

中小企業景況調査 資料編

(第 159 回)

〔 2020 年 1 ～ 3 月期 実績 〕
〔 2020 年 4 ～ 6 月期 見通し 〕

2020 年 3 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 10 表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2020年3月1日
(2) 調査対象期間 2020年1～3月期実績及び2020年4～6月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,930企業のうち、18,260企業の回答を得た（有効回答率 96.5%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,612	(24.4)	4,468	(24.5)	96.9
非製造業	14,318	(75.6)	13,792	(75.5)	96.3
建設業	2,412	(12.7)	2,335	(12.8)	96.8
卸売業	1,185	(6.3)	1,138	(6.2)	96.0
小売業	4,629	(24.5)	4,443	(24.3)	96.0
サービス業	6,092	(32.1)	5,876	(32.2)	96.5
合計	18,930	(100.0)	18,260	(100.0)	96.5

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	749	173	922	20.5
織 維 工 業	296	113	409	9.2
木 材 ・ 木 製 品	154	56	210	4.7
家 具 ・ 装 備 品	164	26	190	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	45	30	75	1.7
印 刷	289	117	406	9.1
化 学	41	30	71	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	202	90	292	6.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	76	64	140	3.1
金 属 製 品	310	140	450	10.1
機 械 器 具	390	181	571	12.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	126	64	190	4.3
輸 送 用 機 械 器 具	93	90	183	4.1
そ の 他 の 製 造 業	310	49	359	8.0
製 造 業 計	3,245 (72.6)	1,223 (27.4)	4,468 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	950	268	1,218	52.2
職 別 工 事	542	26	568	24.3
設 備 工 事	480	69	549	23.5
建 設 業 計	1,972 (84.5)	363 (15.5)	2,335 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	72	78	150	13.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	125	175	300	26.3
医薬品・化粧品・化学製品	30	33	63	5.5
鉱物・金属材料・建築材料	47	94	141	12.4
機 械 器 具	87	98	185	16.3
家具・建具・じゅう器等	33	25	58	5.1
その他の卸売業	144	97	241	21.2
卸 売 業 計	538 (47.3)	600 (52.7)	1,138 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	85	26	111	2.5
織物・衣服・身の回り品	661	77	738	16.6
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,415	140	1,555	34.9
コンビニエンスストア	59	7	66	1.5
機 械 器 具	403	66	469	10.6
その他の小売業	1,305	199	1,504	33.9
小 売 業 計	3,928 (88.4)	515 (11.6)	4,443 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,611	204	1,815	30.9
対個人サービス業	2,166	339	2,505	42.7
対事業所サービス業	727	503	1,230	20.9
情報通信・広告業	195	131	326	5.5
サ ー ビ ス 業 計	4,699 (80.0)	1,177 (20.0)	5,876 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	8.3	50.8	40.9	▲32.6	7.1	52.2	40.7	▲33.6
中規模	8.5	49.6	41.9	▲33.4	6.8	51.3	41.9	▲35.1
小規模	8.3	51.1	40.6	▲32.3	7.1	52.5	40.4	▲33.3
製造業	8.1	46.5	45.4	▲37.3	7.4	48.5	44.1	▲36.7
小規模	8.2	46.7	45.1	▲36.9	7.6	48.4	44.0	▲36.4
中規模	7.7	46.0	46.3	▲38.6	6.9	48.8	44.3	▲37.4
非製造業	8.4	52.2	39.4	▲31.0	7.0	53.4	39.6	▲32.6
小規模	8.3	52.4	39.3	▲31.0	7.0	53.7	39.3	▲32.3
中規模	8.9	51.2	39.9	▲31.0	6.8	52.3	40.9	▲34.1
建設業	11.3	65.8	22.9	▲11.6	8.6	65.7	25.7	▲17.1
小規模	11.5	65.0	23.5	▲12.0	9.0	65.0	26.0	▲17.0
中規模	9.6	70.6	19.8	▲10.2	7.0	69.2	23.8	▲16.8
卸売業	8.7	44.7	46.6	▲37.9	7.2	44.8	48.0	▲40.8
小規模	9.6	43.1	47.3	▲37.7	8.5	47.2	44.3	▲35.8
中規模	7.9	46.0	46.1	▲38.2	6.1	42.7	51.2	▲45.1
小売業	6.6	45.8	47.6	▲41.0	5.3	47.8	46.9	▲41.6
小規模	6.3	45.9	47.8	▲41.5	5.1	47.9	47.0	▲41.9
中規模	8.2	45.2	46.6	▲38.4	6.9	47.3	45.8	▲38.9
サービス業	8.6	52.9	38.5	▲29.9	7.5	54.4	38.1	▲30.6
小規模	8.4	53.5	38.1	▲29.7	7.6	54.5	37.9	▲30.3
中規模	9.5	50.5	40.0	▲30.5	7.1	54.1	38.8	▲31.7

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	8.6	46.5	44.9	▲36.3	7.3	53.8	38.9	▲24.4	10.2	53.5	36.3	▲27.8
中規模	9.3	45.4	45.3	▲36.0	8.2	53.2	38.6	▲23.9	10.2	54.3	35.5	▲26.7
小規模	8.4	46.8	44.8	▲36.4	7.0	54.0	39.0	▲24.7	10.2	53.3	36.5	▲28.1
製造業	7.6	43.8	48.6	▲41.0	7.1	51.0	41.9	▲27.4	9.6	52.3	38.1	▲29.7
小規模	7.5	43.7	48.8	▲41.3	6.8	51.1	42.1	▲27.9	9.4	51.9	38.7	▲30.3
中規模	7.7	43.8	48.5	▲40.8	7.7	50.9	41.4	▲26.1	10.2	53.2	36.6	▲27.9
非製造業	9.0	47.3	43.7	▲34.7	7.3	54.8	37.9	▲23.5	10.4	53.9	35.7	▲27.1
小規模	8.7	47.7	43.6	▲34.9	7.1	54.8	38.1	▲23.7	10.4	53.8	35.8	▲27.4
中規模	10.1	46.1	43.8	▲33.7	8.4	54.2	37.4	▲23.1	10.1	54.9	35.0	▲26.1
建設業	15.3	60.2	24.5	▲9.2	10.3	67.7	22.0	▲8.3	10.4	65.5	24.1	▲12.1
小規模	15.3	58.9	25.8	▲10.5	10.4	66.3	23.3	▲8.6	11.1	64.4	24.5	▲12.4
中規模	15.5	66.8	17.7	▲2.2	9.6	74.9	15.5	▲6.1	6.6	71.9	21.5	▲10.4
卸売業	7.8	39.2	53.0	▲45.2	8.3	47.4	44.3	▲28.5	12.4	48.5	39.1	▲30.7
小規模	9.0	38.8	52.2	▲43.2	8.1	47.1	44.8	▲28.6	13.7	48.3	38.0	▲30.1
中規模	6.9	39.5	53.6	▲46.7	8.5	47.6	43.9	▲28.5	11.2	48.8	40.0	▲30.9
小売業	5.6	40.5	53.9	▲48.3	6.0	47.8	46.2	▲31.9	9.1	48.3	42.6	▲36.4
小規模	5.4	40.9	53.7	▲48.3	5.7	47.8	46.5	▲32.1	9.0	48.0	43.0	▲37.0
中規模	7.8	37.3	54.9	▲47.1	8.2	48.4	43.4	▲31.2	9.4	51.2	39.4	▲31.6
サービス業	9.1	49.1	41.8	▲32.7	6.9	56.0	37.1	▲22.5	11.0	54.4	34.6	▲25.6
小規模	8.7	49.6	41.7	▲33.0	6.6	56.7	36.7	▲22.2	11.0	54.5	34.5	▲25.6
中規模	11.1	47.0	41.9	▲30.8	8.1	53.5	38.4	▲22.9	11.0	54.1	34.9	▲26.1

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	13.5	36.5	50.0	▲21.4	14.6	36.8	48.6	▲34.0	10.7	41.5	47.8	▲37.1
製造業	12.6	34.5	52.9	▲25.4	12.5	35.5	52.0	▲39.5	9.9	39.7	50.4	▲40.5
小規模	11.6	35.5	52.9	▲26.5	12.0	37.0	51.0	▲39.0	9.9	40.2	49.9	▲40.0
中規模	15.2	31.9	52.9	▲21.2	13.6	31.5	54.9	▲41.3	10.0	38.4	51.6	▲41.6
非製造業	13.7	37.1	49.2	▲20.3	15.4	37.2	47.4	▲32.0	11.0	42.1	46.9	▲35.9
小規模	13.3	37.5	49.2	▲20.6	15.1	37.9	47.0	▲31.9	10.9	42.5	46.6	▲35.7
中規模	15.7	35.4	48.9	▲18.7	16.5	34.0	49.5	▲33.0	11.4	40.3	48.3	▲36.9
建設業	20.3	47.3	32.4	▲7.2	21.2	44.3	34.5	▲13.3	13.6	51.7	34.7	▲21.1
小規模	19.4	47.3	33.3	▲7.0	20.8	44.7	34.5	▲13.7	13.3	51.5	35.2	▲21.9
中規模	25.1	47.6	27.3	▲9.4	23.2	42.4	34.4	▲11.2	15.2	52.5	32.3	▲17.1
卸売業	13.1	30.9	56.0	▲23.1	14.5	31.8	53.7	▲39.2	11.0	37.4	51.6	▲40.6
小規模	13.3	32.9	53.8	▲24.0	15.1	33.3	51.6	▲36.5	12.3	39.3	48.4	▲36.1
中規模	13.0	29.1	57.9	▲21.4	13.9	30.4	55.7	▲41.8	9.8	35.8	54.4	▲44.6
小売業	11.4	30.1	58.5	▲29.1	12.2	32.3	55.5	▲43.3	8.6	36.0	55.4	▲46.8
小規模	10.6	30.5	58.9	▲30.3	11.8	32.7	55.5	▲43.7	8.3	36.4	55.3	▲47.0
中規模	17.6	27.2	55.2	▲23.6	14.8	29.3	55.9	▲41.1	10.8	32.9	56.3	▲45.5
サービス業	13.1	39.5	47.4	▲18.4	15.6	39.1	45.3	▲29.7	11.7	43.8	44.5	▲32.8
小規模	13.0	39.8	47.2	▲18.3	15.4	40.0	44.6	▲29.2	11.8	44.2	44.0	▲32.2
中規模	13.5	38.4	48.1	▲19.4	16.5	35.2	48.3	▲31.8	11.4	42.0	46.6	▲35.2

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		9.0	58.6	32.4	▲23.4
製造業		6.4	56.8	36.8	▲30.4
	小規模	6.4	58.5	35.1	▲28.7
	中規模	6.6	52.2	41.2	▲34.6
建設業		13.7	62.2	24.1	▲10.4
	小規模	11.9	64.7	23.4	▲11.5
	中規模	23.5	49.1	27.4	▲3.9

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 意							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		8.4	54.9	36.7	▲28.3	10.9	55.6	33.5	▲22.6
製造業		7.3	50.9	41.8	▲34.5	9.9	51.9	38.2	▲28.3
	小規模	7.6	50.5	41.9	▲34.3	10.0	52.4	37.6	▲27.6
	中規模	6.5	51.9	41.6	▲35.1	9.5	50.8	39.7	▲30.2
建設業		10.8	65.6	23.6	▲12.8	12.5	65.5	22.0	▲9.5
	小規模	10.7	65.2	24.1	▲13.4	12.4	65.2	22.4	▲10.0
	中規模	11.0	68.2	20.8	▲9.8	13.2	67.1	19.7	▲6.5
卸売業		8.0	48.9	43.1	▲35.1	11.8	49.5	38.7	▲26.9
	小規模	9.7	48.1	42.2	▲32.5	13.7	47.4	38.9	▲25.2
	中規模	6.5	49.5	44.0	▲37.5	10.1	51.4	38.5	▲28.4

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	11.0	37.8	51.2	▲27.0	11.1	37.5	51.4	▲40.3	9.0	41.6	49.4	▲40.4
小規模	10.2	38.7	51.1	▲28.9	10.8	38.6	50.6	▲39.8	8.8	42.1	49.1	▲40.3
中規模	13.0	35.5	51.5	▲23.4	11.8	34.5	53.7	▲41.9	9.7	40.0	50.3	▲40.6

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	8.4	35.3	56.3	▲34.5	9.1	35.9	55.0	▲45.9	7.0	39.7	53.3	▲46.3
小規模	7.8	35.6	56.6	▲35.2	8.8	36.0	55.2	▲46.4	6.7	40.1	53.2	▲46.5
中規模	12.8	33.3	53.9	▲30.3	11.1	35.2	53.7	▲42.6	9.4	36.9	53.7	▲44.3

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	9.7	45.2	45.1	▲21.8	12.4	43.7	43.9	▲31.5	9.3	47.5	43.2	▲33.9
小規模	10.0	44.1	45.9	▲22.2	12.7	43.2	44.1	▲31.4	9.6	46.9	43.5	▲33.9
中規模	8.8	49.6	41.6	▲19.9	11.3	45.6	43.1	▲31.8	7.8	50.1	42.1	▲34.3

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	6.4	77.2	16.4	▲10.0	6.4	77.8	15.8	▲9.4
小規模	6.2	81.2	12.6	▲6.4	7.2	80.6	12.2	▲5.0
中規模	6.6	70.9	22.5	▲15.9	5.1	73.1	21.8	▲16.7

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	1997年				1998年				1999年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	14.4	79.1	6.5	7.9	9.6	66.1	24.3	▲14.7	7.1	68.0	24.9	▲17.8
製 造 業	10.5	83.4	6.1	4.4	9.6	72.7	17.7	▲ 8.1	7.8	74.8	17.4	▲ 9.6
小 規 模	9.1	84.5	6.4	2.7	8.4	75.1	16.5	▲ 8.1	6.9	76.4	16.7	▲ 9.8
中 規 模	14.2	80.6	5.2	9.0	12.6	66.7	20.7	▲ 8.1	10.0	70.6	19.4	▲ 9.4
卸 売 業	20.6	74.0	5.4	15.2	13.8	60.0	26.2	▲12.4	9.5	62.4	28.1	▲18.6
小 規 模	18.0	74.2	7.8	10.2	13.4	59.3	27.3	▲13.9	10.1	62.2	27.7	▲17.6
中 規 模	22.9	73.9	3.2	19.7	14.2	60.6	25.2	▲11.0	8.9	62.6	28.5	▲19.6
小 売 業	16.5	76.3	7.2	9.3	8.6	61.4	30.0	▲21.4	6.0	63.1	30.9	▲24.9
小 規 模	15.9	76.5	7.6	8.3	8.5	61.2	30.3	▲21.8	6.0	62.7	31.3	▲25.3
中 規 模	21.2	74.7	4.1	17.1	9.4	63.5	27.1	▲17.7	5.7	66.4	27.9	▲22.2

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	8.0	86.5	5.5	2.5	7.7	76.5	15.8	▲ 8.1	6.1	78.4	15.5	▲ 9.4
小 規 模	7.4	86.7	5.9	1.5	7.0	77.9	15.1	▲ 8.1	5.7	79.0	15.3	▲ 9.6
中 規 模	9.6	85.8	4.6	5.0	9.4	72.8	17.8	▲ 8.4	7.1	76.8	16.1	▲ 9.0

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	36.7	57.2	6.1	30.6	31.6	61.3	7.1	24.5
製 造 業	37.2	58.1	4.7	32.5	31.9	63.5	4.6	27.3
小規模	38.3	58.2	3.5	34.8	32.5	63.7	3.8	28.7
中規模	34.4	57.9	7.7	26.7	30.2	63.3	6.5	23.7
建 設 業	41.7	56.8	1.5	40.2	36.9	60.6	2.5	34.4
小規模	42.1	56.3	1.6	40.5	36.5	60.8	2.7	33.8
中規模	39.7	59.5	0.8	38.9	38.8	60.1	1.1	37.7
卸 売 業	34.3	58.2	7.5	26.8	31.8	60.7	7.5	24.3
小規模	34.2	60.5	5.3	28.9	31.6	62.9	5.5	26.1
中規模	34.3	56.1	9.6	24.7	32.0	58.6	9.4	22.6
小 売 業	33.0	54.9	12.1	20.9	27.8	58.4	13.8	14.0
小規模	33.2	54.4	12.4	20.8	28.1	58.1	13.8	14.3
中規模	31.5	58.9	9.6	21.9	25.2	60.8	14.0	11.2
サ ー ビ ス 業	37.7	58.3	4.0	33.7	32.3	62.2	5.5	26.8
小規模	38.3	57.5	4.2	34.1	32.6	61.6	5.8	26.8
中規模	35.5	61.3	3.2	32.3	31.4	64.5	4.1	27.3

