

# 全 国 の 産 地

－平成16年度産地概況調査結果－

平成17年3月

全国中小企業団体中央会

## 目 次

まえがき	1
調査要領	1
I 産地概況調査結果の概要	2
1. 産地の概要	2
(1) 産地数、産地形成時期	2
(2) 企業数、従業者数	2
(3) 生産額・輸出額	3
(4) 生産者の専業・副業状況	5
(5) 産地の倒産・転業・廃業・開業状況	5
2. 産地の現況と動向	6
(1) 産地の抱える問題	6
(2) 産地集積のメリットと失われつつあるメリット	6
(3) 産地活性化に望まれる公的支援	8
(4) 産地企業の出荷動向	9
(5) 産地企業の倒産・廃業動向	10
(6) 産地企業の海外展開	11
(7) 産地の雇用動向	12
(8) 産地内企業の環境変化への対応	13
(9) 異業種交流（産地内）の状況	16
(10) 産地間連携の状況	17
(11) 産地の将来	17
II 全国産地一覧	19
1. 全国産地の地域別分布	19
2. 全国産地（業種別）一覧	24
III 平成16年度産地概況調査集計結果表	37
1表 我が国産地の形態別構成	37
2表 業種別産地数・企業数・従業者数	38
3表 地域別業種別・企業数・従業者数	39
4表 産地形成期別産地数	40
5表 従業者規模別企業数	41
6表 産地の企業形態別企業数	42
7表 地域別業種別生産額	43

8表	地域別業種別輸出額	44
9表	地域別・形態別の生産額・輸出額・企業数	45
10表	業種別の生産額・輸出額・企業数	46
11表	生産者の専業・副業状況	47
12表	産地の倒産・転業・廃業・休業・開業状況	48
13表	産地の抱える問題	49
14表	産地集積のメリット	50
15表	産地集積の失われつつあるメリット	51
16表	産地活性化のため望まれる公的支援	52
17表	産地產品の出荷水準が最も高かった年代	53
18表	出荷水準が最も高かった年代を100とした現在の出荷水準	54
19表	出荷水準低下の背景	55
20表	出荷水準低下の産地内中小企業への影響	56
21表	倒産・廃業の動向	57
22表	倒産・廃業増加の原因	58
23表	倒産・廃業が産地に与える影響	59
24表	海外に生産拠点をもつ企業の割合	60
25表	海外生産を行っている地域	61
26表	海外に生産拠点をもつ企業数の増減傾向	62
27表	海外展開による生産・雇用への影響	63
28表	産地内企業従業者の増減	64
29表	従業者減少の原因と削減従業者の吸収	65
30表	企業間業況格差のここ3年の変化	66
31表	企業間業況格差拡大の要因	67
32表	産地製品の消費者への直接販売	68
33表	消費者への直接販売のここ3年間の変化	69
34表	ホームページ作成による情報発信	70
35表	ホームページ作成の効果	71
36表	アウトソーシング活用企業の有無	72
37表	産地内に立地する企業間の分業体制の変化	73
38表	分業体制に支障が出ている理由と企業の対応	74
39表	コンピューターネットワークにより結ばれている企業の有無	75
40表	異業種交流会の活動状況	76
41表	異業種交流会の産地活性化への効果	77
42表	他産地との連携・交流の状況	78
43表	他産地との連携・交流に対する考え方	79
44表	産地の将来（5年後の姿）	80
45表	産地の将来（発展する理由）	81
46表	産地の今後の重点的対応策	82
IV	全国産地の企業数、従業者数、生産額等の年度別推移	85

## 平成16年度産地概況調査の結果について

### <まえがき>

本調査は、全国主要産地の現状と最近の動きを概括的にとらえ、産地の実態を明らかにするとともに、全国の産地振興策に資することを目的として、昭和38年度から実施しているものである。

本報告書は、平成16年度において実施した産地の概況及び産地の意識（現況と動向）調査の部分をまとめたものである。

本調査の実施にあたり、都道府県、産地組合等ご協力をいただいた関係各位に対して深く感謝いたします。

### <調査要領>

#### 1. 調査対象産地

「産地」とは、中小企業の存立形態のひとつで、同一の立地条件のもとで同一業種に属する製品を生産し、市場を広く全国や海外に求めて製品を販売している多数の企業集団である。

本調査では、年間生産額がおおむね5億円以上の産地を対象とし、平成15年度産地概況調査対象産地名簿に掲載されている産地を基に、都道府県、都道府県中小企業団体中央会の協力を得て必要に応じ追加、削除を行った。その結果、平成16年度は566の産地を調査対象とし、486の産地から回答を得たものである。

#### 2. 調査時点

産地概況調査の時点は、平成16年10月1日、産地意識調査の記入時点は、平成16年12月とした。

#### 3. 調査項目

調査は産地の概況調査と産地の意識調査とし、主要調査項目は次のとおりである。

産地概況調査：業種・形成時期、産地の組合、産地の企業数及び産地組合への加入状況、  
産地の地域、生産額・輸出額・企業数の推移、生産品目・輸出品目、産地の形態別企業数、産地の従業者規模別企業数・従業者数、生産者の専業・副業の状況、倒産・転業・廃業・休業・開業状況

産地意識調査：産地の抱える問題と集積のメリット、出荷動向、倒産・廃業の動向、産地企業の海外展開の動向、雇用の動向、産地内企業の環境変化への対応、異業種交流会の状況、産地間の連携、産地の将来

#### 4. 調査方法

調査は、各産地組合等に対して調査票を郵送して行った。

(注) ① 地域圏の区分は、(1)「東京圏」が埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、  
(2)「名古屋圏」が愛知県、岐阜県、三重県、(3)「大阪圏」が京都府、大阪府、兵庫県、(4)「地方圏」が(1)～(3)以外の道県である。

② 産地類型の区分は、平成15年度の生産額に占める輸出額の比率が20%以上  
以上の産地を輸出型産地、20%未満の産地を内需型産地とした。

## I 産地概況調査結果の概要

### 1. 産地の概要

#### (1) 産地数、産地形成時期 (2表、3表、4表 ※別添集計結果表。以下、各項目において同じ。)

今回の調査で回答があった486産地を業種別にみると、「雑貨・その他」が97産地(全産地の20.0%)、「繊維」が91産地(同18.7%)、「食料品」が75産地(同15.4%)、「木工・家具」が70産地(同14.4%)、「窯業・土石」55産地(同11.3%)、「機械・金属」が53産地(同10.9%)、「衣服・その他の繊維製品」が45産地(同9.3%)である。

(図表1参照)

地域別にみると、関東が144産地(全産地の29.6%)、近畿が94産地(同19.3%)、

中部が71産地(同14.6%)、九州が50産地(同10.3%)、東北が46産地(同9.5%)、四国が36産地(同7.4%)、中国が33産地(同6.8%)である。

産地の形成時期は、「江戸時代又はそれ以前」168産地(全産地の34.6%)、「明治時代」121産地(同24.9%)、「昭和21年以降」119産地(同24.5%)が多くなっている。

#### (2) 企業数、従業者数

##### (イ) 業種別企業数・従業者数 (2表)

産地の企業総数は37,317企業、従業者総数は405,714人である。業種別にみると、企業数では「繊維」が全体の30.4%、従業者数では「機械・金属」が20.7%、「雑貨・その他」が19.6%を占めている。

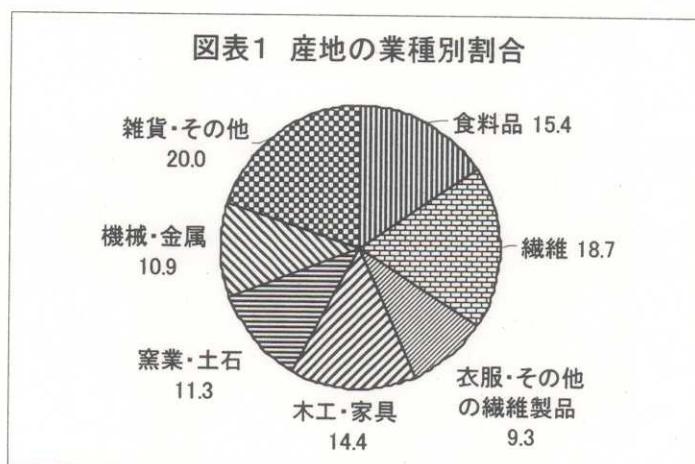
一産地平均の企業数は76.8企業である。「繊維」(124.7企業)、「窯業・土石」(95.0企業)、「衣服・その他の繊維製品」(74.4企業)で多い一方、「食料品」(45.7企業)では少なくなっている。

一産地平均の従業者数は、834.8人である。「衣服・その他の繊維製品」(1609.7人)、「機械・金属」(1584.2人)で多く、「木工・家具」(377.8人)、「窯業・土石」(512.7人)では少なくなっている。

##### (ロ) 地域別企業数・従業者数 (3表)

地域別の企業数は、近畿11,922企業(全体の31.9%)、中部8,635企業(同23.1%)、関東8,097企業(同21.7%)となっており、これら3地域で全体の76.7%を占めている。

地域別の従業者数は、近畿119,955人(全体の29.6%)、関東91,513人(同22.6%)、中部63,616人(同15.7%)となっており、これら3地域で全



体の67.9%を占めている。

#### (ハ) 従業者規模別企業数（5表）

集計可能な443产地について、従業者規模別企業数をみると、従業者5人以下の企業が63.8%、6～20人が23.5%であり、従業者20人以下が87.3%を占めている。

業種別にみると、「繊維」（従業者20人以下95.3%）、「窯業・土石」（同94.1%）、「木工・家具」（同90.5%）で小規模な企業が多くなっている。

#### (二) 企業形態別企業数（6表）

集計可能な467产地について、企業形態別の企業数をみると、独立メーカーが54.5%、下請関連企業が33.6%である。製造卸（8.7%）、卸売業（3.2%）は少ない。

業種別にみると、独立メーカーは「食料品」（94.0%）、「窯業・土石」（89.8%）、「木工・家具」（64.4%）が多い。下請関連企業が多いのは「繊維」（61.2%）である。また、製造卸は「衣服・その他の繊維製品」（22.6%）、卸売業は「雑貨・その他」（18.6%）でそれぞれ若干多くなっている。

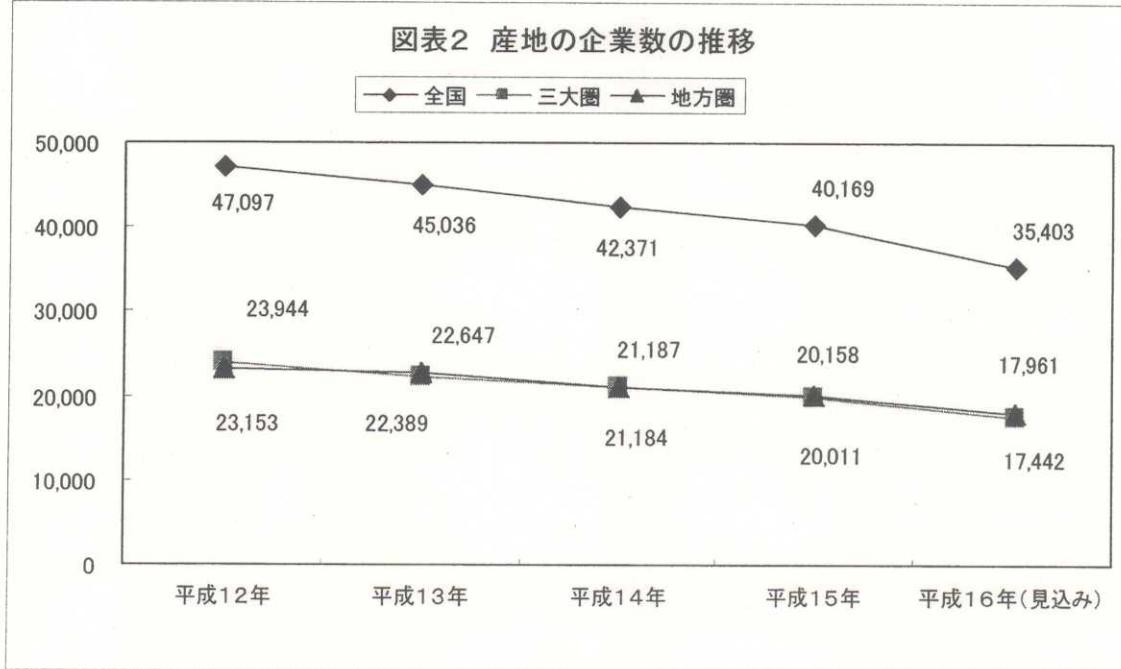
#### (ホ) 企業数の推移（9表、10表）

企業数の推移をみると（各年度の回答产地が異なるので注意を要するが）、毎年減少傾向にある。平成12年と15年を比較すると、6,928企業（14.7%）減少している。

地域圏でみると、「三大圏（東京圏、名古屋圏、大阪圏）」が3,933企業（16.4%）の減少、「地方圏」が2,995企業（12.9%）の減少となっている。（図表2参照）

業種別にみると、「織物」2,574企業（21.4%）と「機械・金属（銑鉄鋸物を除く）」1,176企業（25.3%）での減少が大きくなっている。

図表2 产地の企業数の推移



#### (3) 生産額・輸出額

##### (イ) 生産額（7表、9表、10表）

生産額を金額で把握することが可能な431産地の集計では、平成15年の産地の総生産額は74,517億円である。

業種別にみると、「衣服・その他の繊維製品」17,944億円（全体の24.1%）、「雑貨・その他」14,639億円（同19.6%）、「機械・金属」14,426億円（同19.4%）、「食料品」13,018億円（同17.5%）の生産額が大きくなっている。

地域別にみると、「関東」18,118億円（全体の24.3%）、「中部」17,428億円（同23.4%）、「近畿」13,721億円（同18.4%）の生産額が大きい。

輸出型産地、内需型産地に分けてみると、輸出型産地が5,685億円、内需型産地が68,828億円で、内需型産地が92.4%を占めている。

生産額の推移をみると（各年度の回答産地が異なるので注意を要するが）、年ごとに減少している。平成12年と15年を比較すると、84,918億円から74,517億円へと10,401億円（12.2%）減少している。（図表3参照）

内需型産地と輸出型産地では、内需型産地が平成12年の79,609億円から15年の68,832億円へと10,777億円（13.5%）減少しているのに対し、輸出型産地では53,09億円から5,684億円へとわずかに増加している。

図表3 産地の生産額の推移

（単位：億円）

	平成12年 (425産地)	平成13年 (428産地)	平成14年 (429産地)	平成15年 (431産地)	平成16年 (413産地)
合 計	84,918	78,902	76,457	74,517	67,519
食料品	13,080	12,855	12,825	13,018	12,715
繊維	7,781	7,125	6,484	6,485	5,979
衣服・その他の繊維製品	19,609	17,216	18,013	17,944	16,709
木工・家具計	6,274	5,671	5,164	5,064	4,683
窯業・土石計	3,914	3,458	3,228	2,941	2,831
機械・金属計	17,110	16,385	15,690	14,426	10,638
雑貨・その他	17,150	16,192	15,053	14,639	13,964

（注）1. 各年度の回答産地数は異なるので注意を要する。

2. 平成16年度は計画又は見込みである。

（口）輸出額（8表、9表）

平成15年の金額把握が可能な387産地の集計では、輸出額は2,618億円である。地域別にみると、「近畿」1,341億円（全体の51.2%）、「関東」848億円（同2.4%）、「中部」（同12.0%）である。この3地域で全体の98.6%を占める。

業種でみると、「機械・金属」1,301億円（全体の49.7%）、「雑貨・その他」799億円（同30.5%）、「繊維」455億円（同17.4）で大部分（97.6%）を占めている。

輸出額の推移をみると（各年度の回答産地が異なるので注意を要するが）、毎年減少傾向にある。平成12年と15年を比べると、3,577億円から2,299億円へと1,27

8億円（35.7%）減少している。

#### （4）生産者の専業・副業状況（11表）

产地企業の専業、副業の状況を見ると、専業の企業が94.6%、副業の企業が5.4%である。業種でみると、「繊維」で副業の企業が多い（904企業、12.2%）。一方、「衣服・その他の繊維製品」や「窯業・土石」では副業の企業は少ない。

副業である企業の従業者数は14,274人（全体の3.9%）、生産額は1,201億円（同2.1%）である。

#### （5）产地の倒産・転業・廃業・休業・開業状況（12表）

##### （イ）倒産状況

平成15年の倒産企業は118企業であり、14年の187企業から69企業（36.9%）減少した。また、平成16年1～9月の倒産は57企業である。平成14年から16年1～9月の合計で、倒産が多い業種は「雑貨・その他」（105企業）、「衣服・その他の繊維製品」（63企業）、「木工・家具」（60企業）である。

##### （ロ）転業状況

平成15年の転業企業は287企業である。14年の478企業から191企業（40.0%）減少している。また、平成16年1～9月の転業は135企業である。平成14年から16年1～9月の合計で、転業が多い業種は「繊維」（688企業）で、そのうち織物が667企業である。

##### （ハ）廃業状況

平成15年の廃業企業は926企業である。14年の1,000企業から74企業（7.4%）減少している。また、平成16年1～9月の廃業は770企業である。平成14年から16年1～9月の合計で、廃業が多い業種は「繊維」（1,118企業、うち織物975企業）、「衣服・その他の繊維製品」（459企業）企業である。

##### （二）休業状況

平成15年の休業企業は723企業である。14年の802企業から79企業（9.9%）減少している。また、平成16年1～9月の休業は682企業である。平成14年から16年1～9月の合計で、休業が多い業種は「繊維」（1,887企業）で、そのほとんどが織物（1,848企業）である。

##### （ホ）開業状況

平成15年の開業企業は86企業である。14年の118企業から32企業（27.1%）減少している。また、平成16年1～9月の開業は62企業である。平成14年から16年1～9月の合計で、開業が多い業種は「衣服・その他の繊維製品」（62企業）、「木工・家具」（54企業）、「繊維」（50企業）である。

## 2. 産地の現況と動向

### (1) 産地のかかえる問題（13表）

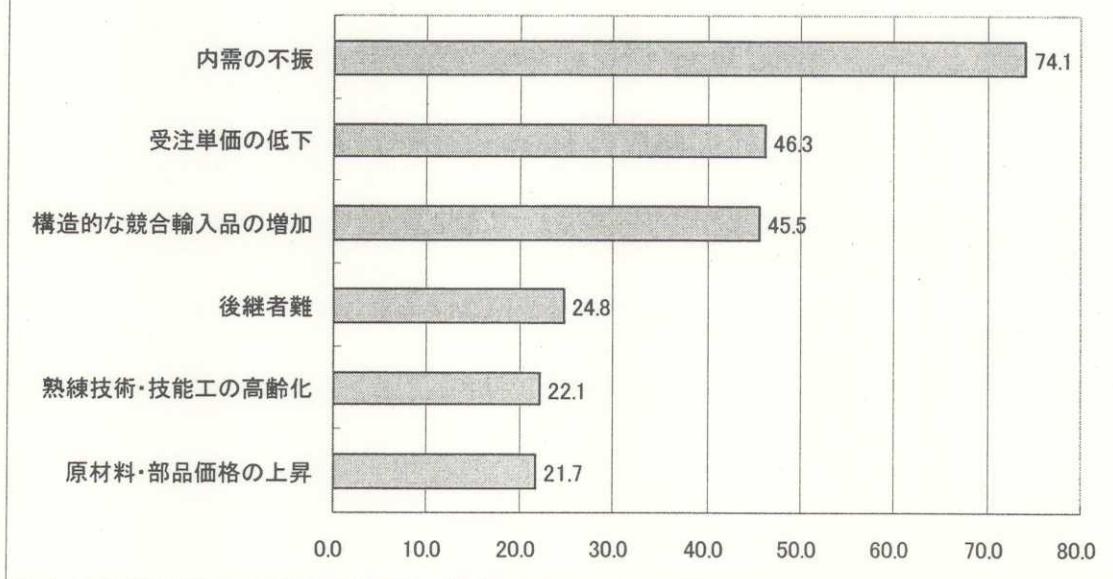
産地のかかえる問題として多くの産地があげるのは、「内需の不振」（74.1%）、「受注単価の低下」（46.3%）、「構造的な競合輸入品の増加」（45.5%）、「後継者難」（24.8%）、「熟練技術・技能工の高齢化」（22.1%）、「原材料・部品価格の上昇」（21.7%）である（図表4参照）。不況の影響と構造的な変化の両面から、問題があげられている。

業種別にみると（他の業種と比べて特徴的な事項。以下、業種別分析において同じ。）、不況を反映してどの業種においても「内需の不振」が高い割合であげられているが、機械・金属においては57.7%と他の業種より低くなっている。衣服・その他の繊維製品と窯業・土石では、「受注単価の低下」（それぞれ60.0%、59.3%）が多く指摘されている。

また、衣服・その他の繊維製品と木工・家具では「構造的な競合輸入品の増加」（それぞれ82.2%、57.1%）、雑貨・その他では「後継者難」（37.2%）と「熟練技術・技能工の高齢化」（34.0%）が多く指摘され、これらの業種においては構造的な問題が大きいことが示唆される。

なお、比較的業況の良い食料品と機械・金属では、「原材料・部品価格の上昇」（それぞれ43.2%、57.7%）をあげる産地が多い。

図表4 産地の抱える問題(上位6項目)



### (2) 産地集積のメリットと失われつつあるメリット

#### (イ) 産地集積のメリット（14表）

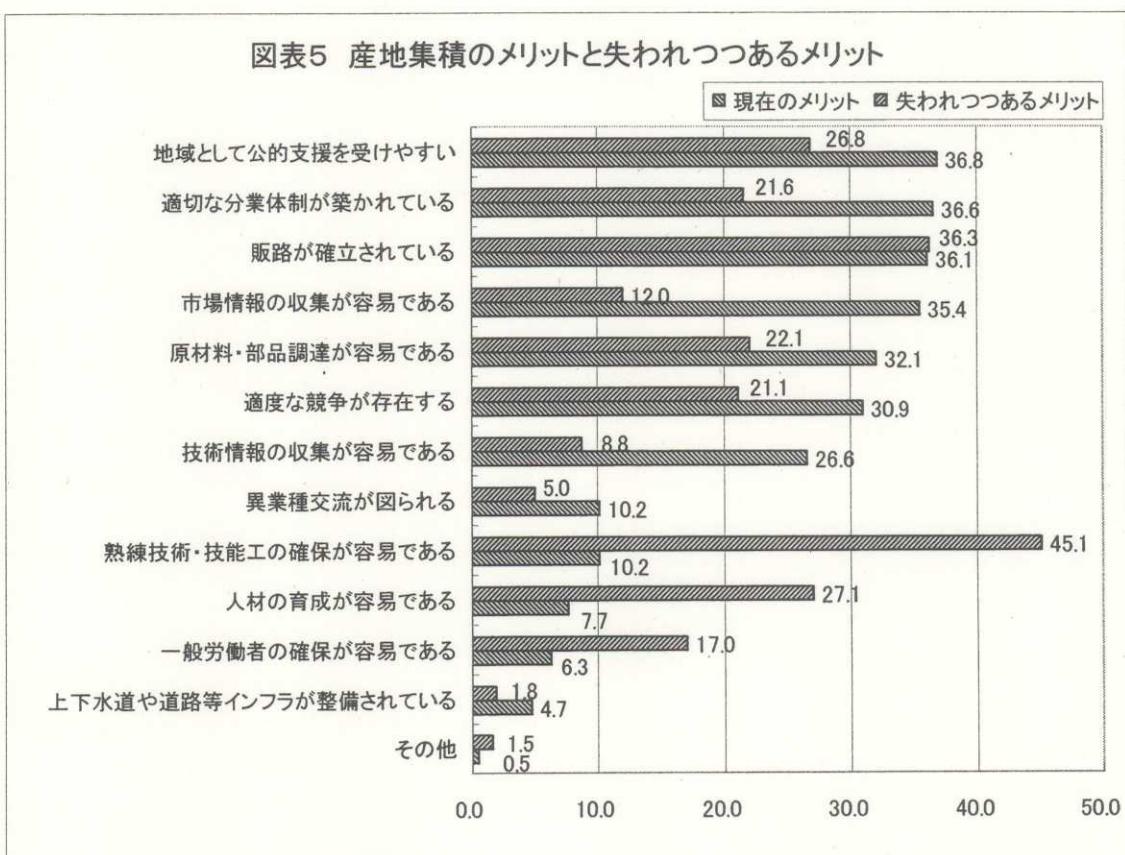
産地集積のメリットとしては、「地域として公的支援を受けやすい」（36.8%）、「適切な分業体制が築かれている」（36.6%）、「販路が確立されている」（36.1%）、「市場情報の収集が容易である」（35.4%）、「原材料・部品調達が容易である」（32.1%）、「適度な競争が存在する」（30.9%）、「技術情報の収集が容易である」（26.6%）などが指摘されている（図表5参照）。幅広い項目があげられており、突出した項目はみられ

ない。

業種別にみると、食料品では「市場情報の収集が容易である」(50.0%)、「販路が確立されている」(40.6%)、「技術情報の収集が容易である」(34.4%)が多い。繊維・衣服では「適切な分業体制が築かれている」(51.2%)と「技術情報の収集が容易である」(30.1%)が多く指摘されている。

木工・家具では「適度な競争が存在する」(45.39%)が多く、窯業・土石では「原材料・部品調達が容易である」(47.3%)と「地域として公的支援を受けやすい」(47.3%)、金属・機械では「市場情報の収集が容易である」(54.0%)、雑貨・その他では「販路が確立されている」(43.7%)が多くなっている。

図表5 産地集積のメリットと失われつつあるメリット



#### (口) 失われつつあるメリット (15表)

産地集積にはさまざまなメリットが存在するが、ここ3年くらいの間に失われつつあるメリットとして指摘されているのは、「熟練技術・技能工の確保が容易である」(45.1%)、「販路が確立されている」(36.3%)、「人材の育成が容易である」(27.1%)、「地域として公的支援を受けやすい」(26.8%)、「原材料・部品調達が容易である」(22.1%)、「適切な分業体制が築かれている」(21.6%)、「適度な競争が存在する」(21.1%)などである。(図表5参照)

産地集積のメリットとしてあげられている事項と比較すると、メリットとしてあげられている割合が高い事項のうち、「地域として公的支援を受けやすい」「適切な分業体制が築かれている」「販路が確立されている」「原材料・部品調達が容易である」「適度な競争が存在する」などは失われつつあるメリットとしてあげられる割合も高い。一方、「市場情報の収集

が容易である」「技術情報の収集が容易である」などは、失われつつあるという指摘は少なくなっている。市場や技術の情報は産地集積の変わらないメリットとなっている。

また、「熟練技術・技能工の確保が容易である」「人材の育成が容易である」「一般労働者の確保が容易である」などは、産地集積のメリットとしてあげられる割合が小さいのにもかかわらず、失われつつあるメリットとして高い割合であげられている。人材の確保に関わるメリットは、産地集積においてすでに低下しており、喪失が加速されているようである。

業種別にみると、食料品では「地域として公的支援を受けやすい」(34.5%)、「一般労働者の確保が容易である」(29.1%)ことを失われつつあるメリットとしてあげる割合が高い。繊維・衣服では「熟練技術・技能工の確保が容易である」(53.4%)、「適切な分業体制が築かれている」(33.1%)、「一般労働者の確保が容易である」(22.0%)などの割合が高い。特に、繊維では「熟練技術・技能工の確保が容易である」(58.0%)の割合が高く、熟練工・技能工の確保が困難になっているようである。

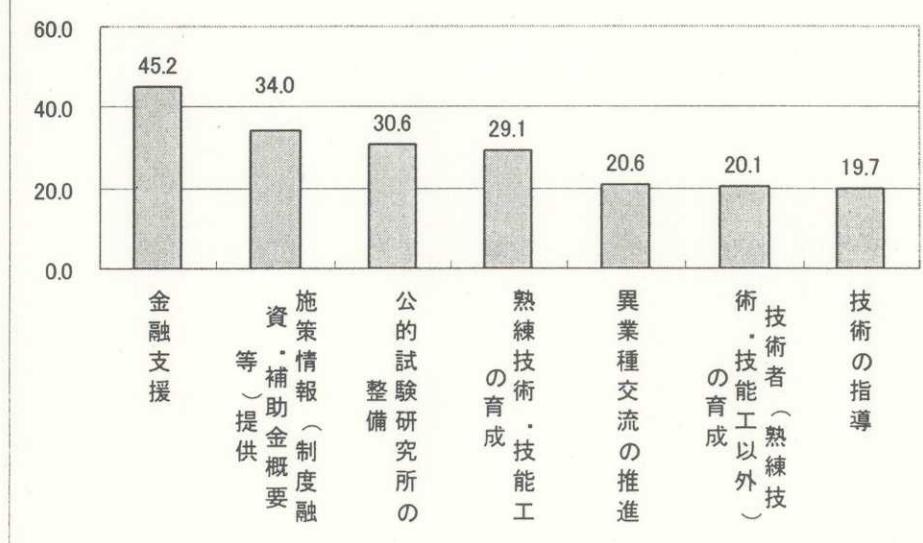
窯業・土石では「販路が確立されている」(42.6%)、「適度な競争が存在する」(27.7%)をあげる割合が高い。機械・金属では「販路が確立されている」(41.9%)、「原材料・部品調達が容易である」(30.2%)が多く指摘されている。雑貨・その他では「人材の育成が容易である」(35.4%)の指摘率が高い。

### (3) 産地活性化に望まれる公的支援 (16表)

産地活性化のために望まれる公的支援としては、「金融支援」(45.2%)、「施策情報(制度融資・補助金概要等)提供」(34.0%)、「公的試験研究所の整備」(30.6%)、「熟練技術・技能工の育成」(29.1%)、「異業種交流の推進」(20.6%)、「技術者(熟練技術・技能工以外)の育成」(20.1%)、「技術の指導」(19.7%)をあげる産地が多くなっている。金融に関わる支援・情報や技術指導、人材育成の支援が望まれている。(図表6参照)

業種別にみると、食料品では「公的試験研究所の整備」(43.8%)、「技術の指導」(31.5%)を望む割合が高い。繊維では「技術者(熟練技術・技能工以外)の育成」(27.0%)を、衣服・その他の

