

中小企業景況調査 資料編

(第 160 回)

〔 2020 年 4 ～ 6 月期 実 績 〕
〔 2020 年 7 ～ 9 月期 見通し 〕

2020 年 6 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2020年6月1日
(2) 調査対象期間 2020年4～6月期実績及び2020年7～9月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,912企業のうち、18,144企業の回答を得た（有効回答率 95.9%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,614	(24.4)	4,452	(24.5)	96.5
非製造業	14,298	(75.6)	13,692	(75.5)	95.8
建設業	2,417	(12.8)	2,330	(12.8)	96.4
卸売業	1,182	(6.3)	1,098	(6.1)	92.9
小売業	4,613	(24.4)	4,428	(24.4)	96.0
サービス業	6,086	(32.1)	5,836	(32.2)	95.9
合計	18,912	(100.0)	18,144	(100.0)	95.9

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	753	179	932	21.0
織 維 工 業	293	109	402	9.0
木 材 ・ 木 製 品	159	56	215	4.8
家 具 ・ 装 備 品	154	26	180	4.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	45	31	76	1.7
印 刷	285	114	399	9.0
化 学	37	31	68	1.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	189	88	277	6.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	65	64	129	2.9
金 属 製 品	329	144	473	10.6
機 械 器 具	389	177	566	12.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	122	64	186	4.2
輸 送 用 機 械 器 具	93	92	185	4.2
そ の 他 の 製 造 業	311	53	364	8.2
製 造 業 計	3,224 (72.4)	1,228 (27.6)	4,452 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	947	270	1,217	52.2
職 別 工 事	540	26	566	24.3
設 備 工 事	479	68	547	23.5
建 設 業 計	1,966 (84.4)	364 (15.6)	2,330 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	68	75	143	13.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	121	164	285	25.9
医薬品・化粧品・化学製品	28	32	60	5.5
鉱物・金属材料・建築材料	39	89	128	11.7
機 械 器 具	88	100	188	17.1
家具・建具・じゅう器等	31	24	55	5.0
そ の 他 の 卸 売 業	141	98	239	21.8
卸 売 業 計	516 (47.0)	582 (53.0)	1,098 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	95	26	121	2.7
織物・衣服・身の回り品	639	82	721	16.3
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,430	140	1,570	35.5
コンビニエンスストア	62	9	71	1.6
機 械 器 具	397	65	462	10.4
そ の 他 の 小 売 業	1,276	207	1,483	33.5
小 売 業 計	3,899 (88.1)	529 (11.9)	4,428 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,603	202	1,805	30.9
対個人サービス業	2,080	353	2,433	41.7
対事業所サービス業	726	538	1,264	21.7
情報通信・広告業	201	133	334	5.7
サ ー ビ ス 業 計	4,610 (79.0)	1,226 (21.0)	5,836 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	4.1	25.1	70.8	▲66.7	3.7	28.7	67.6	▲63.9
中規模	4.9	27.8	67.3	▲62.4	3.8	28.9	67.3	▲63.5
小規模	4.0	24.3	71.7	▲67.7	3.7	28.7	67.6	▲63.9
製造業	4.2	21.3	74.5	▲70.3	3.6	24.3	72.1	▲68.5
小規模	4.0	21.0	75.0	▲71.0	3.5	24.7	71.8	▲68.3
中規模	4.6	22.1	73.3	▲68.7	3.7	23.2	73.1	▲69.4
非製造業	4.1	26.3	69.6	▲65.5	3.7	30.1	66.2	▲62.5
小規模	3.9	25.3	70.8	▲66.9	3.7	29.8	66.5	▲62.8
中規模	5.0	30.5	64.5	▲59.5	3.8	31.4	64.8	▲61.0
建設業	6.2	49.5	44.3	▲38.1	4.3	47.9	47.8	▲43.5
小規模	6.3	47.3	46.4	▲40.1	4.6	45.9	49.5	▲44.9
中規模	5.8	61.7	32.5	▲26.7	2.8	58.3	38.9	▲36.1
卸売業	4.0	22.2	73.8	▲69.8	3.1	23.7	73.2	▲70.1
小規模	4.7	18.6	76.7	▲72.0	4.2	21.7	74.1	▲69.9
中規模	3.5	25.4	71.1	▲67.6	2.2	25.5	72.3	▲70.1
小売業	4.6	20.4	75.0	▲70.4	3.6	26.3	70.1	▲66.5
小規模	4.1	20.3	75.6	▲71.5	3.3	26.5	70.2	▲66.9
中規模	8.6	21.4	70.0	▲61.4	5.8	25.2	69.0	▲63.2
サービス業	2.9	22.2	74.9	▲72.0	3.7	27.2	69.1	▲65.4
小規模	2.7	20.8	76.5	▲73.8	3.6	26.8	69.6	▲66.0
中規模	3.9	27.5	68.6	▲64.7	4.1	28.8	67.1	▲63.0

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	4.2	23.5	72.3	▲68.1	4.3	29.0	66.7	▲64.1	11.4	36.3	52.3	▲40.8
中規模	4.4	27.4	68.2	▲63.8	4.5	31.1	64.4	▲59.6	12.0	38.1	49.9	▲37.7
小規模	4.2	22.4	73.4	▲69.2	4.2	28.4	67.4	▲65.4	11.2	35.8	53.0	▲41.7
製造業	3.9	21.0	75.1	▲71.2	4.4	26.1	69.5	▲65.9	10.0	33.1	56.9	▲45.7
小規模	3.8	20.8	75.4	▲71.6	4.4	26.1	69.5	▲66.0	9.5	32.2	58.3	▲47.6
中規模	3.9	21.7	74.4	▲70.5	4.2	26.0	69.8	▲65.9	11.3	35.8	52.9	▲40.7
非製造業	4.3	24.3	71.4	▲67.1	4.3	29.9	65.8	▲63.5	11.8	37.4	50.8	▲39.3
小規模	4.3	22.9	72.8	▲68.5	4.2	29.1	66.7	▲65.1	11.7	36.9	51.4	▲40.0
中規模	4.6	30.0	65.4	▲60.8	4.6	33.4	62.0	▲56.8	12.4	39.2	48.4	▲36.1
建設業	7.9	48.4	43.7	▲35.8	6.0	53.0	41.0	▲33.5	7.8	49.5	42.7	▲36.2
小規模	7.8	45.7	46.5	▲38.7	6.3	50.9	42.8	▲36.0	7.9	48.7	43.4	▲36.8
中規模	8.5	62.8	28.7	▲20.2	4.2	64.1	31.7	▲20.3	6.9	54.4	38.7	▲33.1
卸売業	3.5	19.7	76.8	▲73.3	4.0	26.8	69.2	▲65.3	12.1	33.6	54.3	▲42.1
小規模	3.7	15.0	81.3	▲77.6	4.5	22.1	73.4	▲69.3	11.2	29.5	59.3	▲47.4
中規模	3.3	23.8	72.9	▲69.6	3.6	30.9	65.5	▲61.9	12.9	37.3	49.8	▲37.4
小売業	5.0	17.9	77.1	▲72.1	4.8	24.5	70.7	▲68.5	11.3	33.9	54.8	▲43.2
小規模	4.6	17.8	77.6	▲73.0	4.4	24.6	71.0	▲69.7	11.0	34.0	55.0	▲43.7
中規模	7.4	18.9	73.7	▲66.3	8.2	23.5	68.3	▲58.7	13.3	33.3	53.4	▲38.4
サービス業	2.6	20.4	77.0	▲74.4	3.2	25.2	71.6	▲71.6	13.8	35.7	50.5	▲37.7
小規模	2.5	18.4	79.1	▲76.6	3.0	24.0	73.0	▲73.8	14.0	35.1	50.9	▲38.0
中規模	2.9	28.0	69.1	▲66.2	3.7	29.5	66.8	▲63.9	13.3	38.1	48.6	▲36.0

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	8.7	18.8	72.5	▲67.4	7.1	15.3	77.6	▲70.5	5.2	21.1	73.7	▲68.5
製造業	8.5	18.7	72.8	▲66.5	6.5	14.3	79.2	▲72.7	4.7	17.8	77.5	▲72.8
小規模	8.3	19.6	72.1	▲67.1	5.9	14.8	79.3	▲73.4	4.4	18.2	77.4	▲73.0
中規模	9.2	16.4	74.4	▲65.0	7.8	13.1	79.1	▲71.3	5.3	16.9	77.8	▲72.5
非製造業	8.8	18.8	72.4	▲67.6	7.3	15.6	77.1	▲69.8	5.3	22.1	72.6	▲67.3
小規模	8.7	18.2	73.1	▲69.7	7.0	15.1	77.9	▲70.9	5.3	22.1	72.6	▲67.3
中規模	8.9	21.3	69.8	▲59.9	8.4	17.4	74.2	▲65.8	5.5	22.1	72.4	▲66.9
建設業	14.3	33.1	52.6	▲32.5	13.0	32.8	54.2	▲41.2	7.5	36.9	55.6	▲48.1
小規模	14.7	32.2	53.1	▲35.2	12.7	32.2	55.1	▲42.4	7.4	35.7	56.9	▲49.5
中規模	12.1	37.9	50.0	▲18.3	14.8	36.4	48.8	▲34.0	8.4	43.5	48.1	▲39.7
卸売業	9.6	18.7	71.7	▲65.6	7.2	12.9	79.9	▲72.7	4.2	16.1	79.7	▲75.5
小規模	7.9	17.2	74.9	▲70.0	7.6	12.0	80.4	▲72.8	4.7	15.2	80.1	▲75.4
中規模	11.1	20.0	68.9	▲62.0	6.9	13.8	79.3	▲72.4	3.8	17.0	79.2	▲75.4
小売業	9.6	14.3	76.1	▲72.9	7.8	10.5	81.7	▲73.9	4.8	18.3	76.9	▲72.1
小規模	9.5	14.7	75.8	▲73.3	7.2	10.7	82.1	▲74.9	4.6	18.5	76.9	▲72.3
中規模	10.9	11.5	77.6	▲68.3	11.8	8.5	79.7	▲67.9	5.9	16.6	77.5	▲71.6
サービス業	5.8	16.6	77.6	▲77.9	4.7	13.1	82.2	▲77.5	5.1	20.2	74.7	▲69.6
小規模	5.7	15.3	79.0	▲80.9	4.4	12.0	83.6	▲79.2	5.1	20.1	74.8	▲69.7
中規模	6.1	21.4	72.5	▲66.1	5.8	17.3	76.9	▲71.1	5.2	20.6	74.2	▲69.0

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		5.8	41.3	52.9	▲47.1
製造業		4.0	35.3	60.7	▲56.7
	小規模	3.7	36.9	59.4	▲55.7
	中規模	4.8	31.3	63.9	▲59.1
建設業		9.1	52.7	38.2	▲29.1
	小規模	7.3	54.2	38.5	▲31.2
	中規模	18.8	44.8	36.4	▲17.6

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		3.6	35.9	60.5	▲56.9	5.0	36.1	58.9	▲53.9
製造業		2.8	30.0	67.2	▲64.4	4.3	29.3	66.4	▲62.1
	小規模	3.0	30.1	66.9	▲63.9	4.2	30.2	65.6	▲61.4
	中規模	2.4	29.7	67.9	▲65.5	4.4	26.9	68.7	▲64.3
建設業		5.0	52.0	43.0	▲38.0	6.1	53.4	40.5	▲34.4
	小規模	5.1	50.7	44.2	▲39.1	6.3	52.9	40.8	▲34.5
	中規模	4.2	59.2	36.6	▲32.4	5.1	56.4	38.5	▲33.4
卸売業		3.5	26.2	70.3	▲66.8	5.6	27.1	67.3	▲61.7
	小規模	5.0	21.6	73.4	▲68.4	7.2	23.2	69.6	▲62.4
	中規模	2.3	30.1	67.6	▲65.3	4.1	30.6	65.3	▲61.2

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	7.7	20.6	71.7	▲66.3	6.0	15.7	78.3	▲72.3	4.4	20.0	75.6	▲71.2
小規模	7.5	21.2	71.3	▲67.1	5.7	16.0	78.3	▲72.6	4.1	20.2	75.7	▲71.6
中規模	8.2	19.2	72.6	▲65.0	6.8	15.0	78.2	▲71.4	5.1	19.4	75.5	▲70.4

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	7.6	18.5	73.9	▲72.2	6.6	14.5	78.9	▲72.3	4.3	21.9	73.8	▲69.5
小規模	7.3	18.7	74.0	▲73.0	6.2	14.6	79.2	▲73.0	4.1	22.0	73.9	▲69.8
中規模	9.9	17.2	72.9	▲65.6	10.0	13.6	76.4	▲66.4	5.8	21.3	72.9	▲67.1

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	4.4	20.7	74.9	▲76.6	3.9	17.3	78.8	▲74.9	4.7	23.8	71.5	▲66.8
小規模	4.3	18.2	77.5	▲80.3	3.7	14.9	81.4	▲77.7	4.8	22.2	73.0	▲68.2
中規模	4.8	30.4	64.8	▲61.9	4.5	26.5	69.0	▲64.5	4.1	30.0	65.9	▲61.8

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	2.8	63.8	33.4	▲30.6	2.9	64.4	32.7	▲29.8
小規模	2.2	70.8	27.0	▲24.8	1.9	69.8	28.3	▲26.4
中規模	3.7	52.5	43.8	▲40.1	4.6	55.4	40.0	▲35.4

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	1997年				1998年				1999年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	22.9	69.1	8.0	14.9	14.0	53.9	32.1	▲18.1	10.5	55.4	34.1	▲23.6
製 造 業	20.2	73.5	6.3	13.9	17.4	58.5	24.1	▲6.7	13.9	60.2	25.9	▲12.0
小 規 模	18.3	75.2	6.5	11.8	16.1	60.7	23.2	▲7.1	13.3	61.9	24.8	▲11.5
中 規 模	25.1	69.1	5.8	19.3	20.8	52.8	26.4	▲5.6	15.2	56.2	28.6	▲13.4
卸 売 業	31.9	62.3	5.8	26.1	15.2	50.2	34.6	▲19.4	10.8	50.2	39.0	▲28.2
小 規 模	30.6	60.9	8.5	22.1	16.1	48.1	35.8	▲19.7	12.7	48.9	38.4	▲25.7
中 規 模	33.0	63.7	3.3	29.7	14.4	52.2	33.4	▲19.0	9.0	51.6	39.4	▲30.4
小 売 業	23.2	66.6	10.2	13.0	10.4	50.9	38.7	▲28.3	7.3	52.3	40.4	▲33.1
小 規 模	22.3	66.9	10.8	11.5	10.0	50.9	39.1	▲29.1	7.0	52.2	40.8	▲33.8
中 規 模	29.9	64.4	5.7	24.2	13.8	50.3	35.9	▲22.1	9.6	52.4	38.0	▲28.4

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	15.3	78.4	6.3	9.0	11.7	64.6	23.7	▲12.0	9.1	65.5	25.4	▲16.3
小 規 模	13.7	79.5	6.8	6.9	10.6	66.5	22.9	▲12.3	8.4	67.0	24.6	▲16.2
中 規 模	19.6	75.5	4.9	14.7	14.4	59.8	25.8	▲11.4	10.7	62.0	27.3	▲16.6

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	21.0	66.1	12.9	8.1	19.8	66.0	14.2	5.6
製 造 業	22.0	70.8	7.2	14.8	21.2	70.3	8.5	12.7
小規模	22.7	71.2	6.1	16.6	21.9	70.6	7.5	14.4
中規模	20.2	69.6	10.2	10.0	19.5	69.4	11.1	8.4
建 設 業	30.3	66.2	3.5	26.8	28.1	65.7	6.2	21.9
小規模	30.5	65.8	3.7	26.8	27.8	65.7	6.5	21.3
中規模	29.4	67.9	2.7	26.7	29.5	66.0	4.5	25.0
卸 売 業	20.6	66.9	12.5	8.1	20.6	64.3	15.1	5.5
小規模	20.5	68.1	11.4	9.1	22.7	63.5	13.8	8.9
中規模	20.7	65.7	13.6	7.1	18.8	65.0	16.2	2.6
小 売 業	18.6	59.1	22.3	▲ 3.7	17.0	60.6	22.4	▲ 5.4
小規模	19.4	58.8	21.8	▲ 2.4	17.5	60.6	21.9	▲ 4.4
中規模	12.6	61.5	25.9	▲13.3	13.5	59.8	26.7	▲13.2
サ ー ビ ス 業	18.2	68.2	13.6	4.6	17.4	67.6	15.0	2.4
小規模	18.9	67.9	13.2	5.7	17.5	68.1	14.4	3.1
中規模	15.6	69.4	15.0	0.6	16.9	65.7	17.4	▲ 0.5

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	4.8	55.5	39.7	▲36.3	5.8	53.5	40.7	▲34.9	4.2	53.6	42.2	▲38.0
製 造 業	3.2	75.5	21.3	▲18.3	5.0	73.3	21.7	▲16.7	3.9	69.9	26.2	▲22.3
小規模	3.4	74.8	21.8	▲19.0	5.0	73.2	21.8	▲16.8	3.9	68.7	27.4	▲23.5
中規模	2.6	77.4	20.0	▲16.8	4.9	73.8	21.3	▲16.4	3.9	72.9	23.2	▲19.3
卸 売 業	6.4	67.8	25.8	▲18.6	7.1	65.7	27.2	▲20.1	6.5	62.5	31.0	▲24.5
小規模	5.6	66.2	28.2	▲22.7	6.0	65.8	28.2	▲22.2	6.7	63.0	30.3	▲23.6
中規模	7.1	69.2	23.7	▲15.0	8.0	65.7	26.3	▲18.3	6.3	62.1	31.6	▲25.3
小 売 業	7.6	37.9	54.5	▲48.9	7.9	35.8	56.3	▲48.4	4.5	39.4	56.1	▲51.6
小規模	7.3	38.3	54.4	▲49.7	7.4	36.3	56.3	▲48.9	4.1	39.8	56.1	▲52.0
中規模	10.3	35.3	54.4	▲42.3	11.5	32.8	55.7	▲44.2	7.5	36.4	56.1	▲48.6
サ ー ビ ス 業	3.5	51.3	45.2	▲43.9	4.5	49.6	45.9	▲41.4	3.9	50.2	45.9	▲42.0
小規模	3.1	50.6	46.3	▲45.7	3.9	49.2	46.9	▲43.0	3.5	50.0	46.5	▲43.0
中規模	4.9	54.2	40.9	▲37.4	6.7	51.2	42.1	▲35.4	5.5	51.3	43.2	▲37.7

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	11.1	37.3	51.6	▲40.5	4.3	27.3	68.4	▲64.1	3.4	30.2	66.4	▲63.0
製造業	10.2	36.6	53.2	▲43.0	4.6	24.9	70.5	▲65.9	3.3	27.3	69.4	▲66.1
小規模	8.7	36.6	54.7	▲46.0	4.3	24.8	70.9	▲66.6	3.0	27.4	69.6	▲66.6
中規模	14.1	36.6	49.3	▲35.2	5.3	25.3	69.4	▲64.1	3.9	27.0	69.1	▲65.2
非製造業	11.4	37.6	51.0	▲39.6	4.2	28.1	67.7	▲63.5	3.5	31.2	65.3	▲61.8
小規模	9.7	37.8	52.5	▲42.8	3.8	27.4	68.8	▲65.0	3.4	31.0	65.6	▲62.2
中規模	18.1	36.5	45.4	▲27.3	5.8	30.8	63.4	▲57.6	4.1	31.8	64.1	▲60.0
建設業	19.7	54.3	26.0	▲6.3	6.0	50.8	43.2	▲37.2	3.6	49.4	47.0	▲43.4
小規模	16.6	55.1	28.3	▲11.7	5.8	49.5	44.7	▲38.9	3.7	48.0	48.3	▲44.6
中規模	36.4	49.8	13.8	22.6	7.1	57.7	35.2	▲28.1	3.3	56.8	39.9	▲36.6
卸売業	14.1	32.5	53.4	▲39.3	3.6	26.5	69.9	▲66.3	2.4	26.0	71.6	▲69.2
小規模	9.9	29.2	60.9	▲51.0	3.7	23.3	73.0	▲69.3	3.5	24.3	72.2	▲68.7
中規模	17.8	35.4	46.8	▲29.0	3.4	29.3	67.3	▲63.9	1.4	27.6	71.0	▲69.6
小売業	8.6	36.4	55.0	▲46.4	4.7	23.3	72.0	▲67.3	3.6	27.2	69.2	▲65.6
小規模	7.9	36.7	55.4	▲47.5	4.0	23.3	72.7	▲68.7	3.2	27.5	69.3	▲66.1
中規模	13.4	33.9	52.7	▲39.3	9.3	23.6	67.1	▲57.8	6.5	25.5	68.0	▲61.5
サービス業	9.6	32.8	57.6	▲48.0	3.2	22.9	73.9	▲70.7	3.6	27.9	68.5	▲64.9
小規模	8.2	32.4	59.4	▲51.2	2.7	21.8	75.5	▲72.8	3.4	27.5	69.1	▲65.7
中規模	14.9	34.2	50.9	▲36.0	5.0	26.7	68.3	▲63.3	4.6	29.2	66.2	▲61.6

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	3.2	46.7	50.1	▲48.3	3.1	45.9	51.0	▲47.9	2.9	44.8	52.3	▲49.4
製造業	2.8	48.7	48.5	▲46.5	2.8	46.5	50.7	▲47.9	2.3	43.6	54.1	▲51.8
小規模	2.9	45.8	51.3	▲49.3	2.8	43.3	53.9	▲51.1	2.3	40.9	56.8	▲54.5
中規模	2.5	56.4	41.1	▲38.9	2.7	55.1	42.2	▲39.5	2.2	50.7	47.1	▲44.9
非製造業	3.3	46.1	50.6	▲48.9	3.2	45.7	51.1	▲47.9	3.1	45.2	51.7	▲48.6
小規模	3.1	43.8	53.1	▲51.7	3.0	43.3	53.7	▲50.7	2.9	43.3	53.8	▲50.9
中規模	4.0	55.2	40.8	▲37.7	4.1	55.4	40.5	▲36.4	3.7	52.6	43.7	▲40.0
建設業	5.4	67.1	27.5	▲23.1	5.6	67.3	27.1	▲21.5	3.1	62.8	34.1	▲31.0
小規模	5.5	64.1	30.4	▲25.6	5.7	64.2	30.1	▲24.4	3.1	59.7	37.2	▲34.1
中規模	5.1	83.0	11.9	▲8.6	4.7	84.4	10.9	▲6.2	3.0	79.3	17.7	▲14.7
卸売業	3.7	52.6	43.7	▲40.3	3.4	53.1	43.5	▲40.1	3.5	48.8	47.7	▲44.2
小規模	3.8	40.9	55.3	▲50.7	3.4	41.2	55.4	▲52.0	4.0	39.1	56.9	▲52.9
中規模	3.7	62.7	33.6	▲31.4	3.5	63.6	32.9	▲29.4	3.1	57.2	39.7	▲36.6
小売業	3.2	41.4	55.4	▲53.7	3.0	40.7	56.3	▲53.3	2.9	41.0	56.1	▲53.2
小規模	2.8	41.2	56.0	▲55.1	2.5	40.4	57.1	▲54.6	2.7	40.8	56.5	▲53.8
中規模	5.8	42.9	51.3	▲44.3	6.3	42.9	50.8	▲44.5	4.8	42.1	53.1	▲48.3
サービス業	2.5	40.0	57.5	▲57.0	2.4	39.5	58.1	▲55.7	3.0	40.6	56.4	▲53.4
小規模	2.3	37.8	59.9	▲59.8	2.2	37.1	60.7	▲58.5	2.9	38.8	58.3	▲55.4
中規模	3.2	48.5	48.3	▲46.4	3.2	48.4	48.4	▲45.2	3.6	47.1	49.3	▲45.7

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.4	97.0	1.6	▲0.1	1.5	96.0	2.5	▲1.1
製造業	1.4	97.2	1.4	0.2	1.6	95.8	2.6	▲1.1
小規模	1.9	96.4	1.7	0.3	2.1	94.8	3.1	▲1.2
中規模	0.5	98.6	0.9	0.1	0.8	97.4	1.8	▲1.1
建設業	1.5	96.6	1.9	▲0.4	1.6	96.0	2.4	▲0.8
小規模	1.5	96.4	2.1	▲0.6	1.5	95.6	2.9	▲1.3
中規模	1.5	97.3	1.2	0.3	1.9	97.8	0.3	1.3
卸売業	1.4	97.3	1.3	0.2	1.1	96.6	2.3	▲0.9
小規模	1.2	97.6	1.2	▲0.1	0.6	96.7	2.7	▲2.2
中規模	1.5	97.1	1.4	0.4	1.4	96.6	2.0	▲0.1

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	10.7	75.1	14.2	▲3.9	6.7	76.7	16.6	▲10.0	7.8	80.4	11.8	▲4.3	5.8	80.3	13.9	▲8.3
製造業	10.9	79.4	9.7	1.0	6.9	80.4	12.7	▲6.0	8.3	84.8	6.9	1.0	5.9	84.8	9.3	▲3.6
小規模	11.2	77.2	11.6	▲0.6	7.0	78.4	14.6	▲7.7	8.0	83.7	8.3	▲0.9	5.7	83.7	10.6	▲5.1
中規模	10.2	84.6	5.2	4.6	6.6	85.4	8.0	▲1.5	8.9	87.1	4.0	4.5	6.4	87.3	6.3	0.0
非製造業	10.7	73.5	15.8	▲5.5	6.7	75.3	18.0	▲11.5	7.6	78.9	13.5	▲6.1	5.8	78.7	15.5	▲9.8
小規模	9.5	73.1	17.4	▲8.4	5.8	74.8	19.4	▲13.7	6.5	78.7	14.8	▲8.5	5.1	78.0	16.9	▲11.8
中規模	14.9	74.9	10.2	4.4	9.7	77.4	12.9	▲3.3	11.2	79.6	9.2	1.9	8.4	80.6	11.0	▲2.4
建設業	11.2	83.3	5.5	5.3	7.9	85.1	7.0	0.7	10.0	85.1	4.9	4.7	8.2	85.6	6.2	1.7
小規模	10.7	83.4	5.9	4.4	7.2	85.1	7.7	▲0.6	9.4	85.1	5.5	3.7	7.6	85.5	6.9	0.5
中規模	14.0	82.7	3.3	9.5	11.5	84.8	3.7	7.1	13.1	84.5	2.4	9.8	11.1	86.4	2.5	7.8
卸売業	13.0	78.4	8.6	3.3	9.0	81.1	9.9	▲1.2	9.3	83.7	7.0	1.8	7.3	84.6	8.1	▲0.8
小規模	11.5	75.4	13.1	▲2.8	9.1	77.0	13.9	▲6.4	8.0	81.5	10.5	▲3.5	7.7	80.7	11.6	▲5.2
中規模	14.1	80.9	5.0	8.1	8.9	84.3	6.8	2.7	10.2	85.5	4.3	5.7	7.1	87.4	5.5	2.4
小売業	9.2	72.5	18.3	▲9.7	5.6	72.8	21.6	▲16.1	6.0	78.2	15.8	▲10.2	4.7	76.6	18.7	▲14.3
小規模	7.8	73.2	19.0	▲11.8	4.9	73.3	21.8	▲17.0	4.9	79.0	16.1	▲11.7	3.9	77.1	19.0	▲15.4
中規模	17.4	68.3	14.3	3.5	9.7	69.9	20.4	▲11.3	12.4	73.9	13.7	▲0.8	9.1	74.5	16.4	▲8.5
サービス業	11.0	69.4	19.6	▲8.8	6.5	72.0	21.5	▲15.2	7.4	75.7	16.9	▲9.6	5.2	76.0	18.8	▲13.6
小規模	10.0	68.4	21.6	▲11.8	5.6	71.0	23.4	▲17.8	6.4	75.0	18.6	▲12.2	4.4	75.2	20.4	▲15.7
中規模	14.4	72.8	12.8	1.0	9.5	75.3	15.2	▲5.6	10.5	77.9	11.6	▲1.6	7.8	78.3	13.9	▲5.9

第7－(4)表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.2	78.1	18.7	▲14.9	3.5	81.4	15.1	▲11.3
製造業	3.6	79.2	17.2	▲12.8	4.0	83.2	12.8	▲8.4
小規模	3.7	78.0	18.3	▲13.8	3.9	82.2	13.9	▲9.7
中規模	3.3	82.0	14.7	▲10.6	4.2	85.4	10.4	▲5.7
非製造業	3.0	77.8	19.2	▲15.7	3.4	80.7	15.9	▲12.2
小規模	3.0	78.1	18.9	▲15.4	3.4	80.6	16.0	▲12.3
中規模	3.2	76.7	20.1	▲16.9	3.5	81.2	15.3	▲11.5
建設業	2.8	84.3	12.9	▲10.0	3.3	86.8	9.9	▲6.2
小規模	3.1	83.5	13.4	▲10.1	3.5	86.0	10.5	▲6.6
中規模	1.5	88.3	10.2	▲8.8	1.9	91.6	6.5	▲4.2
卸売業	2.3	78.2	19.5	▲17.3	2.9	81.9	15.2	▲11.8
小規模	1.7	76.3	22.0	▲20.1	2.6	78.5	18.9	▲15.5
中規模	2.8	79.6	17.6	▲14.9	3.1	84.7	12.2	▲8.7
小売業	2.9	78.0	19.1	▲15.8	3.4	79.5	17.1	▲13.4
小規模	2.8	79.3	17.9	▲14.6	3.4	80.1	16.5	▲12.7
中規模	3.1	70.2	26.7	▲23.8	3.8	75.2	21.0	▲17.3
サービス業	3.4	74.8	21.8	▲17.9	3.5	78.9	17.6	▲13.9
小規模	3.1	75.0	21.9	▲18.3	3.4	78.8	17.8	▲14.2
中規模	4.0	74.6	21.4	▲17.0	4.0	79.1	16.9	▲12.4

