

中小企業景況調査 資料編

(第 162 回)

〔 2020 年 10 ～ 12 月期 実 績 〕
〔 2021 年 1 ～ 3 月期 見通し 〕

2020 年 12 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2020年11月15日
(2) 調査対象期間 2020年10～12月期実績及び2021年1～3月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,912企業のうち、18,231企業の回答を得た（有効回答率 96.4%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,620	(24.4)	4,471	(24.5)	96.8
非製造業	14,292	(75.6)	13,760	(75.5)	96.3
建設業	2,425	(12.8)	2,338	(12.8)	96.4
卸売業	1,181	(6.2)	1,121	(6.1)	94.9
小売業	4,605	(24.3)	4,448	(24.4)	96.6
サービス業	6,081	(32.3)	5,853	(32.2)	96.3
合計	18,912	(100.0)	18,231	(100.0)	96.4

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	764	176	940	21.2
織 維 工 業	296	108	404	9.0
木 材 ・ 木 製 品	164	57	221	4.9
家 具 ・ 装 備 品	156	29	185	4.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	45	30	75	1.7
印 刷	283	117	400	8.9
化 学	38	30	68	1.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	192	91	283	6.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	63	65	128	2.9
金 属 製 品	320	148	468	10.5
機 械 器 具	391	178	569	12.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	125	64	189	4.2
輸 送 用 機 械 器 具	91	91	182	4.1
そ の 他 の 製 造 業	314	45	359	8.0
製 造 業 計	3,242 (72.5)	1,229 (27.5)	4,471 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	950	269	1,219	52.1
職 別 工 事	546	27	573	24.5
設 備 工 事	477	69	546	23.4
建 設 業 計	1,973 (84.4)	365 (15.6)	2,338 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	68	79	147	13.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	129	163	292	26.0
医薬品・化粧品・化学製品	30	32	62	5.5
鉱物・金属材料・建築材料	42	92	134	12.0
機 械 器 具	83	103	186	16.6
家具・建具・じゅう器等	31	26	57	5.1
その他の卸売業	143	100	243	21.7
卸 売 業 計	526 (46.9)	595 (53.1)	1,121 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	96	26	122	2.7
織物・衣服・身の回り品	640	80	720	16.2
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,430	141	1,571	35.3
コンビニエンスストア	62	9	71	1.6
機 械 器 具	405	69	474	10.7
その他の小売業	1,283	207	1,490	33.5
小 売 業 計	3,916 (88.0)	532 (12.0)	4,448 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,605	198	1,803	30.8
対個人サービス業	2,097	355	2,452	41.9
対事業所サービス業	725	543	1,268	21.7
情報通信・広告業	202	128	330	5.6
サ ー ビ ス 業 計	4,629 (79.1)	1,224 (20.9)	5,853 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	8.1	37.4	54.5	▲46.4	7.5	45.8	46.7	▲39.2
中規模	9.8	36.7	53.5	▲43.7	9.5	45.2	45.3	▲35.8
小規模	7.7	37.6	54.7	▲47.0	6.9	46.0	47.1	▲40.2
製造業	7.7	30.4	61.9	▲54.2	8.7	40.5	50.8	▲42.1
小規模	7.1	30.6	62.3	▲55.2	7.9	40.6	51.5	▲43.6
中規模	9.2	29.8	61.0	▲51.8	10.9	40.2	48.9	▲38.0
非製造業	8.3	39.7	52.0	▲43.7	7.1	47.5	45.4	▲38.3
小規模	7.8	39.7	52.5	▲44.7	6.6	47.6	45.8	▲39.2
中規模	10.0	39.8	50.2	▲40.2	8.9	47.4	43.7	▲34.8
建設業	8.8	58.5	32.7	▲23.9	6.5	59.3	34.2	▲27.7
小規模	8.4	57.8	33.8	▲25.4	6.3	58.8	34.9	▲28.6
中規模	11.0	62.4	26.6	▲15.6	7.3	62.5	30.2	▲22.9
卸売業	8.7	32.6	58.7	▲50.0	10.6	40.2	49.2	▲38.6
小規模	9.6	32.2	58.2	▲48.6	11.5	40.6	47.9	▲36.4
中規模	8.0	32.9	59.1	▲51.1	9.8	39.9	50.3	▲40.5
小売業	8.6	36.2	55.2	▲46.6	6.7	45.5	47.8	▲41.1
小規模	7.6	36.1	56.3	▲48.7	6.4	45.0	48.6	▲42.2
中規模	15.8	36.3	47.9	▲32.1	9.4	49.4	41.2	▲31.8
サービス業	7.7	36.1	56.2	▲48.5	6.9	45.8	47.3	▲40.4
小規模	7.6	35.7	56.7	▲49.1	6.4	45.8	47.8	▲41.4
中規模	8.2	37.9	53.9	▲45.7	8.7	45.7	45.6	▲36.9

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	8.4	37.8	53.8	▲45.4	15.1	49.7	35.2	▲26.1	9.3	51.8	38.9	▲26.4
中規模	9.4	38.4	52.2	▲42.8	19.3	50.6	30.1	▲18.4	12.5	54.0	33.5	▲18.0
小規模	8.1	37.6	54.3	▲46.2	13.9	49.5	36.6	▲28.3	8.5	51.1	40.4	▲28.9
製造業	6.9	32.7	60.4	▲53.5	17.3	45.5	37.2	▲29.2	10.9	50.0	39.1	▲26.6
小規模	6.8	32.7	60.5	▲53.7	15.0	46.1	38.9	▲32.8	9.3	49.3	41.4	▲30.7
中規模	7.3	32.7	60.0	▲52.7	23.3	43.9	32.8	▲19.9	15.3	51.7	33.0	▲15.0
非製造業	8.8	39.4	51.8	▲43.0	14.3	51.2	34.5	▲25.4	8.8	52.3	38.9	▲26.5
小規模	8.5	39.0	52.5	▲44.0	13.5	50.6	35.9	▲27.3	8.2	51.7	40.1	▲28.2
中規模	10.3	41.0	48.7	▲38.4	17.5	53.6	28.9	▲17.8	11.3	55.0	33.7	▲19.3
建設業	12.3	55.3	32.4	▲20.1	11.3	64.6	24.1	▲17.1	7.5	60.9	31.6	▲23.2
小規模	12.0	54.3	33.7	▲21.7	11.4	63.1	25.5	▲18.5	7.6	60.1	32.3	▲23.6
中規模	14.0	60.2	25.8	▲11.8	11.0	72.4	16.6	▲8.6	6.9	65.6	27.5	▲20.0
卸売業	8.1	30.9	61.0	▲52.9	20.0	48.5	31.5	▲21.5	12.1	48.8	39.1	▲21.5
小規模	8.2	28.5	63.3	▲55.1	19.1	47.7	33.2	▲24.0	10.2	48.5	41.3	▲25.1
中規模	7.9	32.9	59.2	▲51.3	20.9	49.1	30.0	▲19.2	13.7	49.0	37.3	▲18.8
小売業	7.6	36.5	55.9	▲48.3	13.6	46.8	39.6	▲31.4	7.9	49.8	42.3	▲30.2
小規模	6.9	36.2	56.9	▲50.0	12.7	46.5	40.8	▲33.2	7.3	49.2	43.5	▲31.8
中規模	12.3	38.8	48.9	▲36.6	20.4	48.5	31.1	▲17.8	12.5	54.0	33.5	▲19.2
サービス業	8.5	36.9	54.6	▲46.1	14.9	49.6	35.5	▲25.3	9.5	51.3	39.2	▲26.3
小規模	8.3	36.1	55.6	▲47.3	14.5	48.8	36.7	▲26.6	9.1	50.3	40.6	▲28.0
中規模	9.5	40.1	50.4	▲40.9	16.6	52.1	31.3	▲20.3	11.0	55.0	34.0	▲19.9

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	26.1	35.1	38.8	▲23.7	12.1	24.2	63.7	▲51.6	10.5	35.3	54.2	▲43.7
製造業	28.2	32.9	38.9	▲26.3	9.9	20.3	69.8	▲59.9	10.1	33.1	56.8	▲46.7
小規模	25.3	34.2	40.5	▲29.4	9.3	20.7	70.0	▲60.7	9.0	34.0	57.0	▲48.0
中規模	35.8	29.7	34.5	▲18.0	11.4	19.1	69.5	▲58.1	13.0	30.9	56.1	▲43.1
非製造業	25.5	35.8	38.7	▲22.8	12.8	25.5	61.7	▲48.9	10.6	36.1	53.3	▲42.7
小規模	24.1	35.6	40.3	▲25.0	12.3	25.4	62.3	▲50.0	10.0	36.5	53.5	▲43.5
中規模	30.9	36.4	32.7	▲14.7	14.7	25.7	59.6	▲44.9	13.1	34.3	52.6	▲39.5
建設業	22.1	45.1	32.8	▲18.6	15.9	39.2	44.9	▲29.0	11.7	44.7	43.6	▲31.9
小規模	21.4	44.5	34.1	▲20.8	15.2	38.5	46.3	▲31.1	10.9	44.8	44.3	▲33.4
中規模	26.0	48.0	26.0	▲7.2	20.2	43.3	36.5	▲16.3	16.3	43.4	40.3	▲24.0
卸売業	34.3	31.5	34.2	▲16.4	12.7	20.4	66.9	▲54.2	14.8	29.9	55.3	▲40.5
小規模	30.1	32.6	37.3	▲22.7	11.4	20.5	68.1	▲56.7	16.0	30.3	53.7	▲37.7
中規模	38.0	30.5	31.5	▲11.3	13.8	20.3	65.9	▲52.1	13.8	29.6	56.6	▲42.8
小売業	25.5	30.8	43.7	▲29.3	13.4	22.2	64.4	▲51.0	9.9	33.8	56.3	▲46.4
小規模	24.5	30.7	44.8	▲31.2	12.5	22.2	65.3	▲52.8	9.7	33.7	56.6	▲46.9
中規模	32.6	31.6	35.8	▲15.7	19.4	22.1	58.5	▲39.1	11.7	34.2	54.1	▲42.4
サービス業	25.1	36.7	38.2	▲20.7	11.1	23.5	65.4	▲54.3	9.9	35.6	54.5	▲44.6
小規模	24.3	36.3	39.4	▲21.5	11.0	23.2	65.8	▲54.8	9.3	36.0	54.7	▲45.4
中規模	28.1	38.0	33.9	▲18.2	11.5	24.6	63.9	▲52.4	12.4	33.9	53.7	▲41.3

第2-(2)表 受注・契約残の動向

単位：%

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		8.6	48.5	42.9	▲34.3
製造業		6.1	44.1	49.8	▲43.7
	小規模	5.7	46.6	47.7	▲42.0
	中規模	7.3	37.7	55.0	▲47.7
建設業		13.4	56.8	29.8	▲16.4
	小規模	12.0	59.0	29.0	▲17.0
	中規模	20.3	45.8	33.9	▲13.6

第2-(3)表 引合いの動向

単位：%

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		7.1	46.7	46.2	▲39.1	9.0	44.9	46.1	▲37.1
製造業		6.4	40.7	52.9	▲46.5	8.3	38.5	53.2	▲44.9
	小規模	5.9	40.3	53.8	▲47.9	7.7	39.2	53.1	▲45.4
	中規模	7.7	41.8	50.5	▲42.8	9.9	36.8	53.3	▲43.4
建設業		8.5	61.2	30.3	▲21.8	10.1	59.5	30.4	▲20.3
	小規模	9.0	60.4	30.6	▲21.6	10.0	59.7	30.3	▲20.3
	中規模	6.1	65.1	28.8	▲22.7	10.3	59.0	30.7	▲20.4
卸売業		6.8	40.9	52.3	▲45.5	9.7	39.9	50.4	▲40.7
	小規模	7.3	39.3	53.4	▲46.1	10.6	38.8	50.6	▲40.0
	中規模	6.3	42.4	51.3	▲45.0	9.0	40.9	50.1	▲41.1

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	25.5	35.5	39.0	▲27.4	9.2	22.4	68.4	▲59.2	9.6	35.1	55.3	▲45.7
小規模	22.6	36.5	40.9	▲30.8	8.4	22.7	68.9	▲60.5	8.8	35.5	55.7	▲46.9
中規模	33.0	33.0	34.0	▲17.8	11.3	21.8	66.9	▲55.6	11.6	34.0	54.4	▲42.8

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	18.7	36.8	44.5	▲33.6	10.4	26.6	63.0	▲52.6	8.2	37.7	54.1	▲45.9
小規模	17.8	36.7	45.5	▲35.4	9.7	26.3	64.0	▲54.3	7.9	37.6	54.5	▲46.6
中規模	25.4	37.5	37.1	▲20.3	15.5	29.4	55.1	▲39.6	10.4	38.9	50.7	▲40.3

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	20.9	40.9	38.2	▲23.3	9.5	27.7	62.8	▲53.3	8.6	39.4	52.0	▲43.4
小規模	20.7	39.3	40.0	▲24.7	9.8	25.7	64.5	▲54.7	8.4	38.1	53.5	▲45.1
中規模	21.6	47.5	30.9	▲17.8	8.0	35.5	56.5	▲48.5	9.1	44.4	46.5	▲37.4

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	5.6	69.0	25.4	▲19.8	6.1	73.4	20.5	▲14.4
小規模	4.7	73.8	21.5	▲16.8	5.3	76.8	17.9	▲12.6
中規模	7.2	61.0	31.8	▲24.6	7.4	67.7	24.9	▲17.5

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	1997年				1998年				1999年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	15.3	77.7	7.0	8.3	10.5	58.3	31.2	▲20.7	7.8	63.7	28.5	▲20.7
製造業	12.7	80.8	6.5	6.2	11.5	61.9	26.6	▲15.1	8.4	68.0	23.6	▲15.2
小規模	11.6	81.8	6.6	5.0	10.7	64.3	25.0	▲14.3	7.8	70.7	21.5	▲13.7
中規模	15.6	78.2	6.2	9.4	13.4	55.9	30.7	▲17.3	10.2	61.0	28.8	▲18.6
卸売業	22.6	72.9	4.5	18.1	11.1	52.9	36.0	▲24.9	9.4	58.7	31.9	▲22.5
小規模	19.1	74.7	6.2	12.9	10.7	56.0	33.3	▲22.6	9.8	62.3	27.9	▲18.1
中規模	25.7	71.4	2.9	22.8	11.4	50.3	38.3	▲26.9	9.1	55.4	35.5	▲26.4
小売業	16.0	75.8	8.2	7.8	9.4	56.3	34.3	▲24.9	6.8	61.1	32.1	▲25.3
小規模	15.9	75.4	8.7	7.2	9.0	56.6	34.4	▲25.4	6.7	60.9	32.4	▲25.7
中規模	17.0	78.2	4.8	12.2	12.6	54.2	33.2	▲20.6	7.6	62.4	30.0	▲22.4

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	9.4	84.7	5.9	3.5	8.8	67.7	23.5	▲14.7	5.9	73.6	20.5	▲14.6
小規模	8.8	85.2	6.0	2.8	8.4	69.0	22.6	▲14.2	5.6	75.2	19.2	▲13.6
中規模	10.8	83.8	5.4	5.4	9.6	64.6	25.8	▲16.2	6.6	69.6	23.8	▲17.2

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対 前 年 同 期 比 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	22.3	68.6	9.1	13.2	18.8	72.0	9.2	9.6
製 造 業	23.0	71.9	5.1	17.9	19.7	75.5	4.8	14.9
小規模	22.9	72.8	4.3	18.6	19.5	76.3	4.2	15.3
中規模	23.3	69.8	6.9	16.4	20.1	73.8	6.1	14.0
建 設 業	25.7	71.9	2.4	23.3	21.9	74.2	3.9	18.0
小規模	26.1	71.2	2.7	23.4	21.5	74.2	4.3	17.2
中規模	23.8	75.7	0.5	23.3	24.4	73.9	1.7	22.7
卸 売 業	21.8	68.2	10.0	11.8	21.1	69.3	9.6	11.5
小規模	22.7	67.5	9.8	12.9	21.8	69.9	8.3	13.5
中規模	21.0	68.8	10.2	10.8	20.4	68.8	10.8	9.6
小 売 業	22.0	61.0	17.0	5.0	18.5	65.2	16.3	2.2
小規模	22.0	61.3	16.7	5.3	18.1	65.8	16.1	2.0
中規模	22.2	59.0	18.8	3.4	21.2	61.8	17.0	4.2
サ ー ビ ス 業	20.5	70.9	8.6	11.9	16.8	74.2	9.0	7.8
小規模	21.5	70.0	8.5	13.0	17.5	73.5	9.0	8.5
中規模	16.9	74.3	8.8	8.1	13.9	77.2	8.9	5.0

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対 前 年 同 期 比 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	10.6	67.7	21.7	▲16.3	8.1	61.0	30.9	▲22.8	6.3	64.6	29.1	▲22.8
製 造 業	5.9	80.2	13.9	▲10.4	5.4	74.4	20.2	▲14.8	4.9	75.1	20.0	▲15.1
小規模	5.7	79.7	14.6	▲11.1	5.3	74.2	20.5	▲15.2	5.0	74.7	20.3	▲15.3
中規模	6.6	81.2	12.2	▲ 8.5	5.6	75.0	19.4	▲13.8	4.4	76.3	19.3	▲14.9
卸 売 業	10.8	75.2	14.0	▲ 7.4	10.6	67.0	22.4	▲11.8	9.9	69.8	20.3	▲10.4
小規模	11.4	72.7	15.9	▲ 8.7	11.6	66.4	22.0	▲10.4	11.8	68.4	19.8	▲ 8.0
中規模	10.2	77.4	12.4	▲ 6.3	9.8	67.4	22.8	▲13.0	8.2	71.2	20.6	▲12.4
小 売 業	14.7	53.3	32.0	▲26.0	10.0	47.0	43.0	▲33.0	6.8	53.3	39.9	▲33.1
小規模	14.0	53.2	32.8	▲27.1	9.5	46.9	43.6	▲34.1	6.5	53.3	40.2	▲33.7
中規模	19.8	53.6	26.6	▲17.3	13.4	48.3	38.3	▲24.9	9.1	53.8	37.1	▲28.0
サ ー ビ ス 業	10.9	67.8	21.3	▲15.2	8.4	60.0	31.6	▲23.2	6.3	64.2	29.5	▲23.2
小規模	10.5	67.4	22.1	▲16.1	7.9	59.5	32.6	▲24.7	5.8	63.7	30.5	▲24.7
中規模	12.6	69.1	18.3	▲10.8	10.4	61.8	27.8	▲17.4	8.3	66.1	25.6	▲17.3

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	黒 字	収 支 トントン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	16.8	48.7	34.5	▲17.7	7.7	39.4	52.9	▲45.2	6.6	46.7	46.7	▲40.1
製 造 業	15.4	44.5	40.1	▲24.7	7.4	33.3	59.3	▲51.9	6.7	42.8	50.5	▲43.8
小 規 模	13.0	44.8	42.2	▲29.2	6.9	33.7	59.4	▲52.5	5.8	43.7	50.5	▲44.7
中 規 模	21.7	43.7	34.6	▲12.9	8.8	32.1	59.1	▲50.3	9.2	40.5	50.3	▲41.1
非 製 造 業	17.2	50.1	32.7	▲15.5	7.8	41.3	50.9	▲43.1	6.5	47.9	45.6	▲39.1
小 規 模	15.0	51.8	33.2	▲18.2	7.1	41.4	51.5	▲44.4	6.1	47.9	46.0	▲39.9
中 規 模	26.1	43.6	30.3	▲ 4.2	10.5	41.1	48.4	▲37.9	8.4	48.0	43.6	▲35.2
建 設 業	22.9	59.4	17.7	5.2	7.3	57.3	35.4	▲28.1	4.9	59.7	35.4	▲30.5
小 規 模	19.7	61.2	19.1	0.6	6.8	57.0	36.2	▲29.4	4.7	59.5	35.8	▲31.1
中 規 模	40.0	50.1	9.9	30.1	9.6	59.2	31.2	▲21.6	6.1	60.8	33.1	▲27.0
卸 売 業	19.1	43.5	37.4	▲18.3	8.8	36.0	55.2	▲46.4	8.6	44.8	46.6	▲38.0
小 規 模	13.6	43.0	43.4	▲29.8	8.4	34.7	56.9	▲48.5	9.6	44.1	46.3	▲36.7
中 規 模	24.0	43.9	32.1	▲ 8.1	9.1	37.2	53.7	▲44.6	7.7	45.5	46.8	▲39.1
小 売 業	13.5	51.1	35.4	▲21.9	8.1	39.2	52.7	▲44.6	6.3	46.1	47.6	▲41.3
小 規 模	12.2	51.8	36.0	▲23.8	7.1	39.4	53.5	▲46.4	5.9	45.8	48.3	▲42.4
中 規 模	23.0	45.7	31.3	▲ 8.3	15.4	37.6	47.0	▲31.6	9.4	48.0	42.6	▲33.2
サ ー ビ ス 業	17.4	47.0	35.6	▲18.2	7.6	37.5	54.9	▲47.3	7.0	45.1	47.9	▲40.9
小 規 模	15.6	48.6	35.8	▲20.2	7.1	37.1	55.8	▲48.7	6.4	45.1	48.5	▲42.1
中 規 模	24.4	40.5	35.1	▲10.7	9.3	39.0	51.7	▲42.4	9.0	45.3	45.7	▲36.7

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7－（1）表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	7.6	69.3	23.1	▲19.0	6.1	61.6	32.3	▲26.2	4.9	63.7	31.4	▲26.5
製造業	7.9	68.9	23.2	▲19.5	5.4	59.4	35.2	▲29.8	4.9	61.8	33.3	▲28.4
小規模	7.7	67.0	25.3	▲21.9	5.5	57.3	37.2	▲31.7	4.7	59.8	35.5	▲30.8
中規模	8.5	73.7	17.8	▲13.1	5.0	64.8	30.2	▲25.2	5.2	67.2	27.6	▲22.4
非製造業	7.5	69.5	23.0	▲18.8	6.4	62.3	31.3	▲24.9	4.9	64.3	30.8	▲25.9
小規模	7.3	68.1	24.6	▲20.6	6.2	60.9	32.9	▲26.7	4.7	62.9	32.4	▲27.7
中規模	8.6	74.6	16.8	▲11.7	7.2	68.2	24.6	▲17.4	5.7	69.9	24.4	▲18.7
建設業	6.8	78.0	15.2	▲10.7	6.8	74.8	18.4	▲11.6	5.0	73.5	21.5	▲16.5
小規模	7.1	76.1	16.8	▲12.2	7.1	72.9	20.0	▲12.9	5.1	71.6	23.3	▲18.2
中規模	5.3	88.3	6.4	▲2.4	5.0	85.6	9.4	▲4.4	4.2	84.1	11.7	▲7.5
卸売業	8.9	74.7	16.4	▲10.9	7.7	68.2	24.1	▲16.4	6.5	71.4	22.1	▲15.6
小規模	9.0	69.9	21.1	▲15.9	8.2	61.9	29.9	▲21.7	7.2	67.9	24.9	▲17.7
中規模	8.9	78.8	12.3	▲6.5	7.3	73.6	19.1	▲11.8	6.0	74.4	19.6	▲13.6
小売業	7.5	66.6	25.9	▲22.3	6.8	59.8	33.4	▲26.6	4.9	61.5	33.6	▲28.7
小規模	7.0	66.4	26.6	▲23.3	6.1	59.7	34.2	▲28.1	4.5	61.2	34.3	▲29.8
中規模	10.9	68.4	20.7	▲13.4	11.9	60.7	27.4	▲15.5	8.4	63.1	28.5	▲20.1
サービス業	7.6	67.1	25.3	▲21.2	5.7	58.0	36.3	▲30.6	4.6	61.2	34.2	▲29.6
小規模	7.4	66.0	26.6	▲22.6	5.6	56.7	37.7	▲32.1	4.6	59.8	35.6	▲31.0
中規模	8.3	71.2	20.5	▲15.8	5.7	63.5	30.8	▲25.1	4.9	66.3	28.8	▲23.9

第7－（2）表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.2	97.4	1.4	▲0.4	1.0	97.2	1.8	▲0.7
製造業	1.2	97.6	1.2	▲0.1	1.1	97.2	1.7	▲0.5
小規模	1.6	97.4	1.0	0.4	1.5	96.7	1.8	▲0.5
中規模	0.5	98.0	1.5	▲1.1	0.4	98.0	1.6	▲0.8
建設業	1.6	96.8	1.6	0.2	1.3	96.5	2.2	▲0.9
小規模	1.6	96.6	1.8	0.0	1.4	96.0	2.6	▲1.2
中規模	1.5	97.6	0.9	0.8	0.9	98.5	0.6	0.2
卸売業	0.1	98.2	1.7	▲1.6	0.2	98.4	1.4	▲1.5
小規模	0.3	97.7	2.0	▲1.7	0.3	97.9	1.8	▲1.7
中規模	0.0	98.4	1.6	▲1.8	0.2	98.6	1.2	▲1.5

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	8.2	81.7	10.1	▲ 2.2	5.1	83.1	11.8	▲ 6.8	6.7	85.0	8.3	▲ 1.9	4.8	85.3	9.9	▲ 5.3
製造業	7.9	84.3	7.8	0.2	5.1	85.8	9.1	▲ 4.1	6.5	87.9	5.6	1.0	4.7	88.7	6.6	▲ 2.1
小規模	8.0	83.0	9.0	▲ 1.0	5.2	84.3	10.5	▲ 5.5	6.2	87.3	6.5	▲ 0.1	4.6	87.8	7.6	▲ 3.3
中規模	7.6	87.3	5.1	2.8	4.8	89.4	5.8	▲ 0.9	7.1	89.4	3.5	3.7	4.9	90.7	4.4	0.6
非製造業	8.3	80.8	10.9	▲ 3.0	5.1	82.2	12.7	▲ 7.7	6.8	83.9	9.3	▲ 2.9	4.9	84.1	11.0	▲ 6.4
小規模	7.4	80.8	11.8	▲ 4.7	4.4	81.9	13.7	▲ 9.5	5.9	83.9	10.2	▲ 4.7	4.2	83.9	11.9	▲ 7.8
中規模	11.3	80.9	7.8	3.3	7.4	83.3	9.3	▲ 2.5	9.6	84.0	6.4	2.8	7.1	85.0	7.9	▲ 1.5
建設業	10.6	84.7	4.7	5.7	6.9	87.0	6.1	0.6	9.6	86.7	3.7	5.7	7.5	87.4	5.1	2.4
小規模	10.4	84.3	5.3	5.0	6.5	86.6	6.9	▲ 0.4	9.1	86.8	4.1	5.1	6.9	87.3	5.8	1.3
中規模	11.4	86.5	2.1	8.9	8.9	89.3	1.8	6.1	12.0	86.2	1.8	9.9	10.5	88.0	1.5	8.5
卸売業	9.0	84.9	6.1	2.9	6.2	87.1	6.7	▲ 1.1	7.6	88.0	4.4	2.9	6.3	89.2	4.5	1.1
小規模	7.5	85.2	7.3	1.2	5.4	86.4	8.2	▲ 2.4	5.7	88.4	5.9	0.0	5.3	89.4	5.3	0.3
中規模	10.2	84.7	5.1	4.5	7.0	87.5	5.5	0.3	9.1	87.6	3.3	5.0	7.0	89.2	3.8	1.7
小売業	7.4	80.0	12.6	▲ 5.5	3.9	81.0	15.1	▲ 10.6	5.9	83.2	10.9	▲ 5.3	3.7	83.3	13.0	▲ 8.8
小規模	6.7	80.5	12.8	▲ 6.4	3.5	81.4	15.1	▲ 11.3	5.3	83.5	11.2	▲ 6.1	3.4	83.5	13.1	▲ 9.2
中規模	11.3	77.2	11.5	0.3	6.2	79.2	14.6	▲ 7.2	9.7	80.8	9.5	0.3	5.6	82.2	12.2	▲ 6.2
サービス業	7.8	79.0	13.2	▲ 5.9	4.9	80.1	15.0	▲ 10.7	6.0	82.5	11.5	▲ 6.1	4.3	82.2	13.5	▲ 10.0
小規模	6.5	79.0	14.5	▲ 8.6	4.0	79.8	16.2	▲ 12.7	5.0	82.3	12.7	▲ 8.4	3.5	81.9	14.6	▲ 11.7
中規模	11.8	79.1	9.1	2.6	7.8	81.0	11.2	▲ 4.0	9.1	83.0	7.9	0.7	6.7	83.2	10.1	▲ 4.2

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.8	85.8	11.4	▲ 9.4	2.5	89.4	8.1	▲ 6.3
製造業	3.2	85.9	10.9	▲ 8.7	2.8	90.3	6.9	▲ 4.7
小規模	3.2	85.0	11.8	▲ 9.8	2.8	89.9	7.3	▲ 5.3
中規模	3.3	88.0	8.7	▲ 5.9	2.6	91.5	5.9	▲ 3.3
非製造業	2.6	85.8	11.6	▲ 9.7	2.4	89.1	8.5	▲ 6.8
小規模	2.5	86.0	11.5	▲ 9.8	2.2	89.1	8.7	▲ 7.3
中規模	3.1	85.0	11.9	▲ 9.2	2.9	89.0	8.1	▲ 5.6
建設業	2.4	87.9	9.7	▲ 7.9	2.3	91.4	6.3	▲ 4.5
小規模	2.7	87.2	10.1	▲ 8.0	2.4	90.9	6.7	▲ 4.9
中規模	0.6	91.5	7.9	▲ 7.5	2.2	93.8	4.0	▲ 1.7
卸売業	2.8	84.9	12.3	▲ 10.0	2.8	90.0	7.2	▲ 5.5
小規模	2.3	83.5	14.2	▲ 13.6	2.1	89.4	8.5	▲ 8.4
中規模	3.3	85.9	10.8	▲ 7.0	3.4	90.4	6.2	▲ 3.2
小売業	2.7	85.2	12.1	▲ 10.2	2.4	88.2	9.4	▲ 7.8
小規模	2.5	85.8	11.7	▲ 9.9	2.1	88.6	9.3	▲ 8.0
中規模	4.0	81.7	14.3	▲ 11.3	4.3	85.6	10.1	▲ 6.4
サービス業	2.6	85.5	11.9	▲ 10.1	2.3	88.6	9.1	▲ 7.5
小規模	2.3	86.1	11.6	▲ 10.2	2.3	88.6	9.1	▲ 7.6
中規模	3.4	83.9	12.7	▲ 9.9	2.4	88.2	9.4	▲ 7.4