図表6 産地活性化に望まれている公的支援(上位7項目)



繊維製品では「金融支援」(54.5%)、「施策情報(制度融資・補助金概要等)提供」(40.9%)、「外注先企業についての情報提供」(18.2%)、を望む産地が多い。

窯業・土石では「公的試験研究所の整備」(40.7%)、「技術者(熟練技術・技能工以

外) の育成」(27.8%) を望む割合が高い。機械・金属では「熟練技術・技能工の育成」(37.3%)、「有力企業の誘致」(17.6%) を、雑貨・その他では「熟練技術・技能工の育成」(37.1%)、「異業種交流の推進」(28.1%) を望む産地が多い。

#### (4) 産地の企業の出荷動向

##### (イ) 出荷水準が最も高かった年代 (17表)

産地產品の出荷水準が最も高かった年代は、「平成元年～5年」(28.3%)、「昭和49年以前」(23.1%)、「昭和50年代」(22.3%)、「昭和60年代」(14.0%) の順となっている。

業種別にみると、食料品は「平成元年～5年」(25.7%)、繊維は「昭和49年以前」(41.8%) と「昭和50年代」(35.2%)、衣服・他の繊維製品は「平成元年～5年」(42.2%)、木工・家具は「平成元年～5年」(30.4%)、窯業・土石は「平成元年～5年」(38.2%) と「昭和50年代」(23.6%)、機械・金属は「平成元年～5年」(41.2%) と「昭和50年代」(25.5%) に、最も出荷水準が高かった産地が多い。雑貨・その他は、平成元年以前の各年代にほぼ均等に分布している。

##### (ロ) 現在の出荷水準 (18表)

出荷水準が最も高かった年代を100として、現在の出荷水準をみると、「40～60未満」36.1%、「20～40未満」24.3%、「60～80未満」16.6%である。60未満が74.2%を占める。最盛期に比べて出荷水準はかなり低下している。

業種別に出荷水準が60以下の割合をみると、食料品では42.5%であり、100(現在の出荷水準が最も高い) 産地も1割(11.0%) 程度ある。

繊維では出荷水準が低下している産地が特に多い(60未満94.6%)。衣服・他の繊維製品(同75.6%)、木工・家具(同75.3%)、窯業・土石(同78.1%)、雑貨・その他(同81.1%) も同様に出荷水準が低下している。機械・金属(同63.2%) は他の業種に比べて若干ではあるが出荷水準の低下が小さい。

##### (ハ) 出荷水準低下の背景 (19表)

出荷水準低下の背景は、「国内需要の全体の低迷」(75.9%)、「競合輸入品の増加」(52.7%)、「ライフスタイルの変化による製品ニーズの低下」(44.3%)、「価格競争力の低下」(34.3%) が主なものである。

業種別にみると、食料品では「ライフスタイルの変化による製品ニーズの低下」(54.7%)、「価格競争力の低下」(40.6%) のほか、「国内他地域の同業者との競合」(39.1%) を背景として指摘するものが多い。繊維では「多品種小ロット生産への移行」(25.6%) も比較的多い。衣服・他の繊維製品は「競合輸入品の増加」(75.6%)、「価格競争力の低下」(51.1%)、「多品種小ロット生産への移行」(28.9%) をあげる産地が多い。

木工・家具は「競合輸入品の増加」(66.2%)、窯業・土石は「国内需要の全体の低迷」(85.5%)、「ライフスタイルの変化による製品ニーズの低下」(50.9%)、「国内他地域の同業者との競合」(32.7%) をあげる産地が多い。機械・金属は「国内需要の全

体の低迷」(89.6%)が多いが、「有力企業が産地から転出」(10.4%)という産地もある。雑貨・その他は「ライフスタイルの変化による製品ニーズの低下」(54.9%)を背景とする出荷水準の低下が多い。

## (二) 出荷水準低下の影響 (20表)

出荷水準の低下は、産地と産地内企業に「雇用の減少」(71.6%)、「倒産・廃業の増加」(68.7%)、「産地内の競争激化」(51.1%)などの影響を与えている。

業種別にみると、食料品では「産地内の競争激化」(73.8%)、繊維・衣服では「倒産・廃業の増加」(83.3%)、「雇用の減少」(79.5%)、「事業転換の増加」(39.4%)などの影響があげられている。特に、衣服・その他の繊維製品では「海外展開の増加」(38.6%)が多くみられる。

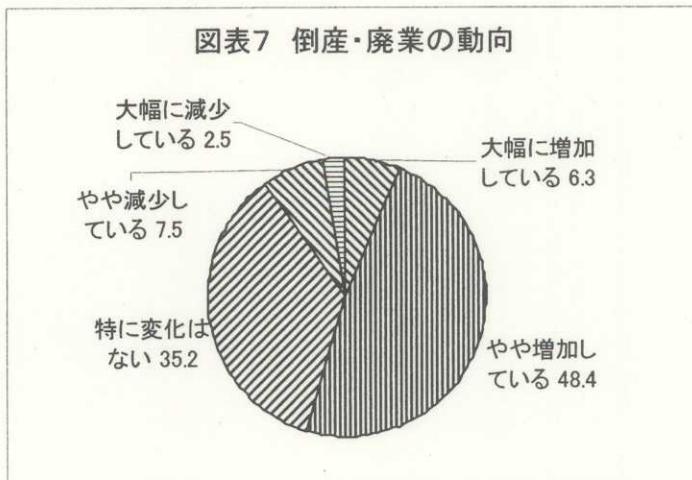
窯業・土石では「産地内の競争激化」(66.0%)の割合が大きい。機械・金属では「産地内の競争激化」(63.8%)のほか「海外展開の増加」(23.4%)、「産地外との取引の増加」(21.3%)がみられる。雑貨・その他では「雇用の減少」(75.3%)を影響としてあげるものが多い。

## (5) 産地企業の倒産・廃業動向

### (イ) 倒産・廃業の動向 (21表)

倒産・廃業の動向は、「大幅に増加している」6.3%、「やや増加している」48.4%、「特に変化はない」35.2%であり、半数以上の産地(54.7%)で増加していると回答している。(図表7参照)

業種別にみると、食料品(「大幅に増加している」+「増加している」53.4%)、繊維(同56.6%)、衣服・その他の繊維製品(62.2%)、木工・家具(同65.2%)、雑貨・その他(同55.4%)で倒産・廃業が増加している産地が半数を超えており、一方、窯業・土石(44.4%)、機械・金属(42.3%)では半数以下である。



### (ロ) 倒産・廃業の原因 (22表)

倒産・廃業の原因是、「国内需要低迷による業況の悪化」(76.8%)、「輸入品との競合による業況の悪化」(37.1%)、「後継者不在」(31.3%)、「産地内の競争激化による淘汰」(16.6%)が主なものである。需要低迷による倒産・廃業が特に多い。

業種別にみると、食料品では「後継者不在」(48.7%)、「産地内の競争激化による淘汰」(38.5%)が原因とする産地が多い。繊維・衣服では「国内需要低迷による業況の悪化」(86.1%)、「輸入品との競合による業況の悪化」(55.7%)が多い。特に、衣服・その他の繊維製品では「輸入品との競合による業況の悪化」(67.9%)の割合が高

くなっている。窯業・土石では「輸入品との競合による業況の悪化」(47.8%)の割合が高く、機械・金属では「国内需要低迷による業況の悪化」(81.8%)、雑貨・その他では「後継者不在」(37.3%)を原因とする割合が高い。

## (二) 倒産・廃業の影響 (23表)

産地内的一部の企業の倒産・廃業は、「産地の活気がなくなった」(70.8%)、「仕事量が減少した」(31.2%)、「倒産・廃業企業の従業者を他で吸収できず失業者が増加した」(21.7%)、「一部の役割を担う企業がなくなり、集積の分業機能が低下した」(18.2%)などの影響を与えていている。

業種別にみると、食料品では「特に影響はない」(25.6%)とする産地も比較的多くなっている。繊維・衣服では、「仕事量が減少した」(43.1%)、「一部の役割を担う企業がなくなり、集積の分業機能が低下した」(25.5%)とする産地が多い。窯業・土石では「仕事量が減少した」(45.3%)が多くなっている。

機械・金属では「一部の役割を担う企業がなくなり、集積の分業機能が低下した」(31.8%)とする産地がある一方、「特に影響はない」(22.7%)とする産地もある。雑貨・その他では「倒産・廃業企業の従業者を他で吸収できず失業者が増加した」(30.0%)とする産地が多い。

産地内の分業が進んでいる業種では、産地内企業の倒産・廃業は、仕事量の減少や分業機能の低下につながっていることがうかがえる。

## (6) 産地企業の海外展開

### (イ) 海外に拠点をもつ企業の割合 (24表)

産地の中で海外に生産拠点をもつ企業の割合は、「ない」65.4%、「20%未満」28.2%である。産地で海外拠点をもつ企業の割合はあまり多くない。

業種別にみると、食料品(81.2%)、繊維(76.9%)、木工・家具(78.5%)、窯業・土石(79.6%)で、海外生産拠点をもつ企業が「ない」とする産地が多い。一方、衣服・その他の繊維製品(57.8%)、機械・金属(50.0%)では、20%未満ではあるが海外拠点をもつ企業のある産地が多い。

### (ロ) 海外生産拠点のある地域 (25表)

海外生産拠点のある地域は、中国(89.4%)が群を抜いて多く、ベトナム(19.9%)、インドネシア(14.3%)、タイ(12.4%)が続いている。

業種別にみると、衣服その他の繊維製品ではベトナム(32.4%)に拠点をもつ企業も多くなっている。木工・家具はインドネシア(28.6%)も多い。機械・金属は、台湾(27.6%)、タイ(20.7%)にも拠点を置く企業が多い。

### (ハ) 海外拠点をもつ企業の増減 (26表)

海外拠点をもつ企業の増減傾向は、「変わらない」(63.8%)が最も多いが、「やや増加傾向」とする産地も27.5%ある。

業種別にみると、食料品(38.5%)、衣服・その他の繊維製品(32.4%)、雑貨

・その他（33.3%）で「やや増加傾向」にある産地の割合が高い。

## （二）海外展開による国内生産・雇用への影響（27表）

海外展開による産地内企業の生産・雇用への影響をみると、生産については「ある程度減少した」（48.8%）、「大幅に減少した」（21.9%）とする産地が多い（「ある程度減少した」+「大幅に減少した」70.7%）。

業種別にみると、衣服・その他の繊維製品（「ある程度減少した」+「大幅に減少した」91.2%）、木工・家具（同78.5%）、機械・金属（同82.5%）で減少したとする産地が多い。特に、窯業・土石では「大幅に減少した」（54.5%）とする産地の割合が高くなっている。

雇用についても「ある程度減少した」（48.1%）と「大幅に減少した」（14.7%）が多い（「ある程度減少した」+「大幅に減少した」63.6%）。

業種別にみると、衣服・その他の繊維製品（「ある程度減少した」+「大幅に減少した」91.1%）、木工・家具（同76.9%）、機械・金属（同76.9%）で減少したとする産地が多い。特に、窯業・土石では「大幅に減少した」（36.4%）とする産地の割合が高くなっている。

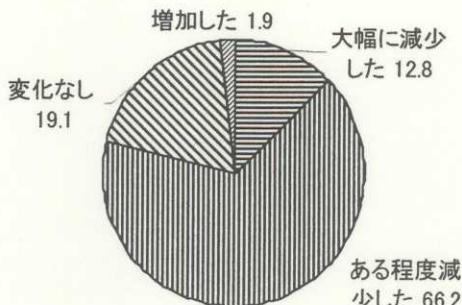
生産、雇用とも同じ傾向を示しており、産地内企業の海外展開は、国内の生産と雇用の減少につながっている。

## （7）産地の雇用動向

### （イ）従業者の増減（28表）

産地内企業の従業者数の増減をみると、「ある程度減少した」66.2%、「大幅に減少した」12.8%であり、減少した産地が79.0%（「ある程度減少した」+「大幅に減少した」）である。（図表8参照）

図表8 産地内従業者数の増減



業種別にみると、繊維（22.2%）と衣服・その他の繊維製品（22.2%）で大幅に減少したとする産地が多い。減少したものの割合が比較的少いのは、食料品（「ある程度減少した」+「大幅に減少した」66.2%）と機械・金属（同71.1%）の産地である。

### （ロ）従業者減少の原因（29表）

従業者数減少の原因をみると、「景況悪化による企業のリストラ」（46.6%）、「倒産・廃業」（30.8%）、「新規採用の抑制」（12.9%）が主なものである。業種別にみると、繊維では「倒産・廃業」（48.6%）、窯業・土石では「景況悪化による企業のリストラ」（65.9%）、金属・機械では「新規採用の抑制」（29.7%）の割合が高い。

#### (八) 削減従業者の吸収（29表）

削減された従業者がどのように吸収されているかをみると、「吸収されず失業者が増加」36.9%、「産地内の異業種企業が吸収」31.5%、「産地内の同業種企業が吸収」22.0%となっている。削減された従業者は失業するか、産地内の異業種あるいは同業種企業が吸収しており、産地外に就業の場を見つける例は少ない。

業種別にみると、食料品では「産地内の同業種企業が吸収」(28.2%)している割合が高く、窯業・土石では「産地内の異業種企業が吸収」(40.0%)が吸収している割合が高い。衣服・その他の繊維製品や木工・家具では「吸収されず失業者が増加」(それぞれ48.7%、42.9%)しているとする割合が高い。

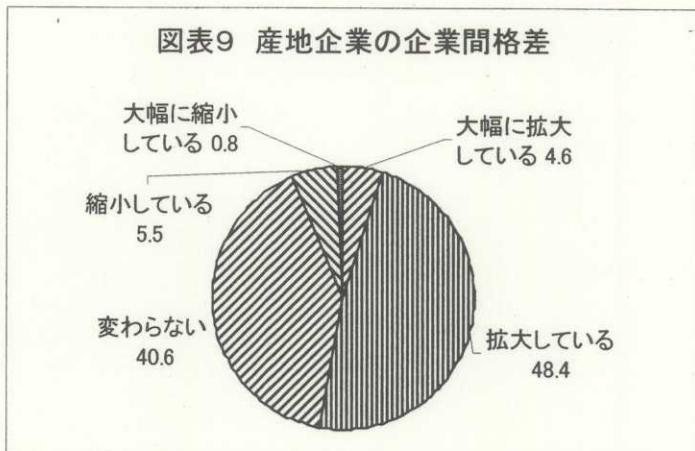
### (8) 産地内企業の環境変化への対応

#### (イ) 産地内企業の業況

##### ① 企業間の業況の格差（30表）

産地における企業間の業況格差は、「拡大している」48.4%、「変わらない」40.6%であり、拡大しているとする割合が高い。(図表9参照)

業種別にみると、食料品と衣服・その他の繊維製品では「拡大している」(それぞれ55.4%、63.6%)とする割合が高く、繊維と窯業・土石、機械・金属では「変わらない」(それぞれ48.3%、46.3%、48.1%)とする割合が高い。



##### ② 格差拡大の要因（31表）

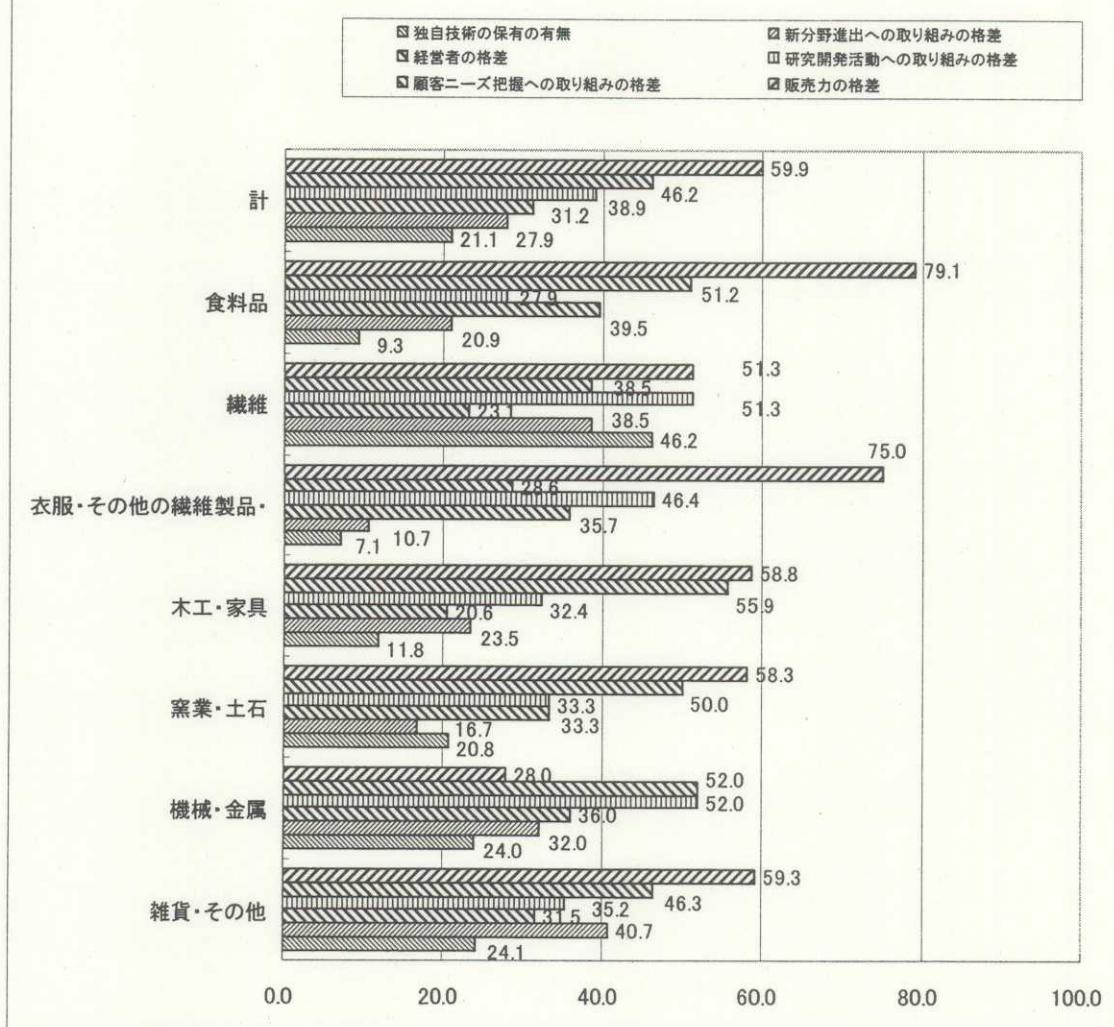
企業間格差拡大の要因としては、「販売力の格差」(59.9%)、「顧客ニーズ把握への取り組みの格差」(46.2%)、「研究開発活動への取り組みの格差」(38.9%)、「経営者の格差」(31.2%)、「新分野進出への取り組みの格差」(27.9%)、「独自技術の保有の有無」(21.1%)などがあげられている。顧客のニーズを把握した販売力や技術力・研究開発力が企業格差拡大の要因になっている。

業種別にみると、食料品では「販売力の格差」(79.1%)、「経営者の格差」(39.5%)の割合が他の業種より高く、繊維では「研究開発活動への取り組みの格差」(51.3%)、「独自技術の保有の有無」(46.2%)「新分野進出への取り組みの格差」(36.5%)の割合が高い。

衣服・その他の繊維製品では、「販売力の格差」(75.0%)、「研究開発活動への取り組みの格差」(46.4)の割合が高く、木工・家具では「顧客ニーズ把握への取り組みの格差」(55.9%)のほか「後継者の有無」(23.5%)の割合も比較的高くなっている。機械・金属では「研究開発活動への取り組みの格差」(52.0%)のほか「経営者以外の

スタッフの格差」(20.0%) も一定の割合を示している。雑貨・その他では「新分野進出への取り組みの格差」(40.7%) の割合が高くなっている。(図表10 参照)

図表10 企業間格差拡大の要因(上位6項目)



#### (口) 消費者への直接販売

##### ① 消費者への直接販売の実施 (32表)

商社や問屋を通さず直接消費者の販売することについては、「企業単位でのみ実施している」47.1%、「組合等でも企業単位でも実施している」29.7%であり、「実施していない」産地は22.3%と少ない。

業種別にみると、食料品、衣服・その他の繊維製品、木工・家具では「企業単位でのみ実施している」(それぞれ67.6%、60.5%、54.4%) 割合が高い。また、窯業・土石では「組合等でも企業単位でも実施している」(49.1%) とする割合が高くなっている。一方、繊維と機械・金属では、製品の性質を反映してか「実施していない」(それぞれ35.2%、37.3%) とする割合も高くなっている。

##### ② 消費者への直接販売の比率 (33表)

3年前と比較した消費者への直接販売の比率は、「変わらない」44.7%、「やや増加し

た」40.0%であり、全体に増加傾向にある。業種別にみると衣服・その他の繊維製品と雑貨・その他では「やや増加した」(それぞれ55.9%、52.1%)とする割合が高い。他方、機械・金属では「変わらない」(64.5%)とする割合が高い。

#### (ハ) インターネットによる情報発信 (34表)

##### ① ホームページの作成状況

ホームページを作成し、製品や企業の情報をインターネットで対外発信している組合や企業については、「組合等でも企業単位でも実施している」46.5%、「企業単位でのみ実施している」36.3%である。「実施していない」(13.4%)とする産地は少ない。

業種別にみると、食料品、衣服・その他の繊維製品、木工・家具では「企業単位でのみ実施している」(それぞれ50.7%、40.9%、43.9%)ものが多いため、窯業・土石、機械・金属では「組合等でも企業単位でも実施している」(それぞれ65.5%、57.7%)割合が高い。繊維では「実施していない」(29.1%)とする割合も高い。

##### ② ホームページ作成の効果 (35表)

ホームページ作成による効果は「照会等が増え、PR等に効果」(45.2%)があるとする割合が高いが、「アクセスも少なく期待した程の効果はない」(38.1%)とする産地もかなりの割合を示している。ホームページ作成の効果は、相半ばしている。

業種別にみると、食料品、木工・家具、雑貨・その他では「照会等が増え、PR等に効果」(それぞれ50.8%、52.5%、54.4%)があるとする割合が高い。逆に、繊維、衣服・その他の繊維製品、窯業・土石では「アクセスも少なく期待した程の効果はない」(それぞれ44.1%、51.4%、52.1%)とする割合が高い。

#### (二) アウトソーシングの活用 (36表)

産地でアウトソーシング(業務の一部の運営・実施のみならず企画・設計も外部に委託すること)を活用している企業は、「ない」(80.2%)産地が多く、「ある」(19.8%)産地は少ない。業種別にみると、食料品では「ない」(91.8%)とする割合が高く、衣服・その他の繊維製品では「ある」(38.6%)とする割合が高くなっている。

#### (ホ) 産地内の分業体制

##### ① 分業体制の変化 (37表)

###### i) 3年前との比較

産地に立地する企業間での分業体制の3年前と比較した変化は、「変化なし」(59.4%)、「そもそも分業体制はない」(21.7%)とする産地が多く、「分業体制に支障が出ている」(15.3%)とする産地はわずかである。

業種別にみると、繊維と衣服・その他の繊維製品では「分業体制に支障が出ている」(それぞれ28.1%、22.7%)とする産地の割合が比較的高くなっている。機械・金属では「変化なし」(72.5%)とする割合が高い。食料品や窯業・土石では「そもそも分業体制はない」(それぞれ39.4%、32.7%)とする割合が比較的高い。もともとの分業の進展度合いによって、変化にも違いがある。

## ii) 3年後の見込み

分業体制変化の3年後の見込みは、「変化なし」52.9%、「分業体制に支障が出ている」21.7%、「そもそも分業体制はない」20.0%である。現在と比べ、3年後には分業体制に支障が出ると見込む産地が増えている。

業種別にみると、繊維と衣服・その他の繊維製品で「分業体制に支障が出ている」(それぞれ40.4%、33.3%)と見込む産地が多い。機械・金属では、3年後も「変化なし」(72.5%)とする割合が高い。

## ② 分業体制への支障理由と対応（3.8表）

分業体制に支障が出ている理由は、「産地内企業の倒産・廃業」(71.0%)、「産地内企業の事業縮小」(69.2%)、「産地内企業の価格競争力の低下」(28.0%)、「産地内企業の技術力の低下・陳腐化」(24.3%)を指摘するものが多い。

分業体制の支障発生に対する産地内企業の対応は、「国内他地域の企業から新たな取引先を探す」(44.7%)、「自社で内製化する」(37.9%)、「産地内の企業から新たな取引先を探す」(36.9%)、「海外の企業から新たな取引先を探す」(20.4%)である。「対応不能である」(17.5%)とするものも2割弱ある。

## (ヘ) コンピューターネットワークの形成（3.9表）

コンピューターネットワークにより、産地内または産地外の企業と結ばれている企業の有無については、「ない」68.4%、「ある」31.6%である。コンピューターネットワークの形成はまだ進んでいない。業種別にみると、衣服・その他の繊維製品と機械・金属では「ある」(それぞれ41.9%、46.9%)とする割合が高く、これらの業種ではコンピューターネットワーク形成について一定の進展がみられる。

## (9) 異業種交流（産地内）の状況

### (イ) 異業種交流会の活動状況（4.0表）

産地内での異業種交流会の活動状況は「あまり活動していない」(46.7%)が多い。「存在しない」も15.8%ある。「勉強会や情報交換を実施している」(24.4%)、「共同開発・共同販売等を試みているが、まだ成果は上がっていない」(10.8%)、「新製品・新技術開発、販路拡大等の成果があがっている」(2.3%)は多くない。異業種交流会はあまり活発に行われていない。業種別にみると、機械・金属で「勉強会や情報交換を実施している」(39.2%)割合が高い。

### (ロ) 異業種交流会の効果（4.1表）

異業種交流会の産地活性化への効果については、「それなりに効果がある」(69.1%)で、活動自体はあまり活発ではないものの一定の効果はあると評価している産地が多い。しかし、「ほとんど効果はない」(22.7%)とする産地も2割強存在する。

業種別にみると、木工・家具（「それなりに効果がある」(82.5%)）で評価が高くなっている。逆に、衣服・その他の繊維製品と雑貨・その他では「ほとんど効果はない」(そ

れぞれ26.7%、28.6%)とする産地の割合が若干高い。

#### (10) 産地間連携の状況

##### (イ) 他産地との連携・交流の実施 (42表)

他産地との連携・交流は、「行っていない」(54.7%)産地が多い。「勉強会や情報交換を実施している」産地は35.8%である。産地間の連携・交流はまだ進んでいない。

業種別にみると、窯業・土石と機械・金属で「勉強会や情報交換を実施している」(それぞれ50.0%、42.3%)割合が高くなっている。

##### (ロ) 連携・交流の今後 (43表)

他産地との連携・交流を行っている場合、今後をどのように考えているかみると、「成果は上がっていないが今後に期待し引き続き活動していく」(87.0%)、「大いに成果が上がっているので引き続き活動していく」(10.6%)という回答が多く、現時点で成果が出ているものは多くないものの、今後に期待して活動を続けるという産地が多い。

業種別にみると、木工・家具と窯業・土石で「大いに成果が上がっているので引き続き活動していく」(それぞれ19.2%、20.7%)とする産地が比較的多い。

##### (ハ) 連携・交流への意識 (43表)

他産地との連携・交流を行っていない場合、今後の考え方を聞いたところ、「将来的に考えている」(48.7%)と「全く考えていない」(51.3%)産地が相半ばしている。業種別にみると、木工・家具と窯業・土石で「将来的に考えている」(それぞれ65.6%、61.5%)産地が多くなっている。

#### (11) 産地の将来

##### (イ) 産地の将来への意識 (44表)

現在と比較した5年後の産地の姿については、「衰退する」47.0%、「現状と同じ」46.1%である。「発展する」は6.9%としかなく、将来については総じて悲観的な考えをもつ産地が多い。

業種別にみると、繊維と衣服・その他の繊維製品では「衰退する」(それぞれ64.8%、57.8%)と考える産地が多くなっている。食料品、窯業・土石、機械・金属では「現状と同じ」(それぞれ58.1%、57.4%、59.6%)とする割合が高い。

##### (ロ) 産地発展の理由 (45表)

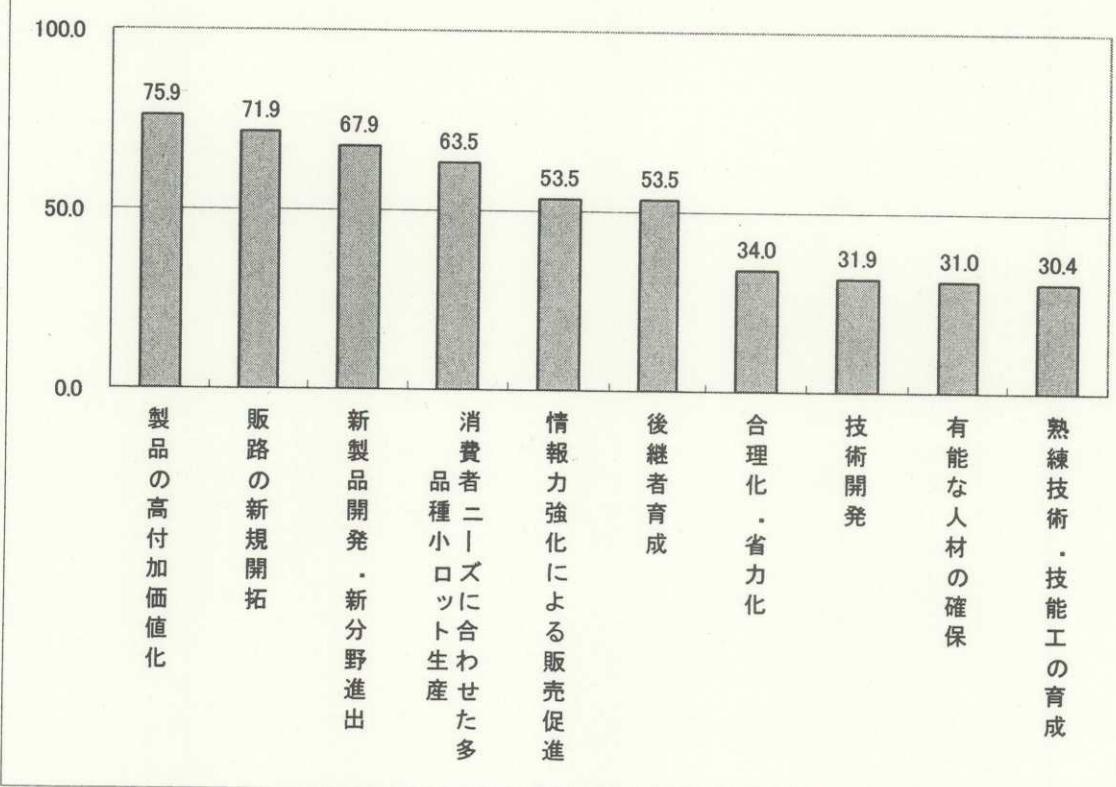
5年後に発展すると回答した産地は少ないが、発展する理由は「新分野進出、新製品開発を行っており、成功が期待されるため」(75.0%)、「既存産地製品に対する需要が高まっているため」(40.6%)、「従来の集積における業種から業種転換を行い、成功しているため」(21.9%)、「産地外との協力体制が有効に機能しているため」(18.8%)、「産地内ネットワークが有効に機能しているため」(15.6%)というものである。

