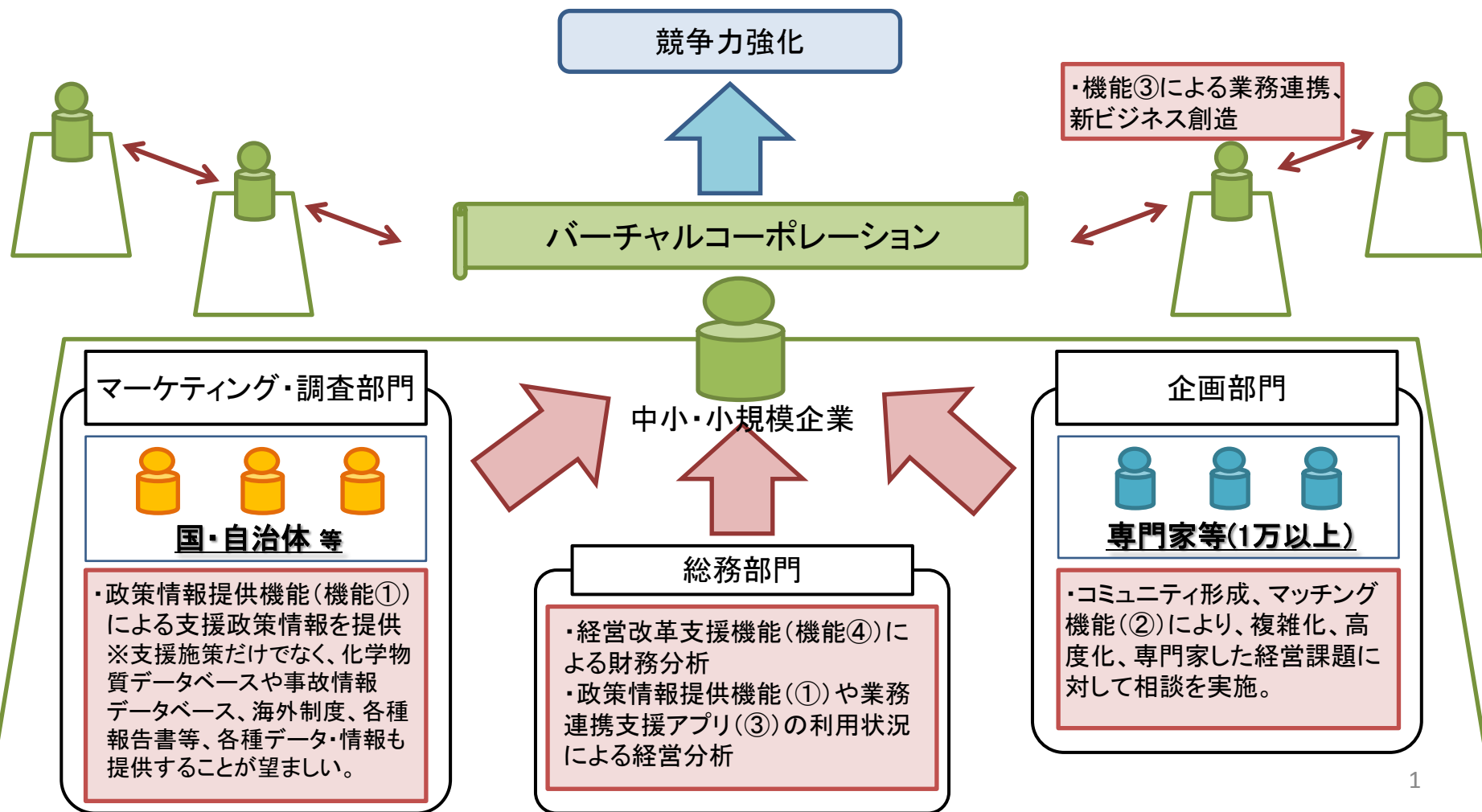


## 第3回知識サポート・経営改革プラットフォーム研究会資料

1. バーチャルコーポレーションのイメージ
2. ITプラットフォームの活用イメージ
3. ITプラットフォーム構築・運営の全体像
4. ITプラットフォームをめぐる制度的な論点の検討について