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	12.8	73.3	13.9	▲1.1	5.6	78.8	15.6	▲10.0	3.9	80.9	15.2	▲11.3
製造業	20.9	69.0	10.1	10.8	6.4	77.8	15.8	▲9.4	4.8	79.7	15.5	▲10.7
小規模	16.2	73.8	10.0	6.2	4.7	81.1	14.2	▲9.5	3.3	83.1	13.6	▲10.3
中規模	32.5	57.0	10.5	22.0	10.5	69.8	19.7	▲9.2	8.5	71.2	20.3	▲11.8
非製造業	10.0	74.9	15.1	▲5.1	5.3	79.2	15.5	▲10.2	3.6	81.4	15.0	▲11.4
小規模	7.8	79.1	13.1	▲5.3	3.8	81.7	14.5	▲10.7	2.6	83.1	14.3	▲11.7
中規模	18.2	59.3	22.5	▲4.3	10.7	70.1	19.2	▲8.5	6.9	75.3	17.8	▲10.9
建設業	4.6	66.5	28.9	▲24.3	9.6	77.9	12.5	▲2.9	5.7	83.4	10.9	▲5.2
小規模	4.0	69.5	26.5	▲22.5	7.0	80.1	12.9	▲5.9	4.3	84.2	11.5	▲7.2
中規模	7.7	51.4	40.9	▲33.2	22.9	66.3	10.8	12.1	13.3	78.9	7.8	5.5
卸売業	17.0	71.4	11.6	5.4	6.5	80.2	13.3	▲6.8	4.5	83.1	12.4	▲7.9
小規模	11.7	79.7	8.6	3.1	4.0	85.5	10.5	▲6.5	2.8	85.5	11.7	▲8.9
中規模	21.4	64.5	14.1	7.3	8.5	75.9	15.6	▲7.1	5.9	81.0	13.1	▲7.2
小売業	7.3	82.9	9.8	▲2.5	3.2	85.4	11.4	▲8.2	2.0	86.0	12.0	▲10.0
小規模	5.7	85.5	8.8	▲3.1	2.4	87.2	10.4	▲8.0	1.7	87.1	11.2	▲9.5
中規模	17.4	66.7	15.9	1.5	7.9	74.5	17.6	▲9.7	4.2	78.8	17.0	▲12.8
サービス業	12.9	73.1	14.0	▲1.1	4.8	74.9	20.3	▲15.5	3.6	76.9	19.5	▲15.9
小規模	10.7	78.2	11.1	▲0.4	3.4	77.5	19.1	▲15.7	2.6	79.1	18.3	▲15.7
中規模	20.2	56.0	23.8	▲3.6	9.4	66.5	24.1	▲14.7	6.6	70.0	23.4	▲16.8

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	2.9	82.4	14.7	▲11.8	2.3	80.8	16.9	▲14.6
製造業	3.2	80.2	16.6	▲13.4	2.3	77.6	20.1	▲17.8
小規模	2.4	84.8	12.8	▲10.4	1.6	82.0	16.4	▲14.8
中規模	4.6	72.3	23.1	▲18.5	3.5	69.9	26.6	▲23.1
非製造業	2.8	83.0	14.2	▲11.4	2.3	81.8	15.9	▲13.6
小規模	2.5	83.9	13.6	▲11.1	2.2	82.4	15.4	▲13.2
中規模	3.8	79.8	16.4	▲12.6	2.7	79.6	17.7	▲15.0
建設業	6.6	78.5	14.9	▲8.3	4.3	79.2	16.5	▲12.2
小規模	6.7	77.4	15.9	▲9.2	4.5	78.1	17.4	▲12.9
中規模	5.7	84.4	9.9	▲4.2	3.3	84.3	12.4	▲9.1
卸売業	2.3	87.8	9.9	▲7.6	1.8	87.3	10.9	▲9.1
小規模	1.8	88.6	9.6	▲7.8	1.2	85.9	12.9	▲11.7
中規模	2.7	87.2	10.1	▲7.4	2.2	88.4	9.4	▲7.2
小売業	1.1	89.7	9.2	▲8.1	1.1	87.9	11.0	▲9.9
小規模	0.9	89.9	9.2	▲8.3	1.1	87.8	11.1	▲10.0
中規模	2.3	88.4	9.3	▲7.0	0.8	88.2	11.0	▲10.2
サービス業	2.0	79.8	18.2	▲16.2	2.2	77.8	20.0	▲17.8
小規模	1.3	82.6	16.1	▲14.8	1.8	80.3	17.9	▲16.1
中規模	4.3	71.4	24.3	▲20.0	3.3	70.5	26.2	▲22.9

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	14.8	6.1	15.3	28.8	27.2	14.0	33.1	3.4	10.4	16.0	5.6	16.4	39.8	23.2	16.5	26.7	2.8	11.8
製造業	17.8	4.6	15.4	47.6	19.6	17.7	26.8	4.1	8.3	19.5	4.3	14.1	63.4	15.0	16.7	21.0	4.1	6.9
小規模	11.7	5.1	13.4	40.8	17.7	14.5	28.7	2.9	9.7	14.0	5.2	12.0	60.0	14.3	15.8	19.7	3.2	6.8
中規模	33.6	4.2	17.2	53.9	21.3	20.6	25.0	5.1	7.1	33.9	3.4	16.3	67.1	15.9	17.6	22.4	5.1	7.1
建設業	21.0	8.7	14.0	19.6	42.3	7.2	43.1	5.4	9.3	18.0	10.9	17.3	23.8	42.1	11.2	29.4	5.6	10.7
小規模	17.4	8.2	12.6	18.2	43.2	7.1	37.1	5.3	8.2	15.4	11.8	20.2	23.6	42.4	11.1	24.9	4.7	10.8
中規模	40.2	9.7	17.2	22.8	40.0	7.6	57.2	5.5	11.7	32.1	8.8	9.6	24.6	41.2	11.4	41.2	7.9	10.5
卸売業	16.7	9.4	11.7	9.4	40.6	13.9	46.1	1.1	7.2	18.1	5.2	10.8	11.9	34.0	19.1	45.4	1.0	17.0
小規模	9.1	6.5	13.0	15.2	26.1	17.4	45.7	0.0	4.3	11.9	1.7	10.0	6.7	15.0	18.3	40.0	0.0	28.3
中規模	23.5	10.4	11.2	7.5	45.5	12.7	46.3	1.5	8.2	23.7	6.7	11.2	14.2	42.5	19.4	47.8	1.5	11.9
小売業	9.2	3.8	18.8	23.5	21.5	13.8	30.2	3.0	12.2	11.0	5.0	25.0	34.7	17.2	15.8	24.8	1.3	13.4
小規模	7.8	3.3	19.3	23.3	20.7	13.7	26.3	3.0	12.7	9.7	3.5	24.1	33.8	16.9	15.5	24.1	0.8	14.5
中規模	19.3	5.0	17.0	24.0	24.0	14.0	42.0	3.0	11.0	20.1	10.7	28.2	37.9	18.4	16.5	27.2	2.9	9.7
サービス業	13.9	6.4	15.2	23.1	25.4	14.7	31.8	2.3	12.8	16.1	4.7	15.0	33.7	23.1	18.5	27.9	1.4	14.8
小規模	10.8	6.9	15.1	26.7	15.7	16.7	29.7	1.0	14.7	14.4	4.4	15.9	39.4	14.4	19.3	27.6	1.1	16.4
中規模	25.5	5.5	15.3	17.3	41.0	11.4	35.2	4.2	9.8	22.6	5.2	12.7	19.8	44.4	16.4	28.7	2.2	10.8

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 47.7	その他 12.9	生産設備の不足・ 老朽化 6.6	製品ニーズの変化への 対応 6.0	製品（加工）単価の 低下、上昇難 4.5
	需要の停滞 47.1	その他 13.4	生産設備の不足・ 老朽化 6.8	製品ニーズの変化への 対応 6.1	製品（加工）単価の 低下、上昇難 4.7
	需要の停滞 49.0	その他 11.8	生産設備の不足・ 老朽化 6.0	製品ニーズの変化への 対応 5.8	従業員の確保難 5.4
建 設 業	民間需要の停滞 22.3	従業員の確保難 16.4	官公需要の停滞 12.5	その他 8.1	熟練技術者の確保難 7.4
	民間需要の停滞 23.2	従業員の確保難 15.6	官公需要の停滞 11.6	その他 8.6	熟練技術者の確保難 6.5
	従業員の確保難 20.4	民間需要の停滞 17.8	官公需要の停滞 16.9	熟練技術者の確保難 12.0	人件費の増加 7.3
卸 売 業	需要の停滞 52.3	その他 15.7	販売単価の低下、 上昇難 4.8	従業員の確保難 3.6	大企業の進出による 競争の激化 3.4
	需要の停滞 48.8	その他 20.7	販売単価の低下、 上昇難 4.3	仕入単価の上昇 3.0	事業資金の借入難 3.0
	需要の停滞 55.2	その他 11.4	従業員の確保難 5.5	販売単価の低下、 上昇難 5.3	人件費の増加 4.6
小 売 業	需要の停滞 31.2	その他 21.1	消費者ニーズの変化への 対応 12.4	大中小型店の進出による 競争の激化 8.4	購買力の他地域への 流出 6.7
	需要の停滞 31.1	その他 21.4	消費者ニーズの変化への 対応 12.1	大中小型店の進出による 競争の激化 9.1	購買力の他地域への 流出 7.2
	需要の停滞 32.2	その他 19.3	消費者ニーズの変化への 対応 14.5	人件費の増加 6.2	販売単価の低下、 上昇難 5.3
サービスマ業	需要の停滞 33.9	その他 23.3	利用者ニーズの変化への 対応 13.4	店舗施設の狭隘・ 老朽化 5.0	利用料金の低下、 上昇難 4.5
	需要の停滞 34.2	その他 24.6	利用者ニーズの変化への 対応 13.8	店舗施設の狭隘・ 老朽化 5.3	利用料金の低下、 上昇難 4.7
	需要の停滞 32.7	その他 18.5	利用者ニーズの変化への 対応 11.7	従業員の確保難 10.8	人件費の増加 7.1

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2020年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲26.0	▲17.0	▲15.1	▲19.9	▲17.3	▲3.9	0.0	▲5.2	▲36.9	▲70.7	▲68.7
非製造業	▲19.2	▲18.9	▲20.4	▲24.6	▲22.9	▲16.7	▲14.8	▲18.5	▲31.9	▲62.1	▲56.6
建設業	▲4.2	▲5.8	▲9.3	▲7.7	▲10.1	0.8	▲3.3	▲5.8	▲12.3	▲33.9	▲31.7
卸売業	▲19.4	▲12.9	▲15.7	▲21.5	▲20.9	▲18.8	▲15.0	▲24.3	▲35.8	▲71.8	▲64.2
小売業	▲30.6	▲24.8	▲27.9	▲34.6	▲35.8	▲26.9	▲24.0	▲21.9	▲43.8	▲68.4	▲62.9
サービス業	▲18.9	▲23.9	▲22.7	▲27.6	▲21.3	▲18.9	▲14.1	▲21.6	▲33.4	▲69.6	▲64.0
全産業	▲20.6	▲18.6	▲19.2	▲23.6	▲21.7	▲13.9	▲11.6	▲15.6	▲32.9	▲63.8	▲59.1

東北

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲12.3	▲15.4	▲17.3	▲16.0	▲26.2	▲30.3	▲27.1	▲30.0	▲39.7	▲74.2	▲70.3
非製造業	▲29.8	▲25.6	▲24.6	▲25.8	▲29.4	▲25.3	▲26.7	▲30.5	▲38.3	▲66.5	▲65.4
建設業	▲21.1	▲16.9	▲13.7	▲17.1	▲20.4	▲11.7	▲16.0	▲5.5	▲19.4	▲45.0	▲43.9
卸売業	▲20.7	▲10.7	▲13.5	▲19.6	▲23.3	▲23.8	▲29.9	▲41.8	▲36.0	▲63.2	▲70.3
小売業	▲40.4	▲39.0	▲34.0	▲35.5	▲37.8	▲40.3	▲37.3	▲47.2	▲51.0	▲70.8	▲71.6
サービス業	▲26.0	▲20.8	▲23.2	▲22.6	▲27.1	▲19.4	▲22.1	▲25.5	▲36.4	▲72.2	▲68.4
全産業	▲25.6	▲23.2	▲22.8	▲23.5	▲28.7	▲26.5	▲26.8	▲30.4	▲38.6	▲68.3	▲66.5

関東

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲9.4	▲7.1	▲9.7	▲11.0	▲20.3	▲20.4	▲26.9	▲29.8	▲38.9	▲69.5	▲69.2
非製造業	▲21.2	▲18.8	▲18.7	▲19.0	▲21.5	▲16.9	▲17.8	▲24.1	▲29.6	▲66.2	▲63.4
建設業	▲8.7	▲7.8	▲8.5	▲3.3	▲3.2	▲0.5	2.8	▲0.9	▲7.0	▲36.6	▲45.7
卸売業	▲12.7	▲18.1	▲8.0	▲8.2	▲19.1	▲16.3	▲20.9	▲25.6	▲33.2	▲66.6	▲67.0
小売業	▲33.2	▲30.6	▲31.2	▲33.0	▲36.3	▲29.2	▲31.7	▲39.6	▲42.3	▲72.4	▲67.3
サービス業	▲19.1	▲14.8	▲15.8	▲17.0	▲18.7	▲14.5	▲15.5	▲21.5	▲28.4	▲73.0	▲66.5
全産業	▲18.2	▲15.9	▲16.5	▲17.0	▲21.2	▲17.8	▲20.1	▲25.5	▲31.8	▲67.0	▲64.7

中部

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲8.1	▲3.3	▲5.9	▲6.5	▲14.4	▲15.1	▲21.1	▲30.7	▲38.3	▲73.7	▲73.5
非製造業	▲24.7	▲17.7	▲20.0	▲16.9	▲18.2	▲18.3	▲18.9	▲24.8	▲34.0	▲69.4	▲67.4
建設業	▲9.7	▲7.7	▲8.4	0.4	▲4.8	▲5.7	▲4.0	▲7.8	▲17.5	▲44.6	▲51.6
卸売業	▲20.0	▲23.2	▲22.8	▲19.3	▲22.8	▲23.7	▲25.7	▲31.1	▲52.3	▲77.0	▲78.9
小売業	▲33.2	▲26.6	▲29.0	▲24.1	▲24.5	▲27.0	▲28.0	▲32.8	▲38.7	▲70.4	▲68.5
サービス業	▲24.8	▲13.2	▲16.6	▲17.6	▲17.3	▲15.2	▲16.1	▲24.1	▲32.9	▲76.9	▲70.3
全産業	▲20.3	▲13.9	▲16.2	▲14.2	▲17.2	▲17.5	▲19.4	▲26.3	▲35.1	▲70.6	▲69.0

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2020年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲4.8	▲6.0	▲10.2	▲7.0	▲8.9	▲10.1	▲18.3	▲25.4	▲38.8	▲74.8	▲72.0
非 製 造 業	▲19.3	▲16.0	▲20.8	▲19.8	▲17.9	▲17.8	▲19.3	▲23.4	▲31.9	▲66.7	▲61.5
建 設 業	▲2.9	▲5.7	▲7.3	▲1.3	1.2	▲1.3	1.9	▲4.2	▲14.5	▲43.6	▲42.8
卸 売 業	▲6.8	▲11.6	▲14.0	▲12.3	▲20.2	▲20.8	▲24.7	▲28.0	▲38.5	▲69.3	▲66.5
小 売 業	▲32.5	▲28.7	▲31.7	▲31.8	▲28.2	▲31.2	▲31.0	▲36.8	▲40.5	▲69.4	▲63.3
サ ー ビ ス 業	▲19.0	▲11.8	▲19.5	▲20.2	▲17.3	▲13.6	▲17.4	▲19.7	▲31.0	▲73.7	▲66.3
全 産 業	▲15.4	▲13.3	▲17.9	▲16.5	▲15.5	▲15.7	▲19.0	▲23.9	▲33.8	▲69.0	▲64.3

中国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲13.8	▲6.4	▲18.0	▲13.8	▲14.7	▲18.2	▲17.9	▲26.5	▲36.0	▲66.6	▲66.3
非 製 造 業	▲22.4	▲19.7	▲21.3	▲17.1	▲19.2	▲13.5	▲17.1	▲21.5	▲27.0	▲59.5	▲59.5
建 設 業	▲13.8	▲8.3	▲8.1	0.4	▲5.8	▲2.9	▲5.5	▲2.1	▲5.8	▲28.7	▲42.4
卸 売 業	▲10.0	▲12.8	▲19.3	▲15.4	▲19.5	▲26.8	▲16.3	▲32.7	▲38.3	▲62.2	▲71.1
小 売 業	▲33.3	▲30.2	▲30.0	▲26.2	▲30.8	▲22.6	▲27.8	▲35.0	▲38.4	▲65.2	▲64.7
サ ー ビ ス 業	▲19.0	▲17.1	▲20.1	▲17.5	▲15.2	▲7.9	▲13.4	▲16.8	▲24.9	▲68.6	▲61.2
全 産 業	▲20.4	▲16.6	▲20.5	▲16.3	▲18.1	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲29.1	▲61.0	▲61.1

四国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲24.3	▲23.3	▲24.4	▲22.1	▲20.3	▲19.7	▲22.7	▲19.1	▲34.1	▲62.1	▲60.6
非 製 造 業	▲24.3	▲19.5	▲24.1	▲22.7	▲22.6	▲23.1	▲20.8	▲25.6	▲34.3	▲66.9	▲64.1
建 設 業	▲4.1	1.4	▲10.8	▲5.4	3.9	▲0.7	0.0	▲0.7	▲10.8	▲32.0	▲41.8
卸 売 業	▲15.1	▲17.5	▲22.5	▲12.8	▲10.1	▲22.4	▲15.8	▲21.8	▲30.7	▲85.9	▲81.9
小 売 業	▲36.5	▲33.8	▲33.5	▲32.9	▲35.6	▲39.3	▲33.5	▲40.8	▲47.9	▲77.9	▲75.5
サ ー ビ ス 業	▲23.8	▲16.8	▲22.1	▲23.1	▲24.9	▲19.2	▲19.5	▲23.9	▲33.2	▲67.7	▲60.7
全 産 業	▲24.3	▲20.5	▲24.2	▲22.6	▲22.0	▲22.3	▲21.2	▲24.0	▲34.3	▲65.7	▲63.2

九州

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製 造 業	▲15.0	▲12.3	▲19.3	▲17.4	▲23.9	▲13.2	▲20.1	▲19.2	▲32.8	▲67.2	▲63.2
非 製 造 業	▲16.7	▲13.8	▲17.2	▲18.0	▲17.1	▲10.8	▲17.3	▲17.0	▲26.3	▲63.0	▲58.1
建 設 業	6.2	0.3	▲0.9	▲1.7	▲0.3	4.0	▲0.6	▲2.9	▲11.4	▲35.8	▲38.9
卸 売 業	▲23.3	▲15.5	▲14.0	▲13.3	▲23.1	▲15.6	▲24.0	▲21.7	▲37.9	▲68.4	▲67.3
小 売 業	▲30.2	▲26.3	▲32.4	▲30.6	▲29.8	▲21.5	▲26.4	▲27.8	▲32.9	▲67.7	▲60.7
サ ー ビ ス 業	▲14.0	▲9.2	▲12.6	▲15.4	▲13.1	▲7.9	▲15.9	▲13.6	▲25.3	▲69.2	▲61.8
全 産 業	▲16.3	▲13.4	▲17.7	▲17.8	▲18.7	▲11.4	▲18.0	▲17.5	▲27.8	▲63.9	▲59.2

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2020年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.0	▲3.9	▲11.7	▲9.8	▲12.1	▲2.6	2.6	▲10.3	▲35.2	▲75.2	▲72.8
非製造業	▲19.4	▲21.1	▲18.8	▲19.9	▲25.2	▲15.0	▲12.3	▲21.0	▲33.2	▲65.5	▲63.6
建設業	▲16.5	▲9.7	▲8.4	▲6.8	▲18.5	▲4.9	▲14.8	▲4.1	▲18.0	▲42.7	▲49.9
卸売業	▲8.9	▲20.1	▲12.7	▲14.4	▲13.9	▲14.6	▲1.5	▲26.5	▲25.0	▲77.5	▲76.1
小売業	▲24.9	▲27.7	▲27.8	▲28.9	▲39.0	▲24.2	▲20.2	▲30.1	▲41.5	▲64.5	▲65.8
サービス業	▲20.0	▲23.0	▲19.9	▲22.1	▲22.9	▲14.2	▲8.4	▲21.9	▲38.5	▲74.7	▲65.6
全産業	▲20.6	▲17.6	▲17.3	▲17.6	▲22.4	▲12.3	▲9.2	▲18.7	▲33.6	▲67.6	▲65.5

東北

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.0	▲15.4	▲17.7	▲15.8	▲30.3	▲25.8	▲26.0	▲32.8	▲39.5	▲75.7	▲73.9
非製造業	▲29.3	▲25.6	▲25.3	▲27.6	▲32.9	▲26.6	▲27.4	▲35.1	▲38.2	▲70.6	▲68.6
建設業	▲22.0	▲24.0	▲21.5	▲21.1	▲29.9	▲18.0	▲18.8	▲15.0	▲20.1	▲43.8	▲45.2
卸売業	▲28.9	▲16.7	▲28.8	▲29.6	▲29.3	▲26.3	▲25.6	▲44.0	▲44.0	▲69.8	▲71.8
小売業	▲35.8	▲34.0	▲29.3	▲34.1	▲38.8	▲38.0	▲40.6	▲53.0	▲54.6	▲75.0	▲77.3
サービス業	▲27.2	▲20.8	▲22.8	▲25.0	▲30.2	▲21.4	▲20.6	▲27.8	▲32.1	▲77.9	▲71.0
全産業	▲26.2	▲23.2	▲23.5	▲24.9	▲32.4	▲26.5	▲27.1	▲34.7	▲38.6	▲71.8	▲70.0

関東

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲8.3	▲4.9	▲8.5	▲10.1	▲20.0	▲19.0	▲25.8	▲31.5	▲40.7	▲71.9	▲75.1
非製造業	▲22.6	▲19.5	▲17.8	▲17.5	▲20.7	▲16.5	▲18.1	▲25.6	▲28.9	▲69.6	▲68.9
建設業	▲8.7	▲16.0	▲10.9	▲8.0	▲0.8	▲5.6	3.5	▲0.2	▲4.9	▲35.9	▲50.4
卸売業	▲19.6	▲16.4	▲9.7	▲3.9	▲19.1	▲15.9	▲19.6	▲25.9	▲31.6	▲69.7	▲71.9
小売業	▲34.2	▲30.5	▲31.7	▲30.5	▲37.6	▲29.2	▲33.3	▲42.0	▲41.5	▲75.2	▲73.6
サービス業	▲20.3	▲13.7	▲12.1	▲14.3	▲16.8	▲11.8	▲15.2	▲23.4	▲28.8	▲78.3	▲71.9
全産業	▲19.1	▲15.9	▲15.5	▲15.6	▲20.6	▲17.1	▲19.9	▲27.1	▲31.9	▲70.3	▲70.4

中部

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲7.6	1.0	▲2.1	▲1.8	▲9.8	▲11.8	▲21.1	▲34.1	▲42.3	▲76.7	▲77.6
非製造業	▲25.6	▲16.7	▲18.7	▲17.5	▲17.9	▲16.7	▲21.4	▲28.7	▲35.1	▲72.9	▲72.2
建設業	▲11.1	▲10.0	▲7.3	▲1.8	▲8.2	▲10.3	▲9.0	▲10.0	▲18.4	▲47.0	▲57.2
卸売業	▲19.2	▲25.3	▲14.1	▲15.8	▲19.4	▲17.0	▲27.0	▲37.7	▲51.0	▲74.8	▲80.8
小売業	▲35.2	▲23.1	▲26.1	▲25.8	▲22.5	▲22.9	▲32.2	▲41.7	▲42.7	▲75.5	▲75.5
サービス業	▲24.9	▲12.6	▲18.0	▲17.3	▲17.5	▲14.3	▲16.6	▲23.8	▲32.1	▲80.6	▲74.2
全産業	▲20.9	▲12.1	▲14.3	▲13.4	▲15.7	▲15.4	▲21.3	▲30.1	▲37.0	▲74.0	▲73.8

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2020年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲3.0	▲3.5	▲5.5	▲4.0	▲6.1	▲8.6	▲13.5	▲23.8	▲39.6	▲76.6	▲75.5
非製造業	▲21.1	▲13.9	▲19.5	▲17.7	▲15.0	▲15.9	▲20.0	▲25.2	▲34.7	▲70.7	▲66.4
建設業	▲7.4	▲2.8	▲1.6	1.9	5.4	1.6	3.8	▲6.6	▲19.2	▲46.8	▲46.5
卸売業	▲6.8	▲8.2	▲13.9	▲10.3	▲15.8	▲22.7	▲23.7	▲34.2	▲44.3	▲70.8	▲74.7
小売業	▲35.4	▲25.2	▲32.9	▲31.5	▲29.8	▲31.7	▲35.7	▲42.9	▲41.9	▲73.9	▲70.9
サービス業	▲19.3	▲11.1	▲17.9	▲16.7	▲11.7	▲9.1	▲16.4	▲17.0	▲32.9	▲78.1	▲68.6
全産業	▲16.3	▲11.1	▲15.7	▲14.0	▲12.6	▲13.9	▲18.2	▲24.9	▲36.1	▲72.4	▲68.7

中国

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲12.1	▲4.0	▲18.1	▲10.0	▲11.3	▲10.3	▲13.9	▲25.4	▲38.3	▲68.0	▲68.8
非製造業	▲27.6	▲19.4	▲21.4	▲15.9	▲18.9	▲10.2	▲16.5	▲21.5	▲25.8	▲65.8	▲65.0
建設業	▲19.0	▲12.1	▲12.3	▲2.1	▲1.3	▲2.1	▲2.5	▲5.0	▲5.5	▲32.2	▲44.5
卸売業	▲13.1	▲11.5	▲7.5	3.3	▲21.7	▲23.2	▲26.3	▲32.6	▲35.8	▲65.3	▲73.6
小売業	▲38.8	▲28.9	▲29.9	▲25.2	▲32.5	▲19.7	▲27.1	▲37.7	▲39.9	▲72.6	▲72.1
サービス業	▲24.2	▲15.7	▲20.5	▲17.8	▲14.8	▲2.8	▲11.7	▲12.9	▲21.1	▲75.7	▲67.0
全産業	▲23.8	▲15.7	▲20.5	▲14.5	▲17.2	▲10.1	▲15.9	▲22.4	▲28.8	▲66.2	▲65.8

四国

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.6	▲18.6	▲25.8	▲23.2	▲17.1	▲15.0	▲20.1	▲22.4	▲37.6	▲65.2	▲65.4
非製造業	▲25.0	▲18.3	▲24.8	▲22.4	▲23.1	▲21.5	▲22.5	▲30.2	▲38.0	▲71.6	▲67.4
建設業	▲11.6	2.0	▲12.0	▲4.1	0.0	▲8.1	▲3.4	▲14.9	▲18.9	▲39.9	▲43.2
卸売業	▲13.7	▲21.5	▲25.0	▲19.0	▲12.6	▲10.4	▲12.6	▲26.9	▲37.2	▲85.8	▲91.0
小売業	▲38.6	▲33.1	▲33.4	▲33.2	▲40.4	▲37.8	▲38.2	▲44.6	▲51.7	▲78.4	▲75.4
サービス業	▲21.2	▲13.8	▲22.7	▲21.3	▲20.2	▲16.0	▲19.2	▲25.7	▲34.8	▲75.0	▲65.4
全産業	▲23.9	▲18.4	▲25.0	▲22.5	▲21.5	▲19.9	▲21.8	▲28.3	▲38.0	▲70.0	▲66.9

