

平成20年調査（速報）の概況

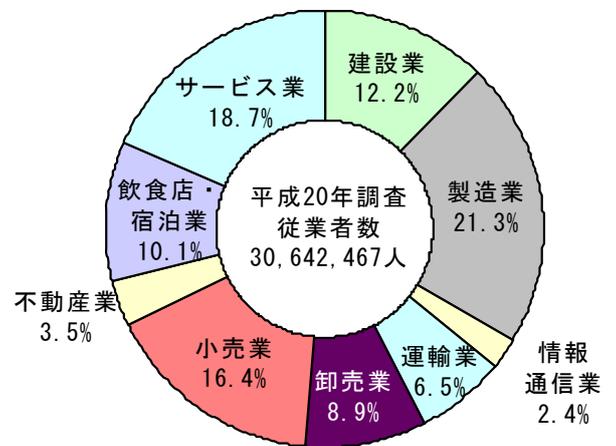
平成19年調査の値は、平成18年事業所・企業統計調査（確報）に基づく事業所・企業データベースにより企業数を再推計した結果である。平成19年調査（確報）とは数値（平成18年事業所・企業統計調査（速報）に基づく推計）が異なることに注意する必要がある。

1. 中小企業の従業者数の状況

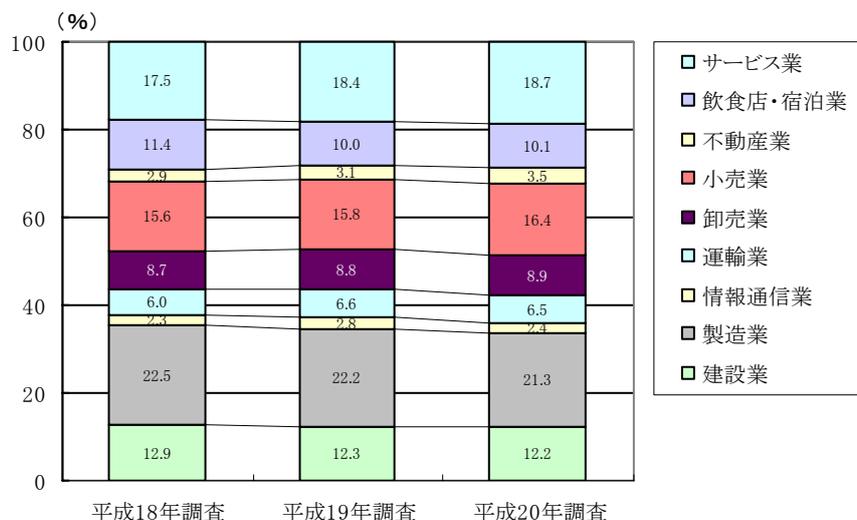
(1) 中小企業の従業者数（産業大分類別）

- 平成20年調査における中小企業の従業者数は、3,064万人で、前年調査から10万人（対前年調査比0.3%増）増加している。
- 従業者数の産業別構成比では、前年調査と同様に製造業（構成比21.3%）がもっとも多く、次いで、サービス業（同18.7%）、小売業（同16.4%）、建設業（同12.2%）の順となっている。
- 中小企業の従業者数の推移を産業大分類別にみると、不動産業（対前年調査比12.1%増）、小売業（同4.1%増）、サービス業（同2.3%増）、飲食店・宿泊業（同0.9%増）、卸売業（同0.9%増）、運輸業（同0.1%増）の6産業で増加し、情報通信業（対前年調査比▲12.3%減）、製造業（同▲4.1%減）、建設業（同▲0.4%減）の3産業が減少している。

第1-1図 中小企業の従業者数の構成（産業大分類別）



第1-2図 中小企業の従業者数の産業別構成比の推移



第1-1表 中小企業の従業者数（産業大分類別）

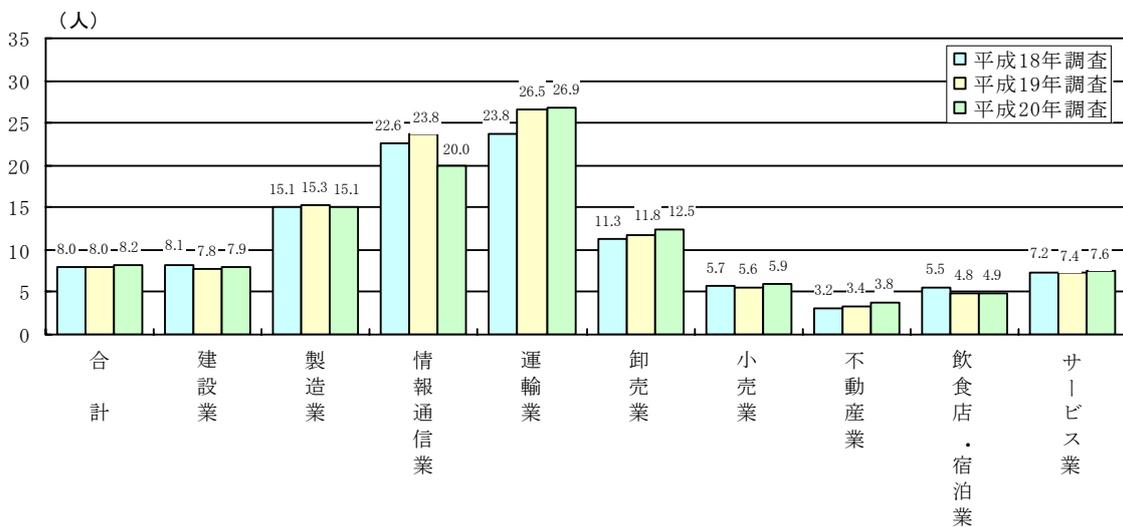
| 産 業 | 平成18年 調 査 | | 平成19年 調 査 | | 平成20年 調 査 | | 対前年 調査比 (%) |
|---------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|-------------------|
| | (人) | 構成比 (%) | (人) | 構成比 (%) | (人) | 構成比 (%) | |
| 合 計 | 29,915,173 | 100.0 | 30,541,171 | 100.0 | 30,642,467 | 100.0 | 0.3 |
| 法人企業 | 23,457,167 | 78.4 | 24,032,256 | 78.7 | 24,102,346 | 78.7 | 0.3 |
| 個人企業 | 6,458,006 | 21.6 | 6,508,914 | 21.3 | 6,540,121 | 21.3 | 0.5 |
| 建設業 | 3,860,451 | 12.9 | 3,762,082 | 12.3 | 3,747,126 | 12.2 | ▲ 0.4 |
| 法人企業 | 3,281,361 | 11.0 | 3,146,414 | 10.3 | 3,165,985 | 10.3 | 0.6 |
| 個人企業 | 579,090 | 1.9 | 615,668 | 2.0 | 581,141 | 1.9 | ▲ 5.6 |
| 製造業 | 6,740,677 | 22.5 | 6,792,059 | 22.2 | 6,515,273 | 21.3 | ▲ 4.1 |
| 法人企業 | 6,129,272 | 20.5 | 6,193,721 | 20.3 | 5,963,498 | 19.5 | ▲ 3.7 |
| 個人企業 | 611,405 | 2.0 | 598,338 | 2.0 | 551,775 | 1.8 | ▲ 7.8 |
| 情報通信業 | 686,699 | 2.3 | 840,074 | 2.8 | 736,580 | 2.4 | ▲ 12.3 |
| 法人企業 | 675,265 | 2.3 | 831,592 | 2.7 | 728,972 | 2.4 | ▲ 12.3 |
| 個人企業 | 11,434 | 0.0 | 8,482 | 0.0 | 7,608 | 0.0 | ▲ 10.3 |
| 運輸業 | 1,797,253 | 6.0 | 2,001,457 | 6.6 | 2,002,748 | 6.5 | 0.1 |
| 法人企業 | 1,735,296 | 5.8 | 1,948,483 | 6.4 | 1,950,343 | 6.4 | 0.1 |
| 個人企業 | 61,958 | 0.2 | 52,974 | 0.2 | 52,405 | 0.2 | ▲ 1.1 |
| 卸売業 | 2,610,828 | 8.7 | 2,699,744 | 8.8 | 2,725,060 | 8.9 | 0.9 |
| 法人企業 | 2,442,491 | 8.2 | 2,535,000 | 8.3 | 2,589,026 | 8.4 | 2.1 |
| 個人企業 | 168,337 | 0.6 | 164,744 | 0.5 | 136,034 | 0.4 | ▲ 17.4 |
| 小売業 | 4,664,528 | 15.6 | 4,816,421 | 15.8 | 5,014,435 | 16.4 | 4.1 |
| 法人企業 | 3,047,825 | 10.2 | 3,114,148 | 10.2 | 3,233,825 | 10.6 | 3.8 |
| 個人企業 | 1,616,702 | 5.4 | 1,702,273 | 5.6 | 1,780,610 | 5.8 | 4.6 |
| 不動産業 | 882,169 | 2.9 | 960,528 | 3.1 | 1,076,683 | 3.5 | 12.1 |
| 法人企業 | 602,074 | 2.0 | 683,704 | 2.2 | 778,887 | 2.5 | 13.9 |
| 個人企業 | 280,094 | 0.9 | 276,824 | 0.9 | 297,796 | 1.0 | 7.6 |
| 飲食店・宿泊業 | 3,423,037 | 11.4 | 3,055,975 | 10.0 | 3,083,623 | 10.1 | 0.9 |
| 法人企業 | 1,626,823 | 5.4 | 1,287,759 | 4.2 | 1,288,804 | 4.2 | 0.1 |
| 個人企業 | 1,796,213 | 6.0 | 1,768,216 | 5.8 | 1,794,820 | 5.9 | 1.5 |
| サービス業 | 5,249,531 | 17.5 | 5,612,831 | 18.4 | 5,740,939 | 18.7 | 2.3 |
| 法人企業 | 3,916,759 | 13.1 | 4,291,435 | 14.1 | 4,403,007 | 14.4 | 2.6 |
| 個人企業 | 1,332,772 | 4.5 | 1,321,395 | 4.3 | 1,337,932 | 4.4 | 1.3 |

(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(2) 中小企業の1企業当たりの従業者数（産業大分類別）

- ・平成20年調査における中小企業1企業当たりの従業者数は8.2人で、前年調査よりやや増加している。産業大分類別にみると、運輸業が26.9人ともっとも多く、次いで情報通信業20.0人、製造業15.1人、卸売業12.5人の順となっている。
- ・法人企業の1企業当たりの従業者数では、運輸業が42.5人ともっとも多く、次いで製造業24.0人、情報通信業21.4人、サービス業20.5人の順となっており、その他の産業においては、1企業当たりの従業者数は20人以下となっている。
- ・中小企業1企業当たりの従業者数の対前年調査比をみると、不動産業（対前年調査比11.8%増）を筆頭に、卸売業（同5.9%増）、小売業（同5.4%増）、サービス業（同2.7%増）、飲食店・宿泊業（同2.1%増）、運輸業（同1.5%増）、建設業（同1.3%増）の7産業が増加し、情報通信業（同▲16.0%減）、製造業（同▲1.3%減）の2産業が減少している。

第1-3図 中小企業の1企業当たりの従業者数（産業大分類別）



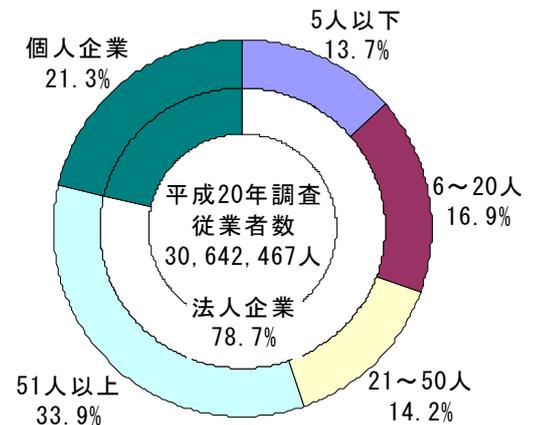
第1-2表 中小企業1企業当たりの従業者数（産業大分類別）

| 産 業 | 平成18年 | 平成19年 | 対前年 調査比 (%) | 平成20年 | 対前年 調査比 (%) |
|---------|------------|------------|-------------------|------------|-------------------|
| | 調 査 (人) | 調 査 (人) | | 調 査 (人) | |
| 合 計 | 8.0 | 8.0 | 0.0 | 8.2 | 2.5 |
| 法人企業 | 16.9 | 16.7 | ▲ 1.2 | 16.8 | 0.6 |
| 個人企業 | 2.8 | 2.7 | ▲ 3.6 | 2.8 | 3.7 |
| 建設業 | 8.1 | 7.8 | ▲ 3.7 | 7.9 | 1.3 |
| 法人企業 | 12.1 | 11.4 | ▲ 5.8 | 11.4 | 0.0 |
| 個人企業 | 2.8 | 3.0 | 7.1 | 2.9 | ▲ 3.3 |
| 製造業 | 15.1 | 15.3 | 1.3 | 15.1 | ▲ 1.3 |
| 法人企業 | 24.4 | 24.6 | 0.8 | 24.0 | ▲ 2.4 |
| 個人企業 | 3.1 | 3.1 | 0.0 | 3.0 | ▲ 3.2 |
| 情報通信業 | 22.6 | 23.8 | 5.3 | 20.0 | ▲ 16.0 |
| 法人企業 | 24.0 | 25.5 | 6.3 | 21.4 | ▲ 16.1 |
| 個人企業 | 4.8 | 3.1 | ▲ 35.4 | 2.7 | ▲ 12.9 |
| 運輸業 | 23.8 | 26.5 | 11.3 | 26.9 | 1.5 |
| 法人企業 | 39.4 | 42.6 | 8.1 | 42.5 | ▲ 0.2 |
| 個人企業 | 2.0 | 1.8 | ▲ 10.0 | 1.8 | 0.0 |
| 卸売業 | 11.3 | 11.8 | 4.4 | 12.5 | 5.9 |
| 法人企業 | 14.5 | 14.8 | 2.1 | 15.5 | 4.7 |
| 個人企業 | 2.6 | 2.9 | 11.5 | 2.7 | ▲ 6.9 |
| 小売業 | 5.7 | 5.6 | ▲ 1.8 | 5.9 | 5.4 |
| 法人企業 | 12.1 | 11.9 | ▲ 1.7 | 12.3 | 3.4 |
| 個人企業 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 3.0 | 7.1 |
| 不動産業 | 3.2 | 3.4 | 6.2 | 3.8 | 11.8 |
| 法人企業 | 6.4 | 6.7 | 4.7 | 7.5 | 11.9 |
| 個人企業 | 1.5 | 1.5 | 0.0 | 1.7 | 13.3 |
| 飲食店・宿泊業 | 5.5 | 4.8 | ▲ 12.7 | 4.9 | 2.1 |
| 法人企業 | 18.8 | 15.9 | ▲ 15.4 | 16.3 | 2.5 |
| 個人企業 | 3.3 | 3.2 | ▲ 3.0 | 3.3 | 3.1 |
| サービス業 | 7.2 | 7.4 | 2.8 | 7.6 | 2.7 |
| 法人企業 | 20.0 | 20.3 | 1.5 | 20.5 | 1.0 |
| 個人企業 | 2.5 | 2.4 | ▲ 4.0 | 2.5 | 4.2 |

(3) 中小企業の従業者数（従業者規模別）

- ・平成20年調査における法人企業の従業者数は2,410万人で、中小企業全体の従業者数の78.7%を占めており、前年調査から7万人（対前年調査比0.3%増）増加している。
- ・個人企業の従業者数は654万人で、中小企業全体の従業者数の21.3%を占めており、前年調査から3万人（同0.5%増）増加している。
- ・平成20年調査の法人企業の従業者数の構成割合は、78.7%で前年調査から変化は無いが、平成18年調査の78.4%に比べ若干増加している。
- ・従業者規模別では、法人企業の従業者数51人以上の規模の従業者数が、中小企業全体の33.9%を占めている。
- ・従業者規模別に従業者数の構成割合を前年調査と比較すると、法人企業の従業者数6～20人規模が17.7%から16.9%に減少し、同51人以上規模では34.7%から33.9%に減少している。

第1-4図 中小企業の従業者数の構成（従業者規模別）



第1-3表 中小企業の従業者数（従業者規模別）

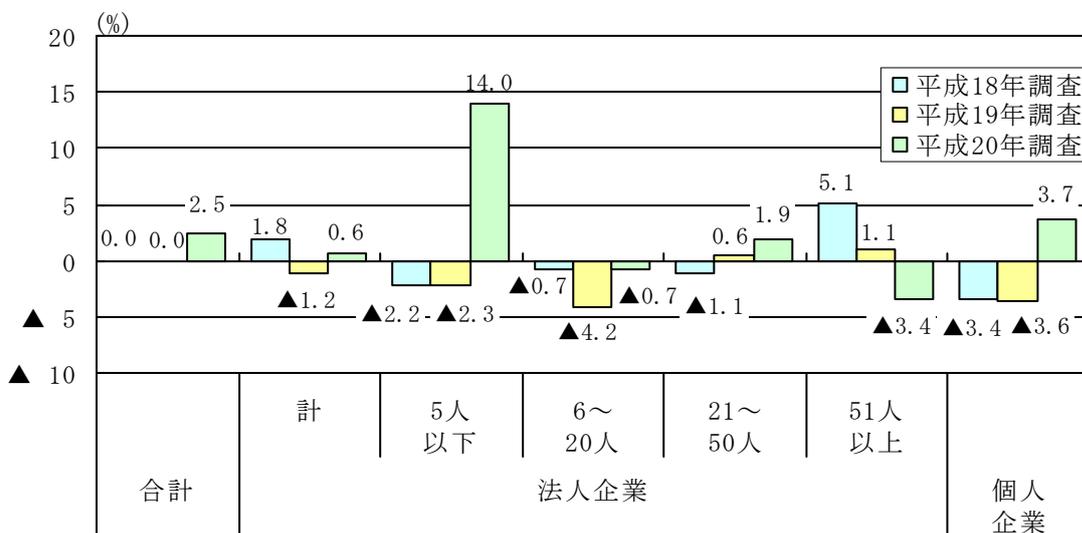
| 規模区分 | 平成18年調査 | | 平成19年調査 | | 平成20年調査 | | 対前年調査比 (%) |
|--------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|
| | 調査 (人) | 構成比 (%) | 調査 (人) | 構成比 (%) | 調査 (人) | 構成比 (%) | |
| 合計 | 29,915,173 | 100.0 | 30,541,171 | 100.0 | 30,642,467 | 100.0 | 0.3 |
| 法人企業 | 23,457,167 | 78.4 | 24,032,256 | 78.7 | 24,102,346 | 78.7 | 0.3 |
| 5人以下 | 3,529,388 | 11.8 | 3,707,125 | 12.1 | 4,200,084 | 13.7 | 13.3 |
| 6～20人 | 5,791,864 | 19.4 | 5,405,435 | 17.7 | 5,182,388 | 16.9 | ▲ 4.1 |
| 21～50人 | 4,265,794 | 14.3 | 4,321,331 | 14.1 | 4,345,074 | 14.2 | 0.5 |
| 51人以上 | 9,870,121 | 33.0 | 10,598,366 | 34.7 | 10,374,801 | 33.9 | ▲ 2.1 |
| 個人企業 | 6,458,006 | 21.6 | 6,508,914 | 21.3 | 6,540,121 | 21.3 | 0.5 |