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	7.2	74.7	18.1	▲10.9	6.1	79.4	14.5	▲8.4	4.6	83.7	11.7	▲7.1
製造業	14.1	72.0	13.9	0.2	6.2	75.7	18.1	▲11.9	5.2	81.3	13.5	▲8.3
小規模	10.4	76.1	13.5	▲3.1	4.9	80.0	15.1	▲10.2	4.0	85.0	11.0	▲7.0
中規模	23.3	61.8	14.9	8.4	9.4	64.8	25.8	▲16.4	8.3	72.1	19.6	▲11.3
非製造業	4.9	75.6	19.5	▲14.6	6.1	80.6	13.3	▲7.2	4.3	84.6	11.1	▲6.8
小規模	3.6	79.3	17.1	▲13.5	4.8	83.8	11.4	▲6.6	3.4	86.8	9.8	▲6.4
中規模	9.5	62.0	28.5	▲19.0	10.7	69.5	19.8	▲9.1	7.5	76.9	15.6	▲8.1
建設業	2.3	62.1	35.6	▲33.3	8.7	79.1	12.2	▲3.5	6.1	83.4	10.5	▲4.4
小規模	2.2	64.7	33.1	▲30.9	7.2	81.0	11.8	▲4.6	4.9	84.3	10.8	▲5.9
中規模	2.7	48.8	48.5	▲45.8	15.9	70.1	14.0	1.9	12.4	78.8	8.8	3.6
卸売業	11.8	75.2	13.0	▲1.2	7.2	79.8	13.0	▲5.8	5.3	84.4	10.3	▲5.0
小規模	7.3	80.8	11.9	▲4.6	4.1	88.1	7.8	▲3.7	4.1	91.6	4.3	▲0.2
中規模	15.6	70.5	13.9	1.7	9.8	72.9	17.3	▲7.5	6.2	78.4	15.4	▲9.2
小売業	3.7	84.4	11.9	▲8.2	4.2	86.7	9.1	▲4.9	2.7	89.4	7.9	▲5.2
小規模	2.9	86.3	10.8	▲7.9	3.4	88.4	8.2	▲4.8	2.3	90.6	7.1	▲4.8
中規模	9.1	72.3	18.6	▲9.5	9.3	76.0	14.7	▲5.4	5.0	82.0	13.0	▲8.0
サービス業	5.4	74.9	19.7	▲14.3	6.0	77.2	16.8	▲10.8	4.6	81.6	13.8	▲9.2
小規模	4.4	80.1	15.5	▲11.1	4.8	80.9	14.3	▲9.5	3.6	84.1	12.3	▲8.7
中規模	8.8	57.4	33.8	▲25.0	10.1	65.0	24.9	▲14.8	7.8	73.4	18.8	▲11.0

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.2	84.3	11.5	▲7.3	3.1	85.0	11.9	▲8.8
製造業	4.0	80.0	16.0	▲12.0	2.8	81.1	16.1	▲13.3
小規模	3.2	84.4	12.4	▲9.2	2.3	84.5	13.2	▲10.9
中規模	5.5	72.1	22.4	▲16.9	3.8	74.7	21.5	▲17.7
非製造業	4.2	85.5	10.3	▲6.1	3.2	86.0	10.8	▲7.6
小規模	4.0	86.6	9.4	▲5.4	2.8	87.0	10.2	▲7.4
中規模	4.7	82.0	13.3	▲8.6	4.4	83.1	12.5	▲8.1
建設業	8.2	79.5	12.3	▲4.1	5.6	81.3	13.1	▲7.5
小規模	8.5	78.2	13.3	▲4.8	5.3	80.7	14.0	▲8.7
中規模	7.1	85.8	7.1	0.0	7.4	84.0	8.6	▲1.2
卸売業	3.5	87.4	9.1	▲5.6	2.6	87.4	10.0	▲7.4
小規模	3.4	87.5	9.1	▲5.7	3.3	87.8	8.9	▲5.6
中規模	3.5	87.3	9.2	▲5.7	2.0	87.1	10.9	▲8.9
小売業	1.5	92.9	5.6	▲4.1	1.4	92.1	6.5	▲5.1
小規模	1.5	93.3	5.2	▲3.7	1.3	92.5	6.2	▲4.9
中規模	1.7	89.7	8.6	▲6.9	1.9	89.9	8.2	▲6.3
サービス業	4.0	83.4	12.6	▲8.6	3.3	84.1	12.6	▲9.3
小規模	3.4	86.3	10.3	▲6.9	2.6	86.1	11.3	▲8.7
中規模	5.5	75.2	19.3	▲13.8	5.4	78.2	16.4	▲11.0

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	投 資 内 容									投 資 内 容								
	実施企業	土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	計画企業	土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	19.7	4.7	13.7	33.9	26.3	14.6	27.8	2.6	11.7	16.7	5.8	18.2	40.4	23.7	13.7	24.8	3.2	11.7
製造業	21.1	3.7	12.2	52.9	18.9	15.6	23.2	3.2	7.1	20.3	4.2	13.7	65.4	13.6	15.2	19.1	3.3	5.7
小規模	16.0	4.7	11.9	47.5	19.3	14.2	23.0	2.5	5.8	15.4	4.5	13.4	60.4	13.0	12.2	19.7	3.0	5.1
中規模	34.7	2.6	12.6	59.6	18.5	17.3	23.5	4.0	8.6	33.1	3.8	14.1	71.6	14.3	18.8	18.3	3.5	6.5
建設業	23.0	8.8	12.2	20.7	44.5	8.1	36.3	2.6	8.8	18.2	11.5	18.4	25.3	42.7	7.2	25.3	4.3	9.3
小規模	19.5	8.2	11.6	20.5	44.5	7.6	33.9	2.4	8.9	15.1	12.3	18.4	24.2	41.6	6.1	22.5	3.4	9.9
中規模	42.0	10.5	13.8	21.1	44.7	9.2	42.1	3.3	8.6	35.4	9.5	18.3	27.8	45.2	9.5	31.7	6.3	7.9
卸売業	21.1	6.4	9.0	11.6	39.5	18.5	41.6	2.6	12.9	17.8	4.6	8.8	12.4	36.6	17.5	46.9	2.1	11.9
小規模	15.5	6.2	11.2	13.8	22.5	16.2	37.5	3.8	12.5	12.0	1.6	6.6	6.6	24.6	14.8	37.7	1.6	16.4
中規模	26.0	6.5	7.8	10.5	48.4	19.6	43.8	2.0	13.1	22.9	6.0	9.8	15.0	42.1	18.8	51.1	2.3	9.8
小売業	15.1	4.1	19.0	27.5	19.8	16.5	25.1	2.0	14.0	11.9	4.2	26.4	31.0	20.4	14.1	26.0	2.5	15.8
小規模	13.8	3.2	18.4	26.5	19.1	15.9	24.6	1.3	13.9	10.5	4.2	24.8	30.4	20.5	12.4	24.3	2.2	16.3
中規模	24.7	7.8	21.7	31.8	22.5	18.6	27.1	4.7	14.7	22.4	4.3	32.2	33.0	20.0	20.0	32.2	3.5	13.9
サービス業	20.7	3.6	13.5	32.7	24.9	15.0	26.3	2.3	15.2	16.8	6.1	19.8	34.5	24.1	14.2	24.9	3.2	15.8
小規模	18.6	3.3	14.8	37.6	16.4	13.7	24.3	1.9	18.5	14.5	5.6	21.7	40.1	14.5	13.3	23.5	2.3	19.6
中規模	28.5	4.4	10.5	20.6	45.9	18.3	31.4	3.5	7.0	25.8	7.1	15.6	22.4	44.8	16.2	27.9	5.2	7.8

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今期直面している経営上の問題点					
	順位	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業		需要の停滞 43.8	生産設備の不足・ 老朽化 9.3	製品ニーズの変化への 対応 8.5	その他 7.3	従業員の確保難 5.3
	小規模	需要の停滞 43.7	生産設備の不足・ 老朽化 9.2	その他 8.2	製品ニーズの変化への 対応 8.1	製品（加工）単価の 低下、上昇難 5.2
	中規模	需要の停滞 44.0	生産設備の不足・ 老朽化 9.6	製品ニーズの変化への 対応 9.4	従業員の確保難 6.5	熟練技術者の確保難 5.4
建設業		従業員の確保難 21.8	民間需要の停滞 20.8	官公需要の停滞 10.2	熟練技術者の確保難 9.9	材料価格の上昇 5.8
	小規模	民間需要の停滞 21.8	従業員の確保難 20.6	官公需要の停滞 9.6	熟練技術者の確保難 9.2	材料価格の上昇 6.5
	中規模	従業員の確保難 28.0	民間需要の停滞 16.1	熟練技術者の確保難 13.5	官公需要の停滞 13.3	請負単価の低下、 上昇難 6.9
卸売業		需要の停滞 48.0	販売単価の低下、 上昇難 7.4	その他 7.2	大企業の進出による 競争の激化 5.2	従業員の確保難 5.2
	小規模	需要の停滞 47.0	その他 8.8	販売単価の低下、 上昇難 7.7	大企業の進出による 競争の激化 5.5	仕入単価の上昇 5.5
	中規模	需要の停滞 48.9	販売単価の低下、 上昇難 7.2	従業員の確保難 7.1	その他 6.0	大企業の進出による 競争の激化 4.9
小売業		需要の停滞 26.6	消費者ニーズの変化へ の対応 17.0	大中小型店の進出による 競争の激化 11.7	その他 10.8	購買力の他地域への 流出 9.1
	小規模	需要の停滞 26.9	消費者ニーズの変化へ の対応 16.1	大中小型店の進出による 競争の激化 12.4	その他 11.0	購買力の他地域への 流出 9.7
	中規模	需要の停滞 24.8	消費者ニーズの変化へ の対応 22.8	その他 9.2	従業員の確保難 8.0	大中小型店の進出による 競争の激化 6.8
サービス業		需要の停滞 30.6	利用者ニーズの変化へ の対応 18.3	その他 12.0	従業員の確保難 8.4	店舗施設の狭隘・ 老朽化 6.7
	小規模	需要の停滞 31.2	利用者ニーズの変化へ の対応 19.6	その他 13.0	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.4	従業員の確保難 5.7
	中規模	需要の停滞 28.6	従業員の確保難 17.7	利用者ニーズの変化へ の対応 13.9	その他 8.6	熟練従業員の確保難 7.5

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2021年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.3	▲3.9	0.0	▲5.2	▲36.9	▲70.7	▲56.7	▲43.8	▲42.1
非製造業	▲22.9	▲16.7	▲14.8	▲18.5	▲31.9	▲62.1	▲51.3	▲40.4	▲41.0
建設業	▲10.1	0.8	▲3.3	▲5.8	▲12.3	▲33.9	▲34.4	▲21.7	▲28.2
卸売業	▲20.9	▲18.8	▲15.0	▲24.3	▲35.8	▲71.8	▲56.4	▲47.9	▲39.2
小売業	▲35.8	▲26.9	▲24.0	▲21.9	▲43.8	▲68.4	▲52.8	▲44.5	▲46.6
サービス業	▲21.3	▲18.9	▲14.1	▲21.6	▲33.4	▲69.6	▲58.0	▲45.2	▲44.2
全産業	▲21.7	▲13.9	▲11.6	▲15.6	▲32.9	▲63.8	▲52.5	▲41.2	▲41.2

東北

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲26.2	▲30.3	▲27.1	▲30.0	▲39.7	▲74.2	▲63.6	▲53.6	▲45.4
非製造業	▲29.4	▲25.3	▲26.7	▲30.5	▲38.3	▲66.5	▲54.8	▲44.5	▲42.6
建設業	▲20.4	▲11.7	▲16.0	▲5.5	▲19.4	▲45.0	▲31.7	▲26.9	▲31.1
卸売業	▲23.3	▲23.8	▲29.9	▲41.8	▲36.0	▲63.2	▲60.3	▲36.1	▲40.0
小売業	▲37.8	▲40.3	▲37.3	▲47.2	▲51.0	▲70.8	▲56.5	▲49.0	▲46.3
サービス業	▲27.1	▲19.4	▲22.1	▲25.5	▲36.4	▲72.2	▲61.5	▲49.3	▲45.0
全産業	▲28.7	▲26.5	▲26.8	▲30.4	▲38.6	▲68.3	▲56.8	▲46.7	▲43.4

関東

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲20.3	▲20.4	▲26.9	▲29.8	▲38.9	▲69.5	▲67.2	▲58.5	▲45.3
非製造業	▲21.5	▲16.9	▲17.8	▲24.1	▲29.6	▲66.2	▲56.6	▲45.8	▲39.3
建設業	▲3.2	▲0.5	2.8	▲0.9	▲7.0	▲36.6	▲28.4	▲23.0	▲27.0
卸売業	▲19.1	▲16.3	▲20.9	▲25.6	▲33.2	▲66.6	▲65.4	▲53.7	▲40.5
小売業	▲36.3	▲29.2	▲31.7	▲39.6	▲42.3	▲72.4	▲61.5	▲49.3	▲41.3
サービス業	▲18.7	▲14.5	▲15.5	▲21.5	▲28.4	▲73.0	▲62.2	▲50.6	▲42.2
全産業	▲21.2	▲17.8	▲20.1	▲25.5	▲31.8	▲67.0	▲59.2	▲48.9	▲40.7

中部

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲14.4	▲15.1	▲21.1	▲30.7	▲38.3	▲73.7	▲74.2	▲60.7	▲46.4
非製造業	▲18.2	▲18.3	▲18.9	▲24.8	▲34.0	▲69.4	▲59.1	▲46.7	▲40.7
建設業	▲4.8	▲5.7	▲4.0	▲7.8	▲17.5	▲44.6	▲41.1	▲36.9	▲39.3
卸売業	▲22.8	▲23.7	▲25.7	▲31.1	▲52.3	▲77.0	▲69.9	▲66.5	▲53.5
小売業	▲24.5	▲27.0	▲28.0	▲32.8	▲38.7	▲70.4	▲58.1	▲45.1	▲38.8
サービス業	▲17.3	▲15.2	▲16.1	▲24.1	▲32.9	▲76.9	▲64.8	▲47.6	▲40.5
全産業	▲17.2	▲17.5	▲19.4	▲26.3	▲35.1	▲70.6	▲63.3	▲50.3	▲42.3

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2021年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲8.9	▲10.1	▲18.3	▲25.4	▲38.8	▲74.8	▲67.6	▲57.5	▲44.3
非製造業	▲17.9	▲17.8	▲19.3	▲23.4	▲31.9	▲66.7	▲54.3	▲43.0	▲36.7
建設業	1.2	▲1.3	1.9	▲4.2	▲14.5	▲43.6	▲30.4	▲21.3	▲25.9
卸売業	▲20.2	▲20.8	▲24.7	▲28.0	▲38.5	▲69.3	▲59.1	▲48.0	▲31.6
小売業	▲28.2	▲31.2	▲31.0	▲36.8	▲40.5	▲69.4	▲58.4	▲46.9	▲43.4
サービス業	▲17.3	▲13.6	▲17.4	▲19.7	▲31.0	▲73.7	▲59.9	▲47.9	▲37.2
全産業	▲15.5	▲15.7	▲19.0	▲23.9	▲33.8	▲69.0	▲57.8	▲46.8	▲38.7

中国

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲14.7	▲18.2	▲17.9	▲26.5	▲36.0	▲66.6	▲65.1	▲48.4	▲37.6
非製造業	▲19.2	▲13.5	▲17.1	▲21.5	▲27.0	▲59.5	▲48.0	▲37.4	▲36.6
建設業	▲5.8	▲2.9	▲5.5	▲2.1	▲5.8	▲28.7	▲27.5	▲23.0	▲26.0
卸売業	▲19.5	▲26.8	▲16.3	▲32.7	▲38.3	▲62.2	▲58.2	▲39.8	▲34.8
小売業	▲30.8	▲22.6	▲27.8	▲35.0	▲38.4	▲65.2	▲51.5	▲39.2	▲42.3
サービス業	▲15.2	▲7.9	▲13.4	▲16.8	▲24.9	▲68.6	▲53.2	▲42.5	▲36.9
全産業	▲18.1	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲29.1	▲61.0	▲52.0	▲40.0	▲36.8

四国

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲20.3	▲19.7	▲22.7	▲19.1	▲34.1	▲62.1	▲57.4	▲48.7	▲37.3
非製造業	▲22.6	▲23.1	▲20.8	▲25.6	▲34.3	▲66.9	▲57.2	▲47.6	▲39.5
建設業	3.9	▲0.7	0.0	▲0.7	▲10.8	▲32.0	▲33.1	▲20.3	▲27.1
卸売業	▲10.1	▲22.4	▲15.8	▲21.8	▲30.7	▲85.9	▲69.9	▲55.2	▲31.6
小売業	▲35.6	▲39.3	▲33.5	▲40.8	▲47.9	▲77.9	▲59.7	▲55.2	▲44.8
サービス業	▲24.9	▲19.2	▲19.5	▲23.9	▲33.2	▲67.7	▲61.7	▲50.0	▲41.2
全産業	▲22.0	▲22.3	▲21.2	▲24.0	▲34.3	▲65.7	▲57.2	▲47.9	▲38.9

九州

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲23.9	▲13.2	▲20.1	▲19.2	▲32.8	▲67.2	▲57.9	▲46.2	▲32.1
非製造業	▲17.1	▲10.8	▲17.3	▲17.0	▲26.3	▲63.0	▲51.7	▲41.0	▲32.7
建設業	▲0.3	4.0	▲0.6	▲2.9	▲11.4	▲35.8	▲32.5	▲18.3	▲20.1
卸売業	▲23.1	▲15.6	▲24.0	▲21.7	▲37.9	▲68.4	▲57.7	▲40.1	▲33.6
小売業	▲29.8	▲21.5	▲26.4	▲27.8	▲32.9	▲67.7	▲53.7	▲43.0	▲32.7
サービス業	▲13.1	▲7.9	▲15.9	▲13.6	▲25.3	▲69.2	▲56.8	▲48.3	▲37.4
全産業	▲18.7	▲11.4	▲18.0	▲17.5	▲27.8	▲63.9	▲53.2	▲42.1	▲32.6

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2021年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲12.1	▲2.6	2.6	▲10.3	▲35.2	▲75.2	▲59.5	▲58.3	▲50.9
非製造業	▲25.2	▲15.0	▲12.3	▲21.0	▲33.2	▲65.5	▲56.9	▲42.0	▲45.9
建設業	▲18.5	▲4.9	▲14.8	▲4.1	▲18.0	▲42.7	▲51.5	▲23.9	▲39.2
卸売業	▲13.9	▲14.6	▲1.5	▲26.5	▲25.0	▲77.5	▲70.1	▲60.6	▲41.4
小売業	▲39.0	▲24.2	▲20.2	▲30.1	▲41.5	▲64.5	▲48.5	▲42.5	▲47.3
サービス業	▲22.9	▲14.2	▲8.4	▲21.9	▲38.5	▲74.7	▲62.0	▲45.3	▲49.7
全産業	▲22.4	▲12.3	▲9.2	▲18.7	▲33.6	▲67.6	▲57.6	▲45.4	▲47.0

東北

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲30.3	▲25.8	▲26.0	▲32.8	▲39.5	▲75.7	▲67.3	▲59.3	▲48.6
非製造業	▲32.9	▲26.6	▲27.4	▲35.1	▲38.2	▲70.6	▲59.6	▲50.3	▲48.8
建設業	▲29.9	▲18.0	▲18.8	▲15.0	▲20.1	▲43.8	▲33.2	▲29.7	▲35.8
卸売業	▲29.3	▲26.3	▲25.6	▲44.0	▲44.0	▲69.8	▲61.8	▲36.7	▲42.6
小売業	▲38.8	▲38.0	▲40.6	▲53.0	▲54.6	▲75.0	▲61.0	▲53.9	▲54.7
サービス業	▲30.2	▲21.4	▲20.6	▲27.8	▲32.1	▲77.9	▲68.4	▲57.8	▲50.3
全産業	▲32.4	▲26.5	▲27.1	▲34.7	▲38.6	▲71.8	▲61.4	▲52.6	▲48.7

関東

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲20.0	▲19.0	▲25.8	▲31.5	▲40.7	▲71.9	▲70.1	▲63.7	▲47.9
非製造業	▲20.7	▲16.5	▲18.1	▲25.6	▲28.9	▲69.6	▲62.0	▲52.0	▲43.4
建設業	▲0.8	▲5.6	3.5	▲0.2	▲4.9	▲35.9	▲33.9	▲31.4	▲31.9
卸売業	▲19.1	▲15.9	▲19.6	▲25.9	▲31.6	▲69.7	▲69.9	▲58.9	▲42.4
小売業	▲37.6	▲29.2	▲33.3	▲42.0	▲41.5	▲75.2	▲67.4	▲55.6	▲48.8
サービス業	▲16.8	▲11.8	▲15.2	▲23.4	▲28.8	▲78.3	▲67.4	▲55.9	▲43.8
全産業	▲20.6	▲17.1	▲19.9	▲27.1	▲31.9	▲70.3	▲64.1	▲54.8	▲44.3

中部

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲9.8	▲11.8	▲21.1	▲34.1	▲42.3	▲76.7	▲77.7	▲63.9	▲49.0
非製造業	▲17.9	▲16.7	▲21.4	▲28.7	▲35.1	▲72.9	▲64.0	▲49.6	▲43.6
建設業	▲8.2	▲10.3	▲9.0	▲10.0	▲18.4	▲47.0	▲45.5	▲34.8	▲40.6
卸売業	▲19.4	▲17.0	▲27.0	▲37.7	▲51.0	▲74.8	▲72.8	▲67.2	▲49.6
小売業	▲22.5	▲22.9	▲32.2	▲41.7	▲42.7	▲75.5	▲63.2	▲48.2	▲41.0
サービス業	▲17.5	▲14.3	▲16.6	▲23.8	▲32.1	▲80.6	▲70.3	▲52.8	▲45.5
全産業	▲15.7	▲15.4	▲21.3	▲30.1	▲37.0	▲74.0	▲67.7	▲53.3	▲45.0

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2021年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲6.1	▲8.6	▲13.5	▲23.8	▲39.6	▲76.6	▲68.9	▲60.9	▲46.9
非製造業	▲15.0	▲15.9	▲20.0	▲25.2	▲34.7	▲70.7	▲61.1	▲48.0	▲40.9
建設業	5.4	1.6	3.8	▲6.6	▲19.2	▲46.8	▲37.7	▲29.4	▲28.6
卸売業	▲15.8	▲22.7	▲23.7	▲34.2	▲44.3	▲70.8	▲64.8	▲55.1	▲36.1
小売業	▲29.8	▲31.7	▲35.7	▲42.9	▲41.9	▲73.9	▲64.3	▲51.1	▲47.4
サービス業	▲11.7	▲9.1	▲16.4	▲17.0	▲32.9	▲78.1	▲67.2	▲51.6	▲42.2
全産業	▲12.6	▲13.9	▲18.2	▲24.9	▲36.1	▲72.4	▲63.1	▲51.4	▲42.4

中国

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲11.3	▲10.3	▲13.9	▲25.4	▲38.3	▲68.0	▲66.8	▲52.6	▲48.5
非製造業	▲18.9	▲10.2	▲16.5	▲21.5	▲25.8	▲65.8	▲57.4	▲43.9	▲42.3
建設業	▲1.3	▲2.1	▲2.5	▲5.0	▲5.5	▲32.2	▲42.4	▲29.9	▲38.5
卸売業	▲21.7	▲23.2	▲26.3	▲32.6	▲35.8	▲65.3	▲63.3	▲44.9	▲34.6
小売業	▲32.5	▲19.7	▲27.1	▲37.7	▲39.9	▲72.6	▲61.0	▲45.2	▲45.2
サービス業	▲14.8	▲2.8	▲11.7	▲12.9	▲21.1	▲75.7	▲60.5	▲49.5	▲43.3
全産業	▲17.2	▲10.1	▲15.9	▲22.4	▲28.8	▲66.2	▲59.7	▲46.0	▲43.9

四国

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.1	▲15.0	▲20.1	▲22.4	▲37.6	▲65.2	▲65.3	▲56.7	▲45.2
非製造業	▲23.1	▲21.5	▲22.5	▲30.2	▲38.0	▲71.6	▲66.4	▲57.0	▲46.0
建設業	0.0	▲8.1	▲3.4	▲14.9	▲18.9	▲39.9	▲44.0	▲31.0	▲27.7
卸売業	▲12.6	▲10.4	▲12.6	▲26.9	▲37.2	▲85.8	▲76.2	▲61.5	▲33.3
小売業	▲40.4	▲37.8	▲38.2	▲44.6	▲51.7	▲78.4	▲70.8	▲62.8	▲55.2
サービス業	▲20.2	▲16.0	▲19.2	▲25.7	▲34.8	▲75.0	▲69.3	▲61.2	▲48.0
全産業	▲21.5	▲19.9	▲21.8	▲28.3	▲38.0	▲70.0	▲66.0	▲57.0	▲45.9

九州

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲25.3	▲11.1	▲21.3	▲17.9	▲37.7	▲70.5	▲63.3	▲55.1	▲39.3
非製造業	▲17.6	▲10.7	▲18.9	▲20.1	▲29.6	▲69.1	▲58.3	▲44.3	▲36.1
建設業	1.4	4.3	1.4	▲2.9	▲14.8	▲44.7	▲34.3	▲18.9	▲20.3
卸売業	▲22.2	▲23.8	▲27.0	▲32.8	▲43.7	▲77.1	▲59.4	▲38.2	▲38.1
小売業	▲31.8	▲23.5	▲31.5	▲33.1	▲39.3	▲71.5	▲59.9	▲45.0	▲36.8
サービス業	▲13.3	▲5.0	▲15.8	▲14.9	▲25.7	▲75.4	▲66.1	▲54.3	▲41.2
全産業	▲19.3	▲10.8	▲19.5	▲19.7	▲31.3	▲69.3	▲59.5	▲46.8	▲36.9

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2021年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲25.0	▲10.8	▲3.3	▲12.2	▲33.2	▲66.3	▲55.4	▲49.4	▲49.4
非製造業	▲24.3	▲21.2	▲16.5	▲21.8	▲31.6	▲60.7	▲48.0	▲39.5	▲40.4
建設業	▲15.2	▲16.1	▲5.8	▲6.5	▲4.1	▲37.4	▲31.5	▲24.2	▲30.6
卸売業	▲16.7	▲21.7	▲16.2	▲28.0	▲29.4	▲63.4	▲57.8	▲46.5	▲37.1
小売業	▲33.1	▲25.6	▲27.0	▲25.3	▲46.9	▲66.3	▲48.5	▲40.1	▲41.3
サービス業	▲25.6	▲20.6	▲14.6	▲26.0	▲37.0	▲68.8	▲53.8	▲45.1	▲46.1
全産業	▲24.4	▲18.9	▲13.7	▲19.7	▲31.9	▲61.9	▲49.6	▲41.6	▲42.3

東北

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲30.3	▲30.8	▲27.3	▲33.3	▲40.4	▲67.4	▲61.9	▲53.7	▲48.2
非製造業	▲30.6	▲28.0	▲28.8	▲33.0	▲37.5	▲65.5	▲53.0	▲43.1	▲42.8
建設業	▲23.7	▲18.7	▲21.7	▲18.5	▲24.8	▲43.4	▲35.3	▲28.7	▲33.8
卸売業	▲23.3	▲24.2	▲29.6	▲38.4	▲34.7	▲63.9	▲52.1	▲26.4	▲33.7
小売業	▲35.0	▲37.4	▲37.7	▲44.0	▲48.1	▲68.7	▲53.7	▲47.7	▲47.0
サービス業	▲30.8	▲25.0	▲24.6	▲29.4	▲34.9	▲72.2	▲59.8	▲48.2	▲44.5
全産業	▲30.5	▲28.7	▲28.5	▲33.1	▲38.2	▲66.0	▲55.1	▲45.6	▲44.1

関東

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲23.9	▲22.6	▲25.6	▲28.1	▲36.7	▲65.6	▲63.8	▲54.9	▲44.3
非製造業	▲24.7	▲20.7	▲22.6	▲26.4	▲30.0	▲64.3	▲55.5	▲44.7	▲39.4
建設業	▲10.0	▲9.3	▲8.1	▲9.0	▲13.1	▲35.9	▲32.1	▲30.8	▲32.1
卸売業	▲25.0	▲17.9	▲19.2	▲22.7	▲32.2	▲64.4	▲61.4	▲47.1	▲38.5
小売業	▲34.8	▲30.9	▲33.8	▲37.7	▲39.1	▲69.5	▲58.5	▲46.3	▲41.0
サービス業	▲23.2	▲18.4	▲21.0	▲25.8	▲29.5	▲71.2	▲61.1	▲48.6	▲41.2
全産業	▲24.5	▲21.2	▲23.4	▲26.9	▲31.6	▲64.6	▲57.5	▲47.2	▲40.7