九州

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.3	▲13.8	▲18.8	▲17.1	▲25.3	▲11.1	▲21.3	▲17.9	▲37.7	▲70.5	▲66.7
非製造業	▲18.0	▲16.0	▲17.6	▲15.6	▲17.6	▲10.7	▲18.9	▲20.1	▲29.6	▲69.1	▲62.2
建設業	3.0	▲1.2	▲3.5	0.6	1.4	4.3	1.4	▲2.9	▲14.8	▲44.7	▲43.0
卸売業	▲30.7	▲30.8	▲12.5	▲5.4	▲22.2	▲23.8	▲27.0	▲32.8	▲43.7	▲77.1	▲72.7
小売業	▲31.4	▲27.6	▲31.9	▲27.9	▲31.8	▲23.5	▲31.5	▲33.1	▲39.3	▲71.5	▲65.0
サービス業	▲13.6	▲10.5	▲12.7	▲13.9	▲13.3	▲5.0	▲15.8	▲14.9	▲25.7	▲75.4	▲66.0
全産業	▲17.6	▲15.5	▲17.9	▲16.0	▲19.3	▲10.8	▲19.5	▲19.7	▲31.3	▲69.3	▲63.3

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2020年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲23.4	▲14.0	▲18.3	▲27.1	▲25.0	▲10.8	▲3.3	▲12.2	▲33.2	▲66.3	▲66.6
非製造業	▲24.0	▲24.2	▲23.9	▲25.1	▲24.3	▲21.2	▲16.5	▲21.8	▲31.6	▲60.7	▲58.0
建設業	▲17.0	▲18.7	▲15.2	▲17.0	▲15.2	▲16.1	▲5.8	▲6.5	▲4.1	▲37.4	▲37.4
卸売業	▲19.4	▲17.1	▲24.0	▲17.2	▲16.7	▲21.7	▲16.2	▲28.0	▲29.4	▲63.4	▲66.2
小売業	▲31.8	▲28.9	▲29.4	▲32.3	▲33.1	▲25.6	▲27.0	▲25.3	▲46.9	▲66.3	▲67.2
サービス業	▲23.5	▲26.0	▲24.8	▲27.1	▲25.6	▲20.6	▲14.6	▲26.0	▲37.0	▲68.8	▲60.7
全産業	▲23.9	▲22.1	▲22.7	▲25.6	▲24.4	▲18.9	▲13.7	▲19.7	▲31.9	▲61.9	▲59.9

東北

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.6	▲20.8	▲23.0	▲20.9	▲30.3	▲30.8	▲27.3	▲33.3	▲40.4	▲67.4	▲67.7
非製造業	▲31.6	▲26.4	▲28.4	▲28.0	▲30.6	▲28.0	▲28.8	▲33.0	▲37.5	▲65.5	▲63.9
建設業	▲28.4	▲19.8	▲21.4	▲18.2	▲23.7	▲18.7	▲21.7	▲18.5	▲24.8	▲43.4	▲46.2
卸売業	▲25.3	▲12.5	▲23.7	▲25.6	▲23.3	▲24.2	▲29.6	▲38.4	▲34.7	▲63.9	▲68.7
小売業	▲36.8	▲35.5	▲33.6	▲34.5	▲35.0	▲37.4	▲37.7	▲44.0	▲48.1	▲68.7	▲69.2
サービス業	▲29.6	▲23.9	▲27.7	▲27.0	▲30.8	▲25.0	▲24.6	▲29.4	▲34.9	▲72.2	▲66.4
全産業	▲29.0	▲25.1	▲27.1	▲26.2	▲30.5	▲28.7	▲28.5	▲33.1	▲38.2	▲66.0	▲64.8

関東

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲13.5	▲11.3	▲12.1	▲15.1	▲23.9	▲22.6	▲25.6	▲28.1	▲36.7	▲65.6	▲67.5
非製造業	▲25.8	▲22.1	▲22.5	▲22.4	▲24.7	▲20.7	▲22.6	▲26.4	▲30.0	▲64.3	▲63.2
建設業	▲16.1	▲12.3	▲15.9	▲13.2	▲10.0	▲9.3	▲8.1	▲9.0	▲13.1	▲35.9	▲45.3
卸売業	▲20.9	▲19.7	▲19.0	▲10.2	▲25.0	▲17.9	▲19.2	▲22.7	▲32.2	▲64.4	▲68.5
小売業	▲33.4	▲31.0	▲31.4	▲32.6	▲34.8	▲30.9	▲33.8	▲37.7	▲39.1	▲69.5	▲67.3
サービス業	▲25.1	▲20.0	▲19.4	▲21.1	▲23.2	▲18.4	▲21.0	▲25.8	▲29.5	▲71.2	▲65.9
全産業	▲22.9	▲19.5	▲19.9	▲20.6	▲24.5	▲21.2	▲23.4	▲26.9	▲31.6	▲64.6	▲64.2

中部

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.7	▲14.5	▲14.9	▲11.4	▲20.6	▲19.6	▲22.6	▲33.9	▲41.0	▲69.6	▲73.7
非製造業	▲27.5	▲20.4	▲22.8	▲21.9	▲23.1	▲22.1	▲21.9	▲27.1	▲34.9	▲65.9	▲65.7
建設業	▲17.9	▲10.6	▲16.5	▲14.0	▲15.0	▲12.5	▲9.7	▲11.4	▲18.4	▲39.1	▲47.8
卸売業	▲22.7	▲25.3	▲23.7	▲23.4	▲26.7	▲22.5	▲19.1	▲27.2	▲46.0	▲73.6	▲75.1
小売業	▲35.5	▲27.4	▲29.1	▲28.3	▲27.8	▲30.9	▲31.4	▲37.0	▲40.1	▲69.0	▲68.1
サービス業	▲26.1	▲17.7	▲20.1	▲19.7	▲21.7	▲19.0	▲19.8	▲25.4	▲35.0	▲72.5	▲69.1
全産業	▲24.5	▲18.9	▲20.8	▲19.2	▲22.5	▲21.5	▲22.1	▲28.9	▲36.5	▲66.9	▲67.8

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2020年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲11.6	▲12.0	▲11.3	▲8.5	▲12.5	▲12.5	▲17.8	▲23.4	▲37.7	▲72.8	▲70.2
非製造業	▲24.9	▲20.2	▲23.5	▲24.2	▲21.6	▲20.6	▲22.1	▲26.6	▲32.9	▲64.8	▲61.1
建設業	▲16.2	▲16.2	▲16.9	▲10.5	▲9.7	▲9.4	▲6.6	▲14.1	▲20.9	▲41.9	▲43.1
卸売業	▲10.4	▲16.0	▲14.5	▲19.0	▲18.7	▲22.8	▲21.2	▲32.2	▲36.1	▲64.7	▲67.3
小売業	▲34.0	▲27.6	▲32.2	▲32.3	▲30.6	▲32.3	▲32.4	▲37.7	▲37.8	▲67.0	▲63.1
サービス業	▲25.1	▲17.4	▲21.6	▲24.8	▲20.2	▲15.5	▲20.5	▲21.8	▲33.2	▲72.4	▲65.6
全産業	▲21.4	▲18.0	▲20.2	▲20.0	▲19.2	▲18.4	▲20.9	▲25.7	▲34.2	▲66.9	▲63.6

中国

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.3	▲8.4	▲20.5	▲16.5	▲19.9	▲18.5	▲17.7	▲27.1	▲30.2	▲59.6	▲63.3
非製造業	▲25.4	▲19.1	▲21.2	▲17.9	▲20.1	▲16.7	▲16.8	▲22.0	▲26.4	▲58.5	▲59.0
建設業	▲23.9	▲17.5	▲9.4	▲8.9	▲9.6	▲10.6	▲5.5	▲13.8	▲8.7	▲31.0	▲42.2
卸売業	▲13.2	▲8.6	▲20.4	▲19.6	▲17.6	▲31.6	▲20.2	▲23.7	▲30.3	▲61.2	▲66.4
小売業	▲34.6	▲26.1	▲28.4	▲24.9	▲29.0	▲26.1	▲27.0	▲33.1	▲34.5	▲61.0	▲63.7
サービス業	▲20.1	▲15.7	▲20.4	▲15.7	▲17.7	▲8.1	▲12.4	▲15.9	▲26.7	▲69.1	▲61.5
全産業	▲23.4	▲16.5	▲21.0	▲17.6	▲20.1	▲17.1	▲16.9	▲23.2	▲27.2	▲58.7	▲60.0

四国

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.2	▲25.0	▲27.8	▲26.4	▲25.4	▲23.4	▲21.2	▲25.3	▲30.6	▲59.0	▲56.6
非製造業	▲26.3	▲21.8	▲27.5	▲25.1	▲26.5	▲26.3	▲22.4	▲29.3	▲35.8	▲64.2	▲63.3
建設業	▲4.7	▲2.0	▲18.6	▲10.7	▲9.9	▲6.8	▲8.7	▲10.7	▲16.2	▲35.1	▲42.7
卸売業	▲13.9	▲25.0	▲27.5	▲21.8	▲19.0	▲24.0	▲17.9	▲24.4	▲33.3	▲77.9	▲77.9
小売業	▲37.6	▲31.0	▲30.8	▲31.9	▲35.3	▲40.4	▲32.5	▲43.2	▲45.8	▲72.1	▲73.1
サービス業	▲27.7	▲21.2	▲28.3	▲25.9	▲27.3	▲23.1	▲20.7	▲26.5	▲35.7	▲66.1	▲60.6
全産業	▲27.0	▲22.5	▲27.6	▲25.4	▲26.2	▲25.5	▲22.2	▲28.3	▲34.5	▲62.7	▲61.6

九州

	2018年				2019年				2020年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.0	▲14.7	▲23.1	▲19.9	▲27.8	▲17.7	▲22.0	▲21.2	▲33.4	▲62.5	▲57.4
非製造業	▲21.7	▲17.5	▲19.5	▲19.5	▲20.1	▲15.9	▲20.1	▲21.4	▲29.2	▲61.9	▲57.6
建設業	▲3.2	▲5.4	▲8.8	▲5.5	▲8.0	1.4	▲7.5	▲7.2	▲12.4	▲34.5	▲38.2
卸売業	▲23.8	▲24.6	▲9.3	▲9.2	▲23.1	▲20.2	▲22.5	▲27.9	▲38.1	▲65.5	▲65.8
小売業	▲33.1	▲26.4	▲32.3	▲31.8	▲28.3	▲23.9	▲26.7	▲29.3	▲35.1	▲64.0	▲58.4
サービス業	▲19.7	▲14.2	▲15.3	▲16.8	▲18.1	▲15.6	▲19.5	▲19.6	▲29.5	▲70.1	▲63.0
全産業	▲20.8	▲16.9	▲20.3	▲19.6	▲21.8	▲16.2	▲20.6	▲21.3	▲30.1	▲62.0	▲57.5

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲8.9	▲7.4	▲8.1	▲9.7	▲7.5	▲7.1	▲5.4	▲0.5	▲23.1	▲62.9
非 製 造 業	▲14.0	▲15.7	▲16.2	▲18.0	▲15.2	▲12.3	▲13.3	▲17.4	▲24.1	▲57.0
建 設 業	4.4	1.3	▲4.4	▲1.5	▲8.9	4.1	▲5.7	▲6.5	▲12.3	▲30.6
卸 売 業	▲12.2	▲7.8	▲9.4	▲14.8	▲6.0	▲11.1	▲16.3	▲20.5	▲21.2	▲64.8
小 売 業	▲26.2	▲23.1	▲24.5	▲27.0	▲25.8	▲22.5	▲19.0	▲26.8	▲29.1	▲62.4
サ ー ビ ス 業	▲15.9	▲21.7	▲20.8	▲22.3	▲14.5	▲15.1	▲13.8	▲16.2	▲28.0	▲64.4
全 産 業	▲12.8	▲13.9	▲14.5	▲16.5	▲13.4	▲11.1	▲11.7	▲14.1	▲23.6	▲58.2

東北

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲9.0	▲14.9	▲15.8	▲14.4	▲18.2	▲20.9	▲21.5	▲26.4	▲28.4	▲66.5
非 製 造 業	▲21.3	▲20.3	▲20.4	▲19.4	▲19.9	▲21.0	▲22.2	▲23.2	▲27.7	▲64.0
建 設 業	▲11.5	▲14.3	▲13.0	▲10.1	▲11.6	▲8.0	▲15.1	▲4.6	▲10.4	▲38.7
卸 売 業	▲19.5	▲6.0	▲12.2	▲6.7	▲14.8	▲19.3	▲18.4	▲24.2	▲24.6	▲62.5
小 売 業	▲29.8	▲31.7	▲28.2	▲28.2	▲30.6	▲30.5	▲34.0	▲39.3	▲40.5	▲67.2
サ ー ビ ス 業	▲18.8	▲15.2	▲20.5	▲18.0	▲15.4	▲17.8	▲18.6	▲17.9	▲25.5	▲70.1
全 産 業	▲18.5	▲19.0	▲19.2	▲18.5	▲19.6	▲20.8	▲21.9	▲24.2	▲28.0	▲64.5

関東

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲8.8	▲6.7	▲8.4	▲9.3	▲15.7	▲16.0	▲20.0	▲25.4	▲27.4	▲63.2
非 製 造 業	▲14.9	▲15.7	▲15.5	▲13.8	▲15.7	▲16.2	▲16.0	▲21.6	▲23.2	▲64.4
建 設 業	▲5.9	▲5.7	▲4.7	▲3.0	▲1.8	▲1.5	3.4	▲5.4	▲6.1	▲33.3
卸 売 業	▲10.5	▲12.1	▲7.8	▲5.4	▲17.6	▲10.9	▲15.5	▲21.6	▲23.0	▲63.1
小 売 業	▲23.6	▲25.7	▲26.0	▲24.0	▲27.4	▲25.9	▲29.7	▲35.5	▲35.1	▲68.9
サ ー ビ ス 業	▲13.5	▲13.0	▲13.8	▲12.3	▲13.2	▲15.6	▲14.1	▲18.1	▲22.2	▲73.3
全 産 業	▲13.2	▲13.6	▲13.8	▲12.7	▲15.6	▲16.2	▲17.0	▲22.5	▲24.0	▲64.3

中部

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲8.9	▲5.6	▲7.0	▲5.7	▲12.6	▲15.0	▲19.2	▲26.4	▲30.1	▲71.3
非 製 造 業	▲17.8	▲17.1	▲17.8	▲14.6	▲14.2	▲17.2	▲18.2	▲22.6	▲26.0	▲67.8
建 設 業	▲6.1	▲5.8	▲10.0	▲5.2	▲6.5	▲8.3	▲1.9	▲6.9	▲13.8	▲39.8
卸 売 業	▲17.6	▲20.2	▲17.6	▲15.1	▲14.7	▲15.5	▲21.3	▲25.6	▲42.0	▲67.3
小 売 業	▲24.9	▲24.5	▲26.2	▲21.3	▲21.6	▲23.6	▲25.2	▲30.0	▲31.4	▲69.7
サ ー ビ ス 業	▲16.8	▲15.1	▲14.7	▲12.9	▲11.4	▲16.4	▲18.9	▲22.6	▲23.4	▲77.6
全 産 業	▲15.4	▲13.9	▲14.9	▲12.2	▲13.7	▲16.7	▲18.4	▲23.7	▲27.1	▲68.7

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲6.3	▲6.0	▲6.0	▲8.1	▲7.5	▲11.4	▲13.8	▲20.6	▲32.1	▲69.8
非製造業	▲13.8	▲13.7	▲17.3	▲13.1	▲13.9	▲15.8	▲16.7	▲21.9	▲25.0	▲65.0
建設業	▲2.2	▲3.9	▲10.7	▲0.7	▲4.7	▲3.7	1.3	▲7.8	▲12.7	▲36.8
卸売業	▲10.2	▲7.4	▲10.0	▲9.8	▲11.6	▲19.2	▲20.3	▲21.0	▲31.5	▲66.0
小売業	▲22.6	▲25.2	▲24.8	▲22.6	▲23.9	▲26.8	▲26.0	▲32.7	▲31.3	▲69.0
サービス業	▲13.1	▲10.6	▲16.5	▲12.0	▲11.4	▲11.7	▲15.9	▲20.1	▲24.1	▲73.2
全産業	▲11.9	▲11.6	▲14.0	▲11.9	▲12.3	▲14.7	▲15.7	▲21.6	▲26.9	▲66.2

中国

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲12.4	▲8.5	▲14.5	▲12.8	▲15.8	▲14.6	▲19.1	▲22.2	▲25.4	▲61.9
非製造業	▲16.2	▲18.6	▲18.7	▲12.9	▲13.8	▲12.4	▲16.7	▲18.5	▲19.7	▲59.3
建設業	▲12.3	▲3.8	▲9.9	▲1.9	▲1.8	▲1.0	▲2.6	▲8.0	▲4.9	▲22.0
卸売業	▲11.0	▲10.1	▲18.6	▲13.1	▲16.0	▲12.1	▲17.7	▲23.2	▲27.8	▲61.9
小売業	▲19.5	▲31.8	▲25.9	▲20.2	▲22.8	▲20.9	▲26.7	▲32.8	▲26.8	▲65.8
サービス業	▲15.0	▲16.6	▲15.7	▲13.0	▲9.7	▲11.3	▲14.2	▲12.1	▲17.2	▲71.2
全産業	▲15.2	▲16.1	▲17.9	▲12.9	▲14.0	▲12.9	▲17.5	▲19.5	▲20.8	▲60.0

四国

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲17.9	▲20.2	▲21.1	▲17.9	▲15.1	▲17.4	▲16.1	▲18.7	▲29.2	▲61.7
非製造業	▲16.8	▲16.1	▲22.1	▲18.0	▲16.3	▲19.8	▲17.2	▲21.6	▲24.9	▲66.2
建設業	▲3.2	1.9	▲4.3	▲3.8	2.2	5.3	3.1	▲8.5	▲5.9	▲26.7
卸売業	▲10.0	▲11.4	▲19.1	▲6.1	▲15.6	▲18.4	▲9.4	▲21.4	▲27.6	▲78.1
小売業	▲26.8	▲26.7	▲33.7	▲25.9	▲25.3	▲32.4	▲29.5	▲32.5	▲34.8	▲78.2
サービス業	▲15.6	▲15.5	▲20.3	▲20.3	▲16.7	▲19.6	▲16.4	▲18.9	▲24.6	▲68.7
全産業	▲17.0	▲17.6	▲21.6	▲18.0	▲15.9	▲19.6	▲16.5	▲20.9	▲25.9	▲65.1

九州

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲10.1	▲8.9	▲12.1	▲12.1	▲18.0	▲12.1	▲14.9	▲18.8	▲22.0	▲66.7
非製造業	▲11.5	▲13.9	▲12.9	▲13.4	▲13.1	▲10.6	▲13.4	▲16.5	▲20.0	▲59.9
建設業	6.2	3.4	2.5	1.9	▲1.5	4.5	▲0.9	▲5.3	▲6.2	▲29.8
卸売業	▲15.3	▲16.5	▲7.9	▲9.9	▲17.3	▲10.0	▲21.9	▲29.6	▲26.8	▲60.9
小売業	▲19.6	▲24.7	▲25.3	▲23.3	▲22.2	▲20.2	▲20.7	▲26.3	▲27.1	▲64.8
サービス業	▲11.3	▲12.0	▲10.7	▲12.6	▲9.9	▲9.5	▲11.5	▲11.9	▲18.9	▲67.6
全産業	▲11.0	▲12.9	▲12.8	▲13.1	▲14.0	▲11.1	▲13.9	▲17.2	▲20.2	▲61.4

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲4.4	▲6.0	▲6.0	▲6.6	▲1.4	▲0.1	▲3.2	▲9.1	▲21.1	▲63.8
非製造業	▲13.6	▲12.2	▲13.8	▲11.5	▲11.6	▲7.4	▲10.0	▲18.6	▲18.3	▲56.5
建設業	0.3	▲3.0	▲7.6	▲0.5	▲5.2	2.7	▲3.6	▲11.9	▲1.0	▲24.1
卸売業	▲5.3	0.0	▲3.0	▲5.1	▲7.8	▲6.2	▲10.2	▲14.8	▲14.1	▲70.7
小売業	▲18.9	▲18.0	▲21.4	▲16.7	▲12.0	▲8.2	▲13.2	▲25.5	▲25.4	▲54.6
サービス業	▲19.0	▲15.9	▲16.0	▲16.5	▲15.0	▲12.2	▲11.8	▲18.9	▲23.1	▲69.9
全産業	▲11.2	▲11.5	▲12.1	▲10.3	▲9.1	▲6.5	▲8.4	▲16.3	▲18.5	▲58.1

東北

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲8.3	▲11.8	▲16.2	▲6.7	▲19.7	▲17.3	▲19.3	▲23.8	▲26.4	▲69.3
非製造業	▲16.8	▲20.3	▲18.8	▲18.8	▲19.9	▲18.4	▲20.1	▲28.0	▲23.6	▲68.4
建設業	▲14.3	▲21.2	▲17.1	▲14.4	▲14.2	▲11.1	▲9.3	▲10.1	▲9.6	▲38.8
卸売業	▲20.2	▲14.0	▲22.3	▲15.7	▲8.9	▲15.8	▲13.0	▲17.7	▲17.9	▲65.0
小売業	▲19.0	▲28.5	▲21.4	▲19.3	▲26.7	▲24.4	▲29.3	▲40.6	▲39.3	▲69.9
サービス業	▲15.8	▲15.3	▲17.2	▲19.2	▲18.7	▲18.1	▲18.6	▲25.2	▲18.1	▲79.1
全産業	▲14.4	▲18.3	▲18.0	▲16.4	▲19.5	▲18.1	▲19.7	▲27.4	▲24.0	▲68.5

関東

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲9.6	▲8.3	▲9.7	▲10.5	▲19.2	▲15.6	▲19.3	▲25.9	▲27.2	▲64.4
非製造業	▲13.5	▲13.8	▲13.9	▲11.8	▲14.6	▲15.5	▲14.3	▲22.5	▲20.7	▲68.3
建設業	▲5.9	▲0.9	▲11.1	▲3.2	▲2.4	▲3.3	1.2	▲2.7	▲5.2	▲29.5
卸売業	▲14.5	▲12.4	▲4.4	▲2.1	▲15.5	▲1.8	▲14.5	▲22.6	▲21.9	▲58.5
小売業	▲19.9	▲22.8	▲23.8	▲22.7	▲26.3	▲25.6	▲26.9	▲34.3	▲29.8	▲73.7
サービス業	▲12.2	▲11.6	▲10.7	▲8.8	▲11.2	▲14.1	▲12.4	▲21.0	▲20.5	▲79.6
全産業	▲12.4	▲12.6	▲12.7	▲11.8	▲15.4	▲15.5	▲15.4	▲23.6	▲22.0	▲67.4

中部

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲8.9	▲2.4	▲5.4	▲3.9	▲10.4	▲12.4	▲16.4	▲27.0	▲25.9	▲74.0
非製造業	▲16.0	▲14.1	▲14.5	▲12.0	▲13.5	▲15.2	▲17.8	▲24.7	▲21.5	▲71.5
建設業	▲2.2	▲2.1	▲9.5	▲1.8	▲11.0	▲6.4	▲10.2	▲9.2	▲10.2	▲38.6
卸売業	▲12.7	▲20.0	▲12.9	▲9.0	▲15.8	▲17.4	▲26.3	▲37.5	▲34.8	▲73.9
小売業	▲26.3	▲23.3	▲20.0	▲19.7	▲16.2	▲20.6	▲26.3	▲27.6	▲27.1	▲73.1
サービス業	▲14.4	▲10.5	▲12.4	▲9.8	▲11.7	▲14.5	▲12.2	▲25.2	▲18.8	▲82.7
全産業	▲14.1	▲11.1	▲12.0	▲10.1	▲12.6	▲14.5	▲17.4	▲25.5	▲22.6	▲72.1

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲4.2	▲5.7	▲6.8	▲5.3	▲7.8	▲8.6	▲12.0	▲24.1	▲31.1	▲69.8
非 製 造 業	▲13.0	▲12.1	▲14.0	▲12.8	▲11.8	▲14.8	▲15.4	▲23.1	▲22.7	▲68.0
建 設 業	▲4.1	3.1	▲3.8	▲0.4	0.1	▲1.2	1.5	▲12.3	▲15.0	▲33.8
卸 売 業	▲7.5	▲8.7	▲10.1	▲12.1	▲14.5	▲16.3	▲22.1	▲27.7	▲21.2	▲68.2
小 売 業	▲17.7	▲21.8	▲21.0	▲20.5	▲21.4	▲25.2	▲24.8	▲36.1	▲29.9	▲75.9
サ ー ビ ス 業	▲14.4	▲10.3	▲14.7	▲11.6	▲9.3	▲10.8	▲13.7	▲16.1	▲21.4	▲74.6
全 産 業	▲10.7	▲10.5	▲11.8	▲10.8	▲10.8	▲13.3	▲14.2	▲23.4	▲24.9	▲68.6

中国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲10.0	▲10.3	▲19.8	▲11.6	▲10.7	▲11.1	▲15.9	▲22.5	▲22.2	▲62.1
非 製 造 業	▲17.9	▲15.4	▲16.7	▲10.4	▲10.3	▲11.0	▲17.7	▲18.4	▲14.2	▲65.2
建 設 業	▲18.9	▲6.7	▲12.1	1.7	0.9	▲0.2	▲6.1	▲10.4	▲1.5	▲28.1
卸 売 業	▲17.1	▲7.9	▲8.6	▲7.5	▲12.5	▲14.1	▲19.4	▲28.1	▲22.0	▲59.2
小 売 業	▲21.6	▲22.6	▲22.0	▲16.8	▲21.0	▲19.2	▲28.3	▲31.9	▲24.3	▲72.0
サ ー ビ ス 業	▲14.5	▲13.6	▲16.8	▲10.4	▲6.0	▲7.2	▲14.7	▲7.7	▲10.1	▲76.9
全 産 業	▲16.0	▲14.1	▲17.8	▲10.6	▲10.4	▲10.9	▲17.5	▲19.4	▲15.8	▲64.4

四国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲14.9	▲14.1	▲15.8	▲13.3	▲7.5	▲11.3	▲17.0	▲13.6	▲21.7	▲59.0
非 製 造 業	▲18.2	▲14.7	▲23.5	▲11.5	▲15.0	▲16.8	▲20.2	▲22.7	▲23.9	▲70.6
建 設 業	▲6.6	▲6.6	▲8.8	3.1	▲1.4	6.1	▲1.1	▲12.0	▲9.4	▲35.3
卸 売 業	▲3.9	▲12.4	▲20.2	▲5.4	▲15.6	▲17.0	▲14.2	▲29.6	▲26.2	▲71.9
小 売 業	▲28.9	▲22.7	▲29.2	▲19.8	▲23.7	▲29.0	▲31.2	▲34.1	▲34.0	▲77.0
サ ー ビ ス 業	▲16.5	▲11.6	▲23.3	▲13.8	▲13.6	▲15.7	▲17.7	▲18.8	▲20.5	▲76.6
全 産 業	▲17.2	▲14.7	▲21.0	▲12.5	▲13.1	▲15.3	▲18.8	▲21.1	▲23.3	▲67.5

九州

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲12.3	▲12.6	▲13.6	▲12.8	▲16.5	▲12.0	▲13.0	▲18.3	▲19.7	▲65.3
非 製 造 業	▲13.1	▲13.6	▲14.2	▲11.0	▲10.8	▲8.3	▲12.9	▲16.0	▲18.1	▲66.6
建 設 業	▲1.7	3.6	▲3.2	▲4.6	0.0	3.3	0.3	▲3.5	▲5.7	▲29.5
卸 売 業	▲17.7	▲21.4	▲8.7	▲3.4	▲23.5	▲4.2	▲16.1	▲19.8	▲23.0	▲60.1
小 売 業	▲18.0	▲22.5	▲25.5	▲17.0	▲17.7	▲16.5	▲20.2	▲26.0	▲27.6	▲72.7
サ ー ビ ス 業	▲12.6	▲11.7	▲10.1	▲10.2	▲8.0	▲6.6	▲11.4	▲12.5	▲15.1	▲75.5
全 産 業	▲12.9	▲13.3	▲14.0	▲11.4	▲12.2	▲9.1	▲12.9	▲16.6	▲18.4	▲66.4

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲28.4	▲13.9	▲22.7	▲22.8	▲30.9	▲14.2	▲7.2	▲12.2	▲45.5	▲67.6
非製造業	▲13.5	▲15.1	▲21.0	▲18.5	▲18.5	▲23.7	▲27.6	▲15.9	▲13.3	▲19.3
建設業	▲4.2	0.0	3.4	▲7.7	▲11.9	0.8	▲1.7	▲2.5	▲13.1	▲24.2
卸売業	▲13.4	▲15.7	▲14.1	▲17.4	▲23.6	▲14.7	▲10.6	▲23.9	▲32.3	▲73.2
小売業	▲39.4	▲29.4	▲33.1	▲35.5	▲43.5	▲32.7	▲27.0	▲32.1	▲49.3	▲62.4
サービス業	▲18.8	▲21.8	▲21.5	▲26.1	▲26.0	▲13.2	▲10.1	▲17.9	▲34.6	▲68.8
全産業	▲22.5	▲17.5	▲19.5	▲23.6	▲28.3	▲15.5	▲12.0	▲17.8	▲36.2	▲60.1