(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(4) 中小企業の1企業当たりの従業者数（従業者規模別）

- ・平成20年調査における中小企業1企業当たりの従業者数を従業者規模別にみると、法人企業の従業者数6～20人規模が13.6人（対前年調査比▲0.7%減）、同51人以上規模が144.8人（同▲3.4%減）と前年調査より減少し、同5人以下の規模では4.9人（同14.0%増）、同21人～50人規模が37.0人（同1.9%増）とやや増加している。
- ・個人企業は、2.8人（同3.7%増）で増加している。
- ・法人企業の従業者数6～20人規模で平成18年調査の14.3人から平成20年調査の13.6人へと一貫して減少している。一方、同21～50人規模で平成18年調査の36.1人から平成20年調査の37.0人へと一貫して増加している。

第1-5図 中小企業の1企業当たりの従業者数の対前年調査比（従業者規模別）



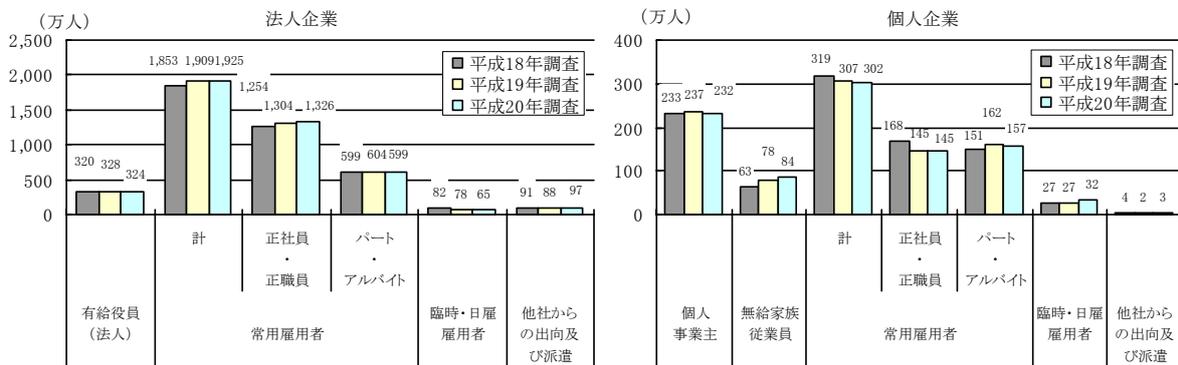
第1-4表 中小企業の1企業当たりの従業者数（従業者規模別）

| 規模区分 | 平成18年調査 | 平成19年調査 | 対前年調査比 (%) | 平成20年調査 | 対前年調査比 (%) |
|--------|---------|---------|------------|---------|------------|
| | (人) | (人) | | (人) | |
| 合計 | 8.0 | 8.0 | 0.0 | 8.2 | 2.5 |
| 法人企業 | 16.9 | 16.7 | ▲1.2 | 16.8 | 0.6 |
| 5人以下 | 4.4 | 4.3 | ▲2.3 | 4.9 | 14.0 |
| 6～20人 | 14.3 | 13.7 | ▲4.2 | 13.6 | ▲0.7 |
| 21～50人 | 36.1 | 36.3 | 0.6 | 37.0 | 1.9 |
| 51人以上 | 148.3 | 149.9 | 1.1 | 144.8 | ▲3.4 |
| 個人企業 | 2.8 | 2.7 | ▲3.6 | 2.8 | 3.7 |

(5) 中小企業の従業者数（雇用形態別）

- ・平成20年調査では、中小企業の「他社からの出向及び派遣」を除く従業者全体に占める「正社員・正職員」の割合は、法人企業で57.3%、個人企業で22.3%となっている。正社員・正職員数を対前年調査比で見ると、法人企業では1.6%増加、個人企業では0.3%増加となっている。
- ・パート・アルバイトの割合は、法人企業で25.9%、個人企業で24.1%となっている。パート・アルバイトを対前年調査比で見ると、法人企業では▲0.9%減少、個人企業では▲3.1%減少となっている。

第1-6図 中小企業（法人企業と個人企業）の従業者数（雇用形態別）



(注) 「他社からの出向及び派遣」は、「他社からの出向従業者（出向役員を含む）及び派遣従業者の合計」のこと

第1-5表 中小企業の従業者数（雇用形態別）

| 雇用形態 | 法人企業 | | | | 個人企業 | | | |
|---------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|
| | 平成19年調査 (人) | 平成20年調査 (人) | (注2) 構成比 (%) | 対前年調査比 (%) | 平成19年調査 (人) | 平成20年調査 (人) | (注2) 構成比 (%) | 対前年調査比 (%) |
| 合計 | 24,032,256 | 24,102,346 | - | 0.3 | 6,508,914 | 6,540,121 | - | 0.5 |
| 小計 | 23,153,872 | 23,135,089 | 100.0 | ▲0.1 | 6,487,307 | 6,510,330 | 100.0 | 0.4 |
| 個人事業主 | - | - | - | - | 2,367,184 | 2,322,279 | 35.7 | ▲1.9 |
| 無給家族従業員 | - | - | - | - | 783,673 | 843,234 | 13.0 | 7.1 |
| 有給役員 | 3,282,509 | 3,244,078 | 14.0 | ▲1.2 | - | - | - | - |
| 常用雇用者 | 19,087,406 | 19,245,408 | 83.2 | 0.8 | 3,067,470 | 3,022,627 | 46.4 | ▲1.5 |
| 正社員・正職員 | 13,044,212 | 13,255,653 | 57.3 | 1.6 | 1,448,621 | 1,452,656 | 22.3 | 0.3 |
| パート・アルバイト | 6,043,194 | 5,989,755 | 25.9 | ▲0.9 | 1,618,848 | 1,569,971 | 24.1 | ▲3.1 |
| 臨時・日雇雇用者* | 783,957 | 645,603 | 2.8 | ▲21.4 | 268,981 | 322,191 | 4.9 | 16.5 |
| 他社からの出向及び派遣** | 878,384 | 967,258 | - | 9.2 | 21,607 | 29,791 | - | 27.5 |

(注1) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 構成比は、「他社からの出向及び派遣」を除く従業者全体に占める割合。

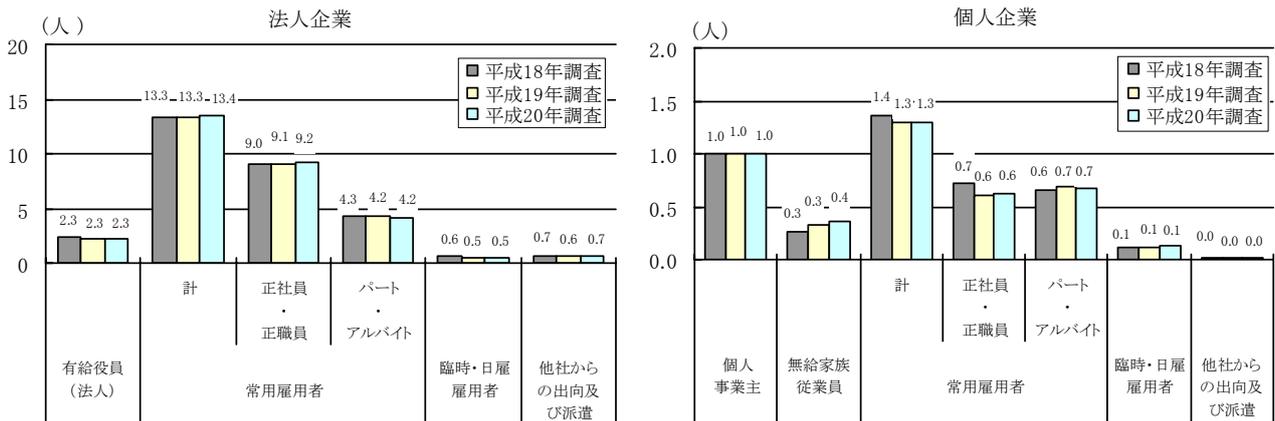
(*) 平成19年調査では、「臨時雇用者」。

(**) 「他社からの出向及び派遣」は、「他社からの出向従業者（出向役員を含む）及び派遣従業者の合計」のこと。
平成19年調査では、「他の会社からの派遣」。

(6) 中小企業の1企業当たりの従業者数（雇用形態別）

- ・平成20年調査における中小企業1企業当たりの従業者数は、法人企業では正社員・正職員が対前年調査比で1.7%増加する一方、パート・アルバイトは同▲0.8%減少している。
- ・個人企業では、正社員・正職員が対前年調査比で2.2%増加し、パート・アルバイトは同▲1.2%減少している。

第1-7図 中小企業（法人企業と個人企業）の1企業当たりの従業者数（雇用形態別）



(注) 「他社からの出向及び派遣」は、「他社からの出向従業者（出向役員を含む）及び派遣従業者の合計」のこと。

第1-6表 中小企業の1企業当たりの従業者数（雇用形態別）

| 雇用形態 | 法人企業 | | | 個人企業 | | |
|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| | 平成19年調査 (人) | 平成20年調査 (人) | 対前年調査比 (%) | 平成19年調査 (人) | 平成20年調査 (人) | 対前年調査比 (%) |
| 合計 | 16.7 | 16.8 | 0.4 | 2.7 | 2.8 | 2.4 |
| 小計 | 16.1 | 16.1 | 0.0 | 2.7 | 2.8 | 2.2 |
| 個人事業主 | — | — | — | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 無給家族従業員 | — | — | — | 0.3 | 0.4 | 8.8 |
| 有給役員 | 2.3 | 2.3 | ▲ 1.1 | — | — | — |
| 常用雇用者 | 13.3 | 13.4 | 0.9 | 1.3 | 1.3 | 0.4 |
| 正社員・正職員 | 9.1 | 9.2 | 1.7 | 0.6 | 0.6 | 2.2 |
| パート・アルバイト | 4.2 | 4.2 | ▲ 0.8 | 0.7 | 0.7 | ▲ 1.2 |
| 臨時・日雇雇用者* | 0.5 | 0.5 | ▲ 21.3 | 0.1 | 0.1 | 18.1 |
| 他社からの出向及び派遣** | 0.6 | 0.7 | 9.3 | 0.0 | 0.0 | 28.8 |

(*) 平成19年調査では、「臨時雇用者」。

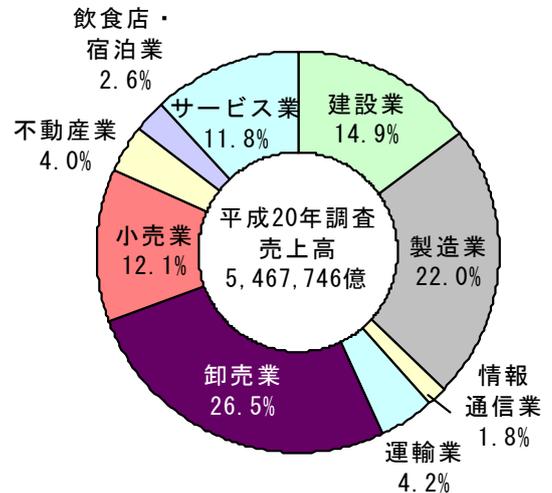
(**) 「他社からの出向及び派遣」は、「他社からの出向従業者（出向役員を含む）及び派遣従業者の合計」のこと。平成19年調査では、「他の会社からの派遣」。

2. 中小企業の売上高の状況

(1) 中小企業の売上高（産業大分類別）

- ・平成20年調査では、中小企業の売上高は547兆円で前年調査から4兆円減少（対前年調査比▲0.7%減）している。
- ・産業大分類別に構成比をみると、卸売業の26.5%の占める割合がもっとも高く、次いで製造業の22.0%、建設業の14.9%の順となっている。
- ・前年調査と比較すると、建設業（対前年調査比2.6%増）、飲食店・宿泊業（同2.3%増）、卸売業（同1.0%増）、製造業（同0.4%増）の4産業が増加し、情報通信業（同▲13.5%減）、サービス業（同▲5.6%減）、不動産業（同▲4.9%減）、小売業（同▲2.2%減）、運輸業（同▲1.5%減）の5産業が減少している。
- ・法人企業では、建設業（対前年調査比3.5%増）、卸売業（同1.4%増）、製造業（同0.6%増）の3産業が増加し、個人企業では情報通信業（同7.0%増）、飲食店・宿泊業（同7.0%増）で増加している。

第2-1図 中小企業の売上高構成（産業大分類別）



第2-1表 中小企業の売上高（産業大分類別）

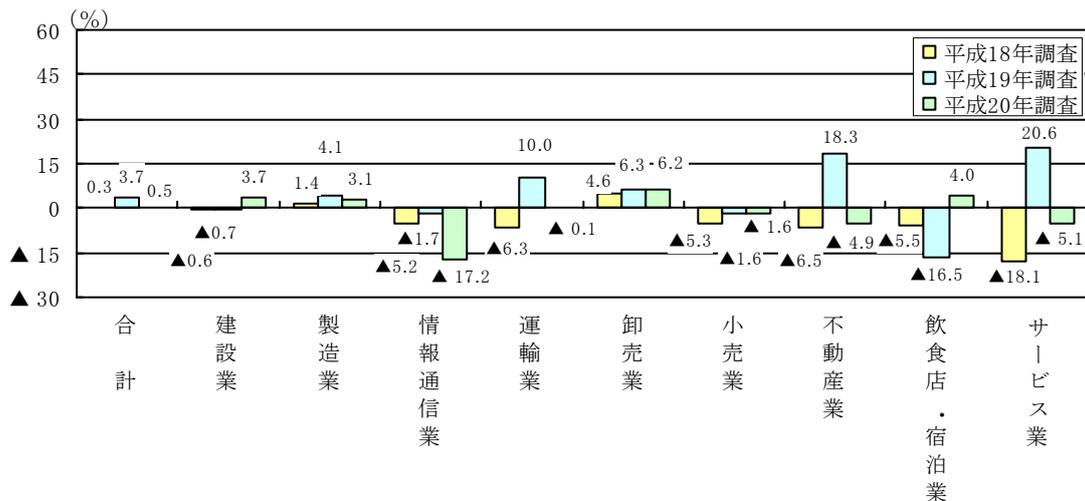
| 産 業 | 平成18年 調 査 | | 平成19年 調 査 | | 平成20年 調 査 | | 対前年 調査比 (%) |
|---------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|-------------------|
| | (百万円) | 構成比 (%) | (百万円) | 構成比 (%) | (百万円) | 構成比 (%) | |
| 合 計 | 519,251,088 | 100.0 | 550,669,188 | 100.0 | 546,744,570 | 100.0 | ▲ 0.7 |
| 法人企業 | 479,494,289 | 92.3 | 511,861,818 | 93.0 | 509,999,626 | 93.3 | ▲ 0.4 |
| 個人企業 | 39,756,799 | 7.7 | 38,807,370 | 7.0 | 36,744,943 | 6.7 | ▲ 5.3 |
| 建設業 | 79,529,726 | 15.3 | 79,586,411 | 14.5 | 81,624,230 | 14.9 | 2.6 |
| 法人企業 | 74,710,204 | 14.4 | 75,319,104 | 13.7 | 77,920,046 | 14.3 | 3.5 |
| 個人企業 | 4,819,523 | 0.9 | 4,267,308 | 0.8 | 3,704,184 | 0.7 | ▲ 13.2 |
| 製造業 | 116,244,484 | 22.4 | 119,917,599 | 21.8 | 120,438,854 | 22.0 | 0.4 |
| 法人企業 | 113,298,800 | 21.8 | 117,086,829 | 21.3 | 117,841,179 | 21.6 | 0.6 |
| 個人企業 | 2,945,684 | 0.6 | 2,830,770 | 0.5 | 2,597,675 | 0.5 | ▲ 8.2 |
| 情報通信業 | 9,903,685 | 1.9 | 11,283,906 | 2.0 | 9,759,159 | 1.8 | ▲ 13.5 |
| 法人企業 | 9,864,122 | 1.9 | 11,255,544 | 2.0 | 9,728,804 | 1.8 | ▲ 13.6 |
| 個人企業 | 39,564 | 0.0 | 28,363 | 0.0 | 30,356 | 0.0 | 7.0 |
| 運輸業 | 21,327,931 | 4.1 | 23,457,258 | 4.3 | 23,103,807 | 4.2 | ▲ 1.5 |
| 法人企業 | 21,063,789 | 4.1 | 23,226,557 | 4.2 | 22,873,462 | 4.2 | ▲ 1.5 |
| 個人企業 | 264,142 | 0.1 | 230,701 | 0.0 | 230,345 | 0.0 | ▲ 0.2 |
| 卸売業 | 136,558,061 | 26.3 | 143,406,284 | 26.0 | 144,909,421 | 26.5 | 1.0 |
| 法人企業 | 134,055,381 | 25.8 | 141,085,902 | 25.6 | 143,056,905 | 26.2 | 1.4 |
| 個人企業 | 2,502,680 | 0.5 | 2,320,382 | 0.4 | 1,852,515 | 0.3 | ▲ 20.2 |
| 小売業 | 65,710,820 | 12.7 | 67,695,370 | 12.3 | 66,198,725 | 12.1 | ▲ 2.2 |
| 法人企業 | 52,301,581 | 10.1 | 53,348,903 | 9.7 | 52,782,042 | 9.7 | ▲ 1.1 |
| 個人企業 | 13,409,238 | 2.6 | 14,346,467 | 2.6 | 13,416,683 | 2.5 | ▲ 6.5 |
| 不動産業 | 18,975,877 | 3.7 | 23,019,650 | 4.2 | 21,892,780 | 4.0 | ▲ 4.9 |
| 法人企業 | 16,876,129 | 3.3 | 20,898,865 | 3.8 | 19,949,262 | 3.6 | ▲ 4.5 |
| 個人企業 | 2,099,748 | 0.4 | 2,120,784 | 0.4 | 1,943,518 | 0.4 | ▲ 8.4 |
| 飲食店・宿泊業 | 16,420,800 | 3.2 | 13,920,280 | 2.5 | 14,233,944 | 2.6 | 2.3 |
| 法人企業 | 9,895,754 | 1.9 | 7,835,616 | 1.4 | 7,721,022 | 1.4 | ▲ 1.5 |
| 個人企業 | 6,525,046 | 1.3 | 6,084,664 | 1.1 | 6,512,922 | 1.2 | 7.0 |
| サービス業 | 54,579,703 | 10.5 | 68,382,430 | 12.4 | 64,583,650 | 11.8 | ▲ 5.6 |
| 法人企業 | 47,428,529 | 9.1 | 61,804,499 | 11.2 | 58,126,904 | 10.6 | ▲ 6.0 |
| 個人企業 | 7,151,174 | 1.4 | 6,577,931 | 1.2 | 6,456,746 | 1.2 | ▲ 1.8 |