新分野進出、新製品開発、業種転換などが成功していることを理由にあげるものが多い。また、既存産地製品への需要の回復をあげるもの割合も高い。

#### (八) 今後の対応策 (46表)

産地や産地企業が今後重点的にとっていく対応策は、「製品の高付加価値化」(75.9%)、「販路の新規開拓」(71.9%)、「新製品開発・新分野進出」(67.9%)、「消費者ニーズに合わせた多品種小ロット生産」(63.5%)、「情報力強化による販売促進」(53.5%)、「後継者育成」(53.5%)が高い割合を示している。製品の高付加価値化や新製品開発・新分野進出とを踏まえた販路の積極的開拓が志向されている。(図表11参照)

図表11 産地の今後の重点的取り組み(上位10項目)



業種による特徴をみると、食料品では「情報力強化による販売促進」(62.5%)、合理化・省力化」(52.8%)が他の業種に比べて高い。繊維では「消費者ニーズに合わせた多品種小ロット生産」(80.0%)、「新製品開発・新分野進出」(80.0%)、「技術開発」(40.0%)の割合が高い。衣服・その他の繊維製品では、「消費者ニーズに合わせた多品種小ロット生産」(68.2%)、「情報力強化による生産性向上」(38.6%)、「納期の短縮化」(38.6%)、「海外進出・輸入品活用」(31.8%)が高い割合を示している。

窯業・土石では「共同事業(共同受発注・研究開発)」(30.9%)の割合が高く、機械・金属では「技術開発」(46.2%)、「合理化・省力化」(44.2%)、「熟練技術・技能工の育成」(42.3%)、「有能な人材の確保」(40.4%)の割合が高い。雑貨・その他では「後継者育成」(62.8%)をあげるものが多い。今後の対応策は、業種の特性を反映したものとなっている。

II 全国产地一覧  
1. 全国产地の地域別分布

北海道・東北地域

( ) 内の数字は内数

	食料品 (水産加工)	織 (織物等)	衣服・その他の 繊維製品	木工・家具 (家具・仏壇等)	業・土石 (陶磁器等)	機械・金属 (銑鉄鋳物等)	雜貨・その他	計
北海道	5 (5)			2 (2)				7
青森県	2			1 (1)			1	4
岩手県	1 (1)			1 (1)		2 (2)		4
宮城県	7 (4)			1	1	1	4	14
秋田県				2				2
山形県	5	2 (2)	2	3 (3)		2		14
福島県	1	1 (1)	1	2 (1)	2 (2)		1	8
計	21 (10)	3 (3)	3	12 (8)	3 (2)	5 (2)	6	53

## 関東地域

	食料品 (水産加工)	織 (織物等)	衣服・その他 の繊維製品	木工・家具 (家具・仏壇等)	織業・土石 (陶磁器等)	機械・金属 (銑鉄鋳物等)	雑貨・その他	計
茨城県	3 (1)	2 (2)			4 (1)			9
栃木県	1	2 (1)	2		3 (1)		1	9
群馬県		4 (3)		1				5
埼玉県	6	6 (4)	6	6 (3)	3	5 (1)	11	43
千葉県	1							1
東京都		4 (2)	3		1	1	9	18
神奈川県		1					2	3
新潟県	3	6 (6)	2	4 (3)	1	3	1	20
長野県	3 (1)	1 (1)		3 (1)			4	11
山梨県	1	1 (1)	1				3	6
静岡県	2 (2)	7 (4)		3 (2)		1 (1)	6	19
計	20 (4)	34 (24)	14	16 (9)	13 (2)	10 (2)	37	144

## 中部地域

	食料品 (水産加工)	織 (織物等)	衣服・その他の 繊維製品	木工・家具 (家具・从壇等)	窯業・土石 (陶磁器等)	機械・金属 (銑鉄鋳物等)	雑貨・その他	計
愛知県	1	1 1 (7)	4	4 (4)	6 (4)	1 (1)	1	2 8
岐阜県	2 (1)	1 (1)	1	2 (2)	3 (3)	1	2	1 2
三重県		2		1	2 (2)	1 (1)	1	7
富山県		2 (2)		2 (1)		2 (1)	2	8
石川県		8 (6)	1	2 (2)	1 (1)	1	3	1 6
計	3 (1)	2 4 (1 6)	6	1 1 (9)	1 2 (1 0)	6 (3)	9	7 1

## 近畿地域

	食料品 (水産加工)	織 (織物等)	衣服・その他の 繊維製品	木工・家具 (家具・从壇等)	窯業・土石 (陶磁器等)	機械・金属 (銑鉄鋳物等)	雑貨・その他	計
福井県					1 (1)	2	2	5
滋賀県		3 (3)	1	1 (1)	1 (1)	1	1	8
京都府		8 (2)		1 (1)	2 (1)		1	1 2
奈良県	1	2 (1)	3	3			7	1 6
大阪府		2 (2)	4	1 (1)		9	3	1 9
兵庫県		2 (2)	1		2 (1)	3	6	1 4
和歌山県		3 (2)	3	7 (4)		2 (1)	5	2 0
計	1	2 0 (1 2)	1 2	1 3 (7)	6 (4)	1 7 (1)	2 5	9 4

## 中国・四国地域

	食料品 (水産加工)	織物等	衣服・その他 の繊維製品	木工・家具 (家具・仏壇等)	窯業・土石 (陶磁器等)	機械・金属 (銑鉄鋳物等)	雑貨・その他	計
鳥取県								1
島根県	1 (1)			1	1		1	1
岡山県		2 (2)	2		3 (1)		1	4
広島県	1 (1)	2 (2)	1	3 (2)		5 (1)	4	7
山口県	1 (1)	1 (1)			3 (1)			5
徳島県	1		1	2 (2)		1		5
香川県	3 (1)		2	1 (1)	1		2	9
愛媛県	1 (1)		3		2 (1)	2	2	10
高知県	4 (2)			1 (1)	1	3	3	12
計	12 (7)	5 (5)	9	8 (6)	11 (3)	11 (1)	13	69

## 九州・沖縄地域

	食料品 (水産加工)	織物等	衣服・その他 の繊維製品	木工・家具 (家具・仏壇等)	窯業・土石 (陶磁器等)	機械・金属 (銑鉄鋳物等)	雑貨・その他	計
福岡県	1	2 (2)	1	2 (2)	3 (2)	2	4	15
佐賀県	4 (1)			1 (1)	3 (3)			8
長崎県	5 (1)				3 (2)		2	10
熊本県	2 (1)					2		
大分県	2			4 (1)	1 (1)			4
宮崎県				1 (1)				7
鹿児島県	2 (1)	1 (1)		2 (1)				5
沖縄県	2	2 (2)					1	5
計	18 (4)	5 (5)	1	10 (6)	10 (8)	4	7	55
全国合計	75 (26)	91 (65)	45	70 (45)	55 (29)	53 (9)	97	486

2. 全国産地(業種別)一覧  
以下は、平成16年度産地概況調査の対象(回答)産地の概要であり、合計で486产地である。  
(注)(協)は協同組合、(工)は工業組合、(社)は社団法人である。



さば節類  
糖蜜、バガス

枕崎水産加工業会員会（協）

主要組合等名  
鶴岡織物工業(協)  
米沢昌城本場結城郡織物構造改善(工)  
福茨城本場結城郡織物(協)  
足利整染(協)  
栃木羣馬県組合(協)  
桐生群馬県生織物(協)  
伊勢父織物商工組合(協)  
本庄織物工商(協)  
武州所沢織物(協)  
飯能東京都工織物(協)  
八王子織物(協)  
村山原撚織物(協)  
半原織物(協)  
見附谷織物(協)  
小千尾織物(協)  
五十日町織物(協)  
塩尻織物(協)  
長野県織物(工)  
山梨県織物(工)  
静岡県織物(工)  
岡山県織物(工)  
岡山県織物(工)



業地（45産地）> 墓県・地域道道都府

襖生地、防虫ネット、ガーゼ、基布資材  
綿、白木綿、ポリエステル、スフル、綾織  
厚織、織織物  
絹織物  
綿染織品、綿染織物、スフ織物、スフ織物  
綿車両用、寝装用、衣料用、インテリア用  
綿帆布・厚織、上敷  
縫縁、テニム  
綿紗、ウール紗  
ドビー柄、アムンゼン、グログラン  
久留米紗及び加工製品、縮等綿織物  
大島紬  
奄美大島  
本場本着  
琉球紗  
原荷織  
南風原(着尺)  
帶

奈良県織物構造改善（工）  
泉州織物構造改善（工）  
河内織物構造改善（工）  
兵庫州織物構造改善（工）  
播磨和歌山染色協会（協）  
和歌山県織物工業（協）  
紀州織物構造改善（工）  
岡山県織物構造改善（工）  
中四国織物構造改善（工）  
広島後紺（協）  
備後紺（協）  
山口県スフ織物構造改善（工）  
留米紺（工）  
入美大島紺（工）  
博多本場奄美大島紺（工）  
久米島紺（工）  
琉球紺（工）

### 主要生產品目

主要組合等名	山形県二ツト工業(協)	山形県絨毯工ト(工)	山形県縫製アッショニ(協)	佐野毛アツシヨン(協)	羽田須被服(協)	行田衣料袋(協)	行田縫製商工(協)	羽生縫製工業(協)	東京アパレルノーリング(協)	青梅アパレル工場(協)	東京アパレル工場(協)	五泉アパレル工場(協)	見附二ツト横編(協)	山梨県アパレル工場(協)	愛知県アパレル工場(協)		
主	山形県二ツト工業(協)	山形県絨毯工ト(工)	山形県縫製アッショニ(協)	佐野毛アツシヨン(協)	羽田須被服(協)	行田衣料袋(協)	行田縫製商工(協)	羽生縫製工業(協)	東京アパレルノーリング(協)	青梅アパレル工場(協)	東京アパレル工場(協)	五泉アパレル工場(協)	見附二ツト横編(協)	山梨県アパレル工場(協)	愛知県アパレル工場(協)		
要	組合等名	山形県二ツト工業(協)	山形県絨毯工ト(工)	山形県縫製アッショニ(協)	佐野毛アツシヨン(協)	羽田須被服(協)	行田衣料袋(協)	行田縫製商工(協)	羽生縫製工業(協)	東京アパレルノーリング(協)	青梅アパレル工場(協)	東京アパレル工場(協)	五泉アパレル工場(協)	見附二ツト横編(協)	山梨県アパレル工場(協)	愛知県アパレル工場(協)	
組	合等名	山形県二ツト工業(協)	山形県絨毯工ト(工)	山形県縫製アッショニ(協)	佐野毛アツシヨン(協)	羽田須被服(協)	行田衣料袋(協)	行田縫製商工(協)	羽生縫製工業(協)	東京アパレルノーリング(協)	青梅アパレル工場(協)	東京アパレル工場(協)	五泉アパレル工場(協)	見附二ツト横編(協)	山梨県アパレル工場(協)	愛知県アパレル工場(協)	
主	要	組合等名	山形県二ツト工業(協)	山形県絨毯工ト(工)	山形県縫製アッショニ(協)	佐野毛アツシヨン(協)	羽田須被服(協)	行田衣料袋(協)	行田縫製商工(協)	羽生縫製工業(協)	東京アパレルノーリング(協)	青梅アパレル工場(協)	東京アパレル工場(協)	五泉アパレル工場(協)	見附二ツト横編(協)	山梨県アパレル工場(協)	愛知県アパレル工場(協)

主要組合等名

山形形島野毛生須田須田生京梅京泉附梨知  
山山福佐兩羽加行加行羽東青東五見山愛

種 >

中華書局影印

川県郡攀

北埼 神奈多

一山一佐柄羽加行加行羽東青一五見一一

形形島木木玉玉玉玉玉京京京渦渦梨知

山山福枥枥埼埼埼埼東東東新新山愛

主要生産品目	棚物、椅子、机・テーブル フランク堂箪笥	棚物、椅子、戸、襖戸、硝子戸 オーバル谷工品	集成材 酒器、木地箱物、厨子	装飾品、小物 介護用家具、脚物 佛壇、仏具、
種	是	是	是	是

種	具	建	具	品	品	品	用
>	業	家	具	具	製	製	教
產地)	業	家	具	家	木	木	宗
具	具	具	具	木	木	家	具
(70	業	家	具	木	木	家	宗
具	域	他	他	當	麻	町	川
家	東	川	町	町	町	町	地
域	地	市	市	市	市	市	市
·	·	·	·	·	·	·	·
工	県	旭	川	市	市	市	町
木	都	道	道	市	市	市	町
<	海	海	森	刺	山	館	一
都	道	道	森	山	大	角	円
海	海	森	手	津	角	館	一
道	道	手	城	大	大	館	円
海	森	城	田	角	角	館	一
道	手	田	形	山	山	館	円
森	城	田	形	秋	秋	山	一
手	田	形	形	宮	宮	山	一
城	田	形	形	秋	秋	山	円
田	形	形	形	山	山	山	一
形	形	形	形	山	山	山	円



主要生産品目	雄勝硯 碍子、茶基 碍子器、墓石 築材、木工芸 飲食器、花器 土石、原石、瓦 建築資材、燈籠 建築、瓦器、盆器	瓦灰、消石灰 瓦、瓦灰、碎砂 瓦、瓦灰、炭力 瓦、瓦灰、瓦、瓦 瓦、瓦、瓦、瓦、瓦 瓦、瓦、瓦、瓦、瓦
--------	--	--





歌山市他 桃山町他  
和歌山市 山口県  
和福山市 山島市、東温市他  
和福山市 山島市、西条市他  
和福山市 山島市、松山市、新居浜市  
和福山市 山島市、高岡市、高松市  
和福山市 山島市、高松市、高松市  
和福山市 山島市、高松市、高松市  
和福山市 山島市、高松市、高松市  
和福山市 山島市、高松市、高松市

和歌山県機械金属工業（協）  
和歌山県機物工業（協）  
和歌山県鑄造業（工）広島支部  
和歌山県金属伸鉄（工）（協）  
全国友会（協）  
広島地区鉱（工）（協）  
（協）徳島県機械工業（協）  
（協）機械工場（協）  
（協）機械工具（協）  
（協）新居浜市（協）  
（協）高知県（協）  
（協）愛媛県（協）  
（協）高知県（協）  
（協）高知県（協）  
（協）高知県（協）  
（協）大牟田市（協）  
（協）八代市（協）  
（協）山口県（協）  
（協）八代市（協）  
（協）荒尾市（協）

主要生産品目 箸、盆箱類  
主要工具類、盆子、箸、鉢  
茶菓子器、皿類、木地類、木地玩具  
腕輪類、しきこけし、木地製品  
特殊紙・加工紙、襖下張、楮紙、雜紙  
三・五月人形、五月人形、五月人形、頭小道具、赤物  
皮・五月人形、押絵羽子板  
雛人形、箱、羊、印刷紙器  
段ボール煙火、色草、火工品  
牛染色草、打木型、金型、鉛筆  
打上煙火、モルタル泡型  
押絵羽子板  
しん、

主要組合等名	青森県漆器 青鳴弐治 青鳴弘遠 青鳴仙台	(協)	漆器 漆器 漆器 漆器	けこ伝統 けこ伝統 地区器 地区器	(協)	業 業 業 業	けこ統一 けこ統一 和田 和田	(協)	木地 木地	玩具 玩具	業 業	(協)
	青森県漆器 青鳴弐治 青鳴弘遠 青鳴仙台	(協)	漆器 漆器 漆器 漆器	けこ伝統 けこ伝統 地区器 地区器	(協)	業 業 業 業	けこ統一 けこ統一 和田 和田	(協)	木地 木地	玩具 玩具	業 業	(協)
	青森県漆器 青鳴弐治 青鳴弘遠 青鳴仙台	(協)	漆器 漆器 漆器 漆器	けこ伝統 けこ伝統 地区器 地区器	(協)	業 業 業 業	けこ統一 けこ統一 和田 和田	(協)	木地 木地	玩具 玩具	業 業	(協)
	青森県漆器 青鳴弐治 青鳴弘遠 青鳴仙台	(協)	漆器 漆器 漆器 漆器	けこ伝統 けこ伝統 地区器 地区器	(協)	業 業 業 業	けこ統一 けこ統一 和田 和田	(協)	木地 木地	玩具 玩具	業 業	(協)
	青森県漆器 青鳴弐治 青鳴弘遠 青鳴仙台	(協)	漆器 漆器 漆器 漆器	けこ伝統 けこ伝統 地区器 地区器	(協)	業 業 業 業	けこ統一 けこ統一 和田 和田	(協)	木地 木地	玩具 玩具	業 業	(協)





III 平成16年度産地概況調査集計結果表

1表 我が国産地の形態別構成

	産地数	企業数	従業者数(人)	年間総生産額(億円)	輸出額(億円)	輸出比率(%)
産地全体	486 (100)	37,317 (100)	405,714 (100)	74,517 (100)	2,623 (100)	3.5
中小製造業全体に占める割合(%)	—	7.4	6.3	5.3	3.1	—
輸出型産地	23	1,918	34,913	5,685	1,767	31.1
中小製造業全体に占める割合(%)	4.7	5.1	8.6	7.6	67.4	—
内需型産地	463 95.3	35,399 94.9	370,801 91.4	68,832 92.4	856 32.6	1.2
中小製造業全体に占める割合(%)	—	7.1	5.8	4.9	1.0	—

資料:平成16年度産地概況調査、経済産業省「工業統計表」平成15年、財務省「貿易統計」

(注)1. 産地概況調査は、平成15年において生産額がおおむね5億円以上の産地を対象にした。

2. 輸出型産地とは、生産額に占める輸出比率が20%以上の中のものをいう。

3. 産地数、企業数および従業者数については、平成16年9月末時点の数字。生産額および輸出額は平成15年の実績値。

4. 中小製造業全体の企業数、従業者数、年間総生産額は「工業統計表」(平成15年)の事業所数、従業者数および出荷額を用いた。

5. 中小製造業全体の輸出額は、中小企業庁「規模別輸出額」(平成16年)の中小企業性製品の輸出額を用いた。

6. 下段は構成比  
各項目の産地数は異なる(企業数409、従業者数423、年間生産額431、輸出額486)。

2表 業種別産地数・企業数・従業者数

		食料品	繊維	衣服・その他 の繊維製品	木工・家具	窯業・土石	機械・金属	雑貨その他	合計
産地数	内需型産地	75	84	45	70	55	47	87	463
	輸出型産地		7				6	10	23
	計	75	91	45	70	55	53	97	486
企業数	内需型産地	15.4	18.7	9.3	14.4	11.3	10.9	20.0	100.0
	輸出型産地	3,430	10,864	3,350	3,944	5,227	2,554	6,030	35,399
	計	3,430	11,347	3,350	3,944	5,227	3,667	6,352	37,317
従業者数	合構成比(%)	9.2	30.4	9.0	10.6	14.0	9.8	17.0	100.0
	一产地平均(企業)	45.7	124.7	74.4	56.3	95.0	69.2	65.5	76.8
	内需型産地	60,834	49,572	72,435	26,448	28,197	71,797	61,518	370,801
従業者数	輸出型産地		4,721				12,168	18,024	34,913
	計	60,834	54,293	72,435	26,448	28,197	83,965	79,542	405,714
	合構成比(%)	15.0	13.4	17.9	6.5	6.9	20.7	19.6	100.0
一产地平均(人)		811.1	596.6	1609.7	377.8	512.7	1584.2	820.0	834.8

(注)企業数の回答産地は409、従業者数の回答産地は423であり、一产地平均の数字は注意を要する。

3表 地域別業種別・企業数・従業者数

		食料品	繊維	衣服・その他 の繊維製品	木工・家具	窯業・土石	機械・金属	雑貨その他	合計
北海道	産地	5			2				7
	企業数	197			53				250
	従業者数	7,172			1,236				8,408
東北	産地	16	3	3	10	3	5	6	46
	企業数	822	83	121	858	59	94	474	2,511
	従業者数	17,352	1,031	1,766	2,050	389	1,736	1,333	25,657
関東	産地	20	34	14	16	13	10	37	144
	企業数	932	2,142	943	467	1,334	403	1,876	8,097
	従業者数	21,925	11,349	11,082	4,613	5,827	7,558	29,159	91,513
中部	産地	3	24	6	11	12	6	9	71
	企業数	108	3,851	727	778	1,867	564	740	8,635
	従業者数	3,547	15,686	12,983	6,272	13,268	8,350	3,510	63,616
近畿	産地	1	20	12	13	6	17	25	94
	企業数	127	4,761	1,101	798	831	1,883	2,421	11,922
	従業者数	409	17,760	29,109	3,759	3,243	33,072	32,603	119,955
中国	産地	3	5	3	4	7	5	6	33
	企業数	34	88	110	100	476	76	222	1,106
	従業者数	1,065	1,495	9,855	1,739	2,827	17,388	3,200	37,569
四国	産地	9	6	4	4	4	6	7	36
	企業数	325	337	179	254	624	389	2,108	
	従業者数	3,436	7,539	1,226	1,208	12,099	8,550	34,058	
九州	産地	16	3	1	10	10	4	6	50
	企業数	828	86	11	711	406	23	226	2,291
	従業者数	4,346	6,672	101	5,553	1,435	3,762	1,101	22,970
沖縄	産地	2	2					1	5
	企業数	57	336					4	397
	従業者数	1,582	300					86	1,968
局計	産地	75	91	45	70	55	53	97	486
	企業数	3,430	11,347	3,350	3,944	5,227	3,667	6,352	37,317
	従業者数	60,834	54,293	72,435	26,448	28,197	83,965	79,542	405,714

4表 產地形成期別產地數

	江戸時代 又はそれ以前	明治時代	大正時代	昭和時代 (20年以前)	昭和時代 (21年以後)	不明	計
食 料 品	20	19	3	3	28	2	75
織 繊	29	34	7	5	14	2	91
衣服・その他の織維製品	2	11	4	9	17	2	45
木 工 ・ 家 具	23	18	1	5	20	3	70
業 売 ・ 土 石	35	6	4	3	6	1	55
機 械 ・ 金 屬	18	10	7	1	15	2	53
雜 貨 ・ そ の 他	41	23	2	7	19	5	97
合 計	168	121	28	33	119	17	486
構 成 比 ( % )	34.6	24.9	5.8	6.8	24.5	3.5	100.0

5表 従業者規模別企業数

	5人以下	6~20人	21~50人	51~100人	101~300人	301人以上	計	产地数
食 料 品	1,741	922	374	183	72	20	3,312	64
織 織	7,481	1,201	311	77	36	2	9,108	88
衣服・その他の繊維製品	1,065	1,268	572	169	80	29	3,183	38
木 工 家 具	2,130	768	221	55	27	3	3,204	65
窯 業	2,772	508	133	55	19	1	3,488	52
機 械 金 屬	1,158	1,038	498	183	134	35	3,046	46
雜 貨 そ の 他	3,017	1,426	364	120	67	24	5,018	90
合 構 成 比 ( % )	19,364	7,131	2,473	842	435	114	30,359	443
	63.8	23.5	8.1	2.8	1.4	0.4	100.0	

6表 产地の企業形態別企業数

		食料品	繊維	衣服・その他の繊維製品	木工・家具	業・土石	機械・金属	雜貨その他	合計
独立	メー カー	3,400 94.0	3,858 35.3	1,173 33.6	2,212 64.4	3,697 89.8	1,561 52.1	2,719 48.9	18,620 54.5
下請	合 計	77 2.1	6,694 61.2	1,377 39.4	790 23.0	91 2.2	1,059 35.3	1,402 25.2	11,490 33.6
産地内	メーカーの一次下請	55 1.5	2,907 26.6	948 27.1	260 7.6	74 1.8	488 16.3	830 14.9	5,562 16.3
産地外	メーカーの一次下請	6 0.2	2,020 18.5	164 4.7	68 2.0	68 0.0	114 3.8	115 2.1	2,487 7.3
産地内	商社、問屋の一次下請	8 0.2	1,076 9.8	27 0.8	200 5.8	11 0.3	144 4.8	234 4.2	1,700 5.0
産地外	商社、問屋の一次下請	8 0.2	159 1.5	68 1.9	192 5.6	6 0.1	21 0.7	111 2.0	565 1.7
二 次	以 下 の 下 請			532 4.9	170 4.9	70 2.0		292 9.7	1,176 2.0
製 造	卸	140 3.9	316 2.9	788 22.6	344 10.0	242 5.9	97 3.2	1,034 18.6	2,961 3.4
卸 売	業			62 0.6	154 4.4	87 2.5	85 2.1	280 9.3	410 7.4
集	計 產 地 数	3,617 100	10,930 100	3,492 100	3,433 100	4,115 100	2,997 100	5,565 100	34,149 100
									467

(注)各欄の下段は構成割合(%)

7表 地域別業種別生産額(平成15年の金額把握が可能な431产地を集計)

		(注)意単位未満を四捨五入したため合計があわないところがある。)										合計					
		食料品		繊維		衣服・その他の織 維製品		木工・家具		窯業・土石		機械・金属		雑貨その他			
	产地数	生産額	产地数	生産額	产地数	生産額	产地数	生産額	产地数	生産額	产地数	生産額	产地数	生産額	产地数	生産額	
北海道	内需型产地	5	1,127						2	231						7	1,358
	輸出型产地 計	5	1,127						2	231						7	1,358
東 北	内需型产地	11	3,811	2	106	3	178	10	320	3	36	4	273	5	88	38	4,812
	輸出型产地 計	11	3,811	1	26											1	26
関 東	内需型产地	15	4,105	31	1,431	12	3,572	14	1,089	13	569	6	1,623	29	4,048	120	16,437
	輸出型产地 計	15	4,105	2	273							2	193	5	1,215	9	1,681
中 部	内需型产地	3	507	22	2,196	5	8,918	8	1,116	11	1,367	5	2,367	9	571	63	17,042
	輸出型产地 計	3	507	24	2,399	5	8,918	8	1,116	11	1,367	6	2,550	9	571	3	386
近 畿	内需型产地	1	26	18	1,409	10	1,392	10	470	5	240	10	2,504	17	4,108	71	10,149
	輸出型产地 計	1	26	19	1,836	10	1,392	10	470	5	240	13	5,152	21	4,605	79	13,721
中 国	内需型产地	3	114	4	320	2	3,200	4	270	6	517	4	181	5	100	28	4,702
	輸出型产地 計	3	114	5	332	2	3,200	4	270	6	517	4	181	1	8	2	20
四 国	内需型产地	8	557			3	663	3	343	4	103	6	4,277	7	3,896	31	9,839
	輸出型产地 計	8	557			3	663	3	343	4	103	6	4,277	7	3,896	31	9,839
九 州	内需型产地	14	2,306	3	73	1	21	9	1,225	10	108	2	178	6	103	45	4,014
	輸出型产地 計	14	2,306	3	73	1	21	9	1,225	10	108	2	178	6	103	45	4,014
沖 縄	内需型产地	2	465	2	7									1	3	5	475
	輸出型产地 計	2	465	2	7									1	3	5	475
局 計	内需型产地	62	13,018	82	5,542	36	17,944	60	5,064	52	2,940	37	11,403	79	12,917	408	68,828
	輸出型产地 合計	0	0	7	941	0	0	0	0	0	0	6	3,024	10	1,720	23	5,685
	構成比(%)	62	13,018	89	6,483	36	17,944	60	5,064	52	2,940	43	14,427	89	14,637	431	74,513
			17.5	8.7				24.1	6.8			3.9		19.4	19.6	100.0	

8表 地域別業種別輸出額(平成15年の金額把握が可能な387产地を集計)

(注)億単位未満を四捨五入したため合計があわないとところがある。)

単位:億円

		食料品		繊維		衣服・その他の織維製品		木工・家具		黒業・土石		機械・金属		輸出額		総貿その他		合計	
	产地数	輸出額	产地数	輸出額	产地数	輸出額	产地数	輸出額	产地数	輸出額	产地数	輸出額	产地数	輸出額	产地数	輸出額	产地数	輸出額	
北海道	内需型产地 輸出型产地 計	5 5 6	6 6 6															5 5 6	
東北	内需型产地 輸出型产地 計	16 16 4	4 1 2	6 6 6														29 13	
関東	内需型产地 輸出型产地 計	16 20 4	3 6 3	12 32 14	14 66 0													1 6	
中部	内需型产地 輸出型产地 計	3 20 1	1 6 22	62 80 14													30 19		
近畿	内需型产地 輸出型产地 計	1 20 -	104 144 12	10 13 10	13 0 0												119 94		
中国	内需型产地 輸出型产地 計	3 3 3	3 4 41	1 1 3	1 1 3												581 754		
四国	内需型产地 輸出型产地 計	3 9 3	3 9 3	5 3 5	47 1 1												37 848		
九州	内需型产地 輸出型产地 計	16 16 0	0 0 0														128 848		
沖縄	内需型产地 輸出型产地 計	0.9 72 0.9	0.9 23 17.4	455 86 0.5	35 12 0.5	13 13 0.5	0 0 0.0	33 28 1.1	0 52 0.0	96 1.301 49.7	96 99 1.1	799 1,301 49.7	71 86 30.5	364 746 728	7 6 10	0 0 23	4 1 23		
局計	構成比(%)																2,618 100.0		