東北

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.1	▲20.0	▲18.5	▲14.3	▲29.9	▲31.0	▲28.9	▲33.2	▲43.0	▲73.3
非製造業	▲24.1	▲26.2	▲35.8	▲26.3	▲25.7	▲28.5	▲35.1	▲28.2	▲27.5	▲33.7
建設業	▲18.6	▲10.7	▲10.7	▲8.7	▲19.5	▲11.2	▲9.0	▲5.9	▲14.6	▲41.3
卸売業	▲30.5	▲20.0	▲22.7	▲19.4	▲27.3	▲24.3	▲32.7	▲48.4	▲47.6	▲71.9
小売業	▲48.1	▲41.7	▲38.9	▲43.9	▲47.5	▲45.0	▲42.6	▲51.9	▲58.8	▲71.1
サービス業	▲33.7	▲21.1	▲21.7	▲25.5	▲32.6	▲22.5	▲22.5	▲28.0	▲37.9	▲74.9
全産業	▲31.6	▲24.8	▲24.0	▲25.1	▲33.9	▲28.8	▲27.9	▲33.5	▲41.8	▲69.0

関東

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.8	▲10.5	▲13.2	▲11.6	▲22.8	▲23.8	▲30.7	▲32.9	▲41.6	▲71.7
非製造業	▲23.7	▲24.8	▲28.5	▲22.3	▲23.4	▲21.7	▲26.7	▲21.1	▲22.5	▲27.9
建設業	▲11.1	▲7.2	▲12.1	▲2.8	▲3.8	▲2.4	3.5	0.0	▲5.7	▲37.2
卸売業	▲28.3	▲24.4	▲19.7	▲17.2	▲30.2	▲26.7	▲27.3	▲34.3	▲39.8	▲71.1
小売業	▲43.3	▲35.5	▲39.4	▲36.2	▲43.0	▲35.8	▲40.9	▲44.1	▲47.7	▲72.6
サービス業	▲24.5	▲18.3	▲17.2	▲19.5	▲23.2	▲16.9	▲18.5	▲25.6	▲33.2	▲76.2
全産業	▲24.8	▲19.4	▲20.9	▲19.2	▲25.7	▲21.8	▲24.5	▲29.1	▲35.6	▲69.2

中部

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲14.1	▲8.4	▲12.7	▲8.3	▲16.6	▲15.4	▲26.6	▲33.0	▲44.9	▲74.9
非製造業	▲25.7	▲24.8	▲29.8	▲21.5	▲23.2	▲20.2	▲24.3	▲21.0	▲22.9	▲28.2
建設業	▲11.4	▲8.3	▲5.4	▲3.0	▲8.0	▲6.1	▲5.0	▲6.4	▲15.5	▲38.6
卸売業	▲32.2	▲32.0	▲30.7	▲25.9	▲31.2	▲24.3	▲31.8	▲36.8	▲54.2	▲78.3
小売業	▲38.6	▲31.3	▲36.2	▲32.4	▲33.5	▲32.3	▲35.7	▲42.9	▲46.8	▲73.6
サービス業	▲29.7	▲16.6	▲18.0	▲16.1	▲22.0	▲17.4	▲18.1	▲23.4	▲35.8	▲77.4
全産業	▲25.8	▲18.0	▲20.4	▲17.1	▲22.3	▲19.5	▲23.9	▲29.5	▲39.6	▲71.2

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲10.2	▲14.1	▲13.0	▲ 6.4	▲14.2	▲15.0	▲21.2	▲27.7	▲41.9	▲75.3
非 製 造 業	▲25.0	▲23.6	▲26.1	▲21.3	▲25.2	▲21.7	▲25.4	▲21.7	▲25.4	▲26.3
建 設 業	▲ 7.6	▲ 3.2	▲ 8.5	2.8	▲ 0.9	2.2	4.1	▲ 2.1	▲16.1	▲37.5
卸 売 業	▲25.5	▲23.7	▲27.1	▲23.2	▲28.0	▲33.0	▲32.7	▲35.3	▲50.5	▲75.7
小 売 業	▲40.6	▲36.3	▲38.4	▲37.4	▲40.5	▲35.7	▲41.7	▲41.0	▲47.7	▲74.7
サ ー ビ ス 業	▲22.1	▲16.6	▲21.4	▲19.1	▲23.0	▲17.8	▲22.5	▲22.4	▲32.4	▲74.8
全 産 業	▲21.9	▲19.4	▲22.0	▲17.6	▲22.3	▲19.9	▲24.2	▲26.6	▲37.9	▲70.3

中国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲16.3	▲16.5	▲20.3	▲12.9	▲19.8	▲18.5	▲19.6	▲19.6	▲36.8	▲66.8
非 製 造 業	▲25.0	▲24.6	▲30.1	▲25.7	▲26.5	▲19.0	▲23.9	▲16.4	▲21.3	▲23.2
建 設 業	▲18.8	▲12.5	▲13.1	0.0	▲ 1.7	0.9	▲ 2.9	▲ 2.5	▲ 4.5	▲33.2
卸 売 業	▲27.1	▲23.1	▲23.7	▲18.2	▲27.5	▲30.6	▲31.6	▲36.1	▲35.8	▲67.0
小 売 業	▲39.1	▲38.0	▲36.0	▲28.4	▲36.4	▲27.5	▲27.9	▲38.1	▲44.5	▲67.8
サ ー ビ ス 業	▲28.0	▲21.3	▲25.1	▲19.8	▲22.8	▲12.0	▲22.3	▲17.5	▲30.8	▲71.4
全 産 業	▲26.8	▲23.5	▲25.1	▲17.5	▲23.0	▲16.9	▲20.9	▲22.4	▲32.3	▲63.6

四国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲31.9	▲24.2	▲33.5	▲25.3	▲23.1	▲18.4	▲28.3	▲22.6	▲37.3	▲63.7
非 製 造 業	▲25.1	▲24.2	▲27.3	▲24.0	▲29.6	▲21.8	▲25.8	▲23.9	▲24.3	▲27.8
建 設 業	▲ 1.4	▲ 2.0	▲ 9.9	6.7	5.3	1.3	3.3	2.7	▲ 4.0	▲32.4
卸 売 業	▲18.8	▲31.2	▲36.2	▲18.0	▲26.0	▲24.4	▲21.5	▲33.3	▲48.6	▲79.5
小 売 業	▲43.8	▲41.3	▲41.0	▲38.8	▲44.4	▲43.4	▲41.8	▲45.8	▲56.1	▲80.4
サ ー ビ ス 業	▲25.5	▲17.3	▲26.9	▲19.8	▲22.9	▲18.0	▲21.6	▲23.8	▲32.7	▲72.0
全 産 業	▲28.5	▲24.1	▲30.6	▲22.7	▲25.1	▲22.5	▲25.3	▲26.5	▲37.3	▲67.8

九州

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲17.0	▲16.5	▲18.0	▲18.3	▲28.1	▲16.5	▲27.6	▲23.9	▲37.9	▲69.0
非 製 造 業	▲17.9	▲18.1	▲20.6	▲18.7	▲19.7	▲19.3	▲21.9	▲13.8	▲19.0	▲20.8
建 設 業	5.4	0.5	0.0	2.0	4.9	8.0	2.6	0.0	▲ 4.0	▲33.0
卸 売 業	▲33.9	▲33.3	▲24.0	▲16.3	▲37.2	▲20.8	▲30.5	▲33.0	▲48.5	▲72.1
小 売 業	▲34.6	▲31.8	▲36.7	▲34.2	▲38.6	▲28.9	▲30.8	▲34.0	▲42.7	▲70.4
サ ー ビ ス 業	▲17.4	▲13.7	▲13.7	▲16.5	▲17.2	▲ 9.7	▲16.5	▲17.0	▲26.5	▲71.8
全 産 業	▲19.8	▲18.1	▲19.3	▲19.1	▲23.3	▲14.4	▲20.9	▲21.5	▲31.5	▲65.9

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	需要の停滞 (41.5)	原材料価格の上昇 (8.5)	製品ニーズの変化への対応 (7.0)
	建設業	従業員の確保難 (22.9)	官公需要の停滞 (16.2)	民間需要の停滞 (13.3)
	卸売業	需要の停滞 (50.0)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (6.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.2)
	小売業	需要の停滞 (28.9)	購買力の他地域への流出 (14.8)	消費者ニーズの変化への 対応 (10.6)
	サービス業	需要の停滞 (37.1)	利用者ニーズの変化への 対応 (10.7)	従業員の確保難 (7.3)
東北	製造業	需要の停滞 (48.8)	生産設備の不足・老朽化 (8.3)	従業員の確保難 (4.7)
	建設業	民間需要の停滞 (22.1)	従業員の確保難 (19.4)	官公需要の停滞 (16.7)
	卸売業	需要の停滞 (46.1)	従業員の確保難 (6.7)	大企業の進出による 競争の激化 (5.6)
	小売業	需要の停滞 (29.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.3)	大・中型店の進出による 競争の激化 (10.0)
	サービス業	需要の停滞 (39.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (12.4)	店舗施設の狭隘・老朽化 (5.6)
関東	製造業	需要の停滞 (47.9)	製品ニーズの変化への対応 (7.6)	生産設備の不足・老朽化 (6.4)
	建設業	民間需要の停滞 (23.6)	従業員の確保難 (14.7)	官公需要の停滞 (10.3)
	卸売業	需要の停滞 (55.0)	人件費の増加 (3.3)	販売単価の低下・上昇難 (3.3)
	小売業	需要の停滞 (30.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.3)	大・中型店の進出による 競争の激化 (8.2)
	サービス業	需要の停滞 (31.9)	利用者ニーズの変化への 対応 (13.7)	店舗施設の狭隘・老朽化 (4.8)
中部	製造業	需要の停滞 (51.7)	生産設備の不足・老朽化 (7.4)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (5.4)
	建設業	民間需要の停滞 (26.8)	従業員の確保難 (14.2)	官公需要の停滞 (9.3)
	卸売業	需要の停滞 (55.6)	販売単価の低下・上昇難 (6.7)	大企業の進出による 競争の激化 (4.4)
	小売業	需要の停滞 (34.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (12.4)	大・中型店の進出による 競争の激化 (7.1)
	サービス業	需要の停滞 (35.2)	利用者ニーズの変化への 対応 (13.1)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.1)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (49.2)	製品ニーズの変化への対応 (6.5)	生産設備の不足・老朽化 (6.3)
	建設業	民間需要の停滞 (25.3)	従業員の確保難 (16.6)	官公需要の停滞 (10.1)
	卸売業	需要の停滞 (50.0)	販売単価の低下・上昇難 (4.9)	人件費の増加 (4.9)
	小売業	需要の停滞 (32.0)	消費者ニーズの変化への対応 (13.3)	大・中型店の進出による競争の激化 (10.4)
	サービス業	需要の停滞 (32.3)	利用者ニーズの変化への対応 (13.6)	店舗施設の狭隘・老朽化 (5.2)
中国	製造業	需要の停滞 (48.4)	熟練技術者の確保難 (5.0)	製品(加工)単価の低下・上昇難 (4.7)
	建設業	民間需要の停滞 (20.7)	従業員の確保難 (18.0)	官公需要の停滞 (13.1)
	卸売業	需要の停滞 (51.1)	従業員の確保難 (8.5)	販売単価の低下・上昇難 (6.4)
	小売業	需要の停滞 (33.0)	消費者ニーズの変化への対応 (10.8)	購買力の他地域への流出 (7.7)
	サービス業	需要の停滞 (33.6)	利用者ニーズの変化への対応 (14.5)	店舗施設の狭隘・老朽化 (5.8)
四国	製造業	需要の停滞 (39.9)	生産設備の不足・老朽化 (7.5)	従業員の確保難 (7.5)
	建設業	民間需要の停滞 (19.3)	官公需要の停滞 (16.3)	従業員の確保難 (14.8)
	卸売業	需要の停滞 (46.6)	販売単価の低下・上昇難 (5.5)	代金回収の悪化 (5.5)
	小売業	需要の停滞 (30.3)	消費者ニーズの変化への対応 (12.3)	大・中型店の進出による競争の激化 (10.7)
	サービス業	需要の停滞 (33.6)	利用者ニーズの変化への対応 (7.7)	従業員の確保難 (5.3)
九州	製造業	需要の停滞 (45.8)	生産設備の不足・老朽化 (6.2)	原材料価格の上昇 (5.7)
	建設業	民間需要の停滞 (19.5)	従業員の確保難 (16.4)	官公需要の停滞 (14.5)
	卸売業	需要の停滞 (56.4)	販売単価の低下・上昇難 (5.5)	人件費以外の経費の増加 (5.5)
	小売業	需要の停滞 (30.6)	消費者ニーズの変化への対応 (11.0)	購買力の他地域への流出 (8.2)
	サービス業	需要の停滞 (33.6)	利用者ニーズの変化への対応 (16.0)	利用料金の低下・上昇難 (5.0)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲75.9	▲75.1	▲74.6	▲77.9	▲78.7	▲75.7	▲77.8	▲44.3
	17.5	16.5	21.4	10.1	15.3	11.9	18.4	47.1
織 維 工 業	▲78.7	▲77.6	▲72.5	▲79.3	▲75.6	▲79.6	▲72.5	▲60.8
	16.3	16.8	21.1	13.7	17.0	13.4	18.3	31.4
木 材 ・ 木 製 品	▲67.5	▲68.3	▲62.5	▲74.7	▲61.0	▲72.7	▲62.8	▲60.4
	27.9	26.9	32.9	15.9	25.0	19.7	26.9	35.6
家 具 ・ 装 備 品	▲75.0	▲66.4	▲54.8	▲72.3	▲55.1	▲71.6	▲55.1	▲62.9
	20.6	25.8	28.7	18.9	21.2	18.4	22.2	33.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲60.6	▲61.9	▲64.7	▲63.1	▲69.4	▲57.3	▲60.6	▲50.0
	18.4	19.7	28.6	5.3	12.0	10.7	14.9	36.8
印 刷	▲85.2	▲82.7	▲74.2	▲87.4	▲72.7	▲86.8	▲74.8	▲69.9
	12.2	14.7	19.1	7.6	9.9	9.6	11.9	26.3
化 学	▲49.9	▲58.1	▲60.0	▲63.1	▲69.6	▲61.7	▲70.7	▲40.3
	26.5	29.9	31.3	22.1	19.1	26.5	23.5	53.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲62.0	▲55.5	▲62.3	▲60.2	▲63.3	▲62.4	▲66.0	▲51.8
	27.2	27.9	32.5	15.2	19.2	17.2	22.3	34.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲62.2	▲65.4	▲55.7	▲69.6	▲60.0	▲68.3	▲62.4	▲63.2
	26.8	25.2	28.8	16.4	19.7	17.5	23.0	24.0
金 属 製 品	▲62.2	▲63.9	▲54.9	▲66.4	▲56.5	▲65.0	▲56.6	▲55.9
	29.6	26.7	31.5	21.8	25.2	23.4	26.8	35.7
機 械 器 具	▲69.6	▲68.2	▲62.1	▲67.5	▲57.8	▲69.1	▲60.2	▲63.3
	23.0	22.6	27.8	16.5	21.3	16.5	22.8	28.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲64.5	▲62.4	▲55.1	▲62.2	▲49.8	▲61.1	▲46.3	▲55.0
	21.5	29.0	31.9	16.2	22.7	20.3	24.4	37.2
輸 送 用 機 械 器 具	▲68.6	▲73.9	▲68.8	▲74.0	▲66.8	▲76.0	▲65.6	▲61.9
	21.6	20.7	26.1	16.2	19.0	16.4	19.3	29.1
そ の 他 の 製 造 業	▲72.1	▲70.5	▲64.6	▲71.4	▲62.5	▲70.9	▲62.3	▲58.0
	19.1	20.1	25.5	13.8	19.9	14.7	19.9	34.6
製 造 業 計	▲71.2	▲70.3	▲65.9	▲72.7	▲66.5	▲72.3	▲66.3	▲56.7
	21.0	21.3	26.1	14.3	18.7	15.7	20.6	35.3

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	(活発↑↓低調) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準 生産設備	(上昇↑↓低下) 前年同期比 操業率	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比
食 料 品	▲60.2 32.8	▲57.4 32.6	3.4 75.2	▲53.9 37.7	▲32.2 61.0	19.0 69.4	▲ 3.3 51.7	12.2 75.0	▲ 9.5 59.9
織 維 工 業	▲71.5 24.9	▲70.3 25.1	13.7 72.5	▲56.8 37.6	▲39.9 58.5	18.4 56.8	0.5 51.1	10.4 68.6	▲15.2 62.2
木 材 ・ 木 製 品	▲67.7 29.5	▲67.6 28.4	2.3 82.7	▲44.5 50.7	▲ 8.9 77.7	29.2 63.2	7.5 50.9	6.6 71.6	▲ 9.1 54.5
家 具 ・ 装 備 品	▲64.5 29.7	▲61.4 36.4	▲ 1.7 80.9	▲44.1 48.9	▲16.4 79.6	2.4 83.0	▲12.1 65.1	▲ 0.6 83.6	▲24.3 63.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲58.0 34.2	▲47.5 28.9	7.9 68.5	▲45.3 30.1	▲22.8 68.2	18.4 68.4	▲21.3 46.7	1.3 80.3	▲18.4 63.2
印 刷	▲81.0 17.4	▲79.4 18.0	8.4 69.0	▲73.1 23.3	▲ 9.3 87.5	3.0 86.6	▲16.5 72.3	4.9 86.3	▲16.5 71.5
化 学	▲43.2 44.8	▲44.7 40.3	▲ 1.4 80.6	▲39.3 45.5	▲33.4 56.4	19.2 75.0	6.0 61.2	11.7 76.5	7.5 68.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲61.6 34.6	▲58.2 30.4	7.0 78.2	▲44.3 39.3	▲25.4 61.0	26.2 68.2	11.8 55.4	9.1 81.1	▲ 2.3 75.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲60.5 31.5	▲58.6 26.8	11.8 74.0	▲61.3 33.9	▲28.1 59.3	14.3 72.3	▲ 9.7 55.3	6.0 85.6	▲21.9 68.1
金 属 製 品	▲59.5 33.1	▲57.2 33.6	12.9 76.3	▲54.9 36.9	▲23.4 71.0	12.9 79.9	▲10.5 65.9	10.1 82.5	▲10.7 69.9
機 械 器 具	▲65.6 29.0	▲63.8 26.4	10.7 73.5	▲58.0 33.6	▲36.2 58.6	4.4 81.6	▲14.4 65.2	9.2 81.6	▲12.2 66.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲59.6 32.8	▲59.4 30.6	7.3 79.3	▲49.6 42.4	▲33.3 66.7	4.8 76.0	▲14.2 59.8	6.5 76.9	▲10.3 66.7
輸 送 用 機 械 器 具	▲59.3 36.3	▲62.9 30.3	29.2 59.6	▲64.8 31.8	▲50.7 49.3	15.1 74.1	▲13.8 53.4	12.0 77.2	▲20.4 58.6
そ の 他 の 製 造 業	▲65.2 28.0	▲59.1 30.5	4.2 78.0	▲50.4 41.6	▲33.6 63.0	12.9 73.1	▲ 6.3 57.9	10.8 77.2	▲11.0 61.6
製 造 業 計	▲64.4 30.0	▲62.1 29.3	8.2 74.8	▲54.9 37.1	▲30.6 63.8	13.9 73.5	▲ 6.7 58.5	9.0 78.4	▲12.0 64.6

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	24.6	▲ 18.1	▲ 19.1	▲ 49.7	▲ 71.4	▲ 53.7	▲ 53.7	▲ 0.1
	64.8	65.7	70.0	31.7	20.2	41.3	43.3	97.8
織 維 工 業	12.7	▲ 18.5	▲ 20.0	▲ 54.2	▲ 69.4	▲ 55.6	▲ 53.4	0.7
	77.9	73.9	77.5	33.8	24.0	39.8	43.4	97.3
木 材 ・ 木 製 品	▲ 14.2	▲ 23.3	▲ 22.8	▲ 37.8	▲ 64.0	▲ 45.7	▲ 41.9	0.4
	65.8	72.9	72.3	44.4	29.4	50.5	53.1	94.0
家 具 ・ 装 備 品	24.7	▲ 26.8	▲ 22.4	▲ 45.3	▲ 65.9	▲ 54.0	▲ 48.8	0.0
	66.3	67.6	68.4	44.7	26.3	41.6	45.1	96.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	3.9	▲ 6.5	▲ 19.3	▲ 36.9	▲ 56.6	▲ 36.0	▲ 38.8	▲ 1.4
	69.7	82.9	87.8	26.3	22.4	50.6	54.8	98.4
印 刷	21.4	▲ 25.5	▲ 28.4	▲ 60.6	▲ 82.3	▲ 59.1	▲ 55.9	▲ 0.7
	75.6	68.5	69.9	30.8	14.1	39.3	39.4	98.2
化 学	22.4	▲ 11.8	▲ 11.2	▲ 10.3	▲ 53.0	▲ 25.0	▲ 22.2	0.1
	71.6	82.4	76.4	39.7	38.2	72.0	73.5	98.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	33.9	2.2	▲ 9.7	▲ 33.4	▲ 52.3	▲ 43.8	▲ 43.4	2.2
	57.9	74.6	79.2	40.6	28.7	48.2	52.2	98.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 17.4	▲ 9.3	▲ 8.7	▲ 30.2	▲ 58.3	▲ 32.0	▲ 31.0	0.4
	51.2	79.7	82.7	46.0	29.1	63.2	66.9	98.2
金 属 製 品	4.3	▲ 11.7	▲ 12.1	▲ 32.7	▲ 58.7	▲ 40.5	▲ 37.8	1.0
	73.5	81.9	83.1	40.1	31.9	52.7	54.8	96.8
機 械 器 具	12.1	▲ 18.3	▲ 16.7	▲ 37.5	▲ 62.6	▲ 42.7	▲ 41.7	▲ 0.3
	78.1	75.9	78.3	38.3	27.8	49.7	51.5	97.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 品 器 具 ・ 電 子 部 品	10.8	▲ 15.6	▲ 16.3	▲ 34.4	▲ 59.6	▲ 38.7	▲ 33.7	▲ 0.9
	73.8	74.6	78.2	37.6	29.6	54.9	55.8	96.0
輸 送 用 機 械 器 具	8.8	▲ 21.8	▲ 24.0	▲ 49.1	▲ 67.2	▲ 43.1	▲ 46.9	1.1
	85.0	75.0	73.2	30.3	26.2	48.1	45.7	99.4
そ の 他 の 製 造 業	15.2	▲ 14.5	▲ 16.9	▲ 39.2	▲ 66.5	▲ 50.3	▲ 47.2	▲ 0.9
	72.8	76.7	76.0	40.4	23.5	44.7	48.4	94.8
製 造 業 計	14.8	▲ 16.7	▲ 18.3	▲ 43.0	▲ 65.9	▲ 47.9	▲ 46.5	0.2
	70.8	73.3	75.5	36.6	24.9	46.5	48.7	97.2

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↑ ↓困難)	(容易↑ ↓困難)	(上昇↑ 低下)	今期の水準 (過剰↑ ↓不足)	前年同期比 (増加↑ ↓減少)	前年同期比 (増加↑ ↓減少)		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲0.8 76.3	▲2.4 82.4	▲13.8 74.5	7.4 68.4	▲13.8 76.4	▲8.8 83.6	20.3	7.4	16.0	44.7	14.9	20.7	20.2	5.9	9.6
繊維工業	0.2 78.3	0.3 84.9	▲16.4 78.0	14.9 70.3	▲11.9 82.5	▲11.0 85.4	10.7	7.1	11.9	47.6	16.7	19.0	35.7	0.0	14.3
木材・木製品	▲1.2 87.3	0.8 87.6	▲10.5 83.5	3.3 71.9	▲9.5 83.9	▲8.8 81.4	12.7	7.4	11.1	40.7	33.3	7.4	18.5	0.0	3.7
家具・装備品	0.9 79.4	1.6 82.7	▲14.1 79.2	0.6 77.8	▲10.3 83.3	▲19.4 78.6	11.3	0.0	20.0	35.0	35.0	30.0	20.0	0.0	10.0
パルプ・紙 ・紙加工品	1.2 85.2	0.0 89.2	▲5.9 82.3	11.9 64.5	▲4.0 77.4	▲18.6 72.0	16.2	0.0	16.7	58.3	16.7	25.0	41.7	0.0	16.7
印刷	▲2.5 72.1	▲4.0 79.9	▲16.9 76.1	21.1 68.9	▲10.3 81.3	▲10.4 86.4	16.8	3.0	7.6	50.0	16.7	16.7	34.8	3.0	4.5
化学	8.5 90.6	6.9 91.9	▲19.1 78.5	2.9 82.3	7.3 77.9	▲4.3 95.7	25.4	0.0	17.6	58.8	29.4	23.5	29.4	11.8	5.9
窯業・土石製品	3.0 81.2	2.2 86.6	▲9.4 85.1	▲1.5 74.5	▲9.6 79.6	▲6.6 85.6	17.9	2.0	12.2	42.9	28.6	24.5	24.5	2.0	6.1
鉄鋼・非鉄金属	3.2 85.5	7.8 92.1	▲11.0 80.5	10.6 63.4	▲14.0 66.4	▲19.7 67.9	28.0	5.7	17.1	48.6	34.3	5.7	22.9	5.7	5.7
金属製品	3.0 81.7	3.0 86.2	▲9.5 80.9	11.9 68.5	▲9.0 77.4	▲11.2 80.2	20.8	3.1	20.6	55.7	17.5	10.3	21.6	3.1	7.2
機械器具	1.2 82.6	3.8 88.1	▲8.5 83.6	10.8 66.0	▲3.4 75.6	▲16.5 77.9	18.1	4.9	14.7	43.1	21.6	20.6	33.3	6.9	9.8
電気・情報通信機 械器具・電子部品	3.8 74.8	5.3 83.0	▲14.1 81.0	16.9 67.7	▲6.0 69.0	▲24.8 71.8	20.2	2.7	16.2	45.9	18.9	18.9	43.2	2.7	5.4
輸送用機械器具	1.8 83.3	4.9 88.0	▲5.2 84.7	27.4 53.6	▲7.3 72.5	▲29.9 64.9	29.5	3.7	16.7	57.4	11.1	16.7	20.4	3.7	7.4
その他の製造業	▲1.5 76.7	0.0 79.4	▲20.7 75.0	9.8 74.2	▲9.1 81.3	▲14.1 77.3	9.8	2.9	17.1	45.7	17.1	11.4	34.3	2.9	11.4
製造業計	1.0 79.4	1.0 84.8	▲12.8 79.2	10.8 69.0	▲9.4 77.8	▲13.4 80.2	17.8	4.6	15.4	47.6	19.6	17.7	26.8	4.1	8.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向(製造業)

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 (39.2)	そ の 他 (18.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)	原材料価格の上昇 (6.8)	製品ニーズの変化への 対応 (4.7)
織 維 工 業	需要の停滞 (50.7)	そ の 他 (14.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.1)	人件費の増加 (4.3)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (62.4)	そ の 他 (5.9)	製品ニーズの変化への 対応 (5.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (4.4)	従業員の確保難 (3.9)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (52.4)	そ の 他 (7.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.0)	原材料価格の上昇 (6.0)
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	需要の停滞 (49.3)	そ の 他 (13.0)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.3)
印 刷	需要の停滞 (54.8)	そ の 他 (15.1)	製品ニーズの変化への 対応 (8.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (4.2)	大企業の進出による 競争の激化 (3.1)
化 学	需要の停滞 (46.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.5)	そ の 他 (9.5)	製品ニーズの変化への 対応 (7.9)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (49.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	そ の 他 (9.5)	原材料価格の上昇 (7.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.3)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (58.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.6)	そ の 他 (7.6)	製品ニーズの変化への 対応 (5.1)	従業員の確保難 (4.2)
金 属 製 品	需要の停滞 (45.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	そ の 他 (9.1)	従業員の確保難 (6.6)	熟練技術者の確保難 (6.6)
機 械 器 具	需要の停滞 (49.6)	そ の 他 (10.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)	製品ニーズの変化への 対応 (6.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.8)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (43.8)	そ の 他 (13.6)	人件費の増加 (8.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.1)	製品ニーズの変化への 対応 (4.5)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (44.3)	そ の 他 (15.0)	従業員の確保難 (10.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.4)	熟練技術者の確保難 (4.8)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (46.3)	そ の 他 (13.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.0)	原材料価格の上昇 (4.5)
製 造 業 計	需要の停滞 (47.7)	そ の 他 (12.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.6)	製品ニーズの変化への 対応 (6.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (4.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (過剰↕不足)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲71.0 21.4	▲70.3 21.5	▲64.9 26.3	▲72.1 14.9	▲64.8 19.0	10.5 73.9	▲43.1 36.7	▲65.1 25.5	▲47.3 47.1	▲46.2 49.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲70.1 23.7	▲70.3 21.7	▲71.7 25.2	▲71.6 14.2	▲68.7 17.7	0.7 77.9	▲39.1 43.1	▲68.5 22.9	▲48.7 47.5	▲49.2 51.2
	見込生産中心型 (30%未満)	▲73.0 18.2	▲70.9 19.9	▲69.6 24.6	▲76.8 11.2	▲72.0 17.9	1.3 76.7	▲44.6 32.8	▲68.2 22.8	▲49.7 43.9	▲46.9 46.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲74.9 20.5	▲72.0 18.6	▲70.0 17.5	▲72.7 9.1	▲71.8 13.6	30.2 60.4	▲38.7 34.1	▲70.5 20.5	▲43.2 52.2	▲46.9 52.2
	内需中心型 (50%未満)	▲71.1 21.1	▲70.1 21.3	▲65.9 26.2	▲72.6 14.2	▲66.8 18.6	7.6 75.0	▲42.6 36.8	▲65.7 24.9	▲47.7 46.7	▲46.5 48.7
主要販売先別	メーカ一	▲70.5 21.3	▲70.5 21.7	▲64.7 25.8	▲70.8 15.8	▲62.3 20.0	14.9 71.3	▲42.1 36.5	▲65.5 25.9	▲46.4 47.6	▲43.6 50.7
	卸売業者	▲72.5 20.9	▲72.4 20.2	▲68.5 26.5	▲73.7 13.9	▲69.9 17.9	4.9 76.3	▲42.1 37.3	▲67.0 25.0	▲46.0 49.6	▲45.5 51.3
	小売業者	▲75.9 16.3	▲74.7 16.5	▲73.9 21.1	▲76.7 10.9	▲76.6 15.7	0.4 78.6	▲49.7 32.7	▲71.2 20.0	▲56.2 38.2	▲54.7 39.2
	その他	▲68.9 23.3	▲65.3 24.5	▲62.2 28.9	▲73.0 14.2	▲65.2 18.8	4.2 77.2	▲41.4 38.4	▲62.9 26.1	▲46.9 47.3	▲46.7 48.8
原材料仕入先別	生産委託者	▲71.4 21.6	▲72.1 19.7	▲65.7 26.8	▲71.3 15.5	▲65.7 21.4	11.8 74.2	▲44.7 34.9	▲64.8 25.6	▲50.4 44.0	▲47.7 48.7
	材料問屋	▲71.8 20.2	▲70.4 21.4	▲65.7 25.7	▲73.0 14.6	▲66.6 18.6	7.5 74.7	▲43.1 36.5	▲66.8 24.6	▲47.2 47.4	▲45.9 48.7
	その他	▲69.4 23.2	▲68.0 22.8	▲67.3 26.3	▲73.6 12.0	▲67.3 16.0	6.5 75.5	▲41.1 38.7	▲64.5 25.3	▲47.2 46.4	▲46.1 48.9