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	7.4	68.6	24.0	▲10.8	11.0	66.0	23.0	▲12.0	8.1	66.8	25.1	▲17.0
製 造 業	6.3	80.9	12.8	▲ 4.8	9.9	76.7	13.4	▲ 3.5	8.0	76.3	15.7	▲ 7.7
小規模	6.4	80.6	13.0	▲ 4.7	9.7	77.0	13.3	▲ 3.6	8.2	76.3	15.5	▲ 7.3
中規模	6.0	81.7	12.3	▲ 4.9	10.3	76.0	13.7	▲ 3.4	7.5	76.5	16.0	▲ 8.5
卸 売 業	9.5	73.9	16.6	▲ 3.3	14.9	67.6	17.5	▲ 2.6	12.5	68.2	19.3	▲ 6.8
小規模	9.7	73.8	16.5	▲ 3.2	14.8	68.7	16.5	▲ 1.7	12.8	68.6	18.6	▲ 5.8
中規模	9.4	73.9	16.7	▲ 2.6	15.0	66.6	18.4	▲ 3.4	12.3	67.9	19.8	▲ 7.5
小 売 業	8.0	51.9	40.1	▲22.1	9.7	52.9	37.4	▲27.7	5.9	54.7	39.4	▲33.5
小規模	7.5	51.7	40.8	▲23.0	9.2	53.0	37.8	▲28.6	5.5	54.7	39.8	▲34.3
中規模	11.5	53.3	35.2	▲15.1	13.4	52.4	34.2	▲20.8	8.6	55.3	36.1	▲27.5
サ ー ビ ス 業	7.4	70.9	21.7	▲ 8.4	12.0	67.7	20.3	▲ 8.3	9.1	68.4	22.5	▲13.4
小規模	7.4	70.6	22.0	▲ 8.8	11.4	67.9	20.7	▲ 9.3	8.6	68.3	23.1	▲14.5
中規模	7.2	71.9	20.9	▲ 7.0	14.5	66.7	18.8	▲ 4.3	10.8	69.0	20.2	▲ 9.4

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	黒 字	収 支 ト ン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	18.5	54.6	26.9	▲ 8.4	7.8	51.5	40.7	▲32.9	6.4	53.1	40.5	▲34.1
製 造 業	18.7	52.4	28.9	▲10.2	7.6	48.6	43.8	▲36.2	6.4	50.7	42.9	▲36.5
小 規 模	15.9	53.5	30.6	▲14.7	7.0	49.3	43.7	▲36.7	5.9	51.1	43.0	▲37.1
中 規 模	26.1	49.6	24.3	1.8	9.1	46.9	44.0	▲34.9	7.6	49.5	42.9	▲35.3
非 製 造 業	18.5	55.2	26.3	▲ 7.8	7.9	52.4	39.7	▲31.8	6.4	53.9	39.7	▲33.3
小 規 模	16.4	56.8	26.8	▲10.4	7.6	52.7	39.7	▲32.1	6.3	54.1	39.6	▲33.3
中 規 模	27.4	48.6	24.0	3.4	9.3	51.1	39.6	▲30.3	6.8	53.2	40.0	▲33.2
建 設 業	26.4	60.6	13.0	13.4	10.1	64.6	25.3	▲15.2	6.6	66.5	26.9	▲20.3
小 規 模	23.9	62.3	13.8	10.1	10.0	64.5	25.5	▲15.5	6.7	66.3	27.0	▲20.3
中 規 模	39.7	51.7	8.6	31.1	10.2	65.6	24.2	▲14.0	5.9	68.1	26.0	▲20.1
卸 売 業	21.4	49.7	28.9	▲ 7.5	8.3	48.0	43.7	▲35.4	6.7	49.2	44.1	▲37.4
小 規 模	15.1	51.6	33.3	▲18.2	8.6	47.1	44.3	▲35.7	9.0	48.0	43.0	▲34.0
中 規 模	27.1	48.0	24.9	2.2	8.0	49.0	43.0	▲35.0	4.7	50.2	45.1	▲40.4
小 売 業	12.9	53.9	33.2	▲20.3	6.2	47.9	45.9	▲39.7	5.4	48.7	45.9	▲40.5
小 規 模	11.7	54.6	33.7	▲22.0	6.0	47.9	46.1	▲40.1	5.1	48.8	46.1	▲41.0
中 規 模	22.3	48.0	29.7	▲ 7.4	8.4	47.4	44.2	▲35.8	7.3	48.0	44.7	▲37.4
サ ー ビ ス 業	19.0	55.2	25.8	▲ 6.8	8.2	51.9	39.9	▲31.7	7.1	53.7	39.2	▲32.1
小 規 模	17.2	57.0	25.8	▲ 8.6	7.8	52.4	39.8	▲32.0	6.8	54.1	39.1	▲32.3
中 規 模	26.0	48.2	25.8	0.2	10.0	49.4	40.6	▲30.6	8.0	52.4	39.6	▲31.6

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	4.0	71.2	24.8	▲16.6	4.3	71.1	24.6	▲20.3	3.8	69.1	27.1	▲23.3
製造業	3.4	71.9	24.7	▲18.0	3.5	71.7	24.8	▲21.3	3.1	69.0	27.9	▲24.8
小規模	3.3	69.6	27.1	▲20.3	3.5	69.9	26.6	▲23.1	3.3	66.8	29.9	▲26.6
中規模	3.5	78.1	18.4	▲12.5	3.7	76.4	19.9	▲16.2	2.6	74.9	22.5	▲19.9
非製造業	4.2	70.9	24.9	▲16.2	4.6	70.9	24.5	▲19.9	4.0	69.1	26.9	▲22.9
小規模	4.2	69.7	26.1	▲17.0	4.5	69.9	25.6	▲21.1	4.0	68.1	27.9	▲23.9
中規模	4.5	75.6	19.9	▲11.7	5.2	74.7	20.1	▲14.9	4.2	73.2	22.6	▲18.4
建設業	7.0	78.7	14.3	▲4.1	7.9	78.1	14.0	▲6.1	5.9	77.5	16.6	▲10.7
小規模	7.2	77.5	15.3	▲5.0	8.0	76.9	15.1	▲7.1	6.2	76.3	17.5	▲11.3
中規模	5.6	85.7	8.7	▲0.1	7.5	84.5	8.0	▲0.5	4.5	83.8	11.7	▲7.2
卸売業	4.8	74.6	20.6	▲12.7	4.1	75.6	20.3	▲16.2	4.2	73.5	22.3	▲18.1
小規模	5.0	67.5	27.5	▲19.4	4.2	69.8	26.0	▲21.8	4.2	67.1	28.7	▲24.5
中規模	4.6	81.0	14.4	▲6.4	4.0	80.7	15.3	▲11.3	4.2	79.3	16.5	▲12.3
小売業	3.2	65.3	31.5	▲23.4	3.1	66.1	30.8	▲27.7	2.5	64.2	33.3	▲30.8
小規模	3.1	65.0	31.9	▲23.5	2.9	66.1	31.0	▲28.1	2.5	63.9	33.6	▲31.1
中規模	3.6	68.0	28.4	▲21.9	4.5	65.7	29.8	▲25.3	3.0	65.7	31.3	▲28.3
サービス業	3.9	71.2	24.9	▲15.8	4.5	70.7	24.8	▲20.3	4.4	68.6	27.0	▲22.6
小規模	3.7	70.8	25.5	▲16.5	4.3	70.2	25.5	▲21.2	4.4	68.1	27.5	▲23.1
中規模	4.5	73.1	22.4	▲13.3	5.3	72.7	22.0	▲16.7	4.6	70.2	25.2	▲20.6

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.4	97.2	1.4	▲0.1	1.3	96.7	2.0	▲0.6
製造業	1.4	97.6	1.0	0.3	1.3	96.9	1.8	▲0.5
小規模	1.7	97.1	1.2	0.5	1.6	96.2	2.2	▲0.5
中規模	0.7	98.7	0.6	▲0.2	0.8	98.1	1.1	▲0.3
建設業	1.4	96.7	1.9	▲0.7	1.6	96.0	2.4	▲0.8
小規模	1.4	96.7	1.9	▲0.8	1.7	95.7	2.6	▲0.9
中規模	1.5	96.7	1.8	▲0.2	0.9	97.5	1.6	▲0.3
卸売業	1.1	97.1	1.8	▲0.9	0.9	97.3	1.8	▲1.0
小規模	1.4	96.4	2.2	▲0.9	0.8	97.0	2.2	▲1.2
中規模	0.9	97.6	1.5	▲0.7	1.0	97.4	1.6	▲0.9

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.4	83.8	10.8	▲ 4.6	4.3	84.0	11.7	▲ 7.0	5.6	85.6	8.8	▲ 2.4	4.6	85.6	9.8	▲ 4.8
製造業	5.4	86.6	8.0	▲ 2.1	4.3	86.6	9.1	▲ 4.4	5.8	88.5	5.7	0.5	4.6	88.7	6.7	▲ 1.7
小規模	4.8	85.6	9.6	▲ 4.2	3.8	85.6	10.6	▲ 6.3	5.2	87.9	6.9	▲ 1.2	4.1	87.8	8.1	▲ 3.4
中規模	6.6	89.0	4.4	2.2	5.6	89.1	5.3	0.3	7.1	90.0	2.9	4.4	5.9	90.5	3.6	2.2
非製造業	5.4	82.9	11.7	▲ 5.3	4.3	83.1	12.6	▲ 7.9	5.5	84.6	9.9	▲ 3.5	4.5	84.6	10.9	▲ 6.0
小規模	4.3	83.2	12.5	▲ 7.0	3.6	82.8	13.6	▲ 9.5	4.4	85.0	10.6	▲ 5.2	3.8	84.4	11.8	▲ 7.6
中規模	9.2	82.1	8.7	1.0	7.0	83.8	9.2	▲ 1.9	9.3	83.5	7.2	2.8	7.3	85.0	7.7	0.1
建設業	8.4	87.3	4.3	4.7	6.7	88.3	5.0	2.2	9.5	87.2	3.3	6.9	7.6	88.4	4.0	4.3
小規模	7.7	87.6	4.7	3.4	6.1	88.4	5.5	0.9	8.8	87.6	3.6	5.6	7.0	88.5	4.5	2.9
中規模	12.0	85.9	2.1	11.5	9.5	87.7	2.8	8.0	12.8	85.7	1.5	12.2	10.3	88.2	1.5	9.7
卸売業	5.9	85.7	8.4	▲ 2.1	4.6	86.3	9.1	▲ 4.6	6.3	87.0	6.7	▲ 0.1	4.8	88.3	6.9	▲ 2.3
小規模	3.4	85.1	11.5	▲ 7.6	3.2	84.2	12.6	▲ 8.6	4.0	87.4	8.6	▲ 4.5	3.6	86.9	9.5	▲ 5.5
中規模	7.9	86.2	5.9	2.5	5.8	88.0	6.2	▲ 1.1	8.0	86.7	5.3	3.0	5.8	89.3	4.9	0.3
小売業	3.6	81.1	15.3	▲ 10.7	2.7	80.8	16.5	▲ 14.1	3.4	83.4	13.2	▲ 8.9	2.8	82.3	14.9	▲ 12.3
小規模	3.4	81.2	15.4	▲ 10.8	2.5	81.0	16.5	▲ 14.1	3.1	83.5	13.4	▲ 9.1	2.5	82.6	14.9	▲ 12.5
中規模	5.3	79.8	14.9	▲ 10.2	4.2	79.5	16.3	▲ 12.6	5.5	82.9	11.6	▲ 7.2	5.0	80.5	14.5	▲ 9.8
サービス業	5.3	81.9	12.8	▲ 6.0	4.4	81.9	13.7	▲ 8.4	5.2	83.8	11.0	▲ 4.6	4.4	83.8	11.8	▲ 6.7
小規模	3.8	82.4	13.8	▲ 8.3	3.4	81.7	14.9	▲ 10.5	3.6	84.5	11.9	▲ 7.2	3.3	83.8	12.9	▲ 8.9
中規模	10.7	79.8	9.5	2.3	8.0	82.3	9.7	▲ 0.8	10.6	81.4	8.0	3.9	8.0	83.7	8.3	0.7

第7-(4)表 借入金利率の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.0	92.8	4.2	▲ 1.4	3.1	92.6	4.3	▲ 1.1
製造業	2.9	93.1	4.0	▲ 1.1	2.9	93.9	3.2	▲ 0.2
小規模	3.2	93.0	3.8	▲ 0.3	3.0	93.8	3.2	0.1
中規模	2.4	93.2	4.4	▲ 2.7	2.7	94.1	3.2	▲ 1.0
非製造業	3.0	92.8	4.2	▲ 1.4	3.2	92.1	4.7	▲ 1.4
小規模	2.9	93.3	3.8	▲ 0.9	3.0	92.3	4.7	▲ 1.5
中規模	3.2	90.9	5.9	▲ 2.9	3.6	91.5	4.9	▲ 1.3
建設業	3.3	92.1	4.6	▲ 1.2	3.0	94.0	3.0	0.1
小規模	3.5	92.6	3.9	▲ 0.4	3.2	93.7	3.1	0.2
中規模	2.4	89.8	7.8	▲ 5.0	2.1	95.5	2.4	▲ 0.6
卸売業	2.7	94.0	3.3	▲ 1.2	3.6	93.5	2.9	0.6
小規模	2.9	96.0	1.1	1.6	3.8	94.2	2.0	1.9
中規模	2.5	92.5	5.0	▲ 3.5	3.5	92.8	3.7	▲ 0.5
小売業	3.3	92.1	4.6	▲ 1.7	3.5	90.5	6.0	▲ 2.4
小規模	3.0	92.4	4.6	▲ 2.1	3.2	90.8	6.0	▲ 2.8
中規模	5.1	90.5	4.4	1.0	5.0	88.7	6.3	▲ 0.6
サービス業	2.7	93.3	4.0	▲ 1.3	2.9	92.2	4.9	▲ 1.8
小規模	2.6	94.1	3.3	▲ 0.6	2.7	92.6	4.7	▲ 1.7
中規模	3.0	90.5	6.5	▲ 3.7	3.5	90.9	5.6	▲ 2.2

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.5	72.9	22.6	▲18.1	6.6	80.4	13.0	▲6.4	5.7	82.9	11.4	▲5.7
製造業	7.7	72.7	19.6	▲11.9	7.9	77.1	15.0	▲7.1	7.0	81.0	12.0	▲5.0
小規模	5.6	76.2	18.2	▲12.6	6.1	81.4	12.5	▲6.4	4.8	85.2	10.0	▲5.2
中規模	12.9	63.8	23.3	▲10.4	12.2	66.5	21.3	▲9.1	12.4	70.8	16.8	▲4.4
非製造業	3.4	73.0	23.6	▲20.2	6.1	81.6	12.3	▲6.2	5.3	83.5	11.2	▲5.9
小規模	2.8	77.1	20.1	▲17.3	4.7	85.0	10.3	▲5.6	3.7	86.6	9.7	▲6.0
中規模	5.6	57.5	36.9	▲31.3	11.3	69.0	19.7	▲8.4	11.2	72.0	16.8	▲5.6
建設業	1.8	58.8	39.4	▲37.6	9.3	77.1	13.6	▲4.3	7.5	81.3	11.2	▲3.7
小規模	1.4	61.8	36.8	▲35.4	7.6	79.3	13.1	▲5.5	5.5	83.7	10.8	▲5.3
中規模	3.9	42.9	53.2	▲49.3	17.9	65.8	16.3	1.6	17.5	69.4	13.1	4.4
卸売業	5.9	74.6	19.5	▲13.6	8.1	79.4	12.5	▲4.4	8.1	81.4	10.5	▲2.4
小規模	4.6	80.9	14.5	▲9.9	5.0	86.5	8.5	▲3.5	5.4	86.6	8.0	▲2.6
中規模	7.0	69.2	23.8	▲16.8	10.8	73.3	15.9	▲5.1	10.4	77.0	12.6	▲2.2
小売業	3.2	82.4	14.4	▲11.2	3.7	86.1	10.2	▲6.5	2.8	87.2	10.0	▲7.2
小規模	2.6	84.8	12.6	▲10.0	3.1	88.4	8.5	▲5.4	2.1	89.1	8.8	▲6.7
中規模	7.2	66.2	26.6	▲19.4	8.3	70.3	21.4	▲13.1	7.3	74.4	18.3	▲11.0
サービス業	3.7	71.9	24.4	▲20.7	6.1	80.7	13.2	▲7.1	5.5	82.3	12.2	▲6.7
小規模	3.4	77.3	19.3	▲15.9	4.7	84.6	10.7	▲6.0	3.9	85.9	10.2	▲6.3
中規模	4.7	52.3	43.0	▲38.3	10.9	67.1	22.0	▲11.1	11.3	69.3	19.4	▲8.1

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.0	86.5	8.5	▲3.5	3.9	87.0	9.1	▲5.2
製造業	5.4	84.0	10.6	▲5.2	3.9	84.7	11.4	▲7.5
小規模	4.0	87.8	8.2	▲4.2	2.9	87.4	9.7	▲6.8
中規模	7.7	77.4	14.9	▲7.2	5.7	79.8	14.5	▲8.8
非製造業	4.9	87.2	7.9	▲3.0	3.9	87.6	8.5	▲4.6
小規模	4.4	88.0	7.6	▲3.2	3.4	88.5	8.1	▲4.7
中規模	6.6	84.3	9.1	▲2.5	5.5	84.4	10.1	▲4.6
建設業	9.6	78.0	12.4	▲2.8	6.3	81.3	12.4	▲6.1
小規模	9.9	77.2	12.9	▲3.0	6.3	81.1	12.6	▲6.3
中規模	8.0	81.6	10.4	▲2.4	6.3	82.4	11.3	▲5.0
卸売業	4.5	90.6	4.9	▲0.4	3.2	90.8	6.0	▲2.8
小規模	3.0	92.6	4.4	▲1.4	2.2	92.0	5.8	▲3.6
中規模	5.5	89.2	5.3	0.2	4.0	89.9	6.1	▲2.1
小売業	1.8	92.8	5.4	▲3.6	1.4	91.8	6.8	▲5.4
小規模	1.7	93.2	5.1	▲3.4	1.4	92.1	6.5	▲5.1
中規模	2.9	89.7	7.4	▲4.5	1.7	89.6	8.7	▲7.0
サービス業	4.4	87.8	7.8	▲3.4	4.3	87.5	8.2	▲3.9
小規模	3.2	90.2	6.6	▲3.4	3.3	89.8	6.9	▲3.6
中規模	8.0	80.9	11.1	▲3.1	7.4	80.4	12.2	▲4.8