9表 地域別・形態別の生産額・輸出額・企業数（各年度の回答産地は異なる）

(注)億単位未満を四捨五入したため合計があわないところがある。)

		平成12年(425产地)				平成13年(428产地)				平成14年(429产地)				平成15年(431产地)				平成16年(413产地) (計画又は見込み)			
		产地数	生産額	輸出額	企業数	产地数	生産額	輸出額	企業数												
東京圏	内需型产地	44	7,807	82	4,232	47	7,401	62	4,098	47	6,432	50	3,884	51	7,675	52	3,766	46	6,240	32	2,849
	输出型产地	3	432	156	199	3	389	148	195	3	348	132	198	3	326	127	194	3	326	125	193
	計	47	8,239	238	4,431	50	7,790	210	4,293	50	6,780	182	4,082	54	8,001	179	3,960	49	6,566	157	3,042
名古屋圏	内需型产地	43	17,905	126	8,176	43	17,350	121	7,653	43	16,598	98	7,147	42	15,961	106	6,743	37	14,800	112	5,801
	输出型产地	2	260	96	203	1	183	76	70	1	183	77	70	1	183	76	70	1	183	76	70
	計	45	18,165	222	8,379	44	17,533	197	7,723	44	16,781	175	7,217	43	16,144	182	6,813	38	14,983	188	5,871
大阪圏	内需型产地	34	10,166	647	10,372	34	9,636	642	9,676	34	9,214	640	9,237	33	6,443	188	7,805	31	6,290	192	7,116
	输出型产地	7	1,601	822	762	7	1,410	640	697	7	1,367	672	648	7	3,189	713	1,433	7	3,325	790	1,413
	計	41	11,767	1,469	11,134	41	11,046	1,282	10,373	41	10,581	1,312	9,885	40	9,632	901	9,238	38	9,615	982	8,529
地方圏	内需型产地	281	43,731	339	21,848	283	39,885	272	21,551	281	39,347	197	20,564	282	38,753	186	19,895	274	33,948	121	17,679
	输出型产地	11	3,016	1,309	10	2,649	1,115	1,096	13	2,969	1,240	623	12	1,986	851	263	14	2,406	957	282	
	計	292	46,747	1,648	23,153	293	42,534	1,387	22,647	294	42,316	1,437	21,187	294	40,739	1,037	20,158	288	36,354	1,078	17,961
合計	内需型产地	402	79,609	1,194	44,628	407	74,272	1,097	42,978	405	71,591	985	40,832	408	68,832	532	38,209	388	61,278	457	33,445
	输出型产地	23	5,309	2,383	2,469	21	4,631	1,979	2,058	24	4,867	2,121	1,539	23	5,684	1,767	1,960	25	6,240	1,948	1,958
合計		425	84,918	3,577	47,097	428	78,903	3,076	45,036	429	76,458	3,106	42,371	431	74,516	2,299	40,169	413	67,518	2,405	35,403

10表 業種別の生産額・輸出額・企業数（各年度の回答産地は異なる）

(注)億単位未満を四捨五入したため合計があわないところがある。)

単位:億円

	平成12年(425产地)				平成13年(428产地)				平成14年(429产地)				平成15年(431产地)				平成16年(413产地) (計画又は見込み)			
	产地数	生産額	輸出額	企業数	产地数	生産額	輸出額	企業数												
食 料 品 計	61	13,080	42	3,774	61	12,855	30	3,776	61	12,825	24	3,671	62	13,018	24	3,550	60	12,715	22	3,240
水 産 加 工	25	5,709	33	1,241	25	5,517	22	1,342	25	5,448	16	1,315	25	5,265	16	1,246	23	4,978	15	1,165
食料品(除水産加工)	36	7,371	9	2,533	36	7,338	8	2,434	36	7,377	8	2,356	37	7,753	8	2,304	37	7,737	7	2,075
織 織 計	88	7,781	595	15,482	88	7,125	512	14,283	88	6,484	509	13,191	89	6,485	458	12,391	85	5,979	455	10,960
織 物	63	5,598	494	12,055	63	5,092	427	11,025	63	4,641	418	10,131	63	4,310	359	9,481	60	4,010	361	8,470
織 織(除織物)	25	2,183	101	3,427	25	2,033	85	3,258	25	1,843	91	3,060	26	2,175	99	2,910	25	1,969	94	2,490
衣服その他の繊維製品	36	19,609	26	4,255	36	17,216	27	4,145	36	18,013	14	3,800	36	17,944	13	3,573	34	16,709	13	3,264
木 工・家 具 計	59	6,274	1	4,947	59	5,671	1	4,800	59	5,164	0	4,621	60	5,064	0	4,475	57	4,683	0	3,596
家 具	39	5,530	1	4,035	39	5,034	1	3,892	39	4,554	0	3,722	40	4,489	0	3,556	38	4,160	0	2,699
木工・家具(除家具)	20	744	0	912	20	637	0	908	20	610	0	899	20	575	0	919	19	523	0	897
業 素・土 石 計	53	3,914	65	5,762	52	3,458	40	5,521	52	3,228	39	5,382	52	2,941	28	5,240	52	2,831	28	5,034
陶 磁 器	28	1,749	23	4,055	27	1,522	6	3,945	27	1,361	5	3,871	27	1,233	5	3,804	27	1,131	4	3,690
業素・土石(除陶磁器)	25	2,165	42	1,707	25	1,936	34	1,576	25	1,867	34	1,511	25	1,708	23	1,436	25	1,700	24	1,344
機 械・金 属 計	44	17,110	1,974	5,264	44	16,385	1,685	5,150	45	15,690	1,668	4,550	43	14,426	978	4,034	39	10,638	1,068	3,283
銑 鉄 鑄 物	9	2,819	56	611	9	2,721	56	577	10	2,781	43	576	10	2,916	54	557	10	3,202	67	545
機械・金属(除銑鐵鑄物)	35	14,291	1,918	4,653	35	13,664	1,629	4,573	35	12,909	1,625	3,974	33	11,510	924	3,477	29	7,436	1,001	2,738
雜 貨・そ の 他	84	17,150	876	7,613	88	16,192	783	7,361	88	15,053	852	7,156	89	14,639	800	6,906	86	13,964	818	6,026
合 計	425	84,918	3,579	47,097	428	78,902	3,078	45,036	429	76,457	3,106	42,371	431	74,517	2,301	40,169	413	67,519	24,04	35,403

11表 生産者の専業・副業状況

	企業数				従業者数(人)			生産額(億円)		集計 产地数
	専業	副業	業計	専業	副業	業計	専業	副業	業計	
食 料 品	3,191	193	3,384	54,196	965	55,161	11,204	11	11,215	71
織 織	7,415	904	8,319	45,024	1,550	46,574	5,715	83	5,798	86
衣服・その他の繊維製品	3,312	2	3,314	65,975	74	66,049	14,065	10	14,075	35
木 工・家 具	2,943	111	3,054	26,590	395	26,985	4,325	8	4,333	65
黒 業・土 石	3,946	14	3,960	25,834	597	26,431	2,529	38	2,567	54
機 械・金 属	2,249	178	2,427	69,377	5,234	74,611	7,935	650	8,585	42
雜 貨・そ の 他	4,100	137	4,237	65,880	5,459	71,339	11,026	401	11,427	86
合 計	27,156	1,539	28,695	352,876	14,274	367,150	56,799	1,201	58,000	439
構 成 比(%)	94.6	5.4	100.0	96.1	3.9	100.0	97.9	2.1	100.0	

12表 産地の倒産・転業・廃業・休業・開業状況(企業数)

	倒産				転業				廃業				休業				開業			
	平成 14年	平成 15年	平成 16年 1-9月	計	平成 14年	平成 15年	平成 16年 1-9月	計	平成 14年	平成 15年	平成 16年 1-9月	計	平成 14年	平成 15年	平成 16年 1-9月	計	平成 14年	平成 15年	平成 16年 1-9月	計
食 料 品	13	7	5	25	12	4	5	21	108	87	75	270	40	21	18	79	10	5	7	22
水 産 加 工 維 物	11	6	5	22	2			2	33	19	26	78	9	2	2	13	9	4	4	17
織 衣 服 そ の 他 の 繊 綿 製 品	31	9	8	48	385	207	96	688	434	379	305	1,118	661	614	612	1,887	22	15	13	50
木 工 家 具	20	16	60	11	12	10	33	70	74	78	222	10	7	1	18	19	23	12	54	
業 素 土 石	19	14	11	44	11	12	9	32	47	50	66	163	7	5	1	13	1	19	12	32
陶 槟 機 械	9	3	3	15	2	23		25	48	39	22	109	18	10	4	32	14	12	4	30
金 属 鉄 鋳 物	21	7	9	37	16	6	7	29	58	41	31	130	27	11	11	49	2	6	4	12
雜 貨 そ の 他	48	52	5	105	6	8	8	22	93	120	82	295	16	27	12	55	19	9	8	36
合 計	187	118	57	362	478	287	135	900	1,000	926	770	2,696	802	723	682	2,207	118	86	62	266

13表 産地の抱える問題

		回答数	構造的な競合	内需の不振	熟練技術の一般化	後継者難	熟練技能工の労働者の高齢化	一般化	熟練技術工の労働者の確保が確保が困難	一般化	部品単価の低下	注上昇	原材料・受取条件の悪化	設備投資	運転資金調達が困難	その他	無回答	延べ回答数	
合計	479	218	20	355	106	84	119	25	6	222	104	47	13	27	16	7	1,362		
食料品	100.0	45.5	4.2	74.5	22.1	17.5	24.8	5.2	1.3	46.3	21.7	9.8	2.7	5.6	3.3	7	207		
繊維・衣服	100.0	28.4	-	56	11	16	19	2	2.7	40.5	32	6.8	3	4	6	1	389		
別	100.0	135	80	8	102	29	27	9	2.7	43.2	30	43.2	6.8	4.1	5.4	8.1	1		
業種	100.0	43	8	75.6	21.5	20.0	21.5	6.7	1.5	49.6	5.9	11.1	1.5	5.2	3.0	4	1		
衣服・他の繊維製品	100.0	47.8	8.9	75.6	28.9	23.3	27.8	6.7	-	44.4	6.7	7.8	2.2	4.4	3.3	1	259		
木工・家具	100.0	40	-	75.6	6.7	13.3	8.9	6.7	4.4	60.0	2.7	8	-	6.7	2.2	-	130		
織業・土石	100.0	18	-	75.6	14.8	14.8	8	8	2	1.4	48.6	12.9	5.7	1.4	5.7	2.9	-	198	
機械・金属	100.0	33.3	-	75.9	16.7	14.8	14.8	3.7	-	59.3	13	24.1	1.9	1	2	3.7	1	147	
雜貨・その他	100.0	42.7	8.5	75.5	34.0	12.8	37.2	3.2	-	42.6	12.8	5.3	2.1	9.6	2.1	3	273		
東京圏	100.0	32.7	7.7	57.7	21.2	17.3	15.4	13.5	1.9	36.5	19	57.7	13.5	7.7	1.9	-	1	148	
地域	100.0	44.7	8.5	75.5	32	12.8	35	3	-	40	12	5.3	2	9	2	3	-	198	
別	100.0	52	17	4	30	11	9	8	-	36.5	19.9	57.7	13.5	7.7	1.9	-	1		
大坂圏	100.0	31	2.1	72.3	12.8	10.6	27.7	-	2.1	48.9	19.1	10.6	-	2.1	10.6	-	134		
三地方	100.0	45	11.1	82.2	28.9	13.3	20.0	8.9	-	42.2	15.6	8.9	-	4.9	2.2	-	131		
北海道	100.0	85	10	118	35	22	40	8	1	75	25	15.9	11.5	0.6	6	3.8	5.7	-	453
別	100.0	54.1	6.4	75.2	22.3	14.0	25.5	5.1	0.6	47.8	15.9	11.5	0.6	3.8	5.7	7	909		
中部	100.0	157	10	118	35	22	40	8	1	75	25	15.9	11.5	0.6	6	3.8	5.7	-	188
別	100.0	54.1	6.4	75.2	22.3	14.0	25.5	5.1	0.6	47.8	15.9	11.5	0.6	3.8	5.7	7	909		
近畿	100.0	332	10	237	71	62	79	17	5	147	24.5	9.0	12	6.5	2.2	-	-	-	
経済	100.0	46.7	3.1	73.6	22.0	19.3	24.5	5.3	1.6	45.7	24.5	9.0	3.7	-	-	-	-	20	
別	100.0	57.1	-	57.4	4	14.3	28.6	-	-	71.4	57.1	4	-	-	-	-	-	-	
別	100.0	44	25.0	-	34	13	29.5	15.7	8	11.4	2.3	36.4	14	9.1	4.5	13.6	2.3	122	
別	100.0	143	72	9	105	32	29	36	9	3	67	25	19	2	3.5	4.2	1	419	
別	100.0	50.3	6.3	73.4	22.4	20.3	25.2	6.3	2.1	46.9	17.5	13.3	1.4	3.5	6	1	-	-	
別	100.0	70	42	4.3	53	12.9	14.3	10	1	1.4	1.4	45.7	13	7.1	1.4	3	5	1	196
別	100.0	46.7	7	7.6	83.7	20.7	16.3	21.7	6.5	-	52.2	16.3	8.7	-	6	2.2	2	266	
中日	100.0	14	1	20	9	6	8	3	1	15	24.2	8	2	4	2	-	-	93	
四国	100.0	36	13	-	25	10	9	10	3	3.0	45.5	24.2	6.1	12.1	6.1	-	-	104	
九州	100.0	18	-	69.4	18.4	12.2	34.7	2.0	-	55.6	30.6	13.9	1	2.8	-	-	-	130	
沖縄	100.0	36.7	-	69.4	18.4	12.2	34.7	2.0	-	36.7	28.6	8.2	1	10.2	2.0	1	-	12	

14表 産地集積のメリット

15表 産地集積の失われつつあるメリット

		失われつつあるメリット															
		回答数	販路が確立されていっている	適切な体裁が確立されていっている	熟練技術の確保が確立されていっている	一般労働者の雇用が確保が確立されていっている	人材の育成が確立されていっている	原材料・部品の輸送が容易	適度な競争が存在する	技術情報の収集が容易	市場情報の収集が容易	地域として異業種交流が図られる	その他	無回答	延べ有効回答数		
	合計	399 100.0	145 36.3	86 21.6	180 45.1	68 17.0	108 27.1	88 22.1	84 21.1	35 8.8	48 12.0	107 26.8	7 1.8	20 5.0	6 1.5	87 982	
業種別	食料品	100.0	55 32.7	18 10.9	24 43.6	29.1 21.8	12 21.4	14 20.0	11 20.0	5.3 5.5	10.9 34.5	19 -5.5	- 3.6	3 5.5	2 3.6	20 134	
	繊維・衣服	100.0	38 32.2	39 33.1	63 53.4	26 22.0	32 27.1	18 15.3	23 19.5	11 9.3	12 10.2	31 26.3	2 1.7	4 3.4	2 1.7	18 301	
	衣服・他の繊維製品	100.0	24 37.8	26 35.1	58.0 43.2	47 16.2	20 29.7	25.9 27.0	9.9 18.9	8 7.4	6 7.4	25 30.9	2 2.5	3 3.7	1 1.2	10 205	
	木工・家具	100.0	57 35.1	20 17.5	26 45.6	6 8.8	15 26.3	13 22.8	10 17.5	4 7.0	8 14.0	12 21.1	- -	6 10.5	1 1.8	13 130	
	農業・土石	100.0	47 42.6	20 19.1	17 36.2	6 12.8	15 31.9	8 17.0	13 27.7	5 10.6	7 14.9	13 27.7	1 2.1	1 2.1	- -	8 115	
	機械・金属	100.0	43 41.9	18 23.3	10 37.2	5 11.6	6 14.0	6 30.2	13 23.3	10 14.0	6 7.0	12 27.9	1 2.3	2 4.7	- -	10 102	
	雑貨・その他	100.0	79 39.2	12 15.2	34 43.0	10 12.7	34 35.4	28 21.5	22 17.5	6 7.6	12 15.2	20 25.3	3 3.8	4 5.1	1 1.3	18 200	
地域別	東京都	51 33.3	17 17.6	9 47.1	24 19.6	10 27.5	14 23.5	12 23.5	6 11.8	4 7.8	23 45.1	1 2.0	1 2.0	1 2.0	1 1.4	134	
	名古屋圏	40 47.5	19 27.5	11 40.0	16 25.0	10 25.0	11 27.5	9 22.5	2 5.0	5 7.5	22 22.5	1 2.5	- -	1 2.5	- -	7 101	
	大阪圏	39 43.6	17 30.8	12 43.6	17 10.3	17 25.6	4 15.4	10 23.1	9 10.3	6 7.7	3 23.1	1 9.1	1 2.6	2 5.1	- -	6 94	
	三大圏	130 100.0	53 40.8	32 24.6	57 43.8	18 15.5	24 26.9	27 20.8	30 23.1	12 9.2	10 7.7	10 31.5	1 4.1	3 2.3	4 3.1	1 0.8	27 329
	地方圏	269 100.0	92 34.2	54 20.1	123 45.7	44 16.4	73 27.1	61 22.7	54 20.1	23 8.6	38 14.1	66 24.5	4 1.5	6 5.9	5 1.9	60 653	
	北海道	7 100.0	14 14.3	2 28.6	2 42.9	3 28.6	4 57.1	1 14.3	3 42.9	- -	1 14.3	1 14.3	- -	- -	- -	18	
経済産業局別	東北	34 100.0	10 29.4	2 5.9	8 58.8	4 11.8	4 29.4	4 41.4	4 11.8	3 8.8	6 17.6	5 26.5	- -	1 2.9	1 2.9	12 84	
	関西	121 100.0	41 33.9	23 19.0	56 46.3	32 19.0	26 26.4	22 18.2	29 24.0	14 11.6	13 10.7	39 32.2	2 1.7	4 3.3	3 2.5	23 301	
	中部	59 100.0	28 47.5	18 30.5	21 35.6	11 18.6	11 28.8	13 22.0	19 32.2	3 5.1	6 10.2	10 16.9	1 1.7	1 1.7	- -	12 148	
	近畿	80 100.0	32 40.0	21 26.3	34 42.5	11 11.3	19 23.8	17 21.3	17 13.8	1 10.0	8 16.3	19 23.8	2 2.5	8 8.8	- -	14 192	
	中国	25 100.0	9 36.0	6 24.0	6 52.0	7 28.0	4 16.0	6 24.0	5 20.0	2 8.0	1 4.0	32 32.0	- -	1 4.0	- -	8 62	
	四国	30 100.0	13 43.3	8 26.7	11 36.7	5 16.7	7 23.3	7 33.3	10 3.3	2 6.7	2 23.3	7 -6.7	- -	2 6.7	- -	6 73	
	九州	41 100.0	11 26.8	5 12.2	20 43.8	7 17.1	15 36.6	7 17.1	3 7.3	4 9.8	6 14.6	13 31.7	2 4.9	4 9.8	2 4.9	9 99	
	沖縄	2 100.0	- 50.0	2 100.0	2 100.0	- 50.0	2 100.0	- 50.0	- 50.0	- 50.0	- 50.0	- 50.0	- 50.0	- 50.0	- 50.0	- 5	- 3

16表 産地活性化のため望まれる公的支援

		回答数	公的試験研究所以の整備	工場地の整備	周辺道路の整備	企業の誘致	技術の指導	企業についての情報提供	外注先の技術者の育成	技術者(熟練技術・技能以外)の育成	技術者(熟練技術・技能以外)の育成	融資提供	施設提供	異業種情報交換	企業情報を紹介した本邦・海外への作成貸与	機械設備・研究設備の貸与	その他	無回答	延べ有効回答数	
	合計	4,670	1,430	730	350	19,7	7,5	9,2	38	136	94	211	159	96	51	59	32	19	1,200	
	食 料 品	100,0	43,8	2,7	12,3	6,8	5	23	5	16	9	41,1	30	25	8	19,2	2,7	2	190	
業種別	繊維・衣服	100,0	25,6	1,5	3,0	6,8	9	25	17	40	33	46,6	29	10	10	11,3	10	3	336	
	縫 線	100,0	27,0	2,2	2,2	6,7	16,9	10,1	33,7	27,0	42,7	31,5	23,6	4,5	13,5	8	2	223		
	衣服・他の繊維製品	100,0	22,7	—	4,5	6,8	22,0	8	22,0	20,5	54,5	40,9	18,2	13,6	6,8	4,5	—	1	113	
	木 工・家 具	100,0	20,9	1,4	3	4,5	17,9	6	20	11	30	20	13	10	12	5	3	163		
	燃 梨・土 石	100,0	40,7	7,4	14,8	7,4	9,3	4	14,8	27,8	44,4	20	9	19,4	14,9	17,9	7,5	3	140	
	機 械・金 属	100,0	31,4	4,6	7,8	17,6	9	8	4	19	8	37,3	15,7	43,1	16	19,6	7,8	13,7	2	133
	雑 貨・そ の 他	100,0	28,1	4	6	5,6	19	2	33	20,2	43	32	25	28,1	13,5	4,5	10	8	238	
地域別	東 郡	100,0	63	24	3	3	12	3	19	19	23	20	9	10	7	3	2	157		
	名 仙 仙 開	100,0	45	14	8,9	4,4	13,3	6	7	15,6	7	31,1	22	36,5	11,1	15,9	11,1	12,7	2	
	大 阪 開	100,0	31,1	—	2,3	4,5	22,7	11,4	5	11	10	40,9	18	14	6	11,5	2,2	2	123	
	三 大 開	100,0	152	47	7	6	11	29	13	37	38	44,7	68	60	35	20	14	5	397	
	地 方	100,0	315	96	12	29	24	63	25	99	17,8	143	99	61	31	12	7,9	5	803	
	北 海 道	100,0	70	2,6	—	—	—	—	14,3	28,6	42,9	3	14,3	1	4,5	9,8	14,3	6,3	115	
経済別	東 北	100,0	45	13	—	3	2	15	33,3	4,4	28,9	22,2	40,0	18	9	6	11,1	2,2	1	
	関 東	100,0	137	49	6	7	7	24	12	44	31	53	50	26	18	15	13	7	355	
	中 部	100,0	67	21	5	3,0	9,0	16,4	5	13	21	32	26	20	13,1	10,9	9,5	4	177	
	近畿	100,0	90	29	1,1	7,8	8,9	25,6	7,8	23,3	14,4	58,9	34,4	22,2	4,4	8,9	8,9	4	233	
	国	100,0	31	8	3	19,4	9,7	3	6,5	6,5	41,9	19,4	13	29,0	4	7,9	22,6	—	2	
	沖	100,0	36	11	3	16,6	19,4	22,2	13,9	38,9	8,3	38,9	14	6	11,1	16,7	5,6	—	93	
	JL	100,0	49	9	1	4,2	4,1	16,3	8,4	28,6	14	21	36,7	18,7	20,4	14,3	18,4	12,2	1	
	沖 縄	100,0	5	1	—	—	—	—	20,0	—	60,0	—	80,0	—	40,0	—	20,0	—	13	

17表 産地産品の出荷水準が最も高かった年代

		回答数		平成 15 年	平成 14 年	平成 13 年	平成 12 年	平成 11 年	平成 10 年	平成 9 年	平成 8 年	昭和 60年代	昭和 50年代	昭和 49 年 以前	無回答	合計
合	計	480	10	2.1	0.2	0.1	1.7	1.3	6.9	28.3	136	67	107	111	6	486
食 料	100.0	74	6	1.4	1.4	-	2.7	1.4	9.5	25.7	19	13	10	15	1	75
繊 織・衣 服 合 計	100.0	136	-	-	-	-	1.5	-	4.4	23.5	32	13	35	48	-	136
別 織	91	-	-	-	1.1	-	-	-	3.3	14.3	4	4	32	38	-	91
衣服・他の繊維製品	100.0	45	-	-	-	-	2.2	-	6.7	42.9	20.0	9	3	10	-	45
木 工・家 具	69	1	-	1.4	4.3	1.4	-	5	7.2	30.4	13	13	11	1	1	70
炭・土・石 石	55	-	-	-	-	-	-	-	10.9	38.2	21	6	13	16.4	-	55
機 械・金 属	51	1	-	-	-	-	-	2.0	5.9	41.2	21	6	13	6	2	53
雑 貨・その他の	95	2	-	-	-	1.1	3.2	6.3	6	23.2	22	16	23	22	2	97
東 古 間	64	-	-	-	-	1.6	1.6	1.6	23.4	14.1	15	9	15	22	1	65
域 別 大 阪 間	47	-	-	-	1	-	2.1	-	6.4	25.5	12	3	14	14	-	47
三 大 間	45	1	-	-	-	-	-	-	2.2	24.4	11.1	11	20.9	18	-	45
地 方 間	200.0	2.2	-	-	-	-	-	1.3	0.6	3.2	24.4	10.9	24.4	34.6	-	157
北 海 道	56	1	-	-	-	-	-	1.3	0.6	3.2	38	17	38	54	1	157
経 済 地 域	100.0	0.6	-	-	-	-	-	1.3	0.6	24.4	10.9	24.4	10.9	24.4	-	157
産 業 局 別	324	9	1	0.3	0.3	1.1	6	5	28	98	50	50	69	57	5	329
東 北	100.0	2.8	0.3	0.3	0.3	1.9	1.5	8.6	30.2	15.4	21.3	15.4	21.3	17.6	-	157
東 國	46	1	-	-	-	-	-	-	14.3	42.9	3	3	14.3	14.3	-	157
近畿	100.0	2.2	-	-	-	2.2	-	-	17.4	28.3	13	9	10.3	9.5	-	157
中 國	141	1	-	0.7	0.7	0.7	2.1	3	4.3	27.7	39	18	38	34	3	144
中部	71	-	-	-	-	-	-	-	5	20	20	7	18	19	-	71
近畿	92	2	-	-	-	-	-	-	7.0	28.2	9.9	9	25.4	26.8	-	71
中 國	33	-	-	-	-	-	-	-	1.1	6.5	28	12	18	25	2	94
四 國	36	1	-	-	-	-	-	-	2.8	8.3	33.3	19.7	7	5	-	36
九 州	49	4	-	-	-	-	-	8.2	2.0	6.1	26.5	14.3	7	10	1	50
沖 縄	49	8.2	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	1	-	-	3	-
	5	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0	-	5

18表 出荷水準が最も高かった年代を100とした現在の出荷水準

		回答数		20未満		20~40未満		40~未満		60~未満		80~未満		100未満		無回答		合計	
合	計	477	66	116	172	79	33	11	9	33	6.9	2.3	9	486					
100	0	100.0	13.8	5.5	8.2	28.8	27.4	19.2	8	11.0	2	75							
食 料 品	合計	100.0	73	4	6	21	20	14											
織 織・衣 服	合計	100.0	136	40	45	35	12	4											
別 種	合計	100.0	29.4	33.1	25.7	8.8	2.9												
衣服・他の織維製品	合計	100.0	45	5	12	17	10	3											
木 工・家 具	合計	100.0	11.1	26.7	37.8	22.2	2.2												
農 業・土 石	合計	100.0	55	2	13	28	9	3											
機 械・金 属	合計	100.0	3.6	23.6	50.9	16.4	5.5												
雜 貨・その他の	合計	100.0	49	2	11	18	12	1											
東 関 國	合計	100.0	95	11	27	39	12	4											
地名	合計	100.0	11.6	28.4	41.1	12.6	4.2	2.1											
城 邑	合計	100.0	64	12	15	26	8	2											
別 别	合計	100.0	18.8	23.4	40.6	12.5	3.1	1.6											
三 人 國	合計	100.0	47	6	18	16	5												
地 方 國	合計	100.0	12.8	38.3	34.0	10.6	4.3												
北 海 道	合計	100.0	155	28	47	50	23	5											
經 済	合計	100.0	322	38	69	122	56	28											
業 所	合計	100.0	18.1	30.3	32.3	14.8	3.2	1.3											
別 近	合計	100.0	11.8	21.4	37.9	17.4	8.7	2.8											
東 北	合計	100.0	7	-	-	71.4	14.3	14.3											
四 地	合計	100.0	46	2	8	18	13	5											
別 地	合計	100.0	4.3	17.4	39.1	28.3	10.9												
東 地	合計	100.0	141	24	40	48	17	10											
別 地	合計	100.0	17.0	28.4	34.0	12.1	7.1	1.4											
東 地	合計	100.0	70	10.7	35.7	35.7	10.7	6											
別 地	合計	100.0	19	22	31	14	3	2.2											
東 地	合計	100.0	11.4	11.4	37.1	31.4	5.7	2.9											
別 地	合計	100.0	49	3	9	20	9	3											
東 地	合計	100.0	6.1	18.4	40.8	18.4	6.1	10.2											
別 地	合計	100.0	5	2	1	-	20.0	1											
東 地	合計	100.0	40.0	20.0	-	20.0	-	20.0											