(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(2) 中小企業の1企業当たりの売上高（産業大分類別）

- ・平成20年調査では、中小企業1企業当たりの売上高は1億4,554万円で前年調査と比較して増加しているが、その増加率は0.5%増加に鈍化している（平成19年調査では、前年調査比3.7%増加）。
- ・産業大分類別に1企業当たりの売上高をみると、卸売業の6億6,514万円がもっとも高く、次いで運輸業の3億1,068万円、製造業の2億7,890万円、情報通信業の2億6,458万円の順となっている。
- ・産業大分類別に1企業当たりの売上高の伸び率を前年調査と比較すると、卸売業（対前年調査比6.2%増）、飲食店・宿泊業（同4.0%増）、建設業（同3.7%増）、製造業（同3.1%増）の4産業で増加している。
- ・一方、情報通信業（対前年調査比▲17.2%減）、サービス業（同▲5.1%減）、不動産業（同▲4.9%減）、小売業（同▲1.6%減）、運輸業（同▲0.1%減）の5産業は、前年調査から減少している。

第2-2図 中小企業の1企業当たりの売上高対前年調査比（産業大分類別）



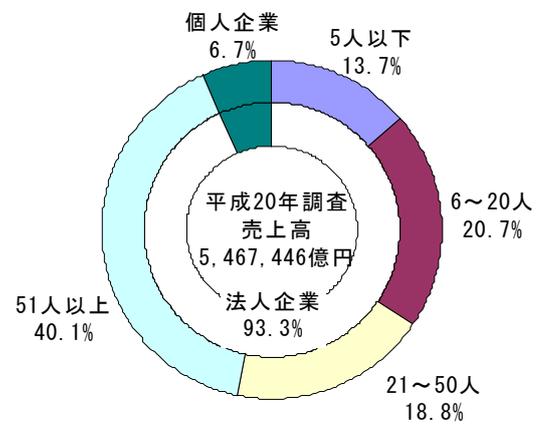
第 2 - 2 表 中小企業 1 企業当たりの売上高（産業大分類別）

| 産 業 | 平成 1 8 年 調 査 (千円) | 平成 1 9 年 調 査 (千円) | 対前年 調査比 (%) | 平成 2 0 年 | 対前年 |
|---------|-------------------------|-------------------------|-------------------|-------------|------------|
| | | | | 調 査 (千円) | 調査比 (%) |
| 合 計 | 139,661 | 144,799 | 3.7 | 145,539 | 0.5 |
| 法人企業 | 345,073 | 356,497 | 3.3 | 355,548 | ▲ 0.3 |
| 個人企業 | 17,075 | 16,394 | ▲ 4.0 | 15,823 | ▲ 3.5 |
| 建設業 | 166,474 | 165,261 | ▲ 0.7 | 171,327 | 3.7 |
| 法人企業 | 276,534 | 271,705 | ▲ 1.7 | 281,215 | 3.5 |
| 個人企業 | 23,219 | 20,880 | ▲ 10.1 | 18,582 | ▲ 11.0 |
| 製造業 | 259,660 | 270,388 | 4.1 | 278,897 | 3.1 |
| 法人企業 | 450,748 | 464,259 | 3.0 | 473,653 | 2.0 |
| 個人企業 | 15,004 | 14,797 | ▲ 1.4 | 14,191 | ▲ 4.1 |
| 情報通信業 | 325,287 | 319,692 | ▲ 1.7 | 264,581 | ▲ 17.2 |
| 法人企業 | 351,239 | 345,672 | ▲ 1.6 | 285,501 | ▲ 17.4 |
| 個人企業 | 16,749 | 10,371 | ▲ 38.1 | 10,806 | 4.2 |
| 運輸業 | 282,690 | 310,991 | 10.0 | 310,675 | ▲ 0.1 |
| 法人企業 | 477,868 | 508,082 | 6.3 | 498,782 | ▲ 1.8 |
| 個人企業 | 8,421 | 7,764 | ▲ 7.8 | 8,080 | 4.1 |
| 卸売業 | 589,325 | 626,393 | 6.3 | 665,138 | 6.2 |
| 法人企業 | 797,320 | 821,389 | 3.0 | 857,601 | 4.4 |
| 個人企業 | 39,358 | 40,584 | 3.1 | 36,286 | ▲ 10.6 |
| 小売業 | 79,777 | 78,537 | ▲ 1.6 | 77,253 | ▲ 1.6 |
| 法人企業 | 207,808 | 204,000 | ▲ 1.8 | 200,084 | ▲ 1.9 |
| 個人企業 | 23,443 | 23,893 | 1.9 | 22,621 | ▲ 5.3 |
| 不動産業 | 68,340 | 80,878 | 18.3 | 76,936 | ▲ 4.9 |
| 法人企業 | 179,390 | 204,202 | 13.8 | 190,839 | ▲ 6.5 |
| 個人企業 | 11,437 | 11,635 | 1.7 | 10,796 | ▲ 7.2 |
| 飲食店・宿泊業 | 26,196 | 21,862 | ▲ 16.5 | 22,733 | 4.0 |
| 法人企業 | 114,505 | 96,632 | ▲ 15.6 | 97,711 | 1.1 |
| 個人企業 | 12,074 | 10,951 | ▲ 9.3 | 11,904 | 8.7 |
| サービス業 | 75,102 | 90,581 | 20.6 | 85,917 | ▲ 5.1 |
| 法人企業 | 242,543 | 292,340 | 20.5 | 271,074 | ▲ 7.3 |
| 個人企業 | 13,463 | 12,103 | ▲ 10.1 | 12,018 | ▲ 0.7 |

(3) 中小企業の売上高（従業員規模別）

- ・平成20年調査では、法人企業の売上高は510兆円、個人企業の売上高は37兆円となっている。
- ・中小企業の売上高全体に占める法人企業の割合は93.3%と、前年調査と比較して若干増加している。
- ・法人企業の従業員規模別売上高の構成比を見ると、従業員数51人以上の規模が中小企業全体の40.1%を占め、次いで、同6～20人の20.7%、同21～50人の18.8%、同5人以下の13.7%の順となっている。
- ・法人企業の売上高について、従業員規模別に前年調査と比較すると、従業員数51人以上の規模で減少し、他の規模では増加している。

第2-3図 中小企業の売上高構成（従業員規模別）



第2-3表 中小企業の売上高（従業員規模別）

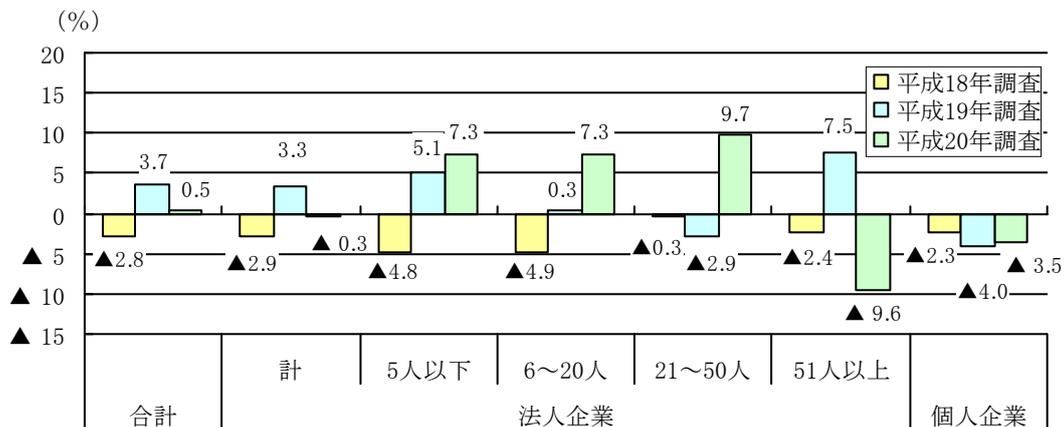
| 規模区分 | 平成18年調査 | | 平成19年調査 | | 平成20年調査 | | 対前年調査比 (%) |
|--------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|------------|
| | 売上高 (百万円) | 構成比 (%) | 売上高 (百万円) | 構成比 (%) | 売上高 (百万円) | 構成比 (%) | |
| 合計 | 519,251,088 | 100.0 | 550,669,188 | 100.0 | 546,744,570 | 100.0 | ▲ 0.7 |
| 法人企業 | 479,494,289 | 92.3 | 511,861,818 | 93.0 | 509,999,626 | 93.3 | ▲ 0.4 |
| 5人以下 | 61,617,470 | 11.9 | 68,959,155 | 12.5 | 75,133,176 | 13.7 | 9.0 |
| 6～20人 | 111,660,430 | 21.5 | 109,077,660 | 19.8 | 112,951,507 | 20.7 | 3.6 |
| 21～50人 | 97,036,066 | 18.7 | 94,925,078 | 17.2 | 102,904,030 | 18.8 | 8.4 |
| 51人以上 | 209,180,323 | 40.3 | 238,899,925 | 43.4 | 219,010,914 | 40.1 | ▲ 8.3 |
| 個人企業 | 39,756,799 | 7.7 | 38,807,370 | 7.0 | 36,744,943 | 6.7 | ▲ 5.3 |

(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(4) 中小企業の1企業当たりの売上高（従業者規模別）

- ・平成20年調査では、中小企業1企業当たりの売上高は法人企業が3億5,555万円、個人企業が1,582万円となっている。
- ・1企業当たりの売上高について前年調査と比較すると、法人企業では▲0.3%減少し、個人企業では▲3.5%の減少となっている。
- ・法人企業では、従業者規模が大きくなるほど1企業当たりの売上高が高くなる傾向にあり、従業者数51人以上の規模で30億5,640万円、同21～50人の規模で8億7,545万円となっている。
- ・法人企業の1企業当たりの売上高について、従業者規模別に前年調査と比較すると、同21～50人（対前年調査比9.7%増）、同5人以下（同7.3%増）、同6～20人（同7.3%増）の規模で増加し、従業者数51人以上（同▲9.6%減）の規模で減少している

第2-4図 中小企業の1企業当たりの売上高対前年調査比（従業者規模別）



第2-4表 中小企業の1企業当たりの売上高（従業者規模別）

| 規模区分 | 平成18年調査 | 平成19年調査 | 対前年調査比 (%) | 平成20年調査 | 対前年調査比 (%) |
|--------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| | (千円) | (千円) | | (千円) | |
| 合計 | 139,661 | 144,799 | 3.7 | 145,539 | 0.5 |
| 法人企業 | 345,073 | 356,497 | 3.3 | 355,548 | ▲0.3 |
| 5人以下 | 76,960 | 80,906 | 5.1 | 86,842 | 7.3 |
| 6～20人 | 276,238 | 276,974 | 0.3 | 297,214 | 7.3 |
| 21～50人 | 821,527 | 797,925 | ▲2.9 | 875,449 | 9.7 |
| 51人以上 | 3,142,584 | 3,379,424 | 7.5 | 3,056,404 | ▲9.6 |
| 個人企業 | 17,075 | 16,394 | ▲4.0 | 15,823 | ▲3.5 |

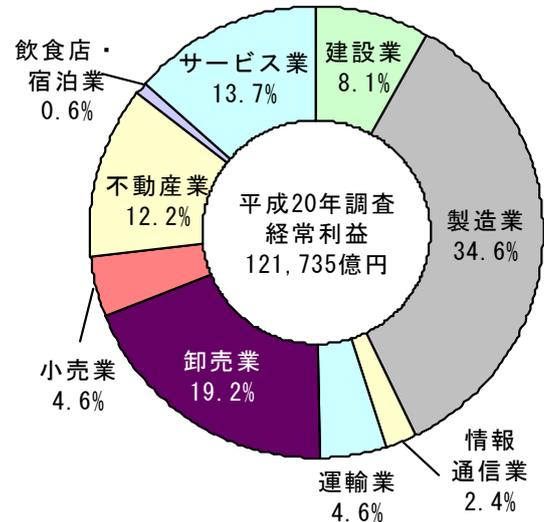
3. 中小企業（法人企業）の経常利益の状況

(1) 中小企業（法人企業）の経常利益（産業大分類別）

① 経常利益

- ・平成20年調査では、中小企業（法人企業）の経常利益は12兆円で前年調査から▲6390億円減少（対前年調査比▲5.0%減）している。
- ・産業大分類別に構成比をみると、製造業の34.6%の占める割合がもっとも高く、次いで卸売業の19.2%、サービス業の13.7%の順となっている。
- ・前年調査と比較すると、製造業（対前年調査比3.5%増）、小売業（同0.6%増）、不動産業（同0.1%増）の3産業が増加している。

第3-1図 中小企業（法人企業）の経常利益構成



第3-1表 中小企業（法人企業）の経常利益（産業大分類別）

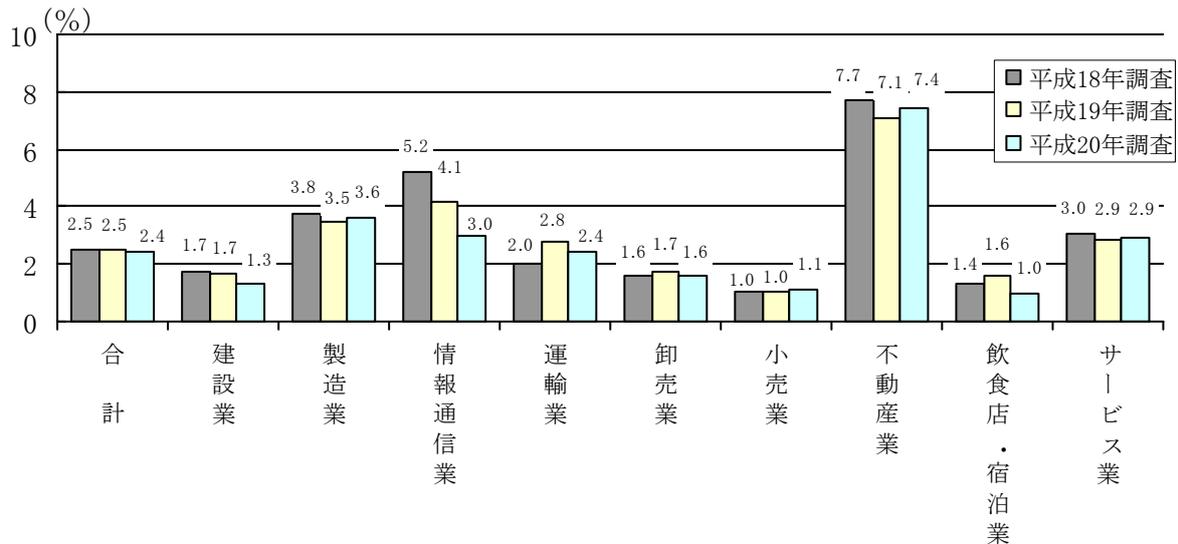
| 産業 | 平成18年調査 | 構成比 (%) | 平成19年調査 | 構成比 (%) | 平成20年調査 | 構成比 (%) | 対前年調査比 (%) |
|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|
| | (百万円) | | (百万円) | | (百万円) | | |
| 合計 | 12,114,943 | 100.0 | 12,812,525 | 100.0 | 12,173,516 | 100.0 | ▲ 5.0 |
| 建設業 | 1,303,365 | 10.8 | 1,256,905 | 9.8 | 983,214 | 8.1 | ▲ 21.8 |
| 製造業 | 4,273,194 | 35.3 | 4,070,319 | 31.8 | 4,213,562 | 34.6 | 3.5 |
| 情報通信業 | 515,865 | 4.3 | 467,036 | 3.6 | 289,980 | 2.4 | ▲ 37.9 |
| 運輸業 | 428,442 | 3.5 | 651,192 | 5.1 | 554,248 | 4.6 | ▲ 14.9 |
| 卸売業 | 2,183,033 | 18.0 | 2,428,598 | 19.0 | 2,335,783 | 19.2 | ▲ 3.8 |
| 小売業 | 541,784 | 4.5 | 559,707 | 4.4 | 563,189 | 4.6 | 0.6 |
| 不動産業 | 1,298,428 | 10.7 | 1,481,408 | 11.6 | 1,483,628 | 12.2 | 0.1 |
| 飲食店・宿泊業 | 133,858 | 1.1 | 125,774 | 1.0 | 76,682 | 0.6 | ▲ 39.0 |
| サービス業 | 1,436,974 | 11.9 | 1,771,586 | 13.8 | 1,673,230 | 13.7 | ▲ 5.6 |

(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

②売上高経常利益率

- ・平成20年調査における法人企業の売上高経常利益率は2.4%（対前年調査差▲0.1ポイント減）となっている。
- ・法人企業では不動産業（同0.3ポイント増）、製造業（同0.1ポイント増）、小売業とサービス業（同0.0ポイント増）の4産業で前年調査より増加し、他の産業では減少している。

第3-2図 中小企業（法人企業）の売上高経常利益率（産業大分類別）



第3-2表 中小企業（法人企業）の売上高経常利益率（産業大分類別）

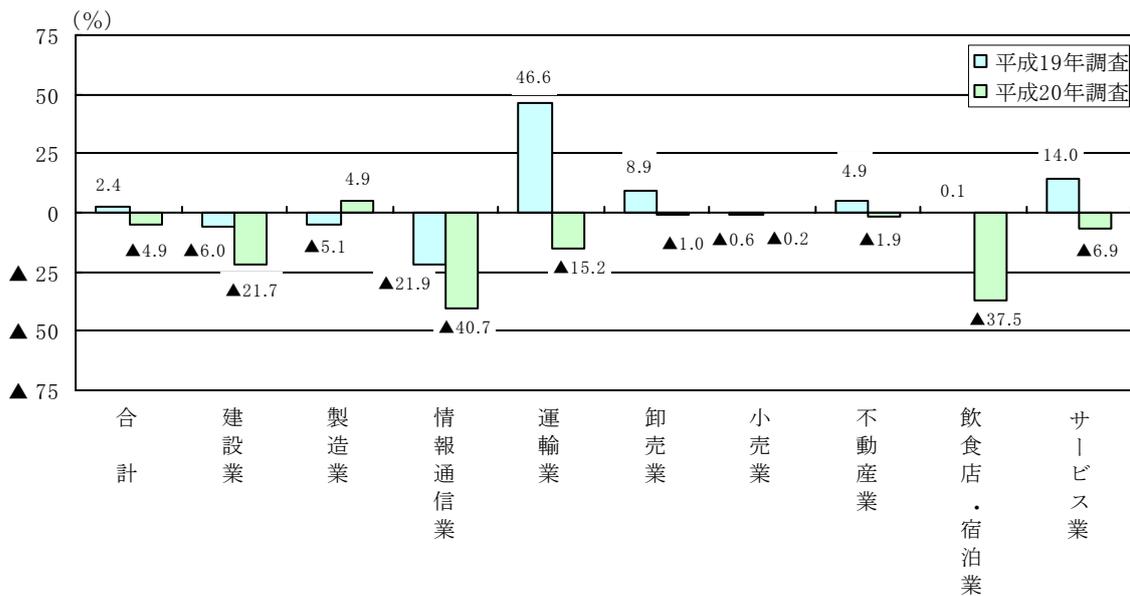
| 産業 | 平成18年調査 (%) | 平成19年調査 (%) | 対前年調査差 (ポイント) | 平成20年調査 (%) | 対前年調査差 (ポイント) |
|---------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| | 合計 | 2.5 | 2.5 | ▲ 0.0 | 2.4 |
| 建設業 | 1.7 | 1.7 | ▲ 0.1 | 1.3 | ▲ 0.4 |
| 製造業 | 3.8 | 3.5 | ▲ 0.3 | 3.6 | 0.1 |
| 情報通信業 | 5.2 | 4.1 | ▲ 1.1 | 3.0 | ▲ 1.2 |
| 運輸業 | 2.0 | 2.8 | 0.8 | 2.4 | ▲ 0.4 |
| 卸売業 | 1.6 | 1.7 | 0.1 | 1.6 | ▲ 0.1 |
| 小売業 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 |
| 不動産業 | 7.7 | 7.1 | ▲ 0.6 | 7.4 | 0.3 |
| 飲食店・宿泊業 | 1.4 | 1.6 | 0.3 | 1.0 | ▲ 0.6 |
| サービス業 | 3.0 | 2.9 | ▲ 0.2 | 2.9 | 0.0 |