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.1	5.1	13.3	31.0	27.3	14.8	36.0	2.7	8.1	16.4	6.6	19.1	37.3	25.5	15.5	26.0	3.8	10.2
製造業	19.2	5.2	10.7	54.5	19.1	15.7	26.3	3.9	5.4	21.3	4.3	16.1	58.9	16.1	16.8	22.2	4.1	6.6
小規模	13.1	4.8	9.3	46.4	21.4	13.6	25.5	2.6	5.7	14.9	5.7	15.1	53.7	15.3	13.4	22.2	3.1	6.3
中規模	35.3	5.6	12.2	62.5	16.9	17.8	27.2	5.2	5.2	38.3	2.8	17.2	64.3	17.0	20.3	22.2	5.0	7.0
建設業	20.9	7.5	12.7	18.1	49.5	6.4	44.9	4.4	7.7	17.9	10.4	18.9	22.3	43.0	9.5	33.7	5.3	7.3
小規模	17.2	6.9	11.6	17.9	50.1	6.3	40.6	4.2	6.0	15.1	10.5	19.7	22.4	42.9	8.8	28.9	5.4	5.8
中規模	40.8	8.9	15.1	18.5	47.9	6.8	54.8	4.8	11.6	33.2	10.2	16.9	22.0	43.2	11.0	45.8	5.1	11.0
卸売業	20.3	4.4	8.8	8.8	37.4	18.9	48.9	1.8	12.8	19.3	5.6	14.5	17.8	38.3	15.0	35.5	0.9	12.1
小規模	12.3	1.5	7.7	3.1	26.2	10.8	50.8	3.1	12.3	11.3	3.4	16.9	15.3	25.4	16.9	37.3	1.7	13.6
中規模	27.5	5.6	9.3	11.1	42.0	22.2	48.1	1.2	13.0	26.4	6.5	13.5	18.7	43.2	14.2	34.8	0.6	11.6
小売業	10.3	4.9	21.5	21.7	21.0	14.4	35.6	1.1	8.6	10.3	6.5	29.8	30.1	22.3	13.1	20.9	3.6	12.0
小規模	9.0	3.2	21.5	21.5	19.5	12.9	34.1	1.1	8.9	8.6	6.0	28.0	29.8	19.3	12.0	20.2	3.6	13.9
中規模	20.2	10.7	21.4	22.3	26.2	19.4	40.8	1.0	7.8	23.0	7.7	35.0	30.8	30.8	16.2	23.1	3.4	6.8
サービス業	15.6	4.1	13.0	26.0	23.8	17.4	37.3	1.8	9.4	16.3	7.5	18.0	30.4	25.8	18.3	26.6	3.6	13.8
小規模	11.7	3.5	13.2	28.5	16.7	16.9	35.1	1.7	10.1	13.3	7.0	20.1	32.3	17.0	18.7	26.1	3.1	14.9
中規模	31.2	5.0	12.7	22.4	34.5	18.2	40.6	1.9	8.3	28.2	8.6	13.8	26.8	42.5	17.5	27.4	4.6	11.7

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 30.0	生産設備の不足・ 老朽化 10.4	製品ニーズの変化への 対応 9.3	従業員の確保難 9.2	原材料価格の上昇 8.4
	需要の停滞 29.8	生産設備の不足・ 老朽化 10.8	原材料価格の上昇 9.2	製品ニーズの変化への 対応 9.1	従業員の確保難 7.9
	需要の停滞 30.4	従業員の確保難 12.5	製品ニーズの変化への 対応 9.8	生産設備の不足・ 老朽化 9.2	人件費の増加 8.0
建 設 業	従業員の確保難 25.4	民間需要の停滞 11.3	官公需要の停滞 10.6	熟練技術者の確保難 10.1	材料価格の上昇 10.0
	従業員の確保難 23.6	民間需要の停滞 12.2	材料価格の上昇 11.1	官公需要の停滞 10.1	熟練技術者の確保難 9.8
	従業員の確保難 34.4	官公需要の停滞 13.2	熟練技術者の確保難 11.5	人件費の増加 9.1	民間需要の停滞 6.8
卸 売 業	需要の停滞 34.1	従業員の確保難 9.3	販売単価の低下、 上昇難 7.6	仕入単価の上昇 7.5	その他 6.6
	需要の停滞 34.7	仕入単価の上昇 9.4	その他 8.1	販売単価の低下、 上昇難 6.2	大企業の進出による 競争の激化 5.7
	需要の停滞 33.6	従業員の確保難 13.2	販売単価の低下、 上昇難 8.8	人件費の増加 5.9	仕入単価の上昇 5.9
小 売 業	需要の停滞 21.4	消費者ニーズの変化へ の対応 14.9	大中小型店の進出による 競争の激化 13.2	購買力の他地域への 流出 12.5	その他 6.9
	需要の停滞 21.3	消費者ニーズの変化へ の対応 14.8	大中小型店の進出による 競争の激化 14.3	購買力の他地域への 流出 13.2	その他 6.9
	需要の停滞 22.0	消費者ニーズの変化へ の対応 15.4	従業員の確保難 10.8	人件費の増加 8.7	購買力の他地域への 流出 6.9
サービ 業	需要の停滞 19.4	利用者ニーズの変化へ の対応 16.7	従業員の確保難 11.4	その他 8.8	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.8
	需要の停滞 20.2	利用者ニーズの変化へ の対応 18.3	その他 9.2	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.0	従業員の確保難 7.8
	従業員の確保難 24.8	需要の停滞 16.5	人件費の増加 14.2	利用者ニーズの変化へ の対応 10.8	その他 7.4

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2020年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲26.0	▲17.0	▲15.1	▲19.9	▲17.3	▲3.9	0.0	▲5.2	▲36.9	▲36.9
非製造業	▲19.2	▲18.9	▲20.4	▲24.6	▲22.9	▲16.7	▲14.8	▲18.5	▲31.9	▲35.2
建設業	▲4.2	▲5.8	▲9.3	▲7.7	▲10.1	0.8	▲3.3	▲5.8	▲12.3	▲19.2
卸売業	▲19.4	▲12.9	▲15.7	▲21.5	▲20.9	▲18.8	▲15.0	▲24.3	▲35.8	▲33.4
小売業	▲30.6	▲24.8	▲27.9	▲34.6	▲35.8	▲26.9	▲24.0	▲21.9	▲43.8	▲49.3
サービス業	▲18.9	▲23.9	▲22.7	▲27.6	▲21.3	▲18.9	▲14.1	▲21.6	▲33.4	▲35.0
全産業	▲20.6	▲18.6	▲19.2	▲23.6	▲21.7	▲13.9	▲11.6	▲15.6	▲32.9	▲35.5

東北

	2018年				2019年				2020年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲12.3	▲15.4	▲17.3	▲16.0	▲26.2	▲30.3	▲27.1	▲30.0	▲39.7	▲37.2
非製造業	▲29.8	▲25.6	▲24.6	▲25.8	▲29.4	▲25.3	▲26.7	▲30.5	▲38.3	▲38.9
建設業	▲21.1	▲16.9	▲13.7	▲17.1	▲20.4	▲11.7	▲16.0	▲5.5	▲19.4	▲24.9
卸売業	▲20.7	▲10.7	▲13.5	▲19.6	▲23.3	▲23.8	▲29.9	▲41.8	▲36.0	▲42.3
小売業	▲40.4	▲39.0	▲34.0	▲35.5	▲37.8	▲40.3	▲37.3	▲47.2	▲51.0	▲48.7
サービス業	▲26.0	▲20.8	▲23.2	▲22.6	▲27.1	▲19.4	▲22.1	▲25.5	▲36.4	▲36.3
全産業	▲25.6	▲23.2	▲22.8	▲23.5	▲28.7	▲26.5	▲26.8	▲30.4	▲38.6	▲38.5

関東

	2018年				2019年				2020年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲9.4	▲7.1	▲9.7	▲11.0	▲20.3	▲20.4	▲26.9	▲29.8	▲38.9	▲35.9
非製造業	▲21.2	▲18.8	▲18.7	▲19.0	▲21.5	▲16.9	▲17.8	▲24.1	▲29.6	▲30.7
建設業	▲8.7	▲7.8	▲8.5	▲3.3	▲3.2	▲0.5	2.8	▲0.9	▲7.0	▲11.4
卸売業	▲12.7	▲18.1	▲8.0	▲8.2	▲19.1	▲16.3	▲20.9	▲25.6	▲33.2	▲34.5
小売業	▲33.2	▲30.6	▲31.2	▲33.0	▲36.3	▲29.2	▲31.7	▲39.6	▲42.3	▲41.2
サービス業	▲19.1	▲14.8	▲15.8	▲17.0	▲18.7	▲14.5	▲15.5	▲21.5	▲28.4	▲29.9
全産業	▲18.2	▲15.9	▲16.5	▲17.0	▲21.2	▲17.8	▲20.1	▲25.5	▲31.8	▲32.0

中部

	2018年				2019年				2020年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲8.1	▲3.3	▲5.9	▲6.5	▲14.4	▲15.1	▲21.1	▲30.7	▲38.3	▲44.3
非製造業	▲24.7	▲17.7	▲20.0	▲16.9	▲18.2	▲18.3	▲18.9	▲24.8	▲34.0	▲38.0
建設業	▲9.7	▲7.7	▲8.4	0.4	▲4.8	▲5.7	▲4.0	▲7.8	▲17.5	▲23.6
卸売業	▲20.0	▲23.2	▲22.8	▲19.3	▲22.8	▲23.7	▲25.7	▲31.1	▲52.3	▲60.0
小売業	▲33.2	▲26.6	▲29.0	▲24.1	▲24.5	▲27.0	▲28.0	▲32.8	▲38.7	▲43.2
サービス業	▲24.8	▲13.2	▲16.6	▲17.6	▲17.3	▲15.2	▲16.1	▲24.1	▲32.9	▲34.8
全産業	▲20.3	▲13.9	▲16.2	▲14.2	▲17.2	▲17.5	▲19.4	▲26.3	▲35.1	▲39.6

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2020年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲4.8	▲6.0	▲10.2	▲7.0	▲8.9	▲10.1	▲18.3	▲25.4	▲38.8	▲37.7
非 製 造 業	▲19.3	▲16.0	▲20.8	▲19.8	▲17.9	▲17.8	▲19.3	▲23.4	▲31.9	▲32.3
建 設 業	▲2.9	▲5.7	▲7.3	▲1.3	1.2	▲1.3	1.9	▲4.2	▲14.5	▲20.0
卸 売 業	▲6.8	▲11.6	▲14.0	▲12.3	▲20.2	▲20.8	▲24.7	▲28.0	▲38.5	▲38.5
小 売 業	▲32.5	▲28.7	▲31.7	▲31.8	▲28.2	▲31.2	▲31.0	▲36.8	▲40.5	▲39.4
サ ー ビ ス 業	▲19.0	▲11.8	▲19.5	▲20.2	▲17.3	▲13.6	▲17.4	▲19.7	▲31.0	▲30.4
全 産 業	▲15.4	▲13.3	▲17.9	▲16.5	▲15.5	▲15.7	▲19.0	▲23.9	▲33.8	▲33.8

中国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲13.8	▲6.4	▲18.0	▲13.8	▲14.7	▲18.2	▲17.9	▲26.5	▲36.0	▲39.0
非 製 造 業	▲22.4	▲19.7	▲21.3	▲17.1	▲19.2	▲13.5	▲17.1	▲21.5	▲27.0	▲28.9
建 設 業	▲13.8	▲8.3	▲8.1	0.4	▲5.8	▲2.9	▲5.5	▲2.1	▲5.8	▲14.7
卸 売 業	▲10.0	▲12.8	▲19.3	▲15.4	▲19.5	▲26.8	▲16.3	▲32.7	▲38.3	▲39.6
小 売 業	▲33.3	▲30.2	▲30.0	▲26.2	▲30.8	▲22.6	▲27.8	▲35.0	▲38.4	▲37.2
サ ー ビ ス 業	▲19.0	▲17.1	▲20.1	▲17.5	▲15.2	▲7.9	▲13.4	▲16.8	▲24.9	▲26.1
全 産 業	▲20.4	▲16.6	▲20.5	▲16.3	▲18.1	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲29.1	▲31.3

四国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲24.3	▲23.3	▲24.4	▲22.1	▲20.3	▲19.7	▲22.7	▲19.1	▲34.1	▲34.8
非 製 造 業	▲24.3	▲19.5	▲24.1	▲22.7	▲22.6	▲23.1	▲20.8	▲25.6	▲34.3	▲36.4
建 設 業	▲4.1	1.4	▲10.8	▲5.4	3.9	▲0.7	0.0	▲0.7	▲10.8	▲18.4
卸 売 業	▲15.1	▲17.5	▲22.5	▲12.8	▲10.1	▲22.4	▲15.8	▲21.8	▲30.7	▲38.9
小 売 業	▲36.5	▲33.8	▲33.5	▲32.9	▲35.6	▲39.3	▲33.5	▲40.8	▲47.9	▲47.5
サ ー ビ ス 業	▲23.8	▲16.8	▲22.1	▲23.1	▲24.9	▲19.2	▲19.5	▲23.9	▲33.2	▲34.0
全 産 業	▲24.3	▲20.5	▲24.2	▲22.6	▲22.0	▲22.3	▲21.2	▲24.0	▲34.3	▲36.0

九州

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲15.0	▲12.3	▲19.3	▲17.4	▲23.9	▲13.2	▲20.1	▲19.2	▲32.8	▲28.8
非 製 造 業	▲16.7	▲13.8	▲17.2	▲18.0	▲17.1	▲10.8	▲17.3	▲17.0	▲26.3	▲27.9
建 設 業	6.2	0.3	▲0.9	▲1.7	▲0.3	4.0	▲0.6	▲2.9	▲11.4	▲13.6
卸 売 業	▲23.3	▲15.5	▲14.0	▲13.3	▲23.1	▲15.6	▲24.0	▲21.7	▲37.9	▲40.6
小 売 業	▲30.2	▲26.3	▲32.4	▲30.6	▲29.8	▲21.5	▲26.4	▲27.8	▲32.9	▲35.9
サ ー ビ ス 業	▲14.0	▲9.2	▲12.6	▲15.4	▲13.1	▲7.9	▲15.9	▲13.6	▲25.3	▲25.4
全 産 業	▲16.3	▲13.4	▲17.7	▲17.8	▲18.7	▲11.4	▲18.0	▲17.5	▲27.8	▲28.0

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2020年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲25.0	▲3.9	▲11.7	▲9.8	▲12.1	▲2.6	2.6	▲10.3	▲35.2	▲38.8
非製造業	▲19.4	▲21.1	▲18.8	▲19.9	▲25.2	▲15.0	▲12.3	▲21.0	▲33.2	▲43.8
建設業	▲16.5	▲9.7	▲8.4	▲6.8	▲18.5	▲4.9	▲14.8	▲4.1	▲18.0	▲31.4
卸売業	▲8.9	▲20.1	▲12.7	▲14.4	▲13.9	▲14.6	▲1.5	▲26.5	▲25.0	▲26.4
小売業	▲24.9	▲27.7	▲27.8	▲28.9	▲39.0	▲24.2	▲20.2	▲30.1	▲41.5	▲58.0
サービス業	▲20.0	▲23.0	▲19.9	▲22.1	▲22.9	▲14.2	▲8.4	▲21.9	▲38.5	▲45.9
全産業	▲20.6	▲17.6	▲17.3	▲17.6	▲22.4	▲12.3	▲9.2	▲18.7	▲33.6	▲42.7

東北

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲16.0	▲15.4	▲17.7	▲15.8	▲30.3	▲25.8	▲26.0	▲32.8	▲39.5	▲41.0
非製造業	▲29.3	▲25.6	▲25.3	▲27.6	▲32.9	▲26.6	▲27.4	▲35.1	▲38.2	▲42.9
建設業	▲22.0	▲24.0	▲21.5	▲21.1	▲29.9	▲18.0	▲18.8	▲15.0	▲20.1	▲29.6
卸売業	▲28.9	▲16.7	▲28.8	▲29.6	▲29.3	▲26.3	▲25.6	▲44.0	▲44.0	▲45.5
小売業	▲35.8	▲34.0	▲29.3	▲34.1	▲38.8	▲38.0	▲40.6	▲53.0	▲54.6	▲56.5
サービス業	▲27.2	▲20.8	▲22.8	▲25.0	▲30.2	▲21.4	▲20.6	▲27.8	▲32.1	▲37.0
全産業	▲26.2	▲23.2	▲23.5	▲24.9	▲32.4	▲26.5	▲27.1	▲34.7	▲38.6	▲42.4

