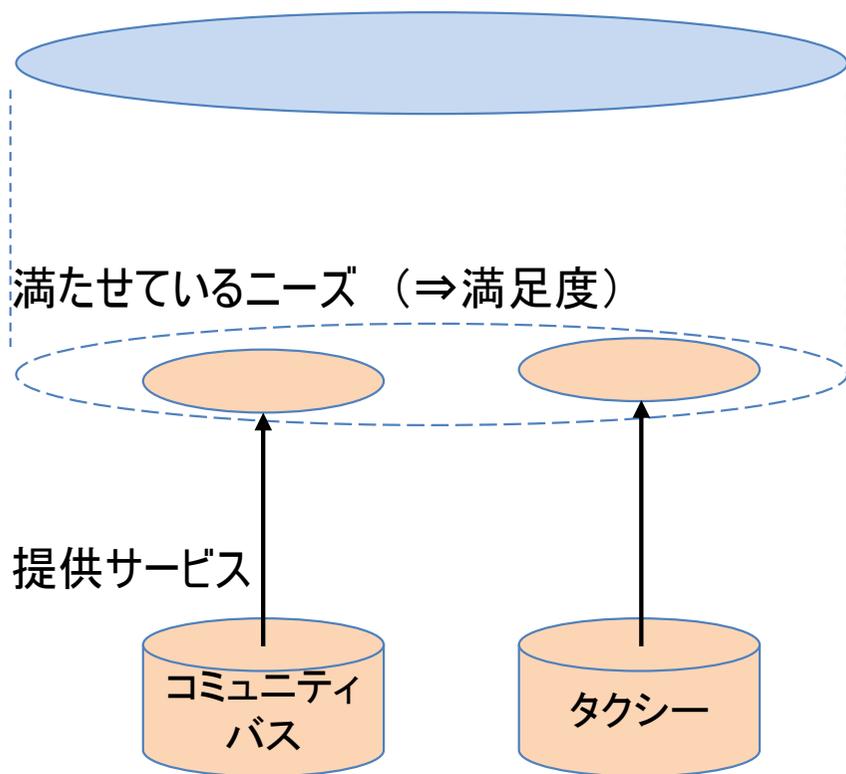
地域のデータを“連携”させる

ベーシックインフラサービス実現で目指す方向性

「サービス提供の形を変えて、サービスレベル(住民の満足度)を向上させながら、同時にコスト縮小」を目指す。

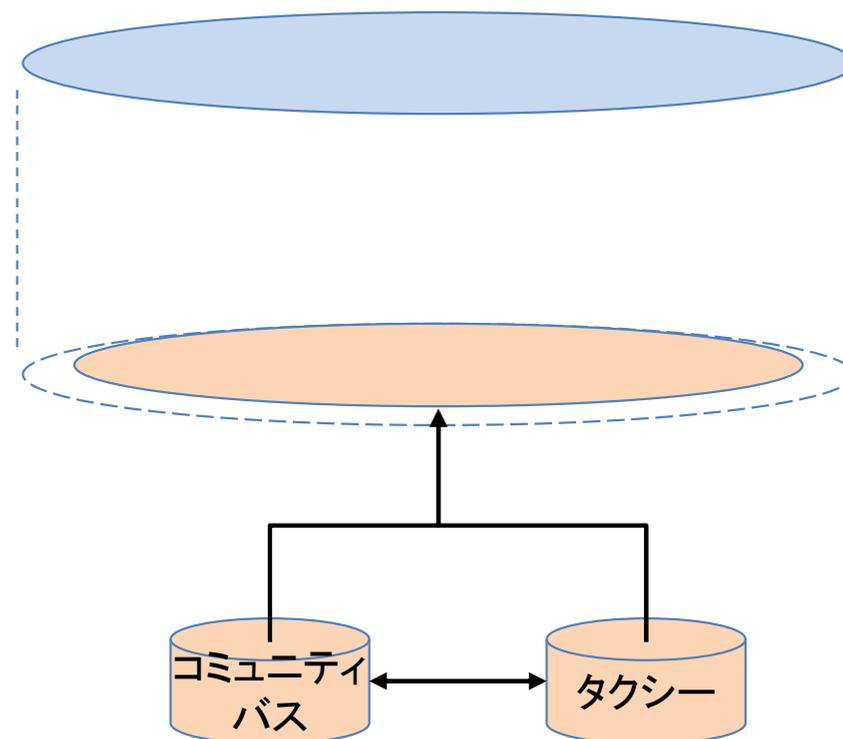
現状(サービス提供が別々)