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	17.8	3.8	15.1	49.7	20.3	16.0	26.8	3.5	6.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	16.7	9.3	18.5	46.3	13.0	20.4	31.5	3.7	13.0
	見込生産中心型 (30%未満)	17.4	3.8	14.6	40.8	20.0	23.8	24.6	6.9	13.8
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	31.8	7.1	28.6	35.7	14.3	28.6	28.6	0.0	21.4
	内需中心型 (50%未満)	17.7	4.3	15.1	48.3	19.6	17.7	26.6	4.1	8.4
主要販売先別	メーカ一	19.6	4.6	16.5	49.3	19.4	19.1	26.8	4.0	6.3
	卸売業者	18.0	5.2	17.6	47.7	19.0	17.6	23.5	4.6	10.5
	小売業者	14.9	4.2	10.5	47.4	22.1	12.6	28.4	5.3	15.8
	その他	16.5	4.4	13.7	44.5	19.2	17.6	28.6	3.3	6.6
原材料仕入先別	生産委託者	17.0	4.6	12.4	47.7	19.0	17.0	28.8	3.3	7.2
	材料問屋	17.2	3.9	14.7	48.5	21.0	17.5	26.6	3.9	9.3
	その他	20.5	6.6	19.9	45.2	16.3	18.7	25.3	5.4	6.6

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (49.3)	その他 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.4)	製品ニーズの変化への 対応 (5.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.0)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (43.3)	その他 (16.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)	製品ニーズの変化への 対応 (6.4)	従業員の確保難 (5.4)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (42.9)	その他 (18.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)	原材料価格の上昇 (6.6)	製品ニーズの変化への 対応 (6.3)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (60.0)	その他 (15.0)	製品ニーズの変化への 対応 (7.5)	原材料価格の上昇 (5.0)	新規参入者の増加 (2.5)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (47.4)	その他 (13.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.7)	製品ニーズの変化への 対応 (5.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (4.5)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (50.7)	その他 (11.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.4)	製品ニーズの変化への 対応 (5.2)
	卸売業者	需要の停滞 (46.4)	その他 (12.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.2)	製品ニーズの変化への 対応 (6.7)	原材料価格の上昇 (6.2)
	小売業者	需要の停滞 (46.5)	その他 (17.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.0)	製品ニーズの変化への 対応 (5.7)	原材料価格の上昇 (5.4)
	その他	需要の停滞 (44.5)	その他 (13.2)	製品ニーズの変化への 対応 (7.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.8)	原材料価格の上昇 (4.8)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (48.4)	その他 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.5)	製品ニーズの変化への 対応 (5.1)
	材料問屋	需要の停滞 (48.3)	その他 (13.8)	製品ニーズの変化への 対応 (6.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.1)	原材料価格の上昇 (3.9)
	その他	需要の停滞 (44.9)	その他 (13.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	原材料価格の上昇 (5.7)	製品ニーズの変化への 対応 (5.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数量	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↓悪化) 当季比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済
食料品	▲66.8	▲37.3	▲71.7	▲69.9	▲49.9	▲28.2	▲9.4	▲13.6	24.9	▲18.4	▲65.4	▲53.5	▲1.5
	24.2	33.1	17.5	20.3	41.9	63.8	56.0	63.2	61.9	66.2	27.2	40.7	95.7
繊維工業	▲78.6	▲58.5	▲81.1	▲80.9	▲60.1	▲41.3	▲8.5	▲20.4	5.3	▲28.4	▲70.7	▲59.5	▲2.0
	17.8	26.9	14.3	14.1	36.1	57.1	50.1	60.6	77.3	69.0	24.7	35.9	94.4
木材・木製品	▲70.5	▲55.2	▲78.1	▲70.1	▲49.3	▲10.4	1.9	▲18.9	▲17.6	▲32.7	▲62.8	▲54.2	▲0.9
	27.5	32.9	16.3	23.3	46.9	77.0	53.3	58.3	65.2	64.5	29.6	44.8	93.2
家具・装備品	▲70.3	▲48.2	▲74.9	▲72.6	▲48.8	▲17.6	▲15.1	▲23.7	23.1	▲36.0	▲69.7	▲53.0	▲3.7
	24.9	39.0	20.7	23.0	46.4	78.4	64.5	67.3	66.7	61.8	29.1	42.4	94.5
パルプ・紙・紙加工品	▲71.5	▲40.4	▲76.4	▲69.3	▲51.3	▲21.8	▲14.8	▲18.7	0.0	▲16.0	▲65.4	▲43.2	▲2.7
	17.1	31.9	15.8	14.7	37.5	69.6	55.4	62.7	76.0	78.6	24.0	51.4	96.8
印刷	▲81.8	▲51.4	▲85.3	▲84.2	▲71.6	▲11.4	▲23.0	▲21.3	15.2	▲31.8	▲81.3	▲62.3	0.3
	16.6	24.8	12.1	13.8	26.4	88.6	70.2	70.3	73.6	64.2	17.1	35.7	96.6
化学	▲56.4	▲30.8	▲55.3	▲53.8	▲43.1	▲26.3	4.5	3.1	19.7	▲8.9	▲58.1	▲28.3	▲2.1
	27.4	51.5	20.9	25.4	41.5	57.9	65.1	69.7	71.3	79.1	29.9	62.7	96.7
窯業・土石製品	▲52.3	▲37.5	▲54.1	▲56.7	▲42.2	▲19.3	6.1	▲6.2	33.1	▲2.9	▲52.4	▲40.5	0.7
	32.7	39.2	25.7	27.9	44.2	64.5	60.7	76.2	60.9	72.9	34.4	51.5	97.6
鉄鋼・非鉄金属	▲63.3	▲49.0	▲74.1	▲72.2	▲60.1	▲33.4	▲12.5	▲20.5	▲10.1	▲17.4	▲61.7	▲39.5	▲0.4
	28.5	33.3	18.1	21.4	33.3	60.6	58.9	69.3	56.3	74.8	31.7	57.3	97.3
金属製品	▲64.8	▲42.8	▲69.0	▲68.4	▲55.2	▲27.0	▲16.7	▲13.4	3.6	▲21.1	▲61.0	▲48.1	▲1.0
	26.6	37.4	20.2	21.6	36.8	70.4	70.1	71.6	76.6	75.5	31.6	47.1	95.7
機械器具	▲69.7	▲51.1	▲71.0	▲71.2	▲61.3	▲37.5	▲17.4	▲16.6	9.3	▲22.1	▲66.4	▲51.0	▲1.0
	25.1	33.0	20.0	20.8	33.1	60.5	63.6	65.2	76.7	73.9	29.6	45.8	97.0
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲58.7	▲45.8	▲65.6	▲60.6	▲49.1	▲37.1	▲16.2	▲13.5	12.8	▲19.9	▲59.5	▲41.8	▲0.9
	29.9	31.8	20.2	23.6	42.7	56.5	65.2	67.9	77.6	72.3	29.5	49.4	94.4
輸送用機械器具	▲69.8	▲40.8	▲78.2	▲73.6	▲66.2	▲42.0	▲18.9	▲26.6	7.6	▲28.0	▲71.4	▲54.8	0.4
	25.6	36.3	17.4	17.6	27.0	52.2	53.5	57.4	82.4	69.8	22.0	40.8	97.4
その他の製造業	▲69.5	▲47.3	▲74.0	▲71.8	▲51.6	▲33.4	▲13.4	▲16.7	11.3	▲22.5	▲66.9	▲54.3	▲3.1
	22.5	32.2	14.4	18.8	40.8	60.0	57.6	61.5	70.1	71.3	25.3	42.9	92.7
製造業計	▲68.5	▲45.7	▲72.8	▲71.2	▲55.3	▲29.8	▲12.0	▲16.3	12.7	▲22.3	▲66.1	▲51.8	▲1.1
	24.3	33.1	17.8	20.0	37.9	64.4	60.2	65.5	70.3	69.9	27.3	43.6	95.8

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	投資内容(計画企業に占める割合)								
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	計画企業 (%)	土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲7.7 78.2	▲6.0 82.6	▲8.3 80.5	▲13.1 77.7	▲14.1 79.9	21.7	3.0	15.5	66.0	11.0	18.5	20.5	3.0	7.5
繊維工業	▲9.5 78.1	▲6.0 82.7	▲12.6 79.7	▲13.4 81.8	▲21.2 76.2	10.6	0.0	9.5	57.1	7.1	14.3	23.8	7.1	11.9
木材・木製品	▲8.7 86.7	▲3.8 88.7	▲7.5 88.5	▲7.7 87.5	▲17.0 79.2	16.0	2.9	20.6	64.7	20.6	8.8	11.8	0.0	2.9
家具・装備品	▲5.9 79.9	▲6.0 86.0	▲9.5 79.6	▲12.9 83.3	▲20.8 79.2	11.4	5.0	10.0	70.0	20.0	20.0	30.0	0.0	5.0
パルプ・紙・紙加工品	▲7.3 82.1	▲6.9 86.0	▲7.3 80.3	▲18.9 72.9	▲25.0 70.4	18.7	0.0	21.4	78.6	14.3	35.7	28.6	0.0	7.1
印刷	▲7.5 76.9	▲5.0 82.1	▲11.2 79.4	▲13.1 81.1	▲17.0 82.0	17.3	2.9	11.8	52.9	14.7	10.3	38.2	0.0	4.4
化学	6.8 84.1	4.5 85.5	▲13.3 85.9	3.0 81.8	▲4.3 95.7	38.8	11.5	11.5	76.9	3.8	19.2	11.5	7.7	3.8
窯業・土石製品	▲3.4 83.6	▲2.4 87.0	▲3.0 89.5	▲7.0 82.2	▲7.4 84.0	22.1	8.5	6.8	42.4	37.3	22.0	16.9	3.4	5.1
鉄鋼・非鉄金属	▲2.7 87.9	0.7 91.9	▲9.2 87.0	▲13.5 69.5	▲33.0 62.2	21.8	18.5	29.6	81.5	11.1	25.9	14.8	29.6	3.7
金属製品	▲2.8 83.4	▲0.9 87.1	▲4.9 87.4	▲10.9 79.3	▲16.4 77.2	22.0	5.9	19.6	65.7	11.8	16.7	19.6	5.9	7.8
機械器具	▲3.8 82.6	▲0.9 86.8	▲5.9 87.3	▲5.0 80.8	▲15.2 79.8	18.8	2.9	11.4	67.6	19.0	10.5	15.2	2.9	9.5
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲2.8 77.1	▲1.2 84.6	▲9.2 80.6	▲11.1 73.3	▲28.4 71.6	27.5	2.0	12.0	50.0	16.0	18.0	34.0	2.0	4.0
輸送用機械器具	▲1.6 83.6	▲0.5 88.2	▲3.4 85.0	▲12.4 75.2	▲32.2 62.8	24.6	4.4	11.1	73.3	13.3	13.3	17.8	4.4	6.7
その他の製造業	▲9.7 74.5	▲6.8 78.8	▲14.9 78.5	▲9.8 82.2	▲17.3 75.3	17.0	3.3	11.7	63.3	13.3	20.0	16.7	3.3	8.3
製造業計	▲6.0 80.4	▲3.6 84.8	▲8.4 83.2	▲10.7 79.7	▲17.8 77.6	19.5	4.3	14.1	63.4	15.0	16.7	21.0	4.1	6.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲69.2 23.8	▲47.8 32.6	▲73.1 17.9	▲66.2 27.4	▲52.2 43.6
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲70.0 25.4	▲41.0 33.9	▲75.6 16.4	▲67.5 27.5	▲51.3 46.9
	見込生産中心型 (30%未満)	▲66.2 25.2	▲41.5 33.8	▲71.4 17.8	▲65.6 26.6	▲51.0 42.2
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲77.5 17.5	▲34.6 32.5	▲70.5 15.9	▲68.2 18.2	▲52.3 47.7
	内需中心型 (50%未満)	▲68.5 24.3	▲46.0 33.1	▲73.0 17.8	▲66.2 27.4	▲51.7 43.7
主要販売先別	メーカ	▲70.7 23.1	▲50.5 31.6	▲75.1 16.9	▲68.8 25.0	▲53.6 42.0
	卸売業者	▲69.8 23.6	▲45.4 32.7	▲71.9 17.3	▲65.0 27.4	▲49.7 45.5
	小売業者	▲67.6 23.4	▲40.0 34.4	▲73.2 16.4	▲65.8 27.8	▲54.0 40.0
	その他	▲64.7 27.1	▲41.9 35.2	▲69.8 20.4	▲62.8 30.6	▲49.1 46.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲69.5 23.9	▲49.3 32.7	▲73.4 18.0	▲67.0 25.6	▲54.8 41.2
	材料問屋	▲69.9 23.5	▲45.8 31.9	▲74.3 17.3	▲67.3 27.1	▲52.2 43.8
	その他	▲63.1 27.1	▲40.4 37.7	▲67.0 19.4	▲61.4 30.0	▲47.2 45.6

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	19.3	4.3	14.0	63.3	16.1	16.1	20.9	4.0	5.8
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	19.2	8.1	17.7	66.1	22.6	21.0	22.6	1.6	11.3
	見込生産中心型 (30%未満)	19.4	2.1	12.5	63.9	8.3	19.4	19.4	4.9	9.0
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	20.5	0.0	11.1	55.6	22.2	44.4	44.4	11.1	22.2
	内需中心型 (50%未満)	19.5	4.4	14.2	64.0	15.0	16.8	20.4	3.9	6.6
主要販売先別	メーカ	21.9	3.6	12.8	68.4	12.5	17.1	19.4	5.1	6.9
	卸売業者	21.9	3.2	12.9	68.3	13.4	19.9	22.6	2.7	5.9
	小売業者	15.7	3.0	18.0	51.0	20.0	20.0	23.0	3.0	12.0
	その他	15.8	8.0	16.1	54.0	19.5	10.3	21.8	4.0	5.2
原材料仕入先別	生産委託者	18.9	4.7	11.2	62.4	7.1	15.9	22.9	2.9	8.8
	材料問屋	19.1	3.7	14.1	64.2	16.5	19.1	21.0	4.5	6.7
	その他	21.5	5.8	16.8	61.8	18.5	10.4	19.1	4.0	5.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合い		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲28.6 54.6	▲32.3 54.3	▲27.1 58.1	▲33.0 35.2	▲26.0 35.1	▲40.2 37.6	▲25.2 53.0	▲34.0 55.6	▲30.1 57.7	29.4 64.8
職別工事	▲44.0 39.4	▲47.2 40.2	▲42.6 45.6	▲51.2 29.0	▲45.9 30.1	▲49.9 33.3	▲34.9 54.1	▲41.5 47.3	▲37.3 50.9	24.9 64.1
設備工事	▲43.5 43.9	▲41.0 48.4	▲37.9 49.2	▲48.6 31.6	▲33.5 31.7	▲50.8 35.2	▲31.7 50.5	▲43.1 48.9	▲41.1 46.5	22.9 71.1
建設業計	▲35.8 48.4	▲38.1 49.5	▲33.5 53.0	▲41.2 32.8	▲32.5 33.1	▲45.2 36.0	▲29.1 52.7	▲38.0 52.0	▲34.4 53.4	26.8 66.2

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	▲0.7 56.5	▲32.8 53.8	▲17.4 71.0	▲19.6 71.4	▲0.6 96.7	5.9 83.1	4.8 84.5	▲9.2 84.6	▲30.3 62.3	▲3.3 75.1	▲5.6 78.4
職別工事	▲13.7 52.1	▲44.5 43.5	▲30.8 58.8	▲28.5 58.0	▲0.4 95.5	2.5 84.3	2.1 85.8	▲10.8 82.8	▲14.8 73.8	▲2.3 82.3	▲10.5 78.3
設備工事	▲11.2 51.4	▲39.6 51.6	▲21.0 68.2	▲25.0 66.7	0.2 97.2	6.8 82.8	7.0 85.6	▲10.3 84.9	▲20.3 68.7	▲2.8 79.8	▲12.1 79.1
建設業計	▲6.3 54.3	▲37.2 50.8	▲21.5 67.3	▲23.1 67.1	▲0.4 96.6	5.3 83.3	4.7 85.1	▲10.0 84.3	▲24.3 66.5	▲2.9 77.9	▲8.3 78.5

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	24.1	9.6	11.7	23.4	41.2	5.8	43.3	4.8	10.7
職別工事	14.6	8.5	18.3	15.9	41.5	9.8	30.5	8.5	9.8
設備工事	20.7	6.2	17.0	12.5	45.5	8.9	51.8	4.5	5.4
建設業計	21.0	8.7	14.0	19.6	42.3	7.2	43.1	5.4	9.3

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	民間需要の停滞 (19.2)	従業員の確保難 (17.6)	官公需要の停滞 (16.2)	熟練技術者の確保難 (7.8)	その他 (6.8)
職別工事	民間需要の停滞 (27.0)	従業員の確保難 (14.0)	その他 (10.7)	請負単価の低下、 上昇難 (9.3)	材料価格の上昇 (7.4)
設備工事	民間需要の停滞 (24.8)	従業員の確保難 (16.1)	官公需要の停滞 (10.9)	熟練技術者の確保難 (9.4)	その他 (8.6)
建設業計	民間需要の停滞 (22.3)	従業員の確保難 (16.4)	官公需要の停滞 (12.5)	その他 (8.1)	熟練技術者の確保難 (7.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	▲18.0 60.2	▲22.6 60.2	▲18.7 60.9	▲27.5 36.3	▲17.6 32.8	10.9 53.9	▲22.5 57.9	▲8.1 76.3	▲10.0 76.9
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲30.3 53.3	▲33.6 55.8	▲28.7 57.9	▲39.6 37.0	▲28.9 34.4	▲0.2 57.8	▲33.7 56.9	▲17.2 75.0	▲20.6 73.9
	民需中心型 （30%未満）	▲43.4 42.6	▲45.0 43.6	▲40.7 48.2	▲46.2 30.0	▲37.9 32.6	▲14.3 53.3	▲43.3 46.5	▲27.5 61.9	▲28.4 61.3
受注形態別	下請なし	▲33.9 51.1	▲37.1 50.9	▲31.5 55.0	▲38.9 35.5	▲30.0 35.8	▲3.9 54.3	▲35.9 53.1	▲20.1 69.1	▲21.8 70.3
	下請あり	▲37.0 47.0	▲38.6 48.8	▲34.7 51.8	▲42.7 31.5	▲34.4 31.6	▲8.0 54.4	▲38.0 49.6	▲22.4 66.6	▲23.9 65.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 実施企業 （%）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 （%）	建 物 （%）	建 設 機 械 （%）	車 両 ・ 搬 送 機 具 （%）	付 帯 施 設 （%）	O A 機 器 （%）	福 利 厚 生 施 設 （%）	そ の 他 （%）
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	33.1	10.2	9.4	25.8	38.3	8.6	46.1	6.2	9.4
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	25.9	8.0	13.1	19.0	44.5	6.6	44.5	3.6	8.0
	民需中心型 （30%未満）	15.0	8.7	15.9	15.9	44.1	6.2	38.5	6.2	10.8
受注形態別	下請なし	20.7	8.3	15.3	16.6	38.2	6.4	48.4	5.1	7.0
	下請あり	21.0	9.0	12.8	20.9	44.5	7.5	40.5	5.6	10.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	官公需の停滞 （25.5）	従業員の確保難 （24.4）	熟練技術者の確保難 （11.1）	民間需要の停滞 （7.6）	そ の 他 （5.4）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	民間需要の停滞 （23.5）	従業員の確保難 （19.8）	官公需の停滞 （16.5）	熟練技術者の確保難 （9.3）	そ の 他 （5.8）
	民需中心型 （30%未満）	民間需要の停滞 （26.7）	従業員の確保難 （13.3）	そ の 他 （10.0）	材料価格の上昇 （6.5）	請負単価の低下、 上昇難 （6.4）
受注形態別	下請なし	民間需要の停滞 （21.8）	従業員の確保難 （15.0）	官公需の停滞 （12.4）	熟練技術者の確保難 （8.9）	そ の 他 （7.6）
	下請あり	民間需要の停滞 （22.3）	従業員の確保難 （17.3）	官公需の停滞 （12.7）	そ の 他 （8.5）	熟練技術者の確保難 （6.4）

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材仕単 料入価	経利益 常益	資繰 金り	取形期 受手期	長期資 金借入 難度	短期資 金借入 難度	借入 入金	従業員 数	外人 部材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲37.7	▲34.3	▲42.8	▲45.9	24.7	▲38.8	▲26.8	▲1.2	1.1	1.9	▲5.3	▲4.9	▲9.8
	54.5	54.6	40.2	41.5	63.7	53.8	67.2	96.5	84.7	85.4	87.3	82.7	80.0
職別工事	▲48.3	▲38.0	▲54.2	▲52.7	21.1	▲48.3	▲35.6	▲0.4	▲1.0	▲0.1	▲8.1	▲4.8	▲13.0
	40.9	41.4	31.8	33.7	65.7	42.7	55.8	95.8	86.0	85.5	85.0	85.2	80.6
設備工事	▲51.5	▲39.1	▲52.7	▲54.1	16.4	▲48.3	▲35.8	▲0.4	1.8	3.0	▲6.1	▲5.9	▲16.8
	40.5	46.7	35.1	35.3	70.2	46.5	60.2	95.3	84.9	86.1	88.0	83.1	76.0
建設業計	▲43.5	▲36.2	▲48.1	▲49.5	21.9	▲43.4	▲31.0	▲0.8	0.7	1.7	▲6.2	▲5.2	▲12.2
	47.9	49.5	36.9	38.1	65.7	49.4	62.8	96.0	85.1	85.6	86.8	83.4	79.2

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	19.7	13.6	16.5	28.8	41.1	11.0	30.5	4.2	9.7
職別工事	14.8	9.6	18.1	25.3	47.0	10.8	21.7	7.2	13.3
設備工事	17.3	5.4	18.5	9.8	40.2	12.0	33.7	7.6	10.9
建設業計	18.0	10.9	17.3	23.8	42.1	11.2	29.4	5.6	10.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完成 工事額	経常 利益	資金繰 り	新規設備投資								
		前年同期比 (好転↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↓悪化)				前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	投資内容（計画企業に占める割合）					
				計画企業 (%)	土地 (%)	建物 (%)				建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲29.9	▲29.4	▲34.3	▲32.4	▲17.1	23.4	7.9	14.6	27.0	41.6	12.4	30.3	3.4	5.6
		59.3	58.6	43.5	61.2	75.1									
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲42.4	▲36.7	▲46.4	▲38.3	▲28.1	20.6	13.9	13.0	25.9	38.9	9.3	30.6	3.7	13.9
		50.6	51.5	40.0	53.3	67.7									
	民需中心型 (30%未満)	▲47.4	▲37.7	▲51.7	▲47.8	▲36.1	15.2	11.7	21.3	22.3	43.1	11.2	27.9	7.6	11.2
		43.8	46.1	34.3	45.0	57.5									
受注形態別	下請なし	▲41.3	▲36.7	▲45.5	▲42.4	▲30.3	17.1	11.6	18.6	18.6	41.9	10.1	29.5	5.4	7.0
		50.7	52.2	40.1	51.8	64.1									
	下請あり	▲44.3	▲36.0	▲48.8	▲43.6	▲31.4	18.2	10.9	16.4	26.3	41.6	11.7	29.6	5.5	12.8
		46.7	48.3	35.6	48.4	62.2									

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）
第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲77.5 16.9	▲73.4 21.0	▲65.4 29.9	▲76.2 9.8	▲58.7 20.7	▲74.3 24.3	▲65.3 21.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲77.8 15.8	▲72.2 18.0	▲75.8 20.8	▲77.9 9.5	▲82.3 12.5	▲62.7 30.1	▲58.3 30.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲66.1 27.1	▲65.0 25.0	▲52.9 42.1	▲71.6 15.0	▲65.2 30.0	▲51.7 37.9	▲43.1 43.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲67.9 28.9	▲62.7 34.1	▲58.3 32.0	▲71.1 21.1	▲52.2 22.7	▲68.8 29.6	▲66.9 28.1
機械器具	▲63.7 30.9	▲64.8 29.8	▲55.1 35.8	▲64.3 19.7	▲54.5 25.7	▲64.1 27.3	▲61.3 28.7
家具・建具・じゅう器等	▲96.4 3.6	▲94.4 5.6	▲92.6 9.8	▲91.0 1.8	▲90.6 7.5	▲88.9 11.1	▲86.2 9.8
その他の卸売業	▲72.7 13.9	▲67.7 18.7	▲60.9 22.2	▲67.7 11.3	▲59.4 16.9	▲66.8 20.4	▲60.4 24.8
卸売業計	▲73.3 19.7	▲69.8 22.2	▲65.3 26.8	▲72.7 12.9	▲65.6 18.7	▲66.8 26.2	▲61.7 27.1

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	46.0 45.4	▲11.9 34.5	▲66.3 21.1	5.0 75.0	▲19.6 66.4	▲18.7 66.9	▲51.0 26.6	▲73.4 22.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	24.9 63.7	▲30.6 41.8	▲64.3 18.7	3.8 61.6	▲23.1 62.7	▲21.2 63.3	▲54.5 27.1	▲71.4 20.8
医薬品・化粧品・化学製品	22.5 70.7	▲8.7 56.9	▲57.6 28.8	20.3 72.9	▲11.8 71.2	▲11.8 71.2	▲35.5 40.7	▲62.7 30.5
鉱物・金属材料・建築材料	15.0 74.0	▲19.5 67.9	▲56.2 40.6	▲3.9 55.5	▲28.1 59.3	▲22.5 65.6	▲18.1 44.1	▲57.1 38.3
機械器具	17.2 73.2	▲15.5 64.1	▲50.0 36.2	14.9 71.1	▲14.3 73.9	▲14.5 75.7	▲16.0 37.2	▲58.5 35.1
家具・建具・じゅう器等	34.6 50.0	▲41.8 43.6	▲85.5 14.5	22.2 59.2	▲24.0 57.4	▲25.8 66.0	▲76.4 16.4	▲90.9 9.1
その他の卸売業	27.9 56.7	▲10.7 48.9	▲52.1 23.1	9.8 71.4	▲18.5 66.3	▲15.2 68.2	▲36.2 34.2	▲62.7 25.5
卸売業計	26.1 62.3	▲19.4 50.2	▲59.3 25.9	8.1 66.9	▲20.1 65.7	▲18.6 67.8	▲39.3 32.5	▲66.3 26.5