関東

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲8.3	▲4.9	▲8.5	▲10.1	▲20.0	▲19.0	▲25.8	▲31.5	▲40.7	▲40.7
非製造業	▲22.6	▲19.5	▲17.8	▲17.5	▲20.7	▲16.5	▲18.1	▲25.6	▲28.9	▲34.2
建設業	▲8.7	▲16.0	▲10.9	▲8.0	▲0.8	▲5.6	3.5	▲0.2	▲4.9	▲14.4
卸売業	▲19.6	▲16.4	▲9.7	▲3.9	▲19.1	▲15.9	▲19.6	▲25.9	▲31.6	▲38.8
小売業	▲34.2	▲30.5	▲31.7	▲30.5	▲37.6	▲29.2	▲33.3	▲42.0	▲41.5	▲46.6
サービス業	▲20.3	▲13.7	▲12.1	▲14.3	▲16.8	▲11.8	▲15.2	▲23.4	▲28.8	▲32.1
全産業	▲19.1	▲15.9	▲15.5	▲15.6	▲20.6	▲17.1	▲19.9	▲27.1	▲31.9	▲35.7

中部

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲7.6	1.0	▲2.1	▲1.8	▲9.8	▲11.8	▲21.1	▲34.1	▲42.3	▲47.0
非製造業	▲25.6	▲16.7	▲18.7	▲17.5	▲17.9	▲16.7	▲21.4	▲28.7	▲35.1	▲38.5
建設業	▲11.1	▲10.0	▲7.3	▲1.8	▲8.2	▲10.3	▲9.0	▲10.0	▲18.4	▲27.7
卸売業	▲19.2	▲25.3	▲14.1	▲15.8	▲19.4	▲17.0	▲27.0	▲37.7	▲51.0	▲57.4
小売業	▲35.2	▲23.1	▲26.1	▲25.8	▲22.5	▲22.9	▲32.2	▲41.7	▲42.7	▲43.2
サービス業	▲24.9	▲12.6	▲18.0	▲17.3	▲17.5	▲14.3	▲16.6	▲23.8	▲32.1	▲35.3
全産業	▲20.9	▲12.1	▲14.3	▲13.4	▲15.7	▲15.4	▲21.3	▲30.1	▲37.0	▲40.8

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2020年4～6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲3.0	▲3.5	▲5.5	▲4.0	▲6.1	▲8.6	▲13.5	▲23.8	▲39.6	▲41.0
非 製 造 業	▲21.1	▲13.9	▲19.5	▲17.7	▲15.0	▲15.9	▲20.0	▲25.2	▲34.7	▲35.1
建 設 業	▲7.4	▲2.8	▲1.6	1.9	5.4	1.6	3.8	▲6.6	▲19.2	▲24.5
卸 売 業	▲6.8	▲8.2	▲13.9	▲10.3	▲15.8	▲22.7	▲23.7	▲34.2	▲44.3	▲37.6
小 売 業	▲35.4	▲25.2	▲32.9	▲31.5	▲29.8	▲31.7	▲35.7	▲42.9	▲41.9	▲44.5
サ ー ビ ス 業	▲19.3	▲11.1	▲17.9	▲16.7	▲11.7	▲9.1	▲16.4	▲17.0	▲32.9	▲31.7
全 産 業	▲16.3	▲11.1	▲15.7	▲14.0	▲12.6	▲13.9	▲18.2	▲24.9	▲36.1	▲36.7

中国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲12.1	▲4.0	▲18.1	▲10.0	▲11.3	▲10.3	▲13.9	▲25.4	▲38.3	▲40.3
非 製 造 業	▲27.6	▲19.4	▲21.4	▲15.9	▲18.9	▲10.2	▲16.5	▲21.5	▲25.8	▲34.5
建 設 業	▲19.0	▲12.1	▲12.3	▲2.1	▲1.3	▲2.1	▲2.5	▲5.0	▲5.5	▲28.2
卸 売 業	▲13.1	▲11.5	▲7.5	3.3	▲21.7	▲23.2	▲26.3	▲32.6	▲35.8	▲42.2
小 売 業	▲38.8	▲28.9	▲29.9	▲25.2	▲32.5	▲19.7	▲27.1	▲37.7	▲39.9	▲41.6
サ ー ビ ス 業	▲24.2	▲15.7	▲20.5	▲17.8	▲14.8	▲2.8	▲11.7	▲12.9	▲21.1	▲29.6
全 産 業	▲23.8	▲15.7	▲20.5	▲14.5	▲17.2	▲10.1	▲15.9	▲22.4	▲28.8	▲35.7

四国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲20.6	▲18.6	▲25.8	▲23.2	▲17.1	▲15.0	▲20.1	▲22.4	▲37.6	▲41.2
非 製 造 業	▲25.0	▲18.3	▲24.8	▲22.4	▲23.1	▲21.5	▲22.5	▲30.2	▲38.0	▲40.3
建 設 業	▲11.6	2.0	▲12.0	▲4.1	0.0	▲8.1	▲3.4	▲14.9	▲18.9	▲20.6
卸 売 業	▲13.7	▲21.5	▲25.0	▲19.0	▲12.6	▲10.4	▲12.6	▲26.9	▲37.2	▲38.4
小 売 業	▲38.6	▲33.1	▲33.4	▲33.2	▲40.4	▲37.8	▲38.2	▲44.6	▲51.7	▲53.3
サ ー ビ ス 業	▲21.2	▲13.8	▲22.7	▲21.3	▲20.2	▲16.0	▲19.2	▲25.7	▲34.8	▲37.6
全 産 業	▲23.9	▲18.4	▲25.0	▲22.5	▲21.5	▲19.9	▲21.8	▲28.3	▲38.0	▲40.5

九州

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製 造 業	▲16.3	▲13.8	▲18.8	▲17.1	▲25.3	▲11.1	▲21.3	▲17.9	▲37.7	▲32.4
非 製 造 業	▲18.0	▲16.0	▲17.6	▲15.6	▲17.6	▲10.7	▲18.9	▲20.1	▲29.6	▲30.4
建 設 業	3.0	▲1.2	▲3.5	0.6	1.4	4.3	1.4	▲2.9	▲14.8	▲10.3
卸 売 業	▲30.7	▲30.8	▲12.5	▲5.4	▲22.2	▲23.8	▲27.0	▲32.8	▲43.7	▲33.6
小 売 業	▲31.4	▲27.6	▲31.9	▲27.9	▲31.8	▲23.5	▲31.5	▲33.1	▲39.3	▲43.7
サ ー ビ ス 業	▲13.6	▲10.5	▲12.7	▲13.9	▲13.3	▲5.0	▲15.8	▲14.9	▲25.7	▲27.1
全 産 業	▲17.6	▲15.5	▲17.9	▲16.0	▲19.3	▲10.8	▲19.5	▲19.7	▲31.3	▲30.9

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2020年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲23.4	▲14.0	▲18.3	▲27.1	▲25.0	▲10.8	▲3.3	▲12.2	▲33.2	▲35.3
非製造業	▲24.0	▲24.2	▲23.9	▲25.1	▲24.3	▲21.2	▲16.5	▲21.8	▲31.6	▲33.7
建設業	▲17.0	▲18.7	▲15.2	▲17.0	▲15.2	▲16.1	▲5.8	▲6.5	▲4.1	▲14.1
卸売業	▲19.4	▲17.1	▲24.0	▲17.2	▲16.7	▲21.7	▲16.2	▲28.0	▲29.4	▲23.5
小売業	▲31.8	▲28.9	▲29.4	▲32.3	▲33.1	▲25.6	▲27.0	▲25.3	▲46.9	▲49.7
サービス業	▲23.5	▲26.0	▲24.8	▲27.1	▲25.6	▲20.6	▲14.6	▲26.0	▲37.0	▲36.6
全産業	▲23.9	▲22.1	▲22.7	▲25.6	▲24.4	▲18.9	▲13.7	▲19.7	▲31.9	▲34.1

東北

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲20.6	▲20.8	▲23.0	▲20.9	▲30.3	▲30.8	▲27.3	▲33.3	▲40.4	▲41.8
非製造業	▲31.6	▲26.4	▲28.4	▲28.0	▲30.6	▲28.0	▲28.8	▲33.0	▲37.5	▲39.7
建設業	▲28.4	▲19.8	▲21.4	▲18.2	▲23.7	▲18.7	▲21.7	▲18.5	▲24.8	▲30.6
卸売業	▲25.3	▲12.5	▲23.7	▲25.6	▲23.3	▲24.2	▲29.6	▲38.4	▲34.7	▲41.5
小売業	▲36.8	▲35.5	▲33.6	▲34.5	▲35.0	▲37.4	▲37.7	▲44.0	▲48.1	▲47.4
サービス業	▲29.6	▲23.9	▲27.7	▲27.0	▲30.8	▲25.0	▲24.6	▲29.4	▲34.9	▲37.1
全産業	▲29.0	▲25.1	▲27.1	▲26.2	▲30.5	▲28.7	▲28.5	▲33.1	▲38.2	▲40.2

関東

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.5	▲11.3	▲12.1	▲15.1	▲23.9	▲22.6	▲25.6	▲28.1	▲36.7	▲34.3
非製造業	▲25.8	▲22.1	▲22.5	▲22.4	▲24.7	▲20.7	▲22.6	▲26.4	▲30.0	▲32.4
建設業	▲16.1	▲12.3	▲15.9	▲13.2	▲10.0	▲9.3	▲8.1	▲9.0	▲13.1	▲17.6
卸売業	▲20.9	▲19.7	▲19.0	▲10.2	▲25.0	▲17.9	▲19.2	▲22.7	▲32.2	▲34.9
小売業	▲33.4	▲31.0	▲31.4	▲32.6	▲34.8	▲30.9	▲33.8	▲37.7	▲39.1	▲40.3
サービス業	▲25.1	▲20.0	▲19.4	▲21.1	▲23.2	▲18.4	▲21.0	▲25.8	▲29.5	▲31.9
全産業	▲22.9	▲19.5	▲19.9	▲20.6	▲24.5	▲21.2	▲23.4	▲26.9	▲31.6	▲32.9

中部

	2018年				2019年				2020年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲15.7	▲14.5	▲14.9	▲11.4	▲20.6	▲19.6	▲22.6	▲33.9	▲41.0	▲45.2
非製造業	▲27.5	▲20.4	▲22.8	▲21.9	▲23.1	▲22.1	▲21.9	▲27.1	▲34.9	▲36.6
建設業	▲17.9	▲10.6	▲16.5	▲14.0	▲15.0	▲12.5	▲9.7	▲11.4	▲18.4	▲27.2
卸売業	▲22.7	▲25.3	▲23.7	▲23.4	▲26.7	▲22.5	▲19.1	▲27.2	▲46.0	▲49.9
小売業	▲35.5	▲27.4	▲29.1	▲28.3	▲27.8	▲30.9	▲31.4	▲37.0	▲40.1	▲40.2
サービス業	▲26.1	▲17.7	▲20.1	▲19.7	▲21.7	▲19.0	▲19.8	▲25.4	▲35.0	▲34.9
全産業	▲24.5	▲18.9	▲20.8	▲19.2	▲22.5	▲21.5	▲22.1	▲28.9	▲36.5	▲38.9

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2020年4~6月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲11.6	▲12.0	▲11.3	▲ 8.5	▲12.5	▲12.5	▲17.8	▲23.4	▲37.7	▲39.1
非 製 造 業	▲24.9	▲20.2	▲23.5	▲24.2	▲21.6	▲20.6	▲22.1	▲26.6	▲32.9	▲32.5
建 設 業	▲16.2	▲16.2	▲16.9	▲10.5	▲ 9.7	▲ 9.4	▲ 6.6	▲14.1	▲20.9	▲21.8
卸 売 業	▲10.4	▲16.0	▲14.5	▲19.0	▲18.7	▲22.8	▲21.2	▲32.2	▲36.1	▲38.2
小 売 業	▲34.0	▲27.6	▲32.2	▲32.3	▲30.6	▲32.3	▲32.4	▲37.7	▲37.8	▲37.5
サ ー ビ ス 業	▲25.1	▲17.4	▲21.6	▲24.8	▲20.2	▲15.5	▲20.5	▲21.8	▲33.2	▲31.7
全 産 業	▲21.4	▲18.0	▲20.2	▲20.0	▲19.2	▲18.4	▲20.9	▲25.7	▲34.2	▲34.3

中国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲17.3	▲ 8.4	▲20.5	▲16.5	▲19.9	▲18.5	▲17.7	▲27.1	▲30.2	▲31.7
非 製 造 業	▲25.4	▲19.1	▲21.2	▲17.9	▲20.1	▲16.7	▲16.8	▲22.0	▲26.4	▲29.7
建 設 業	▲23.9	▲17.5	▲ 9.4	▲ 8.9	▲ 9.6	▲10.6	▲ 5.5	▲13.8	▲ 8.7	▲17.6
卸 売 業	▲13.2	▲ 8.6	▲20.4	▲19.6	▲17.6	▲31.6	▲20.2	▲23.7	▲30.3	▲35.0
小 売 業	▲34.6	▲26.1	▲28.4	▲24.9	▲29.0	▲26.1	▲27.0	▲33.1	▲34.5	▲36.5
サ ー ビ ス 業	▲20.1	▲15.7	▲20.4	▲15.7	▲17.7	▲ 8.1	▲12.4	▲15.9	▲26.7	▲28.4
全 産 業	▲23.4	▲16.5	▲21.0	▲17.6	▲20.1	▲17.1	▲16.9	▲23.2	▲27.2	▲30.2

四国

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲29.2	▲25.0	▲27.8	▲26.4	▲25.4	▲23.4	▲21.2	▲25.3	▲30.6	▲33.3
非 製 造 業	▲26.3	▲21.8	▲27.5	▲25.1	▲26.5	▲26.3	▲22.4	▲29.3	▲35.8	▲36.5
建 設 業	▲ 4.7	▲ 2.0	▲18.6	▲10.7	▲ 9.9	▲ 6.8	▲ 8.7	▲10.7	▲16.2	▲20.2
卸 売 業	▲13.9	▲25.0	▲27.5	▲21.8	▲19.0	▲24.0	▲17.9	▲24.4	▲33.3	▲39.0
小 売 業	▲37.6	▲31.0	▲30.8	▲31.9	▲35.3	▲40.4	▲32.5	▲43.2	▲45.8	▲47.4
サ ー ビ ス 業	▲27.7	▲21.2	▲28.3	▲25.9	▲27.3	▲23.1	▲20.7	▲26.5	▲35.7	▲33.5
全 産 業	▲27.0	▲22.5	▲27.6	▲25.4	▲26.2	▲25.5	▲22.2	▲28.3	▲34.5	▲35.6

九州

	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2 0 2 0 年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製 造 業	▲18.0	▲14.7	▲23.1	▲19.9	▲27.8	▲17.7	▲22.0	▲21.2	▲33.4	▲30.8
非 製 造 業	▲21.7	▲17.5	▲19.5	▲19.5	▲20.1	▲15.9	▲20.1	▲21.4	▲29.2	▲28.9
建 設 業	▲ 3.2	▲ 5.4	▲ 8.8	▲ 5.5	▲ 8.0	▲ 1.4	▲ 7.5	▲ 7.2	▲12.4	▲14.7
卸 売 業	▲23.8	▲24.6	▲ 9.3	▲ 9.2	▲23.1	▲20.2	▲22.5	▲27.9	▲38.1	▲32.0
小 売 業	▲33.1	▲26.4	▲32.3	▲31.8	▲28.3	▲23.9	▲26.7	▲29.3	▲35.1	▲36.9
サ ー ビ ス 業	▲19.7	▲14.2	▲15.3	▲16.8	▲18.1	▲15.6	▲19.5	▲19.6	▲29.5	▲27.6
全 産 業	▲20.8	▲16.9	▲20.3	▲19.6	▲21.8	▲16.2	▲20.6	▲21.3	▲30.1	▲29.3

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲9.5	▲7.1	▲7.7	▲9.8	▲8.4	▲7.2	▲5.0	▲0.3	▲23.1
非製造業	▲14.9	▲15.4	▲15.1	▲18.5	▲16.3	▲12.2	▲12.5	▲17.0	▲24.1
建設業	4.1	2.3	▲5.4	▲1.5	▲9.3	3.5	▲5.4	▲5.9	▲12.3
卸売業	▲11.2	▲7.4	▲8.8	▲16.9	▲4.9	▲10.6	▲16.1	▲20.7	▲21.2
小売業	▲27.7	▲23.2	▲21.4	▲28.4	▲27.6	▲22.9	▲16.9	▲26.3	▲29.1
サービス業	▲15.9	▲21.9	▲20.8	▲21.9	▲14.7	▲15.1	▲13.8	▲15.4	▲28.0
全産業	▲13.7	▲13.2	▲14.0	▲16.6	▲14.7	▲10.7	▲11.5	▲13.4	▲23.6

東北

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲9.4	▲15.4	▲15.2	▲14.2	▲18.5	▲21.2	▲21.0	▲26.6	▲28.4
非製造業	▲21.1	▲20.1	▲21.1	▲19.1	▲19.8	▲20.8	▲22.6	▲22.9	▲27.7
建設業	▲12.1	▲13.7	▲13.2	▲9.6	▲12.4	▲7.7	▲15.0	▲4.7	▲10.4
卸売業	▲19.6	▲7.4	▲10.6	▲6.6	▲15.1	▲21.4	▲17.1	▲24.2	▲24.6
小売業	▲29.9	▲32.3	▲27.1	▲28.5	▲30.7	▲30.5	▲33.1	▲39.5	▲40.5
サービス業	▲18.9	▲15.0	▲20.9	▲17.6	▲15.6	▲17.7	▲18.6	▲17.3	▲25.5
全産業	▲18.4	▲19.1	▲19.7	▲17.9	▲19.5	▲20.9	▲22.4	▲23.8	▲28.0