中部

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲20.6	▲19.6	▲22.6	▲33.9	▲41.0	▲69.6	▲72.3	▲55.8	▲46.8
非製造業	▲23.1	▲22.1	▲21.9	▲27.1	▲34.9	▲65.9	▲55.7	▲45.4	▲41.9
建設業	▲15.0	▲12.5	▲9.7	▲11.4	▲18.4	▲39.1	▲38.3	▲34.3	▲39.4
卸売業	▲26.7	▲22.5	▲19.1	▲27.2	▲46.0	▲73.6	▲67.1	▲62.8	▲49.7
小売業	▲27.8	▲30.9	▲31.4	▲37.0	▲40.1	▲69.0	▲54.3	▲44.4	▲41.1
サービス業	▲21.7	▲19.0	▲19.8	▲25.4	▲35.0	▲72.5	▲61.3	▲46.7	▲42.0
全産業	▲22.5	▲21.5	▲22.1	▲28.9	▲36.5	▲66.9	▲60.2	▲48.0	▲43.3

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2021年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲12.5	▲12.5	▲17.8	▲23.4	▲37.7	▲72.8	▲62.9	▲54.9	▲46.7
非製造業	▲21.6	▲20.6	▲22.1	▲26.6	▲32.9	▲64.8	▲53.6	▲43.3	▲38.2
建設業	▲9.7	▲9.4	▲6.6	▲14.1	▲20.9	▲41.9	▲32.5	▲26.6	▲27.9
卸売業	▲18.7	▲22.8	▲21.2	▲32.2	▲36.1	▲64.7	▲60.1	▲46.4	▲33.6
小売業	▲30.6	▲32.3	▲32.4	▲37.7	▲37.8	▲67.0	▲55.6	▲45.9	▲42.5
サービス業	▲20.2	▲15.5	▲20.5	▲21.8	▲33.2	▲72.4	▲59.3	▲47.6	▲40.4
全産業	▲19.2	▲18.4	▲20.9	▲25.7	▲34.2	▲66.9	▲56.1	▲46.3	▲40.5

中国

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲19.9	▲18.5	▲17.7	▲27.1	▲30.2	▲59.6	▲61.3	▲43.7	▲40.2
非製造業	▲20.1	▲16.7	▲16.8	▲22.0	▲26.4	▲58.5	▲47.3	▲38.9	▲38.7
建設業	▲9.6	▲10.6	▲5.5	▲13.8	▲8.7	▲31.0	▲28.2	▲30.3	▲32.0
卸売業	▲17.6	▲31.6	▲20.2	▲23.7	▲30.3	▲61.2	▲57.2	▲46.4	▲37.2
小売業	▲29.0	▲26.1	▲27.0	▲33.1	▲34.5	▲61.0	▲49.4	▲38.1	▲43.5
サービス業	▲17.7	▲8.1	▲12.4	▲15.9	▲26.7	▲69.1	▲52.5	▲42.0	▲38.1
全産業	▲20.1	▲17.1	▲16.9	▲23.2	▲27.2	▲58.7	▲50.6	▲39.9	▲39.1

四国

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲25.4	▲23.4	▲21.2	▲25.3	▲30.6	▲59.0	▲54.6	▲49.9	▲41.0
非製造業	▲26.5	▲26.3	▲22.4	▲29.3	▲35.8	▲64.2	▲54.5	▲47.4	▲41.1
建設業	▲9.9	▲6.8	▲8.7	▲10.7	▲16.2	▲35.1	▲27.0	▲23.9	▲26.3
卸売業	▲19.0	▲24.0	▲17.9	▲24.4	▲33.3	▲77.9	▲63.6	▲52.6	▲38.5
小売業	▲35.3	▲40.4	▲32.5	▲43.2	▲45.8	▲72.1	▲59.2	▲54.3	▲47.0
サービス業	▲27.3	▲23.1	▲20.7	▲26.5	▲35.7	▲66.1	▲59.3	▲49.8	▲42.3
全産業	▲26.2	▲25.5	▲22.2	▲28.3	▲34.5	▲62.7	▲54.6	▲48.1	▲41.1

九州

	2019年				2020年				2021年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
製造業	▲27.8	▲17.7	▲22.0	▲21.2	▲33.4	▲62.5	▲55.5	▲44.8	▲35.6
非製造業	▲20.1	▲15.9	▲20.1	▲21.4	▲29.2	▲61.9	▲51.4	▲39.5	▲33.3
建設業	▲8.0	1.4	▲7.5	▲7.2	▲12.4	▲34.5	▲35.1	▲21.2	▲21.2
卸売業	▲23.1	▲20.2	▲22.5	▲27.9	▲38.1	▲65.5	▲50.9	▲36.0	▲33.9
小売業	▲28.3	▲23.9	▲26.7	▲29.3	▲35.1	▲64.0	▲52.0	▲39.7	▲33.5
サービス業	▲18.1	▲15.6	▲19.5	▲19.6	▲29.5	▲70.1	▲57.3	▲47.0	▲37.5
全産業	▲21.8	▲16.2	▲20.6	▲21.3	▲30.1	▲62.0	▲52.4	▲40.7	▲33.8

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.9	▲7.4	▲8.1	▲9.7	▲7.5	▲7.1	▲5.4	▲0.5	▲23.1	▲62.9	▲28.9	▲22.7
非製造業	▲14.0	▲15.7	▲16.2	▲18.0	▲15.2	▲12.3	▲13.3	▲17.4	▲24.1	▲57.0	▲31.9	▲26.4
建設業	4.4	1.3	▲4.4	▲1.5	▲8.9	4.1	▲5.7	▲6.5	▲12.3	▲30.6	▲19.0	▲10.5
卸売業	▲12.2	▲7.8	▲9.4	▲14.8	▲6.0	▲11.1	▲16.3	▲20.5	▲21.2	▲64.8	▲48.0	▲28.1
小売業	▲26.2	▲23.1	▲24.5	▲27.0	▲25.8	▲22.5	▲19.0	▲26.8	▲29.1	▲62.4	▲34.9	▲30.1
サービス業	▲15.9	▲21.7	▲20.8	▲22.3	▲14.5	▲15.1	▲13.8	▲16.2	▲28.0	▲64.4	▲33.6	▲32.3
全産業	▲12.8	▲13.9	▲14.5	▲16.5	▲13.4	▲11.1	▲11.7	▲14.1	▲23.6	▲58.2	▲31.2	▲25.9

東北

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲9.0	▲14.9	▲15.8	▲14.4	▲18.2	▲20.9	▲21.5	▲26.4	▲28.4	▲66.5	▲42.3	▲32.5
非製造業	▲21.3	▲20.3	▲20.4	▲19.4	▲19.9	▲21.0	▲22.2	▲23.2	▲27.7	▲64.0	▲35.5	▲29.2
建設業	▲11.5	▲14.3	▲13.0	▲10.1	▲11.6	▲8.0	▲15.1	▲4.6	▲10.4	▲38.7	▲27.1	▲18.0
卸売業	▲19.5	▲6.0	▲12.2	▲6.7	▲14.8	▲19.3	▲18.4	▲24.2	▲24.6	▲62.5	▲33.0	▲11.9
小売業	▲29.8	▲31.7	▲28.2	▲28.2	▲30.6	▲30.5	▲34.0	▲39.3	▲40.5	▲67.2	▲42.1	▲37.4
サービス業	▲18.8	▲15.2	▲20.5	▲18.0	▲15.4	▲17.8	▲18.6	▲17.9	▲25.5	▲70.1	▲34.6	▲29.9
全産業	▲18.5	▲19.0	▲19.2	▲18.5	▲19.6	▲20.8	▲21.9	▲24.2	▲28.0	▲64.5	▲37.1	▲29.8

関東

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.8	▲6.7	▲8.4	▲9.3	▲15.7	▲16.0	▲20.0	▲25.4	▲27.4	▲63.2	▲44.9	▲30.8
非製造業	▲14.9	▲15.7	▲15.5	▲13.8	▲15.7	▲16.2	▲16.0	▲21.6	▲23.2	▲64.4	▲33.0	▲25.5
建設業	▲5.9	▲5.7	▲4.7	▲3.0	▲1.8	▲1.5	3.4	▲5.4	▲6.1	▲33.3	▲21.9	▲18.4
卸売業	▲10.5	▲12.1	▲7.8	▲5.4	▲17.6	▲10.9	▲15.5	▲21.6	▲23.0	▲63.1	▲40.3	▲28.7
小売業	▲23.6	▲25.7	▲26.0	▲24.0	▲27.4	▲25.9	▲29.7	▲35.5	▲35.1	▲68.9	▲37.8	▲30.6
サービス業	▲13.5	▲13.0	▲13.8	▲12.3	▲13.2	▲15.6	▲14.1	▲18.1	▲22.2	▲73.3	▲32.6	▲24.4
全産業	▲13.2	▲13.6	▲13.8	▲12.7	▲15.6	▲16.2	▲17.0	▲22.5	▲24.0	▲64.3	▲36.0	▲26.8

中部

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.9	▲5.6	▲7.0	▲5.7	▲12.6	▲15.0	▲19.2	▲26.4	▲30.1	▲71.3	▲44.1	▲29.2
非製造業	▲17.8	▲17.1	▲17.8	▲14.6	▲14.2	▲17.2	▲18.2	▲22.6	▲26.0	▲67.8	▲32.9	▲27.2
建設業	▲6.1	▲5.8	▲10.0	▲5.2	▲6.5	▲8.3	▲1.9	▲6.9	▲13.8	▲39.8	▲29.9	▲27.2
卸売業	▲17.6	▲20.2	▲17.6	▲15.1	▲14.7	▲15.5	▲21.3	▲25.6	▲42.0	▲67.3	▲35.7	▲25.6
小売業	▲24.9	▲24.5	▲26.2	▲21.3	▲21.6	▲23.6	▲25.2	▲30.0	▲31.4	▲69.7	▲33.8	▲29.5
サービス業	▲16.8	▲15.1	▲14.7	▲12.9	▲11.4	▲16.4	▲18.9	▲22.6	▲23.4	▲77.6	▲32.9	▲25.7
全産業	▲15.4	▲13.9	▲14.9	▲12.2	▲13.7	▲16.7	▲18.4	▲23.7	▲27.1	▲68.7	▲35.9	▲27.5

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲6.3	▲6.0	▲6.0	▲8.1	▲7.5	▲11.4	▲13.8	▲20.6	▲32.1	▲69.8	▲41.8	▲30.6
非製造業	▲13.8	▲13.7	▲17.3	▲13.1	▲13.9	▲15.8	▲16.7	▲21.9	▲25.0	▲65.0	▲30.2	▲25.1
建設業	▲2.2	▲3.9	▲10.7	▲0.7	▲4.7	▲3.7	1.3	▲7.8	▲12.7	▲36.8	▲17.6	▲17.0
卸売業	▲10.2	▲7.4	▲10.0	▲9.8	▲11.6	▲19.2	▲20.3	▲21.0	▲31.5	▲66.0	▲38.9	▲11.5
小売業	▲22.6	▲25.2	▲24.8	▲22.6	▲23.9	▲26.8	▲26.0	▲32.7	▲31.3	▲69.0	▲33.9	▲31.2
サービス業	▲13.1	▲10.6	▲16.5	▲12.0	▲11.4	▲11.7	▲15.9	▲20.1	▲24.1	▲73.2	▲30.8	▲27.1
全産業	▲11.9	▲11.6	▲14.0	▲11.9	▲12.3	▲14.7	▲15.7	▲21.6	▲26.9	▲66.2	▲33.3	▲26.5

中国

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.4	▲8.5	▲14.5	▲12.8	▲15.8	▲14.6	▲19.1	▲22.2	▲25.4	▲61.9	▲36.1	▲22.6
非製造業	▲16.2	▲18.6	▲18.7	▲12.9	▲13.8	▲12.4	▲16.7	▲18.5	▲19.7	▲59.3	▲23.7	▲22.3
建設業	▲12.3	▲3.8	▲9.9	▲1.9	▲1.8	▲1.0	▲2.6	▲8.0	▲4.9	▲22.0	▲16.9	▲17.8
卸売業	▲11.0	▲10.1	▲18.6	▲13.1	▲16.0	▲12.1	▲17.7	▲23.2	▲27.8	▲61.9	▲26.4	▲15.1
小売業	▲19.5	▲31.8	▲25.9	▲20.2	▲22.8	▲20.9	▲26.7	▲32.8	▲26.8	▲65.8	▲30.6	▲29.0
サービス業	▲15.0	▲16.6	▲15.7	▲13.0	▲9.7	▲11.3	▲14.2	▲12.1	▲17.2	▲71.2	▲20.4	▲19.5
全産業	▲15.2	▲16.1	▲17.9	▲12.9	▲14.0	▲12.9	▲17.5	▲19.5	▲20.8	▲60.0	▲26.7	▲22.2

四国

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.9	▲20.2	▲21.1	▲17.9	▲15.1	▲17.4	▲16.1	▲18.7	▲29.2	▲61.7	▲36.7	▲32.3
非製造業	▲16.8	▲16.1	▲22.1	▲18.0	▲16.3	▲19.8	▲17.2	▲21.6	▲24.9	▲66.2	▲32.0	▲25.4
建設業	▲3.2	1.9	▲4.3	▲3.8	2.2	5.3	3.1	▲8.5	▲5.9	▲26.7	▲16.0	▲15.3
卸売業	▲10.0	▲11.4	▲19.1	▲6.1	▲15.6	▲18.4	▲9.4	▲21.4	▲27.6	▲78.1	▲28.6	▲17.2
小売業	▲26.8	▲26.7	▲33.7	▲25.9	▲25.3	▲32.4	▲29.5	▲32.5	▲34.8	▲78.2	▲39.2	▲39.7
サービス業	▲15.6	▲15.5	▲20.3	▲20.3	▲16.7	▲19.6	▲16.4	▲18.9	▲24.6	▲68.7	▲32.9	▲19.8
全産業	▲17.0	▲17.6	▲21.6	▲18.0	▲15.9	▲19.6	▲16.5	▲20.9	▲25.9	▲65.1	▲33.2	▲27.2

九州

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.1	▲8.9	▲12.1	▲12.1	▲18.0	▲12.1	▲14.9	▲18.8	▲22.0	▲66.7	▲35.8	▲27.0
非製造業	▲11.5	▲13.9	▲12.9	▲13.4	▲13.1	▲10.6	▲13.4	▲16.5	▲20.0	▲59.9	▲33.9	▲22.8
建設業	6.2	3.4	2.5	1.9	▲1.5	4.5	▲0.9	▲5.3	▲6.2	▲29.8	▲24.0	▲7.8
卸売業	▲15.3	▲16.5	▲7.9	▲9.9	▲17.3	▲10.0	▲21.9	▲29.6	▲26.8	▲60.9	▲42.2	▲25.8
小売業	▲19.6	▲24.7	▲25.3	▲23.3	▲22.2	▲20.2	▲20.7	▲26.3	▲27.1	▲64.8	▲35.1	▲26.7
サービス業	▲11.3	▲12.0	▲10.7	▲12.6	▲9.9	▲9.5	▲11.5	▲11.9	▲18.9	▲67.6	▲35.7	▲25.3
全産業	▲11.0	▲12.9	▲12.8	▲13.1	▲14.0	▲11.1	▲13.9	▲17.2	▲20.2	▲61.4	▲34.3	▲23.8

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲4.4	▲6.0	▲6.0	▲6.6	▲1.4	▲0.1	▲3.2	▲9.1	▲21.1	▲63.8	▲22.9	▲23.8
非製造業	▲13.6	▲12.2	▲13.8	▲11.5	▲11.6	▲7.4	▲10.0	▲18.6	▲18.3	▲56.5	▲25.1	▲26.5
建設業	0.3	▲3.0	▲7.6	▲0.5	▲5.2	2.7	▲3.6	▲11.9	▲1.0	▲24.1	▲27.1	▲10.8
卸売業	▲5.3	0.0	▲3.0	▲5.1	▲7.8	▲6.2	▲10.2	▲14.8	▲14.1	▲70.7	▲39.0	▲30.7
小売業	▲18.9	▲18.0	▲21.4	▲16.7	▲12.0	▲8.2	▲13.2	▲25.5	▲25.4	▲54.6	▲14.9	▲30.6
サービス業	▲19.0	▲15.9	▲16.0	▲16.5	▲15.0	▲12.2	▲11.8	▲18.9	▲23.1	▲69.9	▲27.5	▲30.1
全産業	▲11.2	▲11.5	▲12.1	▲10.3	▲9.1	▲6.5	▲8.4	▲16.3	▲18.5	▲58.1	▲24.5	▲26.2

東北

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.3	▲11.8	▲16.2	▲6.7	▲19.7	▲17.3	▲19.3	▲23.8	▲26.4	▲69.3	▲35.2	▲34.9
非製造業	▲16.8	▲20.3	▲18.8	▲18.8	▲19.9	▲18.4	▲20.1	▲28.0	▲23.6	▲68.4	▲29.8	▲22.5
建設業	▲14.3	▲21.2	▲17.1	▲14.4	▲14.2	▲11.1	▲9.3	▲10.1	▲9.6	▲38.8	▲29.9	▲13.7
卸売業	▲20.2	▲14.0	▲22.3	▲15.7	▲8.9	▲15.8	▲13.0	▲17.7	▲17.9	▲65.0	▲24.2	▲5.5
小売業	▲19.0	▲28.5	▲21.4	▲19.3	▲26.7	▲24.4	▲29.3	▲40.6	▲39.3	▲69.9	▲37.8	▲32.5
サービス業	▲15.8	▲15.3	▲17.2	▲19.2	▲18.7	▲18.1	▲18.6	▲25.2	▲18.1	▲79.1	▲24.6	▲21.3
全産業	▲14.4	▲18.3	▲18.0	▲16.4	▲19.5	▲18.1	▲19.7	▲27.4	▲24.0	▲68.5	▲31.1	▲25.4

関東

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲9.6	▲8.3	▲9.7	▲10.5	▲19.2	▲15.6	▲19.3	▲25.9	▲27.2	▲64.4	▲39.2	▲27.8
非製造業	▲13.5	▲13.8	▲13.9	▲11.8	▲14.6	▲15.5	▲14.3	▲22.5	▲20.7	▲68.3	▲26.0	▲23.7
建設業	▲5.9	▲0.9	▲11.1	▲3.2	▲2.4	▲3.3	1.2	▲2.7	▲5.2	▲29.5	▲20.2	▲19.5
卸売業	▲14.5	▲12.4	▲4.4	▲2.1	▲15.5	▲1.8	▲14.5	▲22.6	▲21.9	▲58.5	▲34.1	▲25.0
小売業	▲19.9	▲22.8	▲23.8	▲22.7	▲26.3	▲25.6	▲26.9	▲34.3	▲29.8	▲73.7	▲29.3	▲31.3
サービス業	▲12.2	▲11.6	▲10.7	▲8.8	▲11.2	▲14.1	▲12.4	▲21.0	▲20.5	▲79.6	▲24.8	▲19.4
全産業	▲12.4	▲12.6	▲12.7	▲11.8	▲15.4	▲15.5	▲15.4	▲23.6	▲22.0	▲67.4	▲29.3	▲24.5

中部

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.9	▲2.4	▲5.4	▲3.9	▲10.4	▲12.4	▲16.4	▲27.0	▲25.9	▲74.0	▲41.9	▲27.0
非製造業	▲16.0	▲14.1	▲14.5	▲12.0	▲13.5	▲15.2	▲17.8	▲24.7	▲21.5	▲71.5	▲22.4	▲24.6
建設業	▲2.2	▲2.1	▲9.5	▲1.8	▲11.0	▲6.4	▲10.2	▲9.2	▲10.2	▲38.6	▲24.0	▲28.5
卸売業	▲12.7	▲20.0	▲12.9	▲9.0	▲15.8	▲17.4	▲26.3	▲37.5	▲34.8	▲73.9	▲26.7	▲17.9
小売業	▲26.3	▲23.3	▲20.0	▲19.7	▲16.2	▲20.6	▲26.3	▲27.6	▲27.1	▲73.1	▲22.2	▲28.0
サービス業	▲14.4	▲10.5	▲12.4	▲9.8	▲11.7	▲14.5	▲12.2	▲25.2	▲18.8	▲82.7	▲21.2	▲21.3
全産業	▲14.1	▲11.1	▲12.0	▲10.1	▲12.6	▲14.5	▲17.4	▲25.5	▲22.6	▲72.1	▲27.5	▲25.1

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲4.2	▲5.7	▲6.8	▲5.3	▲7.8	▲8.6	▲12.0	▲24.1	▲31.1	▲69.8	▲35.5	▲24.9
非製造業	▲13.0	▲12.1	▲14.0	▲12.8	▲11.8	▲14.8	▲15.4	▲23.1	▲22.7	▲68.0	▲19.7	▲21.0
建設業	▲4.1	3.1	▲3.8	▲0.4	0.1	▲1.2	1.5	▲12.3	▲15.0	▲33.8	▲24.0	▲21.3
卸売業	▲7.5	▲8.7	▲10.1	▲12.1	▲14.5	▲16.3	▲22.1	▲27.7	▲21.2	▲68.2	▲23.8	▲7.9
小売業	▲17.7	▲21.8	▲21.0	▲20.5	▲21.4	▲25.2	▲24.8	▲36.1	▲29.9	▲75.9	▲22.0	▲26.8
サービス業	▲14.4	▲10.3	▲14.7	▲11.6	▲9.3	▲10.8	▲13.7	▲16.1	▲21.4	▲74.6	▲15.2	▲19.5
全産業	▲10.7	▲10.5	▲11.8	▲10.8	▲10.8	▲13.3	▲14.2	▲23.4	▲24.9	▲68.6	▲23.9	▲22.0

中国

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.0	▲10.3	▲19.8	▲11.6	▲10.7	▲11.1	▲15.9	▲22.5	▲22.2	▲62.1	▲24.4	▲19.1
非製造業	▲17.9	▲15.4	▲16.7	▲10.4	▲10.3	▲11.0	▲17.7	▲18.4	▲14.2	▲65.2	▲19.3	▲22.2
建設業	▲18.9	▲6.7	▲12.1	1.7	0.9	▲0.2	▲6.1	▲10.4	▲1.5	▲28.1	▲22.2	▲20.3
卸売業	▲17.1	▲7.9	▲8.6	▲7.5	▲12.5	▲14.1	▲19.4	▲28.1	▲22.0	▲59.2	▲23.2	▲13.9
小売業	▲21.6	▲22.6	▲22.0	▲16.8	▲21.0	▲19.2	▲28.3	▲31.9	▲24.3	▲72.0	▲23.3	▲26.2
サービス業	▲14.5	▲13.6	▲16.8	▲10.4	▲6.0	▲7.2	▲14.7	▲7.7	▲10.1	▲76.9	▲13.8	▲21.0
全産業	▲16.0	▲14.1	▲17.8	▲10.6	▲10.4	▲10.9	▲17.5	▲19.4	▲15.8	▲64.4	▲20.3	▲21.4

四国

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.9	▲14.1	▲15.8	▲13.3	▲7.5	▲11.3	▲17.0	▲13.6	▲21.7	▲59.0	▲35.7	▲32.4
非製造業	▲18.2	▲14.7	▲23.5	▲11.5	▲15.0	▲16.8	▲20.2	▲22.7	▲23.9	▲70.6	▲26.9	▲27.4
建設業	▲6.6	▲6.6	▲8.8	3.1	▲1.4	6.1	▲1.1	▲12.0	▲9.4	▲35.3	▲14.3	▲23.9
卸売業	▲3.9	▲12.4	▲20.2	▲5.4	▲15.6	▲17.0	▲14.2	▲29.6	▲26.2	▲71.9	▲22.5	▲1.4
小売業	▲28.9	▲22.7	▲29.2	▲19.8	▲23.7	▲29.0	▲31.2	▲34.1	▲34.0	▲77.0	▲39.1	▲42.5
サービス業	▲16.5	▲11.6	▲23.3	▲13.8	▲13.6	▲15.7	▲17.7	▲18.8	▲20.5	▲76.6	▲22.9	▲21.2
全産業	▲17.2	▲14.7	▲21.0	▲12.5	▲13.1	▲15.3	▲18.8	▲21.1	▲23.3	▲67.5	▲29.1	▲28.6

九州

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.3	▲12.6	▲13.6	▲12.8	▲16.5	▲12.0	▲13.0	▲18.3	▲19.7	▲65.3	▲35.1	▲21.2
非製造業	▲13.1	▲13.6	▲14.2	▲11.0	▲10.8	▲8.3	▲12.9	▲16.0	▲18.1	▲66.6	▲27.6	▲18.7
建設業	▲1.7	3.6	▲3.2	▲4.6	0.0	3.3	0.3	▲3.5	▲5.7	▲29.5	▲27.8	▲11.1
卸売業	▲17.7	▲21.4	▲8.7	▲3.4	▲23.5	▲4.2	▲16.1	▲19.8	▲23.0	▲60.1	▲41.4	▲13.9
小売業	▲18.0	▲22.5	▲25.5	▲17.0	▲17.7	▲16.5	▲20.2	▲26.0	▲27.6	▲72.7	▲26.2	▲22.4
サービス業	▲12.6	▲11.7	▲10.1	▲10.2	▲8.0	▲6.6	▲11.4	▲12.5	▲15.1	▲75.5	▲26.9	▲19.8
全産業	▲12.9	▲13.3	▲14.0	▲11.4	▲12.2	▲9.1	▲12.9	▲16.6	▲18.4	▲66.4	▲29.3	▲19.2

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲28.4	▲13.9	▲22.7	▲22.8	▲30.9	▲14.2	▲7.2	▲12.2	▲45.5	▲67.6	▲56.1	▲49.0
非製造業	▲15.1	▲21.0	▲18.5	▲18.5	▲23.7	▲27.6	▲15.9	▲13.3	▲19.3	▲33.6	▲57.9	▲44.5
建設業	▲4.2	0.0	3.4	▲7.7	▲11.9	0.8	▲1.7	▲2.5	▲13.1	▲24.2	▲28.8	▲15.7
卸売業	▲13.4	▲15.7	▲14.1	▲17.4	▲23.6	▲14.7	▲10.6	▲23.9	▲32.3	▲73.2	▲56.4	▲55.0
小売業	▲39.4	▲29.4	▲33.1	▲35.5	▲43.5	▲32.7	▲27.0	▲32.1	▲49.3	▲62.4	▲47.2	▲45.2
サービス業	▲18.8	▲21.8	▲21.5	▲26.1	▲26.0	▲13.2	▲10.1	▲17.9	▲34.6	▲68.8	▲47.5	▲44.8
全産業	▲22.5	▲17.5	▲19.5	▲23.6	▲28.3	▲15.5	▲12.0	▲17.8	▲36.2	▲60.1	▲46.9	▲42.1

東北

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.1	▲20.0	▲18.5	▲14.3	▲29.9	▲31.0	▲28.9	▲33.2	▲43.0	▲73.3	▲62.7	▲56.6
非製造業	▲26.2	▲35.8	▲26.3	▲25.7	▲28.5	▲35.1	▲28.2	▲27.5	▲33.7	▲41.4	▲67.6	▲52.7
建設業	▲18.6	▲10.7	▲10.7	▲8.7	▲19.5	▲11.2	▲9.0	▲5.9	▲14.6	▲41.3	▲24.6	▲18.0
卸売業	▲30.5	▲20.0	▲22.7	▲19.4	▲27.3	▲24.3	▲32.7	▲48.4	▲47.6	▲71.9	▲60.9	▲35.0
小売業	▲48.1	▲41.7	▲38.9	▲43.9	▲47.5	▲45.0	▲42.6	▲51.9	▲58.8	▲71.1	▲55.2	▲49.1
サービス業	▲33.7	▲21.1	▲21.7	▲25.5	▲32.6	▲22.5	▲22.5	▲28.0	▲37.9	▲74.9	▲60.2	▲47.7
全産業	▲31.6	▲24.8	▲24.0	▲25.1	▲33.9	▲28.8	▲27.9	▲33.5	▲41.8	▲69.0	▲54.9	▲45.5

関東

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.8	▲10.5	▲13.2	▲11.6	▲22.8	▲23.8	▲30.7	▲32.9	▲41.6	▲71.7	▲70.2	▲58.2
非製造業	▲24.8	▲28.5	▲22.3	▲23.4	▲21.7	▲26.7	▲21.1	▲22.5	▲27.9	▲33.6	▲68.2	▲57.1
建設業	▲11.1	▲7.2	▲12.1	▲2.8	▲3.8	▲2.4	3.5	0.0	▲5.7	▲37.2	▲27.8	▲23.4
卸売業	▲28.3	▲24.4	▲19.7	▲17.2	▲30.2	▲26.7	▲27.3	▲34.3	▲39.8	▲71.1	▲66.6	▲56.8
小売業	▲43.3	▲35.5	▲39.4	▲36.2	▲43.0	▲35.8	▲40.9	▲44.1	▲47.7	▲72.6	▲64.8	▲51.4
サービス業	▲24.5	▲18.3	▲17.2	▲19.5	▲23.2	▲16.9	▲18.5	▲25.6	▲33.2	▲76.2	▲60.7	▲47.9
全産業	▲24.8	▲19.4	▲20.9	▲19.2	▲25.7	▲21.8	▲24.5	▲29.1	▲35.6	▲69.2	▲60.3	▲48.7