地域にあるニーズ



それぞれ別々にコストがかかっている
地域全体のニーズを考えにくい

行政サービスと民間サービスの連携



連携してサービス提供を最適化することで、
効率化(コストダウン)と満足度UPを目指す

現状のサービス提供

サービス提供の全体最適化

資源の投下・配置が
地域全体で最適になっていない



資源の投下・配置を最適化

例) 地域交通

行政サービスと民間サービスがそれぞれバラバラに提供
行政のなかでも、コミュニティバスと福祉タクシーは別で提供、など

移動データを収集し、サービス提供を需要に合わせる
需要のないところへのサービス提供から、需要のあるところへの振り替え

悪化してから対処する



悪化させない、予防的な活動

例) 介護保険

自力で生活するのが難しくなってから、自力で出来ないことをサービスとして支援する、介護施設での生活を支援する

自力で生活を続けるための生活習慣(運動や食事など)を支援、
本人が自力で生活することを地域全体で支える取り組み

データを基盤に入れる側

それぞれの事業者からデータを提供

事業者A

例：移動系サービス

事業者B

例：教育系サービス

事業者C

例：農業系サービス

行政

データ連携基盤

データ1

データ2

データ3

データ4

データ5

PROJECT A

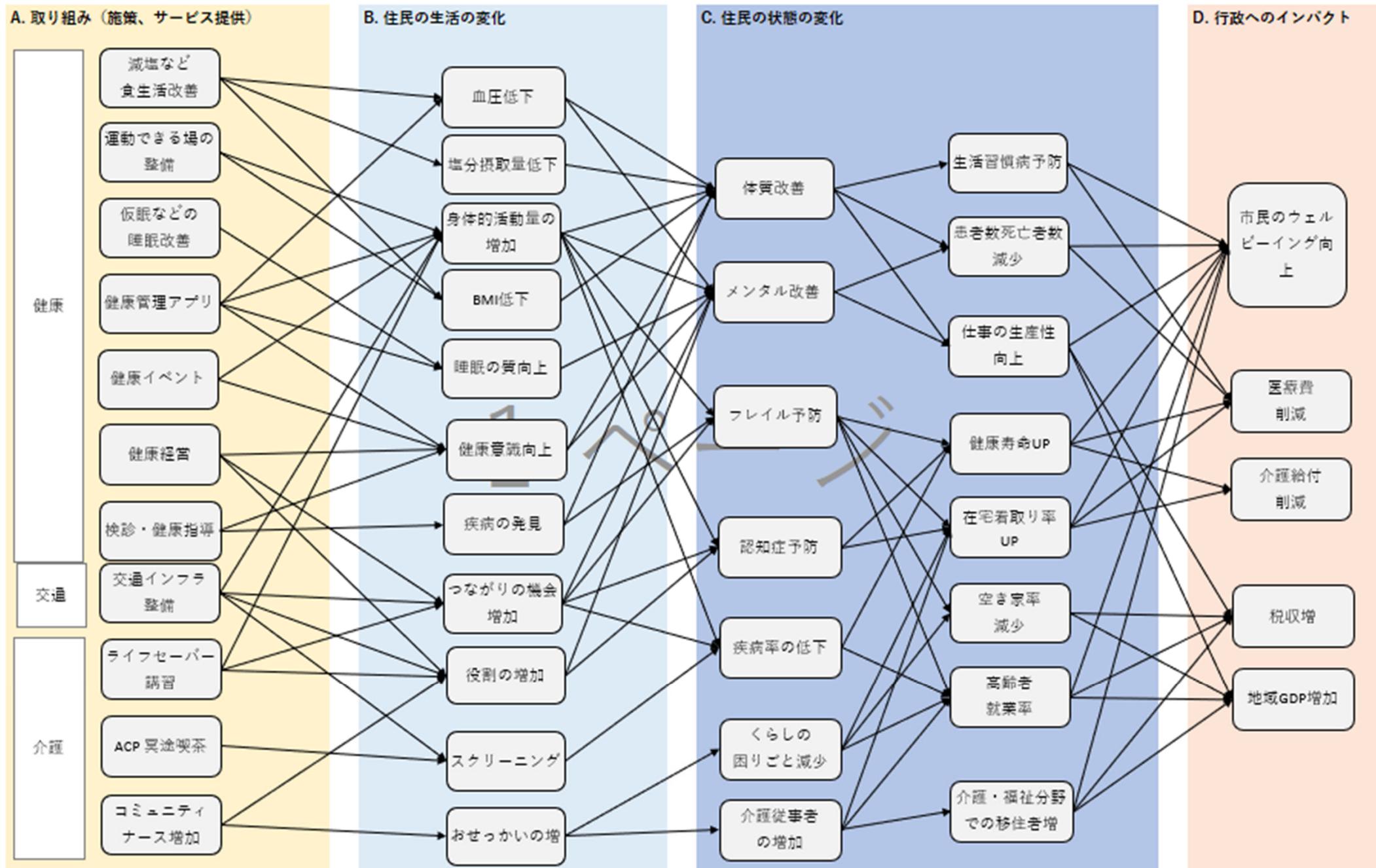
PROJECT B

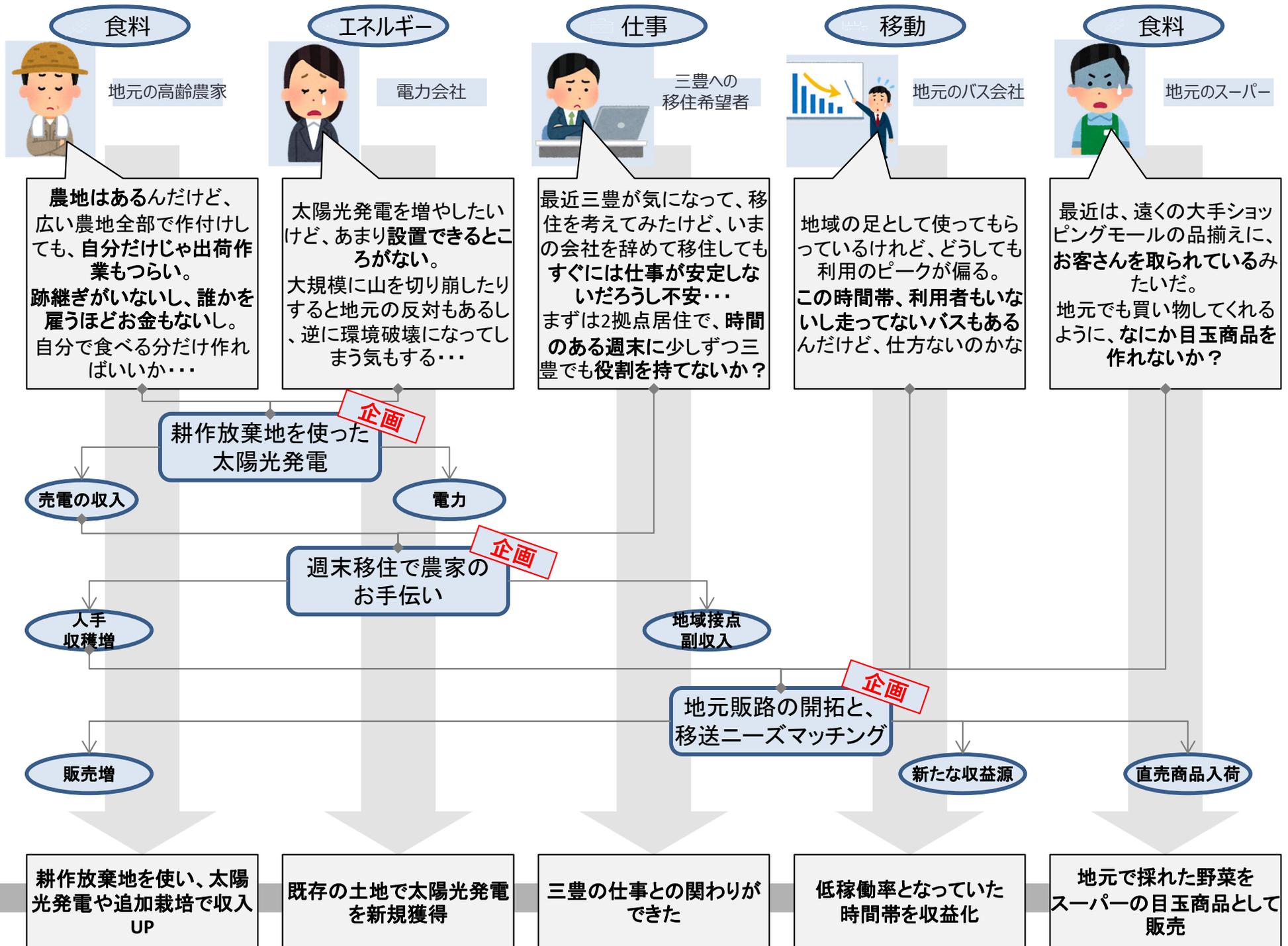
データ連携基盤



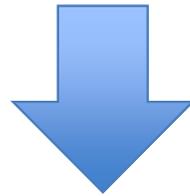
サービス開発

各取り組みの期待効果





ベーシックインカム



ベーシックインフラの時代

安心な暮らしに必要な
インフラを提供する

従来のモデル



エネルギーの地消

電気代



食費(野菜)



健康・教育(習い事)



交通費(ガソリン代)

例 6人家族
月額2万円

月額3万円

月額1万円

月額2万円

それぞれの地域内消費でも、
すべてをお金で交換するモデル

災害時などは停電や食材が届い
たりのサポートはなし。



合計8万円

お金は支払って終わる一方通行。

ベーシックインフラモデル

地域再投資