19表 出荷水準低下の背景

		回答数		要格競争力の精度に生産対応困難移行		多品種生産への対応力の低下		求める技術の短縮化		輸入品の增加		輸出品の減少		消費者のライフスタイルの変化による産地の企業がの変化に		内他地域の需要の全体の低迷		内他地域の需要の全体の低迷		その他無回答		延べ有効回答数		
合計	1,461	158	11	16.7	3.3	14	2.6	243	8.2	38	75.9	18	204	14	5	1,239								
食 料	64	26	3	5	4.7	4.7	-	3.1	29.7	1.6	73.4	4.7	35	25	2	1	171							
繊 織・衣 服	135	49	2	36.3	1.5	26.7	1.5	7	5	84	14	95	4	49	39.1	3.1								
別 種	維 維	90	26	2	25.6	1.1	3.3	3	55.6	14.4	71.4	1.1	47.8	10.0	9	3	1	241						
衣服・他の繊維製品	45	23	1	28.9	2.2	25.6	1.1	3.3	3	50.6	13	64	1	43	14.4	3								
不 し・家 具	68	19	4	10.7	4.4	2.9	1.5	66.2	1.5	75.0	1.5	47.1	1.5	43	9.0	3.3								
燃 烟・石 石	55	16	2	3.6	5.5	-	1.8	-	38.2	2	85.5	3.6	50.9	32.7	1.8							141		
機 械・金 属	48	31.3	-	14.6	4.2	8.3	2.1	52.1	18.8	89.6	10.4	5	10	12.5	4.2	2.2	-	129						
雜 貨・その他の	91	33	-	20.9	5.5	-	3.3	53.8	12.1	73.6	3.3	50	1.1	32	14.4	2	1	182						
東 京	62	23	-	25.8	9.7	1.6	1.6	50.0	9.7	67.7	8.1	38.7	20.6	2.9										
地 域 別	名 古 屋	46	15	1	10.9	2.2	-	2.2	69.6	17.4	82.6	4.3	28.3	13.0	6	1.6	1	1	166					
大 阪	60	12	1	27.9	2.3	23.3	-	-	65.1	11.6	79.1	2.3	46.5	20.9	1	1	1	1	129					
三 大	50	2	1.3	33.1	20.5	4.6	0.7	1.3	60.3	12.6	75.5	5.3	57	16.6	2.6	4	2	411						
地 方	JJ	108	9	14.8	8	4.6	2.6	4.2	3.2	49.0	6.1	76.1	3.2	47.4	19.4	10	3	828						
北 海 道	42.9	-	28.6	-	-	-	-	71.4	-	100.0	14.3	42.9	-	-	-	-	-	21						
東 東	45	16	1	13.3	4.4	2.2	2.2	37.8	2.2	71.1	2.2	64.4	22.2	2.2					118					
関 連	138	49	3	22.5	5.1	2.2	2.2	4	52.2	10.1	97	8.8	42.0	18.8	1.4				374					
中 間	68	22	1.5	13.2	2.9	1.5	2.9	63.2	14.7	79.4	2.9	39.7	10.3	7	2.9	2	2	182						
別 別	近 織	89	31	3	21.3	2.2	4.5	-	61.8	7.9	77.5	1.1	33	18	3	-		245						
中 国	32	3	3.4	1.9	2.1	2.2	4.5	-	55	7	69	1.1	37.1	20.2	3.4							95		
九 川	44	12	-	8.8	-	2.9	2.9	4.5	50.0	4.5	84.7	2.3	40.9	13	6.8	-		120						
沖 縄	4	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	50.0	-	75.0	-	1	-	7							
合計	100.0	34.3	2.4	3.0	4.7	4.7	-	3.1	29.7	1.6	73.4	4.7	35	25	2	1	171							

20表 出荷水準低下の産地内中小企業への影響

	回答数	産地内の競争激化	倒産・廃業の増加	雇用の減少	事業転換との増加	産地外との取引の増加	海外展開の増加	その他	無回答	延べ回答数
合計	454	332	312	325	110	59	70	17	12	1,125
食料品	100.0	65.0	48.0	56.9	56.9	12.3	18.5	15.4	3.7	151
織維・衣服	100.0	100.0	73.8	83.3	105	52	7.6	10.8	3.1	-
織	100.0	88.0	25.0	76	72	38	6	8	2.3	345
衣服・他の織維製品	100.0	100.0	28.4	86.4	81.8	43.2	6.8	9.1	2.3	227
木工・家具	100.0	68.0	35.0	48	46	10	6	6	6	118
機械・企画	100.0	47.0	30.0	51.5	70.6	14.7	8.8	8.8	8.8	157
雑貨・その他	100.0	89.0	44.0	63.0	66.0	70.2	25.5	21.3	11	116
地域名	東京	100.0	62.0	26	43.4	69.8	11.3	17.0	7.5	3.8
大阪	100.0	41.9	79.0	74.2	38.7	13	4.8	19.4	4.8	163
地方	100.0	46.0	26	36	58.7	28.3	10.9	17.4	-	115
経済圏	東北	43.0	28	33	34	15	6	16.3	7.0	126
中部	100.0	151.0	80.0	118	107	52	14	27	6	404
地方	100.0	303.0	152	194	218	58	22	19.1	2.2	227
北海道	100.0	57.1	4	85.7	85.7	6	-	14.3	-	17
東近畿	100.0	43.0	26	22	67.4	16.3	7	16.3	4.2	100
関東	100.0	137.0	63	103	103	47	17	24	6	363
中部	100.0	33.0	18	51.5	51.5	25	9	12.4	4.4	72
四国	100.0	65.0	32	54	61.0	23.1	5	12.3	1.1	155
九州	100.0	49.2	48	83.1	61.5	67	25	16	5.5	248
沖縄	100.0	89.0	53.9	77.5	75.3	28.1	18.0	20.2	5.6	-
合計	100.0	34.0	17	19	26	3	4	11.8	2.3	77
九	100.0	43.0	23	55.9	76.5	8.8	4	23.5	-	87
沖縄	100.0	53.5	46.5	60.5	9.3	20.9	4.2	7.0	1	6
合計	100.0	3.0	1	66.7	100.0	3	-	-	-	1

21表 倒産・廃業の動向

		回答数	大幅に増加	やや増加	やや減少	変化なし	やや減少	大幅に減少	無回答	合計
合計		477	30	231	168	36	12	9	486	
食料品		100.0	6.3	48.4	35.2	7.5	2.5	9	136	
織維・衣服 合計		100.0	-	53.4	39.7	5.5	1.4	2	75	
業種別	織 繊	100.0	13.3	45.2	29.6	7.4	4.4	1	45	
	衣服・他の織維製品	100.0	13.3	43.3	31.1	6.7	5.6	1	70	
本社・家屋	100.0	5.8	59.4	27.5	5.8	1.4	1	1	91	
	織業・土石	100.0	3.7	40.7	44.4	9.3	1.9	1	55	
機械・金属	100.0	3.8	38.5	44.2	11.5	6	1.9	1	53	
	雑貨・その他	100.0	4.3	51.1	35.1	7.4	2.1	3	97	
地域別	東京圏	100.0	9.4	53.1	29.19	4	1.6	1	65	
	大坂圏	100.0	10.6	55.3	17.0	10.6	6.4	3	47	
二三地方	100.0	9.3	51.2	27.9	9.3	2.3	1	2	45	
	地方圏	100.0	9.7	53.2	25.3	8.4	3.2	3	157	
経済産業局別	北海道	100.0	4.6	46.1	39.9	7.1	2.2	6	329	
	東北	100.0	-	71.4	-	28.6	-	-	7	
近畿	関東	100.0	-	53.4	46.7	-	-	1	46	
	中部	100.0	9.7	57.7	18.3	8.5	5.6	-	144	
四国	中国	100.0	10.0	53.3	24.4	10.0	2.2	4	94	
	四国	100.0	2.8	38.9	50.0	8.3	-	-	36	
沖縄	沖縄	100.0	-	20.0	60.0	20.0	-	-	5	

## 22表 倒産・廃業増加の原因

		回答数	产地内競争激化による淘汰	輸入品との競争による淘汰	国内需要による業況の悪化	輸出による業況の悪化	後継者による業況の悪化	不在による業況の悪化	人件費等の確保の困難	技能工の確保の困難	労働者の確保の困難	企業の負担による業況の悪化	相続税等による業況の悪化	倒産による業況の悪化	放業による企業の経営上の問題	慢性的な赤字	資本的体質	その他の原因	無回答	有効回答数	
	合計	259 100.0	43 16.6	96 37.1	199 76.8	6 2.3	31.3 81	1.2 3	-	3.9 -	-	4 -	2.7 1.5	2.7 8.5	22 16	6.2 6.2	1.5 1.5	2 2	491		
	食 料 品	39 100.0	15 38.5	2 2.6	28 71.8	- -	19 48.7	- -	- -	2.6 2.5	- -	1 1	1.3 1.3	1 1	7.7 8.9	5.1 6.3	2 1.3	2 1.3	- -	73	
業種別	織 織・衣 服 合 計	79 100.0	7 8.9	44 55.7	68 86.1	2 2.5	13 16.5	1 1.3	- -	2.5 2.0	- -	1 1	1.3 1.3	1 1	7.7 8.9	5.1 6.3	2 1.3	2 1.3	- -	152	
	織 織	51 100.0	5 9.8	25 49.0	43 84.3	2 3.9	21.6 21.6	1 1	- -	2.0 2.0	- -	1 1	- -	2.0 2.0	- -	9.8 9.8	3.9 3.9	2 2.0	- -	97	
	衣服・他の織織製品	28 100.0	2 7.1	19 67.9	25 89.3	- -	7.1 7.1	- -	- -	3.6 3.6	- -	1 1	- -	3.6 7.1	7.1 10.7	2 3	10.7 -	- -	- -	55	
	木 工・家 具	45 100.0	4 8.9	17 37.8	35 77.8	- -	15 33.3	1 2.2	- -	2.2 2.2	- -	1 1	- -	2.2 2.2	2.2 11.1	1 8.9	4 8.9	- -	- -	84	
	礫 菜・土 石	23 100.0	4 17.4	11 47.8	18 78.3	- -	8 34.8	1 4.3	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 4.3	1 4.3	- -	- -	43	
	機 械・金 属	22 100.0	4 18.2	6 27.3	18 81.8	7 9.1	31.8 31.8	- -	- -	13.6 13.6	- -	3 3	- -	- -	- -	4.5 4.5	- -	4.5 4.5	- -	42	
	雜 貨・そ の 他	51 100.0	9 17.6	17 33.3	32 62.7	2 3.9	19 37.3	- -	- -	5.9 5.9	- -	3 3	- -	3.9 3.9	5.9 11.8	6 7.8	4 7.8	- -	- -	1	97
地域別	東 京	40 100.0	5 12.5	16 40.0	29 72.5	1 2.5	13 32.5	- -	- -	7.5 7.5	- -	3 3	- -	7.5 7.5	- -	10.0 10.0	2.5 2.5	- -	- -	75	
	名 古 屋 國	30 100.0	6 20.0	13 43.3	24 80.0	3 3.3	30 30.0	9 9	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3.3 3.3	10.0 10.0	3 3	- -	- -	1	58
	大 阪 國	26 100.0	4 15.4	14 53.8	18 69.2	2 7.7	19.2 19.2	- -	- -	3.8 3.8	- -	1 1	- -	3.8 3.8	7.7 11.5	2 3	1 3	- -	- -	50	
	三 大 國	96 100.0	15 15.6	43 44.8	71 74.0	4 4.2	27 28.1	- -	- -	4.2 4.2	- -	3 3	- -	3.1 3.1	2.1 2.1	9 9.4	5 5.2	- -	- -	183	
	地 方 國	63 100.0	28 17.2	53 32.5	128 78.5	2 1.2	54 33.1	3 1.8	- -	6 3.7	- -	1 1	- -	5 3.1	13 8.0	4 6.7	4 6.7	- -	- -	308	
	北 海 道	5 100.0	2 40.0	0 -	3 60.0	2 40.0	0 20.0	1 1	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 1	20.0 20.0	- -	9 9	
	東 北	24 100.0	6 25.0	2 8.3	7 70.8	- -	9 37.5	4 4.2	- -	4.2 4.2	- -	1 1	- -	4.2 4.2	8.3 8.3	2 12.5	3 8.3	- -	- -	44	
	関 東	78 100.0	6 7.7	34 43.6	56 71.8	2 2.6	27 34.6	- -	- -	5 6.4	- -	3 3	- -	3.8 3.8	3 10.3	2 10.3	1 2.6	1 1.3	1 1	147	
	中 部	47 100.0	8 17.0	17 36.2	39 83.0	1 2.1	31.9 31.9	- -	- -	2.1 2.1	- -	1 1	- -	2.1 2.1	1 10.6	2 2.1	1 1	- -	- -	89	
	近畿	57 100.0	9 15.8	26 45.6	42 73.7	3 5.3	22.8 22.8	1 1.8	- -	1.8 1.8	- -	1 1	- -	1.8 1.8	5 8.8	9 15.8	- -	- -	- -	110	
	中 国	10 100.0	- -	4 40.0	10 100.0	0 -	3 30.0	- -	- -	10.0 10.0	- -	1 1	- -	10.0 10.0	1 6.7	1 6.7	- -	- -	- -	19	
	四 国	15 100.0	3 20.0	4 26.7	15 100.0	15 -	5 33.3	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	29	
	九 川	22 100.0	9 40.9	22 36.4	16 72.7	7 -	27 31.8	- -	- -	4.5 4.5	- -	1 1	- -	4.5 4.5	- -	1 4.5	- -	- -	- -	42	
	沖縄	1 100.0	- -	1 100.0	1 100.0	0 -	0 -	0 -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2	

23表 倒産・廃業が産地に与える影響

		一部の役割を担う企業		産地の品質がなくなつた		仕事量が減少した		影響はない		その他		無回答		延べ回答数		
	回答数	例	産業	産地の活気がなくなつた	産地の品質がなくなつた	特に影響はない	影響はない	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし
業種別	合計	253	46	55	7	79	79	34	8	3.2	8	408				
食料品	100.0	18.2	21.7	2.8	70.8	31.2	13.4	3.2	8	3.2	8	57				
繊維・衣服	100.0	39	3	8	-	27	6	10	3	-	-	136				
機械・金屬	100.0	78	19	20.5	3	59	33	3	3	7.7	7.7	136				
衣服・他の繊維製品	100.0	51	13	10	1	76.5	42.3	3.8	3.8	-	-	89				
木工・家具	100.0	25.5	19.6	2.0	39	43.1	5.9	2.0	1	-	-	47				
農業・土建	100.0	27	6	6	2	20	11	-	2	1	1	47				
機械・金屬	100.0	22	7	7.4	74.1	40.7	-	7.4	-	-	-	70				
雑貨・その他	100.0	31.8	4.5	-	14	18.2	5	4.5	-	-	-	32				
東京都	100.0	14.0	7	15	-	63.6	41.6	3	1	-	-	35				
名古屋圏	100.0	39	7	20.5	2.6	69.2	41.0	7.7	2.6	1	1	63				
大阪圏	100.0	29	7	17.2	3.4	20	10	3	-	2	2	46				
三・大・圏	100.0	26.9	7	7	-	73.1	30.8	7.7	11.5	-	-	46				
地盤別	100.0	94	21	20	2.1	66	34	8	4	3	3	155				
北	100.0	22.3	21.3	2.1	70.2	36.2	8.5	4.3	-	-	-	253				
地盤別	100.0	159	25	35	5	113	45	26	4	5	5	253				
北 海 道	100.0	5	-	20.0	-	80.0	20.0	1	-	-	-	7				
経済産業局	100.0	24	6	29.7	-	16.7	16.7	12.5	-	-	-	36				
岡 東	100.0	76	18.4	21.1	1.3	67.1	35.5	15.8	2.6	3	3	123				
中部	100.0	45	11	6	2	29	17	6	1	3	3	72				
近畿	100.0	57	12	13	2	42	33.3	10.5	5.3	-	-	97				
四国	100.0	15	2	13.3	-	13	4	1	-	-	-	23				
九州	100.0	21	-	28.6	-	16	4	4.8	1	1	1	31				
沖縄	100.0	1	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	2				

24表 海外に生産拠点をもつ企業の割合

		回答数	な い	20 %	20 ~	40 %	60 %	60 ~	80 %	80 ~	無回答	合 計
			未 満									
業 種 別	合 計	468	306	132	14	8	6	2	18	486		
	食 料 繊 維・衣 服	100.0	65.4	28.2	3.0	1.7	1.3	0.4				
	織 維	100.0	81.2	13	-	-	-	-	6	75		
	衣服・他 の繊維製品	100.0	59.6	33.1	4.4	-	2.2	0.7			136	
	木 工 ・家 具	100.0	70	19	1.1	-	1.1	-	-		91	
	農 業・土 石	100.0	76.9	20.9	-	-	-	-				
	機 械・金 属	100.0	24.4	57.8	11.1	-	4.4	2.2			45	
	雑 貨・その他	100.0	51	14	-	-	-	-	5	70		
地 域 別	東 京 圏	100.0	78.5	21.5	-	-	-	-	-			
	名 古 屋 圏	100.0	54	43	11	-	-	-	-	1	56	
	大 阪 圏	100.0	79.6	20.4	-	-	-	-				
	北 海 道	100.0	21	25	3	1	-	-	3	53		
	東 北	100.0	42.0	50.0	6.0	2.0	-	-				
	中 部	100.0	57.4	25.5	5.3	7.4	3.2	1.1	3	97		
	近 畿	100.0	61.3	29.0	3.2	3.2	1.6	1.6	1	3	65	
経 済 産 業 別	東 京	100.0	45	24	19	-	-	2.1	2	47		
	北 海 道	100.0	53.3	42.2	-	-	2.2	2.2				
	中 部	100.0	52	82	56	6	3	2.0	1.3	5	157	
	近 畿	100.0	53.9	36.8	3.9	2.0	2.0	1.3				
	東 北	100.0	31.6	224	76	8	5	3	-	13	329	
	東 北	100.0	70.9	24.1	2.5	1.6	0.9	-				
	東 北	100.0	7	6	1	-	-	-	-		7	
	東 北	100.0	85.7	14.3	-	-	-	-				
	東 北	100.0	46	40	6	-	-	-	-		46	
	東 北	100.0	87.0	13.0	-	-	-	-				
	東 北	100.0	136	83	42	5	4	0.7	0.7	1	8	
	東 北	100.0	61.0	30.9	3.7	2.9	0.7	0.7			144	
	東 北	100.0	69	46	21	-	-	1.4	1.4	2	71	
	東 北	100.0	66.7	30.4	-	-	-	-				
	近 畿	100.0	92	47	36	5	3	1.1	-	2	94	
	近 畿	100.0	51.1	39.1	5.4	3.3	1.1	-				
	近 畿	100.0	31	20	8	3	-	-	2	33		
	近 畿	100.0	34	20	11	1	-	-				
	近 畿	100.0	58.8	32.4	2.9	-	5.9	-	2	36		
	近 畿	100.0	48	41	5	-	2.1	2.1	-	2	50	
	近 畿	100.0	85.4	10.4	-	1	-	-	-			
	近 畿	100.0	5	3	2	-	-	-	-		5	

25表 海外生産を行っている地域

		回答数	中 国	韓 国	台 湾	香 港	イ ン ド オ シ ア	シ ン カ ポ ム ラ ヴ ジ ア	タ イ	フ ィ リ ピ ン ベ ハ ム	北 米	欧 州	そ の 他	無回答	延べ有効回答数			
		(香港を除く)																
合	計	161 100.0	144 89.4	14 8.7	16 9.9	7 4.3	23 14.3	2 1.2	5.6 5.6	20 12.4	9 5.6	32 19.9	10 6.2	3 1.9	4 2.5	1 1	293	
業種別	食 料 品	13 100.0	15.4 84.6	2 15.4	- -	7 7.7	- -	- -	7.7 7.3	- 5.5	- 27.3	1 1	- -	- -	- -	21		
織 繊	織 繊・衣 服 合 計	55 100.0	51 92.7	6 10.9	2 3.6	1 1.8	8 14.5	- -	1 1.8	4 7.3	3 5.5	15 27.3	- -	- -	- -	- -	91	
別	衣 服・其 の 他 織 繊 製 品	21 100.0	19 90.5	2 9.5	- -	3 14.3	- -	5 4.8	1 4.8	2 9.5	4 19.0	- -	- -	- -	- -	- -	32	
木 工・家 具	13 100.0	13 92.9	- -	1 7.1	- -	4 28.6	- -	1 7.1	2 14.3	2 7.1	3 21.4	- -	- -	- -	- -	- -	24	
機 械・金 屬	11 100.0	63.6 89.7	- 10.3	7 27.6	2 6.9	2 6.9	1 3.4	1 10.3	3 20.7	2 6.9	3 10.3	6 20.7	1 3.4	1 3.4	- -	- -	64	
雜 貨・そ の 他	39 100.0	36 92.3	3 7.7	2 5.1	1 10.3	4 15.4	2 6.6	1 7.7	3 12.8	1 10.4	4 10.4	2 25.6	1 5.1	- -	1 2.6	1 1	77	
地城別	東 京 圏	23 100.0	18 78.3	1 4.3	1 4.3	1 4.3	5 21.7	- -	5 21.7	3 13.0	3 43.5	2 8.7	- -	- -	- -	- -	1	46
地城別	名 屋 圏	21 100.0	19 90.5	3 14.3	1 4.8	1 4.8	4 19.0	- -	3 14.3	2 9.5	1 4.8	4 19.0	2 9.5	- -	- -	- -	- -	40
地城別	大 阪 圏	25 100.0	24 96.0	3 12.0	4 16.0	3 12.0	3 4.0	1 8.0	2 16.4	- -	3 12.0	2 8.0	- -	1 4.0	- -	- -	- -	50
三 大 圏	69 100.0	61 88.4	7 10.1	6 8.7	5 7.2	12 17.4	1 1.4	5 7.2	1 15.9	4 5.8	17 24.6	6 8.7	- -	1 1.4	1 1	1 1	1 1	136
地 方 圏	92 100.0	83 90.2	7 7.6	10 10.9	2 2.2	12 12.0	1 1.1	4 4.3	9 9.8	5 5.4	15 16.3	4 4.3	3 3.3	3 3.3	- -	- -	- -	157
北 海 道	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3	
経済圏	東 北	6 100.0	5 83.3	- -	- -	1 16.7	- -	- -	- -	- -	1 16.7	- -	1 16.7	1 16.7	1 16.7	- -	9	
菜局別	東 京	52 100.0	44 84.6	3 5.8	2 3.8	2 3.8	10 19.2	1 1.9	1 1.9	11 21.2	5 9.6	13 25.0	2 3.8	1 1.9	- -	1 1	95	
別	近 畿	45 100.0	43 95.6	6 13.3	8 17.8	4 8.9	4 8.9	2 8.9	1 8.9	5 11.5	2 4.4	3 11.1	3 6.7	2 2.2	2 4.4	- -	88	
中 国	11 100.0	9 81.8	- -	- -	2 18.2	- -	- -	- -	- -	- -	4 36.4	2 18.2	- -	1 9.1	- -	18		
四 川	14 100.0	13 92.9	- -	1 7.1	- -	- -	- -	- -	2 14.3	1 7.1	2 14.3	1 7.1	- -	- -	- -	20		
江 苏	6 100.0	5 85.7	- -	1 14.3	- -	- -	- -	- -	1 14.3	- -	2 28.6	- -	- -	- -	- -	10		
中 国	2 100.0	2 100.0	- -	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	0 50.0	- -	- -	- -	- -	5		

26表 海外に生産拠点をもつ企業数の増減傾向

		回答数	大幅に増加傾向	やや増加傾向	やや減少傾向	やや減滅傾向	大幅に減少傾向	無回答	合計
合	計	160 100.0	5 3.1	44 27.5	102 63.8	8 5.0	0.6 0.6	2	162
食 料 品	合計	13 100.0	-	5 38.5	8 61.5	-	-	-	13
繊 綿・衣 服	合計	55 100.0	2 3.6	14 25.5	35 63.6	4 7.3	-	-	55
織 繩	総	21 100.0	-	3 14.3	18 85.7	-	-	-	21
衣服・他の織物製品	合計	34 100.0	2 5.9	11 32.4	17 50.0	4 11.8	-	-	34
木 工・家 具	合計	14 100.0	-	3 21.4	11 78.6	-	-	-	14
燃 業・土 石	合計	11 100.0	-	2 18.2	8 72.7	1 9.1	-	-	11
機 械・金 属	合計	28 100.0	1 3.6	7 25.0	19 67.9	1 3.6	-	1	29
其 他・そ の 他	合計	39 100.0	2 5.1	13 33.3	21 53.8	2 5.1	2.6	1	40
東 京 圈	合計	23 100.0	2 8.7	10 43.5	9 39.1	2 8.7	-	1	24
名 古 屋 圈	合計	21 100.0	1 4.8	3 14.3	16 76.2	1 4.8	-	-	21
人 口 圈	合計	24 100.0	-	7 29.2	16 66.7	1 4.2	-	1	25
三 大 圈	合計	68 100.0	3 4.4	20 29.4	41 60.3	4 5.9	-	2	70
地 方 圈	合計	92 100.0	2 2.2	24 26.1	61 66.3	1 4.3	1.1	-	92
北 海 道	合計	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	1
東 蘭 國	合計	6 100.0	-	1 16.7	5 83.3	-	-	-	6
濟 寶 國	合計	52 100.0	2 3.8	19 36.5	28 53.8	3 5.8	-	1	53
中 國	部	23 100.0	1 4.3	3 13.0	18 78.3	1 4.3	-	-	23
近 畿	合計	44 100.0	1 2.3	12 27.3	29 65.9	1 2.3	2.3	1	45
中 國	[k]	11 100.0	1 9.1	2 18.2	7 63.6	1 9.1	-	-	11
四 國	國	14 100.0	-	5 35.7	7 50.0	2 14.3	-	-	14
九 州	州	7 100.0	-	1 14.3	6 85.7	-	-	-	7
沖 縄	總	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-	-

27表 海外展開による生産・雇用への影響

		生産						雇用						合計	
		回答数	大幅に減少しした	ある程度減少した	変化なし	増加した	無回答	回答数	大幅に減少しした	ある程度減少した	変化なし	増加した	無回答	合計	
合	計	160 100.0	35 21.9	78 48.8	44 27.5	3 1.9	2 -	156 100.0	23 14.7	75 48.1	57 36.5	1 0.6	6 1.3	162 13	
食 料 品	合計	112 100.0	- -	41.5 58.3	27 13	1 1.8	1 -	112 100.0	- -	3 55	9 27	3 17	1 -	13 55	
繊 織	合計	55 100.0	14 25.5	49.1 49.1	27 23.6	1 1.8	- -	55 100.0	11 20.0	49.1 49.1	30.9 30.9	- -	- -	55 55	
衣 服	合計	21 100.0	3 14.3	33.3 58.8	7 8.8	10 3	4 -	21 100.0	3 14.3	19.0 23.5	14.4 67.6	14 8.8	- -	21 21	
衣服・他の繊維製品	合計	34 100.0	11 32.4	20 58.8	3 8.8	7 3	- -	34 100.0	8 100.0	23.5 100.0	66.7 67.6	14 8.8	- -	34 34	
木 工・家 具	合計	14 100.0	3 21.4	57.1 54.5	8 9.1	3 4	- -	13 100.0	1 100.0	7.7 100.0	9.9 10.0	3 3	- -	14 14	
業 業・土 石	合計	11 100.0	6 54.5	9 9.1	4 36.4	- -	- -	11 100.0	4 100.0	36.4 100.0	3 27.3	4 36.4	- -	11 11	
機 械・金 属	合計	28 100.0	1 3.6	53.6 53.6	15 39.3	1 3.6	1 -	26 100.0	1 100.0	10 100.0	15 38.5	1 57.7	3 3.8	29 29	
雜 貨・その他	合計	40 100.0	11 27.5	22 55.0	6 15.0	2 5.0	- -	39 100.0	1 100.0	17.9 17.9	23 59.0	9 23.1	- -	40 40	
東 地	合計	24 100.0	6 25.0	14 58.3	4 16.7	4 -	- -	24 100.0	6 100.0	25.0 100.0	12 50.0	6 25.0	- -	24 24	
地 域 別	合計	21 100.0	5 23.8	47.6 45.8	10 29.2	6 4.2	- 1	21 100.0	4 100.0	19.0 9.5	8 47.6	9 42.9	- -	21 21	
三 人 圖	合計	24 100.0	5 20.8	45.8 50.7	11 24.6	7 1.4	1 1	21 100.0	1 100.0	21 18.2	10 45.5	9 42.9	- -	25 25	
地 方 圖	合計	91 100.0	19 20.9	43 47.3	27 29.7	2 2.2	1 1	90 100.0	11 100.0	90 12.2	12 50.0	11 36.7	1 33	70 70	
北 海 道	合計	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -	1 100.0	- -	100 100.0	1 100.0	- -	- -	1 1	
経 済 業	合計	6 100.0	- -	3 50.0	3 50.0	3 -	- -	6 100.0	- -	6 100.0	2 33.3	4 66.7	- -	6 6	
産 业	合計	44 100.0	53 26.4	14 47.2	25 24.5	13 1.9	- -	52 100.0	10 100.0	10 19.2	24 46.2	18 34.6	- -	53 53	
中 国	合計	23 100.0	5 21.7	47.8 52.3	11 27.3	7 2.3	- 1	23 100.0	4 100.0	4 9.8	9 23	9 14.1	- -	23 23	
中 近 畿	合計	44 100.0	8 18.2	23 52.3	12 27.3	4 2.3	- 1	41 100.0	1 100.0	4 9.8	5 23	5 34.1	- -	45 45	
中 国	合計	11 100.0	4 36.4	36.4 42.9	4 3	3 -	- -	11 100.0	3 100.0	3 27.3	5 45.5	3 27.3	- -	11 11	
四 国	合計	4 100.0	4 28.6	7 50.0	2 14.3	1 7.1	- -	14 100.0	2 100.0	7 14.3	7 50.0	4 28.6	1 7.1	- -14	
山 古	合計	7 100.0	- -	4 57.1	3 42.9	3 -	- -	7 100.0	7 100.0	7 57.1	3 42.9	3 42.9	- -	7 7	
山 古	合計	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -	1 100.0	- -	1 100.0	- -	1 100.0	- -	1 2	