中部

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.1	▲8.4	▲12.7	▲8.3	▲16.6	▲15.4	▲26.6	▲33.0	▲44.9	▲74.9	▲72.7	▲57.7
非製造業	▲24.8	▲29.8	▲21.5	▲23.2	▲20.2	▲24.3	▲21.0	▲22.9	▲28.2	▲37.6	▲69.9	▲58.0
建設業	▲11.4	▲8.3	▲5.4	▲3.0	▲8.0	▲6.1	▲5.0	▲6.4	▲15.5	▲38.6	▲35.2	▲32.1
卸売業	▲32.2	▲32.0	▲30.7	▲25.9	▲31.2	▲24.3	▲31.8	▲36.8	▲54.2	▲78.3	▲69.0	▲65.4
小売業	▲38.6	▲31.3	▲36.2	▲32.4	▲33.5	▲32.3	▲35.7	▲42.9	▲46.8	▲73.6	▲58.8	▲47.1
サービス業	▲29.7	▲16.6	▲18.0	▲16.1	▲22.0	▲17.4	▲18.1	▲23.4	▲35.8	▲77.4	▲63.8	▲48.2
全産業	▲25.8	▲18.0	▲20.4	▲17.1	▲22.3	▲19.5	▲23.9	▲29.5	▲39.6	▲71.2	▲61.8	▲49.6

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.2	▲14.1	▲13.0	▲6.4	▲14.2	▲15.0	▲21.2	▲27.7	▲41.9	▲75.3	▲69.1	▲57.5
非製造業	▲23.6	▲26.1	▲21.3	▲25.2	▲21.7	▲25.4	▲21.7	▲25.4	▲26.3	▲36.4	▲68.5	▲55.8
建設業	▲7.6	▲3.2	▲8.5	2.8	▲0.9	2.2	4.1	▲2.1	▲16.1	▲37.5	▲26.1	▲21.1
卸売業	▲25.5	▲23.7	▲27.1	▲23.2	▲28.0	▲33.0	▲32.7	▲35.3	▲50.5	▲75.7	▲65.9	▲50.3
小売業	▲40.6	▲36.3	▲38.4	▲37.4	▲40.5	▲35.7	▲41.7	▲41.0	▲47.7	▲74.7	▲61.6	▲48.8
サービス業	▲22.1	▲16.6	▲21.4	▲19.1	▲23.0	▲17.8	▲22.5	▲22.4	▲32.4	▲74.8	▲60.8	▲45.0
全産業	▲21.9	▲19.4	▲22.0	▲17.6	▲22.3	▲19.9	▲24.2	▲26.6	▲37.9	▲70.3	▲59.3	▲46.6

中国

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.3	▲16.5	▲20.3	▲12.9	▲19.8	▲18.5	▲19.6	▲19.6	▲36.8	▲66.8	▲65.3	▲46.4
非製造業	▲24.6	▲30.1	▲25.7	▲26.5	▲19.0	▲23.9	▲16.4	▲21.3	▲23.2	▲31.0	▲62.6	▲48.6
建設業	▲18.8	▲12.5	▲13.1	0.0	▲1.7	0.9	▲2.9	▲2.5	▲4.5	▲33.2	▲30.7	▲18.1
卸売業	▲27.1	▲23.1	▲23.7	▲18.2	▲27.5	▲30.6	▲31.6	▲36.1	▲35.8	▲67.0	▲59.8	▲46.0
小売業	▲39.1	▲38.0	▲36.0	▲28.4	▲36.4	▲27.5	▲27.9	▲38.1	▲44.5	▲67.8	▲50.0	▲42.7
サービス業	▲28.0	▲21.3	▲25.1	▲19.8	▲22.8	▲12.0	▲22.3	▲17.5	▲30.8	▲71.4	▲53.4	▲41.0
全産業	▲26.8	▲23.5	▲25.1	▲17.5	▲23.0	▲16.9	▲20.9	▲22.4	▲32.3	▲63.6	▲52.5	▲39.6

四国

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲31.9	▲24.2	▲33.5	▲25.3	▲23.1	▲18.4	▲28.3	▲22.6	▲37.3	▲63.7	▲59.6	▲47.6
非製造業	▲24.2	▲27.3	▲24.0	▲29.6	▲21.8	▲25.8	▲23.9	▲24.3	▲27.8	▲37.2	▲69.1	▲56.5
建設業	▲1.4	▲2.0	▲9.9	6.7	5.3	1.3	3.3	2.7	▲4.0	▲32.4	▲27.7	▲15.6
卸売業	▲18.8	▲31.2	▲36.2	▲18.0	▲26.0	▲24.4	▲21.5	▲33.3	▲48.6	▲79.5	▲69.6	▲55.1
小売業	▲43.8	▲41.3	▲41.0	▲38.8	▲44.4	▲43.4	▲41.8	▲45.8	▲56.1	▲80.4	▲62.4	▲58.3
サービス業	▲25.5	▲17.3	▲26.9	▲19.8	▲22.9	▲18.0	▲21.6	▲23.8	▲32.7	▲72.0	▲59.7	▲46.7
全産業	▲28.5	▲24.1	▲30.6	▲22.7	▲25.1	▲22.5	▲25.3	▲26.5	▲37.3	▲67.8	▲57.2	▲46.6

九州

	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.0	▲16.5	▲18.0	▲18.3	▲28.1	▲16.5	▲27.6	▲23.9	▲37.9	▲69.0	▲58.2	▲42.6
非製造業	▲18.1	▲20.6	▲18.7	▲19.7	▲19.3	▲21.9	▲13.8	▲19.0	▲20.8	▲29.5	▲64.9	▲51.3
建設業	5.4	0.5	0.0	2.0	4.9	8.0	2.6	0.0	▲4.0	▲33.0	▲28.1	▲10.2
卸売業	▲33.9	▲33.3	▲24.0	▲16.3	▲37.2	▲20.8	▲30.5	▲33.0	▲48.5	▲72.1	▲58.5	▲49.9
小売業	▲34.6	▲31.8	▲36.7	▲34.2	▲38.6	▲28.9	▲30.8	▲34.0	▲42.7	▲70.4	▲52.6	▲43.2
サービス業	▲17.4	▲13.7	▲13.7	▲16.5	▲17.2	▲9.7	▲16.5	▲17.0	▲26.5	▲71.8	▲58.2	▲43.0
全産業	▲19.8	▲18.1	▲19.3	▲19.1	▲23.3	▲14.4	▲20.9	▲21.5	▲31.5	▲65.9	▲52.8	▲39.1

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	需要の停滞 (44.0)	生産設備の不足・老朽化 (10.6)	製品ニーズの変化への対応 (7.1)
	建設業	従業員の確保難 (20.0)	民間需要の停滞 (16.0)	官公需要の停滞 (13.0)
	卸売業	需要の停滞 (50.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.1)	人件費の増加 (7.3)
	小売業	需要の停滞 (29.5)	購買力の他地域への流出 (13.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.6)
	サービス業	需要の停滞 (28.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.5)
東北	製造業	需要の停滞 (42.0)	生産設備の不足・老朽化 (10.2)	製品ニーズの変化への対応 (8.0)
	建設業	民間需要の停滞 (24.9)	従業員の確保難 (20.4)	官公需要の停滞 (12.0)
	卸売業	需要の停滞 (36.4)	従業員の確保難 (10.2)	販売単価の低下・上昇難 (6.8)
	小売業	需要の停滞 (25.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.3)	大・中型店の進出による 競争の激化 (13.6)
	サービス業	需要の停滞 (35.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.2)	従業員の確保難 (6.8)
関東	製造業	需要の停滞 (46.3)	製品ニーズの変化への対応 (8.7)	生産設備の不足・老朽化 (8.0)
	建設業	民間需要の停滞 (22.8)	従業員の確保難 (18.6)	熟練技術者の確保難 (10.8)
	卸売業	需要の停滞 (49.6)	販売単価の低下・上昇難 (7.8)	大企業の進出による 競争の激化 (5.2)
	小売業	需要の停滞 (29.1)	消費者ニーズの変化への 対応 (17.4)	大・中型店の進出による 競争の激化 (10.3)
	サービス業	需要の停滞 (31.0)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.6)	従業員の確保難 (7.9)
中部	製造業	需要の停滞 (47.1)	生産設備の不足・老朽化 (9.9)	製品ニーズの変化への対応 (6.8)
	建設業	民間需要の停滞 (25.0)	従業員の確保難 (23.0)	熟練技術者の確保難 (7.0)
	卸売業	需要の停滞 (50.7)	販売単価の低下・上昇難 (5.7)	従業員の確保難 (5.7)
	小売業	需要の停滞 (27.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (17.9)	大・中型店の進出による 競争の激化 (11.3)
	サービス業	需要の停滞 (30.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.4)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.4)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (46.3)	製品ニーズの変化への対応 (9.0)	生産設備の不足・老朽化 (8.4)
	建設業	従業員の確保難 (20.0)	民間需要の停滞 (19.0)	官公需要の停滞 (10.7)
	卸売業	需要の停滞 (46.6)	販売単価の低下・上昇難 (8.3)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (7.3)
	小売業	需要の停滞 (24.2)	消費者ニーズの変化への対応 (18.2)	大・中型店の進出による競争の激化 (13.2)
	サービス業	需要の停滞 (25.8)	利用者ニーズの変化への対応 (19.5)	従業員の確保難 (8.9)
中国	製造業	需要の停滞 (40.2)	生産設備の不足・老朽化 (10.6)	従業員の確保難 (9.0)
	建設業	従業員の確保難 (21.3)	民間需要の停滞 (20.4)	官公需要の停滞 (11.6)
	卸売業	需要の停滞 (50.5)	従業員の確保難 (8.6)	販売単価の低下・上昇難 (7.5)
	小売業	需要の停滞 (27.7)	消費者ニーズの変化への対応 (18.4)	購買力の他地域への流出 (11.6)
	サービス業	需要の停滞 (32.8)	利用者ニーズの変化への対応 (19.3)	従業員の確保難 (10.5)
四国	製造業	需要の停滞 (38.7)	生産設備の不足・老朽化 (9.4)	製品ニーズの変化への対応 (9.4)
	建設業	従業員の確保難 (29.0)	民間需要の停滞 (20.6)	熟練技術者の確保難 (11.5)
	卸売業	需要の停滞 (47.2)	販売単価の低下・上昇難 (9.7)	小売業の進出による競争の激化 (5.6)
	小売業	需要の停滞 (25.4)	消費者ニーズの変化への対応 (15.7)	大・中型店の進出による競争の激化 (13.7)
	サービス業	需要の停滞 (32.9)	利用者ニーズの変化への対応 (16.2)	従業員の確保難 (9.7)
九州	製造業	需要の停滞 (39.1)	生産設備の不足・老朽化 (10.4)	製品ニーズの変化への対応 (9.0)
	建設業	従業員の確保難 (27.2)	民間需要の停滞 (15.0)	官公需要の停滞 (13.4)
	卸売業	需要の停滞 (49.5)	従業員の確保難 (8.1)	販売単価の低下・上昇難 (8.1)
	小売業	需要の停滞 (24.2)	消費者ニーズの変化への対応 (15.7)	大・中型店の進出による競争の激化 (11.7)
	サービス業	需要の停滞 (28.7)	利用者ニーズの変化への対応 (19.0)	従業員の確保難 (9.2)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上（加 工）額		売 上（加 工）数 量		受 注 残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲41.3	▲43.4	▲21.7	▲50.3	▲18.8	▲49.4	▲19.1	▲22.8
	39.3	37.6	48.9	25.3	30.5	27.4	33.8	66.6
織 維 工 業	▲65.3	▲66.9	▲44.0	▲67.1	▲37.4	▲67.2	▲37.8	▲53.3
	21.1	19.7	38.7	14.9	31.3	16.8	34.1	37.9
木 材 ・ 木 製 品	▲52.4	▲51.5	▲29.3	▲62.9	▲31.5	▲60.2	▲29.0	▲38.8
	39.4	36.7	53.0	27.1	37.9	29.0	42.7	46.0
家 具 ・ 装 備 品	▲46.8	▲45.7	▲29.6	▲49.9	▲25.7	▲47.9	▲27.2	▲36.4
	40.2	42.3	54.3	26.1	38.6	29.1	43.4	45.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲46.5	▲44.5	▲11.6	▲58.7	▲20.7	▲56.8	▲18.8	▲41.8
	31.5	31.1	47.9	14.7	28.0	16.2	28.4	50.0
印 刷	▲78.5	▲79.7	▲51.1	▲83.0	▲48.4	▲80.8	▲50.1	▲62.7
	18.9	16.3	33.2	12.0	27.4	14.6	31.4	32.5
化 学	▲45.6	▲44.9	▲ 9.4	▲48.5	▲14.3	▲47.8	▲12.5	▲22.7
	36.8	31.3	50.7	19.1	35.3	25.4	41.2	62.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲40.1	▲37.5	▲20.3	▲48.1	▲20.4	▲48.0	▲25.5	▲43.3
	40.5	33.9	44.7	19.9	33.0	21.4	31.9	34.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲52.7	▲55.9	▲25.7	▲64.9	▲22.1	▲60.6	▲22.3	▲50.9
	33.1	29.9	48.1	19.5	34.6	23.6	39.2	33.3
金 属 製 品	▲57.7	▲56.7	▲25.7	▲65.7	▲24.8	▲63.3	▲26.7	▲50.8
	30.7	31.3	45.4	19.7	32.5	22.9	34.1	39.0
機 械 器 具	▲62.0	▲60.4	▲35.5	▲63.8	▲32.2	▲65.4	▲34.4	▲55.1
	28.0	26.4	46.6	17.8	38.1	19.0	39.2	31.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲48.8	▲50.3	▲21.8	▲49.8	▲19.1	▲51.9	▲18.3	▲46.7
	35.4	30.7	47.6	23.8	34.4	25.7	38.9	35.9
輸 送 用 機 械 器 具	▲49.0	▲53.3	▲16.6	▲58.6	▲ 6.7	▲56.1	▲ 5.4	▲46.8
	34.6	28.9	33.7	18.2	28.1	21.7	28.8	39.4
そ の 他 の 製 造 業	▲48.0	▲51.6	▲29.9	▲56.9	▲25.7	▲57.5	▲31.2	▲41.3
	36.4	32.2	48.7	20.9	35.5	21.7	37.5	46.5
製 造 業 計	▲53.5	▲54.2	▲29.2	▲59.9	▲26.3	▲59.2	▲27.4	▲43.7
	32.7	30.4	45.5	20.3	32.9	22.4	35.5	44.1

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲29.3 53.9	▲25.9 51.3	▲ 4.8 79.6	▲31.8 53.0	▲11.2 67.6	4.6 81.4	▲12.8 61.2	3.7 85.3	▲10.4 66.0
織 維 工 業	▲64.2 29.6	▲60.1 30.1	14.5 69.3	▲56.8 33.4	▲34.2 59.0	15.2 69.0	▲11.9 53.3	5.1 79.5	▲20.6 58.4
木 材 ・ 木 製 品	▲43.5 48.1	▲41.9 43.3	▲ 2.7 82.7	▲36.5 55.3	▲10.2 74.4	13.8 67.8	▲ 7.8 56.4	▲ 7.7 68.5	▲18.8 56.4
家 具 ・ 装 備 品	▲44.2 45.8	▲41.4 43.0	▲ 4.4 81.0	▲36.4 54.6	▲ 4.5 91.1	0.6 85.4	▲19.0 70.4	5.0 85.2	▲17.1 75.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲31.5 46.5	▲31.5 32.9	0.0 83.8	▲28.3 47.3	▲ 9.5 61.9	2.7 78.7	▲14.7 53.3	▲ 4.0 85.4	▲14.6 72.0
印 刷	▲71.5 24.9	▲74.7 22.1	9.4 72.8	▲69.1 25.3	▲ 9.3 90.7	2.8 88.0	▲26.5 64.7	5.1 88.7	▲21.8 71.6
化 学	▲25.4 53.8	▲29.9 49.3	0.0 79.4	▲33.4 42.4	▲25.6 59.0	17.9 76.1	▲ 4.5 56.1	10.4 80.6	▲ 3.0 60.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲46.8 39.4	▲44.1 36.9	7.6 76.6	▲30.9 46.1	▲16.6 71.2	11.6 77.6	▲ 3.7 64.7	5.6 86.4	▲ 4.5 80.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲46.7 38.7	▲50.4 33.6	15.2 72.0	▲53.3 32.5	▲25.0 69.4	2.5 75.7	▲22.3 60.7	0.9 87.3	▲18.8 69.2
金 属 製 品	▲48.3 38.5	▲46.0 38.4	8.7 75.1	▲49.8 37.4	▲23.8 74.6	6.0 83.2	▲18.8 64.8	2.6 88.6	▲18.2 70.4
機 械 器 具	▲52.4 34.6	▲50.3 32.1	8.5 73.7	▲54.6 33.6	▲25.0 67.0	4.0 84.6	▲19.4 62.4	3.1 85.9	▲17.7 67.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲46.0 37.8	▲42.9 37.5	8.7 81.5	▲41.7 43.9	▲18.8 75.4	1.2 88.2	▲16.5 67.5	2.3 86.1	▲11.8 67.0
輸 送 用 機 械 器 具	▲40.5 44.9	▲41.4 39.2	15.4 72.0	▲47.5 34.3	▲30.9 57.3	▲ 2.5 79.9	▲21.9 61.3	▲ 1.8 87.2	▲15.5 68.3
そ の 他 の 製 造 業	▲44.9 39.5	▲42.5 41.3	2.0 83.8	▲37.8 47.6	▲25.5 62.7	9.4 84.0	▲ 8.5 64.9	10.8 84.6	▲ 9.4 69.0
製 造 業 計	▲46.5 40.7	▲44.9 38.5	4.8 76.8	▲44.7 41.9	▲19.8 69.0	6.2 80.8	▲15.1 61.9	3.5 84.7	▲14.7 67.7

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↑赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	前期比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (長期化↑短期化)
食料品	23.4	▲ 8.0	▲ 6.0	▲ 17.0	▲ 43.4	▲ 23.8	▲ 13.8	0.1
	66.2	74.0	78.6	47.8	40.4	63.8	72.2	98.3
繊維工業	10.5	▲ 21.4	▲ 14.6	▲ 42.1	▲ 57.6	▲ 38.9	▲ 28.6	0.3
	77.7	72.2	77.9	37.7	29.4	51.7	63.2	96.8
木材・木製品	13.8	▲ 20.0	▲ 8.8	▲ 27.3	▲ 49.2	▲ 30.9	▲ 20.8	0.9
	68.6	72.8	75.6	49.1	41.8	59.1	68.5	97.0
家具・装備品	22.3	▲ 19.0	▲ 16.8	▲ 22.3	▲ 40.7	▲ 22.9	▲ 22.2	0.4
	72.3	71.2	74.6	51.7	42.9	61.7	70.8	97.6
パルプ・紙・紙加工品	5.3	▲ 17.6	▲ 5.2	▲ 2.7	▲ 50.6	▲ 35.1	▲ 19.1	▲ 3.7
	70.7	77.0	85.4	41.3	28.0	54.1	67.6	96.8
印刷	12.9	▲ 29.8	▲ 21.3	▲ 50.0	▲ 78.0	▲ 43.5	▲ 33.7	▲ 0.7
	81.1	67.6	74.6	37.0	18.4	50.9	62.3	98.5
化学	15.1	▲ 2.9	5.3	3.0	▲ 41.1	▲ 13.3	▲ 2.5	▲ 1.2
	72.7	82.3	86.5	52.2	35.3	69.1	79.2	96.6
窯業・土石製品	27.8	4.3	▲ 0.1	▲ 15.1	▲ 37.3	▲ 24.3	▲ 16.3	1.0
	66.4	72.1	79.8	51.3	37.7	62.9	70.8	98.1
鉄鋼・非鉄金属	30.1	▲ 15.0	▲ 13.6	▲ 17.5	▲ 56.7	▲ 33.1	▲ 24.9	0.1
	55.3	77.2	83.3	39.7	29.1	59.1	71.2	100.0
金属製品	15.0	▲ 15.2	▲ 9.6	▲ 20.0	▲ 55.9	▲ 28.2	▲ 17.6	▲ 0.9
	75.0	80.0	83.4	47.6	30.7	60.2	68.6	97.2
機械器具	16.6	▲ 19.9	▲ 13.3	▲ 31.8	▲ 60.4	▲ 33.2	▲ 21.2	0.4
	73.8	75.1	83.7	41.4	27.2	60.4	69.9	97.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	14.9	▲ 11.6	▲ 9.8	▲ 16.0	▲ 49.0	▲ 23.3	▲ 12.1	1.6
	75.9	81.0	85.4	36.2	34.0	61.9	69.5	96.8
輸送用機械器具	12.7	▲ 21.0	▲ 13.2	▲ 22.2	▲ 50.1	▲ 33.9	▲ 12.3	▲ 2.0
	77.1	73.4	84.9	39.2	31.1	53.9	62.6	97.5
その他の製造業	18.4	▲ 9.3	▲ 7.5	▲ 17.2	▲ 42.8	▲ 26.7	▲ 18.7	▲ 0.3
	71.8	75.7	79.7	48.6	37.4	60.3	71.3	96.8
製造業計	17.9	▲ 14.8	▲ 10.4	▲ 24.7	▲ 51.9	▲ 29.8	▲ 19.5	▲ 0.1
	71.9	74.4	80.2	44.5	33.3	59.4	68.9	97.6

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	(過剰↓ 不足)	(増加↓ 減少)	(増加↓ 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲2.4 83.8	▲2.3 88.6	▲10.2 84.0	▲10.8 75.2	▲13.6 75.0	▲5.9 84.9	23.8	3.1	13.0	55.6	16.1	22.0	17.9	4.5	9.4
繊維工業	▲2.7 80.7	0.1 85.6	▲8.1 87.2	6.7 68.1	▲13.1 77.7	▲18.2 77.6	16.1	4.7	12.5	51.6	20.3	9.4	29.7	0.0	7.8
木材・木製品	▲1.1 84.3	0.1 89.7	▲8.4 86.6	▲6.5 73.1	▲10.4 81.2	▲10.0 88.0	15.9	11.4	17.1	45.7	14.3	8.6	20.0	0.0	8.6
家具・装備品	▲1.5 85.3	▲0.4 89.3	▲9.2 84.1	▲10.2 80.2	▲6.0 83.0	▲11.2 83.2	10.9	0.0	15.0	50.0	35.0	5.0	30.0	0.0	0.0
パルプ・紙 ・紙加工品	▲2.7 92.7	▲1.4 93.8	▲13.7 79.8	▲2.7 75.7	▲19.4 75.0	▲4.0 88.0	20.0	0.0	20.0	60.0	33.3	26.7	13.3	0.0	6.7
印刷	▲8.5 82.5	▲6.1 85.5	▲9.4 83.0	16.1 70.1	▲15.4 78.2	▲11.2 84.6	18.4	1.4	5.5	39.7	24.7	8.2	46.6	4.1	4.1
化学	6.7 85.9	8.7 88.7	▲7.0 92.2	7.3 77.9	7.4 75.0	▲4.0 84.0	32.4	0.0	13.6	68.2	9.1	9.1	18.2	0.0	4.5
窯業・土石製品	▲2.3 88.9	0.9 90.7	▲4.1 90.6	▲6.0 73.0	▲5.7 74.9	▲10.0 80.6	18.6	7.7	5.8	46.2	38.5	19.2	13.5	0.0	3.8
鉄鋼・非鉄金属	6.9 83.1	4.2 83.6	▲2.8 90.7	0.0 69.2	▲23.5 68.1	▲16.9 73.5	28.3	5.6	11.1	55.6	25.0	11.1	19.4	5.6	5.6
金属製品	6.3 84.8	5.2 87.5	▲7.8 88.9	▲0.2 68.6	▲10.0 76.6	▲13.0 78.4	24.1	7.2	11.7	64.0	11.7	13.5	21.6	2.7	6.3
機械器具	5.2 86.4	5.8 90.5	▲8.8 85.4	5.5 68.1	▲11.0 72.2	▲17.4 77.2	22.7	0.8	14.1	50.0	14.8	17.2	24.2	3.1	7.8
電気・情報通信機 械器具・電子部品	2.3 82.5	3.3 85.5	▲10.1 86.3	11.3 69.3	▲15.2 68.4	▲19.0 72.8	25.3	2.1	12.8	46.8	12.8	14.9	29.8	2.1	10.6
輸送用機械器具	0.6 88.2	▲0.1 92.2	▲4.4 87.1	4.6 69.0	▲12.0 69.8	▲19.1 63.5	28.7	3.8	5.8	50.0	17.3	17.3	15.4	11.5	3.8
その他の製造業	0.8 80.4	3.5 83.8	▲13.2 83.5	1.3 77.5	▲11.5 80.5	▲6.3 80.3	15.9	3.5	19.3	56.1	26.3	14.0	24.6	1.8	7.0
製造業計	0.2 84.3	1.0 87.9	▲8.7 85.9	0.2 72.0	▲11.9 75.7	▲12.0 80.0	21.1	3.7	12.2	52.9	18.9	15.6	23.2	3.2	7.1

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 (34.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.3)	製品ニーズの変化への 対応 (8.6)	そ の 他 (8.6)	原材料価格の上昇 (6.6)
織 維 工 業	需要の停滞 (50.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)	そ の 他 (8.6)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (5.8)	熟練技術者の確保難 (4.5)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (48.1)	製品ニーズの変化への 対応 (8.0)	原材料価格の上昇 (5.7)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (5.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.2)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (41.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	原材料価格の上昇 (8.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.7)	熟練技術者の確保難 (6.7)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (46.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)	そ の 他 (7.5)	原材料価格の上昇 (6.0)
印 刷	需要の停滞 (56.8)	製品ニーズの変化への 対応 (13.6)	そ の 他 (8.4)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (6.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (3.9)
化 学	需要の停滞 (48.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)	そ の 他 (6.5)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (4.8)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (45.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.7)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (8.2)	製品ニーズの変化への 対応 (7.5)	熟練技術者の確保難 (6.3)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (49.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)	原材料価格の上昇 (6.7)	従業員の確保難 (5.8)	製品ニーズの変化への 対応 (5.0)
金 属 製 品	需要の停滞 (44.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.1)	従業員の確保難 (8.0)	熟練技術者の確保難 (7.7)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (5.4)
機 械 器 具	需要の停滞 (46.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.4)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (7.4)	そ の 他 (6.8)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (39.4)	熟練技術者の確保難 (10.0)	人件費の増加 (8.3)	そ の 他 (8.3)	製品ニーズの変化への 対応 (6.7)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (42.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	そ の 他 (10.3)	従業員の確保難 (9.1)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (5.5)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (39.8)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	そ の 他 (10.8)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (4.5)
製 造 業 計	需要の停滞 (43.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.3)	製品ニーズの変化への 対応 (8.5)	そ の 他 (7.3)	従業員の確保難 (5.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産 設備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲55.2 31.8	▲56.0 29.2	▲30.3 44.6	▲61.0 19.6	▲26.2 33.0	7.6 76.4	▲26.0 44.4	▲53.4 31.6	▲31.3 58.9	▲20.2 68.4
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲51.7 34.3	▲53.5 28.7	▲29.3 46.7	▲60.9 18.3	▲33.3 35.4	▲4.4 75.8	▲18.8 47.8	▲49.2 35.6	▲26.6 60.0	▲21.8 69.0
	見込生産中心型 (30%未満)	▲47.3 35.7	▲47.5 35.5	▲23.8 48.9	▲55.2 23.4	▲24.5 32.2	▲3.7 79.3	▲21.7 44.5	▲46.3 39.3	▲26.6 60.6	▲17.3 70.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲58.1 23.3	▲65.1 20.9	▲38.0 45.2	▲72.0 14.0	▲24.2 26.2	26.2 69.0	▲32.5 39.5	▲65.0 25.6	▲37.2 53.4	▲31.2 62.7
	内需中心型 (50%未満)	▲53.5 32.7	▲54.0 30.6	▲28.8 45.5	▲59.9 20.3	▲26.4 33.0	4.4 77.2	▲24.3 44.7	▲51.7 33.3	▲29.7 59.5	▲19.3 69.1
主要販売先別	メーカ一	▲58.6 29.2	▲59.0 27.2	▲29.3 44.6	▲62.8 19.0	▲25.0 32.9	10.9 73.1	▲27.2 40.8	▲56.6 29.6	▲32.6 56.8	▲20.0 67.3
	卸売業者	▲49.4 34.0	▲50.5 32.9	▲27.1 47.5	▲58.1 21.3	▲24.6 32.2	4.6 77.4	▲20.6 45.0	▲47.5 35.9	▲26.1 63.5	▲16.7 72.5
	小売業者	▲47.8 36.2	▲47.9 34.7	▲27.2 47.2	▲56.6 23.8	▲26.1 33.9	▲5.9 81.3	▲22.3 49.1	▲45.1 38.7	▲26.5 59.3	▲17.8 68.2
	その他	▲51.7 35.3	▲52.8 31.0	▲32.5 44.1	▲58.8 19.6	▲31.8 33.0	1.4 80.0	▲25.0 47.4	▲51.8 34.0	▲30.2 60.4	▲21.8 69.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲53.6 32.2	▲54.6 29.0	▲29.7 44.9	▲61.1 19.3	▲23.1 32.4	6.8 73.6	▲26.0 41.0	▲51.9 32.3	▲35.1 54.5	▲19.4 64.0
	材料問屋	▲55.6 31.4	▲56.4 29.2	▲30.5 45.2	▲61.0 20.0	▲27.9 33.7	4.6 77.4	▲26.5 44.5	▲54.1 32.1	▲29.2 60.0	▲19.9 70.0
	その他	▲46.9 37.3	▲46.8 35.8	▲24.4 46.8	▲55.5 22.1	▲26.6 31.1	3.6 78.4	▲17.4 48.2	▲44.8 38.2	▲26.1 62.7	▲18.0 70.8