原価 1.5万円

原価 1万円

原価 5000円

原価 1万円

合計4万円
原価50%

一つの組織化



エネルギーの地消

電気代



食費(野菜)

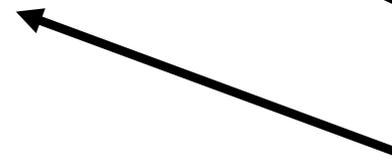
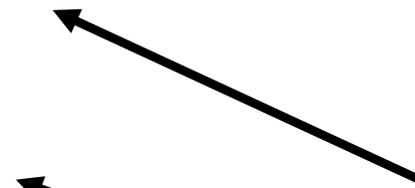


健康・教育
(習い事)



交通費 (ガソリン代)

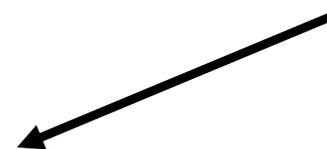
月額2万円



月額3万円



月額1万円



月額2万円

例 6人家族



合計8万円

ベーシックインフラモデル

① 余剰電力の売電
金額+電気代一部を
農業生産・教育に利用。

② 生産物の市場価格での
計算による差額

③ オンラインだけに限らず
地域コンテンツを充実

④ コミュニティで共有する
地域交通

利益で地域再投資が可能



エネルギーの地消

電気代



食費(野菜)



健康・教育(習
い事)



交通費(ガソリン代)

① 自分たちの自宅の屋根を提供。
(設備は地域電力が投資)