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲44.8	▲47.7	▲ 2.4	6.4	2.5	▲22.9	15.6	▲16.2	▲ 9.9
	53.8	53.9	97.4	77.0	83.2	73.5	69.6	75.0	86.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲46.5	▲45.1	2.7	1.5	▲ 0.7	▲18.7	12.2	▲ 9.5	▲11.4
	45.7	47.0	96.0	76.5	81.1	77.7	66.8	81.7	84.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲32.7	▲26.9	▲ 2.6	12.7	8.7	▲16.7	▲ 5.2	▲ 6.9	▲ 4.6
	56.9	63.8	98.0	80.3	81.8	83.9	77.6	79.3	86.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲25.0	▲24.3	1.0	7.5	6.5	▲12.3	▲ 6.5	4.9	▲ 3.1
	68.8	68.8	99.1	82.4	85.9	81.9	75.7	78.9	88.5
機械器具	▲28.0	▲30.0	1.4	0.4	3.4	▲10.6	▲ 8.7	▲ 1.6	▲ 5.8
	62.4	58.7	98.1	82.2	85.8	83.8	78.3	83.4	91.4
家具・建具・じゅう器等	▲56.6	▲66.2	0.9	17.3	5.5	▲19.1	34.0	▲11.7	▲ 6.5
	39.6	30.0	100.0	71.8	83.7	74.0	54.0	84.3	93.5
その他の卸売業	▲45.3	▲45.1	▲ 1.2	0.3	▲ 1.1	▲21.1	5.3	▲ 7.5	▲ 6.7
	47.9	47.0	95.7	77.1	84.7	73.9	72.7	79.3	88.5
卸売業計	▲40.1	▲40.3	0.2	3.3	1.8	▲17.3	5.4	▲ 6.8	▲ 7.6
	53.1	52.6	97.3	78.4	83.7	78.2	71.4	80.2	87.8

第14- (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	12.0	17.6	5.9	17.6	52.9	5.9	52.9	0.0	0.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	14.8	12.2	17.1	7.3	31.7	17.1	43.9	0.0	4.9
医薬品・化粧品・化学製品	27.1	0.0	6.2	6.2	31.2	25.0	62.5	0.0	6.2
鉱物・金属材料・建築材料	19.8	8.0	8.0	16.0	48.0	20.0	24.0	4.0	8.0
機械器具	22.3	9.5	11.9	4.8	42.9	14.3	50.0	2.4	7.1
家具・建具・じゅう器等	13.5	14.3	28.6	28.6	28.6	0.0	42.9	0.0	0.0
その他の卸売業	13.6	6.2	9.4	6.2	43.8	6.2	50.0	0.0	15.6
卸売業計	16.7	9.4	11.7	9.4	40.6	13.9	46.1	1.1	7.2

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (52.3)	その他 (19.7)	大企業の進出による 競争の激化 (4.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.5)	仕入単価の上昇 (3.8)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (45.5)	その他 (21.4)	販売単価の低下、 上昇難 (4.7)	人件費の増加 (3.9)	人件費以外の経費の 増加 (3.9)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (49.1)	その他 (14.0)	人件費の増加 (5.3)	販売単価の低下、 上昇難 (5.3)	大企業の進出による 競争の激化 (3.5)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (59.5)	販売単価の低下、 上昇難 (9.1)	従業員の確保難 (7.4)	その他 (5.8)	大企業の進出による 競争の激化 (3.3)
機械器具	需要の停滞 (54.3)	販売単価の低下、 上昇難 (6.9)	その他 (6.9)	従業員の確保難 (5.2)	大企業の進出による 競争の激化 (4.6)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (66.7)	その他 (23.5)	小売業の進出による 競争の激化 (2.0)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (2.0)	商品在庫の過剰 (2.0)
その他の卸売業	需要の停滞 (52.0)	その他 (17.5)	人件費の増加 (3.6)	小売業の進出による 競争の激化 (3.1)	販売単価の低下、 上昇難 (3.1)
卸売業計	需要の停滞 (52.3)	その他 (15.7)	販売単価の低下、 上昇難 (4.8)	従業員の確保難 (3.6)	大企業の進出による 競争の激化 (3.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲71.7 18.5	▲64.3 18.5	▲59.8 32.1	▲69.6 13.4	▲61.5 25.3	▲36.7 34.1	▲64.6 25.6	▲40.5 49.3	▲38.6 40.5
	国産商品中心型 (50%未満)	▲73.6 19.6	▲70.2 22.8	▲66.2 26.5	▲72.8 13.4	▲66.3 18.6	▲39.7 32.9	▲66.1 26.9	▲40.4 53.0	▲40.0 53.7
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲72.0 20.0	▲72.0 20.0	▲58.8 29.2	▲64.0 20.0	▲44.9 20.8	▲36.0 40.0	▲68.0 24.0	▲60.0 40.0	▲61.2 34.8
	内需商品中心型 (50%未満)	▲73.5 19.5	▲69.7 22.5	▲66.0 26.8	▲72.8 13.2	▲66.4 19.0	▲39.6 32.8	▲66.0 26.8	▲39.9 53.1	▲39.4 53.2
主要仕入先別	大メーカー	▲67.6 27.2	▲64.1 27.9	▲60.0 31.4	▲72.5 16.1	▲61.5 22.4	▲24.3 37.1	▲61.6 31.0	▲29.7 63.9	▲32.1 62.7
	中小メーカー	▲76.5 15.1	▲73.3 17.9	▲66.4 23.9	▲72.3 12.1	▲67.4 17.9	▲46.8 30.8	▲68.6 24.6	▲42.4 49.2	▲40.4 48.8
	卸売業者	▲75.9 15.3	▲71.2 21.8	▲70.8 24.9	▲72.2 10.4	▲70.2 16.7	▲49.3 29.9	▲70.1 23.9	▲46.0 47.8	▲50.0 46.9
	その他	▲74.8 20.6	▲71.7 20.5	▲62.7 26.7	▲74.7 11.5	▲61.5 14.5	▲39.6 29.8	▲66.4 24.4	▲50.4 45.0	▲43.6 46.5
主要販売先別	メーカー	▲72.2 20.8	▲71.4 21.6	▲61.0 33.3	▲72.6 18.0	▲57.9 27.2	▲27.2 39.0	▲63.0 31.2	▲38.0 56.2	▲35.8 57.6
	小売業者	▲74.2 18.8	▲70.7 20.7	▲66.2 24.9	▲74.4 11.0	▲69.0 16.0	▲44.4 30.0	▲68.6 24.4	▲42.0 51.2	▲42.3 50.0
	その他	▲72.1 21.1	▲66.4 26.2	▲66.0 27.2	▲68.2 14.6	▲62.9 19.6	▲34.7 34.5	▲63.3 28.5	▲36.4 56.0	▲37.4 55.7
保管機能別	有	▲73.7 19.9	▲70.4 21.6	▲66.3 26.8	▲73.5 12.3	▲65.9 18.9	▲38.1 32.7	▲66.6 26.6	▲39.4 54.6	▲40.2 54.0
	無	▲72.5 18.5	▲66.8 25.0	▲60.3 26.9	▲69.0 16.0	▲67.6 17.6	▲44.5 31.5	▲65.0 26.0	▲42.8 47.0	▲40.5 46.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	21.2	5.9	23.5	0.0	5.9	11.8	64.7	0.0	11.8
	国産商品中心型 (50%未満)	16.4	9.1	9.7	9.1	44.2	13.6	44.2	1.3	7.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	16.7	0.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	16.8	9.0	10.2	7.8	40.7	13.2	46.7	1.2	7.8
主要仕入先別	大メーカー	21.5	13.5	9.5	5.4	45.9	17.6	44.6	0.0	8.1
	中小メーカー	16.9	6.2	15.6	14.1	42.2	4.7	43.8	0.0	7.8
	卸売業者	13.0	6.7	13.3	3.3	26.7	20.0	60.0	3.3	6.7
	その他	9.4	8.3	0.0	25.0	33.3	25.0	33.3	8.3	0.0
主要販売先別	メーカー	19.4	12.1	6.1	9.1	36.4	21.2	36.4	3.0	12.1
	小売業者	16.7	9.3	12.0	8.3	45.4	10.2	51.9	0.0	5.6
	その他	14.8	7.7	15.4	12.8	30.8	17.9	38.5	2.6	7.7
保管機能別	有	17.5	9.7	12.3	7.8	40.3	13.6	48.7	1.3	7.8
	無	13.1	7.7	7.7	19.2	42.3	15.4	30.8	0.0	3.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (41.7)	その他 (25.0)	商品在庫の過剰 (5.6)	販売単価の低下、 上昇難 (5.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.2)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (53.8)	その他 (14.5)	販売単価の低下、 上昇難 (4.8)	従業員の確保難 (3.8)	大企業の進出による 競争の激化 (3.7)
輸入割合	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (42.9)	その他 (19.0)	人件費の増加 (14.3)	従業員の確保難 (9.5)	小売業の進出による 競争の激化 (4.8)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (53.1)	その他 (15.3)	販売単価の低下、 上昇難 (4.8)	大企業の進出による 競争の激化 (3.5)	従業員の確保難 (3.5)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (52.6)	その他 (11.4)	従業員の確保難 (6.2)	販売単価の低下、 上昇難 (5.5)	大企業の進出による 競争の激化 (4.0)
	中小メーカー	需要の停滞 (51.7)	その他 (20.9)	従業員の確保難 (3.7)	人件費の増加 (3.4)	販売単価の低下、 上昇難 (3.4)
	卸売業者	需要の停滞 (53.5)	その他 (13.4)	販売単価の低下、 上昇難 (5.5)	小売業の進出による 競争の激化 (4.6)	大企業の進出による 競争の激化 (3.7)
	その他	需要の停滞 (50.8)	その他 (16.1)	商品在庫の過剰 (6.8)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)	事業資金の借入難 (4.2)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (52.2)	その他 (11.5)	販売単価の低下、 上昇難 (8.9)	従業員の確保難 (5.7)	人件費の増加 (5.1)
	小売業者	需要の停滞 (52.5)	その他 (16.9)	大企業の進出による 競争の激化 (3.9)	販売単価の低下、 上昇難 (3.8)	従業員の確保難 (3.1)
	その他	需要の停滞 (51.8)	その他 (15.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (4.8)	販売単価の低下、 上昇難 (4.8)	従業員の確保難 (3.6)
保管機能別	有	需要の停滞 (51.9)	その他 (16.5)	販売単価の低下、 上昇難 (4.2)	大企業の進出による 競争の激化 (3.6)	従業員の確保難 (3.5)
	無	需要の停滞 (54.1)	その他 (12.0)	販売単価の低下、 上昇難 (7.7)	人件費の増加 (4.4)	従業員の確保難 (4.4)

第14-(7)表 来期の見通し(卸売業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比 (好転↑悪化)	当季比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (好転↑悪化)
繊維品・衣服・身の回り品	▲74.9 22.1	▲24.8 38.3	▲78.9 14.1	▲27.2 40.0	▲75.2 20.6	7.9 70.5	▲24.0 66.2	▲76.8 21.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲69.8 22.8	▲37.7 34.9	▲72.2 15.8	▲35.1 45.1	▲64.4 26.4	▲0.3 61.5	▲25.6 59.6	▲67.8 26.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲57.6 32.2	▲55.2 31.0	▲68.3 21.7	▲10.4 58.6	▲52.5 33.9	22.0 71.2	▲10.1 69.5	▲59.3 30.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲70.7 27.7	▲48.9 33.1	▲79.6 18.8	▲31.3 62.5	▲64.6 35.4	▲8.5 53.9	▲34.7 54.3	▲68.7 31.3
機械器具	▲70.3 25.1	▲54.1 33.5	▲72.9 19.5	▲22.1 62.7	▲52.2 39.2	12.4 69.4	▲20.9 68.3	▲64.0 30.6
家具・建具・じゅう器等	▲86.0 14.0	▲34.3 22.0	▲87.3 5.5	▲49.0 43.4	▲79.6 20.4	11.3 54.7	▲36.5 51.9	▲88.9 11.1
その他の卸売業	▲66.7 22.7	▲42.8 32.7	▲75.8 14.8	▲23.3 45.7	▲61.4 26.6	8.1 66.1	▲22.0 64.4	▲68.8 23.6
卸売業計	▲70.1 23.7	▲42.1 33.6	▲75.5 16.1	▲28.2 50.2	▲63.1 29.1	5.5 64.3	▲24.5 62.5	▲69.2 26.0

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化)	当季比・季調済 (長期化↑短期化)	当季比・季調済 (容易↑困難)	当季比・季調済 (容易↑困難)	当季比・季調済 (上昇↑低下)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲50.7 47.9	▲1.7 98.3	▲1.0 79.2	0.9 83.8	▲13.8 81.4	▲18.5 75.5	▲10.8 85.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲46.0 44.8	0.0 96.0	▲1.4 80.7	▲2.8 84.9	▲12.8 83.2	▲10.7 83.3	▲12.3 83.5
医薬品・化粧品・化学製品	▲38.0 55.2	▲6.5 93.9	4.8 83.6	8.2 79.6	▲15.2 85.5	▲8.7 80.7	▲4.6 81.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲32.1 61.7	0.9 97.4	4.3 85.1	3.6 88.5	▲8.1 84.5	3.3 83.7	▲4.1 89.7
機械器具	▲33.9 56.5	0.7 96.2	▲3.9 80.4	▲1.7 84.2	▲5.9 84.5	▲3.3 88.1	▲7.1 91.5
家具・建具・じゅう器等	▲65.4 30.8	1.2 100.0	▲7.0 77.3	▲7.5 85.3	▲14.0 77.3	▲10.0 86.0	▲9.7 90.3
その他の卸売業	▲50.0 43.2	▲3.3 96.2	▲3.9 81.1	▲2.4 83.8	▲14.5 77.0	▲7.5 82.7	▲9.9 88.9
卸売業計	▲44.2 48.8	▲0.9 96.6	▲1.2 81.1	▲0.8 84.6	▲11.8 81.9	▲7.9 83.1	▲9.1 87.3

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	13.6	5.3	15.8	5.3	26.3	10.5	52.6	5.3	5.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	16.7	0.0	10.9	8.7	32.6	26.1	39.1	0.0	17.4
医薬品・化粧品・化学製品	13.8	12.5	0.0	12.5	25.0	75.0	50.0	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	22.0	0.0	17.9	21.4	57.1	14.3	28.6	0.0	14.3
機 械 器 具	22.2	4.9	7.3	9.8	29.3	19.5	58.5	2.4	22.0
家具・建具・じゅう器等	15.7	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	62.5	0.0	0.0
そ の 他 の 卸 売 業	18.8	11.4	9.1	11.4	31.8	6.8	43.2	0.0	25.0
卸 売 業 計	18.1	5.2	10.8	11.9	34.0	19.1	45.4	1.0	17.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転 ↓ 悪化)	当期比・ 季調済 (好転 ↓ 悪化)	前年 同期比 (増加 ↑ 減少)	前年 同期比 (好転 ↓ 悪化)	前年 同期比 (好転 ↓ 悪化)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲ 59.4 22.8	▲ 37.4 30.7	▲ 67.0 13.4	▲ 65.9 19.5	▲ 43.6 43.8
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 71.2 24.0	▲ 42.7 33.6	▲ 76.1 16.1	▲ 69.6 26.2	▲ 44.3 48.7
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲ 71.5 9.5	▲ 42.1 20.8	▲ 84.0 8.0	▲ 68.0 16.0	▲ 64.0 36.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 70.2 24.2	▲ 42.1 33.8	▲ 75.1 16.1	▲ 69.3 25.9	▲ 43.7 48.7
主要仕入 先別	大メーカー	▲ 68.7 25.9	▲ 37.6 38.2	▲ 77.4 16.8	▲ 69.9 26.7	▲ 37.8 57.0
	中小メーカー	▲ 71.6 22.2	▲ 44.2 32.9	▲ 76.8 16.4	▲ 70.5 23.3	▲ 46.8 45.4
	卸売業者	▲ 71.0 21.8	▲ 47.8 30.1	▲ 74.1 14.7	▲ 68.7 26.1	▲ 49.5 41.7
	その他	▲ 67.8 25.8	▲ 39.3 29.3	▲ 68.4 16.2	▲ 64.8 32.0	▲ 44.6 49.2
主要販売 先別	メーカー	▲ 71.1 19.1	▲ 52.5 28.9	▲ 78.3 13.5	▲ 68.0 23.8	▲ 41.5 52.7
	小売業者	▲ 71.3 22.9	▲ 38.9 34.4	▲ 76.4 15.6	▲ 71.6 24.4	▲ 46.2 46.0
	その他	▲ 66.3 28.9	▲ 43.1 34.7	▲ 71.1 19.1	▲ 64.0 31.4	▲ 40.9 53.1
	有	▲ 70.8 22.8	▲ 41.2 33.7	▲ 76.3 15.1	▲ 69.9 26.1	▲ 43.5 50.1
保管機能 別	無	▲ 66.1 28.3	▲ 47.3 33.0	▲ 71.3 20.7	▲ 66.3 25.5	▲ 47.5 42.3

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	22.2	0.0	11.1	16.7	16.7	5.6	44.4	0.0	27.8
	国産商品中心型 (50%未満)	18.0	6.0	11.4	12.0	35.9	18.6	44.9	1.2	16.8
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	24.0	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	33.3
	内需商品中心型 (50%未満)	18.2	5.6	11.7	12.8	34.1	17.3	44.7	1.1	17.3
主要仕入 先別	大メーカー	24.0	2.4	13.4	12.2	42.7	13.4	50.0	0.0	11.0
	中小メーカー	16.0	10.0	11.7	16.7	30.0	16.7	38.3	1.7	28.3
	卸売業者	14.5	0.0	9.1	0.0	24.2	33.3	51.5	3.0	12.1
	その他	15.0	10.5	0.0	15.8	26.3	26.3	36.8	0.0	15.8
主要販売 先別	メーカー	19.9	8.8	8.8	8.8	35.3	20.6	44.1	2.9	20.6
	小売業者	18.6	3.4	11.0	11.9	33.1	19.5	46.6	0.8	16.9
	その他	16.0	7.1	11.9	14.3	35.7	16.7	42.9	0.0	14.3
保管機能 別	有	18.5	4.9	10.5	13.0	37.0	21.6	43.2	1.2	14.8
	無	16.3	6.2	12.5	6.2	18.8	6.2	56.2	0.0	28.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲55.5 19.3	▲54.2 18.6	▲54.4 24.6	▲57.4 4.2	▲65.6 10.8	▲63.8 7.6	▲72.0 16.0	18.5 61.3	▲35.2 41.2	▲40.1 23.3
織物・衣服・身の回り品	▲84.1 8.9	▲81.9 11.7	▲81.4 14.3	▲83.1 4.9	▲83.7 9.0	▲83.4 6.0	▲84.0 10.2	24.1 47.3	▲30.6 39.8	▲65.2 19.6
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲69.5 18.7	▲69.3 20.9	▲69.0 25.2	▲71.0 12.2	▲75.4 14.4	▲66.1 15.5	▲69.4 18.6	8.9 76.1	▲30.4 50.6	▲41.9 29.9
コンビニエンスストア	▲75.7 15.7	▲66.1 16.9	▲71.3 26.1	▲74.7 11.3	▲87.4 15.5	▲78.9 12.7	▲93.3 16.9	5.7 71.5	▲40.9 45.1	▲45.0 35.2
機械器具	▲67.7 24.9	▲67.8 26.0	▲61.2 30.2	▲71.4 13.0	▲60.8 21.7	▲65.7 26.5	▲59.1 32.5	1.7 67.5	▲19.3 61.1	▲46.7 35.5
その他の小売業	▲71.7 19.3	▲68.0 22.8	▲64.7 26.7	▲74.7 11.1	▲68.3 14.8	▲76.0 14.4	▲72.1 18.4	15.4 65.8	▲26.6 54.4	▲55.2 24.8
小売業計	▲72.1 17.9	▲70.4 20.4	▲68.5 24.5	▲73.9 10.5	▲72.9 14.3	▲72.3 14.5	▲72.2 18.5	13.0 66.6	▲28.3 50.9	▲50.6 27.0

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	▲7.6 67.2	▲43.4 25.0	▲42.1 32.5	▲41.1 30.3	▲55.1 19.5
織物・衣服・身の回り品	▲14.7 60.7	▲58.7 30.7	▲59.1 30.2	▲68.1 23.7	▲79.2 13.4
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	10.1 60.1	▲44.7 38.5	▲46.9 39.3	▲44.6 38.0	▲66.2 24.0
コンビニエンスストア	7.0 73.2	7.1 27.1	▲11.3 29.6	▲18.5 44.3	▲63.5 22.5
機械器具	▲2.4 62.0	▲42.0 42.8	▲37.7 48.2	▲40.3 45.3	▲65.1 29.3
その他の小売業	▲13.7 54.9	▲52.1 34.7	▲51.5 37.8	▲41.6 38.2	▲64.7 25.9
小売業計	▲3.7 59.1	▲48.4 35.8	▲48.9 37.9	▲46.4 36.4	▲67.3 23.3

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↓ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↑ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)
各種商品	▲47.1	▲45.6	▲6.9	▲14.7	▲10.4	▲0.9	▲16.2	▲12.5
	35.9	38.5	69.2	73.8	77.6	74.3	74.2	81.3
織物・衣服・身の回り品	▲64.7	▲65.0	▲15.3	▲16.6	▲22.3	2.1	▲8.7	▲9.0
	30.3	30.7	67.9	75.3	72.5	85.1	87.7	90.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲53.4	▲53.1	▲11.0	▲11.6	▲13.7	▲1.5	▲10.5	▲7.5
	40.2	41.7	71.5	76.2	78.9	82.9	83.9	91.5
コンビニエンスストア	▲41.5	▲50.0	▲13.7	▲10.4	▲14.0	▲18.6	▲11.3	▲15.6
	55.7	52.9	72.9	80.7	79.4	67.2	74.7	84.4
機械器具	▲48.6	▲46.6	▲5.2	▲5.8	▲17.4	▲7.3	▲3.7	▲8.3
	46.6	47.1	76.7	81.0	77.9	86.3	87.5	87.5
その他の小売業	▲50.6	▲51.8	▲7.1	▲6.6	▲14.8	▲3.4	▲6.3	▲7.5
	44.0	44.0	74.6	80.9	79.8	82.4	86.7	89.5
小売業計	▲53.3	▲53.7	▲9.7	▲10.2	▲15.8	▲2.5	▲8.2	▲8.1
	40.7	41.4	72.5	78.2	78.0	82.9	85.4	89.7

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	11.9	0.0	21.4	57.1	14.3	0.0	28.6	0.0	7.1
織物・衣服・身の回り品	5.4	5.3	36.8	13.2	7.9	13.2	34.2	2.6	5.3
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	9.4	4.8	17.2	28.3	22.8	13.8	22.1	2.8	15.9
コンビニエンスストア	8.5	0.0	16.7	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0
機械器具	10.3	6.4	21.3	17.0	19.1	14.9	34.0	2.1	2.1
その他の小売業	10.3	2.0	14.7	20.0	26.0	14.7	36.0	3.3	14.7
小売業計	9.2	3.8	18.8	23.5	21.5	13.8	30.2	3.0	12.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	需要の停滞 (23.9)	そ の 他 (19.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.5)	購買力の他地域への 流出 (9.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.1)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (36.1)	そ の 他 (23.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.3)	購買力の他地域への 流出 (7.8)	販売単価の低下、 上昇難 (3.5)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	需要の停滞 (27.4)	そ の 他 (22.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (12.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.0)	購買力の他地域への 流出 (7.1)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	需要の停滞 (20.6)	そ の 他 (20.6)	人件費の増加 (16.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (10.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (8.8)
機 械 器 具	需要の停滞 (31.8)	そ の 他 (16.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (10.2)	購買力の他地域への 流出 (5.7)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (33.9)	そ の 他 (20.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.5)	購買力の他地域への 流出 (6.0)
小 売 業 計	需要の停滞 (31.2)	そ の 他 (21.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.4)	購買力の他地域への 流出 (6.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲73.7 17.5	▲72.4 20.2	▲70.6 24.7	▲75.0 11.0	▲74.8 14.7	▲48.8 36.0	▲69.6 23.2	▲55.1 40.3	▲54.8 41.3
	100～300 m ² 未満	▲70.4 19.2	▲68.6 19.2	▲64.6 22.6	▲73.5 9.7	▲69.9 13.8	▲44.9 36.1	▲66.7 21.7	▲52.8 39.6	▲54.3 39.4
	300～500 m ² 未満	▲73.7 17.1	▲66.6 25.4	▲69.1 25.2	▲72.6 8.0	▲68.3 13.7	▲45.6 41.6	▲66.9 25.1	▲53.0 42.4	▲50.9 43.4
	500～1,500 m ² 未満	▲63.3 18.1	▲56.7 22.5	▲56.0 28.5	▲70.5 7.7	▲61.3 14.8	▲24.4 39.2	▲47.3 27.5	▲36.0 46.4	▲40.5 49.5
	1,500 m ² 以上	▲44.4 20.0	▲40.4 34.0	▲36.6 31.8	▲46.8 10.6	▲36.9 6.5	▲9.1 36.3	▲25.6 40.4	▲28.3 58.7	▲31.9 51.1
チェーン加盟別	加 盟	▲66.2 21.0	▲65.5 23.3	▲60.9 28.1	▲71.7 9.3	▲67.3 15.7	▲33.7 41.3	▲60.9 26.7	▲46.5 46.1	▲47.7 46.2
	非 加 盟	▲72.9 17.5	▲70.9 20.1	▲69.4 24.0	▲74.4 10.6	▲73.3 14.2	▲48.1 35.7	▲68.3 22.9	▲54.2 40.0	▲54.5 40.7
項目		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容(実施企業に占める割合)							
売場面積別	100 m ² 未満	8.5	3.1	17.6	23.8	19.1	12.5	28.9	2.3	14.5
	100～300 m ² 未満	8.5	4.9	20.7	17.1	22.0	13.4	31.7	3.7	8.5
	300～500 m ² 未満	12.4	0.0	28.6	19.0	23.8	23.8	28.6	4.8	4.8
	500～1,500 m ² 未満	15.9	10.3	13.8	27.6	34.5	13.8	31.0	3.4	13.8
	1,500 m ² 以上	26.7	0.0	25.0	58.3	33.3	25.0	50.0	8.3	0.0
チェーン加盟別	加 盟	7.4	0.0	26.3	26.3	15.8	18.4	28.9	7.9	2.6
	非 加 盟	9.4	4.1	18.0	23.2	22.1	13.3	30.4	2.5	13.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	需要の停滞 (30.5)	そ の 他 (22.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.2)	購買力の他地域への 流出 (7.0)
	100～300 m ² 未 満	需要の停滞 (32.7)	そ の 他 (20.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.3)	購買力の他地域への 流出 (6.1)
	300～500 m ² 未 満	需要の停滞 (30.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.9)	そ の 他 (14.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.7)	購買力の他地域への 流出 (6.0)
	500～1,500 m ² 未 満	需要の停滞 (37.4)	そ の 他 (13.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.0)	購買力の他地域への 流出 (5.7)
	1,500 m ² 以 上	需要の停滞 (24.4)	そ の 他 (20.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.6)	販売単価の低下、 上昇難 (8.9)	購買力の他地域への 流出 (6.7)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	需要の停滞 (30.6)	そ の 他 (17.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (11.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (8.9)	購買力の他地域への 流出 (8.5)
	非 加 盟	需要の停滞 (31.3)	そ の 他 (21.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.0)	購買力の他地域への 流出 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 52.6 28.8	▲ 41.5 34.2	▲ 58.3 13.3	▲ 58.9 19.3	▲ 37.8 45.4	▲ 43.4 35.0	▲ 10.1 68.1	▲ 44.5 31.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 76.8 17.8	▲ 49.8 28.2	▲ 81.4 12.8	▲ 81.0 12.8	▲ 39.3 40.3	▲ 67.7 22.7	▲ 19.0 58.2	▲ 60.9 32.1
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 66.8 26.0	▲ 41.9 33.8	▲ 69.5 19.9	▲ 66.4 23.0	▲ 34.1 51.5	▲ 43.1 35.1	5.0 62.0	▲ 50.3 41.3
コンビニエンスストア	▲ 51.4 33.8	▲ 40.4 43.9	▲ 64.2 18.6	▲ 66.3 22.5	▲ 32.4 56.4	▲ 36.6 46.4	7.0 73.2	0.0 40.8
機械器具	▲ 58.4 36.6	▲ 35.1 41.2	▲ 66.7 24.5	▲ 57.7 33.9	▲ 23.7 63.1	▲ 43.3 42.3	▲ 1.7 64.5	▲ 42.3 48.5
その他の小売業	▲ 65.4 27.0	▲ 44.4 34.1	▲ 73.7 17.7	▲ 72.2 21.6	▲ 31.6 55.8	▲ 53.3 31.9	▲ 11.3 57.7	▲ 54.5 38.7
小売業計	▲ 66.5 26.3	▲ 43.2 33.9	▲ 72.1 18.3	▲ 69.5 21.9	▲ 33.1 52.3	▲ 50.5 32.9	▲ 5.4 60.6	▲ 51.6 39.4