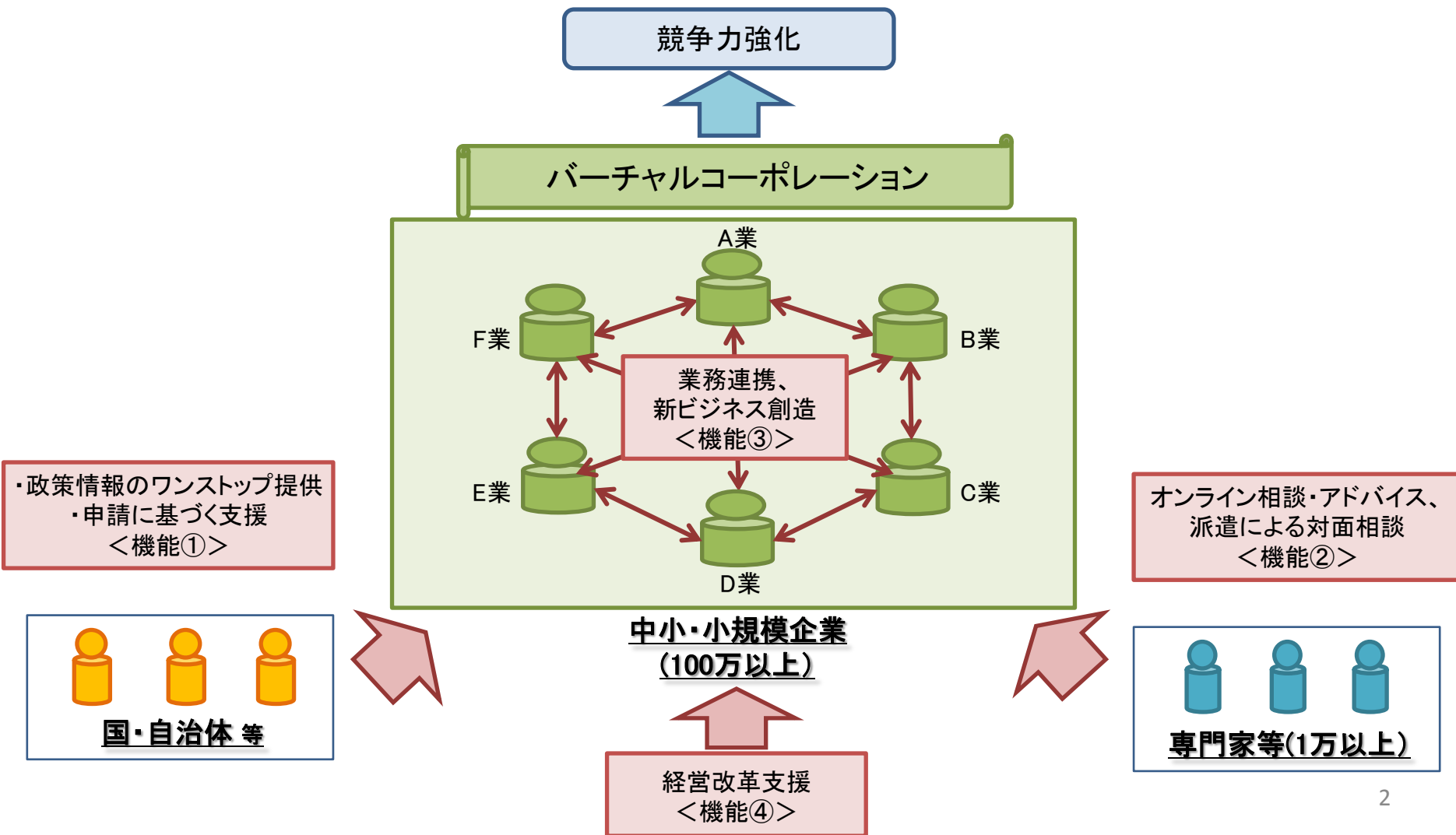
# 1. バーチャルコーポレーションのイメージ(類型1)

- ◆ ITプラットフォームを通じて、国・自治体等からの政策情報、専門家や先輩経営者等からの専門的知見・ノウハウ、経営改革支援機能からの財務分析に関する情報を得ることで、不足する経営資源を補完。
  - ➡ 各中小・小規模企業の部門を増強
- ◆ これにより、情報非対称性の縮小が図られ、競争力を強化することができる。



# 1. バーチャルコーポレーションのイメージ(類型2)

- ◆ ITプラットフォームを通じて、例えば、設計、製造、実証を行うそれぞれの企業が連携するなど、複数の業種の中  
小・小規模企業のビジネス連携を行うことで、相互に強みを活かし、経営資源を補完し合うことが可能となる。
- ◆ これにより、一社ずつでは達成しえないビジネスが可能となり、競争力を強化することができる。



## 2. ITプラットフォームの活用イメージ(1)



…課題



…機能の活用例

### 海外展開・国内販路開拓

#### 市場調査

(需要、競合他社等の調査)

- 海外展開・販路開拓に関する支援施策の検索・申請(機能①)
- 販路開拓に詳しい専門家に、国内外の市場動向等を相談(機能②)

#### 海外展開の検討・準備

(自社製品の営業、海外展示会への出展、海外制度の把握等)