② 農業の労働力も提供する。

月額6万円



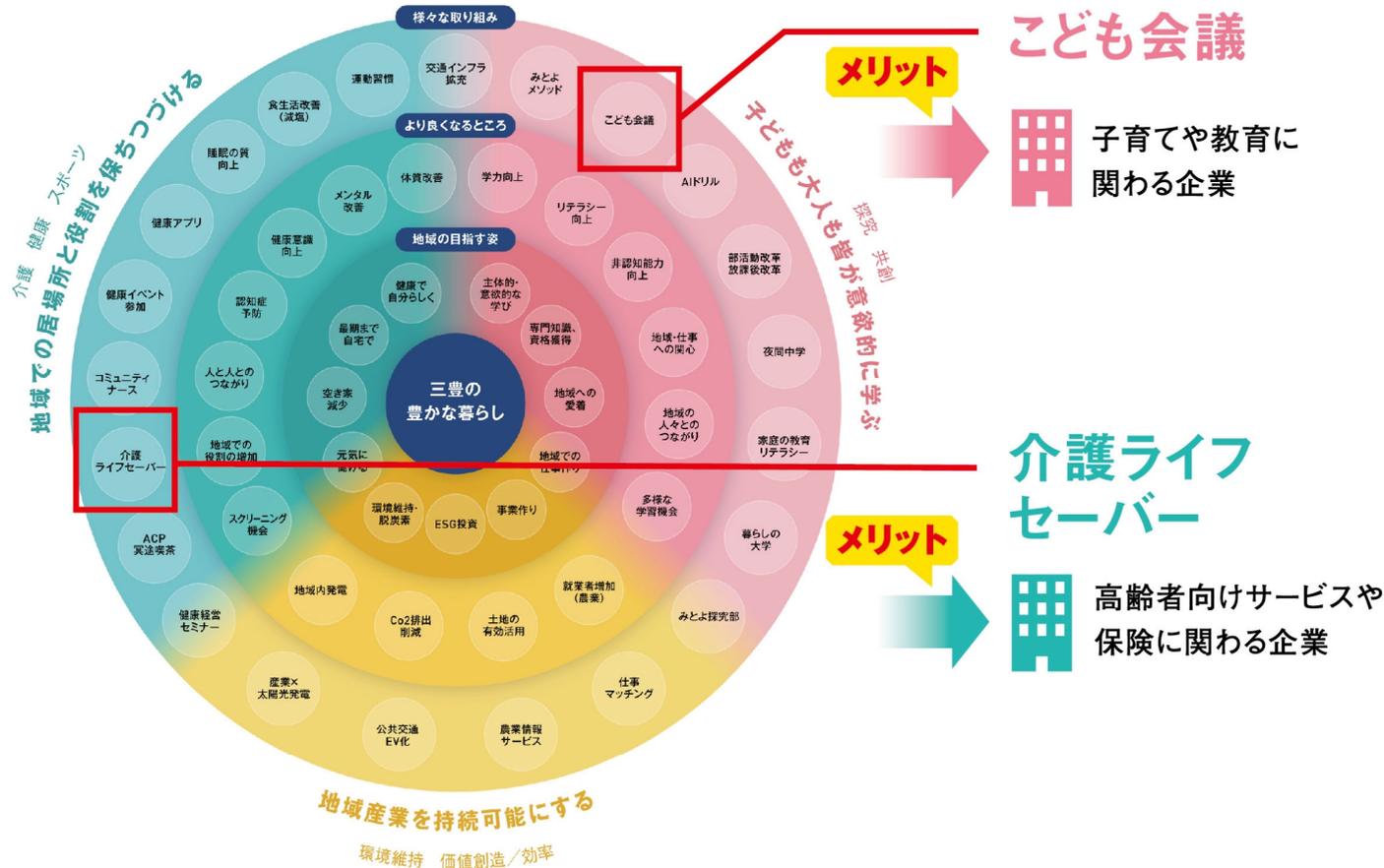
③ 災害時には自宅の発電電気により発電

④ 農業コミュニティからの食材の提供。

市場価値としては得

様々な取り組みを、三豊と一緒に始めませんか？

- ✓ 貴社にとっては、新しいサービスや技術を共創によるR&Dの場として
- ✓ 三豊市民にとっては、豊かな暮らしの向上を共助で生み出すために



取り組みが実際に
もたらした効果を、
データ・レポートとして
提供します