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 51.6 30.0	▲ 41.9 39.3	▲ 18.9 64.5	▲ 23.2 66.3	▲ 7.5 78.4	▲ 13.3 80.9	▲ 10.9 85.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 76.6 18.0	▲ 66.1 28.9	▲ 21.6 69.4	▲ 19.4 72.5	▲ 19.5 74.0	▲ 10.6 86.4	▲ 10.6 87.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 65.0 27.4	▲ 52.7 41.1	▲ 16.5 72.8	▲ 15.2 75.1	▲ 11.0 79.9	▲ 12.0 84.6	▲ 9.4 88.8
コンビニエンスストア	▲ 53.4 29.6	▲ 35.7 61.5	▲ 22.1 70.7	▲ 11.4 80.4	▲ 11.6 78.9	▲ 11.3 74.7	▲ 13.6 86.4
機械器具	▲ 61.2 33.6	▲ 46.3 47.5	▲ 11.6 77.0	▲ 12.0 81.1	▲ 12.4 83.4	▲ 7.5 89.1	▲ 8.9 87.5
その他の小売業	▲ 64.3 29.1	▲ 51.2 43.8	▲ 14.5 73.8	▲ 11.4 79.3	▲ 13.2 80.4	▲ 8.1 87.3	▲ 10.4 87.8
小売業計	▲ 65.6 27.2	▲ 53.2 41.0	▲ 16.1 72.8	▲ 14.3 76.6	▲ 13.4 79.5	▲ 10.0 86.0	▲ 9.9 87.9

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	19.5	0.0	26.1	26.1	13.0	13.0	34.8	4.3	13.0
織物・衣服・身の回り品	6.7	8.5	29.8	34.0	8.5	10.6	34.0	0.0	19.1
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	11.9	3.8	22.4	43.7	16.4	15.3	15.8	0.5	13.7
コンビニエンスストア	8.5	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
機械器具	12.5	3.5	35.1	17.5	15.8	15.8	33.3	0.0	5.3
その他の小売業	11.0	6.9	21.2	31.9	22.5	18.8	28.8	2.5	13.8
小売業計	11.0	5.0	25.0	34.7	17.2	15.8	24.8	1.3	13.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 67.8 26.2	▲ 43.4 34.5	▲ 72.5 18.9	▲ 66.8 27.0	▲ 53.9 40.9
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 65.5 25.9	▲ 41.7 33.0	▲ 70.4 17.8	▲ 65.0 27.4	▲ 53.7 39.7
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 61.4 29.2	▲ 38.7 30.1	▲ 77.1 13.7	▲ 66.9 26.3	▲ 52.7 39.3
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 56.2 25.8	▲ 44.7 32.2	▲ 73.6 15.4	▲ 50.3 30.9	▲ 42.2 45.6
	1,500 m ² 以上	▲ 64.5 31.1	▲ 40.2 38.1	▲ 65.2 17.4	▲ 53.3 28.9	▲ 37.8 57.8
チェーン加盟別	加盟	▲ 60.9 31.1	▲ 42.1 35.9	▲ 66.8 20.0	▲ 60.9 32.1	▲ 46.8 48.6
	非加盟	▲ 67.1 25.7	▲ 43.2 33.7	▲ 72.9 18.1	▲ 66.2 26.6	▲ 54.1 39.9

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	10.3	4.9	25.2	33.0	17.3	12.7	22.9	0.7	15.7
	100 ~ 300 m ² 未満	10.7	4.9	25.2	36.9	16.5	22.3	29.1	2.9	11.7
	300 ~ 500 m ² 未満	11.0	0.0	36.8	47.4	0.0	10.5	21.1	0.0	10.5
	500 ~ 1,500 m ² 未満	17.6	9.4	18.8	25.0	31.2	15.6	34.4	0.0	3.1
	1,500 m ² 以上	35.6	6.2	18.8	56.2	12.5	37.5	18.8	6.2	6.2
チェーン加盟別	加盟	11.9	4.9	23.0	32.8	27.9	14.8	34.4	4.9	18.0
	非加盟	10.8	5.1	25.3	34.9	15.7	15.9	23.4	0.7	12.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲92.6 5.6	▲91.3 6.9	▲94.2 8.9	▲94.0 3.4	▲101.4 5.4	▲93.6 3.8	▲101.1 5.2	5.9 62.7	▲58.8 33.8	▲63.3 34.3
対個人サービス業	▲72.7 23.1	▲68.2 26.8	▲68.4 29.9	▲78.0 14.4	▲76.7 19.2	▲75.8 18.2	▲75.5 22.3	5.5 69.5	▲40.1 52.9	▲42.4 55.0
対事業所サービス業	▲55.5 33.5	▲54.9 33.7	▲51.8 36.8	▲57.5 22.3	▲53.4 26.2	▲50.4 32.2	▲49.0 36.9	1.3 70.3	▲22.7 62.7	▲23.7 65.2
情報通信・広告業	▲59.7 31.3	▲58.2 28.0	▲51.7 33.8	▲60.1 21.3	▲53.5 21.3	▲55.1 30.3	▲48.8 35.0	1.9 83.7	▲24.2 64.4	▲23.4 66.4
サービス業計	▲74.4 20.4	▲72.0 22.2	▲71.6 25.2	▲77.5 13.1	▲77.9 16.6	▲74.9 17.3	▲76.6 20.7	4.6 68.2	▲41.4 49.6	▲43.9 51.3

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入金	短期資金 借入金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲78.2 17.6	▲90.1 8.1	▲80.1 17.3	▲82.2 17.7	▲14.1 60.9	▲15.9 68.2	▲24.6 67.1	10.3 67.9	▲33.6 64.2	▲28.6 71.0
対個人サービス業	▲39.0 41.0	▲68.3 26.7	▲49.7 45.9	▲50.7 46.7	▲8.7 72.0	▲8.0 77.9	▲15.7 77.9	▲2.3 79.9	▲7.3 83.7	▲9.5 88.7
対事業所サービス業	▲24.7 38.1	▲51.8 34.8	▲38.9 54.9	▲39.4 54.9	▲2.8 75.6	▲4.0 81.1	▲13.3 79.4	▲13.6 69.4	▲6.9 75.3	▲14.4 76.6
情報通信・広告業	▲37.6 34.8	▲55.6 30.4	▲32.1 54.5	▲32.4 56.4	▲4.0 73.0	▲7.1 78.5	▲15.2 77.6	▲6.8 69.0	▲3.7 73.7	▲12.3 74.7
サービス業計	▲48.0 32.8	▲70.7 22.9	▲55.7 39.5	▲57.0 40.0	▲8.8 69.4	▲9.6 75.7	▲17.9 74.8	▲1.1 73.1	▲15.5 74.9	▲16.2 79.8

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	〇A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	12.0	5.2	24.4	39.4	8.0	23.5	8.9	1.9	16.9
対個人サービス業	10.5	8.7	15.1	26.2	19.8	15.5	27.8	0.0	15.9
対事業所サービス業	21.4	5.6	9.7	8.6	47.6	5.6	43.4	4.1	8.6
情報通信・広告業	20.1	4.5	7.6	16.7	13.6	19.7	74.2	4.5	4.5
サービス業計	13.9	6.4	15.2	23.1	25.4	14.7	31.8	2.3	12.8

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (37.3)	そ の 他 (30.7)	利用者ニーズの変化への対応 (10.5)	店舗施設の狭隘・老朽化 (5.5)	利用料金の低下、上昇難 (4.2)
対個人サービス業	需要の停滞 (30.8)	そ の 他 (21.3)	利用者ニーズの変化への対応 (16.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (6.8)	利用料金の低下、上昇難 (4.9)
対事業所サービス業	需要の停滞 (34.4)	そ の 他 (16.8)	利用者ニーズの変化への対応 (12.3)	従業員の確保難 (9.1)	人件費の増加 (7.9)
情報通信・広告業	需要の停滞 (35.2)	そ の 他 (19.9)	利用者ニーズの変化への対応 (14.7)	熟練従業員の確保難 (7.2)	従業員の確保難 (5.9)
サービス業計	需要の停滞 (33.9)	そ の 他 (23.3)	利用者ニーズの変化への対応 (13.4)	店舗施設の狭隘・老朽化 (5.0)	利用料金の低下、上昇難 (4.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 (収 入) 額		経 常 利 益		資 金 繰 り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 70.6	▲ 71.2	▲ 67.1	▲ 79.9	▲ 75.3	▲ 43.0	▲ 70.4	▲ 52.5	▲ 52.6
		22.8	21.6	22.7	11.7	14.0	29.8	19.2	39.7	40.5
非 加 盟		▲ 74.5	▲ 71.9	▲ 71.8	▲ 77.2	▲ 78.2	▲ 48.3	▲ 70.9	▲ 56.0	▲ 57.3
		20.3	22.3	25.3	13.2	16.7	32.9	23.1	39.4	40.0

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 搬 送 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	18.5	7.1	17.9	21.4	25.0	8.9	32.1	0.0	14.3
	非 加 盟	13.6	6.3	15.0	23.2	25.5	15.1	31.8	2.4	12.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位	2位	3位	4位	5位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加盟	需要の停滞 (35.6)	その他 (20.4)	利用者ニーズの変化への対応 (14.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (5.6)	従業員の確保難 (4.6)
	非加盟	需要の停滞 (33.8)	その他 (23.4)	利用者ニーズの変化への対応 (13.3)	店舗施設の狭隘・老朽化 (5.0)	利用料金の低下、 上昇難 (4.6)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲81.6 12.4	▲39.7 25.3	▲82.5 9.9	▲82.4 9.4	2.5 61.3	▲57.8 35.2
対個人サービス業	▲60.3 33.5	▲38.3 39.5	▲67.7 23.9	▲65.3 27.3	3.5 69.7	▲39.2 54.2
対事業所サービス業	▲53.4 35.8	▲34.8 42.6	▲56.5 27.5	▲49.4 36.4	1.0 69.6	▲27.1 61.3
情報通信・広告業	▲59.6 29.6	▲34.2 38.3	▲62.7 21.7	▲56.3 31.7	▲2.3 81.3	▲29.6 63.4
サービス業計	▲65.4 27.2	▲37.7 35.7	▲69.6 20.2	▲66.8 23.8	2.4 67.6	▲42.0 50.2

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲81.7 13.5	▲74.0 21.2	▲21.1 65.0	▲19.4 69.4	▲17.7 73.4	▲32.5 64.3	▲29.9 68.9
対個人サービス業	▲60.6 33.4	▲47.1 47.5	▲14.4 74.2	▲11.8 77.5	▲12.3 80.8	▲8.4 86.0	▲11.8 85.8
対事業所サービス業	▲51.1 36.5	▲40.9 52.1	▲9.2 76.9	▲9.3 81.2	▲11.9 82.5	▲8.5 78.3	▲15.3 76.7
情報通信・広告業	▲55.4 33.6	▲34.9 51.7	▲10.6 75.5	▲10.3 78.3	▲10.9 80.8	▲4.1 79.3	▲14.1 72.1
サービス業計	▲64.9 27.9	▲53.4 40.6	▲15.2 72.0	▲13.6 76.0	▲13.9 78.9	▲15.9 76.9	▲17.8 77.8

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		15.4	1.8	18.7	48.0	9.9	27.8	12.5	1.8	20.5
対個人サービス業		13.3	8.8	18.0	41.3	16.4	19.6	20.8	1.9	15.8
対事業所サービス業		21.7	3.7	10.1	14.2	47.4	8.6	39.6	0.4	9.7
情報通信・広告業		19.2	0.0	4.8	15.9	11.1	14.3	81.0	1.6	6.3
サービス業計		16.1	4.7	15.0	33.7	23.1	18.5	27.9	1.4	14.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況	売上(収入)額	経常利益	資金繰り	新規設備投資									
						計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)								
							土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)				
チェーン別加盟	加盟	▲67.7 25.7	▲33.8 32.4	▲73.5 18.1	▲64.9 25.9	▲53.5 40.7	20.2	3.3	8.3	28.3	33.3	18.3	30.0	3.3	10.0
	非加盟	▲65.3 27.3	▲37.8 35.9	▲69.2 20.4	▲64.8 28.0	▲53.4 40.6	15.9	4.8	15.5	34.1	22.4	18.5	27.7	1.3	15.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲21.0	▲11.6	▲14.6	▲10.2	▲22.0	▲12.7	▲16.1	▲17.7	▲31.6	▲62.4
	▲13.8	▲14.2	▲15.6	▲13.7	▲14.8	▲15.4	▲17.1	▲21.2	▲24.4	▲64.1
中規模	▲14.2	▲7.4	▲8.8	▲2.5	▲16.1	▲10.3	▲12.3	▲14.3	▲30.4	▲59.9
	▲7.7	▲7.6	▲10.0	▲7.5	▲9.6	▲10.7	▲13.4	▲19.3	▲23.9	▲59.6
小規模	▲22.9	▲12.8	▲16.1	▲12.3	▲23.6	▲13.4	▲17.0	▲18.6	▲32.0	▲63.2
	▲15.6	▲16.1	▲17.0	▲15.4	▲16.3	▲16.8	▲17.9	▲21.7	▲24.7	▲65.4
製造業	▲16.4	▲7.3	▲11.3	▲4.3	▲21.3	▲13.3	▲18.3	▲16.1	▲34.8	▲65.1
	▲9.4	▲8.9	▲10.5	▲10.7	▲14.0	▲15.0	▲17.5	▲22.6	▲27.4	▲65.9
小規模	▲18.2	▲8.7	▲12.9	▲6.4	▲22.5	▲14.4	▲19.0	▲16.4	▲35.3	▲65.1
	▲11.3	▲10.7	▲12.1	▲12.3	▲15.3	▲16.4	▲18.2	▲22.5	▲27.9	▲66.0
中規模	▲11.9	▲3.7	▲7.3	0.9	▲18.2	▲10.3	▲16.5	▲15.2	▲33.7	▲65.6
	▲4.5	▲4.5	▲6.6	▲6.5	▲10.6	▲11.3	▲15.6	▲22.7	▲26.1	▲65.9
非製造業	▲22.6	▲13.1	▲15.6	▲12.1	▲22.2	▲12.6	▲15.3	▲18.1	▲30.6	▲61.5
	▲15.4	▲16.0	▲17.2	▲14.7	▲15.0	▲15.6	▲16.9	▲20.6	▲23.5	▲63.5
小規模	▲24.3	▲14.0	▲17.1	▲14.0	▲24.0	▲13.1	▲16.5	▲19.2	▲31.0	▲62.5
	▲16.8	▲17.7	▲18.5	▲16.3	▲16.6	▲16.9	▲17.9	▲21.4	▲23.7	▲65.1
中規模	▲15.2	▲9.3	▲9.4	▲4.2	▲15.2	▲10.3	▲10.4	▲13.9	▲29.0	▲57.4
	▲9.3	▲9.1	▲11.4	▲8.2	▲9.3	▲10.2	▲12.4	▲17.8	▲23.1	▲56.8
建設業	▲7.5	▲5.5	▲4.5	0.0	▲7.1	▲3.1	0.6	▲3.6	▲11.7	▲35.0
	▲4.1	▲4.2	▲7.0	▲2.1	▲3.7	▲1.9	▲1.9	▲5.6	▲8.3	▲33.5
小規模	▲8.5	▲4.1	▲4.8	0.3	▲7.7	▲2.2	▲0.1	▲4.3	▲12.9	▲36.5
	▲4.3	▲3.7	▲6.8	▲2.2	▲3.5	▲1.9	▲2.1	▲6.8	▲8.6	▲36.0
中規模	▲1.8	▲12.9	▲2.7	▲2.4	▲3.1	▲7.6	4.6	▲0.3	▲5.9	▲27.5
	▲1.8	▲6.6	▲7.5	▲3.9	▲3.2	▲1.3	0.0	▲1.8	▲6.1	▲20.3
卸売業	▲20.1	▲10.9	▲11.6	▲2.7	▲22.4	▲13.2	▲17.7	▲16.6	▲36.0	▲65.2
	▲12.8	▲12.0	▲11.4	▲9.2	▲14.9	▲14.3	▲17.7	▲23.0	▲28.5	▲65.3
小規模	▲24.2	▲13.9	▲14.8	▲7.8	▲25.2	▲18.6	▲22.3	▲18.8	▲36.7	▲68.9
	▲16.4	▲15.7	▲14.2	▲14.6	▲17.3	▲20.3	▲21.9	▲25.5	▲28.6	▲69.3
中規模	▲16.2	▲8.1	▲8.8	1.7	▲20.0	▲8.5	▲14.0	▲14.6	▲35.4	▲61.9
	▲9.4	▲8.3	▲9.0	▲4.7	▲13.1	▲8.8	▲14.3	▲20.9	▲28.5	▲61.9
小売業	▲32.0	▲23.0	▲25.4	▲20.3	▲33.1	▲21.6	▲25.9	▲29.3	▲40.2	▲65.9
	▲23.3	▲26.8	▲26.5	▲24.0	▲24.7	▲25.4	▲26.9	▲32.9	▲31.9	▲68.5
小規模	▲33.2	▲23.3	▲26.1	▲22.1	▲34.8	▲22.0	▲26.3	▲29.4	▲40.8	▲66.6
	▲24.1	▲27.6	▲27.5	▲25.3	▲25.9	▲26.3	▲27.7	▲32.5	▲32.1	▲69.7
中規模	▲23.0	▲21.5	▲20.5	▲6.7	▲20.7	▲18.9	▲23.0	▲28.5	▲35.2	▲60.1
	▲18.5	▲21.0	▲19.5	▲12.6	▲16.5	▲18.3	▲21.9	▲34.3	▲31.2	▲58.7
サービス業	▲22.2	▲9.2	▲13.5	▲12.6	▲20.3	▲9.6	▲13.3	▲16.2	▲30.2	▲68.4
	▲14.6	▲13.6	▲15.3	▲14.0	▲12.6	▲14.1	▲15.1	▲17.6	▲22.5	▲71.6
小規模	▲24.0	▲10.7	▲15.2	▲14.2	▲21.9	▲9.9	▲14.7	▲17.2	▲30.1	▲70.0
	▲16.3	▲15.9	▲16.8	▲15.2	▲14.1	▲15.2	▲16.3	▲18.1	▲22.2	▲73.8
中規模	▲15.3	▲3.3	▲6.7	▲6.8	▲14.0	▲8.2	▲7.8	▲11.6	▲30.3	▲63.1
	▲8.0	▲4.7	▲9.3	▲10.0	▲6.6	▲9.8	▲10.3	▲14.8	▲22.9	▲63.9

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2018年				2019年				2020年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲28.4	▲8.4	▲12.4	▲3.2	▲28.6	▲8.9	▲13.9	▲13.8	▲36.5	▲63.8
		▲13.2	▲12.9	▲14.7	▲11.6	▲13.5	▲13.4	▲16.1	▲22.2	▲21.4	▲67.4
製造業		▲23.7	▲5.9	▲11.7	3.5	▲28.4	▲9.6	▲16.5	▲10.2	▲40.3	▲64.3
		▲9.0	▲9.0	▲11.2	▲8.6	▲13.6	▲12.9	▲15.9	▲22.3	▲25.4	▲66.5
小規模		▲25.9	▲7.3	▲14.2	0.1	▲28.9	▲9.8	▲17.4	▲11.8	▲41.3	▲63.8
		▲11.5	▲11.5	▲13.2	▲11.2	▲14.3	▲14.1	▲16.4	▲23.3	▲26.5	▲67.1
中規模		▲18.0	▲2.0	▲5.1	12.0	▲27.2	▲9.1	▲14.5	▲6.2	▲37.7	▲65.2
		▲1.8	▲1.6	▲5.6	▲4.1	▲10.9	▲9.1	▲14.6	▲22.5	▲21.2	▲65.0
非製造業		▲29.9	▲9.2	▲12.6	▲5.3	▲28.5	▲8.7	▲13.0	▲14.9	▲35.5	▲63.6
		▲14.6	▲14.1	▲15.9	▲12.4	▲13.2	▲13.7	▲16.2	▲21.9	▲20.3	▲67.6
小規模		▲31.7	▲9.4	▲14.3	▲7.9	▲30.1	▲8.9	▲14.1	▲16.0	▲35.9	▲64.4
		▲16.3	▲15.8	▲17.4	▲13.8	▲14.8	▲15.3	▲17.1	▲21.9	▲20.6	▲69.7
中規模		▲22.3	▲8.5	▲5.6	5.0	▲22.2	▲7.7	▲8.6	▲10.1	▲33.2	▲60.9
		▲7.7	▲7.7	▲9.2	▲6.6	▲7.7	▲7.1	▲12.1	▲21.7	▲18.7	▲59.9
建設業		▲11.5	▲9.0	▲5.0	3.6	▲8.4	▲7.7	1.4	▲1.1	▲12.1	▲38.3
		▲6.5	▲2.7	▲9.8	▲2.9	▲3.5	▲1.4	▲3.3	▲7.6	▲7.2	▲32.5
小規模		▲13.8	▲6.0	▲6.0	3.8	▲10.4	▲6.0	1.3	▲1.3	▲13.9	▲38.4
		▲6.7	▲1.8	▲10.5	▲2.8	▲3.4	▲1.8	▲3.2	▲8.0	▲7.0	▲35.2
中規模		1.8	▲24.9	0.6	2.1	2.6	▲17.1	2.0	0.3	▲2.2	▲37.9
		▲5.6	▲5.3	▲5.5	▲4.1	▲4.7	2.5	▲4.1	▲5.9	▲9.4	▲18.3
卸売業		▲32.4	▲8.8	▲7.9	6.7	▲34.8	▲6.4	▲15.5	▲11.8	▲42.9	▲62.1
		▲12.4	▲13.1	▲9.4	▲7.4	▲14.9	▲10.7	▲17.1	▲25.8	▲23.1	▲65.6
小規模		▲32.2	▲12.7	▲12.3	1.4	▲35.1	▲12.1	▲22.9	▲13.4	▲40.5	▲67.0
		▲15.6	▲17.8	▲12.0	▲10.3	▲18.6	▲17.2	▲22.7	▲25.0	▲24.0	▲70.0
中規模		▲32.7	▲5.3	▲4.0	11.5	▲34.6	▲1.4	▲8.9	▲10.3	▲44.9	▲57.8
		▲9.1	▲9.6	▲7.2	▲4.6	▲11.0	▲5.8	▲12.2	▲26.2	▲21.4	▲62.0
小売業		▲38.8	▲15.5	▲21.7	▲10.7	▲39.5	▲14.8	▲24.6	▲23.5	▲47.1	▲66.5
		▲20.4	▲23.0	▲22.8	▲20.3	▲21.4	▲22.3	▲25.6	▲33.1	▲29.1	▲72.9
小規模		▲40.7	▲16.1	▲22.8	▲12.8	▲41.2	▲15.3	▲24.7	▲23.2	▲48.3	▲66.3
		▲22.2	▲24.3	▲24.2	▲21.6	▲23.0	▲23.4	▲25.9	▲32.0	▲30.3	▲73.3
中規模		▲25.1	▲12.1	▲14.0	3.7	▲27.5	▲11.2	▲23.6	▲25.3	▲37.6	▲66.7
		▲10.2	▲14.2	▲13.0	▲9.7	▲13.1	▲13.3	▲22.5	▲38.5	▲23.6	▲68.3
サービス業		▲29.7	▲4.6	▲9.5	▲7.1	▲27.0	▲4.8	▲9.5	▲14.4	▲34.3	▲71.8
		▲13.9	▲11.9	▲14.1	▲11.0	▲11.1	▲12.2	▲14.1	▲18.3	▲18.4	▲77.9
小規模		▲31.5	▲4.8	▲10.8	▲9.8	▲28.6	▲4.4	▲10.7	▲16.4	▲34.2	▲73.3
		▲15.7	▲14.0	▲15.0	▲12.2	▲12.7	▲13.6	▲14.9	▲18.8	▲18.3	▲80.9
中規模		▲22.9	▲3.8	▲3.9	3.3	▲20.6	▲6.4	▲4.7	▲6.6	▲34.6	▲66.4
		▲7.5	▲3.5	▲9.4	▲6.8	▲5.3	▲6.3	▲10.0	▲16.6	▲19.4	▲66.1

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	2015年				2016年				2017年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲ 2.5	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲ 6.4	▲24.6	▲ 8.2	▲11.4	3.4
		▲12.0	▲14.2	▲11.1	▲13.1	▲14.5	▲16.9	▲16.3	▲17.2	▲12.0	▲10.6	▲10.8	▲ 7.5
		小規模	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲ 6.2	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲ 9.9	▲26.3	▲ 8.8	▲12.6
中規模	▲13.8	▲16.1	▲12.9	▲15.5	▲16.5	▲18.2	▲19.1	▲19.1	▲14.6	▲12.4	▲11.6	▲10.0	
		▲22.0	▲ 9.8	▲ 5.2	7.0	▲23.9	▲14.5	▲ 8.4	2.6	▲20.3	▲ 6.5	▲ 8.0	14.7
		▲ 8.2	▲ 8.9	▲ 7.1	▲ 6.1	▲ 9.8	▲13.6	▲10.0	▲10.9	▲ 5.8	▲ 6.1	▲ 9.4	1.2

期	2018年				2019年				2020年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	製造業	▲22.8	▲ 6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0
		▲10.0	▲ 9.5	▲11.7	▲10.1	▲15.0	▲13.2	▲16.7	▲24.4	▲27.0	▲66.3
		小規模	▲24.2	▲ 8.8	▲15.4	▲ 2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9
中規模	▲12.4	▲12.6	▲14.4	▲11.0	▲16.9	▲14.7	▲17.3	▲23.8	▲28.9	▲67.1	
		▲18.9	▲ 1.8	▲ 5.1	8.7	▲25.6	▲ 9.4	▲15.5	▲ 9.9	▲38.5	▲64.4
		▲ 4.1	▲ 2.0	▲ 6.2	▲ 4.8	▲10.7	▲ 9.9	▲16.4	▲23.5	▲23.4	▲65.0

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	2015年				2016年				2017年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4
		▲30.7	▲30.3	▲27.0	▲27.6	▲31.4	▲32.3	▲30.3	▲30.4	▲30.6	▲28.2	▲28.9	▲29.2
		小規模	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8	▲45.4	▲22.2	▲28.4
中規模	▲32.1	▲32.0	▲28.4	▲28.9	▲32.5	▲33.1	▲30.9	▲31.6	▲31.1	▲29.2	▲29.8	▲29.8	
		▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲ 7.8	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9
		▲21.5	▲18.8	▲14.1	▲16.8	▲22.9	▲26.9	▲24.4	▲21.5	▲27.6	▲21.3	▲20.4	▲25.4

期	2018年				2019年				2020年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	小売業	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3
		▲28.0	▲29.4	▲30.9	▲27.4	▲27.1	▲27.5	▲30.9	▲34.2	▲34.5	▲72.2
		小規模	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8
中規模	▲29.2	▲30.8	▲31.5	▲29.0	▲28.4	▲28.5	▲31.2	▲34.3	▲35.2	▲73.0	
		▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲ 9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0
		▲19.9	▲19.3	▲24.7	▲16.3	▲18.3	▲20.3	▲26.5	▲33.1	▲30.3	▲65.6

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	2015年				2016年				2017年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲28.0	▲ 8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4	▲29.6	▲ 6.6	▲10.4	▲11.2
		▲14.8	▲15.1	▲14.0	▲13.1	▲15.5	▲19.3	▲16.4	▲17.9	▲16.3	▲13.8	▲14.0	▲13.7
		小規模	▲30.1	▲ 8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1	▲31.7	▲ 6.9	▲12.0
中規模	▲17.0	▲16.7	▲15.8	▲14.8	▲17.1	▲20.6	▲18.2	▲19.6	▲18.3	▲15.4	▲15.4	▲15.5	
		▲19.8	▲ 7.2	▲ 2.5	▲ 0.2	▲22.0	▲12.4	▲ 4.2	▲ 4.5	▲21.2	▲ 5.2	▲ 4.1	0.2
		▲ 6.8	▲ 8.7	▲ 7.0	▲ 7.0	▲ 9.3	▲13.9	▲ 8.7	▲11.1	▲ 8.5	▲ 7.0	▲ 8.6	▲ 6.1

期	2018年				2019年				2020年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	
産業・規模	サービス業	▲29.1	▲ 7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲ 6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5
		▲15.7	▲14.6	▲15.9	▲14.1	▲13.1	▲14.3	▲15.7	▲19.5	▲21.8	▲76.6
		小規模	▲31.0	▲ 7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲ 7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9
中規模	▲17.4	▲16.6	▲17.2	▲15.3	▲14.4	▲15.9	▲17.5	▲20.3	▲22.2	▲80.3	
		▲21.2	▲ 4.4	▲ 5.6	▲ 3.0	▲20.4	▲ 5.3	▲ 4.1	▲ 9.8	▲32.8	▲60.0
		▲ 8.4	▲ 6.6	▲10.1	▲ 9.1	▲ 7.5	▲ 7.7	▲ 8.5	▲15.8	▲19.9	▲61.9