関東

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲9.0	▲6.3	▲8.2	▲9.6	▲16.1	▲15.9	▲19.7	▲25.5	▲27.4
非製造業	▲14.9	▲15.7	▲15.3	▲14.1	▲15.7	▲16.4	▲15.7	▲21.6	▲23.2
建設業	▲6.1	▲5.7	▲4.4	▲3.0	▲2.0	▲1.6	3.5	▲5.3	▲6.1
卸売業	▲10.3	▲12.3	▲7.6	▲5.5	▲17.4	▲11.8	▲14.9	▲21.9	▲23.0
小売業	▲23.7	▲25.2	▲26.0	▲24.6	▲27.4	▲25.6	▲29.2	▲36.0	▲35.1
サービス業	▲13.5	▲13.3	▲13.5	▲12.3	▲13.3	▲15.8	▲14.0	▲17.9	▲22.2
全産業	▲13.4	▲13.7	▲13.5	▲12.8	▲15.8	▲16.4	▲16.6	▲22.5	▲24.0

中部

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲9.2	▲5.5	▲6.5	▲6.0	▲12.9	▲15.0	▲18.3	▲26.5	▲30.1
非製造業	▲17.3	▲17.5	▲17.9	▲14.7	▲13.6	▲17.4	▲18.0	▲22.6	▲26.0
建設業	▲5.9	▲7.0	▲9.4	▲4.8	▲6.3	▲9.2	▲1.5	▲6.3	▲13.8
卸売業	▲17.7	▲20.0	▲17.8	▲14.8	▲14.9	▲15.0	▲21.2	▲25.1	▲42.0
小売業	▲24.2	▲24.6	▲26.3	▲21.9	▲20.8	▲23.6	▲24.9	▲30.1	▲31.4
サービス業	▲16.0	▲15.6	▲14.8	▲13.4	▲10.4	▲16.5	▲18.9	▲22.9	▲23.4
全産業	▲15.1	▲14.2	▲14.9	▲12.4	▲13.3	▲16.8	▲18.1	▲23.7	▲27.1

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲6.4	▲6.3	▲5.8	▲7.7	▲7.8	▲11.3	▲13.5	▲19.6	▲32.1
非製造業	▲13.6	▲13.9	▲16.6	▲13.8	▲13.7	▲16.1	▲15.8	▲21.8	▲25.0
建設業	▲2.1	▲4.7	▲10.1	▲0.5	▲4.5	▲4.8	2.8	▲7.6	▲12.7
卸売業	▲9.9	▲8.1	▲10.1	▲9.2	▲11.4	▲19.5	▲20.8	▲20.3	▲31.5
小売業	▲21.2	▲25.9	▲24.5	▲23.9	▲22.0	▲27.4	▲25.5	▲33.1	▲31.3
サービス業	▲12.9	▲10.8	▲15.9	▲12.7	▲11.2	▲11.9	▲14.8	▲20.0	▲24.1
全産業	▲11.8	▲11.9	▲13.7	▲12.1	▲12.1	▲14.9	▲15.2	▲21.5	▲26.9

中国

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.3	▲7.4	▲15.0	▲12.3	▲16.9	▲14.3	▲18.8	▲21.9	▲25.4
非製造業	▲15.7	▲18.2	▲19.2	▲13.5	▲13.1	▲11.7	▲16.5	▲19.3	▲19.7
建設業	▲12.3	▲3.5	▲10.1	▲2.1	▲1.7	▲0.8	▲1.9	▲8.3	▲4.9
卸売業	▲11.7	▲7.4	▲19.5	▲14.4	▲16.7	▲11.1	▲16.9	▲22.9	▲27.8
小売業	▲19.0	▲30.9	▲26.4	▲21.4	▲22.0	▲19.2	▲26.5	▲33.9	▲26.8
サービス業	▲14.5	▲16.5	▲16.6	▲12.6	▲9.1	▲11.0	▲14.6	▲11.9	▲17.2
全産業	▲15.0	▲15.6	▲18.2	▲13.2	▲13.8	▲12.5	▲17.0	▲19.8	▲20.8

四国

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.3	▲21.2	▲21.1	▲17.3	▲14.6	▲18.1	▲16.1	▲18.1	▲29.2
非製造業	▲16.2	▲16.9	▲21.5	▲18.6	▲15.6	▲20.4	▲16.5	▲21.6	▲24.9
建設業	▲3.0	1.9	▲4.1	▲4.3	2.5	5.7	4.1	▲8.2	▲5.9
卸売業	▲9.0	▲13.4	▲17.2	▲7.1	▲14.2	▲20.3	▲7.7	▲21.6	▲27.6
小売業	▲25.0	▲27.6	▲33.2	▲27.7	▲22.9	▲33.6	▲29.2	▲32.4	▲34.8
サービス業	▲15.4	▲15.9	▲20.2	▲20.1	▲16.5	▲20.2	▲16.2	▲18.3	▲24.6
全産業	▲16.6	▲18.1	▲21.4	▲18.2	▲15.4	▲19.8	▲16.2	▲20.7	▲25.9

九州

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲10.5	▲8.2	▲12.1	▲12.4	▲18.6	▲12.2	▲14.3	▲18.6	▲22.0
非製造業	▲11.9	▲13.1	▲13.0	▲13.8	▲13.5	▲10.1	▲13.1	▲16.3	▲20.0
建設業	6.1	3.9	2.6	1.3	▲1.5	4.4	▲0.2	▲5.5	▲6.2
卸売業	▲17.1	▲15.1	▲6.6	▲10.6	▲19.5	▲8.4	▲21.2	▲30.4	▲26.8
小売業	▲19.9	▲24.5	▲25.1	▲23.7	▲22.4	▲20.3	▲19.8	▲26.5	▲27.1
サービス業	▲11.8	▲11.3	▲11.0	▲12.4	▲10.6	▲9.0	▲11.6	▲11.4	▲18.9
全産業	▲11.6	▲12.0	▲12.9	▲13.3	▲14.7	▲10.7	▲13.5	▲17.1	▲20.2

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲6.0	▲5.2	▲5.4	▲6.1	▲3.5	0.7	▲2.5	▲8.4	▲21.1
非製造業	▲14.6	▲11.4	▲12.8	▲12.5	▲12.6	▲6.8	▲8.8	▲18.7	▲18.3
建設業	0.6	▲1.6	▲7.1	▲3.2	▲4.4	3.5	▲2.4	▲13.4	▲1.0
卸売業	▲6.0	0.8	▲1.7	▲6.6	▲8.8	▲6.7	▲9.1	▲14.6	▲14.1
小売業	▲19.0	▲16.7	▲20.4	▲19.2	▲11.7	▲7.2	▲11.1	▲26.2	▲25.4
サービス業	▲20.5	▲15.6	▲14.8	▲16.2	▲16.8	▲12.2	▲10.5	▲18.6	▲23.1
全産業	▲12.5	▲10.1	▲11.4	▲11.1	▲10.5	▲5.6	▲7.4	▲16.3	▲18.5

東北

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲7.6	▲12.5	▲14.8	▲8.1	▲19.0	▲17.9	▲17.8	▲23.9	▲26.4
非製造業	▲16.6	▲20.0	▲19.1	▲19.2	▲19.5	▲18.3	▲19.7	▲28.0	▲23.6
建設業	▲13.9	▲21.4	▲17.0	▲14.9	▲13.6	▲11.3	▲9.0	▲10.3	▲9.6
卸売業	▲18.6	▲15.0	▲23.0	▲15.8	▲6.8	▲16.0	▲12.8	▲17.9	▲17.9
小売業	▲18.1	▲28.2	▲21.3	▲20.9	▲25.3	▲24.3	▲29.0	▲42.2	▲39.3
サービス業	▲16.1	▲14.3	▲17.2	▲20.0	▲19.0	▲17.7	▲18.2	▲25.1	▲18.1
全産業	▲14.5	▲18.2	▲17.9	▲16.6	▲19.6	▲18.1	▲19.2	▲27.5	▲24.0

関東

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲9.7	▲8.0	▲9.0	▲11.4	▲19.4	▲15.5	▲18.5	▲26.2	▲27.2
非製造業	▲13.3	▲14.0	▲13.7	▲11.9	▲14.4	▲15.5	▲14.2	▲22.2	▲20.7
建設業	▲5.5	▲2.2	▲10.5	▲2.9	▲1.8	▲4.5	1.6	▲2.5	▲5.2
卸売業	▲14.0	▲13.0	▲3.3	▲2.9	▲15.2	▲2.3	▲13.4	▲23.0	▲21.9
小売業	▲19.9	▲22.7	▲23.8	▲22.9	▲26.1	▲25.6	▲26.6	▲34.5	▲29.8
サービス業	▲11.3	▲12.5	▲10.2	▲9.3	▲10.1	▲14.4	▲12.3	▲21.2	▲20.5
全産業	▲12.5	▲12.6	▲12.6	▲11.8	▲15.5	▲15.4	▲15.3	▲23.3	▲22.0

中部

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲9.0	▲2.1	▲4.8	▲4.7	▲10.4	▲12.5	▲15.5	▲27.2	▲25.9
非製造業	▲15.7	▲14.1	▲14.6	▲12.2	▲13.1	▲15.1	▲17.6	▲24.7	▲21.5
建設業	▲2.5	▲0.6	▲10.7	▲1.7	▲11.5	▲5.5	▲9.8	▲9.2	▲10.2
卸売業	▲11.5	▲20.0	▲13.0	▲10.7	▲14.0	▲17.2	▲25.7	▲39.2	▲34.8
小売業	▲25.4	▲23.1	▲20.7	▲20.2	▲15.1	▲20.0	▲26.5	▲28.1	▲27.1
サービス業	▲14.2	▲10.7	▲12.4	▲9.8	▲11.5	▲14.7	▲12.2	▲25.0	▲18.8
全産業	▲13.9	▲11.0	▲12.1	▲10.3	▲12.4	▲14.4	▲17.1	▲25.5	▲22.6

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲4.3	▲5.9	▲6.4	▲5.4	▲7.9	▲8.5	▲11.1	▲24.1	▲31.1
非製造業	▲12.6	▲12.1	▲14.1	▲13.1	▲11.3	▲14.7	▲15.3	▲22.9	▲22.7
建設業	▲3.8	2.3	▲3.0	▲0.7	0.5	▲2.1	2.6	▲12.2	▲15.0
卸売業	▲7.4	▲8.2	▲9.9	▲13.2	▲14.2	▲15.9	▲21.8	▲28.3	▲21.2
小売業	▲16.3	▲22.6	▲21.1	▲21.4	▲19.4	▲25.6	▲24.7	▲36.0	▲29.9
サービス業	▲14.0	▲11.0	▲14.5	▲11.5	▲8.8	▲11.4	▲13.1	▲15.9	▲21.4
全産業	▲10.3	▲10.5	▲12.1	▲11.0	▲10.4	▲13.2	▲14.1	▲23.2	▲24.9

中国

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲9.8	▲10.0	▲19.6	▲12.5	▲10.2	▲11.0	▲14.3	▲22.8	▲22.2
非製造業	▲16.9	▲14.7	▲18.1	▲10.9	▲9.0	▲10.1	▲17.8	▲19.1	▲14.2
建設業	▲17.5	▲6.5	▲13.5	1.4	2.6	0.0	▲5.1	▲11.9	▲1.5
卸売業	▲17.7	▲7.1	▲5.9	▲10.5	▲13.2	▲14.0	▲16.0	▲28.6	▲22.0
小売業	▲20.8	▲22.0	▲22.4	▲18.0	▲19.9	▲18.2	▲28.1	▲33.6	▲24.3
サービス業	▲13.4	▲13.1	▲18.7	▲10.2	▲4.5	▲6.6	▲15.3	▲7.8	▲10.1
全産業	▲15.2	▲13.5	▲18.7	▲11.1	▲9.4	▲10.3	▲16.8	▲20.1	▲15.8

四国

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲14.3	▲14.0	▲16.7	▲13.1	▲7.0	▲10.9	▲17.2	▲13.3	▲21.7
非製造業	▲17.4	▲15.2	▲23.1	▲12.3	▲14.0	▲17.1	▲19.8	▲22.8	▲23.9
建設業	▲6.7	▲5.7	▲8.0	1.3	▲1.3	6.9	1.2	▲13.3	▲9.4
卸売業	▲2.4	▲14.2	▲19.5	▲6.4	▲13.2	▲18.3	▲12.9	▲30.7	▲26.2
小売業	▲28.2	▲24.4	▲27.8	▲20.3	▲22.9	▲30.7	▲31.4	▲34.3	▲34.0
サービス業	▲16.2	▲12.0	▲23.3	▲13.5	▲13.4	▲16.3	▲17.9	▲18.8	▲20.5
全産業	▲16.4	▲15.3	▲21.3	▲12.4	▲12.2	▲15.7	▲19.0	▲21.2	▲23.3

九州

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.0	▲12.0	▲13.1	▲13.1	▲17.6	▲11.9	▲12.3	▲18.3	▲19.7
非製造業	▲13.2	▲12.6	▲14.6	▲11.5	▲10.9	▲7.7	▲12.6	▲16.1	▲18.1
建設業	▲2.2	5.2	▲3.2	▲5.8	▲0.6	4.0	1.0	▲3.3	▲5.7
卸売業	▲17.2	▲20.7	▲8.6	▲4.6	▲23.1	▲4.1	▲16.0	▲20.3	▲23.0
小売業	▲18.2	▲21.6	▲25.9	▲17.5	▲17.7	▲16.1	▲18.8	▲26.4	▲27.6
サービス業	▲13.3	▲10.6	▲10.2	▲10.5	▲8.7	▲5.8	▲11.3	▲12.4	▲15.1
全産業	▲13.5	▲12.0	▲14.1	▲12.1	▲12.8	▲8.3	▲12.5	▲16.6	▲18.4

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲28.4	▲13.9	▲22.7	▲22.8	▲30.9	▲14.2	▲7.2	▲12.2	▲45.5
非製造業	▲21.0	▲18.5	▲18.5	▲23.7	▲27.6	▲15.9	▲13.3	▲19.3	▲33.6
建設業	▲4.2	0.0	3.4	▲7.7	▲11.9	0.8	▲1.7	▲2.5	▲13.1
卸売業	▲13.4	▲15.7	▲14.1	▲17.4	▲23.6	▲14.7	▲10.6	▲23.9	▲32.3
小売業	▲39.4	▲29.4	▲33.1	▲35.5	▲43.5	▲32.7	▲27.0	▲32.1	▲49.3
サービス業	▲18.8	▲21.8	▲21.5	▲26.1	▲26.0	▲13.2	▲10.1	▲17.9	▲34.6
全産業	▲22.5	▲17.5	▲19.5	▲23.6	▲28.3	▲15.5	▲12.0	▲17.8	▲36.2

東北

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲18.1	▲20.0	▲18.5	▲14.3	▲29.9	▲31.0	▲28.9	▲33.2	▲43.0
非製造業	▲35.8	▲26.3	▲25.7	▲28.5	▲35.1	▲28.2	▲27.5	▲33.7	▲41.4
建設業	▲18.6	▲10.7	▲10.7	▲8.7	▲19.5	▲11.2	▲9.0	▲5.9	▲14.6
卸売業	▲30.5	▲20.0	▲22.7	▲19.4	▲27.3	▲24.3	▲32.7	▲48.4	▲47.6
小売業	▲48.1	▲41.7	▲38.9	▲43.9	▲47.5	▲45.0	▲42.6	▲51.9	▲58.8
サービス業	▲33.7	▲21.1	▲21.7	▲25.5	▲32.6	▲22.5	▲22.5	▲28.0	▲37.9
全産業	▲31.6	▲24.8	▲24.0	▲25.1	▲33.9	▲28.8	▲27.9	▲33.5	▲41.8

関東

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.8	▲10.5	▲13.2	▲11.6	▲22.8	▲23.8	▲30.7	▲32.9	▲41.6
非製造業	▲28.5	▲22.3	▲23.4	▲21.7	▲26.7	▲21.1	▲22.5	▲27.9	▲33.6
建設業	▲11.1	▲7.2	▲12.1	▲2.8	▲3.8	▲2.4	3.5	0.0	▲5.7
卸売業	▲28.3	▲24.4	▲19.7	▲17.2	▲30.2	▲26.7	▲27.3	▲34.3	▲39.8
小売業	▲43.3	▲35.5	▲39.4	▲36.2	▲43.0	▲35.8	▲40.9	▲44.1	▲47.7
サービス業	▲24.5	▲18.3	▲17.2	▲19.5	▲23.2	▲16.9	▲18.5	▲25.6	▲33.2
全産業	▲24.8	▲19.4	▲20.9	▲19.2	▲25.7	▲21.8	▲24.5	▲29.1	▲35.6

中部

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲14.1	▲8.4	▲12.7	▲8.3	▲16.6	▲15.4	▲26.6	▲33.0	▲44.9
非製造業	▲29.8	▲21.5	▲23.2	▲20.2	▲24.3	▲21.0	▲22.9	▲28.2	▲37.6
建設業	▲11.4	▲8.3	▲5.4	▲3.0	▲8.0	▲6.1	▲5.0	▲6.4	▲15.5
卸売業	▲32.2	▲32.0	▲30.7	▲25.9	▲31.2	▲24.3	▲31.8	▲36.8	▲54.2
小売業	▲38.6	▲31.3	▲36.2	▲32.4	▲33.5	▲32.3	▲35.7	▲42.9	▲46.8
サービス業	▲29.7	▲16.6	▲18.0	▲16.1	▲22.0	▲17.4	▲18.1	▲23.4	▲35.8
全産業	▲25.8	▲18.0	▲20.4	▲17.1	▲22.3	▲19.5	▲23.9	▲29.5	▲39.6