(注) 四捨五入の影響から対前年調査差の数値と表記数値の差が一致しない場合がある。

(2) 中小企業（法人企業）の1企業当たりの経常利益（産業大分類別）

- ・平成20年調査では、中小企業（法人企業）1企業当たりの経常利益は849万円で、前年調査に比べ▲4.9%減少している（平成19年調査では、対前年調査比2.4%増加）。
- ・産業大分類別に法人企業1企業当たりの経常利益をみると、製造業の1,694万円がもっとも高く、次いで、不動産業の1,419万円の順となっている。
- ・産業大分類別に1企業当たりの経常利益の伸び率を前年調査と比べると、製造業（同4.9%増）のみ増加し、その他のすべての産業で減少している。

第3-3図 中小企業（法人企業）の1企業当たりの経常利益対前年調査比（産業大分類別）



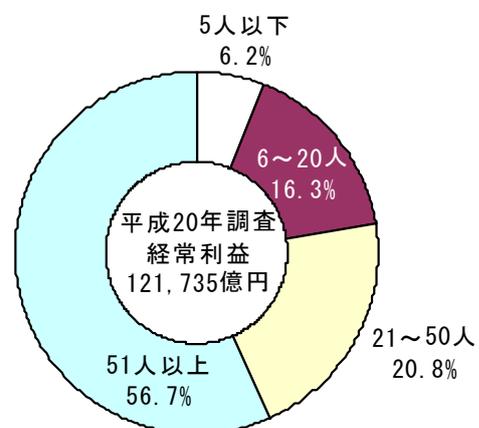
第3-3表 中小企業（法人企業）1企業当たりの経常利益（産業大分類別）

| 産業 | 平成18年調査 | 平成19年調査 | 対前年調査比 (%) | 平成20年調査 | 対前年調査比 (%) |
|---------|---------|---------|------------|---------|------------|
| | (千円) | (千円) | | (千円) | |
| 合計 | 8,719 | 8,924 | 2.4 | 8,487 | ▲4.9 |
| 建設業 | 4,824 | 4,534 | ▲6.0 | 3,548 | ▲21.7 |
| 製造業 | 17,000 | 16,139 | ▲5.1 | 16,936 | 4.9 |
| 情報通信業 | 18,369 | 14,343 | ▲21.9 | 8,510 | ▲40.7 |
| 運輸業 | 9,720 | 14,245 | 46.6 | 12,086 | ▲15.2 |
| 卸売業 | 12,984 | 14,139 | 8.9 | 14,003 | ▲1.0 |
| 小売業 | 2,153 | 2,140 | ▲0.6 | 2,135 | ▲0.2 |
| 不動産業 | 13,802 | 14,475 | 4.9 | 14,193 | ▲1.9 |
| 飲食店・宿泊業 | 1,549 | 1,551 | 0.1 | 970 | ▲37.5 |
| サービス業 | 7,348 | 8,380 | 14.0 | 7,803 | ▲6.9 |

(3) 中小企業（法人企業）の経常利益（従業員規模別）

- ・法人企業の従業員規模別経常利益の構成割合を見ると、従業員数51人以上の規模が法人企業全体の56.7%を占め、次いで、同21～50人の20.8%、同6～20人の16.3%、同5人以下の6.2%の順となっている。
- ・法人企業の経常利益について、従業員規模別に前年調査と比較すると、従業員数21～50人の規模で増加（対前年調査比10.2%増）し、他の規模では減少している。

第3-4図 中小企業（法人企業）の経常利益の構成（従業員規模別）



第3-4表 中小企業（法人企業）の経常利益（従業員規模別）

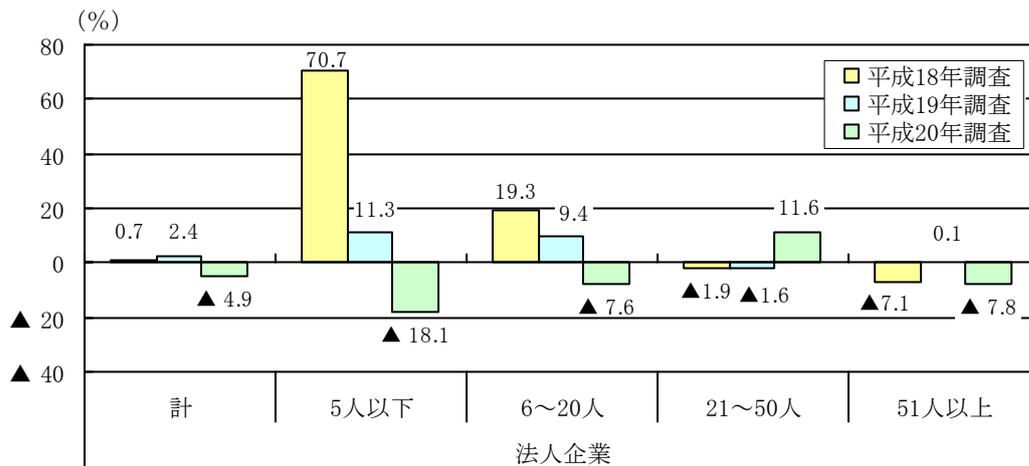
| 規模区分 | 平成18年調査 | | 平成19年調査 | | 平成20年調査 | | 対前年調査比 (%) |
|--------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|
| | (百万円) | 構成比 (%) | (百万円) | 構成比 (%) | (百万円) | 構成比 (%) | |
| 合計 | 12,114,944 | 100.0 | 12,812,525 | 100.0 | 12,173,516 | 100.0 | ▲ 5.0 |
| 5人以下 | 766,641 | 6.3 | 908,733 | 7.1 | 755,666 | 6.2 | ▲ 16.8 |
| 6～20人 | 2,092,655 | 17.3 | 2,231,304 | 17.4 | 1,989,523 | 16.3 | ▲ 10.8 |
| 21～50人 | 2,316,769 | 19.1 | 2,295,740 | 17.9 | 2,530,594 | 20.8 | 10.2 |
| 51人以上 | 6,938,877 | 57.3 | 7,376,749 | 57.6 | 6,897,733 | 56.7 | ▲ 6.5 |

(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(4) 中小企業（法人企業）の1企業当たりの経常利益（従業員規模別）

- ・法人企業では、従業員規模が大きくなるほど1企業当たり経常利益が高くなる傾向にあり、従業員数51人以上の規模で9,626万円、同21～50人の規模で2,153万円となっている。
- ・法人企業の1企業当たりの経常利益について、従業員規模別に前年調査と比較すると、従業員数21～50人規模（対前年調査比11.6%増）のみ大きく増加し、それ以外は減少している。

第3-5図 中小企業（法人企業）の1企業当たりの経常利益対前年調査比（従業員規模別）



第3-5表 中小企業（法人企業）の1企業当たりの経常利益（従業員規模別）

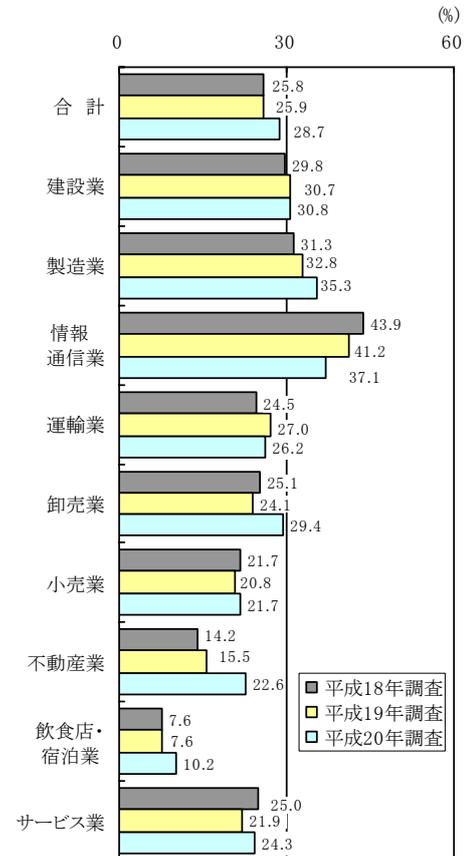
| 規模区分 | 平成18年調査 (千円) | 平成19年調査 (千円) | 対前年調査比 (%) | 平成20年調査 (千円) | 対前年調査比 (%) |
|--------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| 合計 | 8,719 | 8,924 | 2.4 | 8,487 | ▲4.9 |
| 5人以下 | 958 | 1,066 | 11.3 | 873 | ▲18.1 |
| 6～20人 | 5,177 | 5,666 | 9.4 | 5,235 | ▲7.6 |
| 21～50人 | 19,614 | 19,298 | ▲1.6 | 21,529 | 11.6 |
| 51人以上 | 104,245 | 104,350 | 0.1 | 96,261 | ▲7.8 |

4. 中小企業（法人企業）の資産及び負債・純資産の状況

(1) 中小企業（法人企業）の自己資本比率¹（産業大分類別）

- ・ 中小企業（法人企業）の自己資本比率は、産業全体では28.7%で、前年調査と比べると2.8ポイント上昇している。
- ・ 自己資本比率が30%以上の産業は、情報通信業の37.1%、製造業の35.3%、建設業の30.8%、同20%～30%の産業は、卸売業の29.4%、運輸業の27.0%、サービス業の24.3%、不動産業の22.6%、小売業の21.7%、同20%未満の産業は、飲食店・宿泊業の10.2%となっている。
- ・ 前年調査より自己資本比率が上昇している産業は、不動産業（対前年調査差7.1ポイント増）、卸売業（同5.3ポイント増）、飲食店・宿泊業（同2.6ポイント増）、製造業（同2.5ポイント増）、サービス業（同2.4ポイント増）、小売業（同0.9ポイント増）、建設業（同0.1ポイント増）の7産業となっている。
- ・ 前年調査より自己資本比率が低下している産業は、情報通信業（同▲4.1ポイント減）、運輸業（同▲0.8ポイント減）の2産業となっている。

第4-1図 中小企業（法人企業）の自己資本比率（産業大分類別）



〔自己資本比率〕

- ・ 自己資本とは、株主資本比率とも呼ばれ、自己資本を総資産で除した比率であり、企業が借り入れた資本と自己調達した資本を比較したもので、財務の安定性を示す。
- ・ 通常、大企業の場合は、金融機関などからの借入や社債発行のほか株式発行による資金調達が可能であるが、中小企業の場合は、金融機関などからの借入に依存せざるを得ないことから、大企業に比べて自己資本比率は一般的に低くなるといわれている。
- ・ 自己資本には返済の義務がないので、数値が高ければ高いほど一般的に会社は健全であると判断できる。（自己資本比率が、高い → 経営が安定している。低い → 経営が安定していない。）
 （参考）平成20年経済産業省企業活動基本調査（速報）によると、自己資本比率は、製造業（平成18年度 45.9%、平成19年度 46.0%）、情報通信業（同 50.6%、同 50.0%）、卸売業（同 31.2%、同 31.1%）、小売業（同 34.9%、同 35.0%）である。
 （注）経済産業省企業活動基本調査は、従業者50人以上かつ資本金又は出資金3,000万円以上の会社を対象としている。

¹ 自己資本比率とは、自己資本を総資産で除した割合。

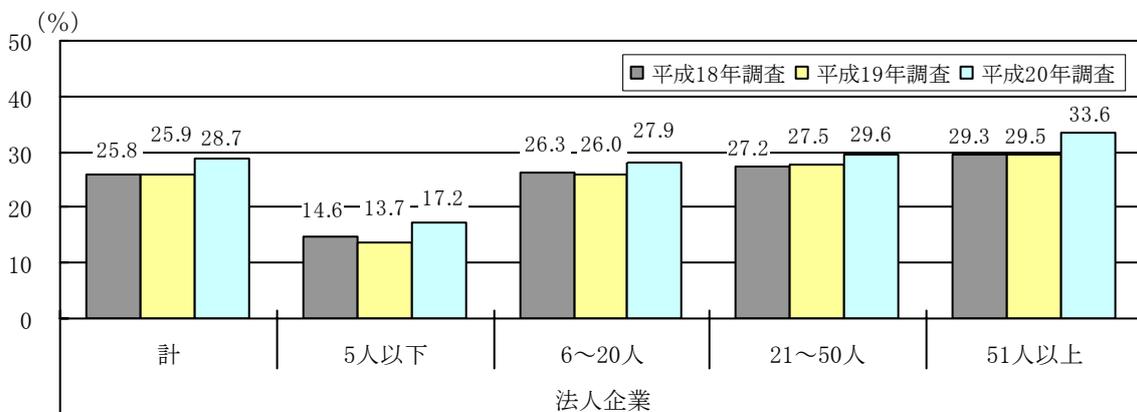
$$\text{自己資本比率} = (\text{資本金} + \text{資本剰余金} + \text{利益剰余金}) / \text{総資産}$$

自己資本比率が概ね20%を下回ると経営状況の不安要因と評価される場合がある。

(2) 中小企業（法人企業）の自己資本比率（従業員規模別）

- ・中小企業（法人企業）の自己資本比率を従業員規模別で見ると、従業員数51人以上の規模（対前年調査差4.0ポイント増）、同5人以下の規模（同3.5ポイント増）、同21～50人規模（同2.0ポイント増）、同6～20人規模（同1.9ポイント増）とすべての規模で前年調査より高まっている。
- ・自己資本比率がもっとも高いのは、従業員数51人以上の規模の33.6%である。
- ・産業別・従業員規模別で自己資本比率がもっとも高いのは、情報通信業の従業員数21～50人規模の43.5%、次いで同51人以上の規模の40.8%、製造業の同51人以上の規模の37.7%、建設業の同51人以上の規模の37.0%の順となっている。

第4-2図 中小企業（法人企業）の自己資本比率（従業員規模別）



第4-1表 中小企業（法人企業）の自己資本比率（産業大分類・従業員規模別）

| 産業 | 計 (%) | 常用従業員数 | | | |
|---------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | | 5人以下 (%) | 6～20人 (%) | 21～50人 (%) | 51人以上 (%) |
| 合計 | 28.7 (2.8) | 17.2 (3.5) | 27.9 (1.9) | 29.6 (2.0) | 33.6 (4.0) |
| 建設業 | 30.8 (0.1) | 21.1 (8.7) | 30.6 (▲0.5) | 31.8 (▲1.5) | 37.0 (▲2.6) |
| 製造業 | 35.3 (2.5) | 18.6 (▲0.5) | 29.9 (▲0.2) | 36.0 (5.2) | 37.7 (2.5) |
| 情報通信業 | 37.1 (▲4.1) | 30.2 (1.0) | 26.0 (▲12.7) | 43.5 (5.1) | 40.8 (▲4.2) |
| 運輸業 | 26.2 (▲0.8) | 18.8 (▲7.1) | 19.7 (1.6) | 26.5 (▲0.1) | 28.9 (▲0.9) |
| 卸売業 | 29.4 (5.3) | 22.8 (0.9) | 27.7 (2.4) | 30.1 (4.0) | 32.5 (9.2) |
| 小売業 | 21.7 (0.9) | 2.7 (▲12.2) | 25.6 (5.2) | 28.5 (10.0) | 29.0 (2.3) |
| 不動産業 | 22.6 (7.1) | 19.3 (12.8) | 31.9 (6.6) | 16.3 (▲0.5) | 24.1 (2.9) |
| 飲食店・宿泊業 | 10.2 (2.6) | ▲17.8 (▲7.6) | 5.1 (▲5.2) | 18.3 (6.7) | 18.6 (8.3) |
| サービス業 | 24.3 (2.4) | 13.6 (▲6.0) | 25.8 (5.2) | 23.3 (▲4.5) | 29.0 (8.6) |

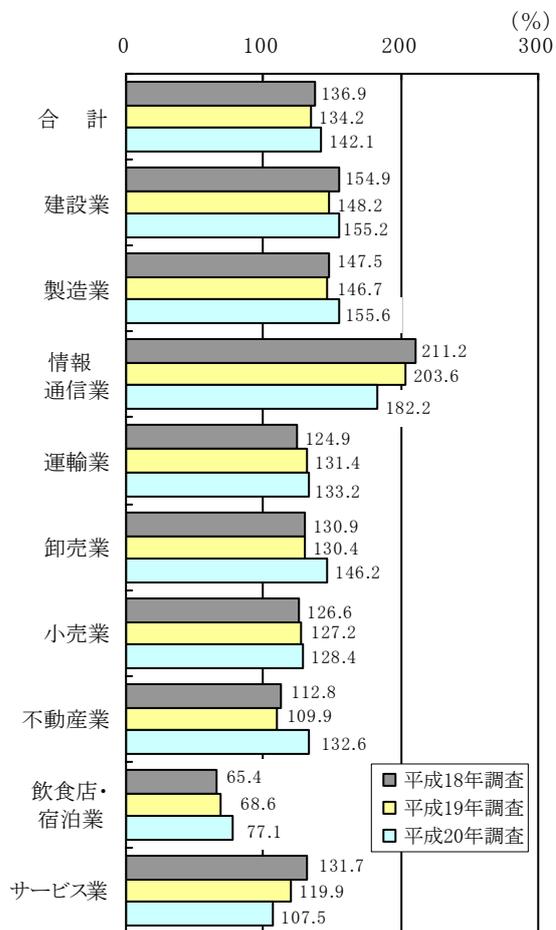
(注1) () 内は対前年調査差 (単位=ポイント)