- 海外展開に経験のある先輩経営者や海外展開に詳しい専門家に営業手法のノウハウや展示会出展等を相談(機能②)
- 海外制度に詳しい専門家に相談(機能②)

#### 現地生産

(材料調達、現地雇用、事務所・工場の設置、職員移転等)

- 現地での職員採用や労務管理・人材育成に経験のある先輩経営者やそれに詳しい専門家に相談(機能②)

#### 海外輸出

(相手国の輸入規制、制度・規制、関税等の考慮)

- 輸出入規制や関税ルールに詳しい専門家に相談(機能②)

#### 国内での取引先拡大

(自社製品の営業、交流会への参加、他社との新連携等)

- 先輩経営者や専門家に営業ノウハウ等を相談(機能②)
- 新たな提携候補企業とのマッチング、業務連携(機能②③)

#### 直接販売

(カタログ販売やインターネット販売による通信販売、店舗設置による販売等)

- 通信販売の経験がある先輩経営者にノウハウ等を相談(機能②)
- 通信販売に関する制度に詳しい専門家に相談(機能②)

## 2. ITプラットフォームの活用イメージ(2)



…課題



…機能の活用例

### 起業・創業

市場調査  
(需要、競合相手等の調査)

- 企業・創業に関する支援施策の検索・申請(機能①)
- 企業・創業に詳しい専門家への相談(機能②)

業種、企業形態の検討  
(FC加盟、法人格の取得等の検討)

- 企業形態に詳しい専門家への相談(機能②)
- 起業を経験した先輩経営者への相談(機能②)

計画の策定・会社設立  
(資金計画、事業計画等を具体的に策定、会社の設立)

- 事業計画策定や起業の手続に詳しい専門家への相談(機能②)
- 公的な融資制度の検索・申請(機能①)
- 資金提供者(地銀、信金・信組等)とのマッチング(機能②)

事業運営

- 起業後の運営に成功している先輩経営者への相談(機能②)
- 提携候補企業とのマッチング、業務連携(機能②③)

### 事業承継

(他社への承継の場合)

他社への事業承継(M&A)  
(自社の企業価値評価、譲渡先の検討)

- 自社の経営状況を定量的に把握(機能④)
- 譲渡先候補企業とのマッチング(機能②)

資金計画

- 公的な融資制度の検索・申請(機能①)
- 資金提供者(地銀、信金・信組等)とのマッチング(機能②)

譲渡の手続  
(株式・税務面の手続、企業文化の融合等)

- 税務・労務等の制度面に詳しい専門家への相談(機能②)
- 企業統合の経験のある先輩経営者への相談(機能②)

## 2. ITプラットフォームの活用イメージ(3)



…課題



…機能の活用例

### 商品開発

#### 商品イメージの検討

(既存顧客等からのニーズ、自社技術の発展からの検討)

- 意見交換フォーラムでの自由な意見交換等からの情報収集(機能②)

#### 企画・設計

(環境規制・知財等の制度の把握、外部との共同開発の検討等)

- 各種制度や技術流出防止等に詳しい専門家等への相談(機能②)
- 共同開発を行う企業等とのマッチングや業務連携(機能②③)

#### 製造・販売

(大量製造のアウトソースや、開発製品の検査の依頼等)

- 製造を引き受けてくれる企業とのマッチングと業務連携(機能②③)
- 公的機関による製品検査の申し込み(機能①)

### 事業再生・資金調達

#### 現状分析

(財務分析、商品別・顧客別等のセグメント分析等)

- 財務データ・経営データに基づく経営診断の支援(機能④)
- 経営診断等の専門家とのマッチング(機能②)
- 支援施策の検索・申請(機能①)

#### 課題抽出

(財務体質、収益性の低い事業・商品、業務効率等の課題を明確化)