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	工場 建物 (%)	生産 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.7	3.4	13.4	52.9	18.6	14.9	23.2	3.7	6.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.5	8.6	7.1	52.9	22.9	20.0	15.7	2.9	14.3
	見込生産中心型 (30%未満)	23.0	2.9	9.2	54.6	19.0	16.1	25.3	1.7	8.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	28.6	8.3	0.0	58.3	16.7	25.0	66.7	0.0	8.3
	内需中心型 (50%未満)	20.9	3.7	12.0	53.0	18.8	15.7	22.7	3.3	7.1
主要販売先別	メーカ一	23.9	3.5	12.5	56.9	17.4	16.0	22.2	2.8	6.7
	卸売業者	22.6	2.6	12.9	58.2	17.0	19.6	23.2	1.5	5.2
	小売業者	19.8	2.3	12.5	50.8	23.4	12.5	21.1	3.9	7.8
	その他	16.2	6.6	10.5	39.2	21.5	12.7	27.1	5.5	9.4
仕入材料先別	生産委託者	21.7	3.0	11.1	52.8	18.6	20.1	23.6	5.0	5.0
	材料問屋	21.3	3.7	11.9	52.9	19.8	13.7	24.0	2.5	7.4
	その他	19.9	4.8	14.5	53.3	16.4	17.0	20.0	3.6	8.5

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (45.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)	製品ニーズの変化への 対応 (7.5)	そ の 他 (6.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.9)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (35.9)	製品ニーズの変化への 対応 (12.1)	そ の 他 (10.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	原材料価格の上昇 (5.1)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (40.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.1)	そ の 他 (9.0)	原材料価格の上昇 (5.0)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (61.0)	そ の 他 (14.6)	製品ニーズの変化への 対応 (7.3)	人件費の増加 (4.9)	熟練技術者の確保難 (4.9)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (43.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.4)	製品ニーズの変化への 対応 (8.3)	そ の 他 (7.2)	従業員の確保難 (5.4)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (47.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	そ の 他 (7.1)	製品ニーズの変化への 対応 (6.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.2)
	卸売業者	需要の停滞 (41.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)	そ の 他 (7.3)	原材料価格の上昇 (5.5)
	小売業者	需要の停滞 (40.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)	そ の 他 (7.8)	原材料価格の上昇 (6.1)
	そ の 他	需要の停滞 (41.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.6)	そ の 他 (7.3)	従業員の確保難 (5.7)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (41.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	そ の 他 (7.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.9)
	材料問屋	需要の停滞 (45.5)	製品ニーズの変化への 対応 (8.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	そ の 他 (7.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (4.9)
	そ の 他	需要の停滞 (40.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (8.6)	そ の 他 (7.8)	従業員の確保難 (5.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済
食料品	▲30.6 46.8	▲18.0 54.0	▲34.5 39.3	▲33.2 41.2	▲23.6 60.8	▲4.6 73.6	▲12.0 69.6	▲10.4 74.6	16.9 71.5	▲7.4 77.2	▲34.2 51.0	▲19.8 68.2	▲0.2 97.8
繊維工業	▲59.1 28.9	▲41.1 43.3	▲61.1 24.3	▲62.1 25.3	▲49.2 41.8	▲25.8 59.2	▲15.8 59.0	▲21.8 65.0	9.0 80.0	▲24.3 72.1	▲56.2 34.6	▲40.6 51.8	▲2.3 96.0
木材・木製品	▲41.1 43.9	▲26.2 57.1	▲48.9 33.9	▲45.1 37.7	▲26.5 62.3	2.2 84.8	▲8.8 63.4	▲17.9 64.5	17.2 72.6	▲15.5 74.5	▲41.7 46.3	▲29.6 61.4	0.7 99.4
家具・装備品	▲38.5 47.7	▲23.1 56.6	▲40.5 39.9	▲41.5 43.1	▲29.9 58.7	▲6.7 88.9	▲17.8 76.2	▲15.2 80.4	17.8 76.6	▲20.7 70.5	▲35.4 53.6	▲26.1 63.9	0.5 97.5
パルプ・紙・紙加工品	▲40.4 45.8	▲32.4 50.8	▲41.3 34.7	▲44.5 36.5	▲33.3 45.3	▲10.6 68.4	▲10.8 64.8	▲13.5 75.7	▲2.7 75.7	▲16.0 78.6	▲39.7 49.3	▲31.1 63.5	▲5.1 91.5
印刷	▲65.2 27.2	▲46.3 39.2	▲71.4 21.6	▲69.9 24.1	▲61.5 32.9	▲17.3 80.3	▲25.9 69.1	▲19.6 75.2	10.3 81.1	▲32.3 65.1	▲69.0 25.4	▲43.2 48.8	▲1.9 96.1
化学	▲35.2 41.2	▲9.3 56.9	▲41.2 38.2	▲44.2 38.2	▲34.3 53.7	▲25.0 65.0	▲12.1 69.7	▲9.1 69.7	15.2 78.8	▲7.3 80.9	▲33.8 45.6	▲23.5 64.7	1.3 98.3
窯業・土石製品	▲27.5 47.9	▲26.3 51.7	▲40.2 32.0	▲37.0 35.8	▲28.3 55.1	▲14.9 79.1	▲5.5 67.9	▲6.6 82.2	23.1 69.5	2.8 73.6	▲35.1 46.3	▲24.4 65.6	0.6 97.6
鉄鋼・非鉄金属	▲41.0 42.6	▲17.7 52.7	▲52.0 37.0	▲49.3 38.1	▲44.5 41.3	▲22.0 73.2	▲14.7 68.1	▲16.3 76.9	17.2 68.0	▲18.9 74.9	▲48.5 38.9	▲30.0 63.8	▲1.1 99.0
金属製品	▲41.1 40.5	▲24.7 48.1	▲41.2 35.6	▲41.1 35.7	▲35.3 48.1	▲17.0 77.0	▲17.7 69.9	▲15.9 75.5	17.0 73.4	▲14.1 79.5	▲42.7 42.1	▲26.3 63.3	▲0.4 97.7
機械器具	▲46.3 37.5	▲28.6 49.5	▲51.4 29.4	▲50.9 31.7	▲43.9 43.3	▲16.8 74.2	▲18.4 65.6	▲15.3 73.1	13.1 79.3	▲20.0 75.0	▲49.5 37.7	▲30.0 62.2	▲0.4 97.8
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲38.3 43.9	▲23.7 51.6	▲46.0 37.0	▲41.2 37.4	▲31.5 57.5	▲18.3 76.1	▲19.7 74.1	▲17.8 71.6	11.6 79.2	▲10.2 81.2	▲37.7 46.3	▲24.6 64.8	1.2 95.4
輸送用機械器具	▲40.5 34.5	▲19.3 47.1	▲38.2 29.2	▲38.6 33.0	▲34.1 40.5	▲25.0 63.2	▲20.7 63.9	▲16.2 70.0	10.9 80.1	▲20.8 75.8	▲38.8 37.6	▲27.6 59.0	▲3.5 96.8
その他の製造業	▲41.2 43.6	▲28.8 50.6	▲46.4 36.8	▲45.1 38.5	▲30.7 58.9	▲17.5 72.5	▲9.7 71.1	▲12.1 74.3	17.9 76.9	▲10.0 77.6	▲38.8 48.6	▲27.2 63.2	0.2 95.4
製造業計	▲42.1 40.5	▲26.6 50.0	▲46.7 33.1	▲45.7 35.1	▲36.0 50.6	▲14.4 73.4	▲15.2 68.0	▲14.6 73.6	14.9 75.5	▲15.1 75.1	▲43.8 42.8	▲28.4 61.8	▲0.5 97.2

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難)	(容易↑↓ 困難)	(上昇↑↓ 低下)	(増加↑↓ 減少)	(増加↑↓ 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 5.3 85.5	▲ 3.5 88.4	▲ 5.5 89.4	▲ 7.3 80.3	▲ 8.8 83.0	24.3	4.0	17.7	71.2	9.3	15.9	15.9	3.1	4.0
繊維工業	▲ 7.2 81.3	▲ 4.4 86.2	▲ 4.4 90.4	▲ 11.4 82.8	▲ 19.1 76.1	12.9	11.8	13.7	56.9	5.9	15.7	31.4	0.0	9.8
木材・木製品	0.6 90.0	0.4 91.0	▲ 4.3 92.6	▲ 9.7 87.5	▲ 10.7 85.3	14.2	0.0	16.1	74.2	19.4	6.5	3.2	0.0	9.7
家具・装備品	▲ 5.9 87.5	▲ 3.4 90.3	▲ 0.7 91.8	▲ 4.9 87.7	▲ 12.9 85.3	9.9	5.6	11.1	61.1	5.6	16.7	22.2	11.1	11.1
パルプ・紙・紙加工品	▲ 9.5 84.6	▲ 3.4 90.5	▲ 9.3 86.4	▲ 21.1 73.3	▲ 11.8 88.2	16.4	0.0	16.7	58.3	25.0	25.0	50.0	0.0	8.3
印刷	▲ 14.2 80.4	▲ 10.9 84.0	▲ 6.9 86.5	▲ 13.1 81.1	▲ 18.0 79.0	16.8	1.5	1.5	63.6	10.6	9.1	39.4	3.0	3.0
化学	3.7 89.4	6.1 92.1	▲ 4.6 93.9	1.5 77.9	▲ 13.7 86.3	27.9	5.3	21.1	68.4	0.0	26.3	10.5	5.3	5.3
窯業・土石製品	▲ 3.1 89.7	▲ 0.1 91.6	0.1 92.5	▲ 5.6 80.0	▲ 10.4 83.0	21.3	3.4	6.9	53.4	31.0	15.5	8.6	6.9	3.4
鉄鋼・非鉄金属	0.6 88.7	1.2 87.5	▲ 1.6 92.6	▲ 14.4 77.2	▲ 16.7 69.1	22.2	10.7	32.1	71.4	17.9	25.0	7.1	7.1	3.6
金属製品	▲ 0.4 87.4	1.3 90.2	▲ 3.6 92.8	▲ 6.7 81.9	▲ 14.2 81.2	24.2	3.6	14.5	67.3	17.3	13.6	19.1	2.7	3.6
機械器具	▲ 1.6 88.3	0.2 91.8	▲ 3.5 91.9	▲ 7.8 79.6	▲ 14.5 84.3	21.2	5.8	12.5	63.3	15.0	14.2	20.8	2.5	9.2
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 2.2 83.3	▲ 1.0 86.4	▲ 6.9 89.9	▲ 8.2 79.8	▲ 16.4 80.4	23.0	2.4	16.7	57.1	16.7	16.7	31.0	0.0	4.8
輸送用機械器具	▲ 3.5 91.3	▲ 2.0 93.4	▲ 3.3 91.3	▲ 9.4 76.6	▲ 16.4 69.8	26.8	0.0	4.2	75.0	6.2	14.6	12.5	6.2	8.3
その他の製造業	▲ 2.2 81.8	▲ 0.4 83.0	▲ 9.7 86.3	▲ 4.1 85.9	▲ 8.6 81.0	17.4	3.2	12.9	58.1	16.1	16.1	11.3	3.2	6.5
製造業計	▲ 4.1 85.8	▲ 2.1 88.7	▲ 4.7 90.3	▲ 8.3 81.3	▲ 13.3 81.1	20.3	4.2	13.7	65.4	13.6	15.2	19.1	3.3	5.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲43.6 39.6	▲27.7 48.8	▲47.4 32.8	▲44.9 41.9	▲29.7 61.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲41.3 40.3	▲26.0 50.5	▲49.0 30.4	▲42.3 42.3	▲28.3 59.3
	見込生産中心型 (30%未満)	▲36.0 43.6	▲23.1 53.7	▲42.3 35.3	▲38.9 47.3	▲24.9 64.3
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲56.1 34.1	▲30.2 58.1	▲53.5 27.9	▲58.0 32.6	▲34.8 55.8
	内需中心型 (50%未満)	▲41.8 40.6	▲26.1 49.7	▲46.8 33.0	▲43.4 43.2	▲28.3 62.1
主要販売先別	メーカ一	▲44.9 38.9	▲25.2 49.1	▲49.6 32.2	▲46.7 40.5	▲31.5 59.7
	卸売業者	▲39.4 43.8	▲23.3 53.3	▲42.6 34.0	▲39.7 45.7	▲24.3 65.5
	小売業者	▲37.5 43.5	▲25.5 49.8	▲43.9 36.3	▲38.1 48.7	▲24.9 64.1
	その他	▲42.5 38.7	▲33.2 48.9	▲46.7 32.3	▲45.3 40.9	▲28.8 61.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲44.6 39.0	▲28.5 48.0	▲49.3 31.9	▲44.7 43.1	▲33.4 58.2
	材料問屋	▲43.2 40.0	▲26.4 50.1	▲48.3 32.7	▲45.4 41.2	▲28.3 61.7
	その他	▲35.6 43.8	▲25.4 51.8	▲38.5 35.9	▲37.6 47.6	▲23.3 66.1

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.0	4.8	13.0	65.0	15.0	14.8	20.1	3.1	5.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.1	3.0	13.4	65.7	13.4	17.9	11.9	3.0	10.4
	見込生産中心型 (30%未満)	20.6	2.6	17.4	67.1	9.0	14.2	17.4	4.5	5.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	23.8	0.0	0.0	80.0	20.0	40.0	40.0	0.0	10.0
	内需中心型 (50%未満)	20.3	4.3	14.0	65.2	13.7	14.9	18.8	3.2	5.5
主要販売先別	メーカ一	21.8	4.1	10.7	66.6	13.0	18.1	20.4	2.8	6.1
	卸売業者	21.8	4.3	16.3	66.8	11.4	16.8	20.1	4.3	4.9
	小売業者	20.1	3.1	18.6	68.2	14.0	12.4	14.7	2.3	5.4
	その他	16.8	4.8	14.0	59.7	16.7	9.1	18.3	3.8	5.9
原材料仕入先別	生産委託者	21.5	6.1	13.8	62.2	10.7	19.9	19.4	2.0	5.1
	材料問屋	19.7	4.0	14.4	67.0	13.7	13.7	20.1	4.0	5.7
	その他	20.6	2.4	11.3	64.3	16.7	14.3	15.5	2.4	6.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲14.5	▲18.2	▲12.8	▲22.3	▲15.4	▲22.9	▲12.5	▲18.5	▲17.1	27.1
	59.5	61.6	70.4	41.5	47.7	42.5	54.9	64.1	62.5	68.9
職別工事	▲29.1	▲32.5	▲23.6	▲34.4	▲25.2	▲35.4	▲22.5	▲27.6	▲25.0	20.5
	46.5	51.9	56.3	36.8	40.6	39.6	59.9	57.8	57.4	72.1
設備工事	▲23.2	▲27.5	▲19.0	▲37.7	▲19.7	▲32.5	▲18.9	▲22.8	▲22.5	17.7
	54.8	58.5	60.8	36.9	44.0	41.7	58.3	58.2	55.5	78.5
建設業計	▲20.1	▲23.9	▲17.1	▲29.0	▲18.6	▲28.2	▲16.4	▲21.8	▲20.3	23.3
	55.3	58.5	64.6	39.2	45.1	41.6	56.8	61.2	59.5	71.9

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	10.7	▲23.3	▲7.9	▲8.5	0.2	6.5	6.6	▲7.5	▲38.0	▲4.6	▲3.6
	59.5	61.5	77.9	81.4	97.5	85.2	86.3	87.3	57.6	77.4	80.8
職別工事	▲4.0	▲35.7	▲18.8	▲17.7	▲0.3	2.2	2.1	▲9.0	▲20.7	▲3.2	▲5.7
	59.2	50.3	67.0	70.6	94.9	85.0	88.6	87.9	73.7	81.6	73.9
設備工事	2.9	▲31.1	▲12.3	▲8.4	▲0.1	7.5	5.7	▲7.5	▲35.4	▲1.1	▲3.1
	59.3	55.3	76.3	78.4	97.2	83.0	85.6	88.9	60.4	80.7	82.1
建設業計	5.2	▲28.1	▲11.6	▲10.7	0.2	5.7	5.7	▲7.9	▲33.3	▲3.5	▲4.1
	59.4	57.3	74.8	78.0	96.8	84.7	86.7	87.9	62.1	79.1	79.5

第13－(3)表 今期の動向（建設業）

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	27.4	8.5	13.9	24.2	40.9	8.5	36.1	3.3	8.8
職別工事	16.0	8.8	7.7	15.4	48.4	6.6	29.7	1.1	12.1
設備工事	20.6	9.9	10.8	14.4	52.3	8.1	42.3	1.8	6.3
建設業計	23.0	8.8	12.2	20.7	44.5	8.1	36.3	2.6	8.8

第13－(4)表 今期の動向（建設業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	従業員の確保難 (24.5)	民間需要の停滞 (18.1)	官公需要の停滞 (12.2)	熟練技術者の確保難 (10.4)	材料価格の上昇 (6.0)
職別工事	民間需要の停滞 (26.4)	従業員の確保難 (15.3)	材料価格の上昇 (8.6)	請負単価の低下、 上昇難 (8.4)	そ の 他 (7.3)
設備工事	従業員の確保難 (22.1)	民間需要の停滞 (21.6)	熟練技術者の確保難 (14.1)	官公需要の停滞 (10.5)	人件費の増加 (6.1)
建設業計	従業員の確保難 (21.8)	民間需要の停滞 (20.8)	官公需要の停滞 (10.2)	熟練技術者の確保難 (9.9)	材料価格の上昇 (5.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲11.1 64.7	▲14.4 66.6	▲9.1 76.7	▲15.0 42.6	▲16.9 44.2	13.7 60.1	▲17.6 64.8	▲5.3 80.7	▲5.2 84.3
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲13.6 60.0	▲20.0 64.0	▲16.7 68.3	▲27.4 43.2	▲18.3 49.6	13.2 60.6	▲24.9 62.1	▲6.6 81.6	▲9.9 82.8
	民需中心型 (30%未満)	▲24.8 50.4	▲27.4 54.0	▲19.3 59.7	▲32.8 36.6	▲19.9 43.3	▲0.4 58.6	▲31.9 53.5	▲15.5 70.1	▲12.7 74.0
受注形態別	下請なし	▲19.9 55.1	▲22.4 57.4	▲18.8 65.4	▲25.9 39.7	▲15.1 46.2	5.6 57.8	▲28.1 54.7	▲12.7 74.5	▲12.1 77.0
	下請あり	▲20.1 55.1	▲24.3 59.3	▲16.3 64.3	▲30.4 39.2	▲20.7 44.6	5.0 60.6	▲28.1 58.7	▲11.0 74.8	▲10.1 78.6

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	34.8	6.0	14.2	23.1	42.5	8.2	33.6	3.0	9.0
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	25.2	10.4	10.4	26.1	41.0	7.5	36.6	4.5	8.2
	民需中心型 (30%未満)	18.1	9.3	11.8	17.7	48.5	8.0	35.9	1.7	9.3
受注形態別	下請なし	24.0	11.5	12.6	16.4	43.7	10.4	33.9	2.2	7.1
	下請あり	22.5	7.6	11.7	23.0	44.6	7.0	37.6	2.9	9.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	従業員の確保難 (29.6)	官公需の停滞 (18.9)	熟練技術者の確保難 (13.5)	民間需要の停滞 (8.6)	下請業者の確保難 (5.9)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	従業員の確保難 (25.3)	民間需要の停滞 (19.8)	官公需の停滞 (13.0)	熟練技術者の確保難 (11.9)	材料価格の上昇 (5.3)
	民需中心型 (30%未満)	民間需要の停滞 (25.1)	従業員の確保難 (17.7)	熟練技術者の確保難 (8.1)	請負単価の低下、 上昇難 (6.7)	材料価格の上昇 (6.4)
受注形態別	下請なし	民間需要の停滞 (22.2)	従業員の確保難 (19.9)	熟練技術者の確保難 (12.1)	官公需の停滞 (10.4)	材料価格の上昇 (5.9)
	下請あり	従業員の確保難 (22.8)	民間需要の停滞 (20.1)	官公需の停滞 (10.2)	熟練技術者の確保難 (8.8)	請負単価の低下、 上昇難 (6.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成工事額	受注額	材仕単 料入価	経利 常益	資 金 繰 り 受 取 形 期	長期資 金借入 難度	短期資 金借入 難度	借 入 金 入 利	従 業 員 数	外 人 部 材	
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲25.2	▲20.8	▲29.2	▲30.4	21.7	▲28.3	▲13.9	▲0.4	1.5	4.1	▲4.2	▲4.9	▲6.0
	62.4	63.6	47.4	49.8	71.9	62.7	76.9	97.4	87.9	87.2	91.1	82.3	83.0
職別工事	▲29.1	▲26.0	▲34.1	▲37.6	15.6	▲32.2	▲20.3	▲2.5	▲2.6	▲1.6	▲5.5	▲3.8	▲8.9
	54.9	55.1	40.1	44.0	74.4	55.8	66.3	93.7	85.7	87.3	89.9	85.4	76.9
設備工事	▲31.8	▲25.3	▲35.8	▲36.7	12.4	▲33.7	▲18.1	▲0.1	1.4	1.5	▲4.4	▲3.7	▲9.1
	57.2	61.2	43.2	47.3	79.0	57.1	73.7	97.4	86.5	87.7	93.4	84.1	81.9
建設業計	▲27.7	▲23.2	▲31.9	▲33.6	18.0	▲30.5	▲16.5	▲0.9	0.6	2.4	▲4.5	▲4.4	▲7.5
	59.3	60.9	44.7	47.8	74.2	59.7	73.5	96.5	87.0	87.4	91.4	83.4	81.3

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	20.0	13.3	20.0	27.9	40.4	6.7	26.7	5.0	7.9
職別工事	14.3	11.1	13.6	32.1	35.8	8.6	21.0	4.9	17.3
設備工事	18.3	7.1	18.4	13.3	54.1	7.1	25.5	2.0	6.1
建設業計	18.2	11.5	18.4	25.3	42.7	7.2	25.3	4.3	9.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容（計画企業に占める割合）								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲22.6 67.2	▲23.9 64.7	▲27.9 44.3	▲24.7 64.9	▲10.9 81.9	24.4	8.5	11.7	40.4	44.7	6.4	24.5	4.3	6.4	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲27.6 62.0	▲25.9 63.7	▲32.0 44.8	▲27.4 64.0	▲15.4 77.2	20.5	13.0	14.8	24.1	43.5	9.3	25.0	4.6	9.3	
	民需中心型 (30%未満)	▲28.7 56.1	▲21.8 58.5	▲32.2 44.6	▲32.9 56.9	▲18.4 69.4	15.2	12.6	23.7	19.2	39.9	7.1	25.3	4.0	11.1	
受注形態別	下請なし	▲28.1 57.7	▲21.8 62.0	▲32.4 45.8	▲31.7 57.7	▲14.7 73.5	15.8	13.3	18.3	16.7	40.0	10.0	32.5	6.7	10.8	
	下請あり	▲27.3 60.3	▲24.1 60.4	▲31.4 44.0	▲29.7 60.9	▲17.2 73.6	19.1	11.0	19.0	28.3	43.4	6.2	22.1	3.4	9.0	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲58.6 23.8	▲56.2 27.4	▲19.4 48.2	▲58.4 18.4	▲11.4 27.9	▲48.7 38.7	▲37.1 35.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲54.1 28.5	▲45.5 31.7	▲16.0 45.3	▲55.0 18.2	▲9.6 28.3	▲42.1 45.9	▲31.2 45.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲38.6 45.2	▲33.9 43.5	▲8.8 58.6	▲37.0 24.2	▲10.4 42.0	▲40.1 43.3	▲31.6 47.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲46.2 38.6	▲43.6 41.4	▲16.7 50.7	▲50.7 23.9	▲12.0 36.6	▲38.1 48.1	▲42.5 41.7
機械器具	▲50.8 36.2	▲52.2 37.0	▲25.6 50.3	▲54.4 27.4	▲22.9 33.0	▲48.6 35.0	▲47.8 37.0
家具・建具・じゅう器等	▲68.3 21.1	▲72.6 16.4	▲27.7 40.8	▲66.7 19.3	▲11.0 27.3	▲62.4 26.8	▲65.4 19.2
その他の卸売業	▲53.4 28.4	▲52.3 29.5	▲31.1 49.2	▲53.9 16.5	▲30.6 31.7	▲46.9 39.7	▲43.7 40.5
卸売業計	▲52.9 30.9	▲50.0 32.6	▲21.5 48.5	▲54.2 20.4	▲16.4 31.5	▲45.5 40.9	▲40.7 39.9

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入量	商品仕入単価	売上単価	経常利益		
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	35.6 60.2	▲22.5 37.7	▲57.7 22.9	8.2 74.0	▲13.6 74.2	▲5.5 76.0	▲36.8 32.0	▲42.8 35.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	12.2 76.6	▲31.9 46.5	▲44.1 28.1	12.1 60.3	▲10.0 61.6	▲1.7 67.3	▲23.8 43.8	▲47.2 28.6
医薬品・化粧品・化学製品	14.8 82.0	▲18.1 72.1	▲35.0 45.0	18.1 78.7	0.0 71.0	▲1.2 82.2	▲8.1 43.5	▲37.1 43.5
鉱物・金属材料・建築材料	13.1 79.3	▲16.7 60.3	▲46.7 35.3	3.8 58.6	▲18.2 60.6	▲7.2 78.8	3.0 53.4	▲37.2 46.2
機械器具	15.3 77.1	▲20.6 59.8	▲44.9 38.9	9.7 71.9	▲19.6 72.8	▲11.2 79.7	▲3.3 47.5	▲50.3 41.1
家具・建具・じゅう器等	35.0 61.4	▲35.1 50.9	▲64.3 17.9	22.8 63.2	▲3.5 60.7	▲9.1 78.2	▲38.7 33.3	▲68.4 31.6
その他の卸売業	16.4 70.2	▲25.0 56.4	▲47.7 32.1	15.7 75.1	▲8.3 68.3	▲10.0 76.2	▲21.4 44.0	▲46.8 35.0
卸売業計	18.1 72.9	▲24.9 52.9	▲47.6 31.4	11.8 68.2	▲11.8 67.0	▲7.4 75.2	▲18.3 43.5	▲46.4 36.0

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.4	▲10.5	▲ 1.8	2.4	4.5	▲14.2	7.2	▲14.4	▲ 9.9
	71.0	75.8	98.4	82.0	85.5	83.4	75.6	77.0	81.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲21.4	▲12.5	▲ 0.8	▲ 2.6	▲ 3.2	▲ 6.1	0.3	▲ 8.1	▲ 9.4
	64.0	72.1	98.9	87.2	88.5	84.8	73.7	77.9	84.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲16.4	▲12.0	▲ 4.1	10.8	9.3	▲ 6.5	▲10.0	▲ 5.0	▲ 2.3
	67.2	73.8	95.7	83.7	84.6	91.1	80.0	85.0	88.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 8.2	0.9	▲ 1.5	6.1	5.5	▲10.6	▲ 6.9	▲ 3.8	▲ 1.0
	76.8	82.1	98.3	83.4	88.3	85.1	76.3	77.8	89.4
機械器具	▲13.0	▲ 7.6	▲ 0.8	5.2	6.7	▲ 7.1	▲ 7.1	3.2	▲ 2.7
	73.0	79.4	97.6	86.3	89.4	87.8	73.1	80.4	91.9
家具・建具・じゅう器等	▲33.9	▲13.0	▲ 3.5	8.6	6.0	▲ 9.1	18.5	▲11.3	▲ 5.4
	66.1	83.0	98.0	88.0	89.1	88.0	74.1	88.7	89.2
その他の卸売業	▲16.3	▲18.0	▲ 2.0	2.4	1.8	▲15.1	▲ 2.6	▲ 4.7	▲ 5.2
	63.7	67.5	98.4	83.1	87.8	80.8	76.8	81.3	89.2
卸売業計	▲16.4	▲10.9	▲ 1.6	2.9	2.9	▲10.0	▲ 1.2	▲ 5.8	▲ 5.6
	68.2	74.7	98.2	84.9	88.0	84.9	75.2	79.8	87.4

第14- (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.8	4.3	8.7	4.3	34.8	8.7	56.5	4.3	13.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	23.3	6.0	11.9	11.9	40.3	25.4	26.9	1.5	20.9
医薬品・化粧品・化学製品	27.4	0.0	0.0	5.9	35.3	17.6	41.2	11.8	5.9
鉱物・金属材料・建築材料	27.8	10.8	10.8	10.8	48.6	16.2	51.4	0.0	10.8
機械器具	23.8	9.1	6.8	15.9	34.1	15.9	38.6	4.5	15.9
家具・建具・じゅう器等	14.5	0.0	0.0	12.5	37.5	50.0	62.5	0.0	0.0
その他の卸売業	15.6	5.4	10.8	13.5	40.5	10.8	48.6	0.0	2.7
卸売業計	21.1	6.4	9.0	11.6	39.5	18.5	41.6	2.6	12.9