(注2) 四捨五入の影響から対前年調査差の数値と表記数値の差が一致しない場合がある。

(3) 中小企業（法人企業）の流動比率²（産業大分類別）

- ・ 中小企業（法人企業）の流動比率は産業全体では142.1%で、前年調査と比べると7.9ポイント増加している。
- ・ 中小企業（法人企業）の流動比率を産業別にみると、飲食店・宿泊業の77.1%を除くすべての産業で100%を超え、もっとも流動比率が高いのは、情報通信業で182.2%、次いで製造業の155.6%、建設業の155.2%の順となっている。
- ・ 前年調査より流動比率が上昇している産業は、不動産業（対前年調査差22.7ポイント増）、卸売業（同15.8ポイント増）、製造業（同8.9ポイント増）、飲食店・宿泊業（同8.5ポイント増）、建設業（同7.0ポイント増）、運輸業（同1.8ポイント増）、小売業（同1.2ポイント増）の7産業となっている。
- ・ 前年調査より流動比率が低下している産業は、情報通信業（同▲21.4ポイント減）、サービス業（同▲12.4ポイント減）の2産業となっている。

第4-3図 中小企業（法人企業）の流動比率（産業大分類別）



〔流動比率〕

- ・ 流動資産（現金預金、受取手形、売掛金など）を流動負債（支払手形、買掛金、短期借入金など）で除した比率で、短期の資金繰り状況を見る。
- ・ 1年以内に現金化できる資産（流動資産）が、1年以内に支払わなければならない負債（流動負債）の何倍かを見る比率。
- ・ この比率が大きいほど返済能力があり、経営の安全が保たれていることを示す。流動資産による流動負債の支払能力を示す。
- ・ 会社の支払能力を知るための指標の1つで、高ければ返済能力があり、安全性が高いことがわかる。
- ・ 数値が大きいほど資金繰りが楽な会社で、数値が小さいほど資金繰りに苦労していることになる。（参考）上場企業の平均は、約120%である。

² 流動比率とは、流動資産を流動負債で除した割合。

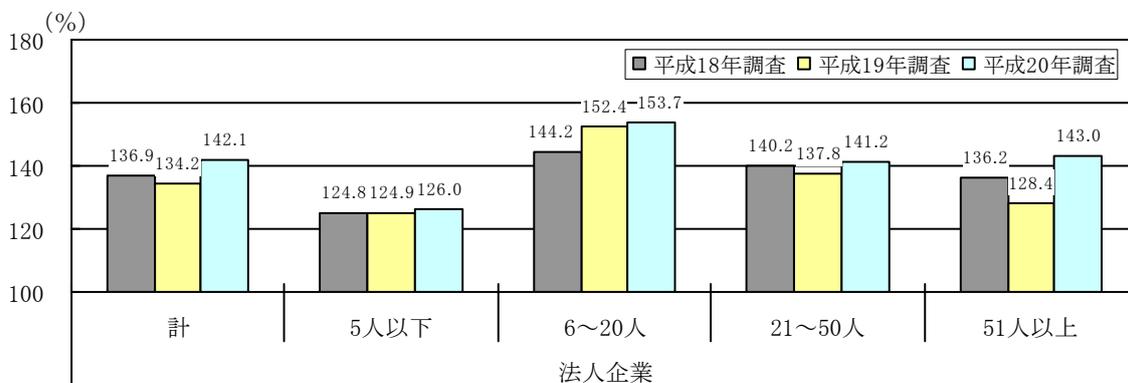
$$\text{流動比率} = \text{流動資産} / \text{流動負債}$$

流動比率が概ね100%を下回ると経営状況の不安要因と評価される場合がある。

(4) 中小企業（法人企業）の流動比率（従業員規模別）

- ・中小企業（法人企業）の流動比率を従業員規模別で見ると、すべての従業員規模で120%を超えている。
- ・流動比率がもっとも高いのは、従業員数6～20人規模の153.7%、もっとも低いのは同5人以下規模の126.0%となっている。
- ・前年調査と比較すると、従業員数51人以上の規模（対前年調査差14.6ポイント増）、同21～50人規模（同3.5ポイント増）、同6～20人規模（同1.3ポイント増）と同5人以下の規模（同1.1ポイント増）とすべて上昇している。
- ・産業別・従業員規模別で流動比率がもっとも高いのは、情報通信業の従業員数51人以上の規模の208.9%で、次いで同21～50人規模の208.2%、不動産業の同6～20人規模の172.3%、製造業の同6～20人規模の165.4%の順となっている。

第4-4図 中小企業（法人企業）の流動比率（従業員規模別）



第4-2表 中小企業（法人企業）の流動比率（産業大分類・従業員規模別）

| 産業 | 計 (%) | 常用従業員数 | | | |
|---------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | | 5人以下 (%) | 6～20人 (%) | 21～50人 (%) | 51人以上 (%) |
| 合計 | 142.1 (7.9) | 126.0 (1.1) | 153.7 (1.3) | 141.2 (3.5) | 143.0 (14.6) |
| 建設業 | 155.2 (7.0) | 150.6 (21.1) | 163.8 (4.5) | 153.4 (10.4) | 148.8 (▲4.5) |
| 製造業 | 155.6 (8.9) | 144.0 (5.5) | 165.4 (▲11.3) | 161.6 (3.0) | 153.1 (14.1) |
| 情報通信業 | 182.2 (▲21.4) | 158.8 (▲19.2) | 138.8 (▲68.7) | 208.2 (20.6) | 208.9 (▲5.9) |
| 運輸業 | 133.2 (1.8) | 122.7 (▲9.2) | 147.5 (15.0) | 147.5 (4.6) | 125.7 (▲1.2) |
| 卸売業 | 146.2 (15.8) | 152.3 (▲0.5) | 155.9 (6.3) | 142.7 (13.2) | 141.1 (23.1) |
| 小売業 | 128.4 (1.2) | 116.9 (▲23.1) | 144.5 (▲6.3) | 132.5 (14.8) | 123.7 (16.9) |
| 不動産業 | 132.6 (22.7) | 114.5 (19.6) | 172.3 (48.8) | 143.7 (18.7) | 127.0 (10.9) |
| 飲食店・宿泊業 | 77.1 (8.4) | 37.6 (▲7.9) | 71.1 (0.6) | 110.6 (13.1) | 100.1 (31.7) |
| サービス業 | 107.5 (▲12.4) | 87.2 (▲36.8) | 117.3 (▲39.2) | 92.1 (▲29.4) | 128.0 (22.0) |

(注1) () 内は対前年調査差 (単位=ポイント)

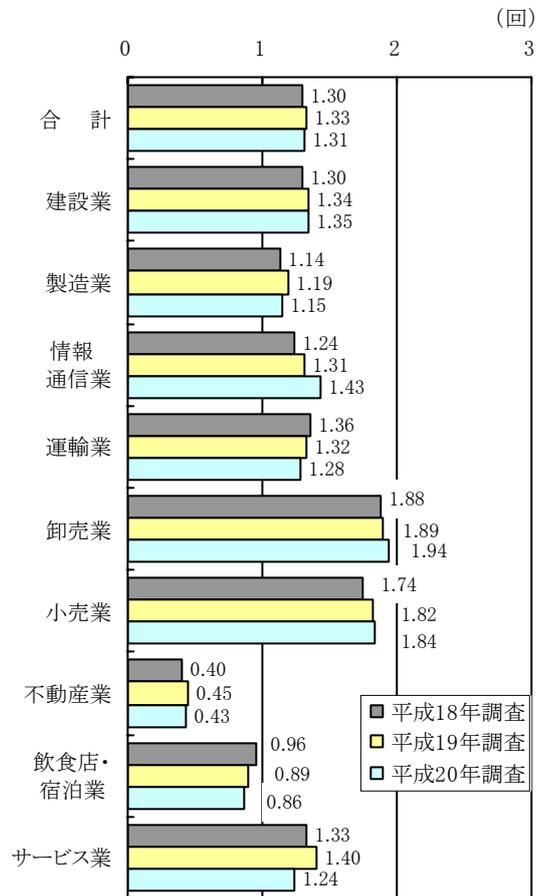
(注2) 四捨五入の影響から対前年調査差の数値と表記数値の差が一致しない場合がある。

(5) 中小企業（法人企業）の総資本回転率³（産業大分類別）

- ・中小企業の総資本回転率は産業全体では1.31回で、前年調査と比べ0.02回減少している。
- ・産業別に総資本回転率をみると、卸売業の1.94回がもっとも大きく、次いで小売業の1.84回、情報通信業の1.43回、建設業の1.35回、運輸業の1.28回、サービス業の1.24回の順となっている。一方、不動産業は0.43回、飲食店・宿泊業は0.86回と1回を下回っている。
- ・前年調査より総資本回転率が上昇している産業は、情報通信業（対前年調査差0.12回増）、卸売業（同0.05回増）、小売業（同0.02回増）、建設業（同0.00回増）の4産業となっている。
- ・前年調査より総資本回転率が低下している産業は、サービス業（同▲0.16回減）、運輸業（同▲0.04回減）、飲食店・宿泊業（同▲0.02回減）、小売業（同▲0.02回減）、不動産業（同▲0.02回減）の5産業となっている。

(注) 四捨五入の影響から本文中の対前年調査差とグラフ上の表記数値の差が一致しない場合がある。

第4-5図 中小企業（法人企業）の総資本回転率（産業大分類別）



〔総資本回転率〕

- ・売上高を総資本で除した比率であり、企業が使用総資本を年間に何回転したかを見る指標であり、どの程度資本を効率的に活用しているかが推測できる。
- ・産業によってかなりの違いがある。

(参考) 平成20年経済産業省企業活動基本調査（速報）によると、産業別総資本回転率は、製造業（平成18年 1.01回、平成19年度 1.06回）、情報通信業（同1.13回、同1.16回）、卸売業（同1.91回、同2.03回）、小売業（同1.72回、同1.80回）である。

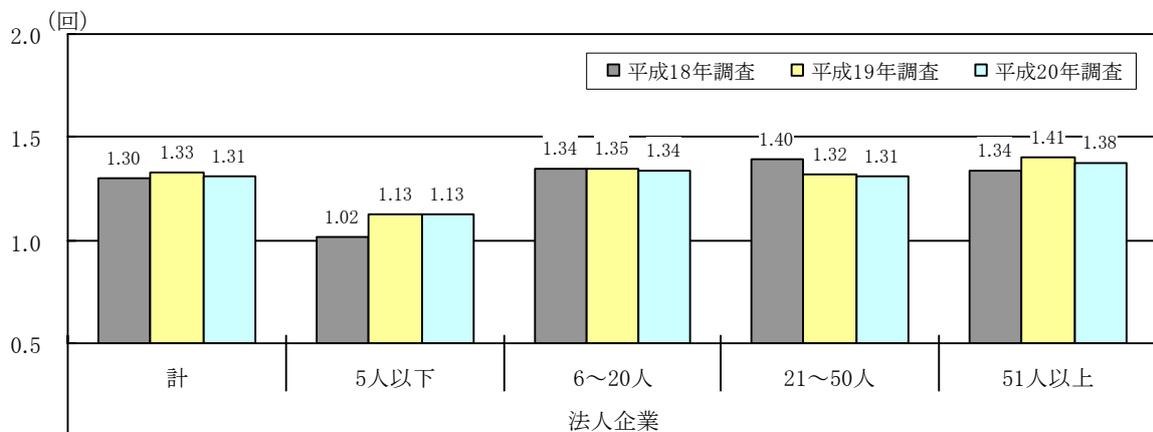
(注) 経済産業省企業活動基本調査は、従業者50人以上かつ資本金又は出資金3,000万円以上の会社を対象としている。

³ 総資本回転率とは、売上高を総資本で除した割合。
 総資本回転率＝売上高／総資本

(6) 中小企業（法人企業）の総資本回転率（従業員規模別）

- ・中小企業の総資本回転率を従業員規模別で見ると、すべて1回以上であり、もっとも高いのは従業員数51人以上の規模で1.38回、もっとも低いのは同5人以下の1.13回である。
- ・前年調査と比較すると、従業員数51人以上の規模（対前年調査差▲0.03回減）、同6～20人規模（同▲0.01回減）、同21～50人規模（同▲0.01回減）で低下しており、同5人以下の規模では、変化はない。
- ・産業別・従業員規模別で総資本回転率をもっとも高いのは、卸売業の従業員数5人以下の規模の2.24回、次いで、小売業の従業員数21～50人規模の1.91回、同21～50人規模の1.90回、卸売業の同21～50人規模の1.90回の順となっている。

第4-6図 中小企業（法人企業）の総資本回転率（従業員規模別）



第4-3表 中小企業（法人企業）の総資本回転率（産業大分類・従業員規模別）

| 産業 | 計 (回) | 常用従業員数 | | | |
|---------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | | 5人以下 (回) | 6～20人 (回) | 21～50人 (回) | 51人以上 (回) |
| 合計 | 1.31 (▲0.02) | 1.13 (▲0.00) | 1.34 (▲0.01) | 1.31 (▲0.01) | 1.38 (▲0.03) |
| 建設業 | 1.35 (0.00) | 1.48 (▲0.07) | 1.38 (▲0.04) | 1.29 (0.13) | 1.27 (▲0.00) |
| 製造業 | 1.15 (▲0.04) | 1.11 (0.04) | 1.21 (0.07) | 1.10 (▲0.00) | 1.16 (▲0.08) |
| 情報通信業 | 1.43 (0.12) | 1.29 (0.12) | 1.32 (0.05) | 1.30 (0.06) | 1.65 (0.28) |
| 運輸業 | 1.28 (▲0.04) | 0.89 (0.03) | 1.13 (0.04) | 1.24 (▲0.08) | 1.40 (▲0.04) |
| 卸売業 | 1.94 (0.05) | 2.24 (0.31) | 1.88 (▲0.05) | 1.90 (0.02) | 1.88 (0.01) |
| 小売業 | 1.84 (0.02) | 1.67 (0.04) | 1.90 (▲0.05) | 1.91 (0.13) | 1.88 (0.02) |
| 不動産業 | 0.43 (▲0.02) | 0.33 (▲0.04) | 0.41 (▲0.01) | 0.57 (▲0.02) | 0.63 (0.09) |
| 飲食店・宿泊業 | 0.86 (▲0.02) | 0.89 (0.01) | 0.90 (▲0.03) | 0.78 (▲0.03) | 0.88 (▲0.03) |
| サービス業 | 1.24 (▲0.16) | 0.91 (▲0.20) | 1.14 (▲0.10) | 1.01 (▲0.32) | 1.60 (0.02) |

(注1) () 内は対前年調査差(単位=回)

(注2) 四捨五入の影響から対前年調査差の数値と表記数値の差が一致しない場合がある。

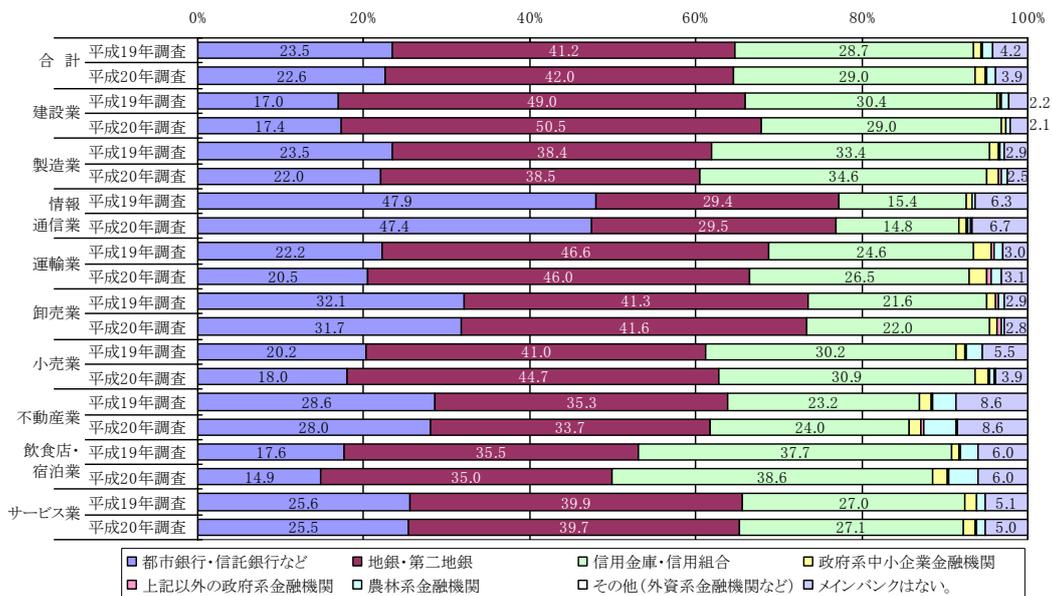
5. 中小企業の取引金融機関の状況

(1) 中小企業の取引金融機関（産業大分類別）

① 中小企業（法人企業）

- ・ 中小企業（法人企業）のメインバンクでは、地銀・第二地銀の42.0%がもっとも多く、次いで信用金庫・信用組合の29.0%、都市銀行・信託銀行などの22.6%の順となっており、前年調査とほぼ同様の結果となっている。
- ・ 産業別にみると、情報通信業では都市銀行・信託銀行などが47.4%、飲食店・宿泊業では信用金庫・信用組合が38.6%、その他の産業では地銀・第二地銀の割合がもっとも多い。