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲10.2	▲14.1	▲13.0	▲6.4	▲14.2	▲15.0	▲21.2	▲27.7	▲41.9
非製造業	▲26.1	▲21.3	▲25.2	▲21.7	▲25.4	▲21.7	▲25.4	▲26.3	▲36.4
建設業	▲7.6	▲3.2	▲8.5	2.8	▲0.9	2.2	4.1	▲2.1	▲16.1
卸売業	▲25.5	▲23.7	▲27.1	▲23.2	▲28.0	▲33.0	▲32.7	▲35.3	▲50.5
小売業	▲40.6	▲36.3	▲38.4	▲37.4	▲40.5	▲35.7	▲41.7	▲41.0	▲47.7
サービス業	▲22.1	▲16.6	▲21.4	▲19.1	▲23.0	▲17.8	▲22.5	▲22.4	▲32.4
全産業	▲21.9	▲19.4	▲22.0	▲17.6	▲22.3	▲19.9	▲24.2	▲26.6	▲37.9

中国

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲16.3	▲16.5	▲20.3	▲12.9	▲19.8	▲18.5	▲19.6	▲19.6	▲36.8
非製造業	▲30.1	▲25.7	▲26.5	▲19.0	▲23.9	▲16.4	▲21.3	▲23.2	▲31.0
建設業	▲18.8	▲12.5	▲13.1	0.0	▲1.7	0.9	▲2.9	▲2.5	▲4.5
卸売業	▲27.1	▲23.1	▲23.7	▲18.2	▲27.5	▲30.6	▲31.6	▲36.1	▲35.8
小売業	▲39.1	▲38.0	▲36.0	▲28.4	▲36.4	▲27.5	▲27.9	▲38.1	▲44.5
サービス業	▲28.0	▲21.3	▲25.1	▲19.8	▲22.8	▲12.0	▲22.3	▲17.5	▲30.8
全産業	▲26.8	▲23.5	▲25.1	▲17.5	▲23.0	▲16.9	▲20.9	▲22.4	▲32.3

四国

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲31.9	▲24.2	▲33.5	▲25.3	▲23.1	▲18.4	▲28.3	▲22.6	▲37.3
非製造業	▲27.3	▲24.0	▲29.6	▲21.8	▲25.8	▲23.9	▲24.3	▲27.8	▲37.2
建設業	▲1.4	▲2.0	▲9.9	6.7	5.3	1.3	3.3	2.7	▲4.0
卸売業	▲18.8	▲31.2	▲36.2	▲18.0	▲26.0	▲24.4	▲21.5	▲33.3	▲48.6
小売業	▲43.8	▲41.3	▲41.0	▲38.8	▲44.4	▲43.4	▲41.8	▲45.8	▲56.1
サービス業	▲25.5	▲17.3	▲26.9	▲19.8	▲22.9	▲18.0	▲21.6	▲23.8	▲32.7
全産業	▲28.5	▲24.1	▲30.6	▲22.7	▲25.1	▲22.5	▲25.3	▲26.5	▲37.3

九州

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.0	▲16.5	▲18.0	▲18.3	▲28.1	▲16.5	▲27.6	▲23.9	▲37.9
非製造業	▲20.6	▲18.7	▲19.7	▲19.3	▲21.9	▲13.8	▲19.0	▲20.8	▲29.5
建設業	5.4	0.5	0.0	2.0	4.9	8.0	2.6	0.0	▲4.0
卸売業	▲33.9	▲33.3	▲24.0	▲16.3	▲37.2	▲20.8	▲30.5	▲33.0	▲48.5
小売業	▲34.6	▲31.8	▲36.7	▲34.2	▲38.6	▲28.9	▲30.8	▲34.0	▲42.7
サービス業	▲17.4	▲13.7	▲13.7	▲16.5	▲17.2	▲9.7	▲16.5	▲17.0	▲26.5
全産業	▲19.8	▲18.1	▲19.3	▲19.1	▲23.3	▲14.4	▲20.9	▲21.5	▲31.5

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	需要の停滞 (22.0)	製品ニーズの変化への対応 (14.4)	原材料価格の上昇 (13.6)
	建設業	従業員の確保難 (21.9)	官公需要の停滞 (18.8)	熟練技術者の確保難 (11.5)
	卸売業	需要の停滞 (24.6)	従業員の確保難 (15.8)	事業資金の借入難 (7.0)
	小売業	需要の停滞 (23.5)	購買力の他地域への流出 (16.9)	大・中型店の進出による競争の激化 (10.3)
	サービス業	需要の停滞 (21.8)	利用者ニーズの変化への対応 (17.2)	従業員の確保難 (9.8)
東北	製造業	需要の停滞 (31.2)	原材料価格の上昇 (10.4)	生産設備の不足・老朽化 (9.4)
	建設業	従業員の確保難 (22.5)	民間需要の停滞 (16.3)	官公需要の停滞 (14.1)
	卸売業	需要の停滞 (32.6)	従業員の確保難 (14.1)	大企業の進出による競争の激化 (7.6)
	小売業	需要の停滞 (20.6)	購買力の他地域への流出 (17.0)	大・中型店の進出による競争の激化 (15.2)
	サービス業	需要の停滞 (24.6)	利用者ニーズの変化への対応 (14.6)	従業員の確保難 (11.4)
関東	製造業	需要の停滞 (28.7)	製品ニーズの変化への対応 (10.5)	生産設備の不足・老朽化 (10.1)
	建設業	従業員の確保難 (26.7)	民間需要の停滞 (10.0)	官公需要の停滞 (9.1)
	卸売業	需要の停滞 (34.2)	仕入単価の上昇 (9.6)	従業員の確保難 (7.7)
	小売業	需要の停滞 (25.0)	消費者ニーズの変化への対応 (15.6)	大・中型店の進出による競争の激化 (13.0)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (17.8)	需要の停滞 (17.4)	従業員の確保難 (11.8)
中部	製造業	需要の停滞 (33.3)	生産設備の不足・老朽化 (11.0)	従業員の確保難 (9.6)
	建設業	従業員の確保難 (27.8)	民間需要の停滞 (14.3)	材料価格の上昇 (10.1)
	卸売業	需要の停滞 (39.3)	販売単価の低下・上昇難 (7.9)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (6.4)
	小売業	需要の停滞 (20.5)	消費者ニーズの変化への対応 (16.6)	大・中型店の進出による競争の激化 (12.6)
	サービス業	需要の停滞 (19.6)	利用者ニーズの変化への対応 (15.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.9)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (31.8)	生産設備の不足・老朽化 (10.0)	原材料価格の上昇 (9.0)
	建設業	従業員の確保難 (21.5)	材料価格の上昇 (13.1)	民間需要の停滞 (10.8)
	卸売業	需要の停滞 (34.0)	仕入単価の上昇 (9.5)	販売単価の低下・上昇難 (8.0)
	小売業	需要の停滞 (19.9)	消費者ニーズの変化への対応 (16.6)	大・中型店の進出による競争の激化 (12.8)
	サービス業	需要の停滞 (19.5)	利用者ニーズの変化への対応 (17.5)	従業員の確保難 (8.7)
中国	製造業	需要の停滞 (28.3)	生産設備の不足・老朽化 (13.1)	従業員の確保難 (11.5)
	建設業	従業員の確保難 (25.7)	官公需要の停滞 (12.9)	民間需要の停滞 (12.4)
	卸売業	需要の停滞 (36.7)	従業員の確保難 (10.0)	販売単価の低下・上昇難 (10.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (18.0)	需要の停滞 (17.5)	消費者ニーズの変化への対応 (17.2)
	サービス業	需要の停滞 (21.9)	利用者ニーズの変化への対応 (18.7)	従業員の確保難 (12.8)
四国	製造業	需要の停滞 (26.1)	従業員の確保難 (11.4)	製品ニーズの変化への対応 (11.4)
	建設業	従業員の確保難 (25.2)	熟練技術者の確保難 (13.7)	材料価格の上昇 (13.0)
	卸売業	需要の停滞 (30.4)	従業員の確保難 (18.8)	小売業の進出による競争の激化 (8.7)
	小売業	需要の停滞 (25.0)	大・中型店の進出による競争の激化 (16.7)	購買力の他地域への流出 (14.7)
	サービス業	需要の停滞 (18.8)	従業員の確保難 (16.4)	利用者ニーズの変化への対応 (15.8)
九州	製造業	需要の停滞 (31.3)	従業員の確保難 (11.9)	生産設備の不足・老朽化 (10.7)
	建設業	従業員の確保難 (28.3)	材料価格の上昇 (11.3)	熟練技術者の確保難 (11.3)
	卸売業	需要の停滞 (33.6)	販売単価の低下・上昇難 (11.8)	従業員の確保難 (9.1)
	小売業	需要の停滞 (18.6)	購買力の他地域への流出 (13.9)	消費者ニーズの変化への対応 (12.5)
	サービス業	需要の停滞 (17.5)	利用者ニーズの変化への対応 (15.6)	従業員の確保難 (12.3)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲40.8	▲33.6	▲23.5	▲37.3	▲20.6	▲38.9	▲21.7	▲17.2
	45.2	49.8	51.0	35.9	29.2	38.9	34.2	73.6
織 維 工 業	▲46.7	▲39.6	▲33.2	▲42.1	▲27.1	▲40.9	▲27.7	▲31.3
	38.5	45.0	50.8	38.9	39.5	41.9	41.9	56.5
木 材 ・ 木 製 品	▲42.4	▲39.0	▲28.9	▲37.2	▲27.8	▲39.2	▲30.3	▲37.0
	45.2	46.6	50.7	38.8	30.7	36.8	33.0	51.2
家 具 ・ 装 備 品	▲33.1	▲30.4	▲28.2	▲36.3	▲31.3	▲37.7	▲34.9	▲28.4
	47.9	48.4	55.6	39.5	35.5	35.5	34.6	50.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲32.0	▲17.3	▲17.4	▲16.2	▲ 1.6	▲17.3	▲ 6.8	▲16.7
	49.4	53.3	48.7	46.0	30.7	42.7	33.3	61.1
印 刷	▲42.3	▲38.7	▲30.8	▲42.8	▲31.1	▲44.2	▲33.7	▲31.8
	46.3	48.9	49.6	36.0	31.3	39.8	38.6	60.4
化 学	▲26.8	▲29.5	▲16.3	▲28.1	▲10.0	▲28.6	▲ 9.6	▲10.3
	42.2	47.9	54.4	46.5	42.3	51.4	51.4	69.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲42.8	▲35.2	▲28.3	▲37.1	▲24.4	▲38.6	▲22.9	▲34.4
	43.4	49.0	47.3	35.3	29.2	35.8	33.0	50.0
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲47.8	▲46.5	▲30.0	▲49.4	▲28.1	▲52.8	▲29.7	▲39.4
	40.6	40.7	44.7	26.4	33.8	25.4	34.6	44.4
金 属 製 品	▲38.1	▲37.2	▲26.5	▲39.7	▲24.6	▲38.6	▲26.4	▲33.0
	42.9	45.0	52.9	31.7	35.9	34.4	37.8	51.6
機 械 器 具	▲42.8	▲43.3	▲31.9	▲45.6	▲29.6	▲46.8	▲33.4	▲44.0
	43.0	41.9	51.6	31.2	40.3	34.2	42.5	43.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲41.5	▲35.8	▲32.3	▲38.9	▲27.0	▲41.1	▲29.0	▲28.6
	39.5	46.4	51.9	34.7	41.0	38.5	43.3	53.0
輸 送 用 機 械 器 具	▲42.4	▲45.1	▲22.7	▲46.7	▲20.1	▲45.9	▲23.1	▲36.0
	43.4	42.9	50.8	31.3	37.1	34.3	36.7	51.2
そ の 他 の 製 造 業	▲38.9	▲37.4	▲23.3	▲34.1	▲29.2	▲33.3	▲26.5	▲29.3
	45.5	46.2	53.1	39.7	36.3	40.3	39.7	58.3
製 造 業 計	▲41.0	▲37.3	▲27.4	▲39.5	▲25.4	▲40.3	▲27.0	▲30.4
	43.8	46.5	51.0	35.5	34.5	37.5	37.8	56.8

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準・ 生産設備	（上昇↑↓低下） 前年同期比・ 操業率	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲25.0 60.2	▲18.5 60.7	▲ 6.4 80.6	▲20.4 64.4	▲ 2.9 74.9	2.1 86.5	▲ 7.0 73.8	0.5 87.1	▲ 9.5 75.9
織 維 工 業	▲38.9 49.5	▲33.7 52.1	2.8 80.2	▲26.5 63.5	▲11.9 78.9	8.6 76.0	▲ 6.3 67.7	0.0 84.8	▲ 7.9 76.5
木 材 ・ 木 製 品	▲41.3 47.1	▲33.1 48.3	▲ 1.9 81.7	▲24.7 66.7	5.2 84.6	10.0 70.8	▲ 3.4 66.8	▲ 5.3 73.5	▲ 7.3 64.5
家 具 ・ 装 備 品	▲27.5 48.3	▲25.3 46.7	▲ 3.3 80.3	▲21.3 63.1	▲ 8.3 86.1	0.0 84.2	▲16.1 71.3	▲ 2.1 84.1	▲22.7 69.7
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲27.0 56.8	▲10.8 59.4	▲ 1.3 85.3	▲14.8 60.8	15.0 85.0	8.1 78.3	0.0 65.4	9.4 88.0	2.6 76.0
印 刷	▲43.3 46.1	▲34.5 48.5	▲ 5.3 77.7	▲31.6 55.4	▲ 9.2 88.2	1.3 91.3	▲11.2 82.6	3.8 91.2	▲ 6.4 84.8
化 学	▲16.0 52.2	▲11.6 59.4	0.0 85.8	▲14.5 71.1	▲15.0 70.0	14.1 77.5	13.0 69.6	5.7 82.9	5.8 80.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲46.0 45.4	▲35.3 51.1	4.9 81.1	▲21.9 61.9	▲ 8.5 77.9	1.8 73.4	▲ 9.2 71.4	0.3 86.7	▲ 7.9 84.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲35.3 48.9	▲36.6 47.0	0.0 76.6	▲40.3 50.7	▲18.1 69.7	4.0 80.2	▲ 6.6 65.6	8.5 88.5	▲ 7.9 71.7
金 属 製 品	▲31.7 50.5	▲29.3 47.7	1.2 82.6	▲30.3 51.1	▲12.8 78.2	5.8 88.2	▲ 3.0 73.4	1.9 91.7	▲ 7.2 77.2
機 械 器 具	▲36.9 46.3	▲33.0 46.0	▲ 0.5 79.3	▲36.1 52.5	▲14.3 77.5	6.1 84.3	▲12.7 72.1	4.4 87.6	▲ 9.6 76.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲37.6 50.6	▲28.5 54.3	3.8 83.2	▲27.6 62.4	▲20.9 73.1	4.2 82.8	▲ 8.6 74.4	7.6 81.8	▲ 5.4 73.0
輸 送 用 機 械 器 具	▲39.7 49.1	▲35.4 46.6	2.2 76.4	▲33.9 53.5	▲24.6 69.6	5.6 85.6	▲16.4 73.2	6.2 86.4	▲ 6.9 79.3
そ の 他 の 製 造 業	▲34.1 50.9	▲23.2 55.2	0.6 82.4	▲26.0 61.4	▲ 9.7 78.1	3.3 84.9	▲ 9.4 74.8	6.7 84.1	▲ 5.8 73.8
製 造 業 計	▲34.5 50.9	▲28.3 51.9	▲ 1.1 80.5	▲27.1 59.3	▲10.0 77.2	4.4 83.4	▲ 8.1 72.7	2.5 86.5	▲ 8.1 76.5