28表 産地内企業従業者の増減

		回答数	大幅に 少減 した し	ある程度 少減 した し	変化 なし	増 加 した	無回答	合 計
合	計	476	61	315	91	9	10	486
食 料	品	100.0	12.8	66.2	19.1	1.9		
業 別	織 繊・衣服	合計	100.0	71	43	31.0	2.8	75
	織 繊			5.6	60.6	14.1	3.0	
	衣服・他の織維製品			135	30	19	4	136
	本 工・家 具			100.0	22.2	60.7	16	
	燃 料・石 石			100.0	22.2	57.8	17.8	91
	機 械・企 売			100.0	45	10	3	45
	雜 貨・その他の			100.0	22.2	66.7	6.7	
地 域	東 京 地			100.0	69	9	48	
	中 地			100.0	13.0	69.6	15.9	
	大 阪 地			100.0	55	9	35	
	北 海 道			100.0	16.4	63.6	20.0	
	関 東			100.0	52	36	13	
	近 畿			100.0	1.9	69.2	25.0	
	中 国			100.0	44	6	2	
	四 国			100.0	13.6	79.5	15	
	北 陸			100.0	65	7	16.0	
	東 北			100.0	10.8	70.8	46	
	福 岐			100.0	23	114	12	
	山 古			100.0	14.7	73.1	11.5	
	大 分			100.0	21.3	70.2	8.5	
	宮 崎			100.0	32.0	38	20.1	
	鹿 児			100.0	11.9	62.8	22.8	
	沖 縄			100.0	7	-	3	
業 別	工 廉			100.0	-	42.9	42.9	
	部 門			100.0	44	28	11	
	通 売			100.0	9.1	63.6	25.0	
	販 售			100.0	14.3	19	9.6	
	經 済			100.0	13.3	67.1	27	
	別			100.0	19.7	44	12	
	別			100.0	91	17	64	
	別			100.0	18.7	70.3	7.7	
	別			100.0	33	3	24	
	別			100.0	9.1	72.7	18.2	
	別			100.0	35	2	26	
	別			100.0	5.7	74.3	17.1	
	別			100.0	48	2	28	
	別			100.0	4.2	58.3	37.5	
	別			100.0	4	-	50.0	

29表 従業者減少の原因と削減従業者の吸収

		(1) 従業者の減少原因						(2) 削減従業者の吸収									
		回答数	倒産・廃業	による 業界の縮小	新規採用の抑制	その他の理由	無回答	回答数	産地内	産地外	吸収	合計					
業種別	合計	373	115	21	174	48	15	3	336	74	106	29	124	40	376		
	食 料	100.0	47	13	-	21	9	4	-	39	11	2	4	8	47		
	織 繊	100.0	27.7	-	44.7	19.1	8.5	-	100.0	28.2	28.2	2.6	5.1	35.9			
	衣服・衣服	100.0	48	5	49	7	2	1	100.0	25	32	1	7	41	6		
	紡 織	100.0	43.2	4.5	44.1	6.3	1.8	-	100.0	67	25.4	32.8	-	9.0	38.7	112	
	衣服・他の繊維製品	100.0	35	1	40.3	8.3	1.4	-	100.0	25.4	22	-	6	32.8	5		
	木 工・家 具	100.0	48.6	1.4	20	2.6	2.6	1	100.0	20.5	25.6	2.6	2.6	22	72		
	器 械・土 石	100.0	39	13	51.3	2.6	2.6	1	100.0	10	10	1	1	19	1		
	機 械・企 廉	100.0	56	17	4	28	5	2	1	49	10	16	-	4.1	48.7	40	
	機 械・企 廉	100.0	30.4	7.1	50.0	8.9	3.6	-	100.0	20.4	32.7	-	4.1	42.9	8		
	雜 貨・そ の 他	100.0	44	6	-	65.9	13.6	6.8	-	40	10	4	-	6	44		
	東 京 圏	100.0	51	18	3.9	45.1	15.7	8	-	2	45	10	40.0	15.0	35.0		
	地 域 別	名 古 屋 圏	100.0	35.3	3.9	21	2	2	-	100.0	24.4	37.8	1	4	26.7	53	
	大 阪 圏	100.0	43	17	2	48.8	4.7	2.3	-	43	16	13	-	2.3	30.2	-	
	三 大 圏	100.0	41	14	3	43.9	12.2	2.4	-	100.0	16.7	38.9	-	13.9	11	41	
	地 方 圏	100.0	35	34.1	7.3	43.9	15	2	-	36	6	14	-	30.6	6		
	北 海 道	100.0	36.3	49	7	62	11.1	1.5	2	100.0	26.6	35.5	0.8	10	36	137	
	経 済	100.0	38	66	14	112	33	5.5	1	212	62	2	19	88	27		
	東 北	100.0	27.7	5.9	47.1	13.9	5.5	-	100.0	19.3	29.2	0.9	9.0	41.5	239		
	中 国	100.0	3	1	-	33.3	1	-	3	66.7	-	-	-	33.3	-	3	
	近畿	100.0	33.3	-	33.3	-	33.3	-	100.0	29	7	8	-	2	12	32	
	中 部	100.0	31.3	-	59.4	9.4	-	-	100.0	24.1	27.6	-	6.9	41.4			
	四 国	100.0	32	34	9	50	17	2	3	101	21	33	2	10.9	34	115	
	九 州	100.0	30.4	8.0	44.6	15.2	1.8	-	100.0	20.8	32.7	2.0	1.1	33.7	14		
	沖 縄	100.0	27	41.4	5.2	46.6	3.4	3.4	-	55	21	15	-	5.5	29.1	58	
	合 総	100.0	27	81	25	6	45.7	12	1	-	71	14	25	-	7	25	10
	四 国	100.0	28	8	2	28.6	28.6	7.1	-	100.0	25.6	20.8	-	4.1	12	4	
	九 州	100.0	28.6	7.1	28.6	28.6	7.1	-	100.0	25.0	20.8	-	4.1	50.0			
	沖 縄	100.0	26.7	3.3	40.0	13.3	4	5	-	27	1	44.4	3.7	11	3		
	合 総	100.0	2	50.0	1	-	-	50.0	-	-	100.0	-	-	-	100.0	1	

30表 企業間業況格差のここ3年の変化

		回答数	大幅に 拡大	拡 大	変わら ない	縮 小	大幅に 縮小	無回答	合計
業種別	合計	475	22	230	193	26	4	11	486
	食 料 品	100.0	4.6	48.4	40.6	5.5	0.8	1	75
	織 繊・衣 服	100.0	4.1	55.4	36.5	4.1	-	1	136
	織 繊	100.0	3.8	64	55	8	1	3	91
	衣服・他の織維製品	100.0	4.5	40.4	48.3	5.6	1.1	2	100
	木 工・家 具	100.0	2.3	63.6	27.3	6.8	-	1	45
	窓 梱・土 石	100.0	1.5	50.7	40.3	7.5	-	3	70
	機 械・金 属	100.0	7.7	40.4	48.1	3.8	-	1	53
	雜 貨・そ の 他	100.0	8.4	49.5	35.8	3.2	3	2	97
地域別	東 地	100.0	3.2	49.2	39.7	7.9	-	2	65
	名 古 屋 地	100.0	4.6	2	13	-	1	1	47
	大 阪 地	100.0	4.3	65.2	28.3	-	2.2	-	45
	三 大 地	100.0	4.4	2	25	1.6	2	-	157
	地 方 地	100.0	3.9	55.8	35.1	4.5	0.6	3	329
	北 海 道	100.0	5.0	44.9	43.3	5.9	0.9	-	7
経済別	東 地	100.0	4.5	2	16	1.6	2	2	46
	東 地	100.0	5.0	7	65	58	1.0	-	4
	中 部	100.0	5.7	4	42	23	-	1.4	71
	近 畿	100.0	4.3	4	49	33	5	2	94
	中 地	100.0	3.1	1	13	1.6	2	-	33
	四 地	100.0	3.5	3	18	1.3	1	-	36
	九 州	100.0	4.9	1	21	22	5	-	50
	沖 球	100.0	2.0	-	42.9	44.9	10.2	-	5

表31 企業間業況格差拡大の要因

32表 産地製品の消費者への直接販売

		回答数	組合等 でも企業 単位でも 実施	組合等 でのみ 実施	企業単位 でのみ 実施	実施 して いない	無回答	合 計
合	計	471	140	4	222	105	15	486
食 料 品	品	100.0	29.7	0.8	47.1	22.3		
織 繊・衣 服	合 計	100.0	71	17	1.4	67.6	7.0	75
別 織	維	100.0	23.9	0.8	43.5	30.5	5	136
衣服・他の織維製品	維	100.0	88	25	1.1	35.2	31	91
木 工・家 具		100.0	43	8	-	60.5	20.9	45
燃 業・土 石		100.0	68	20	-	54.4	11	70
機 械・金 属		100.0	55	27	-	20	8	55
雜 貨・その他		100.0	51	13	-	36.4	14.5	53
東 郡 圏		100.0	25.5	13	-	37.3	19	53
地 名 古 鎮 圏		100.0	95	30	2	43.1	22	97
別 人 収 圏		100.0	31.6	2.1	-	23.2	2	57
地 方 圏		100.0	64	13	1	35	15	65
北 海 道		100.0	20.3	1.6	54.7	23.4	1	65
東 北		100.0	44	12	-	50.0	10	47
東 圏		100.0	44	10	-	52.3	11	45
中 圏		100.0	22.7	7	-	25.0	1	45
西 圏		100.0	152	35	1	80	36	157
地 方		100.0	31.9	105	3	142	69	10
1) 1回		100.0	32.9	0.9	44.5	21.6		
2) 1回		100.0	7	2	-	5	-	7
3) 1回		100.0	28.6	-	71.4	-		
4) 1回		100.0	44	15	2	47.7	13.6	46
5) 1回		100.0	34.1	4.5	21	6	2	46
6) 1回		100.0	141	37	1	71	32	144
7) 1回		100.0	68	24	-	41.2	16	71
8) 1回		100.0	35.3	-		23.5	3	71
9) 1回		100.0	92	20	1	48.9	26	94
10) 1回		100.0	21.7	1.1	-	25.0	11	33
11) 1回		100.0	32	13	-	34.4	1	33
12) 1回		100.0	40.6	-	8	17.6	2	36
13) 1回		100.0	34	8	-	20	6	50
14) 1回		100.0	23.5	-	58.8	17.6	2	50
15) 1回		100.0	48	19	-	47.9	12.5	50
16) 1回		100.0	39.6	-		23	6	50
17) 総		100.0	5	2	-	20.0	2	5
						40.0	-	

33表 消費者への直接販売のこ3年間の変化

		回答数				大幅に増加するやや増加するやや減少するやや減少する				大幅に減少するやや減少するやや減少する				3年前は直接販売を行っていない		3年前は直接販売を行っている		無回答		合計	
合	計	360	11	144	161	27	27	10	7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.0	2.8	1.7	1.7	6	366		
食 料 品		100.0	3.1	40.0	44.7	42.2	42.2	10.9	7	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	2.8	1.7	1.7	6	66		
業 種 別	織 繊	100.0	1.6	42.2	27	42.2	27	1.1	1.1	3.3	3.3	4.4	4.4	1	1	1	1	1	91		
	衣服・他の織維製品	100.0	1.1	47.8	38	42.2	38	1.1	1.1	3.3	3.3	4.4	4.4	1	1	1	1	1	57		
	木 工・家 具	100.0	—	42.9	24	50.0	28	—	—	2	2	3.6	3.6	1	1	1	1	1	57		
	器 業・土 石	100.0	7.3	30.9	17	49.1	27	9.1	5	1.8	1.8	1.8	1.8	1	1	1	1	1	47		
	機 械・金 属	100.0	6.5	25.5	12	48.9	23	6	6	1.8	1.8	2.1	2.1	1	1	1	1	1	32		
	雜 貨・そ の 他	100.0	1.4	52.1	38	35.6	26	8.2	6	2	2	2.7	2.7	—	—	—	—	—	73		
地 域 別	東 京 地 国	100.0	3	18	21	43.8	4	8.3	2.1	1	1	2.1	2.1	1	1	1	1	1	49		
	名 古 屋 地 国	100.0	2.9	13	14	41.2	1	2.9	5.9	2	3	8.8	8.8	—	—	—	—	—	34		
	大 阪 地 国	100.0	6.3	46.9	15	43.8	—	—	—	3.1	—	—	—	1	—	—	—	1	33		
	三 大 地 国	100.0	5.3	40.4	46	43.0	49	5	4.4	3.5	3.5	3.5	3.5	—	—	—	—	—	116		
	地 方 地 国	100.0	2.0	39.8	98	45.5	112	22	6	6	6	6	6	—	—	—	—	—	250		
	北 海 道	100.0	—	57.1	28.6	43.8	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7		
経 済 業 倉	東 北	100.0	5.4	21.6	8	48.6	18.9	7	2	5.4	5.4	—	—	1	1	1	1	1	38		
	関 東	100.0	5	40	51	47.2	7	6.5	3	2.8	2.8	1.9	1.9	1	1	1	1	1	109		
	中 国	100.0	4.6	37.0	22	43.1	22	1	3.9	3.9	3.9	3.9	3	1	1	1	1	1	52		
	近畿	100.0	3.1	50.8	33	38.5	25	2	1	1.5	1.5	3.1	3.1	1	1	1	1	1	66		
	中 国	100.0	—	33.3	7	61.9	13	4.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21		
	九 州	100.0	2.4	41.5	17	39.0	16	6	2.4	—	—	—	—	1	1	1	1	1	42		
	沖 縄	100.0	—	—	—	—	—	100.0	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3		

34表 ホームページ作成による情報発信

		回答数	組合等 企業単位 で実施	組合等 企業単位 で実施	企業単位 でのみ 実施	企業単位 でのみ 実施	実施 していない	無回答	合計
合	会員	471	219 46.5	18 3.8	171 36.3	63 13.4	15	486	
業種別	食料品	100.0	73 41.1	30 -	37 50.7	6 8.2	2	75	
	織維・衣服	合計	130 100.0	52 40.0	6 4.6	42 32.3	30 23.1	6	136
	織	維	86 100.0	33 38.4	4 4.7	24 27.9	25 29.1	5	91
	衣服・他の織維製品	100.0	44 43.2	19 4.5	2 4.5	18 40.9	5 11.4	1	45
	木工・家具	100.0	66 40.9	27 4.5	3 4.5	29 43.9	7 10.6	4	70
	建築・土石	100.0	55 65.5	36 3.6	2 23.6	13 7.3	4 -	55	
	機械・金属	100.0	52 57.7	30 1.9	1 32.7	17 7.7	4 7.7	1	53
	雑貨・その他	100.0	44 46.3	44 6.3	6 3.3	33 34.7	12.6 12.6	2	97
地域別	東京都	100.0	62 46.8	29 -	20 32.3	13 21.0	3 3	65	
	名古屋圏	100.0	46 39.1	18 10.9	5 43.5	20 6.5	3 1	47	
	大阪圏	100.0	45 153	31 78	30 5.3	10 50	4 20	4	157
	其他	100.0	62 44.3	29 4.1	13 38.1	12.1 4.1	43 13.5	11	329
	北海道	100.0	7 42.9	3 -	4 57.1	4 -	2	7	
経済圏別	東北	100.0	44 50.0	22 6.8	3 34.1	15 9.1	4 2	46	
	関東	100.0	38 42.0	58 0.7	1 37.7	52 19.6	27 6	144	
	中部	100.0	70 40.0	28 8.6	6 38.6	27 12.9	9 1	71	
	近畿	100.0	92 32	56 14	6 -	22 37.5	8 18.8	2	94
	中国	100.0	34 43.8	15 -	1 37.5	17 18.8	1 1	33	
	四国	100.0	44.1 44.9	1.5 2.2	1 -	17 42.9	1 12.2	2	36
	九州	100.0	5 20.0	1 20.0	1 20.0	6 40.0	1 40.0	1	50
	沖縄	100.0	5 20.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	1 40.0	1	5

35表 ホームページ作成の効果

		回答数	受注・売上増加情報収集等	照会等PR等に具体的な効果	アホ入も期待した効果	ほんどの効果はない	無回答	合計	
	合計	394 100.0	21 5.3	178 45.2	150 38.1	45 11.4	14	408	
業種別	食料織維・衣服	100.0	65 10.0	7.7 5.2	33 34	20 46.9	7 12.5	67	
	織	100.0	59 1.7	1 42.4	25 44.1	26 11.9	7 2	61	
業種別	衣服・他の織維製品	100.0	37 10.8	4 24.3	9 51.4	19 13.5	5 2	39	
	木工・家具	100.0	59 3.4	2 52.5	31 35.6	21 8.5	5 -	59	
業種別	農業・土石	100.0	48 4.2	2 33.3	16 52.1	25 10.4	5 3	51	
	機械・企画	100.0	47 10.6	5 44.7	21 25.5	12 19.1	9 1	48	
地域別	卸・その他	100.0	79 2.5	2 54.4	43 34.2	27 8.9	7 4	83	
	東京圏	100.0	48 10.4	5 47.9	23 25.0	12 16.7	8 1	49	
地域別	名古屋圏	100.0	41 4.9	2 34.1	14 46.3	19 14.6	6 2	43	
	大阪圏	100.0	39 5.1	2 51.3	20 35.9	14 7.7	3 2	41	
地域別	三・大・圏	100.0	28 7.0	9 44.5	57 35.2	12 13.3	7 5	133	
	地方圏	100.0	266 41.5	12 45.5	121 39.5	105 10.5	28 9	275	
経済産業局別	北海道	100.0	40 14.3	2 71.4	17 -	16 14.3	5 -	7	
	東北	100.0	40 14.3	2 71.4	17 -	16 14.3	5 -	40	
経済産業局別	関東	100.0	108 7.4	8 48.1	52 33.3	36 11.1	12 3	111	
	中部	100.0	58 5.2	3 37.9	22 41.4	24 15.5	9 3	61	
経済産業局別	近畿	100.0	82 4.9	4 48.8	40 40.2	33 6.1	5 2	84	
	中国	100.0	25 8.0	2 36.0	9 44.0	11 12.0	3 1	26	
経済産業局別	四国	100.0	31 3.2	1 45.2	14 35.5	11 16.1	5 2	33	
	九州	100.0	41 10.0	- -	18 43.9	36 43.9	12 12.2	2 2	43
経済産業局別	沖縄	100.0	2 -	- -	1 50.0	1 50.0	- -	1 3	3

36表 アウトソーシング活用企業の有無

		回答数	ある	ない	無回答	合計
合	計	464	92	372	22	486
業種別	食料品	100.0	19.8	80.2		
織維・衣服	合計	100.0	8.2	91.8	2	75
織	総	100.0	25.2	74.8	9	136
衣服・他の織維製品	合計	100.0	15	68	8	91
木工・家具	合計	100.0	38.6	61.4	1	45
建設業・土石	合計	100.0	14	52	4	70
機械・金属	合計	100.0	10	43	2	55
雑貨・その他	合計	100.0	17.3	82.7	1	53
東京圏	合計	100.0	21	72	4	97
地域別	名古屋圏	100.0	22.6	77.4		
三・四大圏	合計	100.0	17	43	5	65
地方別	大阪圏	100.0	28.3	71.7		
北海道	合計	100.0	45	32	2	47
経済産業別	関西圏	100.0	28.9	71.1		
中部圏	合計	100.0	10	35	-	45
近畿圏	合計	100.0	22.2	77.8		
北陸圏	合計	100.0	40	110	7	157
北東圏	合計	100.0	26.7	73.3		
東北圏	合計	100.0	16.6	83.4	15	329
東京圏	合計	100.0	28.6	71.4	5	7
中部圏	合計	100.0	4	40	2	46
近畿圏	合計	100.0	9.1	90.9		
関西圏	合計	100.0	28	107	9	144
近畿圏	中部圏	100.0	20.7	79.3		
中部圏	近畿圏	100.0	67	17	50	4
近畿圏	中部圏	100.0	25.4	74.6		
近畿圏	近畿圏	100.0	92	18	74	2
近畿圏	中部圏	100.0	19.6	80.4		
近畿圏	近畿圏	100.0	32	9	23	1
近畿圏	近畿圏	100.0	28.1	71.9		
近畿圏	近畿圏	100.0	34	5	29	2
近畿圏	近畿圏	100.0	14.7	85.3		
近畿圏	近畿圏	100.0	48	8	40	2
近畿圏	近畿圏	100.0	100.0	16.7	83.3	50
近畿圏	近畿圏	100.0	5	20.0	80.0	5

37表 産地内に立地する企業間の分業体制の変化

		3年前と現在の比較						3年後の見込み						合計	
		回答数	分業体制に支障	変化なし	分業体制は向上なし	分業体制は向上なし	無回答	回答数	分業体制に支障	変化なし	分業体制は向上なし	分業体制は向上なし	無回答		
合	計	471	72	280	17	102	15	461	100	244	25	92	25	486	
合	食 料 品	100.0	15.3	59.4	3.6	21.7	15	100.0	21.7	52.9	5.4	20.0	7	75	
織 紡 別	織 繊	100.0	89	25	52	2	10	2	89	36	39	2	12	2	91
衣類・他の繊維製品	100.0	44	10	28	1	5	1	100.0	4.2	2.9	3	24	7	45	
木 工・家 具	100.0	68	13.2	58.8	4.3	16	2	100.0	13.1	50.0	6.0	18	5	136	
鑄 業・土 石	100.0	55	5	30	2	18	-	100.0	22.4	53.7	6.0	17.9	3	70	
機 械・金 属	100.0	51	5	37	2	1	8	2	100.0	6.7	5.4	12	2	53	
雜 貨・そ の 他	100.0	93	15	54	7	17	4	100.0	53	8	27	2	2	55	
東 京 地 区	100.0	61	11	39	1.6	10	4	100.0	15.1	50.9	3.8	30.2	5	65	
三 大 地 区	100.0	46	11	22	1	12	1	100.0	5.1	37	3	6	2	53	
地 域 別	大 分 地 区	100.0	45	10	27	6	-	100.0	22.0	49.5	11.0	16	6	97	
北 海 道	100.0	7	-	71.4	4.4	13.3	-	100.0	6.0	36	2	10	5	65	
東 京 地 区	100.0	52	32	88	4	28	5	100.0	20.0	60.0	3.3	16.7	6	157	
地 方 地 区	100.0	46	23.9	47.8	2.2	26.1	1	100.0	1.6	34.8	6.5	30.4	1	47	
経 済 産 業 別	北 海 道	100.0	40	92	13	74	10	100.0	58	170	19	63	19	329	
北 海 道	東 京 地 区	100.0	46	27	2	16	-	100.0	11.4	56.8	4.5	27.3	2	46	
東 京 地 区	中 部 地 区	100.0	4.3	58.7	2.2	34.8	-	100.0	1.7	57.1	28.6	14.3	-	7	
中 部 地 区	近畿	100.0	91	20	56	3	12	3	100.0	31.1	49	3	10	4	94
近 畿	中 国	100.0	32	4	62.5	6.3	18.8	1	100.0	29	5	18	4	4	33
中 国	四 国	100.0	35	3	20	11.4	22.9	1	100.0	3	22	4	5	2	36
四 国	九 州	100.0	48	24	87	0.7	18.8	6	100.0	8.8	64.7	11.8	14.7	3	50
九 州	沖縄	100.0	44	3	56.3	6.3	31.3	2	100.0	4.7	23	8.5	27.7	3	50
沖 縄		100.0	5	20	1	-	60.0	-	100.0	20.1	20.0	-	3	-	5
												60.0	-		

38表 分業体制に支障が出ている理由と企業の対応

	(1) 支障がでている理由 (MA)										(2) 支障に対する企業の対応 (MA)											
	回答数	産地内企業の倒産・廃業	産地内企業の移転	産地内企業の企業の技術力の転換	産地内企業の企業種別	産地内企業の供給能力の低下	産地内企業の競争力の低下	その他	無回答	延べ有効回答数	回答数	産地内企業から企業へ取引先を販売する新規取引先を探す	内製化する新規取引先を探す	自社で新規取引先を探す	対応不能	その他	無回答	延べ有効回答数				
合計	107 100.0	76 71.0	1 0.9	15.6 24.3	26 69.2	19 28.0	5 4.7	1 247	103 100.0	38 36.9	46 44.7	21 20.4	39 37.9	18 17.5	4 3.9	5 5	166 166					
業種別																						
食料品	100.0	33.3	1	-	33.3	1	-	66.7	2	-	5	100.0	3	2	-	-	1	33.3	-	4		
繊維・衣服	100.0	52	37	-	13.5	17	40	8	16	3	1	128	51	18	26	5	41.2	23.5	5.9	85		
衣服・他の繊維製品	100.0	14	12	-	7.1	35.7	57.1	21.4	64.3	-	1	90	37	22	2	12	18.9	5.4	60			
木工・家具	100.0	12	-	13.3	2	9	2	-	33.3	-	-	32	100.0	7	6	42.9	35.7	28.6	7.1	-		
織・土石	100.0	9	7	-	22.2	-	55.6	33.3	22.2	-	-	19	100.0	5	4	-	44.4	-	-	13		
機械・金属	100.0	6	4	-	16.7	16.7	83.3	16.7	16.7	33.3	-	15	100.0	3	-	66.7	50.0	16.7	-	11		
雑貨・その他	100.0	15	1	18.2	22.5	14	5	18.2	-	-	48	100.0	3	9	35.7	35.7	15.0	5.0	30			
東京圏	100.0	9	7	30.8	7.1	69.2	2	15.4	2	-	28	100.0	12	5	6	25.0	16.7	8.3	19			
名古屋圏	100.0	13	-	6.7	4	10	4	20.0	3	-	-	34	100.0	7	9	13.3	20.0	20.0	6.7	-		
大阪圏	100.0	15	-	29.4	23.5	64.7	11	3	5	29.4	11.8	1	45	100.0	17	6	47.1	41.2	35.3	5.9	1	
三・大・海	100.0	45	36	2.2	22.2	10	9	30	10	22.2	4	1	107	100.0	4	18	52.3	26.0	27.3	13.6	73	
各地	100.0	62	40	-	9.7	27.4	44	10	32.3	4.8	-	140	100.0	20	9	59	23	10	45.8	20.3	1.7	3
北海道	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
経済圏	100.0	5	4	-	-	2	3	1	30.0	3	-	-	13	100.0	5	1	-	60.0	60.0	3	-	
関東	100.0	34	26	5	23.5	14.7	73.5	17.6	20.7	5.9	-	80	100.0	32	10	16	50.0	18.8	13.6	1.7	52	
中部	100.0	76.5	2.9	8	14.7	5	16	5	16	4	-	-	47	100.0	9	11	55.0	10.0	20.0	4.4	2	
近畿	100.0	28	23	-	17.5	9	19	7	25.0	7	1	72	100.0	28	10	42.9	12.9	14.3	3.6	49		
中国	100.0	5	1	-	40.0	2	4	-	60.0	-	-	10	100.0	5	2	40.0	20.0	20.0	5.0	2		
四国	100.0	4	2	-	25.0	1	-	50.0	2	-	-	7	100.0	4	3	-	25.0	100.0	4	-	8	
九州	100.0	8	3	-	12.5	37.5	5	-	50.0	-	-	16	100.0	8	4	50.0	25.0	-	12.5	10		
沖縄	100.0	1	1	-	-	-	-	-	100.0	1	-	2	100.0	1	-	-	100.0	-	-	-	1	

39表 コンピューターネットワークにより結ばれている企業の有無

		回答数	ある	ない	無回答	合計
合	計	469	148	321	17	486
食 料	品	100.0	31.6	68.4		
織 織・衣 服	合計	100.0	73	22	51	75
別 織	維	100.0	30.1	69.9	2	136
衣 服・他 の 織 織 製 品	合計	100.0	32.1	67.9	5	91
木 工・家 具	合計	100.0	27.3	72.7	3	45
機 械・金 属	合計	100.0	41.9	58.1		
業・土 石	合計	100.0	43	18	25	
機 械・企 画	合計	100.0	24.6	75.4	1	70
機 械・企 画	合計	100.0	46.9	53.1	2	55
機 械・企 画	合計	100.0	49	23	4	53
地 名 古 屋	合計	100.0	46	17	29	1
別 大 阪	合計	100.0	37.0	63.0		45
三 大 圈	合計	100.0	45	20	25	
地 方	合計	100.0	44.4	55.6		
東 京 圏	合計	100.0	62	18	44	3
北 海 道	合計	100.0	29.0	71.0		65
經 済 地	合計	100.0	46	17	29	1
別 地	合計	100.0	100.0	100.0		
北 海 道	合計	100.0	7	4	3	7
東 北	合計	100.0	57.1	42.9		
關 連	合計	100.0	46	13	33	46
業 別	合計	100.0	140	45	95	144
近 畿	合計	100.0	32.1	67.9	4	100
別 地	合計	100.0	68	24	44	71
近 畿	合計	100.0	35.3	64.7	3	94
中 國	合計	100.0	91	33	58	
別 地	合計	100.0	36.3	63.7		
中 國	合計	100.0	29	9	20	43
山 陽	合計	100.0	31.0	69.0	2	36
別 地	合計	100.0	41.2	58.8	1	50
山 陽	合計	100.0	49	6	43	
別 地	合計	100.0	12.2	87.8		
山 陽	合計	100.0	5	—	100.0	5

40表 異業種交流会の活動状況

		回答数	あまり 活動して いない	勉強会や 情報交換を していな い	共同開発 等を試み ているが 実施しま だ	新製品・ 開発、販 路拡大等 の成果 がなし	在 庫	無回答	合 計
合	計	480	224	117	52	11	76	6	486
食 料 品	100.0	46.7	24.4	10.8	2.3	15.8			
織 繊 綿・衣 服 合 計	100.0	57.5	42.0	12	3	1	20.5	2	75
織 繊	100.0	45.9	62	33	11.1	4	21	1	136
衣服・他の織維製品	100.0	40.0	18	12	6	2	15.6	-	45
木 工・家 具	100.0	70	35	19	10.0	2	10.0	-	70
農 業・土 石	100.0	55	26	10	8	1	10	-	55
機 械・金 屬	100.0	51	18	18.2	14.5	1.8	18.2	-	
機 械・金 屬	100.0	35.3	39.2	20	5	-	8	2	53
雜 貨・そ の 他	100.0	96	42.1	23	14.4	3	15.6	1	97
東 郡 國	100.0	64	26	19	7.5	1	13	1	65
地 名 古 鎌 國	100.0	40.6	29.7	7.8	1.6	20.3			
大 阪 國	100.0	45	21	11	-	2	10	-	47
大 阪 國	100.0	46.7	21	16	11.5	-	3	-	45
北 海 道	100.0	156	71	46	10	3	26	1	157
地 方 國	100.0	45.5	29.5	6.4	1.9	1.9	16.7	5	329
東 北	100.0	324	153	71	42	8	50	5	
東 北	100.0	47.2	21.9	3	13.0	2.5	15.4		
東 北	100.0	46	16	13	10	1	6	-	46
東 國	100.0	142	61	31	17	2	31	2	144
中 郡	100.0	43.0	21.8	12.0	1.4	21.8			
中 郡	100.0	71	35	18	4	3	11	-	71
近畿	100.0	93	41	35.5	12.9	-	7.5	1	94
中 国	100.0	32	14	3	3	-	12	1	33
四 国	100.0	36	18	8	2	3	5	-	36
九 州	100.0	49	33	33	7	4	2	1	50
沖 縄	100.0	4	3	1	-	-	-	1	5