第5-1図 中小企業（法人企業）の取引金融機関（産業大分類別）



(注) 平成19年調査では、「都市銀行・信託銀行など」は「都市銀行・信託銀行・長期信用銀行等」、「その他（外資系金融機関）」は選択肢なし。

第5-1表 中小企業（法人企業）の取引金融機関（産業大分類別）

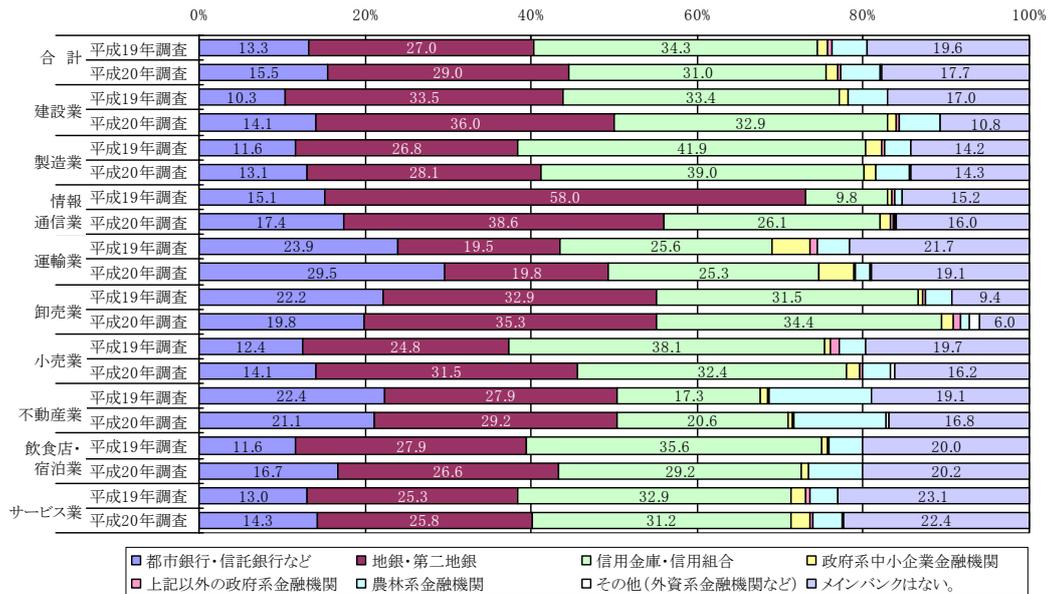
| 産業 | 企業数(社)※ | 構成比 | | | | | | | |
|---------|-----------|-----------------|-------------|---------------|-----------------|------------------|-------------|--------------------|----------------|
| | | 都市銀行・信託銀行など (%) | 地銀・第二地銀 (%) | 信用金庫・信用組合 (%) | 政府系中小企業金融機関 (%) | 上記以外の政府系金融機関 (%) | 農林系金融機関 (%) | その他(外資系金融機関など) (%) | メインバンクはない。 (%) |
| 合計 | 1,415,786 | 22.6 | 42.0 | 29.0 | 1.2 | 0.2 | 1.1 | 0.1 | 3.9 |
| 建設業 | 275,865 | 17.4 | 50.5 | 29.0 | 0.5 | 0.1 | 0.5 | — | 2.1 |
| 製造業 | 245,711 | 22.0 | 38.5 | 34.6 | 1.4 | 0.3 | 0.7 | 0.0 | 2.5 |
| 情報通信業 | 33,872 | 47.4 | 29.5 | 14.8 | 0.9 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 6.7 |
| 運輸業 | 45,257 | 20.5 | 46.0 | 26.5 | 2.1 | 0.7 | 1.2 | 0.0 | 3.1 |
| 卸売業 | 164,544 | 31.7 | 41.6 | 22.0 | 1.0 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 2.8 |
| 小売業 | 258,786 | 18.0 | 44.7 | 30.9 | 1.7 | 0.1 | 0.7 | 0.1 | 3.9 |
| 不動産業 | 103,020 | 28.0 | 33.7 | 24.0 | 1.4 | 0.2 | 4.0 | 0.1 | 8.6 |
| 飲食店・宿泊業 | 77,379 | 14.9 | 35.0 | 38.6 | 1.8 | 0.1 | 3.5 | 0.0 | 6.0 |
| サービス業 | 211,351 | 25.5 | 39.7 | 27.1 | 1.3 | 0.2 | 1.1 | 0.1 | 5.0 |

※無回答(NA)を除く。(注)四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

②中小企業（個人企業）

- ・中小企業（個人企業）のメインバンクでは、信用金庫・信用組が31.0%と最も多く、次いで、地銀・第二地銀が29.0%、メインバンクはないが17.7%、都市銀行・信託銀行などが15.5%の順となっており、前年調査と同様の結果となっている。
- ・産業別にみると、建設業、情報通信業、卸売業、不動産業では地銀・第二地銀が最も多く、運輸業では、都市銀行・信託銀行など、その他の産業では信用金庫・信用組合の割合が最も多い。

第5-2図 中小企業（個人企業）の取引金融機関（産業大分類別）



(注) 平成19年調査では、「都市銀行・信託銀行など」は「都市銀行・信託銀行・長期信用銀行等」、「その他（外資系金融機関）」は選択肢なし。

第5-2表 中小企業（個人企業）の取引金融機関（産業大分類別）

| 産業 | 企業数(社) ※ | 構成比 | | | | | | | |
|---------|-------------|-----------------|-------------|---------------|-----------------|------------------|-------------|--------------------|----------------|
| | | 都市銀行・信託銀行など (%) | 地銀・第二地銀 (%) | 信用金庫・信用組合 (%) | 政府系中小企業金融機関 (%) | 上記以外の政府系金融機関 (%) | 農林系金融機関 (%) | その他(外資系金融機関など) (%) | メインバンクはない。 (%) |
| 合計 | 2,119,093 | 15.5 | 29.0 | 31.0 | 1.5 | 0.2 | 4.8 | 0.2 | 17.7 |
| 建設業 | 191,133 | 14.1 | 36.0 | 32.9 | 1.1 | 0.4 | 4.8 | — | 10.8 |
| 製造業 | 167,967 | 13.1 | 28.1 | 39.0 | 1.4 | 0.0 | 4.1 | 0.0 | 14.3 |
| 情報通信業 | 2,770 | 17.4 | 38.6 | 26.1 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 16.0 |
| 運輸業 | 25,627 | 29.5 | 19.8 | 25.3 | 4.3 | 0.2 | 1.6 | 0.2 | 19.1 |
| 卸売業 | 47,790 | 19.8 | 35.3 | 34.4 | 1.4 | 0.9 | 0.9 | 1.3 | 6.0 |
| 小売業 | 548,535 | 14.1 | 31.5 | 32.4 | 1.6 | 0.2 | 3.5 | 0.5 | 16.2 |
| 不動産業 | 164,190 | 21.1 | 29.2 | 20.6 | 0.5 | 0.2 | 11.1 | 0.4 | 16.8 |
| 飲食店・宿泊業 | 480,505 | 16.7 | 26.6 | 29.2 | 0.8 | — | 6.5 | — | 20.2 |
| サービス業 | 490,576 | 14.3 | 25.8 | 31.2 | 2.4 | 0.3 | 3.4 | 0.2 | 22.4 |

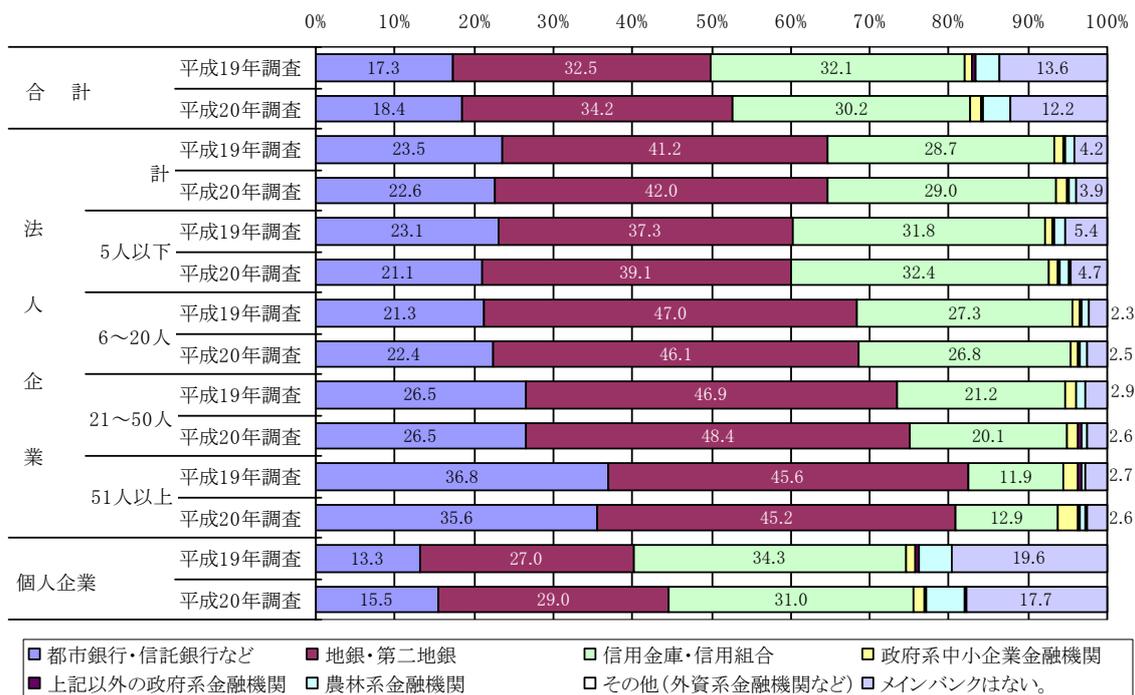
※無回答 (NA) を除く。

(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(2) 中小企業の取引金融機関（従業者規模別）

- ・中小企業（法人企業）の従業者規模別をみると、すべての規模において地銀・第二地銀をメインバンクとする割合が高くなっており、前年調査と同様の結果となっている。
- ・従業者規模が大きくなるに従い、都市銀行・信託銀行などをメインバンクとする割合が高くなり、信用金庫・信用組合をメインバンクとする割合が低くなる傾向となっている。
- ・個人企業では、信用金庫・信用組合をメインバンクとする割合が31.0%ともっとも高く、次いで地銀・第二地銀の29.0%の順で、法人企業と比較すると、信用金庫・信用組合の割合およびメインバンクがない割合が17.7%と高い。

第5-3図 中小企業の取引金融機関（従業者規模別）



(注) 平成19年調査では、「都市銀行・信託銀行など」は「都市銀行・信託銀行・長期信用銀行等」、「その他(外資系金融機関)」は選択肢なし。

第5-3表 中小企業の取引金融機関（従業者規模別）

| 規模区分 | メインバンク別企業数(社) ※ | 構成比 | | | | | | | |
|---------|--------------------|-----------------|-------------|---------------|-----------------|------------------|-------------|--------------------|----------------|
| | | 都市銀行・信託銀行など (%) | 地銀・第二地銀 (%) | 信用金庫・信用組合 (%) | 政府系中小企業金融機関 (%) | 上記以外の政府系金融機関 (%) | 農林系金融機関 (%) | その他(外資系金融機関など) (%) | メインバンクはない。 (%) |
| 合計 | 3,534,879 | 18.4 | 34.2 | 30.2 | 1.4 | 0.2 | 3.3 | 0.2 | 12.2 |
| 法人企業 | 1,415,786 | 22.6 | 42.0 | 29.0 | 1.2 | 0.2 | 1.1 | 0.1 | 3.9 |
| 5人以下 | 852,377 | 21.1 | 39.1 | 32.4 | 1.2 | 0.2 | 1.2 | 0.0 | 4.7 |
| 6~20人 | 375,740 | 22.4 | 46.1 | 26.8 | 1.0 | 0.2 | 0.8 | 0.1 | 2.5 |
| 21人~50人 | 116,652 | 26.5 | 48.4 | 20.1 | 1.4 | 0.3 | 0.7 | 0.0 | 2.6 |
| 51人以上 | 71,017 | 35.6 | 45.2 | 12.9 | 2.6 | 0.4 | 0.6 | 0.1 | 2.6 |
| 個人企業 | 2,119,093 | 15.5 | 29.0 | 31.0 | 1.5 | 0.2 | 4.8 | 0.2 | 17.7 |

※無回答(NA)を除く。

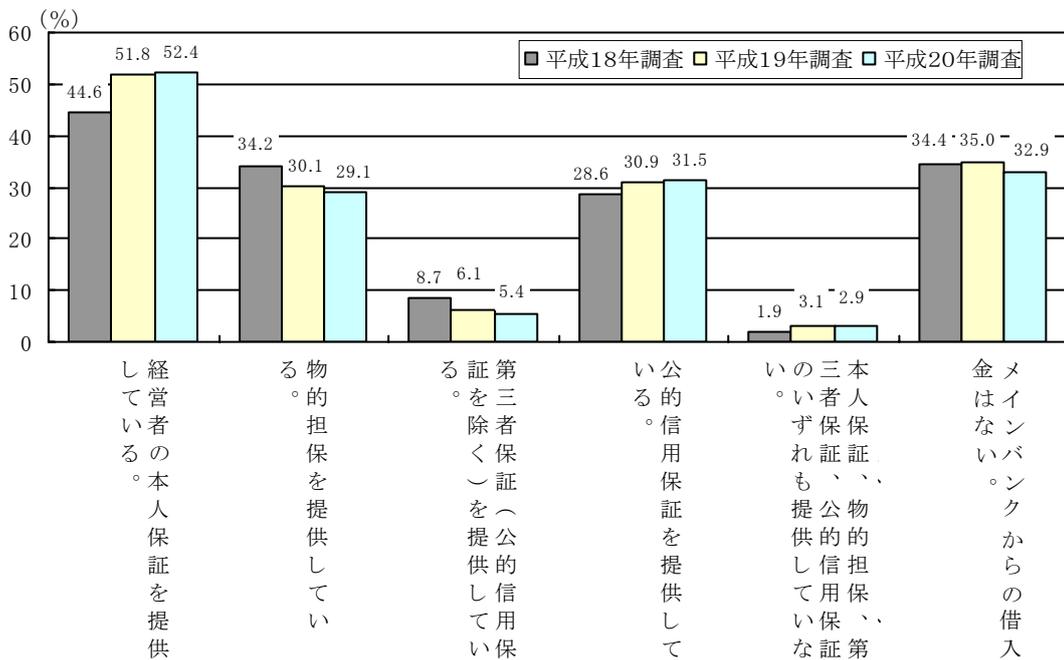
(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(3) 中小企業におけるメインバンクからの借入条件の状況

① 中小企業（法人企業）

- ・最近1年間のメインバンクからの借入条件の状況を法人企業についてみると、「経営者の本人保証を提供している。」がもっとも多く52.4%となっている。
- ・「メインバンクからの借入金はない。」も32.9%となっている。
- ・経年的にみると、「公的信用保証を提供している。」および「経営者の本人保証を提供している。」が増加傾向を示し、「物的担保を提供している。」「第三者保証（公的信用保証を除く）を提供している。」が減少傾向となっている。

第5-4図 中小企業（法人企業）におけるメインバンクからの借入条件の状況



第5-4表 中小企業（法人企業）におけるメインバンクからの借入条件の状況

| メインバンクからの借入条件の状況 | 平成18年調査 (%) | 平成19年調査 (%) | 対前年調査差 (ポイント) | 平成20年調査 (%) | 対前年調査差 (ポイント) |
|-------------------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| | | | | | |
| 経営者の本人保証を提供している。 | 44.6 | 51.8 | 7.2 | 52.4 | 0.5 |
| 物的担保を提供している。 | 34.2 | 30.1 | ▲ 4.1 | 29.1 | ▲ 1.0 |
| 第三者保証（公的信用保証を除く）を提供している。 | 8.7 | 6.1 | ▲ 2.6 | 5.4 | ▲ 0.6 |
| 公的信用保証を提供している。 | 28.6 | 30.9 | 2.2 | 31.5 | 0.6 |
| 本人保証、物的担保、第三者保証、公的信用保証のいずれも提供していない。 | 1.9 | 3.1 | 1.2 | 2.9 | ▲ 0.1 |
| メインバンクからの借入金はない。 | 34.4 | 35.0 | 0.6 | 32.9 | ▲ 2.1 |

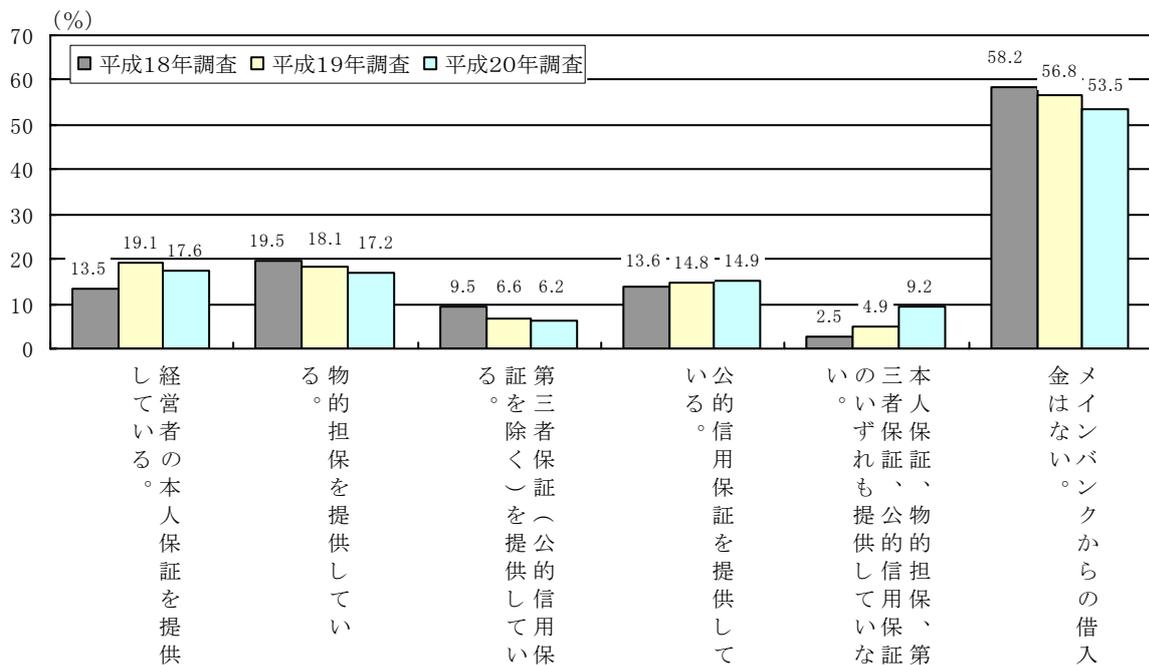
※無回答（NA）は集計から除外。

（注）四捨五入の影響から対前年調査差の数値が表記数値の差と一致しない場合がある。

②中小企業（個人企業）

- ・最近1年間のメインバンクからの借入の状況を個人企業についてみると、「メインバンクからの借入金はない。」がもっとも多く53.5%となっている。次いで、「経営者の本人保証を提供している。」が17.6%、「物的担保を提供している」が17.2%となっている。
- ・経年的にみると、「公的信用保証を提供している。」、「本人保証、物的担保、第三者保証、公的信用保証のいずれも提供していない。」が増加傾向を示し、「物的担保を提供している。」、「第三者保証（公的信用保証を除く）を提供している。」、「メインバンクからの借入金はない。」が減少傾向となっている。

第5-5図 中小企業（個人企業）におけるメインバンクからの借入条件の状況



第5-5表 中小企業（個人企業）におけるメインバンクからの借入条件の状況

| メインバンクからの借入条件の状況 | 平成18年調査 (%) | 平成19年調査 (%) | 対前年調査差 (ポイント) | 平成20年調査 (%) | 対前年調査差 (ポイント) |
|-------------------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| | | | | | |
| 経営者の本人保証を提供している。 | 13.5 | 19.1 | 5.7 | 17.6 | ▲ 1.6 |
| 物的担保を提供している。 | 19.5 | 18.1 | ▲ 1.4 | 17.2 | ▲ 0.9 |
| 第三者保証（公的信用保証を除く）を提供している。 | 9.5 | 6.6 | ▲ 3.0 | 6.2 | ▲ 0.4 |
| 公的信用保証を提供している。 | 13.6 | 14.8 | 1.2 | 14.9 | 0.1 |
| 本人保証、物的担保、第三者保証、公的信用保証のいずれも提供していない。 | 2.5 | 4.9 | 2.4 | 9.2 | 4.3 |
| メインバンクからの借入金はない。 | 58.2 | 56.8 | ▲ 1.4 | 53.5 | ▲ 3.4 |