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	44.2	3.9	0.9	▲ 13.0	▲ 35.0	▲ 21.4	▲ 17.9	0.0
	46.8	72.3	76.3	54.2	51.0	72.0	71.7	99.0
織 維 工 業	26.7	▲ 7.8	▲ 8.5	▲ 18.3	▲ 35.1	▲ 24.7	▲ 20.9	▲ 0.2
	65.7	80.0	80.5	53.5	49.5	68.3	67.8	97.0
木 材 ・ 木 製 品	11.6	▲ 7.7	▲ 5.3	▲ 15.7	▲ 35.4	▲ 18.2	▲ 16.4	0.4
	66.0	75.9	80.4	57.7	51.2	75.0	73.2	97.6
家 具 ・ 装 備 品	45.5	▲ 10.0	▲ 7.7	▲ 11.6	▲ 31.7	▲ 23.4	▲ 20.2	0.5
	47.1	73.0	75.3	54.8	51.1	63.8	65.2	96.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	28.3	20.3	1.8	5.3	▲ 18.6	▲ 9.4	▲ 8.4	▲ 1.8
	52.7	74.3	82.6	54.7	52.0	82.4	74.6	98.4
印 刷	46.7	▲ 9.7	▲ 11.7	▲ 11.8	▲ 36.2	▲ 21.1	▲ 20.0	0.8
	50.7	71.5	76.9	51.6	48.4	71.9	73.6	96.9
化 学	35.7	1.4	3.1	9.8	▲ 31.0	▲ 8.5	▲ 6.7	▲ 2.7
	64.3	76.0	83.0	36.6	43.6	83.1	83.1	98.3
窯 業 ・ 土 石 製 品	40.5	7.3	0.2	▲ 16.6	▲ 31.8	▲ 20.4	▲ 18.6	1.9
	52.5	76.1	84.7	51.6	50.8	72.6	70.4	97.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	3.0	0.7	▲ 5.7	▲ 10.0	▲ 44.5	▲ 26.6	▲ 25.1	1.2
	54.2	77.7	84.7	45.8	43.9	67.6	68.1	98.3
金 属 製 品	21.5	▲ 5.4	▲ 3.9	▲ 3.0	▲ 33.4	▲ 19.3	▲ 13.8	0.9
	66.1	83.8	86.3	54.4	47.8	73.9	75.4	97.0
機 械 器 具	26.2	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 5.3	▲ 42.7	▲ 22.9	▲ 18.2	▲ 0.1
	67.0	81.1	86.0	50.7	44.5	70.7	73.8	98.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	26.6	▲ 11.7	▲ 9.6	▲ 9.5	▲ 38.7	▲ 19.5	▲ 18.1	▲ 0.1
	69.8	75.7	83.5	47.3	42.3	70.9	73.4	98.0
輸 送 用 機 械 器 具	24.2	▲ 10.4	▲ 8.6	▲ 7.2	▲ 39.8	▲ 21.5	▲ 14.6	0.4
	66.8	79.8	84.3	50.0	44.8	70.9	71.2	97.4
そ の 他 の 製 造 業	32.4	▲ 3.4	▲ 5.3	▲ 8.7	▲ 37.7	▲ 21.8	▲ 20.0	▲ 1.5
	62.4	77.6	78.3	54.5	52.1	72.6	70.0	96.3
製 造 業 計	32.5	▲ 3.5	▲ 4.8	▲ 10.2	▲ 36.2	▲ 21.3	▲ 18.0	0.3
	58.1	76.7	80.9	52.4	48.6	71.7	71.9	97.6

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入	資金 借入	金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↑ 困難↓)	(容易↑ 困難↓)	(上昇↑ 低下↓)	(過剰↑ 不足↓)	(増加↑ 減少↓)	(増加↑ 減少↓)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
	前期比・ 季調済	前期比・ 季調済	前期比・ 季調済	今期の水準	前年同期比	前年同期比		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食料品	▲4.6 86.1	▲1.9 88.5	1.4 93.7	▲15.6 75.2	▲9.5 77.9	▲3.8 85.4	19.8	5.0	11.0	58.0	12.7	12.7	21.5	2.8	6.6
繊維工業	▲2.2 86.8	▲0.9 88.4	▲0.3 95.5	▲13.2 73.6	▲12.3 76.9	▲4.8 90.8	12.6	6.0	12.0	44.0	14.0	20.0	46.0	4.0	2.0
木材・木製品	▲2.5 89.8	▲1.8 90.4	▲2.2 92.0	▲15.8 71.4	▲2.5 81.9	1.0 93.4	13.0	3.7	11.1	25.9	40.7	18.5	14.8	0.0	11.1
家具・装備品	▲5.0 83.2	▲5.3 85.9	3.1 91.8	▲14.9 77.9	▲5.4 78.8	▲6.3 79.3	10.7	20.0	5.0	45.0	25.0	15.0	25.0	5.0	0.0
パルプ・紙 ・紙加工品	▲0.9 97.0	0.9 98.5	1.2 94.2	▲18.6 68.0	▲6.8 71.6	▲8.7 82.7	17.3	7.7	7.7	53.8	38.5	23.1	7.7	0.0	0.0
印刷	▲7.6 81.6	▲5.1 86.3	▲2.4 93.0	▲6.7 73.3	▲10.2 80.4	▲4.3 87.9	19.4	0.0	1.3	51.3	16.7	17.9	41.0	0.0	3.8
化学	7.6 90.9	8.0 90.6	▲0.9 92.5	▲7.0 73.2	5.6 71.8	2.0 86.0	31.4	4.5	13.6	72.7	18.2	13.6	13.6	9.1	13.6
窯業・土石製品	▲2.0 88.3	1.6 89.5	0.0 93.2	▲14.6 71.6	▲4.8 79.2	0.0 84.0	22.9	3.0	13.6	37.9	36.4	19.7	18.2	1.5	0.0
鉄鋼・非鉄金属	▲5.4 90.5	0.9 95.2	3.0 94.5	0.0 68.8	▲10.6 74.2	▲8.0 78.2	21.7	6.7	20.0	63.3	13.3	13.3	16.7	10.0	6.7
金属製品	4.6 87.2	5.4 87.6	▲2.8 93.0	▲12.9 68.9	▲5.2 74.8	▲6.9 80.1	20.4	4.4	11.0	62.6	19.8	18.7	25.3	3.3	4.4
機械器具	0.7 87.2	4.8 89.5	▲4.0 91.2	▲12.5 71.1	▲3.9 77.1	▲5.7 83.3	21.6	6.6	11.5	51.6	22.1	13.1	27.0	4.9	4.1
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲5.4 86.8	▲3.9 87.3	▲1.6 90.5	▲3.7 72.7	▲10.3 71.3	▲12.3 82.7	18.2	0.0	5.9	58.8	8.8	20.6	41.2	2.9	5.9
輸送用機械器具	1.7 88.1	2.3 89.5	▲2.8 95.7	▲12.0 60.8	▲9.9 65.9	▲12.9 74.1	31.9	5.2	6.9	67.2	6.9	15.5	24.1	8.6	12.1
その他の製造業	▲2.8 84.1	2.2 85.5	▲2.0 92.7	▲8.0 79.2	▲2.5 82.1	▲3.8 83.0	15.4	10.9	20.0	60.0	25.5	10.9	27.3	7.3	7.3
製造業計	▲2.1 86.6	0.5 88.5	▲1.1 93.1	▲11.9 72.7	▲7.1 77.1	▲5.2 84.0	19.2	5.2	10.7	54.5	19.1	15.7	26.3	3.9	5.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向(製造業)

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	需要の停滞 (21.3)	原材料価格の上昇 (16.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.1)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)	従業員の確保難 (7.4)
織 維 工 業	需要の停滞 (30.7)	人件費の増加 (11.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (34.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.3)	従業員の確保難 (10.3)	製品ニーズの変化への 対応 (8.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.4)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (30.5)	原材料価格の上昇 (10.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.6)	熟練技術者の確保難 (9.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (32.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.7)	原材料価格の上昇 (8.8)	人件費の増加 (8.8)	製品ニーズの変化への 対応 (7.4)
印 刷	需要の停滞 (33.3)	製品ニーズの変化への 対応 (14.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.4)	原材料価格の上昇 (8.6)	従業員の確保難 (5.5)
化 学	需要の停滞 (25.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (22.7)	原材料価格の上昇 (13.6)	従業員の確保難 (9.1)	大企業の進出による 競争の激化 (6.1)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (39.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.6)	原材料価格の上昇 (8.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.9)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (44.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.4)	従業員の確保難 (8.7)	原材料価格の上昇 (6.3)
金 属 製 品	需要の停滞 (27.2)	従業員の確保難 (15.7)	熟練技術者の確保難 (11.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	人件費の増加 (7.6)
機 械 器 具	需要の停滞 (33.1)	従業員の確保難 (11.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	熟練技術者の確保難 (8.7)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (26.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.7)	従業員の確保難 (10.7)	熟練技術者の確保難 (10.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.9)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (24.7)	従業員の確保難 (17.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.4)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (36.0)	原材料価格の上昇 (9.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.9)	製品ニーズの変化への 対応 (7.3)	従業員の確保難 (7.3)
製 造 業 計	需要の停滞 (30.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.4)	製品ニーズの変化への 対応 (9.3)	従業員の確保難 (9.2)	原材料価格の上昇 (8.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (過剰↕不足)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲41.5 43.7	▲38.4 46.0	▲28.2 50.8	▲39.5 35.1	▲26.4 35.3	0.5 79.9	▲10.2 52.0	▲36.5 48.1	▲21.0 71.8	▲17.9 71.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲42.2 39.2	▲37.3 42.3	▲28.4 44.8	▲41.5 33.1	▲26.8 29.1	▲7.7 82.5	▲10.2 51.8	▲36.8 44.6	▲22.5 69.7	▲17.5 70.2
	見込生産中心型 (30%未満)	▲40.2 45.6	▲34.0 50.0	▲24.0 54.3	▲39.6 37.8	▲21.7 33.2	▲5.1 81.5	▲11.0 54.6	▲34.8 51.8	▲22.1 71.7	▲18.6 72.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲40.0 42.2	▲37.8 53.4	▲28.1 52.4	▲53.3 33.3	▲38.6 28.9	6.8 79.6	4.4 55.6	▲35.5 51.1	▲24.5 71.1	▲11.1 74.4
	内需中心型 (50%未満)	▲41.0 43.8	▲37.5 46.5	▲27.3 51.0	▲39.6 35.4	▲24.7 34.6	▲1.5 80.7	▲9.9 52.5	▲36.1 48.7	▲21.3 71.5	▲18.1 71.8
主要販売先別	メーカ一	▲42.1 42.5	▲39.5 43.7	▲30.0 50.5	▲41.5 34.5	▲26.5 38.2	2.2 79.6	▲8.7 50.5	▲37.6 46.8	▲21.1 70.9	▲17.3 72.7
	卸売業者	▲43.3 43.7	▲37.3 48.5	▲27.1 51.0	▲39.0 35.8	▲22.9 31.4	▲1.0 80.8	▲14.5 53.3	▲37.4 49.6	▲20.7 73.9	▲17.3 72.1
	小売業者	▲40.8 42.4	▲36.5 47.7	▲26.4 48.7	▲39.2 36.4	▲24.2 30.4	▲5.8 82.4	▲10.9 54.1	▲34.5 50.3	▲24.4 70.0	▲22.4 68.4
	その他	▲37.9 46.7	▲34.4 49.0	▲24.9 53.3	▲37.2 36.4	▲25.4 33.3	▲3.9 80.9	▲9.0 54.0	▲33.8 49.8	▲20.1 72.3	▲16.8 72.6
原材料仕入先別	生産委託者	▲42.5 42.1	▲39.0 44.2	▲30.8 50.3	▲39.8 35.8	▲26.6 38.6	0.9 79.3	▲10.1 52.3	▲37.9 47.7	▲24.4 68.6	▲20.6 68.8
	材料問屋	▲40.8 43.8	▲38.6 46.0	▲27.7 50.0	▲40.7 35.3	▲25.1 33.6	▲1.7 80.9	▲9.9 52.1	▲36.3 48.3	▲20.8 72.0	▲17.6 72.3
	その他	▲40.4 45.4	▲31.9 50.7	▲23.2 55.2	▲35.2 36.0	▲22.9 33.0	▲1.6 80.8	▲11.1 54.1	▲34.0 50.4	▲19.2 74.4	▲17.5 74.0

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	19.3	5.6	10.7	55.6	20.2	15.9	25.9	4.0	5.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	17.9	6.8	15.3	49.2	11.9	13.6	18.6	3.4	8.5
	見込生産中心型 (30%未満)	19.0	2.1	8.6	52.1	17.9	14.3	31.4	3.6	6.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	25.0	0.0	27.3	45.5	27.3	36.4	27.3	9.1	9.1
	内需中心型 (50%未満)	19.1	5.2	9.9	54.4	19.3	15.3	26.8	3.8	5.7
主要販売先別	メーカ一	21.4	4.9	11.7	58.8	17.1	15.0	30.1	5.2	4.9
	卸売業者	18.9	6.2	10.6	55.0	18.1	16.9	22.5	1.2	6.2
	小売業者	16.8	4.6	11.1	48.1	19.4	13.0	24.1	3.7	5.6
	その他	17.2	5.2	8.8	49.2	23.8	17.6	23.3	3.6	5.7
原材料仕入先別	生産委託者	17.5	3.8	9.4	57.2	12.6	18.9	29.6	3.1	6.9
	材料問屋	19.3	5.6	10.4	54.2	19.7	14.9	27.3	4.3	5.0
	その他	20.7	5.3	12.9	53.2	23.4	15.2	20.5	3.5	5.3

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (30.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.9)	従業員の確保難 (9.5)	製品ニーズの変化への 対応 (8.8)	原材料価格の上昇 (7.4)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (31.8)	原材料価格の上昇 (10.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)	従業員の確保難 (9.2)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (24.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.1)	原材料価格の上昇 (12.2)	製品ニーズの変化への 対応 (11.3)	従業員の確保難 (7.8)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (39.0)	原材料価格の上昇 (9.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.8)	そ の 他 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.3)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (29.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.4)	製品ニーズの変化への 対応 (9.6)	従業員の確保難 (9.3)	原材料価格の上昇 (8.6)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (32.1)	従業員の確保難 (10.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.2)	熟練技術者の確保難 (7.8)
	卸売業者	需要の停滞 (32.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	原材料価格の上昇 (10.1)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)	従業員の確保難 (7.4)
	小売業者	需要の停滞 (25.2)	原材料価格の上昇 (13.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)	従業員の確保難 (7.7)
	その他	需要の停滞 (27.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)	原材料価格の上昇 (9.0)	従業員の確保難 (8.7)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (29.6)	従業員の確保難 (11.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.7)	製品ニーズの変化への 対応 (8.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.2)
	材料問屋	需要の停滞 (30.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.9)	原材料価格の上昇 (9.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.1)	従業員の確保難 (8.4)
	その他	需要の停滞 (27.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)	従業員の確保難 (8.7)	原材料価格の上昇 (8.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(長期化↑短期化) 当期比・季調済
食料品	▲30.2	▲24.7	▲37.0	▲36.3	▲17.7	▲0.9	▲6.9	▲8.2	40.0	0.9	▲33.0	▲22.5	▲0.2
	52.4	55.6	40.2	42.9	67.1	75.1	75.5	77.2	52.8	72.9	53.8	70.5	98.7
繊維工業	▲39.3	▲37.3	▲41.9	▲41.6	▲28.3	▲12.6	▲9.4	▲13.3	22.9	▲11.4	▲37.6	▲27.4	▲2.2
	49.1	48.7	44.7	47.0	64.1	80.2	70.0	77.5	70.5	78.8	51.4	67.6	94.8
木材・木製品	▲43.7	▲28.0	▲43.6	▲43.4	▲24.2	0.0	▲8.7	▲12.8	3.9	▲12.9	▲41.1	▲27.1	▲0.6
	43.1	49.0	39.2	38.6	67.2	82.2	69.9	71.6	69.5	76.5	45.5	67.1	94.4
家具・装備品	▲32.9	▲28.8	▲35.5	▲36.8	▲29.2	▲10.3	▲18.7	▲21.0	38.3	▲11.7	▲37.1	▲25.7	▲1.2
	50.3	56.7	41.3	38.8	59.4	79.5	73.1	70.2	51.9	72.3	49.7	62.5	93.6
パルプ・紙・紙加工品	▲27.8	▲16.5	▲17.3	▲20.0	▲20.2	9.1	▲2.6	2.7	17.3	▲1.3	▲27.0	▲21.3	▲0.3
	58.4	58.3	50.7	53.4	60.8	90.9	68.0	81.3	66.7	77.3	48.6	73.3	100.0
印刷	▲39.5	▲32.5	▲49.6	▲45.2	▲35.2	▲5.9	▲13.6	▲9.4	30.3	▲16.1	▲40.8	▲27.6	▲1.1
	49.3	51.0	37.0	41.8	54.6	91.7	80.2	83.4	65.1	69.5	50.2	66.8	96.1
化学	▲16.0	▲4.3	▲20.0	▲18.9	▲5.8	▲12.2	11.6	4.3	31.4	2.9	▲15.5	▲2.8	▲1.8
	58.0	63.8	45.8	55.1	71.0	68.2	76.8	78.5	68.6	82.9	50.7	80.0	98.4
窯業・土石製品	▲35.3	▲29.1	▲37.4	▲38.5	▲22.1	▲10.4	▲6.2	▲6.8	39.1	4.2	▲29.2	▲25.8	1.7
	48.5	50.0	38.4	38.5	62.3	80.6	75.0	83.8	53.7	76.2	52.8	68.0	98.1
鉄鋼・非鉄金属	▲47.0	▲26.9	▲48.2	▲49.3	▲38.0	▲25.7	▲7.3	▲11.0	3.0	▲14.4	▲46.4	▲25.9	▲0.1
	47.0	53.7	38.8	41.9	53.0	74.3	68.3	75.0	60.6	71.2	46.4	69.7	97.5
金属製品	▲39.2	▲32.6	▲42.6	▲43.8	▲30.0	▲14.8	▲6.1	▲6.1	17.3	▲8.6	▲35.4	▲22.6	▲0.2
	45.0	51.8	37.6	38.6	54.8	79.2	78.7	81.5	69.7	83.8	50.2	69.6	97.1
機械器具	▲38.6	▲30.2	▲43.3	▲44.2	▲32.2	▲15.1	▲13.9	▲11.4	21.4	▲8.6	▲38.6	▲23.5	0.4
	45.6	50.7	35.9	37.8	55.4	79.9	74.3	78.2	71.8	80.4	50.0	70.7	98.2
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲38.8	▲27.7	▲41.3	▲43.3	▲27.5	▲24.6	▲12.3	▲7.9	24.5	▲14.4	▲37.4	▲26.7	▲0.3
	47.4	47.0	43.9	43.9	65.7	69.6	74.3	75.3	73.1	78.2	48.6	70.1	96.6
輸送用機械器具	▲43.9	▲34.0	▲44.6	▲43.5	▲32.2	▲14.3	▲18.3	▲10.1	20.6	▲16.0	▲42.8	▲31.1	▲0.3
	41.7	48.3	33.0	36.3	54.0	74.3	76.5	83.7	71.8	76.2	44.0	64.5	97.2
その他の製造業	▲37.3	▲33.1	▲36.5	▲37.5	▲28.3	▲5.1	▲11.1	▲8.3	29.4	▲10.5	▲39.9	▲26.6	▲3.1
	49.7	54.0	43.1	43.3	61.7	73.1	75.5	76.5	64.2	75.9	52.7	69.4	94.5
製造業計	▲36.7	▲29.7	▲40.5	▲40.4	▲26.8	▲9.4	▲9.6	▲9.4	27.3	▲7.7	▲36.5	▲24.8	▲0.5
	48.5	52.3	39.7	41.6	60.8	77.8	74.8	78.4	63.5	76.3	50.7	69.0	96.9