4.1 表 異業種交流会の産地活性化への効果

		回答数	それなりに効果がある	ほとんどの効果はない	全く効果はない	無回答	合計
合	計	463	25	320	105	13	23
食 料 品		100.0	5.4	69.1	22.7	2.8	486
織 織 綿・衣 服	合計	100.0	1.4	73.2	22.5	2.8	75
織 織		100.0	1.2	85	31	6	136
衣 服・他 の 織 織 綿 製 品		100.0	9.0	63.4	23.1	4.5	91
木 工・家 具		100.0	6.7	60.0	26.7	3	46
業・土 石		100.0	1.6	82.5	14.3	1.6	70
機 械・金 屬		100.0	5.9	68.6	21.6	3.9	55
雑 貨・そ の 他		100.0	5.5	59	26	1.1	697
東 京 國		100.0	—	46	11	2	65
地 名	大 郡	100.0	4.6	2	37	2	53
地 方 別	大 郡	100.0	4.3	60.9	28.3	6.5	47
三 大 國		100.0	4.4	2	32	10	—
地 方 别	三 大 國	100.0	4.5	72.7	22.7	3.4	657
北 海 道		100.0	4	106	24	5	8
東 東 北		100.0	2.7	71.1	22.8	3.4	157
西 國		100.0	2.1	214	71	8	329
中 國		100.0	6.7	68.2	22.6	2.5	45
經 済 地 帯 別	北 海 道	100.0	7	—	6	1	7
東 東 北		100.0	4.6	2	35	8	46
西 國		100.0	4.4	77.8	17.8	—	1
中 國		100.0	5.9	68.1	23.7	2.2	9
四 國		100.0	5.6	68.9	25.6	—	94
九 州		100.0	2.8	1	62	23	33
沖 縄		100.0	3.6	53.6	28.6	4.3	50
		100.0	3.4	2	22	5.9	36
		100.0	6.1	79.6	12.6	2.0	5
		100.0	1	80.0	—	—	5

4.2 表 他産地との連携・交流の状況

		回答数	他の产地 について 話し合いで いる	情報 交換を 行っている	新製品や 共同開発 試みで いる	行つて いない	無回答	合計
合	計	472 100.0	14 3.0	169 35.8	31 6.6	258 54.7	14	486
業種別	食料品	100.0	1.4	42.3	4.2	52.1	4	75
	繊維・衣服	134 100.0	6 4.5	42 31.3	8 6.0	78 58.2	2	136
	織	90 100.0	5 5.6	26 28.9	7 7.8	52 57.8	1	91
	衣服・他の繊維製品	44 100.0	1 2.3	16 36.4	1 2.3	26 59.1	1	45
木工・家具	68 100.0	2 2.9	20 29.4	6 8.8	40 58.8	2	70	
建築・土石	54 100.0	1 1.9	27 50.0	3 5.6	23 42.6	1	55	
機械・金属	52 100.0	1 1.9	22 42.3	5 9.6	24 46.2	1	53	
雑貨・その他	93 100.0	3 3.2	28 30.1	6 6.5	56 60.2	4	97	
地域別	東京圏	63 100.0	1 1.6	23 36.5	4 6.3	35 55.6	2	65
	関西圏	47 100.0	5 10.6	18 38.3	2 4.3	22 46.8	-	47
	大阪圏	44 100.0	-	16 36.4	2 4.5	26 59.1	1	45
	三 大 圏	54 100.0	6 3.9	57 37.0	8 5.2	83 53.9	3	157
	地方圏	318 100.0	8 2.5	112 35.2	23 7.2	175 55.0	11	329
	北海道	7 100.0	-	28 28.6	1 14.3	4 57.1	-	7
経済圏別	東北	46 100.0	1 2.2	17 37.0	8 17.4	20 43.5	-	46
	関東	38 100.0	3 2.2	43 31.2	7 5.1	85 61.6	6	144
	中部	70 100.0	6 8.6	28 40.0	3 4.3	33 47.1	1	71
	近畿	91 100.0	1 1.1	32 35.2	4 4.4	54 59.3	3	94
	中国	32 100.0	1 3.1	13 40.6	3 9.4	15 46.9	1	33
	四国	35 100.0	-	13 37.1	3 8.6	19 54.3	1	36
	九州	48 100.0	2 4.2	20 41.7	1 2.1	25 52.1	2	50
合計	総	5 100.0	-	1 20.0	1 20.0	3 60.0	-	5

### 4.3 表 他産地との連携・交流に対する考え方

		1. 今後の考え方						2. 産地間の連携についての考え方						
		回答数	大いに成果があり	成果はまだだが期待している活動する	あるが終わりに終わるする	成果がないので終わりに終わるする	無回答	合計	回答数	将来的に考えていない	全く考えていない	無回答	合計	
	合	208 100.0	22 10.6	181 87.0	0.5	1.9	6	214	195 100.0	95 48.7	100 51.3	63	258	
業種別	食 料 紡 織	100.0 100.0	34 11.8	30 88.2	-	-	-	34	29 100.0	14 48.3	15 51.7	8	37	
地城別	織 織・衣服 合計	100.0 100.0	54 5.4	48 91.9	-	2 3.7	2	56	59 100.0	21 35.6	38 64.4	19	78	
	衣服・他の繊維製品	100.0 100.0	17 5.4	14 91.9	-	1 2.7	1	38	40 100.0	15 37.5	25 62.5	12	52	
	木 工・家 具	100.0 100.0	26 19.2	20 76.9	1 3.8	-	2	28	32 100.0	21 65.6	11 34.4	8	40	
	織 織・土 石	100.0 100.0	29 20.7	6 79.3	-	-	2	31	13 100.0	8 61.5	5 38.5	10	23	
	機 械・金 属	100.0 100.0	28 3.6	26 92.9	-	1 3.6	-	28	17 100.0	8 47.1	9 52.9	7	24	
	雜 貨・そ の 他	100.0 100.0	37 5.4	34 91.9	-	1 2.7	-	37	45 100.0	23 51.1	22 48.9	11	56	
地城別	東 京 圏	100.0 100.0	27 3.7	24 88.9	-	2 7.4	1	28	26 100.0	11 42.3	15 57.7	9	35	
	名 古 屋 圏	100.0 100.0	22 13.6	18 81.8	3 4.5	-	3	25	19 100.0	10 52.6	9 47.4	3	22	
	大 阪 圏	100.0 100.0	18 16.7	15 83.3	-	-	-	18	20 100.0	11 55.0	9 45.0	6	26	
	三 大 圏	100.0 100.0	67 10.4	57 85.1	7 1.5	2 3.0	4	71	65 100.0	32 49.2	33 50.8	18	83	
	地 方 圏	100.0 100.0	141 10.6	15 87.9	124 -	2 1.4	2	143	130 100.0	63 48.5	67 51.5	45	175	
	北 海 道	100.0 100.0	3 -	3 100.0	-	-	-	3	100 100.0	4 50.0	2 50.0	-	4	
経済別	東 北	26 100.0	2 7.7	24 92.3	-	-	-	26	16 100.0	8 50.0	8 50.0	4	20	
	関 係	東 関	52 100.0	5 9.6	45 86.5	-	2 3.8	1	53	65 100.0	32 49.2	33 50.8	20	85
	業 別	中部	33 100.0	3 9.1	29 87.9	1 3.0	-	4	37	26 100.0	13 50.0	13 50.0	7	33
	近畿	100.0 100.0	37 8.1	32 86.5	-	2 5.4	-	37	43 100.0	19 44.2	24 55.8	11	54	
	四 国	16 100.0	4 25.0	12 75.0	-	-	-	16	12 100.0	7 41.7	7 58.3	7	19	
	九 州	23 100.0	4 17.4	19 82.6	-	-	-	23	16 100.0	9 56.3	7 43.8	9	25	
	沖 縄	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-	2	1 100.0	1 100.0	-	2	3	

44表 産地の将来(5年後の姿)

		回答数	発展する	現状と同じ	衰退する	無回答	合計
合	計	479	33	221	225	7	486
食 料 品		100.0	6.9	46.1	47.0		
織 繊 純 衣 服	合計	100.0	10.8	58.1	23	1	75
織 純		100.0	5.1	32.4	62.5		136
衣服・他の織維製品		100.0	4.4	30.8	64.8		91
木 工・家 具		69	5	35.6	26		45
機 械・土 石		100.0	7.2	40.6	52.2	1	70
機 械・金 属		100.0	7.4	57.4	35.2	1	55
雜 貨・その他		100.0	5.8	59.6	34.6	1	53
東 地	西 地	63	5	31	27	2	65
名 古 屋 地		100.0	7.9	49.2	42.9		
別 大 郡 地		46	1	18	27	1	47
北 海 道		100.0	2.2	39.1	58.7		
経 済 産 業	別 地	100.0	6.7	22	20	-	45
近 畿		100.0	5.8	46.1	48.1	3	157
中 国		100.0	2.2	24	150	151	4
北 地		100.0	7.4	46.2	46.5		329
東 地		100.0	7.9	65	64	4	144
近 畿		100.0	5.4	41	47	1	94
中 地		100.0	3.0	36.4	60.6		33
近 畿		100.0	11.1	47.2	41.7	-	36
中 地		100.0	8.2	57.1	34.7	1	50
中 地		100.0	40.0	40.0	20.0	-	5

45表 産地の将来(発展する理由)

		回答数	既存産地	従来の 新分野	新製品 から業種 転換を 高まつて行 いする	開発で 有効に 待される	協力体制 が 有効に 機能	産地外 との 機能	その他	無回答	延べ 有効 回答数
合計	32	100.0	13 40.6	7 21.9	24 75.0	5 15.6	6 18.8	2 6.3	1	57	
食 料	101	100.0	7 100.0	5 71.4	— 71.4	— 14.3	— 14.3	— 14.3	1	12	
繊 綿・衣 服	合計	100.0	28.6	3 42.9	1 71.4	1 14.3	— —	— —	— —	11	
織 織	100.4	50.0	2 50.0	1 50.0	2 50.0	— —	— —	— —	— —	5	
衣服・他の繊維製品	100.3	—	2 66.7	3 100.0	3 33.3	— —	— —	— —	— —	6	
木 工・家 具	100.5	40.0	2 40.0	2 80.0	4 40.0	2 40.0	2 20.0	1 —	— —	11	
農 業・土・石	100.4	25.0	— 75.0	— 75.0	— —	— —	— —	— —	— —	5	
機 械・金 属	100.3	66.7	— 66.7	— 66.7	— 33.3	— 100.0	— —	— —	— —	8	
雑 貨・その他の	100.6	16.7	1 33.3	2 83.3	5 16.7	1 16.7	1 —	1 —	— —	10	
東 京 圏	100.5	20.0	— 100.0	— 100.0	— 100.0	— 40.0	— 20.0	— —	— —	9	
地名・古屋 圏	100.1	100.0	— 100.0	— 100.0	— 100.0	— —	— —	— —	— —	2	
大 阪 圏	100.3	33.3	1 33.3	1 33.3	2 66.7	— —	— 33.3	— 33.3	— —	6	
中 人 圏	100.9	33.3	3 11.1	3 88.9	8 22.2	2 22.2	2 22.2	1 11.1	— —	17	
地 方 圏	100.23	43.5	10 26.1	6 69.6	6 13.0	3 17.4	4 4.3	1 1	— —	40	
北 海 道	100.1	100.0	— —	— 100.0	— 100.0	— —	— 100.0	— —	— —	2	
経 済	東 北	100.1	— —	— 100.0	— 100.0	— —	— 100.0	— —	— —	—	
産 業	関 東	100.1	36.4	4 9.1	1 90.9	3 27.3	1 9.1	— —	— —	19	
局 别	中 部	100.4	25.0	1 100.0	4 100.0	4 100.0	— —	— —	— —	6	
近畿	100.5	40.2	2 60.0	3 60.0	3 60.0	— —	— 20.0	— 20.0	— —	10	
中 国	100.1	— —	— 100.0	— 100.0	— 100.0	— —	— —	— —	— —	1	
四 國	100.4	25.0	1 50.0	2 50.0	2 50.0	— —	— 50.0	— 50.0	— —	9	
山 岛	100.4	75.0	3 —	— 75.0	3 —	— 75.0	— —	— 25.0	— —	7	
沖 縄	100.1	100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	— —	— —	— —	— —	—	

46表 産地の今後の重点的対応策

## 全国産地の企業数、従業者数、生産額等の年度別推移

(注意)

1. 資料は「中小企業庁産地概況調査結果」による。
2. 輸出型産地とは、生産額に占める輸出額の割合が20%以上の産地である。
3. 各年度の数字は、産地数、企業数、従業者数については当該年度の9月現在、生産額、輸出額については、前年の実績である。
4. その他の留意事項
  - (1) 企業数、従業者数、生産額等の推移を見る場合、各年の集計産地数が異なっていることに注意を要する。
  - (2) 業種別の比較を見る場合、それぞれの業種における産地数が異なっていることに注意を要する。

第1表 全国産地の企業数、従業員数、生産額等の年代別推移（各項目の数字について83ページの注意書も参照のこと）

年 度	合 計						企 業 數 集計 数 (企 業)	從 業 者 數 集計 数 (人)	生 産 額 集計 数 (億円)	輸 出 額 集計 数 (億円)	企 業 數 集計 数 (企 業)	從 業 者 數 集計 数 (人)	生 産 額 集計 数 (億円)	輸 出 額 集計 数 (億円)	企 業 數 集計 数 (企 業)	從 業 者 數 集計 数 (人)	生 産 額 集計 数 (億円)	輸 出 額 集計 数 (億円)	
	產 地 數 集計 数 (企 業)	企 業 數 集計 数 (企 業)	從 業 者 數 集計 数 (人)	生 産 額 集計 数 (億円)	輸 出 額 集計 数 (億円)	產 地 數 集計 数 (企 業)													
昭和41年度(1966)	188	188	49,020	188	626,645	188	12,842	188	2,557	47	9,480	47	191,991	47	3,673	47	2,169	47	2,169
47年度( '72)	310	308	82,168	-	-	299	37,095	299	8,048	99	98	28,350	-	-	99	15,138	99	7,279	7,279
48年度( '73)	310	308	90,659	-	-	301	39,643	301	8,147	100	100	28,232	-	-	100	16,231	100	7,391	7,391
49年度( '74)	326	-	-	-	-	316	76,725	316	12,446	69	-	-	-	-	69	32,090	69	11,207	11,207
50年度( '75)	326	-	-	-	-	317	73,635	317	13,777	70	-	-	-	-	70	29,648	70	12,568	12,568
51年度( '76)	326	-	-	-	-	318	75,589	318	13,486	66	-	-	-	-	66	27,899	66	12,114	12,114
52年度( '77)	326	98,189	320	929,401	320	82,877	320	15,649	72	72	24,874	69	269,007	72	32,898	72	14,302	14,302	
53年度( '78)	335	103,045	331	911,781	337	87,702	337	15,224	81	79	26,063	79	305,833	81	29,063	81	13,668	13,668	
54年度( '79)	398	395	113,577	390	1,034,862	393	98,341	393	14,349	71	70	23,132	69	244,043	71	26,411	71	11,798	11,798
55年度( '80)	436	-	-	-	-	430	124,956	430	13,371	64	-	-	-	-	64	26,401	64	10,665	10,665
56年度( '81)	436	435	112,309	429	1,057,482	434	135,842	434	15,778	73	73	23,593	71	249,621	73	33,446	73	13,326	13,326
57年度( '82)	452	451	114,063	418	988,904	450	132,579	450	14,735	68	68	22,397	60	213,046	68	31,374	68	12,229	12,229
58年度( '83)	467	460	107,451	450	995,133	461	137,997	461	14,978	76	76	20,465	74	220,159	76	32,073	76	12,511	12,511
59年度( '84)	532	528	120,816	515	1,047,358	525	151,914	525	15,853	84	83	20,828	84	239,189	84	28,761	84	12,144	12,144
60年度( '85)	551	541	121,160	495	940,817	536	147,374	536	16,016	81	81	19,074	75	220,794	81	34,524	81	13,576	13,576
61年度( '86)	549	542	116,446	541	1,054,293	538	150,932	538	15,884	83	80	18,932	83	224,256	83	35,675	83	13,841	13,841
62年度( '87)	540	532	111,210	528	975,403	530	141,065	530	11,400	63	63	14,588	62	176,271	63	23,234	63	9,063	9,063
63年度( '88)	546	542	108,967	541	967,692	532	138,891	532	10,418	49	49	11,252	48	131,749	49	18,502	49	7,437	7,437

	産地数	企業数		從業者数		生産額		輸出額		企業数		従業者数		生産額		輸出額		地盤計数	
		集計数	(企業)	集計数	(人)	集計数	(億円)	集計数	(億円)	集計数	(企業)	集計数	(人)	集計数	(億円)	集計数	(億円)	集計数	(億円)
平成元年度( '89)	545	539	106,760	515	926,786	532	148,253	532	9,697	43	10,639	42	117,245	43	18,057	43	6,934		
2年度( '90)	543	538	102,913	517	887,407	533	158,544	533	9,968	41	8,887	41	117,581	41	17,053	41	6,814		
3年度( '91)	547	538	103,855	537	935,007	531	164,327	531	9,254	40	39	7,993	40	105,493	40	16,364	40	6,235	
4年度( '92)	533	522	97,442	522	819,035	522	162,496	522	8,723	36	36	7,575	36	93,437	36	13,930	36	5,830	
5年度( '93)	541	500	83,285	500	840,800	519	152,785	519	8,376	34	33	6,335	33	90,507	34	12,818	34	5,441	
6年度( '94)	540	483	71,718	483	799,319	515	139,953	515	7,503	32	32	5,656	32	79,127	32	12,310	32	5,100	
7年度( '95)	537	522	79,732	464	609,250	520	132,689	523	6,150	31	31	5,132	22	37,618	29	10,401	29	3,972	
8年度( '96)	537	534	77,634	521	779,541	522	132,028	537	5,408	29	29	4,289	28	62,016	29	8,955	29	3,257	
9年度( '97)	541	74,881	541	690,287	530	136,977	539	5,397	27	27	3,831	27	50,903	27	7,936	27	3,009		
10年度( '98)	544	530	66,219	475	667,358	532	128,142	544	5,810	32	32	4,104	27	63,207	32	9,728	32	3,841	
11年度( '99)	550	64,047	514	669,811	537	117,050	550	5,533	30	30	4,510	30	64,837	30	10,129	30	3,969		
12年度( '00)	553	553	60,183	467	567,942	540	110,023	553	4,741	27	27	3,459	22	45,111	27	6,843	27	3,077	
13年度( '01)	541	53,805	541	510,672	473	100,046	541	4,285	25	25	3,107	19	33,502	24	5,857	25	2,766		
14年度( '02)	510	465	46,687	510	519,631	494	96,141	540	3,294	22	21	2,598	22	40,554	22	4,501	22	1,902	
15年度( '03)	538	482	48,558	498	489,747	480	87,155	538	2,764	22	22	1,145	22	33,717	22	3,660	22	1,682	
16年度( '04)	486	409	37,317	423	405,714	431	74,516	486	2,623	23	23	1,918	22	34,913	23	5,685	23	1,767	

第2表 業種別産地数の年度別推移（各項目の数字について83ページの注意書も参照のこと）

	合 計	計										輸 出 型 產 地				
		食料品	織 繊	衣 服・ 他織維	木工・ 家 具	礦業・ 土 石	機械・ 金 属	雜貨・ そ の 他	合 計	食料品	織 繊	衣 服・ 他織維	木工・ 家 具	礦業・ 土 石	機械・ 金 屬	雜貨・ そ の 他
昭和41年度(1966)	188 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	47 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
47年度( '72)	310 100.0	38 12.3	112 36.1	- -	28 9.0	26 8.4	34 11.0	72 23.2	99 100.0	7 7.1	40 40.4	- -	4 4.0	5 5.1	19 19.2	24 24.2
48年度( '73)	310 100.0	38 12.3	112 36.1	- -	28 9.0	26 8.4	34 11.0	72 23.2	100 100.0	9 9.0	38 38.0	- -	3 3.0	5 5.0	19 19.0	26 26.0
49年度( '74)	326 100.0	29 8.9	104 31.9	17 5.2	37 11.3	34 10.4	29 8.9	76 23.3	69 100.0	5 7.2	20 29.0	6 8.7	3 4.3	3 7.2	10 14.5	20 29.0
50年度( '75)	326 100.0	29 8.9	104 31.9	17 5.2	37 11.3	34 10.4	29 8.9	76 23.3	100 100.0	5 7.1	20 28.6	6 8.6	3 4.3	6 8.6	11 15.7	19 27.1
51年度( '76)	326 100.0	29 8.9	104 31.9	17 5.2	37 11.3	34 10.4	29 8.9	76 23.3	100 100.0	5 7.6	20 30.3	5 7.6	2 3.0	5 7.6	11 16.7	18 27.3
52年度( '77)	326 100.0	29 8.9	104 31.9	17 5.2	37 11.3	34 10.4	29 8.9	76 23.3	100 100.0	5 6.9	21 29.2	6 8.3	2 2.8	5 5.6	11 13.9	18 33.3
53年度( '78)	338 100.0	29 8.6	112 33.1	18 5.3	37 10.9	32 9.5	32 9.5	78 23.1	81 100.0	4 4.9	26 32.1	7 8.6	2 2.5	4 4.9	10 16.0	24 30.9
54年度( '79)	398 100.0	36 9.0	119 29.9	26 6.5	43 10.8	41 10.3	41 10.3	92 23.1	71 100.0	5 7.0	21 29.6	5 7.0	1 1.4	5 7.0	13 18.3	21 29.6
55年度( '80)	436 100.0	46 10.6	121 27.8	25 5.7	49 11.2	45 10.3	47 10.8	47 23.6	103 100.0	6 9.4	23 23.4	15 3.1	2 1.6	6 9.4	13 16.0	25 32.8
56年度( '81)	436 100.0	46 10.6	121 27.8	25 5.7	49 11.2	45 10.3	47 10.8	47 23.6	100 100.0	6 8.2	15 20.5	4 5.5	1 1.4	6 8.2	15 20.5	26 35.6
57年度( '82)	452 100.0	53 11.7	122 27.0	27 6.0	50 11.1	48 10.6	47 10.4	47 23.2	105 100.0	6 8.8	14 20.6	4 5.9	1 1.5	5 7.4	14 20.6	24 35.3
58年度( '83)	467 100.0	57 12.2	127 27.2	28 6.0	48 10.3	49 10.5	50 10.7	49 23.1	108 100.0	6 7.9	15 25.0	4 3.9	1 1.3	6 7.9	15 19.7	26 34.2
59年度( '84)	532 100.0	67 12.6	135 25.4	32 6.0	80 15.0	59 11.1	57 10.7	102 19.2	84 100.0	6 7.1	21 25.0	3 3.6	3 3.6	8 9.5	19 22.6	24 28.6
60年度( '85)	551 100.0	73 13.2	139 25.2	32 5.8	81 14.7	60 10.9	57 10.3	109 19.8	81 100.0	6 7.4	19 23.5	3 3.7	3 3.7	7 8.6	18 22.2	25 30.9
61年度( '86)	549 100.0	73 13.3	139 25.3	32 5.8	81 14.8	60 10.9	56 10.2	108 19.7	83 100.0	5 6.0	19 22.9	4 4.8	3 3.6	7 8.4	18 21.7	27 32.5
62年度( '87)	540 100.0	72 13.3	136 25.2	31 5.7	82 11.1	60 10.0	54 10.5	105 19.4	63 100.0	4 6.3	14 22.2	4 6.3	1 1.6	6 9.5	13 20.6	21 33.3
63年度( '88)	546 100.0	76 13.9	134 25.4	31 5.7	84 11.0	60 10.1	55 10.1	106 19.4	49 100.0	3 6.1	10 20.4	3 6.1	1 -	5 10.2	9 18.4	19 38.8

	合						計						輸出型産地					
	合計	食料品	織維	衣服・他織維	木工・家具	織業・土石	機械・金属	雜貨・その他	合計	食料品	織維	衣服・他織維	木工・家具	織業・土石	機械・金属	雜貨・その他		
平成元年度( '89)	545	75	132	31	84	59	56	108	43	2	9	2	-	5	9	16		
	1000	138	242	57	154	108	103	198	1000	4.7	20.9	4.7	-	11.6	20.9	372		
2 年度( '90)	543	74	132	31	81	60	57	108	41	2	8	1	-	5	7	18		
	1000	136	243	57	149	110	105	19.9	1000	4.9	19.5	24	-	12.2	17.1	43.9		
3 年度( '91)	517	79	128	35	80	61	58	106	40	1	9	1	-	5	10	14		
	1000	14.4	23.4	6.4	14.6	112	106	19.4	1000	2.5	22.5	2.5	-	12.5	25.0	350		
4 年度( '92)	533	77	123	34	79	59	56	11	36	1	8	1	0	5	8	13		
	1000	144	23.1	6.4	14.8	11.1	10.5	19.7	1000	2.8	22.2	2.8	-	13.9	22.2	36.1		
5 年度( '93)	541	78	127	35	78	61	57	105	34	1	8	1	0	4	9	11		
	1000	144	23.5	6.5	14.3	11.3	10.5	19.4	1000	2.9	23.5	2.9	-	11.8	26.5	324		
6 年度( '94)	540	79	126	35	78	62	57	103	32	1	8	1	0	3	10	9		
	1000	146	23.3	6.5	14.4	11.5	10.6	19.1	1000	3.1	25.0	3.1	-	9.4	31.3	28.1		
7 年度( '95)	537	80	127	35	78	61	55	101	31	1	7	1	0	2	8	12		
	1000	149	23.6	6.5	14.5	11.4	10.2	18.8	1000	3.2	22.6	3.2	-	6.5	25.8	38.7		
8 年度( '96)	537	83	126	34	78	62	56	98	29	1	7	1	0	2	9	9		
	1000	155	23.5	6.3	14.5	11.5	10.4	18.2	1000	3.4	24.1	3.4	-	6.9	31.0	310		
9 年度( '97)	541	81	126	34	78	62	62	98	27	1	7	1	0	1	7	10		
	1000	150	23.3	6.3	14.4	11.5	11.5	18.1	1000	3.7	25.9	3.7	-	3.7	25.9	37.0		
10 年度( '98)	544	80	126	34	81	62	63	98	32	1	6	1	0	2	8	14		
	1000	14.7	23.3	6.3	14.9	11.4	11.6	18.0	1000	3.1	18.8	3.1	-	6.3	25.0	438		
11 年度( '99)	550	85	126	34	83	62	63	98	30	1	6	0	0	1	9	13		
	1000	15.5	22.9	6.2	15.1	11.3	11.5	17.6	1000	3.1	20.0	20.0	-	3.3	30.0	43.3		
12 年度( '00)	553	87	125	36	84	62	61	98	27	1	6	0	0	1	7	12		
	1000	15.7	22.6	6.5	15.2	11.2	11.0	17.7	1000	3.7	22.2	22.2	-	3.7	25.9	44.4		
13 年度( '01)	541	87	123	36	78	62	59	96	25	0	6	0	0	1	6	12		
	1000	16.1	22.7	6.7	14.4	11.5	10.9	17.7	1000	24.0			-	4.0	24.0	48.0		
14 年度( '02)	540	90	119	33	82	60	58	98	22	0	6	0	0	0	6	10		
	1000	16.7	22.0	6.1	15.2	11.1	10.7	18.1	1000	27.3			-	6	27.3	45.5		
15 年度( '03)	538	88	118	31	79	60	62	100	22	0	6	0	0	0	6	10		
	1000	16.4	21.9	5.8	14.7	11.2	11.5	18.6	1000	27.3			-	6	27.3	45.5		
16 年度( '04)	486	75	91	45	70	55	53	97	23	0	7	0	0	0	6	10		
	1000	15.4	18.7	9.3	14.4	11.3	10.9	20.0	1000	30.4			-	6	26.1	43.5		

第3表 業種別産地数の年度別推移【全体】(各項目の数字について83ページの注意書も参照のこと)

	合	計	企業数	集計数	企業数	品	織	集計数	企業数	集計数	企業数	木工・家	具	業・土石	集計数	企業数	機械・金	属	集計数	企業数	雜貨・その	他
昭和41年度(1966)	188	49,020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
47年度(‘72)	308	82,168	38	2,271	110	50,168	61.1	-	-	28	2,649	26	4,135	34	7,519	72	15,426	18.8	-	-	-	
48年度(‘73)	308	90,659	38	2,254	110	58,499	64.5	-	-	28	2,646	26	4,783	34	11,662	72	10,815	11.9	-	-	-	
49年度(‘74)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
50年度(‘75)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
51年度(‘76)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
52年度(‘77)	326	98,189	29	1,941	104	60,863	17	3,626	37	6,180	34	4,775	29	6,716	76	14,088	14.3	-	-	-	-	
53年度(‘78)	335	103,045	29	1,965	112	61,339	19	4,180	37	6,940	31	5,526	32	8,373	77	14,722	14.3	-	-	-	-	
54年度(‘79)	395	113,577	36	1,949	118	59,598	17	525	10.6	12,087	42	7,119	40	6,174	41	9,258	92	17,392	15.3	-	-	
55年度(‘80)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
56年度(‘81)	435	112,309	46	2,741	121	57,150	24	8,754	49	9,441	45	6,667	47	10,611	103	16,945	15.1	-	-	-	-	
57年度(‘82)	451	114,063	53	3,383	122	56,357	50.9	520	7.8	8,274	50	8,969	48	7,126	47	9,695	105	17,259	15.1	-	-	
58年度(‘83)	460	107,451	56	3,479	126	56,710	32	528	25	6,209	47	7,453	48	6,895	50	9,326	108	17,379	16.2	-	-	
59年度(‘84)	528	120,816	67	4,253	134	60,976	35	50.5	31	10,338	80	11,922	58	7,491	56	10,049	102	16,687	13.8	-	-	
60年度(‘85)	541	121,160	71	4,790	137	61,018	40	50.4	31	10,623	81	10,220	59	7,704	56	9,494	106	17,311	14.3	-	-	
61年度(‘86)	542	116,446	73	4,878	139	58,150	42	49.9	31	10,702	81	9,961	57	7,196	54	8,335	107	17,224	14.8	-	-	
62年度(‘87)	532	111,210	69	4,457	136	54,007	40	48.6	30	10,078	82	10,046	59	7,471	53	8,373	103	16,778	15.1	-	-	
63年度(‘88)	542	108,967	73	5,007	134	50,434	46.3	46.3	30	10,766	84	10,217	60	7,457	55	8,720	106	16,366	15.0	8.0	-	