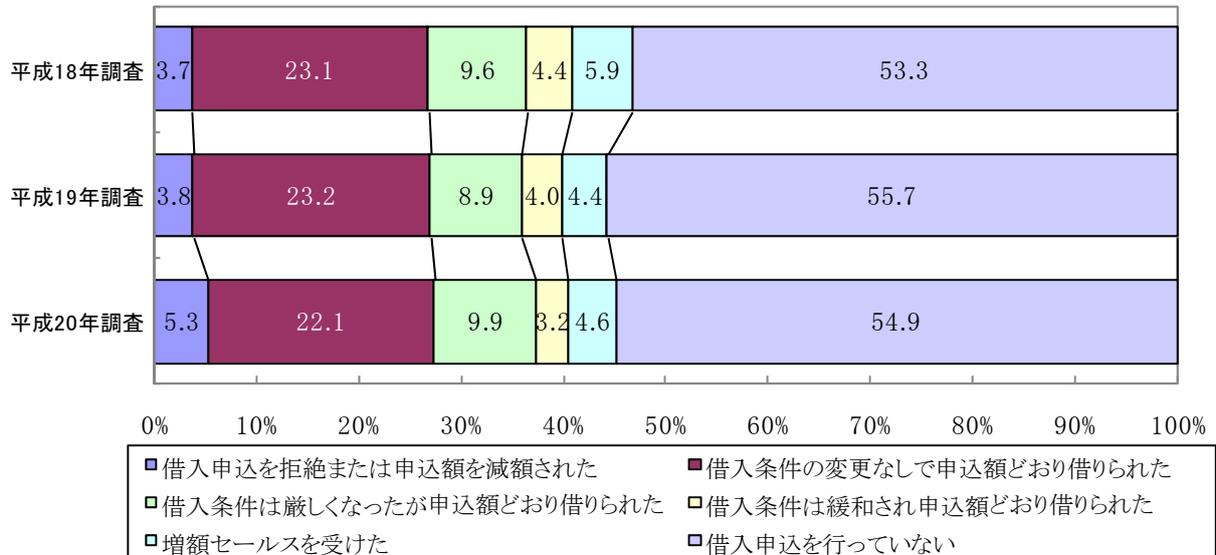
※無回答（NA）は集計から除外。

（注）四捨五入の影響から対前年調査差の数値が表記数値の差と一致しない場合がある。

(4) 中小企業（法人企業）におけるメインバンクへの借入申込み状況

- ・中小企業（法人企業）の最近1年間のメインバンクへの借入申込みの状況を法人企業についてみると、「借入条件の変更なしで申込額どおり借りられた。」が前年調査同様もっとも多く22.1%で、前年調査と比べると▲1.1ポイント減少している。
- ・一方、「借入申込みを拒絶または申込額を減額された。」は5.3%で、前年調査と比べると1.5ポイント増加している。

第5-6図 中小企業（法人企業）におけるメインバンクへの借入申込みの状況



第5-6表 中小企業（法人企業）におけるメインバンクへの借入申込みの状況

| メインバンクへの借入申込みの状況 | 平成18年 | 平成19年 | 対前年 調査差 (ポイント) | 平成20年 | 対前年 調査差 (ポイント) |
|--------------------------|-----------|-----------|----------------------|-----------|----------------------|
| | 調査 (%) | 調査 (%) | | 調査 (%) | |
| 借入申込を拒絶または申込額を減額された。 | 3.7 | 3.8 | 0.1 | 5.3 | 1.5 |
| 借入条件の変更なしで申込額どおり借りられた。 | 23.1 | 23.2 | 0.1 | 22.1 | ▲1.1 |
| 借入条件は厳しくなったが申込額どおり借りられた。 | 9.6 | 8.9 | ▲0.7 | 9.9 | 1.0 |
| 借入条件は緩和され申込額どおり借りられた。 | 4.4 | 4.0 | ▲0.4 | 3.2 | ▲0.8 |
| 増額セールスを受けた。 | 5.9 | 4.4 | ▲1.5 | 4.6 | 0.2 |
| 借入申込を行っていない。 | 53.3 | 55.7 | 2.4 | 54.9 | ▲0.8 |

※無回答（NA）は集計から除外。

（注）四捨五入の影響から対前年調査差の数値が表記数値の差と一致しない場合がある。

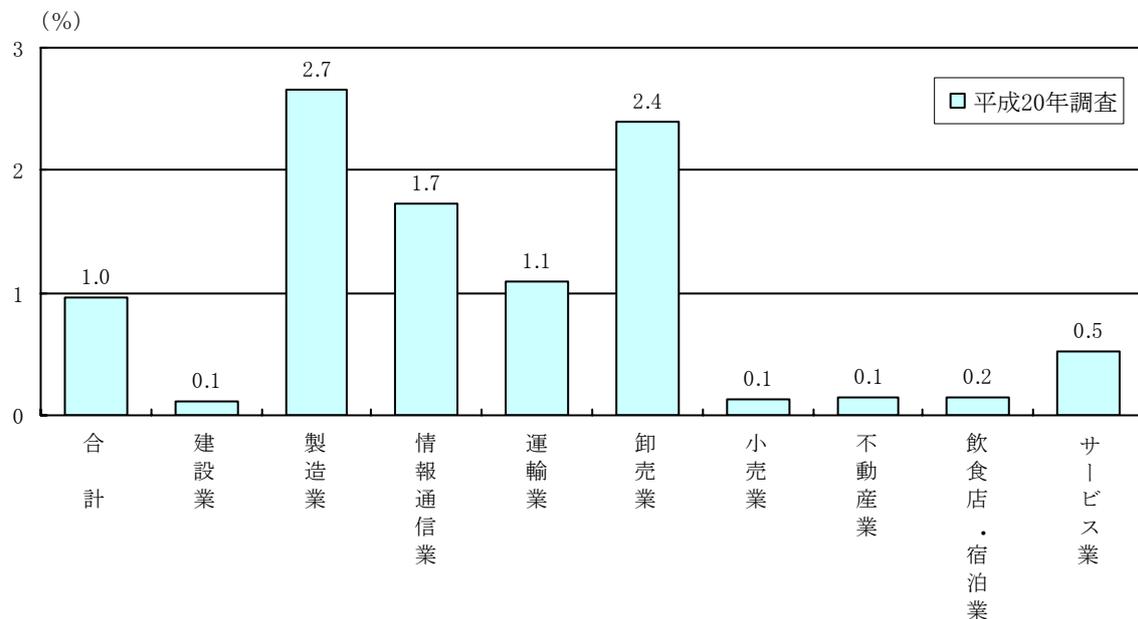
6. 中小企業の海外展開の状況

平成20年調査から中小企業の海外展開の状況について把握した。その概要は以下のとおりである。

(1) 中小企業の海外子会社、関連会社または事業所の所有の状況（産業大分類別）

- ・平成20年調査では、海外に子会社、関連会社または事業所を所有する中小企業は、1万5,252社で中小企業全体の0.4%となっている。法人企業では、1.0%となっている。
- ・法人企業のうち海外に子会社等を所有する企業の割合を産業大分類別にみると、製造業で2.7%、卸売業で2.4%、情報通信業で1.7%、運輸業で1.1%の順となっている。

第6-1図 海外に子会社*、関連会社**または事業所***を所有する中小企業（法人企業）の割合（産業大分類別）



(*)海外子会社とは、調査回答企業が50%超の議決権を所有する海外にある会社をいう。また、回答企業の子会社または回答会社とその子会社合計で50%超の議決権を所有する会社も含む。ただし、50%以下であっても回答企業が経営を実質的に支配している会社も含む。

(**)海外関連会社とは、調査会等企業が20%から50%以下の議決権を有する海外にある会社をいう。

(***)海外事業所とは、海外にある調査回答企業の支店・営業所・工場などをいう。

第6-1表 海外子会社、関連会社または事業所の所有の状況（産業大分類別）

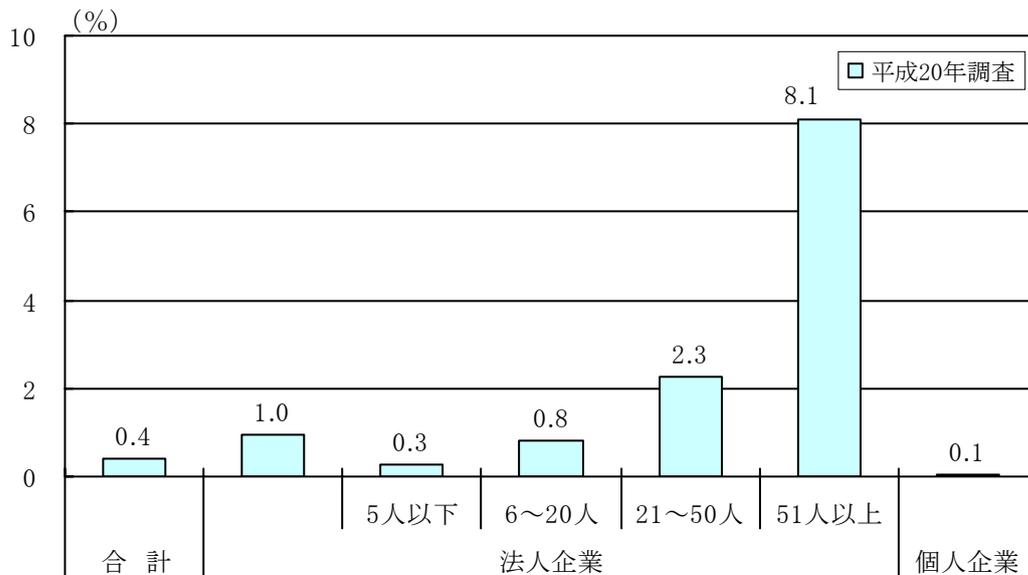
| 産 業 | 海外子会社、関連会社、 事業所を所有する 企業数 (社) | 海外子会社等を 所有する企業の割合 (%) |
|---------|---------------------------------------|-----------------------------|
| 合 計 | 15,252 | 0.4 |
| 法人企業 | 13,770 | 1.0 |
| 個人企業 | 1,482 | 0.1 |
| 建設業 | 328 | 0.1 |
| 法人企業 | 328 | 0.1 |
| 個人企業 | 0 | 0.0 |
| 製造業 | 6,673 | 1.5 |
| 法人企業 | 6,621 | 2.7 |
| 個人企業 | 51 | 0.0 |
| 情報通信業 | 587 | 1.6 |
| 法人企業 | 587 | 1.7 |
| 個人企業 | 0 | 0.0 |
| 運輸業 | 525 | 0.7 |
| 法人企業 | 502 | 1.1 |
| 個人企業 | 24 | 0.1 |
| 卸売業 | 4,056 | 1.9 |
| 法人企業 | 4,007 | 2.4 |
| 個人企業 | 49 | 0.1 |
| 小売業 | 1,114 | 0.1 |
| 法人企業 | 346 | 0.1 |
| 個人企業 | 769 | 0.1 |
| 不動産業 | 156 | 0.1 |
| 法人企業 | 156 | 0.1 |
| 個人企業 | 0 | 0.0 |
| 飲食店・宿泊業 | 120 | 0.0 |
| 法人企業 | 120 | 0.2 |
| 個人企業 | 0 | 0.0 |
| サービス業 | 1,692 | 0.2 |
| 法人企業 | 1,103 | 0.5 |
| 個人企業 | 589 | 0.1 |

(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(2) 中小企業の海外子会社、関連会社または事業所の所有の状況（従業員規模別）

・平成20年調査では、法人企業のうち海外に子会社、関連会社または事業所を所有する企業の割合を従業員規模別にみると、同51人以上で8.1%、同21人～50人で2.3%、同6人～20人で0.8%、同5人以下で0.3%の順であり、従業員規模が大きいほど割合は高くなっている。

第6-2図 海外に子会社、関連会社または事業所を所有する中小企業の割合（従業員規模別）



第6-2表 海外子会社、関連会社または事業所の所有の状況（従業員規模別）

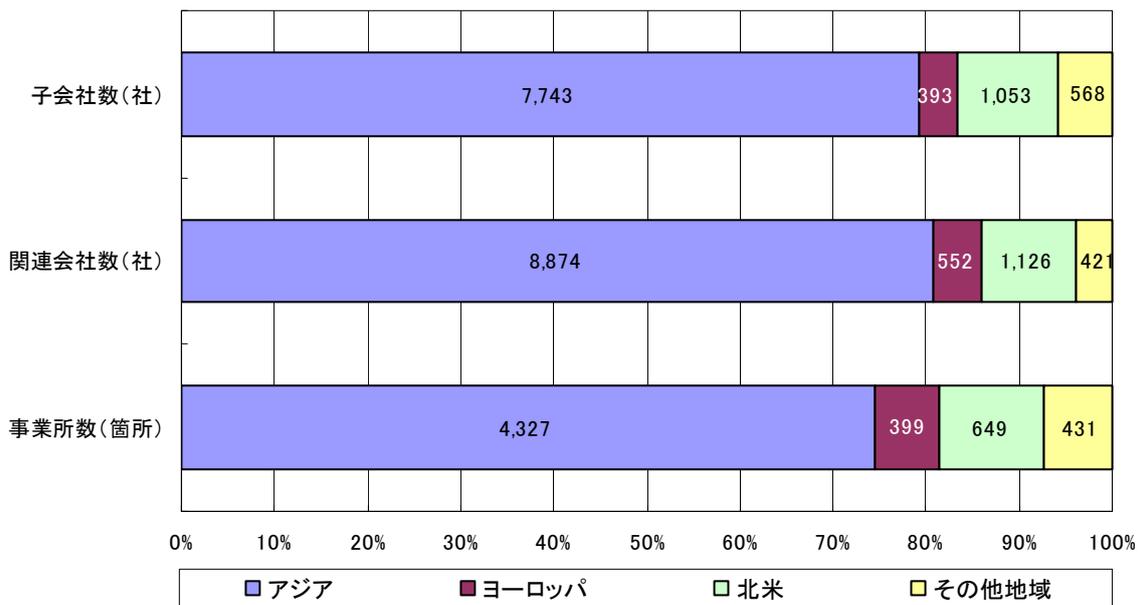
| 規模区分 | 海外子会社、関連会社、事業所を所有する企業数 (社) | 海外子会社等を所有する企業の割合 (%) |
|--------|----------------------------|----------------------|
| 合計 | 15,252 | 0.4 |
| 法人企業 | 13,770 | 1.0 |
| 5人以下 | 2,199 | 0.3 |
| 6～20人 | 3,097 | 0.8 |
| 21～50人 | 2,676 | 2.3 |
| 51人以上 | 5,798 | 8.1 |
| 個人企業 | 1,482 | 0.1 |

(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(3) 中小企業の海外子会社、関連会社または事業所の地域別展開状況

・平成20年調査では、海外に子会社、関連会社または事業所を所有する企業について、それぞれの地域別の割合を見ると、子会社ではアジアの79.4%が最も多く、以下北米の10.8%、その他地域の5.8%、ヨーロッパの4.0%の順となっており、関連会社では、アジア80.9%、北米10.3%、ヨーロッパ5.0%、その他地域3.8%の順、事業所では、アジア74.5%、北米11.2%、その他地域7.4%、ヨーロッパ6.9%の順となっている。

第6-3図 海外子会社、関連会社または事業所の地域別展開状況



第6-3表 海外子会社、関連会社または事業所の地域別展開状況

| 地域 | 海外に子会社、関連会社または事業所を所有する企業数(社) | 子会社 | | 関連会社 | | 事業所 | |
|-------|------------------------------|---------|--------|----------|--------|----------|--------|
| | | 子会社数(社) | 構成比(%) | 関連会社数(社) | 構成比(%) | 事業所数(箇所) | 構成比(%) |
| 合計 | 15,252 | 9,757 | 100.0 | 10,973 | 100.0 | 5,807 | 100.0 |
| アジア | — | 7,743 | 79.4 | 8,874 | 80.9 | 4,327 | 74.5 |
| ヨーロッパ | — | 393 | 4.0 | 552 | 5.0 | 399 | 6.9 |
| 北米 | — | 1,053 | 10.8 | 1,126 | 10.3 | 649 | 11.2 |
| その他地域 | — | 568 | 5.8 | 421 | 3.8 | 431 | 7.4 |

(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

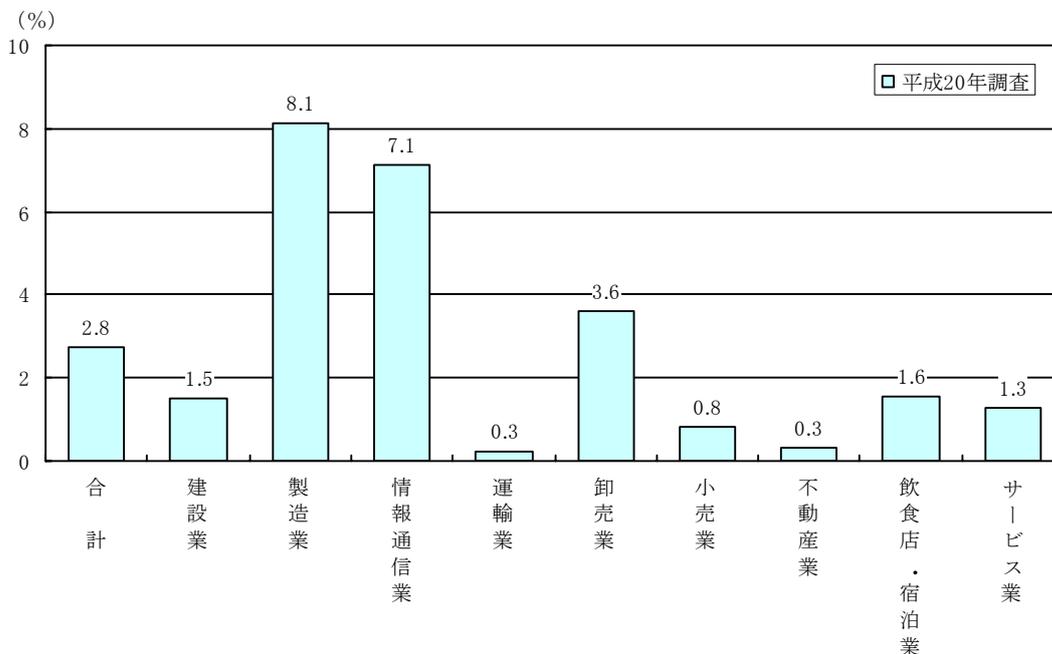
7. 中小企業の研究開発の状況

平成20年調査から中小企業の新製品または新技術の研究開発の実施状況および特許権、実用新案権、意匠権の所有状況について把握した。その概要は以下のとおりである。

(1) 中小企業の研究開発への取組状況（産業大分類別）

- ・平成20年調査では、新製品または新技術の研究開発を行った中小企業は、5万3,110社であり、中小企業全体に占める割合は1.4%となっており、法人企業では2.8%となっている。
- ・法人企業のうち研究開発を行った企業の割合を産業大分類別にみると、製造業で8.1%、情報通信業で7.1%、卸売業で3.6%の順となっている。
- ・研究開発を行った法人企業の1企業当たりの研究開発費は、1,480万円となっている。