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (56.6)	そ の 他 (10.1)	販売単価の低下、 上昇難 (5.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (3.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (3.9)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (39.8)	そ の 他 (9.8)	販売単価の低下、 上昇難 (6.8)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.1)	人件費の増加 (5.7)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (35.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	人件費の増加 (8.5)	販売単価の低下、 上昇難 (8.5)	小売業の進出による 競争の激化 (6.8)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (52.0)	販売単価の低下、 上昇難 (11.4)	従業員の確保難 (9.8)	小売業の進出による 競争の激化 (4.9)	仕入単価の上昇 (4.9)
機械器具	需要の停滞 (47.9)	従業員の確保難 (11.2)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (3.6)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (62.3)	そ の 他 (13.2)	大企業の進出による 競争の激化 (7.5)	仕入単価の上昇 (5.7)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (3.8)
その他の卸売業	需要の停滞 (50.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)	そ の 他 (8.0)	仕入単価の上昇 (5.3)	大企業の進出による 競争の激化 (4.9)
卸 売 業 計	需要の停滞 (48.0)	販売単価の低下、 上昇難 (7.4)	そ の 他 (7.2)	大企業の進出による 競争の激化 (5.2)	従業員の確保難 (5.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲36.1 31.3	▲34.1 31.7	▲10.4 49.9	▲43.9 19.5	▲22.8 25.9	▲4.9 46.3	▲27.1 45.7	▲8.7 69.1	▲15.3 74.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲54.5 30.7	▲51.6 32.8	▲21.9 48.0	▲55.2 20.2	▲16.4 31.6	▲20.2 42.8	▲48.5 34.9	▲18.0 67.4	▲10.5 74.6
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲43.6 30.4	▲39.2 34.8	▲24.1 39.2	▲52.3 21.7	▲29.6 34.8	0.0 39.2	▲40.9 40.9	▲26.1 65.3	▲21.3 69.6
	内需商品中心型 (50%未満)	▲53.3 30.7	▲50.3 32.7	▲20.9 48.3	▲54.5 20.1	▲16.4 31.1	▲19.4 43.2	▲47.0 35.6	▲17.1 67.7	▲10.6 74.7
主要仕入先別	大メーカー	▲48.0 34.2	▲48.4 34.4	▲16.5 52.7	▲53.3 20.9	▲12.7 31.9	▲5.8 46.4	▲45.9 36.5	▲10.0 76.0	▲6.6 80.3
	中小メーカー	▲55.3 26.3	▲53.5 30.1	▲28.3 45.4	▲55.8 19.8	▲24.5 29.8	▲25.4 39.4	▲48.5 36.1	▲17.5 65.1	▲11.3 72.9
	卸売業者	▲54.8 34.8	▲47.9 35.9	▲16.5 47.6	▲51.7 23.5	▲10.5 35.7	▲27.4 47.0	▲46.8 35.2	▲18.0 64.8	▲12.7 73.5
	その他	▲55.7 28.7	▲47.7 28.9	▲23.3 47.5	▲57.3 15.3	▲14.6 27.3	▲15.4 41.6	▲40.8 36.2	▲28.4 62.2	▲18.3 66.4
主要販売先別	メーカー	▲60.4 29.4	▲55.0 29.0	▲27.0 47.1	▲60.5 16.9	▲22.0 34.1	▲16.5 44.9	▲50.6 35.8	▲18.1 69.3	▲10.6 77.1
	小売業者	▲52.1 31.3	▲49.4 33.4	▲21.9 49.0	▲52.2 21.6	▲14.7 31.8	▲20.4 43.0	▲44.6 36.2	▲15.5 68.5	▲10.8 75.5
	その他	▲49.9 30.9	▲48.0 32.8	▲16.6 48.1	▲55.1 19.9	▲16.8 28.9	▲14.3 43.7	▲48.0 35.8	▲17.6 66.6	▲11.7 71.2
保管機能別	有	▲52.7 30.1	▲50.9 32.3	▲21.1 47.5	▲53.4 20.6	▲15.0 30.2	▲17.4 43.6	▲46.6 35.2	▲16.8 68.4	▲10.0 75.0
	無	▲53.9 34.3	▲45.4 33.8	▲21.8 53.0	▲58.0 19.8	▲22.0 36.9	▲21.9 42.9	▲45.6 39.8	▲14.9 67.3	▲14.8 73.6

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	25.9	0.0	4.8	14.3	23.8	9.5	61.9	0.0	14.3
	国産商品中心型 (50%未満)	20.7	7.0	9.5	11.0	41.5	19.5	40.5	3.0	13.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	21.7	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	60.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	21.1	6.5	9.3	11.6	39.8	18.5	42.1	2.8	13.4
主要仕入先別	大メーカー	29.2	6.7	9.5	11.4	42.9	16.2	43.8	3.8	10.5
	中小メーカー	17.1	9.1	10.6	9.1	34.8	16.7	45.5	0.0	12.1
	卸売業者	19.8	2.2	8.7	15.2	41.3	26.1	39.1	4.3	10.9
	その他	12.7	6.2	0.0	12.5	31.2	18.8	18.8	0.0	37.5
主要販売先別	メーカー	17.7	9.7	3.2	0.0	38.7	12.9	32.3	12.9	16.1
	小売業者	21.1	5.7	9.3	14.3	40.0	20.0	45.7	1.4	11.4
	その他	23.1	6.5	11.3	11.3	38.7	17.7	37.1	0.0	14.5
保管機能別	有	22.6	7.4	7.9	11.3	40.9	18.7	41.9	3.0	13.3
	無	14.6	0.0	16.7	13.3	30.0	16.7	40.0	0.0	10.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (29.2)	その他 (15.3)	仕入単価の上昇 (9.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.9)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (50.0)	販売単価の低下、 上昇難 (7.3)	その他 (6.5)	大企業の進出による 競争の激化 (5.2)	従業員の確保難 (5.0)
輸入割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (26.3)	大企業の進出による 競争の激化 (15.8)	新規参入業者の増加 (10.5)	その他 (10.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.3)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (48.9)	販売単価の低下、 上昇難 (7.2)	その他 (7.1)	大企業の進出による 競争の激化 (5.1)	従業員の確保難 (5.1)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (47.4)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)	従業員の確保難 (7.3)	大企業の進出による 競争の激化 (6.4)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.7)
	中小メーカー	需要の停滞 (49.6)	その他 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.2)	大企業の進出による 競争の激化 (4.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.6)
	卸売業者	需要の停滞 (48.4)	その他 (7.4)	大企業の進出による 競争の激化 (5.5)	販売単価の低下、 上昇難 (5.5)	人件費の増加 (4.6)
	その他	需要の停滞 (44.8)	販売単価の低下、 上昇難 (11.2)	従業員の確保難 (7.8)	その他 (7.8)	人件費以外の経費の 増加 (6.9)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (57.9)	販売単価の低下、 上昇難 (6.7)	その他 (4.9)	人件費の増加 (4.3)	仕入単価の上昇 (4.3)
	小売業者	需要の停滞 (46.5)	その他 (7.6)	販売単価の低下、 上昇難 (7.1)	大企業の進出による 競争の激化 (5.4)	従業員の確保難 (5.3)
	その他	需要の停滞 (45.2)	販売単価の低下、 上昇難 (8.8)	その他 (8.0)	大企業の進出による 競争の激化 (6.4)	従業員の確保難 (5.6)
保管機能別	有	需要の停滞 (50.1)	その他 (7.3)	販売単価の低下、 上昇難 (6.6)	従業員の確保難 (5.1)	大企業の進出による 競争の激化 (4.9)
	無	需要の停滞 (38.7)	販売単価の低下、 上昇難 (11.3)	その他 (7.0)	大企業の進出による 競争の激化 (6.5)	小売業の進出による 競争の激化 (5.9)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比 (好転↑悪化)	当期比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (好転↑悪化)
繊維品・衣服・身の回り品	▲37.7 38.5	▲17.4 41.5	▲34.8 27.2	▲25.3 45.9	▲45.6 32.4	12.3 69.9	▲7.5 71.9	▲32.0 46.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲35.8 40.0	▲21.3 47.0	▲36.3 29.3	▲28.0 54.6	▲35.4 40.2	10.8 63.0	▲6.6 65.0	▲38.9 41.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲26.2 50.8	▲22.7 54.1	▲33.9 37.1	▲21.4 75.4	▲31.2 49.2	14.8 82.0	▲3.2 74.2	▲33.8 53.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲39.8 43.0	▲22.9 44.6	▲48.1 29.3	▲11.7 65.1	▲42.8 45.0	10.7 57.3	▲11.4 62.6	▲34.6 45.4
機械器具	▲38.2 41.6	▲24.9 54.7	▲40.8 31.0	▲17.1 62.1	▲35.6 42.6	8.7 75.9	▲18.0 75.4	▲40.0 47.0
家具・建具・じゅう器等	▲54.8 30.2	▲12.3 50.0	▲51.8 26.8	▲35.7 60.7	▲44.7 37.5	12.5 69.7	▲12.5 69.7	▲53.7 38.9
その他の卸売業	▲41.9 38.5	▲26.3 51.3	▲43.4 30.8	▲21.5 60.5	▲36.8 40.8	13.1 74.9	▲11.7 73.3	▲38.1 44.9
卸売業計	▲38.6 40.2	▲21.5 48.8	▲40.5 29.9	▲22.5 58.7	▲38.2 40.6	11.5 69.3	▲10.4 69.8	▲38.0 44.8

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化)	当期比・季調済 (長期化↑短期化)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (上昇↑低下)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.4 69.6	▲2.8 96.7	▲2.9 83.8	1.9 85.9	▲5.6 91.1	▲9.3 77.9	▲8.0 79.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲15.3 70.7	0.0 98.8	▲6.7 87.2	▲5.6 88.1	▲3.3 89.6	▲9.6 83.2	▲11.7 85.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲16.4 73.8	▲3.8 95.7	8.3 85.5	5.4 84.7	▲5.3 89.3	0.0 86.6	▲2.2 93.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲9.8 78.2	▲2.3 98.3	5.3 85.8	6.5 90.8	▲3.2 93.3	0.0 82.8	▲8.4 89.8
機械器具	▲15.3 73.9	▲0.1 98.8	▲0.9 89.4	4.5 91.6	▲7.0 91.2	0.6 87.4	▲4.1 91.9
家具・建具・じゅう器等	▲33.3 66.7	▲1.4 100.0	9.3 91.7	6.3 93.2	▲12.5 87.5	▲9.8 90.2	▲5.3 89.5
その他の卸売業	▲16.8 68.0	▲1.7 98.9	▲0.9 87.0	0.0 90.0	▲6.3 87.5	▲4.5 86.5	▲6.2 88.0
卸売業計	▲15.6 71.4	▲1.5 98.4	▲1.1 87.1	1.1 89.2	▲5.5 90.0	▲5.0 84.4	▲7.4 87.4

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	11.9	0.0	11.8	0.0	17.6	23.5	76.5	0.0	5.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.5	1.9	7.7	15.4	25.0	23.1	40.4	0.0	9.6
医薬品・化粧品・化学製品	16.1	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	30.0	10.0	30.0
鉱物・金属材料・建築材料	20.2	7.7	11.5	19.2	61.5	19.2	53.8	3.8	7.7
機 械 器 具	23.0	7.1	4.8	9.5	40.5	14.3	47.6	2.4	9.5
家具・建具・じゅう器等	20.0	0.0	18.2	18.2	36.4	9.1	36.4	0.0	18.2
そ の 他 の 卸 売 業	15.3	5.6	8.3	11.1	44.4	13.9	44.4	2.8	16.7
卸 売 業 計	17.8	4.6	8.8	12.4	36.6	17.5	46.9	2.1	11.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額 (増加↑↓減少)	経常利益 (好転↑↓悪化)	資金繰り (好転↑↓悪化)
		前年 同期比 (好転↑↓悪化)	当期 比・季調済 (好転↑↓悪化)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲21.4 38.0	▲7.8 51.3	▲29.7 33.3	▲14.8 55.6	▲10.0 70.0
	国産商品中心型 (50%未満)	▲39.6 40.2	▲22.6 48.8	▲40.5 29.3	▲39.4 44.2	▲16.4 71.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲52.3 38.1	▲5.9 61.9	▲56.6 17.4	▲34.8 47.8	▲21.7 60.9
	内需商品中心型 (50%未満)	▲38.0 40.0	▲21.8 48.8	▲39.3 29.9	▲37.6 45.0	▲15.7 71.3
主要仕入先別	大メーカ一	▲41.2 42.2	▲22.3 48.6	▲43.4 29.8	▲38.2 46.2	▲13.4 76.4
	中小メーカ一	▲36.2 38.0	▲23.3 49.3	▲38.6 29.2	▲37.4 43.4	▲16.6 67.4
	卸売業者	▲38.5 41.5	▲20.2 49.3	▲38.1 30.9	▲38.6 44.2	▲16.7 72.1
	その他	▲39.8 38.8	▲21.4 46.7	▲41.0 31.0	▲37.6 46.4	▲15.7 68.5
主要販売先別	メーカ一	▲43.6 38.8	▲21.0 48.5	▲48.3 25.3	▲40.1 45.1	▲13.2 78.8
	小売業者	▲37.8 40.8	▲22.9 48.2	▲35.9 33.3	▲36.7 46.1	▲16.1 70.9
	その他	▲37.8 39.6	▲19.4 50.2	▲46.5 24.7	▲39.7 41.5	▲15.7 67.9
保管機能別	有	▲40.2 40.8	▲23.2 48.8	▲42.0 29.4	▲39.2 44.4	▲16.5 71.7
	無	▲30.6 37.6	▲14.9 48.7	▲33.6 32.2	▲32.4 46.8	▲10.9 70.3

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	12.8	0.0	0.0	10.0	20.0	30.0	70.0	0.0	10.0
	国産商品中心型 (50%未満)	18.2	4.6	8.7	11.6	38.2	16.2	46.8	2.3	12.7
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	13.6	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	17.8	4.4	8.3	11.7	37.2	16.1	48.3	2.2	12.8
主要仕入先別	大メーカ一	22.3	6.4	7.7	16.7	38.5	21.8	53.8	3.8	10.3
	中小メーカ一	15.4	1.7	10.2	8.5	44.1	6.8	44.1	0.0	16.9
	卸売業者	15.2	5.7	14.3	14.3	25.7	22.9	37.1	2.9	5.7
	その他	17.5	4.5	0.0	4.5	27.3	22.7	45.5	0.0	13.6
売先別	メーカ一	16.9	10.3	10.3	10.3	41.4	6.9	62.1	3.4	3.4
	小売業者	17.2	4.5	7.1	11.6	36.6	18.8	45.5	1.8	12.5
	その他	19.9	1.9	11.3	15.1	34.0	20.8	41.5	1.9	15.1
保管機能別	有	18.5	4.8	8.5	13.9	37.6	18.8	47.9	2.4	10.9
	無	14.6	3.4	10.3	3.4	31.0	10.3	41.4	0.0	17.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲39.8	▲37.8	▲16.2	▲31.1	▲7.2	▲43.4	▲25.4	10.9	▲25.4	▲20.5
	38.8	34.4	52.3	19.7	31.4	23.8	36.4	72.5	53.2	36.9
織物・衣服・身の回り品	▲59.5	▲56.1	▲37.4	▲59.2	▲34.6	▲62.2	▲39.4	14.8	▲29.9	▲48.6
	27.9	28.1	40.6	18.2	27.5	17.4	30.5	61.6	43.3	28.0
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	▲50.1	▲50.3	▲30.9	▲53.4	▲27.1	▲48.8	▲30.6	4.1	▲28.1	▲28.1
	34.5	33.3	45.0	21.0	28.3	25.8	33.4	83.1	55.7	37.5
コンビニエンスストア	▲53.6	▲52.8	▲34.7	▲70.5	▲16.7	▲73.3	▲26.3	8.5	▲19.7	▲29.5
	32.4	30.0	35.9	15.5	20.3	18.3	24.6	83.1	57.7	42.3
機械器具	▲31.0	▲25.5	▲22.8	▲26.7	▲22.0	▲31.8	▲25.3	▲0.5	▲14.8	▲14.2
	50.8	51.5	54.1	31.9	33.5	45.6	47.1	75.9	65.4	47.8
その他の小売業	▲47.0	▲45.5	▲32.2	▲53.3	▲33.0	▲58.0	▲37.9	10.8	▲22.4	▲32.2
	38.2	38.5	49.2	22.7	34.7	26.6	40.8	74.8	60.6	37.4
小売業計	▲48.3	▲46.6	▲31.4	▲51.0	▲29.3	▲52.6	▲33.6	7.8	▲24.9	▲31.1
	36.5	36.2	46.8	22.2	30.8	26.6	36.8	75.8	56.3	37.1

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	17.2	▲14.7	▲12.7	▲15.0	▲27.8
	61.4	45.9	55.4	48.4	41.0
織物・衣服・身の回り品	▲6.1	▲42.1	▲37.9	▲39.5	▲55.7
	60.3	40.9	48.7	42.7	30.9
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	11.2	▲34.8	▲25.1	▲24.2	▲48.7
	60.6	46.8	52.2	51.2	37.3
コンビニエンスストア	▲5.6	▲4.2	▲0.8	2.9	▲42.2
	77.4	33.8	42.1	54.3	35.2
機械器具	11.0	▲17.0	▲15.7	▲3.6	▲25.4
	66.4	57.4	58.8	59.2	51.2
その他の小売業	1.6	▲34.6	▲26.0	▲18.7	▲42.3
	59.4	47.8	55.2	52.5	41.5
小売業計	5.0	▲33.0	▲26.0	▲21.9	▲44.6
	61.0	47.0	53.3	51.1	39.2

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 資金 借入 度	短期 資金 借入 度	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↑↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑↓ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↑↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↑↓ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↑↓ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↑↓ 減少)
各種商品	▲18.2	▲14.2	▲7.7	▲7.8	▲4.0	▲14.6	▲14.5	▲9.9
	58.6	70.0	80.0	79.8	91.9	81.8	69.1	87.3
織物・衣服・身の回り品	▲33.1	▲29.9	▲11.4	▲10.2	▲15.7	▲2.2	▲4.3	▲5.4
	53.3	61.0	77.4	81.3	81.1	85.8	90.5	93.6
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲31.8	▲23.1	▲7.1	▲6.9	▲9.3	▲6.7	▲5.8	▲4.0
	57.6	65.4	80.5	84.5	85.5	85.3	84.6	94.4
コンビニエンスストア	▲23.2	▲17.1	▲15.4	▲11.3	▲9.9	▲31.0	▲5.6	▲16.3
	62.4	58.3	78.3	79.2	75.9	63.4	74.6	79.1
機械器具	▲11.5	▲14.2	▲0.3	▲1.9	▲8.9	▲16.0	0.5	2.0
	69.7	72.4	83.7	86.1	87.4	81.6	90.9	92.2
その他の小売業	▲23.8	▲20.7	▲2.0	▲1.9	▲9.4	▲8.0	▲5.1	▲5.1
	62.0	69.0	79.7	82.1	85.8	85.2	87.7	92.5
小売業計	▲26.6	▲22.3	▲5.5	▲5.3	▲10.2	▲8.2	▲4.9	▲4.1
	59.8	66.6	80.0	83.2	85.2	84.4	86.7	92.9

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 利 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	30.0	2.8	27.8	30.6	13.9	5.6	27.8	8.3	16.7
織物・衣服・身の回り品	11.0	5.1	23.1	24.4	20.5	11.5	28.2	1.3	15.4
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	14.3	1.4	18.5	34.2	15.3	18.9	14.9	0.5	13.5
コンビニエンスストア	11.3	0.0	12.5	37.5	25.0	25.0	0.0	12.5	25.0
機械器具	16.3	3.9	14.3	11.7	26.0	13.0	36.4	1.3	11.7
その他の小売業	16.4	6.6	18.7	26.6	22.4	18.3	30.3	2.5	14.1
小売業計	15.1	4.1	19.0	27.5	19.8	16.5	25.1	2.0	14.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

項目 業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各種商品	需要の停滞 (28.8)	消費者ニーズの変化への対応 (16.9)	購買力の他地域への流出 (9.3)	その他 (6.8)	大中型店の進出による競争の激化 (5.9)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (34.2)	消費者ニーズの変化への対応 (18.8)	その他 (12.9)	購買力の他地域への流出 (10.0)	大中型店の進出による競争の激化 (6.7)
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	需要の停滞 (22.9)	消費者ニーズの変化への対応 (15.1)	大中型店の進出による競争の激化 (14.6)	その他 (12.2)	購買力の他地域への流出 (9.2)
コンビニエンスストア	需要の停滞 (19.7)	大中型店の進出による競争の激化 (15.2)	人件費の増加 (15.2)	消費者ニーズの変化への対応 (10.6)	その他 (10.6)
機械器具	需要の停滞 (22.3)	消費者ニーズの変化への対応 (19.4)	大中型店の進出による競争の激化 (16.7)	購買力の他地域への流出 (8.0)	従業員の確保難 (7.8)
その他の小売業	需要の停滞 (28.3)	消費者ニーズの変化への対応 (17.6)	大中型店の進出による競争の激化 (10.0)	その他 (10.0)	購買力の他地域への流出 (8.9)
小売業計	需要の停滞 (26.6)	消費者ニーズの変化への対応 (17.0)	大中型店の進出による競争の激化 (11.7)	その他 (10.8)	購買力の他地域への流出 (9.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲50.5 35.7	▲49.2 35.8	▲33.9 45.5	▲53.3 22.7	▲31.8 30.7	▲24.0 51.8	▲47.7 38.7	▲28.7 59.5	▲24.0 66.2
	100～300 m ² 未 満	▲46.8 37.4	▲46.1 35.7	▲30.6 47.5	▲48.5 20.1	▲26.0 30.1	▲22.3 49.5	▲41.5 41.1	▲26.1 59.7	▲22.4 65.6
	300～500 m ² 未 満	▲40.1 40.7	▲33.7 39.3	▲16.3 51.2	▲39.6 26.8	▲25.9 31.8	▲14.2 52.0	▲34.3 39.9	▲10.3 62.5	▲14.3 68.6
	500～1,500 m ² 未 満	▲35.0 38.8	▲33.3 41.5	▲19.7 55.9	▲50.6 21.2	▲20.2 32.6	▲ 3.8 50.8	▲29.7 38.5	▲17.7 61.3	▲ 5.0 77.0
	1,500 m ² 以 上	▲16.0 48.0	4.1 37.5	2.1 55.4	▲ 8.0 20.0	8.9 40.8	22.0 38.0	0.0 36.0	0.0 66.6	▲ 5.3 70.2
チェーン加盟別	加 盟	▲42.1 40.1	▲41.3 37.9	▲32.5 46.2	▲51.3 20.5	▲29.9 29.4	▲ 7.1 54.7	▲36.0 42.2	▲23.2 64.2	▲18.1 68.7
	非 加 盟	▲49.2 36.0	▲47.3 35.9	▲31.2 46.9	▲51.0 22.4	▲29.2 31.0	▲23.8 50.6	▲45.6 38.8	▲27.0 59.2	▲22.8 66.3

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
売場面積別	100 m ² 未 満	13.4	3.7	16.5	26.6	17.5	16.7	25.4	1.5	15.0
	100～300 m ² 未 満	16.7	3.1	20.0	28.8	19.4	12.5	27.5	2.5	13.1
	300～500 m ² 未 満	22.0	2.6	26.3	31.6	28.9	10.5	18.4	0.0	5.3
	500～1,500 m ² 未 満	24.3	9.1	29.5	25.0	31.8	29.5	18.2	4.5	13.6
	1,500 m ² 以 上	29.2	14.3	28.6	35.7	28.6	28.6	28.6	7.1	21.4
チェーン加盟別	加 盟	16.6	3.5	15.3	18.8	30.6	15.3	22.4	4.7	10.6
	非 加 盟	14.9	4.2	19.6	28.8	18.2	16.6	25.5	1.6	14.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	需要の停滞 (26.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.2)	大中小型店の進出による 競争の激化 (11.7)	そ の 他 (11.6)	購買力の他地域への 流出 (10.0)
	100～300 m ² 未 満	需要の停滞 (27.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (20.1)	大中小型店の進出による 競争の激化 (11.3)	そ の 他 (9.7)	購買力の他地域への 流出 (7.0)
	300～500 m ² 未 満	需要の停滞 (22.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.4)	大中小型店の進出による 競争の激化 (13.2)	購買力の他地域への 流出 (9.0)	そ の 他 (9.0)
	500～1,500 m ² 未 満	需要の停滞 (29.7)	大中小型店の進出による 競争の激化 (15.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.6)	店舗の狭隘・老朽化 (7.6)	そ の 他 (7.6)
	1,500 m ² 以 上	消費者ニーズの変化へ の対応 (21.7)	需要の停滞 (21.7)	従業員の確保難 (15.2)	同業店の進出 (6.5)	店舗の狭隘・老朽化 (6.5)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	需要の停滞 (24.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.4)	大中小型店の進出による 競争の激化 (14.2)	そ の 他 (12.3)	購買力の他地域への 流出 (7.3)
	非 加 盟	需要の停滞 (27.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.2)	大中小型店の進出による 競争の激化 (11.4)	そ の 他 (10.6)	購買力の他地域への 流出 (9.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
各種商品	▲ 37.7 47.5	▲ 35.6 49.6	▲ 40.9 37.7	▲ 50.0 33.6	▲ 28.7 56.5	▲ 26.3 45.9	5.7 61.5	▲ 23.7 53.3
織物・衣服・身の回り品	▲ 49.2 39.8	▲ 40.4 46.0	▲ 52.9 30.9	▲ 52.8 31.6	▲ 33.9 48.3	▲ 45.3 38.3	▲ 6.7 61.7	▲ 41.5 48.7
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 42.1 43.5	▲ 28.7 47.9	▲ 45.9 33.5	▲ 43.7 37.1	▲ 26.1 59.5	▲ 27.2 46.6	4.7 66.5	▲ 33.2 53.2
コンビニエンスストア	▲ 50.8 34.8	▲ 25.6 47.0	▲ 64.9 23.9	▲ 62.8 28.6	▲ 23.9 59.1	▲ 36.7 49.3	▲ 1.4 78.8	▲ 14.1 38.1
機械器具	▲ 30.9 56.1	▲ 23.1 57.8	▲ 35.7 40.9	▲ 30.9 53.7	▲ 16.9 70.7	▲ 18.8 55.2	6.2 69.0	▲ 25.0 60.6
その他の小売業	▲ 38.9 47.3	▲ 30.2 51.2	▲ 46.8 33.2	▲ 48.4 37.0	▲ 22.5 66.3	▲ 29.8 45.6	2.6 64.2	▲ 33.1 54.1
小売業計	▲ 41.1 45.5	▲ 30.2 49.8	▲ 46.4 33.8	▲ 45.9 37.7	▲ 25.3 61.1	▲ 30.3 45.9	2.2 65.2	▲ 33.1 53.3

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲ 32.7 54.1	▲ 17.3 66.1	▲ 16.0 79.8	▲ 12.4 79.8	▲ 6.7 90.9	▲ 11.8 77.2	▲ 9.9 84.5
織物・衣服・身の回り品	▲ 50.0 38.4	▲ 35.9 56.5	▲ 16.9 77.5	▲ 13.8 81.2	▲ 12.7 86.1	▲ 4.9 91.5	▲ 5.6 94.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 43.4 44.4	▲ 31.2 59.4	▲ 11.6 80.8	▲ 9.9 83.7	▲ 7.4 88.3	▲ 5.7 87.7	▲ 5.1 92.1
コンビニエンスストア	▲ 45.2 40.8	▲ 22.0 63.2	▲ 11.9 85.0	▲ 11.6 85.2	▲ 6.2 83.0	▲ 21.1 76.1	▲ 15.9 84.1
機械器具	▲ 29.7 57.9	▲ 19.4 69.6	▲ 5.7 86.1	▲ 5.9 87.5	▲ 5.9 90.2	▲ 1.4 91.8	▲ 2.0 91.2
その他の小売業	▲ 39.5 47.3	▲ 26.8 63.0	▲ 8.4 81.2	▲ 6.5 82.8	▲ 7.0 88.6	▲ 4.7 91.1	▲ 5.2 92.6
小売業計	▲ 41.3 46.1	▲ 28.7 61.5	▲ 10.6 81.0	▲ 8.8 83.3	▲ 7.8 88.2	▲ 5.2 89.4	▲ 5.1 92.1

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	16.9	0.0	30.0	15.0	15.0	5.0	55.0	5.0	5.0
織物・衣服・身の回り品	7.7	1.9	27.8	27.8	9.3	11.1	24.1	0.0	27.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.4	5.8	24.6	41.9	17.3	10.5	17.8	1.6	14.7
コンビニエンスストア	5.7	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
機械器具	13.0	6.6	29.5	24.6	23.0	18.0	34.4	3.3	11.5
その他の小売業	12.9	3.2	26.5	24.9	26.5	18.5	29.1	3.7	16.4
小売業計	11.9	4.2	26.4	31.0	20.4	14.1	26.0	2.5	15.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 42.6 44.6	▲ 32.5 48.6	▲ 47.1 33.5	▲ 43.8 44.8	▲ 30.4 61.8
	100 ~ 300 m ² 未 満	▲ 41.5 44.9	▲ 29.5 49.3	▲ 45.9 33.9	▲ 38.1 48.1	▲ 27.8 58.4
	300 ~ 500 m ² 未 満	▲ 32.6 52.6	▲ 14.1 57.5	▲ 45.2 35.8	▲ 34.6 50.6	▲ 20.9 63.3
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	▲ 27.7 51.9	▲ 19.6 61.3	▲ 42.7 33.3	▲ 28.9 48.9	▲ 17.7 68.9
	1,500 m ² 以 上	▲ 20.9 62.5	▲ 6.5 61.4	▲ 20.0 44.0	▲ 20.9 58.3	▲ 12.2 67.4
チェーン加盟別	加 盟	▲ 41.2 46.0	▲ 27.2 50.5	▲ 45.1 32.9	▲ 37.9 47.7	▲ 27.0 62.0
	非 加 盟	▲ 40.9 45.5	▲ 30.6 49.6	▲ 46.5 33.9	▲ 41.9 45.9	▲ 28.9 61.5