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲13.2	▲5.4	▲7.3	▲3.4	▲12.7	▲4.7	▲7.9	▲4.9	▲16.6	▲34.9
	▲7.4	▲7.7	▲7.6	▲6.6	▲6.9	▲7.0	▲8.2	▲8.1	▲10.8	▲36.3
製造業	▲2.5	0.1	▲0.8	1.4	▲0.9	1.3	▲1.4	0.1	▲6.5	▲18.1
	▲0.8	▲0.5	▲0.7	0.2	0.8	0.6	▲1.2	▲1.1	▲4.8	▲18.3
小規模	▲2.8	▲0.1	▲1.2	0.4	▲1.8	1.5	▲1.5	▲0.1	▲6.6	▲18.4
	▲0.9	▲1.2	▲1.1	▲0.5	0.1	0.4	▲1.4	▲1.0	▲4.7	▲19.0
中規模	▲1.7	0.6	0.6	3.9	1.6	1.0	▲1.0	0.3	▲6.3	▲17.4
	▲0.3	0.9	1.0	1.9	3.0	1.2	▲0.5	▲1.8	▲4.9	▲16.8
非製造業	▲17.3	▲7.5	▲9.9	▲5.3	▲17.4	▲7.1	▲10.5	▲6.9	▲20.6	▲41.5
	▲9.8	▲10.5	▲10.3	▲9.4	▲9.9	▲10.1	▲10.9	▲11.1	▲13.1	▲43.4
小規模	▲20.0	▲9.4	▲12.6	▲7.6	▲19.5	▲9.2	▲12.4	▲8.5	▲22.1	▲43.7
	▲12.4	▲12.9	▲12.9	▲11.4	▲11.9	▲12.6	▲12.6	▲12.4	▲14.6	▲46.0
中規模	▲6.6	▲0.2	0.8	4.0	▲9.1	1.6	▲2.8	▲0.6	▲14.2	▲32.9
	▲0.2	▲1.0	0.1	▲0.9	▲2.8	1.0	▲3.6	▲5.4	▲8.0	▲32.9
卸売業	1.9	4.9	9.2	10.8	▲0.9	7.3	1.6	2.6	▲7.1	▲19.4
	5.6	3.8	9.5	7.8	2.9	6.3	1.8	▲0.4	▲3.3	▲18.6
小規模	▲1.8	1.3	3.0	7.2	▲2.6	4.6	2.5	1.9	▲6.8	▲22.6
	1.8	0.3	3.2	4.3	1.1	3.6	2.7	▲1.0	▲3.2	▲22.7
中規模	5.2	8.1	14.8	13.9	0.7	9.7	0.9	3.1	▲7.3	▲16.6
	9.5	7.0	14.8	10.5	5.3	8.7	0.7	▲0.3	▲2.6	▲15.0
小売業	▲26.2	▲15.1	▲17.9	▲8.9	▲28.5	▲15.9	▲18.9	▲15.5	▲32.1	▲46.9
	▲15.9	▲18.1	▲18.7	▲15.3	▲18.4	▲18.8	▲19.7	▲21.9	▲22.1	▲48.9
小規模	▲27.9	▲15.8	▲19.4	▲10.7	▲29.4	▲16.5	▲19.7	▲16.1	▲33.3	▲47.1
	▲17.5	▲19.2	▲20.3	▲16.7	▲19.1	▲19.9	▲20.6	▲22.2	▲23.0	▲49.7
中規模	▲14.3	▲9.6	▲7.9	3.7	▲22.0	▲10.9	▲12.0	▲10.9	▲23.7	▲44.1
	▲5.0	▲8.4	▲8.0	▲6.5	▲13.1	▲9.6	▲12.0	▲21.0	▲15.1	▲42.3
サービス業	▲14.1	▲4.2	▲7.5	▲5.7	▲12.1	▲3.2	▲6.5	▲2.1	▲14.3	▲41.7
	▲8.2	▲7.7	▲8.3	▲7.4	▲6.2	▲6.7	▲7.3	▲3.8	▲8.4	▲43.9
小規模	▲15.5	▲5.2	▲8.7	▲6.9	▲13.0	▲4.7	▲7.9	▲3.3	▲14.6	▲43.2
	▲9.8	▲9.1	▲9.1	▲8.4	▲7.2	▲8.6	▲8.3	▲4.8	▲8.8	▲45.7
中規模	▲8.8	▲0.1	▲2.4	▲1.0	▲8.2	3.2	▲0.5	2.2	▲13.7	▲36.0
	▲2.2	▲2.3	▲3.9	▲3.8	▲1.6	0.9	▲2.0	▲0.6	▲7.0	▲37.4

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲15.9 ▲11.7	▲9.2 ▲11.5	▲11.3 ▲11.8	▲9.9 ▲11.4	▲15.3 ▲11.1	▲9.5 ▲11.8	▲12.3 ▲12.8	▲12.7 ▲14.1	▲20.8 ▲16.6	▲46.9 ▲48.3
製造業	▲11.9 ▲8.8	▲7.2 ▲8.7	▲9.5 ▲9.1	▲7.2 ▲9.3	▲13.2 ▲9.9	▲8.6 ▲10.1	▲12.4 ▲12.0	▲12.4 ▲14.5	▲21.3 ▲18.0	▲45.7 ▲46.5
小規模	▲13.4 ▲10.2	▲9.1 ▲10.6	▲11.7 ▲11.4	▲9.4 ▲11.5	▲16.1 ▲12.7	▲10.2 ▲11.7	▲14.5 ▲14.2	▲14.0 ▲16.2	▲23.8 ▲20.3	▲48.4 ▲49.3
中規模	▲8.2 ▲5.8	▲2.2 ▲3.1	▲4.0 ▲3.5	▲1.5 ▲3.4	▲5.5 ▲3.1	▲4.5 ▲5.5	▲6.8 ▲6.3	▲8.0 ▲9.9	▲14.9 ▲12.5	▲38.6 ▲38.9
非製造業	▲17.1 ▲12.6	▲9.8 ▲12.3	▲11.9 ▲12.6	▲10.8 ▲12.0	▲15.9 ▲11.4	▲9.9 ▲12.5	▲12.3 ▲13.0	▲12.8 ▲14.0	▲20.7 ▲16.2	▲47.3 ▲48.9
小規模	▲19.0 ▲14.1	▲11.1 ▲13.9	▲13.4 ▲14.3	▲12.5 ▲13.7	▲17.5 ▲12.6	▲11.3 ▲14.1	▲13.7 ▲14.6	▲14.2 ▲15.4	▲21.9 ▲17.0	▲50.0 ▲51.7
中規模	▲9.4 ▲5.9	▲4.5 ▲6.1	▲5.9 ▲6.2	▲3.3 ▲4.9	▲9.5 ▲5.9	▲3.9 ▲5.6	▲6.3 ▲6.7	▲7.3 ▲9.0	▲15.4 ▲11.7	▲36.8 ▲37.7
建設業	▲8.0 ▲4.8	▲2.0 ▲3.6	▲3.2 ▲3.6	▲0.8 ▲2.1	▲4.5 ▲1.3	0.2 ▲1.4	0.0 ▲0.4	▲1.7 ▲3.0	▲7.3 ▲4.1	▲22.1 ▲23.1
小規模	▲8.8 ▲5.7	▲2.5 ▲3.6	▲3.8 ▲4.4	▲1.2 ▲2.6	▲4.8 ▲1.7	▲0.3 ▲1.4	▲0.1 ▲0.7	▲2.1 ▲3.5	▲8.1 ▲5.0	▲24.9 ▲25.6
中規模	▲3.0 0.2	0.6 ▲2.3	0.6 0.4	1.5 1.4	▲3.2 ▲0.2	2.8 0.0	0.6 0.4	0.0 ▲0.1	▲3.1 ▲0.1	▲6.8 ▲8.6
卸売業	▲9.2 ▲6.2	▲7.6 ▲9.3	▲6.6 ▲6.7	▲5.8 ▲7.1	▲11.9 ▲8.8	▲6.4 ▲8.1	▲10.3 ▲10.5	▲9.7 ▲11.0	▲15.8 ▲12.7	▲40.0 ▲40.3
小規模	▲13.2 ▲10.1	▲15.0 ▲16.4	▲11.6 ▲12.2	▲11.9 ▲13.1	▲18.2 ▲15.1	▲13.3 ▲14.5	▲16.4 ▲17.0	▲16.2 ▲17.4	▲22.5 ▲19.4	▲51.5 ▲50.7
中規模	▲5.4 ▲2.2	▲1.0 ▲3.3	▲2.1 ▲1.7	▲0.4 ▲1.8	▲6.4 ▲3.1	▲0.4 ▲2.7	▲5.1 ▲4.8	▲3.9 ▲5.2	▲9.8 ▲6.4	▲29.9 ▲31.4
小売業	▲24.0 ▲18.9	▲16.6 ▲19.1	▲19.4 ▲20.0	▲17.2 ▲19.0	▲23.0 ▲18.0	▲18.2 ▲20.8	▲20.2 ▲20.8	▲20.2 ▲22.0	▲28.3 ▲23.4	▲52.2 ▲53.7
小規模	▲25.0 ▲19.5	▲16.6 ▲19.5	▲20.1 ▲20.8	▲18.2 ▲20.0	▲24.1 ▲18.7	▲18.6 ▲21.5	▲20.9 ▲21.6	▲20.9 ▲22.6	▲28.8 ▲23.5	▲53.2 ▲55.1
中規模	▲16.5 ▲13.7	▲15.9 ▲15.7	▲14.6 ▲15.0	▲9.6 ▲12.2	▲15.2 ▲12.4	▲14.6 ▲14.4	▲14.5 ▲14.9	▲15.5 ▲18.2	▲24.8 ▲21.9	▲45.5 ▲44.3
サービス業	▲17.1 ▲12.0	▲8.1 ▲11.3	▲10.7 ▲11.8	▲10.8 ▲11.6	▲15.9 ▲10.7	▲8.2 ▲11.5	▲11.4 ▲12.5	▲12.1 ▲12.9	▲21.0 ▲15.8	▲55.0 ▲57.0
小規模	▲18.9 ▲13.6	▲9.5 ▲13.0	▲12.0 ▲13.2	▲12.7 ▲13.3	▲17.3 ▲12.0	▲9.5 ▲13.1	▲13.0 ▲14.1	▲13.3 ▲13.8	▲21.8 ▲16.5	▲57.6 ▲59.8
中規模	▲9.9 ▲5.7	▲2.4 ▲4.2	▲5.6 ▲6.6	▲3.4 ▲4.9	▲10.3 ▲5.8	▲3.0 ▲5.0	▲5.4 ▲6.5	▲7.6 ▲9.1	▲17.9 ▲13.3	▲45.1 ▲46.4

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4	12.7	11.3	9.5	14.6	14.0	12.6
	不変		58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6	60.3	62.5	58.4	62.5	68.1	63.7
	減少		33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0	27.0	26.2	32.1	22.9	17.9	23.7
	D I		▲16.4	▲17.4	▲17.3	▲17.0	▲23.3	▲16.4	▲19.0	▲16.4	▲12.3	▲12.2	▲9.3	▲12.2
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8		
	不変		61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3		
	減少		31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9		
	D I		▲12.8	▲13.9	▲14.5	▲16.5	▲13.4	▲11.1	▲11.7	▲14.1	▲23.6	▲58.2		

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4	9.7	10.2	7.3	12.1	12.3	9.3
	不変		54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8	60.2	59.3	55.5	60.1	61.2	63.8
	減少		38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8	30.1	30.5	37.2	27.8	26.5	26.9
	D I		▲21.6	▲21.7	▲19.0	▲20.2	▲22.2	▲21.7	▲23.2	▲22.8	▲20.4	▲19.9	▲17.0	▲20.1
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3		
	不変		57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8		
	減少		35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9		
	D I		▲18.5	▲19.0	▲19.2	▲18.5	▲19.6	▲20.8	▲21.9	▲24.2	▲28.0	▲64.5		

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5	10.8	12.4	9.1	13.5	12.4	13.2
	不変		57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3	59.5	60.1	58.9	62.0	61.9	63.0
	減少		32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2	29.7	27.5	32.0	24.5	25.7	23.8
	D I		▲16.4	▲17.6	▲15.5	▲15.2	▲16.8	▲19.9	▲19.7	▲18.3	▲16.8	▲13.1	▲14.1	▲14.0
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9		
	不変		60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1		
	減少		29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0		
	D I		▲13.2	▲13.6	▲13.8	▲12.7	▲15.6	▲16.2	▲17.0	▲22.5	▲24.0	▲64.3		

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0	10.9	10.8	7.7	12.4	10.6	13.1
	不変		59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4	60.1	62.0	59.3	62.4	62.5	62.0
	減少		32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6	29.0	27.2	33.0	25.2	26.9	24.9
	D I		▲16.2	▲18.1	▲16.6	▲14.8	▲18.4	▲18.1	▲18.2	▲20.1	▲18.0	▲16.4	▲16.3	▲15.5
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0		
	不変		59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8		
	減少		31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2		
	D I		▲15.4	▲13.9	▲14.9	▲12.2	▲13.7	▲16.7	▲18.4	▲23.7	▲27.1	▲68.7		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3	10.2	13.8	9.4	13.2	11.2	14.7
	不変		58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4	60.7	60.0	58.6	61.6	63.6	62.2
	減少		33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3	29.1	26.2	32.0	25.2	25.2	23.1
	D I		▲17.7	▲16.9	▲15.0	▲15.5	▲17.1	▲17.9	▲18.1	▲17.0	▲16.0	▲14.7	▲13.3	▲12.9
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1		
	不変		61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1		
	減少		28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8		
	D I		▲11.9	▲11.6	▲14.0	▲11.9	▲12.3	▲14.7	▲15.7	▲21.6	▲26.9	▲66.2		

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1	11.6	12.1	8.5	10.8	10.5	13.0
	不変		56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9	61.2	61.1	57.5	62.8	63.6	63.3
	減少		35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0	27.2	26.8	34.0	26.4	25.9	23.7
	D I		▲20.0	▲17.5	▲17.2	▲17.0	▲18.9	▲19.6	▲16.5	▲19.2	▲18.4	▲17.4	▲16.2	▲15.2
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5		
	不変		61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5		
	減少		30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0		
	D I		▲15.2	▲16.1	▲17.9	▲12.9	▲14.0	▲12.9	▲17.5	▲19.5	▲20.8	▲60.0		

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4	8.1	8.9	6.0	11.3	9.0	10.5
	不変		56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3	65.1	65.3	60.9	64.7	66.3	65.3
	減少		34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3	26.8	25.8	33.1	24.0	24.7	24.2
	D I		▲18.9	▲18.4	▲18.9	▲18.6	▲18.2	▲20.7	▲18.3	▲20.1	▲21.5	▲15.5	▲15.5	▲16.6
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3		
	不変		61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7		
	減少		30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0		
	D I		▲17.0	▲17.6	▲21.6	▲18.0	▲15.9	▲19.6	▲16.5	▲20.9	▲25.9	▲65.1		

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3	13.4	13.5	10.0	13.7	13.1	14.3
	不変		56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2	60.3	62.2	60.8	63.0	61.6	64.0
	減少		34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5	26.3	24.3	29.2	23.3	25.3	21.7
	D I		▲19.2	▲16.0	▲12.6	▲11.8	▲14.7	▲19.6	▲13.8	▲15.0	▲12.7	▲11.0	▲13.3	▲11.5
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0		
	不変		62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5		
	減少		27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5		
	D I		▲11.0	▲12.9	▲12.8	▲13.1	▲14.0	▲11.1	▲13.9	▲17.2	▲20.2	▲61.4		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5	25.8	25.5	16.0	28.0	29.0	26.6
	不変		32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6	42.9	39.9	37.8	40.0	44.6	41.6
	減少		52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9	31.3	34.6	46.2	32.0	26.4	31.8
	D I		▲13.7	▲15.4	▲11.5	▲13.2	▲18.4	▲14.1	▲16.8	▲13.1	▲5.9	▲13.0	▲8.9	▲9.0
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9		
	不変		34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0		
	減少		50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1		
	D I		▲11.2	▲11.5	▲12.1	▲10.3	▲9.1	▲6.5	▲8.4	▲16.3	▲18.5	▲58.1		

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5	21.0	21.6	12.9	27.0	23.8	23.9
	不変		37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8	41.2	40.7	35.6	37.1	40.1	42.2
	減少		51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7	37.8	37.7	51.5	35.9	36.1	33.9
	D I		▲18.7	▲18.6	▲16.3	▲19.7	▲23.1	▲22.7	▲23.1	▲22.4	▲18.7	▲16.5	▲18.3	▲16.2
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5		
	不変		37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1		
	減少		48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4		
	D I		▲14.4	▲18.3	▲18.0	▲16.4	▲19.5	▲18.1	▲19.7	▲27.4	▲24.0	▲68.5		

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7	20.3	23.3	16.5	23.9	23.0	26.1
	不変		38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7	41.5	43.2	39.6	41.8	41.9	44.5
	減少		45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6	38.2	33.5	43.9	34.3	35.1	29.4
	D I		▲15.3	▲15.6	▲13.4	▲14.0	▲16.4	▲18.9	▲18.9	▲18.4	▲14.4	▲14.1	▲13.1	▲11.7
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4		
	不変		38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9		
	減少		43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7		
	D I		▲12.4	▲12.6	▲12.7	▲11.8	▲15.4	▲15.5	▲15.4	▲23.6	▲22.0	▲67.4		

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9	21.1	23.7	16.1	24.5	20.5	26.1
	不変		38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1	41.0	42.7	36.8	40.8	43.5	44.6
	減少		46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0	37.9	33.6	47.1	34.7	36.0	29.3
	D I		▲15.4	▲16.8	▲15.3	▲14.1	▲17.9	▲19.2	▲17.4	▲19.3	▲15.9	▲15.4	▲15.9	▲12.8
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2		
	不変		39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0		
	減少		44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8		
	D I		▲14.1	▲11.1	▲12.0	▲10.1	▲12.6	▲14.5	▲17.4	▲25.5	▲22.6	▲72.1		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1	19.7	25.4	15.5	26.0	21.5	27.6
	不変		40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5	42.6	43.3	40.4	40.5	44.9	44.9
	減少		44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4	37.7	31.3	44.1	33.5	33.6	27.5
	D I		▲15.0	▲16.0	▲12.3	▲13.7	▲16.2	▲16.7	▲17.7	▲15.8	▲13.8	▲12.8	▲11.4	▲9.9
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6		
	不変		40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2		
	減少		42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2		
	D I		▲10.7	▲10.5	▲11.8	▲10.8	▲10.8	▲13.3	▲14.2	▲23.4	▲24.9	▲68.6		

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3	24.6	23.8	15.7	24.0	21.7	25.8
	不変		35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8	39.4	43.2	35.6	39.8	44.0	44.4
	減少		47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9	36.0	33.0	48.7	36.2	34.3	29.8
	D I		▲15.1	▲14.6	▲15.0	▲16.9	▲21.1	▲20.6	▲14.5	▲19.1	▲16.9	▲15.6	▲15.4	▲13.8
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3		
	不変		39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9		
	減少		46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8		
	D I		▲16.0	▲14.1	▲17.8	▲10.6	▲10.4	▲10.9	▲17.5	▲19.4	▲15.8	▲64.4		

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		17.0	21.2	20.6	23.5	14.3	20.4	20.0	21.2	14.3	22.3	23.4	24.1
	不変		38.8	44.8	45.1	45.7	42.5	44.1	42.9	46.7	41.6	44.3	44.2	43.7
	減少		44.2	34.0	34.3	30.8	43.2	35.5	37.1	32.1	44.1	33.4	32.4	32.2
	D I		▲14.9	▲15.4	▲14.6	▲16.0	▲16.6	▲17.6	▲18.5	▲19.2	▲17.5	▲13.6	▲10.8	▲16.2
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1		
	不変		40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3		
	減少		44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6		
	D I		▲17.2	▲14.7	▲21.0	▲12.5	▲13.1	▲15.3	▲18.8	▲21.1	▲23.3	▲67.5		

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.5	23.6	25.2	27.7	17.2	21.6	24.8	25.6	17.7	24.4	24.8	26.1
	不変		37.1	40.6	41.5	43.3	37.9	38.9	41.2	43.1	39.2	43.9	40.9	43.7
	減少		46.4	35.8	33.3	29.0	44.9	39.5	34.0	31.3	43.1	31.7	34.3	30.2
	D I		▲16.4	▲14.3	▲10.7	▲10.2	▲13.9	▲20.2	▲12.0	▲14.5	▲11.2	▲10.0	▲12.3	▲12.7
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4		
	不変		40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5		
	減少		43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1		
	D I		▲12.9	▲13.3	▲14.0	▲11.4	▲12.2	▲9.1	▲12.9	▲16.6	▲18.4	▲66.4		

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2019年			2020年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
業況判断D I	▲ 9.0	▲12.5	▲15.9	▲25.0	▲57.7
売上額D I	▲ 8.8	▲12.6	▲18.0	▲27.7	▲60.7
売上単価D I	2.7	0.8	1.5	▲ 5.1	▲20.5
売上数量D I	▲16.4	▲24.9	▲30.2	▲40.2	▲71.7
受注残D I	▲11.5	▲11.9	▲13.2	▲22.2	▲46.0
経常利益D I	▲13.4	▲15.3	▲19.2	▲25.8	▲55.0
資金繰りD I	▲ 4.0	▲ 6.7	▲ 9.1	▲14.0	▲37.1

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2019年			2020年	
	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲15.3	▲22.4	▲27.4	▲37.4	▲15.3
建設業	▲ 1.9	▲ 1.8	▲ 3.1	▲11.6	▲38.7
サービス業	▲ 7.3	▲ 8.7	▲12.0	▲20.5	▲62.1

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	主に札幌圏及び道内に販路が集中している為に影響は、甚大である。売上が減少する中、金融機関から融資を受けても長期にわたる返済の勇気がない。(道南・道央 パルプ・紙・紙加工品)	他業種に比べると若干のタイムラグがあったものの急激な需要の減少に今期見舞われている。業界を挙げて雇用の維持に努めているものの、来期、景気浮揚策による需要拡大が無い場合、事態は危機的なものとなる。(岩手 木材・木製品)	新型コロナウイルス禍で、中国に発注した製品がストップしたまま全く動かない状態。在庫商品が無くなったなら今後の見通しが立たない。しかし、販売もストップし、売上げは前年比半以下となっている。厳しい状況が続く。(東京 その他の製造業)	去年からの米中間及び日韓間の貿易摩擦、そこに新型コロナで先行は不透明ですが、客先が半導体製造メーカーや公共プラントメーカーなので、低調ながら確実に注文をいただいています。(愛知 輸送用機械器具)
【建 設 業】	コロナの影響は、住宅関係にはさほど影響がなく工事も進みました。ただ、これからの現場は、マスク、消毒等、最低限のマナーを持って現場を納めなければなりません。仕事の進捗は、これからです。がんばります。(道南・道央)	新型コロナウイルス感染症対策で、仕事にロスが生じつつある。仕事量については確保出来ているが、人員が不足し、受注の足かせとなっている。今後民間需要の落ち込みが考えられ、来年度以降、厳しくなってくる。(福島)	ホームページからの完全予約での来場が増えている。コロナ禍で3、4月は来場が減ったが、5月になり戻ってきている。常設展示場の他に常時2件の期間限定のモデルハウスを設けるようになったのも受注増の一因である。(新潟)	コロナの影響で工期の延長が増えてきたため、仕事が詰まって新しく仕事を請負う事が難しくなってきた。(石川)
【卸 売 業】	コロナ感染に伴う自粛要請で需要が激減。小売店の倒産、店舗閉鎖でこの春物商品の未引取りによる在庫の処分が苦労している。ネット通販の販売先は前年度を超えているがリアル店舗は激減。(道南・道央)	新型コロナウイルスの影響を受け、東京の繊維商社の売上が激減し、資金繰りが厳しくなっています。借入や助成金を受け、日常に戻るまでしのぎたいと思います。(山形)	新型コロナ影響下で、得意先の休業等で通常見込まれる売上の減少と、コロナ対策による特別需要がほぼ同程度の為、現状は例年並だが、今後の景気後退の影響は大きいと推測している。(群馬)	コロナの影響は想像以上で、秋まで続けば体力がなくなってくる。雇用を維持していきたいが、限度がある。(岐阜)
【小 売 業】	例年だと、これから増えてくるイベントやお祭りが、今年は全て中止になり、それに伴う売上がなくなる。飲食店も再開した今、自粛慣れした人が果たしてどのくらい出て歩くのか先が見えず不安である。(十勝・釧路・根室)	コロナウイルスの影響により、経営難に陥っている。協力金や給付金に該当しない事業所は大変です。(秋田)	新型コロナウイルスの影響で社会が自粛し、宿泊施設等の営業自粛により売上減少。なおかつ海外の食肉加工工場、飼育施設閉鎖に伴い商品仕入れの単価高騰により経営が非常に厳しい状況です。(山梨)	新型コロナの影響で飲食店が軒並み休業し、業務店の売上げが10分の1以下になってしまった。若干は家飲み分でカバーしているが、このままコロナの影響が続けば収支がトントンで黒字化はむずかしい。(富山)
【サ ー ビ ス 業】	新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言により、観光客が激減。バイクトラブルなどもないため、売上が悪い。(道北・オホーツク 対個人サービス業)	新型コロナウイルスの影響で、宴会やイベント等の仕出しのキャンセルが続いた。緊急事態宣言を受けて、営業時間の短縮やテイクアウトのみの営業で、売上の大幅な減少となった。(青森 飲食業)	当宿はBBQ場を有しており、昨年台風による損壊から資金を投じて建て直したばかりです。しかしBBQを利用するような団体客による宿泊は「3密」にあたるため、団体客の激減が見込まれます。(千葉 宿泊業)	新型コロナウイルス感染症の第2波も予想されるなか、固定客ですら再来店して頂けるかどうか不安である。当面は人件費を抑制するなどして売上に応じたコスト調整を行うしかない。(三重 飲食業)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
世界的に経済活動が制限され、業績に大きく影響してくるのはこれからなので、売先への与信管理も重要になってくると感じる。(和歌山 化学)	前期今期ともに前年同期に比べ売上額が増えているが、利益はむしろ悪化している。外部環境が厳しくなっている状況に全く追従できていないので、内部改革の速度をアップする努力をしているが、なかなか成果が出ない。(島根 電気・情報通信機械・電子部品)	建機業界での日本国内の需要は頭打ちであり売上規模は中国に比べ10分の1程度でしかない。今後生き残っていくには中国を含む海外からの需要をいかに引き寄せられるかにかかっているものと思われる。(愛媛 金属製品)	4月以降、取引先の多くが営業を停止したため、売上が落ちた。そのため、4月よりお弁当販売を開始するなどして売上を確保している。現在パンフレットの作成を進めており、販路を引き続き拡大していきたい。(宮崎 食料品)	【製 造 業】
コロナの影響で、お客様も、思い切って新しい器具などに替えてくださらないようです。(奈良)	コロナ関連で、材料が入荷不可で工事に入れない案件がありました。今後、コロナの補助金の影響で、建設業の予算削減が見込まれるのではと危惧します。(岡山)	コロナの影響により、民間企業の設備投資が延期、中止が進むと自社の受注に大きく影響が出てくるだろう。(徳島)	今期、コロナの影響で予定受注していた工事が保留や中止となり大きく予定が変わってしまいました。夏あたりまでは工事量の確保は出来ましたが秋以降は不透明な部分が多く不安な現状です。(長崎)	【建 設 業】
新型コロナ下における自粛、それ以前からの景気後退の影響を受け、弊社取引先においても新規設備導入の判断基準は厳しく、決定もペンディングになっている。6月以降においては、弊社業況も30%程度の悪化が見込まれる。(兵庫)	新型コロナウイルス禍の影響で停滞、在庫過剰、マスクを生産したが、値崩れで売れない。助成金申請のため、特別有給等で従業員に給与支給しているが、今後の申請に不安を感じる。(広島)	新型コロナウイルスの関係で、学校が休みなので、当社商品の引き合いが皆無であったので、売上が大きく低下した。(徳島)	新型コロナの影響で厳しい経営状態となり、平常が平常でない日常が続く中、次の一手を考えているところです。今後は、新しい事業も視野に入れながら取り組んでいこうと考えております。(鹿児島)	【卸 売 業】
売上額がじわじわと減少してきていることにより、採算が合わなくなってきた。加えて経営者の高齢化によってマンパワー減少の問題に直面している。(福井)	コロナウイルス感染症の影響で近隣の店舗がGW中やイベント時に休業をしたことにより、外食への需要がパースデーケーキ等の購入などの家でのお祝いに代わった。(鳥取)	コロナで最悪の業況である。自粛対象業種ではないので、店は変わらず営業しているが、特に洋服が全く売れない。4月手作りマスクの販売で例年以上の売り上げであったが、今後は全く見込み無し。先々不安である。(香川)	今回のコロナ騒動で消費者ニーズが変化しその対応に苦慮しております。それに伴い、食品流通業界にも格差が生じ苦戦している部門も少なからずあるようです。恐らく年内は不安定な様相が続くかもしれません。(熊本)	【小 売 業】
インバウンドも含めた接客業とイベント等のチラシを主に作るデザイン業だったので、どちらも予約が一気にキャンセルとなり業績が落ち込んだ。以前と同様の回復は難しいかもしれない。(京都 対事業所サービス業)	コロナの影響が整備業界にもじわりじわりと出始めた。お客様の車の購入意欲が低下し受注が減り、注文を受けても自動車メーカーの生産調整のため、納期の目途が立たない。お客様との接客も難しい状態が続いている。(山口 対個人サービス業)	各種イベントの中止や、海外からの渡航者の移動の解除ならびに、交通(航空機)の正常化が見られないと宿泊業にとっては、厳しい。(高知 宿泊業)	新型コロナ感染症拡大防止によるイベント自粛により、暫くはイベントの音響・照明を主軸とした自社の業績は悪化が続くと考えております。(沖縄 情報通信・広告業)	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 160 回)

2020 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

企画部 調査課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html