第7-1図 研究開発を行った中小企業（法人企業）の割合（産業大分類別）



〔研究開発の状況〕

(参考) 平成20年科学技術研究調査（総務省）によれば、平成19年度に研究開発を行った企業の割合は、従業者規模1～299人では、全産業合計で3.8%、製造業で11.5%、情報通信業で6.1%となっている。

また、研究開発を行った企業1社当たりの研究開発費（支出額）は、従業者規模1～299人では、全産業合計で4,567万円、情報通信業で5,794万円、製造業で4,083万円となっている。

(参考) 平成19年経済産業省企業活動基本調査によると、平成18年度に、製造業で研究開発費についての報告のあった企業は、対象企業の46.4%（資本金1億円未満では32.6%、1億円以上10億円未満では52.8%）となっている。

(注) 経済産業省企業活動基本調査は、従業者50人以上かつ資本金又は出資金3,000万円以上の会社を対象としている。

第7-1表 研究開発への取り組み状況（産業大分類別）

| 産 業 | 研究開発を行 った企業数 (社) | 研究開発を行 った企業 の割合 (%) | 研究開発費 (百万円) | 研究開発を行 った1企業 当たりの 研究開発費 (百万円) |
|---------|------------------------|------------------------------|----------------|---|
| 合 計 | 53,110 | 1.4 | 588,391 | 11.1 |
| 法人企業 | 39,451 | 2.8 | 584,777 | 14.8 |
| 個人企業 | 13,659 | 0.6 | 3,614 | 0.3 |
| 建設業 | 4,161 | 0.9 | 13,754 | 3.3 |
| 法人企業 | 4,161 | 1.5 | 13,754 | 3.3 |
| 個人企業 | — | — | — | — |
| 製造業 | 23,373 | 5.4 | 466,811 | 20.0 |
| 法人企業 | 20,253 | 8.1 | 465,792 | 23.0 |
| 個人企業 | 3,120 | 1.7 | 1,019 | 0.3 |
| 情報通信業 | 2,563 | 6.9 | 21,867 | 8.5 |
| 法人企業 | 2,420 | 7.1 | 21,795 | 9.0 |
| 個人企業 | 142 | 5.1 | 72 | 0.5 |
| 運輸業 | 115 | 0.2 | 1,738 | 15.1 |
| 法人企業 | 115 | 0.3 | 1,738 | 15.1 |
| 個人企業 | — | — | — | — |
| 卸売業 | 6,213 | 2.9 | 51,855 | 8.3 |
| 法人企業 | 6,016 | 3.6 | 51,712 | 8.6 |
| 個人企業 | 197 | 0.4 | 143 | 0.7 |
| 小売業 | 3,618 | 0.4 | 5,899 | 1.6 |
| 法人企業 | 2,187 | 0.8 | 5,735 | 2.6 |
| 個人企業 | 1,432 | 0.2 | 164 | 0.1 |
| 不動産業 | 1,114 | 0.4 | 1,218 | 1.1 |
| 法人企業 | 341 | 0.3 | 806 | 2.4 |
| 個人企業 | 773 | 0.4 | 412 | 0.5 |
| 飲食店・宿泊業 | 2,543 | 0.4 | 758 | 0.3 |
| 法人企業 | 1,231 | 1.6 | 728 | 0.6 |
| 個人企業 | 1,312 | 0.2 | 30 | 0.0 |
| サービス業 | 9,409 | 1.3 | 24,490 | 2.6 |
| 法人企業 | 2,728 | 1.3 | 22,717 | 8.3 |
| 個人企業 | 6,682 | 1.2 | 1,773 | 0.3 |

(注1) 研究開発を行った企業の割合は、研究開発を行った企業数/企業数合計

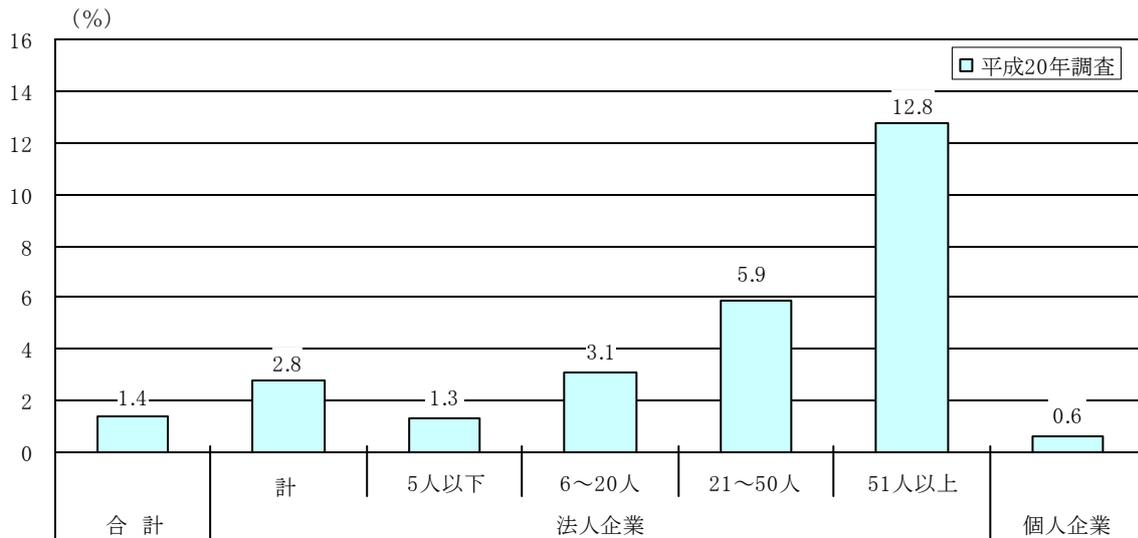
(注2) 研究開発を行った1企業当たりの研究開発費は、研究開発費の合計/研究開発を行った企業数

(注3) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(2) 中小企業の研究開発への取組状況（従業者規模別）

・平成20年調査では、新製品または新技術の研究開発を行った企業の割合を従業者規模別にみると、従業者数51人以上で12.8%、同21人～50人で5.9%、同6人～20人で3.1%、同5人以下で1.3%の順であり、従業者規模が大きいほど研究開発へ取組む企業の割合は高くなっている。

第7-2図 研究開発を行った中小企業の割合（従業者規模別）



第7-2表 研究開発への取り組み状況（従業者規模別）

| 規模区分 | 研究開発を行った企業数 (社) | 研究開発を行った企業の割合 (%) | 研究開発費 (百万円) | 研究開発を行った1企業当たりの研究開発費 (百万円) |
|--------|-----------------|-------------------|-------------|----------------------------|
| | | | | |
| 合計 | 53,110 | 1.4 | 588,391 | 11.1 |
| 法人企業 | 39,451 | 2.8 | 584,777 | 14.8 |
| 5人以下 | 11,570 | 1.3 | 23,696 | 2.0 |
| 6~20人 | 11,790 | 3.1 | 58,888 | 5.0 |
| 21~50人 | 6,931 | 5.9 | 74,634 | 10.8 |
| 51人以上 | 9,160 | 12.8 | 427,558 | 46.7 |
| 個人企業 | 13,659 | 0.6 | 3,614 | 0.3 |

(注1) 研究開発を行った企業の割合は、研究開発を行った企業数/企業数合計

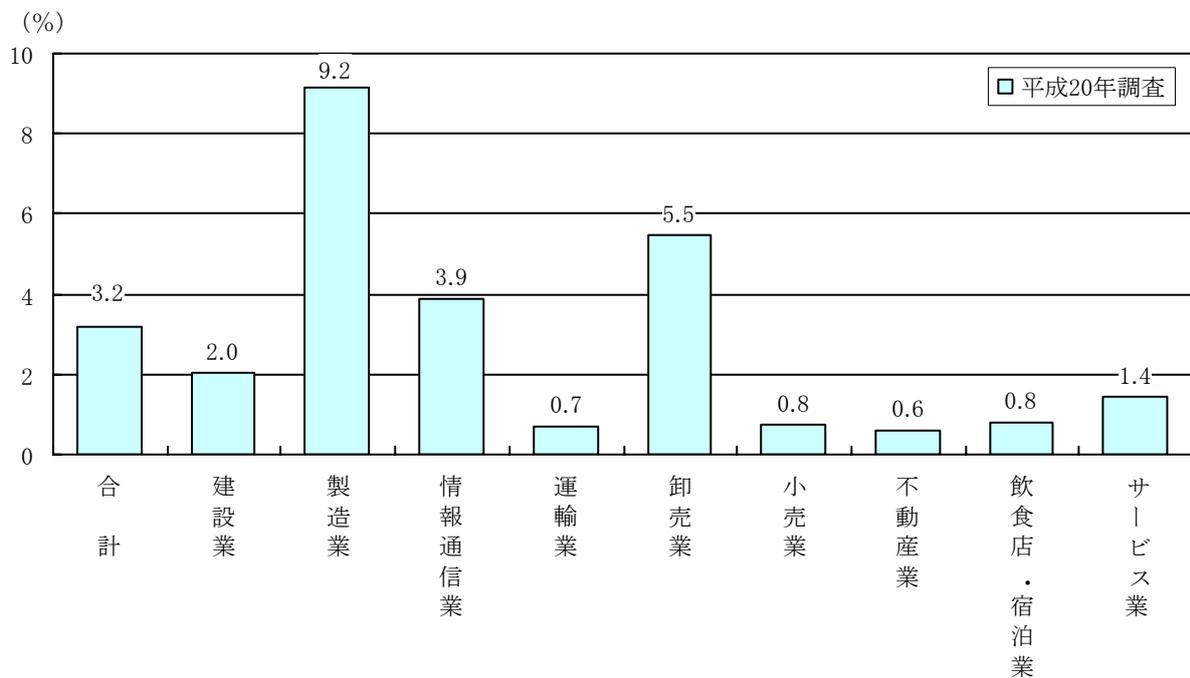
(注2) 研究開発を行った1企業当たりの研究開発費は、研究開発費の合計/研究開発を行った企業数

(注3) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(3) 中小企業の特許権・実用新案権・意匠権の所有状況（産業大分類別）

- ・平成20年調査では、特許権・実用新案権・意匠権を所有している中小企業は、4万8,362社であり、中小企業全体に占める割合は1.3%となっている。法人企業のうち3.2%が特許権等を所有しているのに対し、特許権等を所有している個人企業は0.1%となっている。
- ・法人企業のうち特許権・実用新案権・意匠権を所有している企業の割合を産業大分類別にみると、製造業で9.2%、卸売業で5.5%、情報通信業で3.9%、建設業で2.0%、サービス業で1.4%の順となっている。
- ・特許権等を所有する法人企業の1企業当たりの件数は、特許権で2.3件、実用新案権で0.7件、意匠権で1.6件となっている。

第7-3図 特許権等がある中小企業（法人企業）の割合（産業大分類別）



〔特許権・実用新案権・意匠権〕

(参考) 平成19年経済産業省企業活動基本調査によると、平成18年度で、製造業では、35.1%が特許権を、19.4%が実用新案権を、19.6%が意匠権を所有している。また、特許権等を有する製造業1社当たりの所有件数は、特許権192.8件、実用新案権10.0件、意匠権88.7件となっている。

(注) 経済産業省企業活動基本調査は、従業員50人以上かつ資本金又は出資金3,000万円以上の会社を対象としている。

第7-3表 中小企業の特許権・実用新案権・意匠権の状況（産業大分類別）

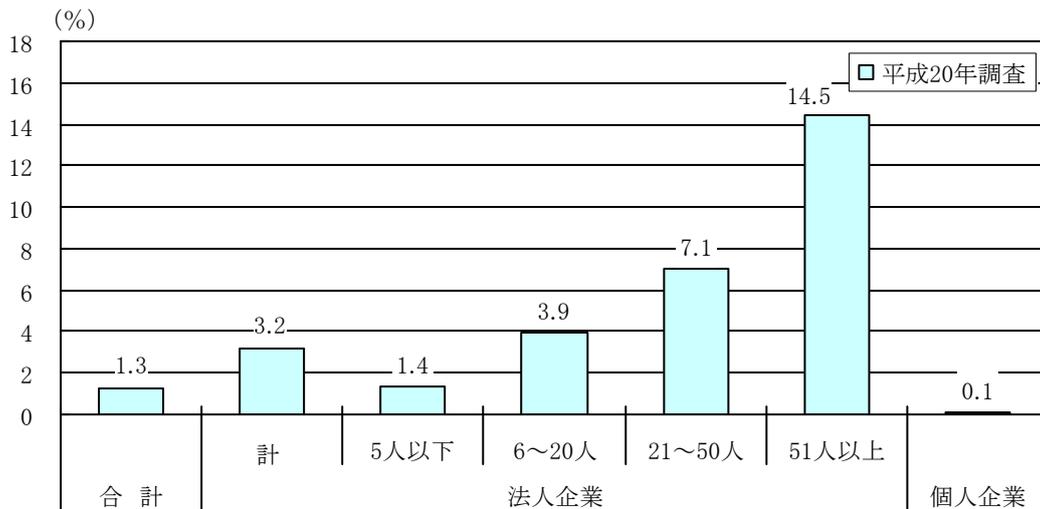
| 産 業 | 中小企業の所有する企業特許権・実用新案権・意匠権の件数 | | | | | | | |
|---------|-----------------------------|-------------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|
| | 特許権等を所有する企業数(社) | 特許権等を所有する企業の割合(%) | 特許権の所有件数(件) | 1企業当たりの件数(件) | 実用新案権の所有件数(件) | 1企業当たりの件数(件) | 意匠権の所有件数(件) | 1企業当たりの件数(件) |
| 合 計 | 48,362 | 1.3 | 106,351 | 2.2 | 33,559 | 0.7 | 74,745 | 1.5 |
| 法人企業 | 45,485 | 3.2 | 104,435 | 2.3 | 32,379 | 0.7 | 74,050 | 1.6 |
| 個人企業 | 2,878 | 0.1 | 1,916 | 0.7 | 1,180 | 0.4 | 695 | 0.2 |
| 建設業 | 5,619 | 1.2 | 6,854 | 1.2 | 2,565 | 0.5 | 1,289 | 0.2 |
| 法人企業 | 5,615 | 2.0 | 6,854 | 1.2 | 2,565 | 0.5 | 1,284 | 0.2 |
| 個人企業 | 5 | 0.0 | — | — | — | — | 5 | 1.0 |
| 製造業 | 23,285 | 5.4 | 78,173 | 3.4 | 20,623 | 0.9 | 44,961 | 1.9 |
| 法人企業 | 22,775 | 9.2 | 77,828 | 3.4 | 20,552 | 0.9 | 44,805 | 2.0 |
| 個人企業 | 510 | 0.3 | 344 | 0.7 | 71 | 0.1 | 156 | 0.3 |
| 情報通信業 | 1,425 | 3.9 | 1,467 | 1.0 | 219 | 0.2 | 1,200 | 0.8 |
| 法人企業 | 1,321 | 3.9 | 1,191 | 0.9 | 219 | 0.2 | 1,200 | 0.9 |
| 個人企業 | 103 | 3.7 | 276 | 2.7 | — | — | — | — |
| 運輸業 | 324 | 0.4 | 487 | 1.5 | 126 | 0.4 | 160 | 0.5 |
| 法人企業 | 324 | 0.7 | 487 | 1.5 | 126 | 0.4 | 160 | 0.5 |
| 個人企業 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 卸売業 | 9,714 | 4.5 | 13,317 | 1.4 | 7,406 | 0.8 | 17,305 | 1.8 |
| 法人企業 | 9,100 | 5.5 | 13,166 | 1.4 | 6,789 | 0.7 | 17,305 | 1.9 |
| 個人企業 | 614 | 1.2 | 151 | 0.2 | 618 | 1.0 | — | — |
| 小売業 | 2,023 | 0.2 | 962 | 0.5 | 664 | 0.3 | 5,595 | 2.8 |
| 法人企業 | 2,023 | 0.8 | 962 | 0.5 | 664 | 0.3 | 5,595 | 2.8 |
| 個人企業 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 不動産業 | 1,364 | 0.5 | 1,052 | 0.8 | 135 | 0.1 | 1,063 | 0.8 |
| 法人企業 | 625 | 0.6 | 323 | 0.5 | 135 | 0.2 | 689 | 1.1 |
| 個人企業 | 738 | 0.4 | 728 | 1.0 | — | — | 374 | 0.5 |
| 飲食店・宿泊業 | 647 | 0.1 | 134 | 0.2 | 185 | 0.3 | 735 | 1.1 |
| 法人企業 | 647 | 0.8 | 134 | 0.2 | 185 | 0.3 | 735 | 1.1 |
| 個人企業 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| サービス業 | 3,961 | 0.5 | 3,906 | 1.0 | 1,637 | 0.4 | 2,437 | 0.6 |
| 法人企業 | 3,053 | 1.4 | 3,490 | 1.1 | 1,145 | 0.4 | 2,277 | 0.7 |
| 個人企業 | 907 | 0.2 | 416 | 0.5 | 491 | 0.5 | 160 | 0.2 |

(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。

(4) 中小企業の特許権・実用新案権・意匠権の所有状況（従業員規模別）

・平成20年調査では、特許権・実用新案権・意匠権を所有する企業の割合を従業員規模別にみると、従業員数51人以上で14.5%、同21人～50人で7.1%、同6人～20人で3.9%、同5人以下で1.4%の順であり、従業員規模が大きいほど特許権等を所有する企業の割合は高くなっている。

第7-4図 特許権等がある中小企業の割合（従業員規模別）



第7-4表 中小企業の特許権・実用新案権・意匠権の状況（従業員規模別）

| 規模区分 | 特許権等を所有する企業数(社) | 特許権等を所有する企業の割合 (%) | 中小企業の所有する特許権、実用新案権・意匠権の件数 | | | | | |
|--------|-----------------|--------------------|---------------------------|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|
| | | | 特許権の所有件数(件) | 1企業当たりの件数(件) | 実用新案権の所有件数(件) | 1企業当たりの件数(件) | 意匠権の所有件数(件) | 1企業当たりの件数(件) |
| 合計 | 48,362 | 1.3 | 106,351 | 2.2 | 33,559 | 0.7 | 74,745 | 1.5 |
| 法人企業 | 45,485 | 3.2 | 104,435 | 2.3 | 32,379 | 0.7 | 74,050 | 1.6 |
| 5人以下 | 11,987 | 1.4 | 10,370 | 0.9 | 4,049 | 0.3 | 12,269 | 1.0 |
| 6～20人 | 14,836 | 3.9 | 16,912 | 1.1 | 10,735 | 0.7 | 15,145 | 1.0 |
| 21～50人 | 8,301 | 7.1 | 22,828 | 2.8 | 6,545 | 0.8 | 9,178 | 1.1 |
| 51人以上 | 10,360 | 14.5 | 54,324 | 5.2 | 11,051 | 1.1 | 37,457 | 3.6 |
| 個人企業 | 2,878 | 0.1 | 1,916 | 0.7 | 1,180 | 0.4 | 695 | 0.2 |

(注) 四捨五入の影響から内訳と計が一致しない場合がある。