合 計		食 料 品	織 繊	衣 服・他繊維製品	木 工・家 具	鐵 業・土 石	機 械・金 屬	雜 貨・そ の 他	集 計 數
集 計 數	企 業 數	集 計 數	企 業 數	集 計 數	企 業 數	集 計 數	企 業 數	企 業 數	企 業 數
平成元年度( '89)	539	106,760 100.0	72 4.7	4,965 45.7	132 30	10,839 10.2	82 9.2	9,866 7.3	56 7.3
2 年 度( '90)	538	102,913 100.0	74 4.8	4,953 45.7	131 34	10,037 10.5	79 9.2	9,644 9.5	59 7.8
3 年 度( '91)	538	103,855 100.0	77 6.2	6,489 43.3	127 32	45,007 41,908	79 78	9,906 9,866	59 58
4 年 度( '92)	522	97,442 100.0	73 5.0	4,835 43.0	124 10.9	41,908 32	10,636 10.1	7,912 8.1	56 55
5 年 度( '93)	500	83,285 100.0	69 7.2	6,001 38.6	122 26	32,109 8,314	72 72	8,292 7,545	51 51
6 年 度( '94)	483	71,718 100.0	69 8.2	6,877 40.0	124 7.6	28,691 31	22 5,414	7,444 6.9	10,047 10.5
7 年 度( '95)	522	79,732 100.0	80 8.3	6,657 40.7	124 8.9	32,453 31	7,123 7,6	7,998 7,998	10,0 9.1
8 年 度( '96)	534	77,634 100.0	83 8.7	6,790 39.2	126 34	30,422 7,074	78 78	7,924 7,924	10,0 10.0
9 年 度( '97)	541	74,881 100.0	81 8.6	6,431 37.6	126 10.0	28,119 34	7,480 7,480	8,003 7,8	10,7 10.0
10 年 度( '98)	530	66,219 100.0	78 7.3	4,856 37.7	124 33	24,996 6.5	7,276 6.5	8,076 12.2	10,7 10.8
11 年 度( '99)	550	64,047 100.0	85 8.1	5,166 35.9	126 34	23,008 5,361	83 84	7,528 11.8	6,977 10.9
12 年 度( '00)	553	60,183 100.0	87 8.6	5,190 34.5	125 36	20,773 4,993	84 83	6,993 11.6	7,068 11.7
13 年 度( '01)	541	53,805 100.0	87 8.8	4,723 34.6	123 7.3	18,614 7.3	36 3.913	5,738 10.7	6,262 12.5
14 年 度( '02)	465	16,687 100.0	71 8.7	4,079 34.8	108 27	16,242 6.6	3,074 6.6	6,739 11.4	55 13.4
15 年 度( '03)	482	48,558 100.0	75 8.3	4,040 32.8	109 5.4	15,907 70	27 5,082	8,942 10.5	50 18.4
16 年 度( '04)	409	37,317 100.0	61 9.2	3,430 30.4	82 34	11,347 3,350	55 55	3,944 10.6	40 14.0

【輸出型産地】(各項目の数字について83ページの注意書も参照のこと)  
業種別產地数の年度別推移

合 計		食 料 品		織 織		衣 服・機械製品		木 工・家 具		礦 业・土 石		機 械・金 屬		雜 貨・そ の 他	
集計数	企業数	集計数	企業数	集計数	企業数	集計数	企業数	集計数	企業数	集計数	企業数	集計数	企業数	集計数	企業数
昭和41年度(1966)	47	9,480	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
47年(72)	98	28,350	7	63	39	14,464	4	317	5	1,986	19	4,721	24	6,799	24
48年(73)	100	28,252	9	75	38	18,052	-	3	298	5	7,0	16,7	24,0	24,0	
49年(74)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50年(75)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51年(76)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52年(77)	72	24,874	5	53	21	13,673	6	1,740	2	176	4	1,662	10	2,166	24
53年(78)	79	26,063	4	49	26	14,009	6	1,668	2	174	4	1,640	13	4,194	24
54年(79)	70	23,132	5	118	20	12,905	5	1,552	1	23	5	1,776	13	3,591	21
55年(80)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56年(81)	73	23,593	6	188	15	10,550	4	1,346	1	20	6	2,045	15	5,353	26
57年(82)	68	22,397	6	192	14	11,554	4	1,019	1	19	5	1,643	14	4,245	24
58年(83)	76	20,465	6	187	19	10,357	3	142	1	18	6	1,914	15	4,125	26
59年(84)	83	20,828	6	182	20	9,688	3	147	3	120	8	1,955	19	4,984	24
60年(85)	81	19,074	6	182	19	8,440	3	137	3	120	7	1,883	18	4,541	25
61年(86)	80	18,932	5	148	19	8,307	4	883	3	120	6	1,602	16	3,516	27
62年(87)	63	14,588	4	110	14	6,145	4	828	1	10	6	1,730	13	3,018	21
63年(88)	49	11,252	3	63	10	5,310	3	722	5	1,567	9	1,041	19	2,549	19
		100,0	0,6	47,2	-	-	-	-	-	-	-	13,9	9,3	22,7	22,7



第4表 業種別産地従業員数の年度別推移【全体】(各項目の数字について83ページの注意書も参照のこと)



第4表 業種別産地従業員数の年度別推移【輸出型産地】(各項目の数字について83ページの注意書きも参照のこと)

	合 集計 従業者数	計 集計 従業者数	食 品 集計 従業者数	料 織 品 集計 従業者数	織 業 集計 従業者数	衣 服 他 繊 維 製 品 集計 従業者数	木 工 家 具 集計 従業者数	業 ・ 土 石 集計 従業者数	機 械 ・ 金 屬 集計 従業者数	雜 貨 ・ 其 他 集計 従業者数
昭和41年度(1966)	47	191,991								
47年度( '72)		100								
48年度( '73)										
49年度( '74)										
50年度( '75)										
51年度( '76)										
52年度( '77)	69	289,007	5	9,209	20	84,555	6	18,151	1	4,654
		100.0	3.4	31.4		31.4	6.7	1.7	4.09	1.09
53年度( '78)	79	305,833	4	8,240	25	100,128	7	20,479	2	13,647
		100.0	2.7	32.7		32.7	6.7	4.5	2.40	1.2
54年度( '79)	69	244,043	5	8,091	21	80,529	5	14,362	1	4,021
		100.0	3.3	33.0		33.0	5.9	1.6	1.28	0.5
55年度( '80)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56年度( '81)	71	249,621	6	8,705	15	59,830	4	13,470	1	3,110
		100.0	3.5	24.0		24.0	5.4	1.2	1.27	0.61
57年度( '82)	60	213,046	4	6,889	13	57,811	4	12,086	1	2,848
		100.0	3.2	32.1		32.1	5.7	1.3	1.33	0.65
58年度( '83)	74	220,159	6	7,966	18	52,355	2	3,579	1	2,706
		100.0	3.6	23.8		23.8	1.6	1.2	1.34	0.67
59年度( '84)	84	239,189	6	7,564	21	62,431	3	8,476	3	3,768
		100.0	3.2	26.1		26.1	3.5	1.6	1.40	0.70
60年度( '85)	75	220,794	6	7,304	17	51,924	3	7,415	3	3,948
		100.0	3.3	23.5		23.5	3.4	1.8	1.44	0.72
61年度( '86)	83	224,256	5	2,235	19	53,855	4	8,573	3	3,695
		100.0	1.0	24.0		24.0	3.8	1.6	1.33	0.65
62年度( '87)	62	176,271	4	1,663	14	41,960	3	7,195	1	3,47
		100.0	0.9	23.8		23.8	1.1	0.2	1.46	0.2
63年度( '88)	48	131,749	3	1,265	10	30,026	2	3,600	5	20,291
		100.0	1.0	22.8		22.8	2.7		15.1	1.1

合 計		食 料 品	織 品	衣 服・他繊維製品	木 工・家 具	織 業・土 石	機 械・金 屬	雜 貨・そ の 他
集計數	従業者數	集計數	従業者數	集計數	従業者數	集計數	従業者數	従業者數
平成元年度( '89)	42	117,245	2	829	9	25,838	1	1,165
1000	1000	0.7	220	10	-	-	5	19,539
2 年度( '90)	41	117,581	2	842	8	24,256	1	1,165
1000	1000	0.7	206	10	-	-	5	19,812
3 年度( '91)	40	105,493	1	512	9	23,508	1	1,125
1000	1000	0.5	223	11	-	-	5	19,063
4 年度( '92)	36	93,437	1	411	8	21,897	1	1,094
1000	1000	0.4	234	12	-	-	5	16,188
5 年度( '93)	33	90,507	1	411	7	19,365	1	992
1000	1000	0.5	214	11	-	-	4	14,519
6 年度( '94)	32	79,127	1	402	8	19,149	1	992
1000	1000	0.5	242	13	-	-	3	5,247
7 年度( '95)	22	37,618	1	345	6	15,026	1	928
1000	1000	0.9	399	25	-	-	1	984
8 年度( '96)	28	62,016	1	340	7	14,486	1	913
1000	1000	0.5	234	15	-	-	1	801
9 年度( '97)	27	50,903	1	343	7	13,140	1	893
1000	1000	0.7	258	18	-	-	0	1
10 年度( '98)	27	63,207	1	293	6	12,325	1	885
1000	1000	0.5	195	14	-	-	1	615
11 年度( '99)	30	64,837	1	282	6	10,960	0	0
1000	1000	0.4	169	-	-	-	1	642
12 年度( '00)	22	45,111	1	276	6	9,949	0	0
1000	1000	0.6	221	-	-	-	0	1,0
13 年度( '01)	19	33,502	0	0	6	8,733	0	0
1000	1000	0.0	26.1	-	-	-	0	0
14 年度( '02)	22	40,554	0	6	8,369	0	0	0
1000	1000	0.0	20.6	-	-	-	0	0
15 年度( '03)	22	33,717	0	0	6	4,536	0	0
1000	1000	0.0	13.5	-	-	-	0	0
16 年度( '04)	22	34,913	0	0	7	4,721	0	0
1000	1000	0.0	13.5	-	-	-	0	0

第5表 業種別产地生産額の年度別推移（億円単位）【全体】（各項目の数字について83ページの注意書も参照のこと）

	合計		食料品	繊維	衣服・他繊維製品	木工・家具	織業・土石	機械・金属	集計数	生産額	集計数	生産額	機械・金属	集計数	生産額	集計数	生産額	その他	
	集計数	生産額	集計数	生産額	集計数	生産額	集計数	生産額	集計数	生産額	集計数	生産額	集計数	生産額	集計数	生産額	集計数	生産額	
昭和41年度(1966)	188	12,842	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
47年度( '72)	299	37,095	37	2,300	108	19,067	51.4	2,201	26	3,388	9.1	32	4,573	70	5,365	70	5,365	15.0	
48年度( '73)	301	39,643	38	2,688	109	21,556	54.4	2,651	26	1,667	6.7	32	5,021	70	6,060	70	6,060	15.3	
49年度( '74)	316	76,725	27	3,025	101	42,631	17	6,353	36	5,234	34	2,164	27	7,892	74	9,426	74	9,426	12.3
50年度( '75)	317	73,635	27	3,258	101	34,905	17	7,261	36	5,499	34	2,412	28	9,879	74	10,422	74	10,422	14.2
51年度( '76)	318	75,589	27	3,844	102	37,609	17	7,467	36	5,717	34	2,348	28	7,741	74	10,863	74	10,863	14.4
52年度( '77)	320	82,877	28	4,151	102	40,193	17	8,348	36	6,224	34	2,789	28	8,728	75	12,444	75	12,444	15.0
53年度( '78)	337	87,702	29	8,026	112	36,484	18	8,505	37	9,298	32	3,315	31	8,703	78	13,373	78	13,373	15.2
54年度( '79)	393	98,341	36	6,514	119	37,190	26	14,901	42	8,450	40	4,435	38	10,013	92	16,838	92	16,838	17.1
55年度( '80)	430	124,956	45	8,129	121	34,012	23	24,440	48	13,783	44	5,352	46	18,356	103	20,883	103	20,883	16.7
56年度( '81)	434	135,842	46	8,560	121	34,212	25	31,196	49	14,405	44	5,696	46	19,948	103	21,825	103	21,825	16.1
57年度( '82)	450	132,579	53	10,304	122	38,613	26	26,213	50	12,346	48	6,076	46	18,459	105	20,567	105	20,567	15.5
58年度( '83)	461	137,997	57	11,799	126	36,125	28	33,288	48	11,566	47	5,765	49	18,289	106	21,165	106	21,165	15.3
59年度( '84)	525	151,914	66	13,252	135	39,658	31	35,093	79	12,254	58	6,255	56	24,075	100	21,327	100	21,327	14.0
60年度( '85)	536	147,374	72	12,557	138	41,021	31	27,193	78	11,841	57	6,331	56	21,126	104	27,305	104	27,305	18.5
61年度( '86)	538	150,932	72	13,047	139	39,624	32	35,915	81	13,770	60	6,246	54	20,984	100	21,347	100	21,347	14.1
62年度( '87)	530	141,065	71	13,317	135	35,888	31	36,631	82	12,525	59	6,109	52	15,252	100	21,343	100	21,343	15.1
63年度( '88)	532	138,891	71	14,931	134	37,722	28	29,030	82	13,080	60	6,188	53	16,231	104	21,710	104	21,710	15.6

	合 計	生 産 額	集 計 數	生 產 額	品 種	集 計 數	生 產 額	衣 服	他 纖維製品	集 計 數	生 產 額	木 工	・	家 具	集 計 數	生 產 額	織 業	・	土 石	集 計 數	生 產 額	機 械	金 屬	集 計 數	生 產 額	雜 貨	其 他		
平成元年度( '89)	532	148,253	69	15,497	132	38,028	29	29,924	84	14,704	59	6,810	54	21,893	105	22,027													
2 年度( '90)	533	158,544	70	15,843	132	28,428	28	30,505	81	14,056	60	7,453	56	29,297	106	22,962													
3 年度( '91)	531	164,327	73	17,437	127	37,326	33	33,479	78	14,991	59	7,707	56	27,651	105	25,736													
4 年度( '92)	522	162,496	73	20,354	124	33,739	32	36,981	78	14,815	58	7,716	55	23,908	102	24,983													
5 年度( '93)	519	152,785	71	18,156	126	32,498	32	36,397	75	14,747	59	7,422	54	19,719	102	23,841													
6 年度( '94)	515	139,953	75	17,654	126	31,102	31	30,384	75	15,516	59	7,621	52	16,872	97	20,805													
7 年度( '95)	520	132,689	77	17,876	126	27,914	31	28,575	76	13,326	61	6,822	52	18,064	97	20,111													
8 年度( '96)	522	132,028	79	18,385	126	26,188	32	29,803	76	12,831	62	6,263	54	19,819	93	18,739													
9 年度( '97)	530	136,977	79	18,352	126	24,293	33	33,985	76	13,165	62	6,218	58	20,980	96	19,984													
10 年度( '98)	532	128,142	78	18,044	126	22,895	33	26,860	78	12,664	62	5,816	59	21,346	96	20,518													
11 年度( '99)	537	117,050	85	19,414	126	20,633	33	24,279	78	10,389	62	5,303	59	19,047	94	17,986													
12 年度( '00)	540	110,023	87	19,273	125	18,782	35	23,250	79	9,911	62	4,940	57	17,706	95	16,161													
13 年度( '01)	473	100,046	71	13,194	114	16,131	28	17,027	69	8,351	59	4,619	50	26,382	82	14,342													
14 年度( '02)	494	96,141	70	17,487	115	13,641	27	15,677	74	7,344	58	4,113	52	22,550	91	15,331													
15 年度( '03)	480	87,155	73	14,299	110	10,880	24	14,975	71	6,550	59	3,881	50	21,026	93	15,535													
16 年度( '04)	431	74,517	62	13,018	89	6,485	36	17,944	60	5,064	52	2,941	43	14,426	89	14,639													

第5表 業種別産地生産額の年度別推移（億円単位）【輸出型産地】（各項目の数字について83ページの注意書も参照のこと）

	合 集計 数	生 産 額	食 料 品	織 維	衣 服 ・ 他 纖 維 製 品	木 工 ・ 家 具	業 ・ 土 石	機 械 ・ 金 屬	集 計 數	生 產 額																											
昭和41年度(1966)	47	3,673	-	-	-	-	-	-	397	5	722	19	2,768	24	2,895	24	2,895	19.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
47年度( '72)	99	15,138	7	714	40	7,642	-	-	26	5	48	4.8	18.3	26	18.3	26	3,047	26	3,047	18.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
48年度( '73)	100	16,231	9	827	38	8,110	-	-	3	436	5	776	19	3,037	26	2,923	20	2,923	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
49年度( '74)	60	32,090	5	956	20	22,520	6	860	3	478	5	852	10	3,501	20	2,923	10.9	10.9	18.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
50年度( '75)	70	29,648	5	963	20	17,515	6	871	3	364	6	981	11	5,798	19	3,157	19.6	19.6	10.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
51年度( '76)	66	27,899	5	1,094	20	17,405	5	613	2	302	5	801	11	4,501	18	3,184	16.1	16.1	11.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
52年度( '77)	72	32,898	5	1,145	21	18,540	6	1,133	2	435	4	1,027	10	5,015	24	5,604	15.2	15.2	17.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
53年度( '78)	81	29,063	4	1,091	26	13,633	7	1,112	2	541	4	1,243	13	5,640	25	5,801	20.0	5,801	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
54年度( '79)	71	26,411	5	1,175	21	12,790	5	1,108	1	436	5	1,348	13	4,812	21	4,742	18.0	18.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
55年度( '80)	64	26,401	6	1,258	15	6,080	2	621	1	459	6	1,403	13	11,236	21	5,343	42.6	42.6	20.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
56年度( '81)	73	33,446	6	1,327	15	6,138	4	1,216	1	414	6	1,688	15	13,160	26	9,502	39.3	39.3	28.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
57年度( '82)	68	31,374	6	1,474	14	6,464	4	1,348	1	406	5	1,554	14	11,075	24	9,054	35.3	35.3	28.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
58年度( '83)	76	32,073	6	1,455	19	6,877	3	916	1	387	6	1,630	15	11,547	26	9,261	36.0	36.0	28.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
59年度( '84)	84	28,761	6	1,391	21	6,973	3	884	3	513	8	2,266	19	8,150	24	8,584	24	8,584	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
60年度( '85)	81	34,524	6	1,285	19	7,699	3	824	3	512	7	2,009	18	13,389	25	8,805	38.8	38.8	25.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
61年度( '86)	83	35,675	5	302	19	7,350	4	911	3	477	7	1,948	18	14,021	27	10,665	39.3	39.3	29.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
62年度( '87)	63	23,234	4	197	14	5,387	4	826	1	57	6	1,594	13	7,664	21	7,510	33.0	33.0	32.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
63年度( '88)	49	18,502	3	154	10	4,014	3	534	-	5	1,316	9	4,553	19	7,931	24.6	7,931	42.9	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	合 計	生 産 額	集 計 數	食 料 品	集 計 數	生 產 額	纖 維	集 計 數	生 產 額	衣 服 ・ 他 織 織 製 品	集 計 數	生 產 額	木 工 ・ 家 具	集 計 數	生 產 額	礦 業 ・ 土 石	集 計 數	生 產 額	機 械 ・ 金 屬	集 計 數	生 產 額	雜 貨 ・ 其 他	
平成元年度( '89)	43	18,057	2	72	9	3,687	2	437	-	-	-	-	5	1,262	9	7,041	16	5,557	390	30.8			
2 年度( '90)	41	17,053	2	65	8	3,615	1	429	-	-	-	-	5	1,371	7	3,711	18	7,863	218	46.1			
3 年度( '91)	40	16,364	2	37	9	3,721	1	311	-	-	-	-	5	1,438	10	4,428	14	6,430	88	39.3			
4 年度( '92)	36	13,930	1	36	8	3,738	1	262	0	0	0	0	5	1,419	8	4,775	13	3,700	102	34.3			
5 年度( '93)	34	12,818	1	48	8	3,591	1	267	0	0	0	0	4	1,147	9	4,338	11	3,427	8.9	33.8			
6 年度( '94)	32	12,310	1	36	8	3,323	1	239	0	0	0	0	3	433	10	5,365	9	2,917	3.5	43.6			
7 年度( '95)	29	10,401	1	27	7	2,676	1	199	0	0	0	0	2	280	8	3,939	10	3,279	2.7	37.9			
8 年度( '96)	29	8,955	1	14	7	2,479	1	165	0	0	0	0	2	270	9	3,695	9	2,331	3.0	41.3			
9 年度( '97)	27	7,936	1	12	7	2,371	1	132	0	0	0	0	1	99	7	3,165	10	2,157	1.2	39.9			
10 年度( '98)	32	9,728	1	9	6	2,339	1	105	0	0	0	0	2	192	8	3,337	14	3,747	2.0	34.3			
11 年度( '99)	30	10,129	1	5	6	2,038	0	0	0	0	0	0	1	90	9	5,721	13	2,276	0.9	56.5			
12 年度( '00)	27	6,843	1	5	6	1,717	0	0	0	0	0	0	1	80	7	2,778	12	2,262	1.2	40.6			
13 年度( '01)	24	5,857	0	0	6	1,337	0	0	0	0	0	0	0	0.0	6	2,602	12	1,918	44.4	33.1			
14 年度( '02)	22	4,501	0	0	6	1,268	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1,613	10	1,620	35.8	360			
15 年度( '03)	22	3,660	0	0	6	954	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1,223	10	1,483	33.4	40.5			
16 年度( '04)	23	5,685	0	0	7	941	0	0	0	0	0	0	0	0	6	3,024	10	1,719	53.2	30.2			

第6表 業種別产地輸出額の年度別推移(億円単位)【全体】(各項目の数字について83ページの注意書も参照のこと)

	合 集計数	輸 出 額	計 食 料 品	織 品	輸 出 額	集 計 数	衣 服 ・ 他 纖 維 製 品	輸 出 額	集 計 数	木 工 ・ 家 具	輸 出 額	集 計 数	業 ・ 土 石 工 業	輸 出 額	機 械 ・ 金 屬	集 計 数	雜 貨 ・ 其 他	輸 出 額
昭和41年度(1966)	188	2,557	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
47年度('72)	299	8,048	37	461	108	3,962	5.7	492	26	224	26	362	32	1,624	70	1,414	17.6	
48年度('73)	301	8,147	38	485	109	3,924	6.0	482	26	238	26	419	32	1,822	70	1,258	15.4	
49年度('74)	316	12,446	27	540	101	7,477	4.3	60.1	29	358	36	197	34	500	27	1,811	74	1,564
50年度('75)	317	13,777	27	527	101	7,482	3.8	54.3	17	297	36	194	34	535	28	2,928	74	1,814
51年度('76)	318	13,486	27	562	102	8,094	4.2	60.0	22	300	36	173	34	425	28	2,050	74	1,881
52年度('77)	320	15,649	28	598	102	8,550	3.8	546	17	373	36	249	34	587	28	2,668	75	2,624
53年度('78)	337	15,224	29	577	112	7,753	3.8	50.9	18	381	37	320	32	16	3.7	17.0	13.2	16.8
54年度('79)	393	14,349	36	684	119	6,970	4.8	48.6	26	527	42	253	40	320	31	2,658	78	2,774
55年度('80)	430	13,371	45	660	121	3,651	4.9	27.3	23	418	48	237	44	795	46	17.5	18.2	18.0
56年度('81)	434	15,778	46	713	121	4,325	4.5	27.4	25	525	49	407	44	1,047	46	5,150	103	3,611
57年度('82)	450	14,735	53	876	122	4,355	5.9	29.6	26	587	50	132	48	1,020	46	4,071	105	3,694
58年度('83)	461	14,978	57	860	126	4,410	5.7	29.4	28	526	48	129	47	885	49	4,585	106	3,582
59年度('84)	525	15,853	66	729	135	4,748	4.6	29.9	31	558	79	168	57	1,322	56	3,611	103	3,298
60年度('85)	536	16,016	72	757	138	4,667	4.7	29.1	31	585	78	155	57	1,113	56	5,523	104	3,215
61年度('86)	538	15,884	72	576	139	4,306	3.6	27.1	32	538	81	133	60	1,019	54	5,371	100	3,942
62年度('87)	530	11,400	71	409	135	3,481	3.6	30.5	31	423	82	70	59	801	52	3,063	100	3,153
63年度('88)	532	10,418	71	356	134	2,985	3.4	28.5	28	325	82	36	60	666	53	2,804	104	3,266
																		313

	合 集計 數	輸出額	食 料 品	集計 數	輸出額	織 維	集計 數	輸出額	衣服・他繊維製品	木工・家 具	集計 數	輸出額	業・土 石	集計 數	輸出額	機械・金 屬	集計 數	輸出額	雜貨・其 他
平成元年度( '89)	532	9,697 1000	69	309 32	132	2,574 265	29	282	84	19 02	59	592 6.1	54	2,862 295	105	3,058 315			
2年年度( '90)	533	9,968 1000	70	321 32	132	2,431 244	28	240	81	12 0.1	60	620 62	56	3,149 316	106	3,195 321			
3年年度( '91)	531	9,254 1000	73	213 23	127	2,428 262	33	207	78	11 0.1	59	619 6.7	56	3,118 337	105	2,659 287			
4年年度( '92)	522	8,723 1000	73	187 21	124	2,654 304	32	185 21	78	9 0.1	58	545 62	55	2,835 325	102	2,307 264			
5年年度( '93)	519	8,376 1000	71	174 2.1	126	2,477 296	32	164 20	75	36 0.1	59	417 5.0	54	2,929 350	102	2,204 263			
6年年度( '94)	515	7,503 1000	75	155 20	126	2,005 26.7	31	141 19	75	20 0.3	59	343 4.6	52	3,061 408	97	1,778 237			
7年年度( '95)	523	6,150 1000	77	107 1.7	126	1,721 28.0	33	72 12	76	6 0.1	60	305 5.0	52	2,382 38.7	99	1,557 25.3			
8年年度( '96)	537	5,408 1000	83	95 18	126	1,342 248	34	56 10	78	4 0.1	62	245 4.5	56	2,437 45.1	98	1,229 227			
9年年度( '97)	539	5,397 1000	81	103 1.9	126	1,375 25.5	33	48 0.9	78	5 0.1	62	225 4.2	61	2,329 43.1	98	1,312 24.3			
10年年度( '98)	544	5,810 1000	80	114 2.0	126	1,512 26.0	34	47 0.8	81	5 0.1	62	215 3.7	63	2,490 42.9	98	1,427 24.6			
11年年度( '99)	550	5,533 1000	85	104 1.9	126	1,262 228	34	45 0.8	83 0.1	4 0.1	62	189 3.4	63	2,529 45.7	97	1,400 25.3			
12年年度( '00)	553	4,741 1000	87	96 2.0	125	1,132 239	36	37 0.8	84 0.1	4 0.1	62	153 3.2	61	2,050 43.2	98	1,271 26.8			
13年年度( '01)	541	4,285 1000	87	59 1.4	123	971 226	36	39 0.9	78 0.0	1 0.0	62	56 1.3	59	2,206 51.5	96	953 222			
14年年度( '02)	540	3,294 1000	90	119 2.7	90	874 26.5	33	38 1.1	82 0.1	3 0.1	60	47 1.4	58	1,432 43.5	98	810 24.6			
15年年度( '03)	538	2,764 1000	88	20 0.7	118	555 20.1	31	12 0.4	79 0.1	3 0.1	60	45 1.6	62	1,313 47.5	100	816 29.5			
16年年度( '04)	486	2,623 1000	75	23 0.9	91	458 17.4	45	13 0.5	70 0.0	3 0.0	55	28 1.1	53	1,301 49.6	97	800 30.5			

第6表 業種別産地輸出額の年度別推移（億円単位）【輸出型産地】（各項目の数字について83ページの注意書も参照のこと）

合 計		食 料 品	織 繊 品	衣 服 ・ 他 繊維製品	木 工 ・ 家 具	織 業 ・ 土 石	機 械 ・ 金 屬	雜 貨 ・ そ の 他
集計数	輸出額	集計数	輸出額	集計数	輸出額	集計数	輸出額	集計数
昭和41年度(1966)	47	2,169	-	-	-	-	-	-
47年( '72)	99	7,279	7	436	40	3,499	4	215
48年( '73)	100	100.0	0.6	461	38	3,478	3	226
49年( '74)	69	11,207	5	535	20	6,928	3	3.1
50年( '75)	70	12,568	5	521	20	6,991	6	5.4
51年( '76)	66	12,114	5	555	20	7,496	5	177
52年( '77)	72	14,302	5	588	21	7,934	6	166
53年( '78)	81	13,668	4	528	26	7,111	7	230
54年( '79)	71	11,798	5	507	21	6,294	5	304
55年( '80)	64	10,665	6	556	15	2,982	2	1.4
56年( '81)	73	13,326	6	612	15	3,365	4	1.9
57年( '82)	68	12,299	6	678	14	3,414	4	4.97
58年( '83)	76	12,511	6	612	19	3,454	3	3.78
59年( '84)	84	12,144	6	512	21	3,574	3	3.78
60年( '85)	81	13,576	6	510	19	3,651	3	3.67
61年( '86)	83	13,841	5	246	19	3,445	4	4.15
62年( '87)	63	9,063	4	122	14	2,659	4	3.0
63年( '88)	49	7,437	3	86	10	2,058	3	214
		100.0	1.2	27.7	2.9			7.1