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	10.7	5.0	24.1	31.9	18.3	13.0	25.4	1.9	17.6
	100 ~ 300 m ² 未 満	12.0	3.5	23.7	26.3	20.2	12.3	29.8	3.5	16.7
	300 ~ 500 m ² 未 満	18.5	0.0	37.5	31.2	31.2	12.5	18.8	0.0	9.4
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	21.1	5.3	39.5	34.2	26.3	28.9	21.1	5.3	5.3
	1,500 m ² 以 上	25.5	0.0	41.7	41.7	33.3	16.7	41.7	8.3	8.3
チェーン加盟別	加 盟	9.6	2.0	36.7	28.6	18.4	10.2	40.8	2.0	6.1
	非 加 盟	12.2	4.5	25.3	31.3	20.6	14.5	24.5	2.6	16.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲54.1 25.3	▲57.5 23.7	▲20.7 40.6	▲62.4 12.8	▲8.2 27.6	▲62.3 13.1	▲12.3 26.9	20.5 62.3	▲22.3 49.3	▲9.1 60.2
対個人サービス業	▲46.8 41.2	▲47.9 41.1	▲30.1 52.5	▲55.5 27.7	▲29.6 39.8	▲56.1 30.7	▲32.4 43.6	9.3 73.1	▲26.9 62.5	▲20.7 68.6
対事業所サービス業	▲35.1 45.1	▲38.0 44.0	▲22.4 56.8	▲42.9 30.7	▲21.5 43.5	▲36.7 41.3	▲21.0 54.0	5.8 76.6	▲17.0 69.6	▲12.4 76.5
情報通信・広告業	▲36.9 38.1	▲42.7 36.5	▲24.3 48.1	▲44.7 23.1	▲18.0 36.9	▲45.6 35.8	▲23.0 51.1	4.0 84.2	▲24.0 64.4	▲16.5 70.9
サービス業計	▲46.1 36.9	▲48.5 36.1	▲25.3 49.6	▲54.3 23.5	▲20.7 36.7	▲53.3 27.7	▲23.3 40.9	11.9 70.9	▲23.2 60.0	▲15.2 67.8

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益			資金繰り		長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲30.4 41.6	▲57.9 26.1	▲42.7 45.3	▲24.5 58.2	▲10.6 75.8	▲10.3 78.9	▲10.2 83.7	▲13.1 73.3	▲19.6 71.2	▲14.0 80.2	
対個人サービス業	▲15.7 52.7	▲46.6 42.8	▲27.8 62.8	▲22.3 69.9	▲6.3 79.5	▲5.8 83.1	▲10.2 86.4	▲10.3 80.9	▲7.4 84.2	▲5.4 90.4	
対事業所サービス業	▲6.4 44.8	▲36.0 43.4	▲22.4 65.4	▲16.9 72.9	▲1.1 82.3	▲2.4 85.6	▲9.1 86.6	▲22.1 68.9	▲6.8 75.2	▲8.0 79.0	
情報通信・広告業	▲15.3 41.9	▲37.0 38.8	▲15.7 65.1	▲8.7 73.3	2.7 80.3	▲1.1 84.1	▲12.4 85.6	▲17.2 66.6	▲0.3 70.7	▲7.8 73.8	
サービス業計	▲18.2 47.0	▲47.3 37.5	▲30.6 58.0	▲21.2 67.1	▲5.9 79.0	▲6.1 82.5	▲10.1 85.5	▲14.3 74.9	▲10.8 77.2	▲8.6 83.4	

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	20.1	2.2	19.4	44.4	11.4	21.1	12.5	1.4	18.3
対個人サービス業	17.7	5.3	14.0	41.6	19.8	14.2	19.3	1.6	17.2
対事業所サービス業	26.6	3.3	7.8	12.0	47.6	10.2	41.0	3.3	10.8
情報通信・広告業	22.9	1.3	8.0	17.3	18.7	12.0	68.0	6.7	8.0
サービス業計	20.7	3.6	13.5	32.7	24.9	15.0	26.3	2.3	15.2

（注）設備投資については、実施企業割合

第16- (3) 表 今期の動向 (サービス業)

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (33.3)	その他 (16.3)	利用者ニーズの変化への対応 (15.5)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.7)	従業員の確保難 (6.9)
対個人サービス業	需要の停滞 (28.2)	利用者ニーズの変化への対応 (21.5)	その他 (10.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.2)	従業員の確保難 (6.1)
対事業所サービス業	需要の停滞 (29.5)	利用者ニーズの変化への対応 (16.2)	従業員の確保難 (15.0)	その他 (8.6)	人件費の増加 (7.4)
情報通信・広告業	需要の停滞 (36.4)	利用者ニーズの変化への対応 (18.9)	熟練従業員の確保難 (10.3)	その他 (9.6)	従業員の確保難 (8.9)
サービス業計	需要の停滞 (30.6)	利用者ニーズの変化への対応 (18.3)	その他 (12.0)	従業員の確保難 (8.4)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16- (4) 表 今期の動向 (サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上(収入)額			経常利益		資金繰り	
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 41.8	▲ 48.6	▲ 29.1	▲ 59.2	▲ 26.3	▲ 14.6	▲ 47.6	▲ 27.1	▲ 21.0
		40.4	35.6	48.3	23.2	33.1	44.4	38.6	60.9	70.8
非加盟		▲ 46.2	▲ 48.4	▲ 24.9	▲ 54.1	▲ 20.4	▲ 18.5	▲ 47.3	▲ 30.8	▲ 21.2
		36.8	36.2	49.6	23.5	36.9	47.1	37.5	58.0	66.9

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容(実施企業に占める割合)								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	18.3	3.6	25.5	29.1	32.7	12.7	34.5	1.8	7.3
	非加盟	20.8	3.6	13.0	32.9	24.5	15.1	25.9	2.4	15.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	需要の停滞 (25.2)	利用者ニーズの変化への対応 (21.2)	そ の 他 (11.7)	従業員の確保難 (11.3)	人件費の増加 (4.7)
	非 加 盟	需要の停滞 (30.9)	利用者ニーズの変化への対応 (18.2)	そ の 他 (12.1)	従業員の確保難 (8.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.8)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲48.4 37.6	▲28.4 46.3	▲53.5 26.1	▲53.4 27.8	13.6 66.6	▲25.4 57.0
対個人サービス業	▲39.8 49.0	▲28.0 52.3	▲44.2 40.0	▲44.0 42.0	6.2 76.0	▲25.7 65.3
対事業所サービス業	▲32.3 51.1	▲23.2 56.2	▲35.2 41.0	▲30.3 49.3	3.5 79.9	▲16.0 72.2
情報通信・広告業	▲33.3 45.1	▲18.6 51.7	▲35.0 32.8	▲34.8 46.6	0.6 85.4	▲20.1 65.7
サービス業計	▲40.4 45.8	▲26.3 51.3	▲44.6 35.6	▲43.4 39.4	7.8 74.2	▲23.2 64.2

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲50.0 35.6	▲40.3 49.3	▲15.1 77.2	▲13.9 79.1	▲8.0 86.5	▲17.2 76.2	▲15.9 80.3
対個人サービス業	▲40.0 49.6	▲27.2 65.4	▲10.7 80.8	▲9.9 83.1	▲7.4 89.3	▲6.5 87.1	▲6.4 89.4
対事業所サービス業	▲32.2 49.6	▲21.9 67.7	▲6.9 82.3	▲6.0 84.3	▲6.9 89.8	▲4.3 81.1	▲7.4 81.6
情報通信・広告業	▲31.4 46.4	▲16.6 70.4	▲3.3 82.0	▲4.0 83.4	▲8.6 88.8	▲2.5 76.7	▲7.2 78.6
サービス業計	▲40.9 45.1	▲29.6 61.2	▲10.7 80.1	▲10.0 82.2	▲7.5 88.6	▲9.2 81.6	▲9.3 84.1

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種 項目	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
飲食・宿泊業	16.3	3.8	26.6	50.0	9.7	21.4	13.1	2.8	19.7
対個人サービス業	14.3	7.2	22.5	42.7	17.3	14.7	21.0	2.9	18.4
対事業所サービス業	22.2	7.6	11.6	12.3	48.4	7.2	32.9	3.6	9.4
情報通信・広告業	17.8	3.4	8.6	13.8	20.7	8.6	69.0	5.2	12.1
サービス業計	16.8	6.1	19.8	34.5	24.1	14.2	24.9	3.2	15.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

企業特性 項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資金繰り	計画企業 (%)	新規設備投資								
	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑↓減少) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比		投資内容(計画企業に占める割合)								
							土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
チェーン別加盟	加盟	▲41.8 38.2	▲27.0 47.5	▲48.6 28.8	▲41.9 38.9	▲24.9 61.1	20.4	8.2	16.4	34.4	27.9	11.5	23.0	6.6	14.8
	非加盟	▲40.2 46.2	▲26.3 51.5	▲44.3 35.9	▲40.9 45.5	▲29.8 61.2	16.7	5.9	20.0	34.5	23.8	14.4	25.0	3.0	15.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2018年				2019年				2020年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲21.0	▲11.6	▲14.6	▲10.2	▲22.0	▲12.7	▲16.1	▲17.7	▲31.6	▲62.4	▲32.9	▲20.1
		▲13.8	▲14.2	▲15.6	▲13.7	▲14.8	▲15.4	▲17.1	▲21.2	▲24.4	▲64.1	▲34.1	▲26.1
中規模		▲14.2	▲7.4	▲8.8	▲2.5	▲16.1	▲10.3	▲12.3	▲14.3	▲30.4	▲59.9	▲29.1	▲10.8
		▲7.7	▲7.6	▲10.0	▲7.5	▲9.6	▲10.7	▲13.4	▲19.3	▲23.9	▲59.6	▲30.3	▲18.4
小規模		▲22.9	▲12.8	▲16.1	▲12.3	▲23.6	▲13.4	▲17.0	▲18.6	▲32.0	▲63.2	▲33.9	▲22.7
		▲15.6	▲16.1	▲17.0	▲15.4	▲16.3	▲16.8	▲17.9	▲21.7	▲24.7	▲65.4	▲35.1	▲28.3
製造業		▲16.4	▲7.3	▲11.3	▲4.3	▲21.3	▲13.3	▲18.3	▲16.1	▲34.8	▲65.1	▲41.3	▲19.9
		▲9.4	▲8.9	▲10.5	▲10.7	▲14.0	▲15.0	▲17.5	▲22.6	▲27.4	▲65.9	▲40.8	▲29.2
小規模		▲18.2	▲8.7	▲12.9	▲6.4	▲22.5	▲14.4	▲19.0	▲16.4	▲35.3	▲65.1	▲43.1	▲23.9
		▲11.3	▲10.7	▲12.1	▲12.3	▲15.3	▲16.4	▲18.2	▲22.5	▲27.9	▲66.0	▲42.6	▲32.8
中規模		▲11.9	▲3.7	▲7.3	0.9	▲18.2	▲10.3	▲16.5	▲15.2	▲33.7	▲65.6	▲36.6	▲9.5
		▲4.5	▲4.5	▲6.6	▲6.5	▲10.6	▲11.3	▲15.6	▲22.7	▲26.1	▲65.9	▲36.1	▲19.9
非製造業		▲22.6	▲13.1	▲15.6	▲12.1	▲22.2	▲12.6	▲15.3	▲18.1	▲30.6	▲61.5	▲30.3	▲20.2
		▲15.4	▲16.0	▲17.2	▲14.7	▲15.0	▲15.6	▲16.9	▲20.6	▲23.5	▲63.5	▲32.1	▲25.4
小規模		▲24.3	▲14.0	▲17.1	▲14.0	▲24.0	▲13.1	▲16.5	▲19.2	▲31.0	▲62.5	▲31.3	▲22.4
		▲16.8	▲17.7	▲18.5	▲16.3	▲16.6	▲16.9	▲17.9	▲21.4	▲23.7	▲65.1	▲33.0	▲27.3
中規模		▲15.2	▲9.3	▲9.4	▲4.2	▲15.2	▲10.3	▲10.4	▲13.9	▲29.0	▲57.4	▲25.6	▲11.4
		▲9.3	▲9.1	▲11.4	▲8.2	▲9.3	▲10.2	▲12.4	▲17.8	▲23.1	▲56.8	▲27.7	▲17.8
建設業		▲7.5	▲5.5	▲4.5	0.0	▲7.1	▲3.1	0.6	▲3.6	▲11.7	▲35.0	▲20.0	▲12.8
		▲4.1	▲4.2	▲7.0	▲2.1	▲3.7	▲1.9	▲1.9	▲5.6	▲8.3	▲33.5	▲21.8	▲17.1
小規模		▲8.5	▲4.1	▲4.8	0.3	▲7.7	▲2.2	▲0.1	▲4.3	▲12.9	▲36.5	▲21.0	▲14.1
		▲4.3	▲3.7	▲6.8	▲2.2	▲3.5	▲1.9	▲2.1	▲6.8	▲8.6	▲36.0	▲22.4	▲18.5
中規模		▲1.8	▲12.9	▲2.7	▲2.4	▲3.1	▲7.6	4.6	▲0.3	▲5.9	▲27.5	▲14.4	▲5.6
		▲1.8	▲6.6	▲7.5	▲3.9	▲3.2	▲1.3	0.0	▲1.8	▲6.1	▲20.3	▲18.5	▲8.6
卸売業		▲20.1	▲10.9	▲11.6	▲2.7	▲22.4	▲13.2	▲17.7	▲16.6	▲36.0	▲65.2	▲36.8	▲11.5
		▲12.8	▲12.0	▲11.4	▲9.2	▲14.9	▲14.3	▲17.7	▲23.0	▲28.5	▲65.3	▲37.4	▲21.5
小規模		▲24.2	▲13.9	▲14.8	▲7.8	▲25.2	▲18.6	▲22.3	▲18.8	▲36.7	▲68.9	▲38.2	▲14.1
		▲16.4	▲15.7	▲14.2	▲14.6	▲17.3	▲20.3	▲21.9	▲25.5	▲28.6	▲69.3	▲38.4	▲24.0
中規模		▲16.2	▲8.1	▲8.8	1.7	▲20.0	▲8.5	▲14.0	▲14.6	▲35.4	▲61.9	▲35.3	▲9.1
		▲9.4	▲8.3	▲9.0	▲4.7	▲13.1	▲8.8	▲14.3	▲20.9	▲28.5	▲61.9	▲35.9	▲19.2
小売業		▲32.0	▲23.0	▲25.4	▲20.3	▲33.1	▲21.6	▲25.9	▲29.3	▲40.2	▲65.9	▲34.6	▲26.0
		▲23.3	▲26.8	▲26.5	▲24.0	▲24.7	▲25.4	▲26.9	▲32.9	▲31.9	▲68.5	▲36.2	▲31.4
小規模		▲33.2	▲23.3	▲26.1	▲22.1	▲34.8	▲22.0	▲26.3	▲29.4	▲40.8	▲66.6	▲36.5	▲28.1
		▲24.1	▲27.6	▲27.5	▲25.3	▲25.9	▲26.3	▲27.7	▲32.5	▲32.1	▲69.7	▲38.3	▲33.2
中規模		▲23.0	▲21.5	▲20.5	▲6.7	▲20.7	▲18.9	▲23.0	▲28.5	▲35.2	▲60.1	▲19.3	▲10.7
		▲18.5	▲21.0	▲19.5	▲12.6	▲16.5	▲18.3	▲21.9	▲34.3	▲31.2	▲58.7	▲19.5	▲17.8
サービス業		▲22.2	▲9.2	▲13.5	▲12.6	▲20.3	▲9.6	▲13.3	▲16.2	▲30.2	▲68.4	▲29.9	▲20.6
		▲14.6	▲13.6	▲15.3	▲14.0	▲12.6	▲14.1	▲15.1	▲17.6	▲22.5	▲71.6	▲32.1	▲25.3
小規模		▲24.0	▲10.7	▲15.2	▲14.2	▲21.9	▲9.9	▲14.7	▲17.2	▲30.1	▲70.0	▲30.7	▲22.2
		▲16.3	▲15.9	▲16.8	▲15.2	▲14.1	▲15.2	▲16.3	▲18.1	▲22.2	▲73.8	▲32.7	▲26.6
中規模		▲15.3	▲3.3	▲6.7	▲6.8	▲14.0	▲8.2	▲7.8	▲11.6	▲30.3	▲63.1	▲26.8	▲14.7
		▲8.0	▲4.7	▲9.3	▲10.0	▲6.6	▲9.8	▲10.3	▲14.8	▲22.9	▲63.9	▲29.6	▲20.3

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2018年				2019年				2020年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲28.4	▲ 8.4	▲12.4	▲ 3.2	▲28.6	▲ 8.9	▲13.9	▲13.8	▲36.5	▲63.8	▲24.9	▲12.7
		▲13.2	▲12.9	▲14.7	▲11.6	▲13.5	▲13.4	▲16.1	▲22.2	▲21.4	▲67.4	▲27.4	▲23.7
製造業		▲23.7	▲ 5.9	▲11.7	3.5	▲28.4	▲ 9.6	▲16.5	▲10.2	▲40.3	▲64.3	▲36.2	▲10.7
		▲ 9.0	▲ 9.0	▲11.2	▲ 8.6	▲13.6	▲12.9	▲15.9	▲22.3	▲25.4	▲66.5	▲35.7	▲26.3
小規模		▲25.9	▲ 7.3	▲14.2	0.1	▲28.9	▲ 9.8	▲17.4	▲11.8	▲41.3	▲63.8	▲38.7	▲15.2
		▲11.5	▲11.5	▲13.2	▲11.2	▲14.3	▲14.1	▲16.4	▲23.3	▲26.5	▲67.1	▲38.1	▲29.4
中規模		▲18.0	▲ 2.0	▲ 5.1	12.0	▲27.2	▲ 9.1	▲14.5	▲ 6.2	▲37.7	▲65.2	▲30.1	1.3
		▲ 1.8	▲ 1.6	▲ 5.6	▲ 4.1	▲10.9	▲ 9.1	▲14.6	▲22.5	▲21.2	▲65.0	▲30.1	▲18.0
非製造業		▲29.9	▲ 9.2	▲12.6	▲ 5.3	▲28.5	▲ 8.7	▲13.0	▲14.9	▲35.5	▲63.6	▲21.2	▲13.2
		▲14.6	▲14.1	▲15.9	▲12.4	▲13.2	▲13.7	▲16.2	▲21.9	▲20.3	▲67.6	▲24.7	▲22.8
小規模		▲31.7	▲ 9.4	▲14.3	▲ 7.9	▲30.1	▲ 8.9	▲14.1	▲16.0	▲35.9	▲64.4	▲22.9	▲16.2
		▲16.3	▲15.8	▲17.4	▲13.8	▲14.8	▲15.3	▲17.1	▲21.9	▲20.6	▲69.7	▲26.1	▲25.0
中規模		▲22.3	▲ 8.5	▲ 5.6	5.0	▲22.2	▲ 7.7	▲ 8.6	▲10.1	▲33.2	▲60.9	▲14.5	▲ 1.8
		▲ 7.7	▲ 7.7	▲ 9.2	▲ 6.6	▲ 7.7	▲ 7.1	▲12.1	▲21.7	▲18.7	▲59.9	▲18.9	▲14.7
建設業		▲11.5	▲ 9.0	▲ 5.0	3.6	▲ 8.4	▲ 7.7	1.4	▲ 1.1	▲12.1	▲38.3	▲19.8	▲10.7
		▲ 6.5	▲ 2.7	▲ 9.8	▲ 2.9	▲ 3.5	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 7.6	▲ 7.2	▲32.5	▲24.1	▲18.6
小規模		▲13.8	▲ 6.0	▲ 6.0	3.8	▲10.4	▲ 6.0	1.3	▲ 1.3	▲13.9	▲38.4	▲20.7	▲12.7
		▲ 6.7	▲ 1.8	▲10.5	▲ 2.8	▲ 3.4	▲ 1.8	▲ 3.2	▲ 8.0	▲ 7.0	▲35.2	▲23.9	▲20.8
中規模		1.8	▲24.9	0.6	2.1	2.6	▲17.1	2.0	0.3	▲ 2.2	▲37.9	▲15.2	0.0
		▲ 5.6	▲ 5.3	▲ 5.5	▲ 4.1	▲ 4.7	2.5	▲ 4.1	▲ 5.9	▲ 9.4	▲18.3	▲21.3	▲ 7.2
卸売業		▲32.4	▲ 8.8	▲ 7.9	6.7	▲34.8	▲ 6.4	▲15.5	▲11.8	▲42.9	▲62.1	▲26.9	0.1
		▲12.4	▲13.1	▲ 9.4	▲ 7.4	▲14.9	▲10.7	▲17.1	▲25.8	▲23.1	▲65.6	▲29.8	▲16.4
小規模		▲32.2	▲12.7	▲12.3	1.4	▲35.1	▲12.1	▲22.9	▲13.4	▲40.5	▲67.0	▲32.5	▲ 7.2
		▲15.6	▲17.8	▲12.0	▲10.3	▲18.6	▲17.2	▲22.7	▲25.0	▲24.0	▲70.0	▲33.1	▲22.7
中規模		▲32.7	▲ 5.3	▲ 4.0	11.5	▲34.6	▲ 1.4	▲ 8.9	▲10.3	▲44.9	▲57.8	▲22.0	6.5
		▲ 9.1	▲ 9.6	▲ 7.2	▲ 4.6	▲11.0	▲ 5.8	▲12.2	▲26.2	▲21.4	▲62.0	▲27.0	▲11.3
小売業		▲38.8	▲15.5	▲21.7	▲10.7	▲39.5	▲14.8	▲24.6	▲23.5	▲47.1	▲66.5	▲25.5	▲18.2
		▲20.4	▲23.0	▲22.8	▲20.3	▲21.4	▲22.3	▲25.6	▲33.1	▲29.1	▲72.9	▲27.4	▲29.3
小規模		▲40.7	▲16.1	▲22.8	▲12.8	▲41.2	▲15.3	▲24.7	▲23.2	▲48.3	▲66.3	▲27.9	▲20.3
		▲22.2	▲24.3	▲24.2	▲21.6	▲23.0	▲23.4	▲25.9	▲32.0	▲30.3	▲73.3	▲29.9	▲31.2
中規模		▲25.1	▲12.1	▲14.0	3.7	▲27.5	▲11.2	▲23.6	▲25.3	▲37.6	▲66.7	▲ 8.2	▲ 3.2
		▲10.2	▲14.2	▲13.0	▲ 9.7	▲13.1	▲13.3	▲22.5	▲38.5	▲23.6	▲68.3	▲ 8.8	▲15.7
サービス業		▲29.7	▲ 4.6	▲ 9.5	▲ 7.1	▲27.0	▲ 4.8	▲ 9.5	▲14.4	▲34.3	▲71.8	▲17.4	▲13.1
		▲13.9	▲11.9	▲14.1	▲11.0	▲11.1	▲12.2	▲14.1	▲18.3	▲18.4	▲77.9	▲22.4	▲20.7
小規模		▲31.5	▲ 4.8	▲10.8	▲ 9.8	▲28.6	▲ 4.4	▲10.7	▲16.4	▲34.2	▲73.3	▲18.4	▲15.1
		▲15.7	▲14.0	▲15.0	▲12.2	▲12.7	▲13.6	▲14.9	▲18.8	▲18.3	▲80.9	▲23.3	▲21.5
中規模		▲22.9	▲ 3.8	▲ 3.9	3.3	▲20.6	▲ 6.4	▲ 4.7	▲ 6.6	▲34.6	▲66.4	▲13.4	▲ 5.8
		▲ 7.5	▲ 3.5	▲ 9.4	▲ 6.8	▲ 5.3	▲ 6.3	▲10.0	▲16.6	▲19.4	▲66.1	▲18.9	▲18.2

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	2015年				2016年				2017年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4	▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4
		▲12.0	▲14.2	▲11.1	▲13.1	▲14.5	▲16.9	▲16.3	▲17.2	▲12.0	▲10.6	▲10.8	▲7.5
	小規模	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0
		▲13.8	▲16.1	▲12.9	▲15.5	▲16.5	▲18.2	▲19.1	▲19.1	▲14.6	▲12.4	▲11.6	▲10.0
	中規模	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7
		▲8.2	▲8.9	▲7.1	▲6.1	▲9.8	▲13.6	▲10.0	▲10.9	▲5.8	▲6.1	▲9.4	1.2
産業・規模	製造業	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5
		▲10.0	▲9.5	▲11.7	▲10.1	▲15.0	▲13.2	▲16.7	▲24.4	▲27.0	▲66.3	▲38.5	▲27.4
	小規模	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3
		▲12.4	▲12.6	▲14.4	▲11.0	▲16.9	▲14.7	▲17.3	▲23.8	▲28.9	▲67.1	▲40.3	▲30.8
	中規模	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0
		▲4.1	▲2.0	▲6.2	▲4.8	▲10.7	▲9.9	▲16.4	▲23.5	▲23.4	▲65.0	▲34.4	▲17.8

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	2015年				2016年				2017年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4
		▲30.7	▲30.3	▲27.0	▲27.6	▲31.4	▲32.3	▲30.3	▲30.4	▲30.6	▲28.2	▲28.9	▲29.2
	小規模	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2
		▲32.1	▲32.0	▲28.4	▲28.9	▲32.5	▲33.1	▲30.9	▲31.6	▲31.1	▲29.2	▲29.8	▲29.8
	中規模	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9
		▲21.5	▲18.8	▲14.1	▲16.8	▲22.9	▲26.9	▲24.4	▲21.5	▲27.6	▲21.3	▲20.4	▲25.4
産業・規模	小売業	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8
		▲28.0	▲29.4	▲30.9	▲27.4	▲27.1	▲27.5	▲30.9	▲34.2	▲34.5	▲72.2	▲32.1	▲33.6
	小規模	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7
		▲29.2	▲30.8	▲31.5	▲29.0	▲28.4	▲28.5	▲31.2	▲34.3	▲35.2	▲73.0	▲34.3	▲35.4
	中規模	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7
		▲19.9	▲19.3	▲24.7	▲16.3	▲18.3	▲20.3	▲26.5	▲33.1	▲30.3	▲65.6	▲14.9	▲20.3

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	2015年				2016年				2017年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4	▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2
		▲14.8	▲15.1	▲14.0	▲13.1	▲15.5	▲19.3	▲16.4	▲17.9	▲16.3	▲13.8	▲14.0	▲13.7
	小規模	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9
		▲17.0	▲16.7	▲15.8	▲14.8	▲17.1	▲20.6	▲18.2	▲19.6	▲18.3	▲15.4	▲15.4	▲15.5
	中規模	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2
		▲6.8	▲8.7	▲7.0	▲7.0	▲9.3	▲13.9	▲8.7	▲11.1	▲8.5	▲7.0	▲8.6	▲6.1
産業・規模	サービス業	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3
		▲15.7	▲14.6	▲15.9	▲14.1	▲13.1	▲14.3	▲15.7	▲19.5	▲21.8	▲76.6	▲25.2	▲23.3
	小規模	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3
		▲17.4	▲16.6	▲17.2	▲15.3	▲14.4	▲15.9	▲17.5	▲20.3	▲22.2	▲80.3	▲26.4	▲24.7
	中規模	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3
		▲8.4	▲6.6	▲10.1	▲9.1	▲7.5	▲7.7	▲8.5	▲15.8	▲19.9	▲61.9	▲20.1	▲17.8