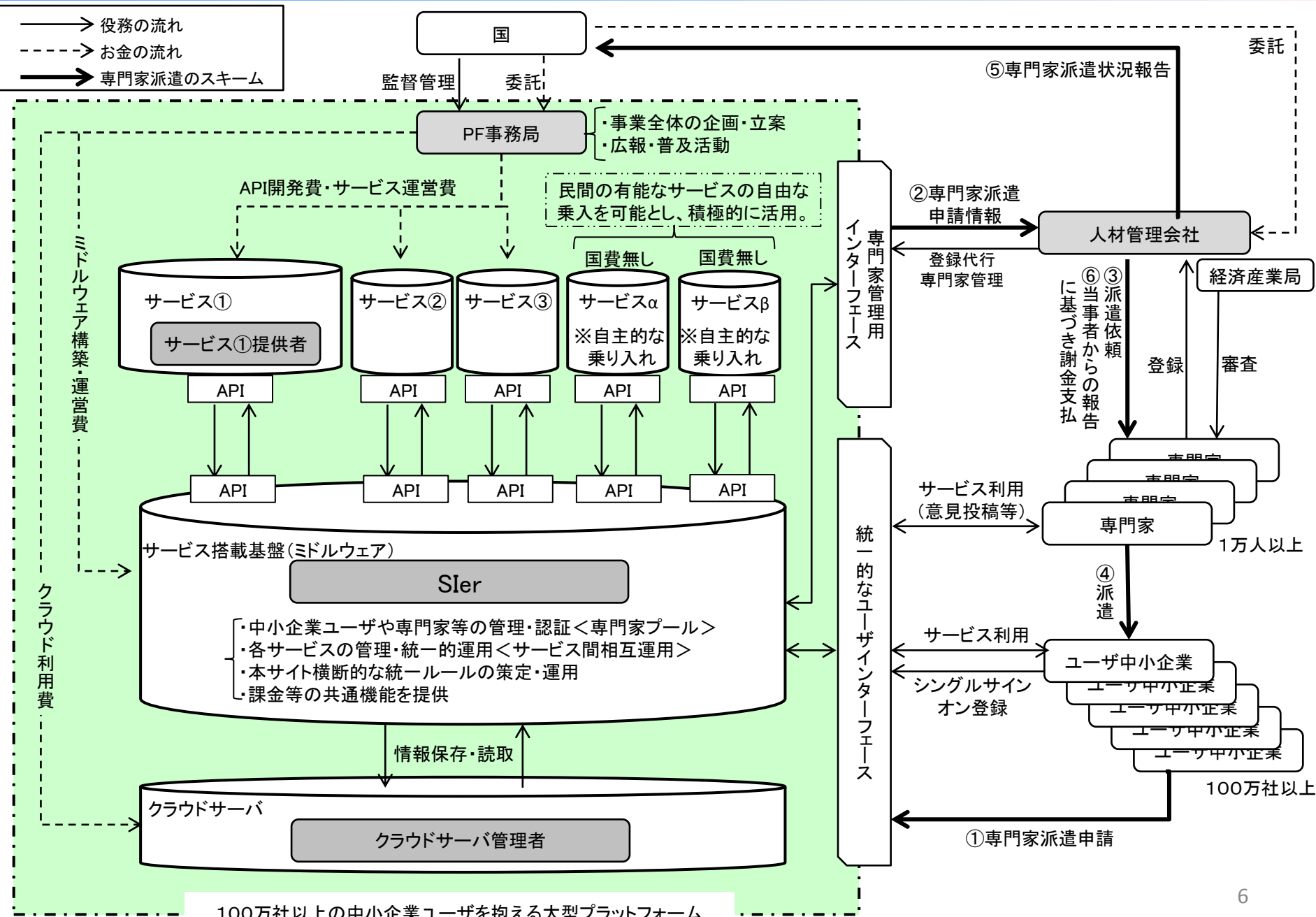
- 課題の具体化について、専門家への相談(機能②)

#### 目標設定・実施

(事業再生計画の策定、計画に基づく経営改善等)

- 事業計画の作成を支援する支援機関等とのマッチング(機能②)
- 資金調達等の公的な支援策を検索・申請(機能①)

### 3. ITプラットフォーム構築・運営の全体像



100万社以上の中小企業ユーザを抱える大型プラットフォーム

## 4. ITプラットフォームをめぐる制度的な論点の検討について

### 検討の経緯

- 中小企業政策審議会“ちいさな企業”未来部会、同部会の法制検討ワーキンググループ(WG)において、これまで、以下のとおり検討を進めてきたところ。
  - 7月24日 知識サポート・経営改革プラットフォームの構築について <未来部会第1回>
  - 8月28日 事業概要、中小企業支援法における位置づけについて <未来部会第2回>
  - 9月25日 事業概要と制度的論点について <法制WG第2回>
  - 10月26日 部会での御意見を踏まえた今後の検討の方向性について <未来部会第3回>
  - 11月22日 部会におけるとりまとめに向けた論点について <未来部会第4回>

### 制度的な検討論点

- 未来部会第4回において、とりまとめに向けた論点として、法制検討WGにおける主な検討論点を以下のとおり提示。引き続き、法制検討WGで検討を進める。

- ・サービスを提供する主体の財務健全性や実施計画の審査、システムに対する検査・監督等の法的措置を講ずるべきではないか。
- ・サービスを提供する主体によって信用情報がどのように管理されるかが重要。
- ・中小・小規模にとって信頼できる情報であることを証明する表示等の仕組みの必要性 等