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲13.2	▲5.4	▲7.3	▲3.4	▲12.7	▲4.7	▲7.9	▲4.9	▲16.6	▲34.9	▲17.5	▲11.1
	▲7.4	▲7.7	▲7.6	▲6.6	▲6.9	▲7.0	▲8.2	▲8.1	▲10.8	▲36.3	▲17.7	▲16.3
製造業	▲2.5	0.1	▲0.8	1.4	▲0.9	1.3	▲1.4	0.1	▲6.5	▲18.1	▲13.0	▲8.0
	▲0.8	▲0.5	▲0.7	0.2	0.8	0.6	▲1.2	▲1.1	▲4.8	▲18.3	▲12.5	▲10.4
小規模	▲2.8	▲0.1	▲1.2	0.4	▲1.8	1.5	▲1.5	▲0.1	▲6.6	▲18.4	▲13.7	▲8.9
中規模	▲0.9	▲1.2	▲1.1	▲0.5	0.1	0.4	▲1.4	▲1.0	▲4.7	▲19.0	▲13.2	▲11.1
非製造業	▲1.7	0.6	0.6	3.9	1.6	1.0	▲1.0	0.3	▲6.3	▲17.4	▲10.9	▲5.6
	▲0.3	0.9	1.0	1.9	3.0	1.2	▲0.5	▲1.8	▲4.9	▲16.8	▲10.4	▲8.5
小売業	▲17.3	▲7.5	▲9.9	▲5.3	▲17.4	▲7.1	▲10.5	▲6.9	▲20.6	▲41.5	▲19.3	▲12.4
	▲9.8	▲10.5	▲10.3	▲9.4	▲9.9	▲10.1	▲10.9	▲11.1	▲13.1	▲43.4	▲19.8	▲18.7
小規模	▲20.0	▲9.4	▲12.6	▲7.6	▲19.5	▲9.2	▲12.4	▲8.5	▲22.1	▲43.7	▲21.5	▲14.3
中規模	▲12.4	▲12.9	▲12.9	▲11.4	▲11.9	▲12.6	▲12.6	▲12.4	▲14.6	▲46.0	▲21.8	▲20.6
卸売業	▲6.6	▲0.2	0.8	4.0	▲9.1	1.6	▲2.8	▲0.6	▲14.2	▲32.9	▲10.7	▲5.1
	▲0.2	▲1.0	0.1	▲0.9	▲2.8	1.0	▲3.6	▲5.4	▲8.0	▲32.9	▲11.8	▲11.4
小規模	1.9	4.9	9.2	10.8	▲0.9	7.3	1.6	2.6	▲7.1	▲19.4	▲8.1	▲3.2
	5.6	3.8	9.5	7.8	2.9	6.3	1.8	▲0.4	▲3.3	▲18.6	▲8.5	▲7.4
中規模	▲1.8	1.3	3.0	7.2	▲2.6	4.6	2.5	1.9	▲6.8	▲22.6	▲10.3	▲4.5
中規模	1.8	0.3	3.2	4.3	1.1	3.6	2.7	▲1.0	▲3.2	▲22.7	▲10.6	▲8.7
中規模	5.2	8.1	14.8	13.9	0.7	9.7	0.9	3.1	▲7.3	▲16.6	▲6.2	▲2.2
中規模	9.5	7.0	14.8	10.5	5.3	8.7	0.7	▲0.3	▲2.6	▲15.0	▲7.8	▲6.3
小売業	▲26.2	▲15.1	▲17.9	▲8.9	▲28.5	▲15.9	▲18.9	▲15.5	▲32.1	▲46.9	▲24.4	▲17.3
	▲15.9	▲18.1	▲18.7	▲15.3	▲18.4	▲18.8	▲19.7	▲21.9	▲22.1	▲48.9	▲25.0	▲26.0
小規模	▲27.9	▲15.8	▲19.4	▲10.7	▲29.4	▲16.5	▲19.7	▲16.1	▲33.3	▲47.1	▲25.5	▲18.8
中規模	▲17.5	▲19.2	▲20.3	▲16.7	▲19.1	▲19.9	▲20.6	▲22.2	▲23.0	▲49.7	▲26.1	▲27.1
中規模	▲14.3	▲9.6	▲7.9	3.7	▲22.0	▲10.9	▲12.0	▲10.9	▲23.7	▲44.1	▲15.8	▲6.8
中規模	▲5.0	▲8.4	▲8.0	▲6.5	▲13.1	▲9.6	▲12.0	▲21.0	▲15.1	▲42.3	▲17.0	▲17.3
サービス業	▲14.1	▲4.2	▲7.5	▲5.7	▲12.1	▲3.2	▲6.5	▲2.1	▲14.3	▲41.7	▲17.5	▲10.4
	▲8.2	▲7.7	▲8.3	▲7.4	▲6.2	▲6.7	▲7.3	▲3.8	▲8.4	▲43.9	▲17.8	▲15.2
小規模	▲15.5	▲5.2	▲8.7	▲6.9	▲13.0	▲4.7	▲7.9	▲3.3	▲14.6	▲43.2	▲19.4	▲11.6
中規模	▲9.8	▲9.1	▲9.1	▲8.4	▲7.2	▲8.6	▲8.3	▲4.8	▲8.8	▲45.7	▲19.5	▲16.1
中規模	▲8.8	▲0.1	▲2.4	▲1.0	▲8.2	3.2	▲0.5	2.2	▲13.7	▲36.0	▲10.5	▲5.7
中規模	▲2.2	▲2.3	▲3.9	▲3.8	▲1.6	0.9	▲2.0	▲0.6	▲7.0	▲37.4	▲11.7	▲10.8

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲15.9 ▲11.7	▲9.2 ▲11.5	▲11.3 ▲11.8	▲9.9 ▲11.4	▲15.3 ▲11.1	▲9.5 ▲11.8	▲12.3 ▲12.8	▲12.7 ▲14.1	▲20.8 ▲16.6	▲46.9 ▲48.3	▲23.3 ▲24.0	▲15.5 ▲19.0
製造業	▲11.9 ▲8.8	▲7.2 ▲8.7	▲9.5 ▲9.1	▲7.2 ▲9.3	▲13.2 ▲9.9	▲8.6 ▲10.1	▲12.4 ▲12.0	▲12.4 ▲14.5	▲21.3 ▲18.0	▲45.7 ▲46.5	▲27.4 ▲27.2	▲15.3 ▲19.5
小規模	▲13.4 ▲10.2	▲9.1 ▲10.6	▲11.7 ▲11.4	▲9.4 ▲11.5	▲16.1 ▲12.7	▲10.2 ▲11.7	▲14.5 ▲14.2	▲14.0 ▲16.2	▲23.8 ▲20.3	▲48.4 ▲49.3	▲30.1 ▲29.9	▲17.6 ▲21.9
中規模	▲8.2 ▲5.8	▲2.2 ▲3.1	▲4.0 ▲3.5	▲1.5 ▲3.4	▲5.5 ▲3.1	▲4.5 ▲5.5	▲6.8 ▲6.3	▲8.0 ▲9.9	▲14.9 ▲12.5	▲38.6 ▲38.9	▲20.5 ▲20.3	▲9.3 ▲13.1
非製造業	▲17.1 ▲12.6	▲9.8 ▲12.3	▲11.9 ▲12.6	▲10.8 ▲12.0	▲15.9 ▲11.4	▲9.9 ▲12.5	▲12.3 ▲13.0	▲12.8 ▲14.0	▲20.7 ▲16.2	▲47.3 ▲48.9	▲21.9 ▲22.9	▲15.5 ▲18.8
小規模	▲19.0 ▲14.1	▲11.1 ▲13.9	▲13.4 ▲14.3	▲12.5 ▲13.7	▲17.5 ▲12.6	▲11.3 ▲14.1	▲13.7 ▲14.6	▲14.2 ▲15.4	▲21.9 ▲17.0	▲50.0 ▲51.7	▲23.6 ▲24.7	▲17.3 ▲20.6
中規模	▲9.4 ▲5.9	▲4.5 ▲6.1	▲5.9 ▲6.2	▲3.3 ▲4.9	▲9.5 ▲5.9	▲3.9 ▲5.6	▲6.3 ▲6.7	▲7.3 ▲9.0	▲15.4 ▲11.7	▲36.8 ▲37.7	▲15.4 ▲16.2	▲8.2 ▲11.7
建設業	▲8.0 ▲4.8	▲2.0 ▲3.6	▲3.2 ▲3.6	▲0.8 ▲2.1	▲4.5 ▲1.3	0.2 ▲1.4	0.0 ▲0.4	▲1.7 ▲3.0	▲7.3 ▲4.1	▲22.1 ▲23.1	▲12.3 ▲13.0	▲8.4 ▲10.7
小規模	▲8.8 ▲5.7	▲2.5 ▲3.6	▲3.8 ▲4.4	▲1.2 ▲2.6	▲4.8 ▲1.7	▲0.3 ▲1.4	▲0.1 ▲0.7	▲2.1 ▲3.5	▲8.1 ▲5.0	▲24.9 ▲25.6	▲13.4 ▲14.2	▲9.7 ▲12.2
中規模	▲3.0 0.2	0.6 ▲2.3	0.6 0.4	1.5 1.4	▲3.2 ▲0.2	2.8 0.0	0.6 0.4	0.0 ▲0.1	▲3.1 ▲0.1	▲6.8 ▲8.6	▲6.0 ▲6.4	▲1.1 ▲2.4
卸売業	▲9.2 ▲6.2	▲7.6 ▲9.3	▲6.6 ▲6.7	▲5.8 ▲7.1	▲11.9 ▲8.8	▲6.4 ▲8.1	▲10.3 ▲10.5	▲9.7 ▲11.0	▲15.8 ▲12.7	▲40.0 ▲40.3	▲19.0 ▲19.6	▲7.5 ▲10.9
小規模	▲13.2 ▲10.1	▲15.0 ▲16.4	▲11.6 ▲12.2	▲11.9 ▲13.1	▲18.2 ▲15.1	▲13.3 ▲14.5	▲16.4 ▲17.0	▲16.2 ▲17.4	▲22.5 ▲19.4	▲51.5 ▲50.7	▲24.5 ▲25.8	▲12.1 ▲15.9
中規模	▲5.4 ▲2.2	▲1.0 ▲3.3	▲2.1 ▲1.7	▲0.4 ▲1.8	▲6.4 ▲3.1	▲0.4 ▲2.7	▲5.1 ▲4.8	▲3.9 ▲5.2	▲9.8 ▲6.4	▲29.9 ▲31.4	▲14.1 ▲14.1	▲3.4 ▲6.5
小売業	▲24.0 ▲18.9	▲16.6 ▲19.1	▲19.4 ▲20.0	▲17.2 ▲19.0	▲23.0 ▲18.0	▲18.2 ▲20.8	▲20.2 ▲20.8	▲20.2 ▲22.0	▲28.3 ▲23.4	▲52.2 ▲53.7	▲24.9 ▲25.8	▲18.4 ▲22.3
小規模	▲25.0 ▲19.5	▲16.6 ▲19.5	▲20.1 ▲20.8	▲18.2 ▲20.0	▲24.1 ▲18.7	▲18.6 ▲21.5	▲20.9 ▲21.6	▲20.9 ▲22.6	▲28.8 ▲23.5	▲53.2 ▲55.1	▲26.8 ▲27.6	▲19.6 ▲23.3
中規模	▲16.5 ▲13.7	▲15.9 ▲15.7	▲14.6 ▲15.0	▲9.6 ▲12.2	▲15.2 ▲12.4	▲14.6 ▲14.4	▲14.5 ▲14.9	▲15.5 ▲18.2	▲24.8 ▲21.9	▲45.5 ▲44.3	▲10.6 ▲11.7	▲9.8 ▲13.4
サービス業	▲17.1 ▲12.0	▲8.1 ▲11.3	▲10.7 ▲11.8	▲10.8 ▲11.6	▲15.9 ▲10.7	▲8.2 ▲11.5	▲11.4 ▲12.5	▲12.1 ▲12.9	▲21.0 ▲15.8	▲55.0 ▲57.0	▲24.1 ▲25.4	▲17.7 ▲21.2
小規模	▲18.9 ▲13.6	▲9.5 ▲13.0	▲12.0 ▲13.2	▲12.7 ▲13.3	▲17.3 ▲12.0	▲9.5 ▲13.1	▲13.0 ▲14.1	▲13.3 ▲13.8	▲21.8 ▲16.5	▲57.6 ▲59.8	▲25.0 ▲26.3	▲19.2 ▲22.6
中規模	▲9.9 ▲5.7	▲2.4 ▲4.2	▲5.6 ▲6.6	▲3.4 ▲4.9	▲10.3 ▲5.8	▲3.0 ▲5.0	▲5.4 ▲6.5	▲7.6 ▲9.1	▲17.9 ▲13.3	▲45.1 ▲46.4	▲20.6 ▲21.8	▲12.2 ▲15.8

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4	12.7	11.3	9.5	14.6	14.0	12.6
	不変		58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6	60.3	62.5	58.4	62.5	68.1	63.7
	減少		33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0	27.0	26.2	32.1	22.9	17.9	23.7
	D I		▲16.4	▲17.4	▲17.3	▲17.0	▲23.3	▲16.4	▲19.0	▲16.4	▲12.3	▲12.2	▲9.3	▲12.2
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	11.8
	不変		61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	53.5
	減少		31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	34.7
	D I		▲12.8	▲13.9	▲14.5	▲16.5	▲13.4	▲11.1	▲11.7	▲14.1	▲23.6	▲58.2	▲31.2	▲25.9

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4	9.7	10.2	7.3	12.1	12.3	9.3
	不変		54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8	60.2	59.3	55.5	60.1	61.2	63.8
	減少		38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8	30.1	30.5	37.2	27.8	26.5	26.9
	D I		▲21.6	▲21.7	▲19.0	▲20.2	▲22.2	▲21.7	▲23.2	▲22.8	▲20.4	▲19.9	▲17.0	▲20.1
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	12.9
	不変		57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	49.4
	減少		35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	37.7
	D I		▲18.5	▲19.0	▲19.2	▲18.5	▲19.6	▲20.8	▲21.9	▲24.2	▲28.0	▲64.5	▲37.1	▲29.8

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5	10.8	12.4	9.1	13.5	12.4	13.2
	不変		57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3	59.5	60.1	58.9	62.0	61.9	63.0
	減少		32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2	29.7	27.5	32.0	24.5	25.7	23.8
	D I		▲16.4	▲17.6	▲15.5	▲15.2	▲16.8	▲19.9	▲19.7	▲18.3	▲16.8	▲13.1	▲14.1	▲14.0
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	15.8
	不変		60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	47.5
	減少		29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	36.7
	D I		▲13.2	▲13.6	▲13.8	▲12.7	▲15.6	▲16.2	▲17.0	▲22.5	▲24.0	▲64.3	▲36.0	▲26.8

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0	10.9	10.8	7.7	12.4	10.6	13.1
	不変		59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4	60.1	62.0	59.3	62.4	62.5	62.0
	減少		32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6	29.0	27.2	33.0	25.2	26.9	24.9
	D I		▲16.2	▲18.1	▲16.6	▲14.8	▲18.4	▲18.1	▲18.2	▲20.1	▲18.0	▲16.4	▲16.3	▲15.5
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	15.8
	不変		59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	47.4
	減少		31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	36.8
	D I		▲15.4	▲13.9	▲14.9	▲12.2	▲13.7	▲16.7	▲18.4	▲23.7	▲27.1	▲68.7	▲35.9	▲27.5

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3	10.2	13.8	9.4	13.2	11.2	14.7
	不変		58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4	60.7	60.0	58.6	61.6	63.6	62.2
	減少		33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3	29.1	26.2	32.0	25.2	25.2	23.1
	D I		▲17.7	▲16.9	▲15.0	▲15.5	▲17.1	▲17.9	▲18.1	▲17.0	▲16.0	▲14.7	▲13.3	▲12.9
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	15.6
	不変		61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	49.5
	減少		28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	34.9
	D I		▲11.9	▲11.6	▲14.0	▲11.9	▲12.3	▲14.7	▲15.7	▲21.6	▲26.9	▲66.2	▲33.3	▲26.5

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1	11.6	12.1	8.5	10.8	10.5	13.0
	不変		56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9	61.2	61.1	57.5	62.8	63.6	63.3
	減少		35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0	27.2	26.8	34.0	26.4	25.9	23.7
	D I		▲20.0	▲17.5	▲17.2	▲17.0	▲18.9	▲19.6	▲16.5	▲19.2	▲18.4	▲17.4	▲16.2	▲15.2
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	16.3
	不変		61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	52.6
	減少		30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	31.1
	D I		▲15.2	▲16.1	▲17.9	▲12.9	▲14.0	▲12.9	▲17.5	▲19.5	▲20.8	▲60.0	▲26.7	▲22.2

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4	8.1	8.9	6.0	11.3	9.0	10.5
	不変		56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3	65.1	65.3	60.9	64.7	66.3	65.3
	減少		34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3	26.8	25.8	33.1	24.0	24.7	24.2
	D I		▲18.9	▲18.4	▲18.9	▲18.6	▲18.2	▲20.7	▲18.3	▲20.1	▲21.5	▲15.5	▲15.5	▲16.6
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	12.8
	不変		61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	52.7
	減少		30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	34.5
	D I		▲17.0	▲17.6	▲21.6	▲18.0	▲15.9	▲19.6	▲16.5	▲20.9	▲25.9	▲65.1	▲33.2	▲27.2

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3	13.4	13.5	10.0	13.7	13.1	14.3
	不変		56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2	60.3	62.2	60.8	63.0	61.6	64.0
	減少		34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5	26.3	24.3	29.2	23.3	25.3	21.7
	D I		▲19.2	▲16.0	▲12.6	▲11.8	▲14.7	▲19.6	▲13.8	▲15.0	▲12.7	▲11.0	▲13.3	▲11.5
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	15.4
	不変		62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	52.1
	減少		27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	32.5
	D I		▲11.0	▲12.9	▲12.8	▲13.1	▲14.0	▲11.1	▲13.9	▲17.2	▲20.2	▲61.4	▲34.3	▲23.8

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5	25.8	25.5	16.0	28.0	29.0	26.6
	不変		32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6	42.9	39.9	37.8	40.0	44.6	41.6
	減少		52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9	31.3	34.6	46.2	32.0	26.4	31.8
	D I		▲13.7	▲15.4	▲11.5	▲13.2	▲18.4	▲14.1	▲16.8	▲13.1	▲5.9	▲13.0	▲8.9	▲9.0

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	21.7
	不変		34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	35.7
	減少		50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	42.6
	D I		▲11.2	▲11.5	▲12.1	▲10.3	▲9.1	▲6.5	▲8.4	▲16.3	▲18.5	▲58.1	▲24.5	▲26.2

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5	21.0	21.6	12.9	27.0	23.8	23.9
	不変		37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8	41.2	40.7	35.6	37.1	40.1	42.2
	減少		51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7	37.8	37.7	51.5	35.9	36.1	33.9
	D I		▲18.7	▲18.6	▲16.3	▲19.7	▲23.1	▲22.7	▲23.1	▲22.4	▲18.7	▲16.5	▲18.3	▲16.2

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	23.7
	不変		37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	35.1
	減少		48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	41.2
	D I		▲14.4	▲18.3	▲18.0	▲16.4	▲19.5	▲18.1	▲19.7	▲27.4	▲24.0	▲68.5	▲31.1	▲25.4

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7	20.3	23.3	16.5	23.9	23.0	26.1
	不変		38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7	41.5	43.2	39.6	41.8	41.9	44.5
	減少		45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6	38.2	33.5	43.9	34.3	35.1	29.4
	D I		▲15.3	▲15.6	▲13.4	▲14.0	▲16.4	▲18.9	▲18.9	▲18.4	▲14.4	▲14.1	▲13.1	▲11.7

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	26.1
	不変		38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	34.2
	減少		43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	39.7
	D I		▲12.4	▲12.6	▲12.7	▲11.8	▲15.4	▲15.5	▲15.4	▲23.6	▲22.0	▲67.4	▲29.3	▲24.5

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9	21.1	23.7	16.1	24.5	20.5	26.1
	不変		38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1	41.0	42.7	36.8	40.8	43.5	44.6
	減少		46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0	37.9	33.6	47.1	34.7	36.0	29.3
	D I		▲15.4	▲16.8	▲15.3	▲14.1	▲17.9	▲19.2	▲17.4	▲19.3	▲15.9	▲15.4	▲15.9	▲12.8

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	26.6
	不変		39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	33.9
	減少		44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	39.5
	D I		▲14.1	▲11.1	▲12.0	▲10.1	▲12.6	▲14.5	▲17.4	▲25.5	▲22.6	▲72.1	▲27.5	▲25.1

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1	19.7	25.4	15.5	26.0	21.5	27.6
	不変		40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5	42.6	43.3	40.4	40.5	44.9	44.9
	減少		44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4	37.7	31.3	44.1	33.5	33.6	27.5
	D I		▲15.0	▲16.0	▲12.3	▲13.7	▲16.2	▲16.7	▲17.7	▲15.8	▲13.8	▲12.8	▲11.4	▲9.9

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	27.6
	不変		40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	35.0
	減少		42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	37.4
	D I		▲10.7	▲10.5	▲11.8	▲10.8	▲10.8	▲13.3	▲14.2	▲23.4	▲24.9	▲68.6	▲23.9	▲22.0

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3	24.6	23.8	15.7	24.0	21.7	25.8
	不変		35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8	39.4	43.2	35.6	39.8	44.0	44.4
	減少		47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9	36.0	33.0	48.7	36.2	34.3	29.8
	D I		▲15.1	▲14.6	▲15.0	▲16.9	▲21.1	▲20.6	▲14.5	▲19.1	▲16.9	▲15.6	▲15.4	▲13.8

地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	27.0
	不変		39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	37.2
	減少		46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	35.8
	D I		▲16.0	▲14.1	▲17.8	▲10.6	▲10.4	▲10.9	▲17.5	▲19.4	▲15.8	▲64.4	▲20.3	▲21.4

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2019年	2020年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲15.9	▲25.0	▲57.7	▲52.7	▲42.2
売上額D I	▲18.0	▲27.7	▲60.7	▲58.2	▲47.7
売上単価D I	1.5	▲5.1	▲20.5	▲20.1	▲17.4
売上数量D I	▲30.2	▲40.2	▲71.7	▲70.5	▲61.1
受注残D I	▲13.2	▲22.2	▲46.0	▲42.5	▲34.0
経常利益D I	▲19.2	▲25.8	▲55.0	▲51.3	▲42.1
資金繰りD I	▲9.1	▲14.0	▲37.1	▲29.0	▲21.6

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2019年	2020年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲27.4	▲37.4	▲70.5	▲67.4	▲56.1
建設業	▲3.1	▲11.6	▲38.7	▲32.0	▲24.3
サービス業	▲12.0	▲20.5	▲62.1	▲55.8	▲42.1

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	11月上旬の新型コロナウイルスの道内新規感染者数が100人を越えた時点で急激に来客が減った。各催事も中止の上、雪積期でもある。春までは売上げ増は見込めないだろうと思う。(道南・道央 食料品)	GoToトラベル事業により銀山への観光客数が徐々に増加し、それに伴い来店客数も増えてきた。しかし、海外客の方が客単価が高い傾向にあるため、売上としては昨年よりも減少している。(山形 木材・木製品)	自動車部品10月以降、対前年比プラス傾向。半導体関連も回復受注増。但し、2021年以降不透明があり、新しい顧客、開発により中長期の売上確保、拡大が必要。又、既存顧客の対応が重要。但し、見直しも含め新型コロナウイルス後への変化。(千葉 輸送用機械器具)	新型コロナウイルス感染拡大による業界全体の需要の縮小現象や、取引先の廃業等も見られる。又、設備投資を実行したものの新型コロナウイルス影響で全面稼働には至っていない。(石川 繊維工業)
【建 設 業】	土木工事業の弱点、冬期工事が無いという年度となり、季節雇用従業員の働く場が減ってしまうのではないかと不安があります。(道南・道央)	建設業における新型コロナウイルスの影響は最小限に留まっている気がする。前期までは米軍基地内の仕事に偏っていたが、今期は市内広域で受注できている為、米軍ゲートが何らかの理由で閉鎖した場合のリスクは回避できる。(青森)	在宅されている人が多くなり、自宅の壁の汚れが気になり、コロナウイルスも関係し、抗菌作用のあるクロスに貼り変える方が多くなり、受注が増えてきている。年末の清掃依頼も前倒しして行っている傾向がある。(東京)	建設業界は新型コロナウイルスの影響が少ないが、これから公官庁の需要が少なくなる事が予想される。また北陸新幹線がらみで材料費の高騰が予想され、頭の痛い問題である。(福井)
【卸 売 業】	コロナ環境による人と物の減少と、デジタル化による取扱商品の変化と、心理的に消極的になることにより、投資を控える傾向にある。(道北・オホーツク)	全体の売上金額の変動は少なく、対量販店向けの売上が堅調に推移した事に対し、対業務用、外食系への売上は減少に転じている。この傾向が続いており、樂觀できる状況ではない。(宮城)	引き続き、飲食、宿泊、葬儀の売上が減少し、前年10%の売上減となっている。大手企業の大きな赤字も含め、複数年で回復は難しいのではないかと思います。(栃木)	食料品については、家庭用商品が好調で業務用の売上が落ちこんでいたが、夏頃から業務用商品も少しずつ売上を戻し始めている。(富山)
【小 売 業】	コロナより、不漁の影響が大きく、昨年同期と比較し3割程減少となる見込み。(十勝・釧路・根室)	メーカーの仕入単価の上昇により、粗利を確保するのが難しくなった。また、メーカーに在庫がなく納期が希望に添わず、販売を逃す事があった。(福島)	既存のお客様の高齢化による客数の減少が著しく、新規客の獲得が追いつかない。小売路面店は、新しいビジネスモデルの創出が急務だと考えている。(山梨)	コロナ禍による新しい生活と働き方により、時間短縮が不安であったが、売上は順調に推移している。定休日を年間12日増やしたが社員のやる気が上昇し、売上・利益とも増。今後も期待が持てる。(愛知)
【サ ー ビ ス 業】	売上・利益は比較的落ちている。人員は過剰感があるが、若手・中堅層が不足しており、将来的な技術力の低下が懸念される。求人市場は改善されてきたものの、経験者が少なくミスマッチが発生している。(道南・道央 対事業所サービス業)	リアル店舗への来店機会が減った事により、自社のサービスがお客様に届かなくなっている。コロナ禍での新たな事業モデルの構築が必要になっている。(岩手 宿泊業)	コロナの影響で客足が減っているが、いつまでも新型コロナウイルスの影響とも言ってられない。大企業も業態変更で対応していくという状況。中小零細だからこそソフトウェア軽く変化に対応して行きたい。(埼玉 飲食店)	コロナの影響による、これからの仕事のあり方を考えていかなければならないと感じています。SNSなどの利用と、高齢化に向けての取り組みや、新しいサービスへの取り組みなど。(岐阜 対個人サービス業)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
ホームセンター、ドラッグストア、通信販売等から外れた商品の落ち込みは大きく、回復の見込み無し。プロ用（飲食・ホテル）商品は50%近い落ち込み。そろそろ持ち直してくるかなと思う。（和歌山 その他の製造業）	コロナ禍で営業活動は思うようにできず、東京で開催される展示会への出展は中止とし、販路開拓には厳しい状況です。「新しい生活様式」に伴い、教育関連の建築設備投資は当面減少傾向で今後の自社の業況に影響すると思われま。す。（岡山 家具・装備品）	メインである建設用車輛メーカーの引合いが低下し、かなり苦しい業況である。新規案件を回っている最中であるが、長期戦であることは明確である。（香川 金属製品）	印刷需要は、取引先の状況がまだまだ回復状態に至らず、イベント事業などが本格実施とならないため、当初予測よりまた1、2ヶ月延びて2月位迄は厳しさが続きそう。反面、web事業の強化で需要が大幅に増加している。（佐賀 印刷）	【製 造 業】
新築物件が少なくなり受注契約が決まりにくくなりましたが、職人不足で協力業者の取り合いと共に、金額が少しづつ値上げになり利益率も悪化してきているので、銀行の借入れも厳しいように思われます。（滋賀）	新型コロナウイルスの影響か、需要が低下している。熟練技術者が高齢化してきて、一人が抱えられる現場数が減ってきて利益が減少している。若手技術者の技能向上が必須と感じられる。（鳥取）	前期までは新型コロナウイルスの影響を受けるより前に受注があったため好調であったが、今期は少し伸びが悪い。今後の見通しがあまり立っていないと感じられる。（愛媛）	新築工事の着工が大幅に遅れた為に、年内完成が難しくなり完成工事額が減少の見込ですが、着手金は入金になっているので資金繰りは変わりありません。（熊本）	【建 設 業】
扱う商品によってバラツキはあるものの、全体的に需要の低下が大きい。コロナの影響で消費マインドの冷え込み、行動制限による販売機会ロスなど先行不安要素しかない。特徴ある商品の開発に注力するのみ。（大阪）	今期は前年の消費税増税後の売上減の反動により売上額は上昇したが、新型コロナによる飲食業の客数減少が続いており、12月及び1月以降は厳しい状況が続くと予想している。（鳥根）	新型コロナウイルスの影響が業界を直撃しています。弊社も例外ではなく、売上も前年比3割～4割ダウンが続いております。当分回復の見込みはありませんが、本来一番の繁忙期の年度末にどのくらい需要が戻るか心配しております。（徳島）	新型コロナの終息が見えない中、業務用商材（砂糖・小麦粉・油・雑穀）の売上落込が長期化している。米穀についても、新米需要はあるものの、業務用米の過剰感もあり、底上げ要因にはならないと見ている。（長崎）	【卸 売 業】
従来の販売スタイルでは、この状況の中では売上を維持して行く事が困難になってきている。従って早急に販売先を新規に獲得すると同時に、新しいチャンネルを開拓しなければならない状況にある。（京都）	GoTo施策により人の外出が多くなり、また、秋の紅葉シーズンで天候にも恵まれ、売り上げは上昇しました。設備の改修や人材の確保について課題が山積んでいます。（広島）	客数・客層は変わりませんが、商品券など配布されているので低価格の商品を探しに来る人が多くなりました。が、客が納得する価格のものを置いていないので、少し品揃えを反省する点もありました。（徳島）	10～12月期は、年間を通じて一番売上の上がる時期に加えて、地域の取り組みや商品券などで少しずつ客足が戻ってきたように感じます。逆に冬である来期は、毎年の低迷の時期とコロナ禍なのであまり期待はできません。（大分）	【小 売 業】
GoToトラベルの影響であろうと思われるが、お客様が大変多くなっている。そして地域共通クーポンを使うことで客単価も上昇しているように思われる。しかし、反面、色々なクーポン等があり、会計時混乱、手間が掛る。（兵庫 飲食店）	新型コロナウイルスの影響がまだ大きく、前年対比で50%前後の推移。個人レベルの2～3名規模の宿泊はGoToなどのおかげで動いているが、当館の50%をしめる大中宴会イベントが動かず、大変苦戦しています。（山口 宿泊業）	コロナ禍というところで、これまでのサービスと新しいサービスの提供が求められている。当社においては、対応ができてはいるが、会社状況は上向きであれど、人員不足が長い課題としてあります。事業自体は好調です。（高知 情報通信・広告業）	毎年定期的に受注している仕事の受注が少なくなった事と、受注しても単価が低下している。売上が上がらない分、広告費を抑えているのではないかと思う。（福岡 情報通信・広告業）	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 162 回)

2020 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

企画部 調査課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html