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲5.8 87.1	▲3.5 88.5	1.6 93.9	▲6.0 81.0	▲5.2 86.2	21.8	5.0	18.6	63.3	13.1	13.6	16.1	2.5	5.0
繊維工業	▲6.4 87.7	▲4.0 89.0	0.7 96.4	▲8.6 83.2	▲5.1 89.7	15.0	6.8	11.9	57.6	11.9	16.9	22.0	6.8	10.2
木材・木製品	▲4.0 87.9	▲1.5 88.4	▲0.6 91.8	0.0 88.2	▲2.8 93.6	16.7	5.7	17.1	45.7	25.7	17.1	17.1	0.0	14.3
家具・装備品	▲9.7 83.1	▲10.3 85.5	▲0.2 92.2	▲10.6 80.6	▲14.4 80.2	14.0	3.8	23.1	46.2	19.2	30.8	11.5	0.0	11.5
パルプ・紙・紙加工品	▲3.9 93.9	0.1 96.8	4.7 95.4	▲4.1 76.7	▲6.5 89.1	24.0	5.6	16.7	66.7	16.7	22.2	33.3	0.0	0.0
印刷	▲11.5 82.2	▲10.2 85.4	▲1.7 92.7	▲8.7 81.7	▲4.2 88.2	23.2	3.2	4.3	50.5	16.1	16.1	47.3	0.0	6.5
化学	8.0 91.0	8.9 90.8	0.8 97.0	4.3 81.7	5.8 86.6	35.7	4.0	12.0	76.0	8.0	24.0	28.0	0.0	4.0
窯業・土石製品	▲3.4 89.7	▲0.5 91.9	2.5 94.7	▲4.7 79.1	▲10.4 82.6	20.7	3.4	19.0	43.1	31.0	17.2	17.2	6.9	3.4
鉄鋼・非鉄金属	▲5.8 90.4	0.1 95.2	2.8 96.9	▲8.4 77.8	▲13.1 78.3	23.5	3.1	18.8	59.4	18.8	21.9	6.2	3.1	6.2
金属製品	3.6 85.4	6.1 86.5	▲2.1 94.4	▲1.4 81.2	▲8.3 80.9	21.8	4.1	20.6	69.1	13.4	14.4	20.6	7.2	8.2
機械器具	0.1 87.2	4.6 90.5	▲2.0 93.6	▲0.2 80.0	▲9.9 84.1	24.8	2.1	18.6	61.4	14.3	15.0	20.0	6.4	5.7
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲11.5 83.3	▲8.4 85.6	▲2.4 90.7	▲10.3 76.5	▲11.4 83.6	22.6	2.4	19.0	52.4	16.7	21.4	23.8	0.0	4.8
輸送用機械器具	▲1.2 89.6	▲0.8 91.1	1.0 93.6	▲5.9 72.1	▲11.8 75.6	32.4	5.1	13.6	61.0	16.9	15.3	20.3	8.5	8.5
その他の製造業	▲6.3 84.5	▲2.6 85.9	▲2.7 93.6	▲3.8 86.2	▲6.2 85.4	15.1	7.5	11.3	56.6	18.9	20.8	28.3	5.7	7.5
製造業計	▲4.4 86.6	▲1.7 88.7	▲0.2 93.9	▲5.0 81.0	▲7.5 84.7	21.3	4.3	16.1	58.9	16.1	16.8	22.2	4.1	6.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲38.1 47.5	▲30.3 51.8	▲40.7 39.5	▲37.7 49.5	▲25.1 69.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲38.1 46.5	▲36.5 46.7	▲45.6 36.8	▲37.2 50.0	▲28.6 66.0
	見込生産中心型 (30%未満)	▲30.3 54.3	▲24.0 56.4	▲36.9 41.3	▲31.1 55.9	▲22.1 69.9
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲30.2 51.2	▲16.0 50.0	▲40.9 40.9	▲27.3 54.5	▲21.0 74.4
	内需中心型 (50%未満)	▲36.8 48.6	▲29.7 52.3	▲40.5 39.7	▲36.6 50.8	▲24.9 68.9
主要販売先別	メーカ	▲39.0 46.6	▲30.7 51.4	▲42.5 40.1	▲37.8 49.0	▲24.3 68.9
	卸売業者	▲34.5 50.5	▲26.1 53.0	▲37.3 41.1	▲37.5 51.9	▲25.3 71.7
	小売業者	▲36.0 49.0	▲30.8 52.2	▲38.4 39.0	▲33.6 52.6	▲25.9 67.7
	その他	▲35.0 50.0	▲29.5 53.1	▲40.6 38.4	▲35.6 51.4	▲24.6 68.0
原材料仕入先別	生産委託者	▲39.1 46.1	▲32.0 50.5	▲40.7 40.5	▲39.5 48.9	▲27.7 66.1
	材料問屋	▲37.4 48.6	▲30.5 51.4	▲42.3 38.7	▲36.9 50.5	▲24.3 69.3
	その他	▲32.0 51.2	▲24.8 56.7	▲34.5 42.1	▲32.2 53.2	▲23.1 71.1

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.6	4.4	15.4	58.7	16.6	16.0	24.0	4.6	5.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	17.2	1.8	25.5	56.4	20.0	27.3	18.2	3.6	5.5
	見込生産中心型 (30%未満)	21.7	3.8	17.0	61.6	12.6	16.4	14.5	1.9	9.4
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	31.1	7.1	0.0	35.7	21.4	14.3	42.9	0.0	14.3
	内需中心型 (50%未満)	21.4	4.1	16.2	59.5	15.9	16.8	21.7	3.7	6.5
主要販売先別	メーカ	23.8	4.7	16.8	63.2	12.4	17.7	23.1	5.8	5.4
	卸売業者	22.9	2.6	15.2	55.5	17.8	17.8	19.9	1.6	7.3
	小売業者	16.1	2.9	23.3	53.4	17.5	18.4	20.4	3.9	7.8
	その他	19.1	5.6	12.2	55.9	21.6	13.1	23.5	2.8	8.0
原材料仕入先別	生産委託者	20.3	3.8	14.1	55.4	12.0	20.7	26.1	4.9	5.4
	材料問屋	21.0	4.5	16.3	60.3	16.8	16.6	22.5	3.9	6.8
	その他	23.5	4.1	17.6	58.0	18.1	13.5	17.6	3.6	7.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲ 7.6	▲11.2	▲ 8.4	▲11.6	▲ 6.8	▲19.5	▲ 9.0	▲12.9	▲10.1	43.7
	62.4	67.6	69.7	44.4	46.6	48.3	58.2	66.9	67.3	54.1
職別工事	▲14.1	▲14.9	▲ 7.5	▲16.6	0.0	▲16.8	▲12.0	▲16.0	▲12.3	35.9
	58.1	64.9	65.1	46.6	49.6	52.4	70.2	65.0	64.7	59.5
設備工事	▲ 7.7	▲ 9.5	▲ 9.3	▲13.6	▲14.6	▲13.4	▲11.6	▲ 9.6	▲ 5.4	36.8
	57.5	62.7	66.0	42.0	46.7	50.0	62.8	63.4	62.4	59.8
建設業計	▲ 9.2	▲11.6	▲ 8.3	▲13.3	▲ 7.2	▲17.4	▲10.4	▲12.8	▲ 9.5	40.2
	60.2	65.8	67.7	44.3	47.3	49.6	62.2	65.6	65.5	56.8

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	15.3	▲15.2	▲ 4.8	▲ 4.3	▲ 0.3	6.3	8.0	▲ 2.1	▲41.2	▲ 4.2	▲ 4.2
	60.7	65.0	78.6	78.8	97.4	86.7	86.3	91.4	55.0	75.0	79.2
職別工事	8.1	▲17.7	▲ 9.9	▲ 2.8	▲ 2.0	2.9	5.1	0.0	▲26.1	▲ 3.4	▲ 1.3
	60.5	65.7	76.9	76.0	95.6	89.3	89.3	92.5	70.5	82.2	75.7
設備工事	14.3	▲12.9	▲ 5.0	▲ 4.6	0.2	3.2	5.6	0.2	▲40.9	▲ 5.7	▲ 1.4
	60.5	62.7	78.6	81.3	96.2	86.7	87.6	93.4	55.7	76.9	77.4
建設業計	13.4	▲15.2	▲ 6.1	▲ 4.1	▲ 0.7	4.7	6.9	▲ 1.2	▲37.6	▲ 4.3	▲ 2.8
	60.6	64.6	78.1	78.7	96.7	87.3	87.2	92.1	58.8	77.1	78.0

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生 施設 (%)	その他 (%)
総合工事	24.0	7.3	12.1	22.8	48.4	5.5	46.7	3.1	9.0
職別工事	14.0	9.0	15.4	17.9	57.7	9.0	35.9	5.1	6.4
設備工事	21.1	7.0	12.3	6.1	46.5	7.0	46.5	7.0	5.3
建設業計	20.9	7.5	12.7	18.1	49.5	6.4	44.9	4.4	7.7

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	従業員の確保難 (25.8)	官公需要の停滞 (13.4)	熟練技術者の確保難 (10.2)	民間需要の停滞 (9.2)	材料価格の上昇 (9.1)
職別工事	従業員の確保難 (23.9)	民間需要の停滞 (16.7)	材料価格の上昇 (14.6)	熟練技術者の確保難 (7.0)	請負単価の低下、 上昇難 (6.6)
設備工事	従業員の確保難 (26.0)	熟練技術者の確保難 (12.9)	民間需要の停滞 (10.8)	官公需要の停滞 (9.6)	材料価格の上昇 (7.5)
建設業計	従業員の確保難 (25.4)	民間需要の停滞 (11.3)	官公需要の停滞 (10.6)	熟練技術者の確保難 (10.1)	材料価格の上昇 (10.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲6.6 61.2	▲13.7 66.1	▲9.1 70.8	▲12.7 39.1	▲0.3 40.9	19.8 58.6	▲16.6 63.0	▲2.3 78.7	▲0.2 81.5
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲3.2 62.2	▲6.0 68.2	▲6.1 69.6	▲7.2 45.6	▲7.2 49.6	18.8 57.4	▲10.3 63.9	▲1.7 82.5	▲3.6 83.0
	民需中心型 (30%未満)	▲12.6 58.8	▲13.4 64.6	▲8.5 65.7	▲15.8 44.8	▲9.0 47.7	9.0 62.2	▲17.3 64.9	▲9.0 76.2	▲5.3 76.2
受注形態別	下請なし	▲7.3 63.1	▲11.8 67.8	▲8.2 70.9	▲11.1 47.1	▲4.2 48.2	14.9 59.1	▲16.6 64.4	▲7.3 80.9	▲4.7 80.1
	下請あり	▲10.5 58.7	▲11.6 64.6	▲8.5 66.0	▲14.5 43.1	▲8.6 46.8	12.4 61.6	▲14.7 64.3	▲5.6 76.8	▲3.8 78.0

項目 企業特性		実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容 (実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	30.2	7.9	9.6	29.8	56.1	6.1	43.0	3.5	9.6
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	23.9	9.4	12.6	16.5	40.2	7.9	55.1	3.9	3.1
	民需中心型 (30%未満)	16.5	6.5	14.4	13.4	50.5	6.5	38.9	4.6	8.8
受注形態別	下請なし	22.2	7.1	16.1	11.9	44.6	8.3	50.0	4.2	7.7
	下請あり	20.1	7.2	10.5	21.6	52.3	5.6	42.2	4.2	7.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	従業員の確保難 (30.1)	官公需の停滞 (20.9)	熟練技術者の確保難 (11.2)	材料価格の上昇 (8.6)	下請業者の確保難 (6.3)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	従業員の確保難 (28.3)	官公需の停滞 (15.2)	熟練技術者の確保難 (12.2)	民間需要の停滞 (10.6)	材料価格の上昇 (6.9)
	民需中心型 (30%未満)	従業員の確保難 (22.9)	民間需要の停滞 (14.3)	材料価格の上昇 (11.7)	熟練技術者の確保難 (8.8)	材料の入手難 (6.3)
受注形態別	下請なし	従業員の確保難 (23.4)	民間需要の停滞 (11.7)	官公需の停滞 (11.4)	材料価格の上昇 (11.1)	熟練技術者の確保難 (8.9)
	下請あり	従業員の確保難 (26.5)	民間需要の停滞 (11.2)	熟練技術者の確保難 (10.5)	官公需の停滞 (10.5)	材料価格の上昇 (9.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当季比・季調済	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲15.5	▲12.8	▲18.4	▲18.2	38.2	▲18.3	▲8.8	▲0.1	2.8	4.8	▲0.1	▲4.5	▲6.3
	67.1	66.0	52.8	54.6	58.4	67.7	78.4	96.5	88.7	88.2	93.9	80.5	82.3
職別工事	▲18.0	▲10.8	▲25.2	▲21.0	28.6	▲21.4	▲13.9	▲3.5	▲0.4	2.5	1.1	▲2.9	▲4.3
	64.0	64.8	51.6	56.8	62.4	66.8	75.1	94.4	87.3	87.8	93.2	84.5	77.9
設備工事	▲19.4	▲11.2	▲23.0	▲21.3	31.7	▲23.6	▲11.4	1.0	3.3	4.8	▲0.5	▲2.9	▲7.4
	64.4	65.4	49.2	54.9	63.9	63.4	77.8	96.7	88.4	89.6	94.8	80.3	82.6
建設業計	▲17.1	▲12.1	▲21.1	▲19.6	34.4	▲20.3	▲10.7	▲0.8	2.2	4.3	0.1	▲3.7	▲6.1
	65.7	65.5	51.7	55.2	60.6	66.5	77.5	96.0	88.3	88.4	94.0	81.3	81.3

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	20.1	12.8	19.0	26.0	41.3	7.9	36.0	5.4	7.4
職別工事	12.9	11.1	22.2	25.0	47.2	12.5	20.8	4.2	4.2
設備工事	18.3	4.1	16.3	11.2	43.9	11.2	37.8	6.1	9.2
建設業計	17.9	10.4	18.9	22.3	43.0	9.5	33.7	5.3	7.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完成 工事額	経常利 益	資金繰 り	新規設備投資								
		前年 同期比 (好転↓ 悪化)	当期比・ 季調済 (好転↓ 悪化)				前年 同期比 (増加↑ 減少)	前年 同期比 (好転↓ 悪化)	前年 同期比 (好転↓ 悪化)	投資内容（計画企業に占める割合）					
				計画 企業 (%)	土地 (%)	建物 (%)				建設 機械 (%)	車両・ 運搬 具 (%)	付帯 施設 (%)	OA 機器 (%)	福利 厚生 施設 (%)	その他 (%)
官公需 向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	▲15.5 67.5	▲9.4 67.0	▲16.3 51.1	▲19.7 67.5	▲6.7 80.7	24.7	8.6	17.2	25.8	39.8	6.5	47.3	4.3	6.5
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲13.9 68.7	▲13.0 68.2	▲20.8 51.4	▲17.7 67.5	▲6.7 82.3	18.7	12.1	16.2	25.3	40.4	13.1	38.4	4.0	5.1
	民需中心型 (30%未満)	▲18.7 63.3	▲12.2 63.8	▲22.7 51.1	▲21.6 65.2	▲13.8 74.4	15.6	10.8	21.1	18.6	43.6	8.8	25.5	6.4	9.3
受注形 態別	下請なし	▲18.8 67.2	▲12.5 66.9	▲19.4 52.6	▲20.5 65.9	▲11.5 78.7	16.7	6.4	22.4	18.4	40.8	10.4	34.4	7.2	8.0
	下請あり	▲16.1 64.9	▲11.5 64.8	▲22.0 51.2	▲20.3 66.5	▲10.4 76.8	18.5	12.5	16.4	24.2	44.1	8.9	33.8	4.6	7.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）
第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前 期 比 ・ 季 調 済	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 期 比 ・ 季 調 済	（活発↑↓低調） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比
繊維品・衣服・身の回り品	▲50.7 33.3	▲39.2 39.2	▲29.8 40.0	▲39.9 30.7	▲16.7 25.0	▲38.5 46.7	▲34.0 45.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲50.9 37.1	▲41.2 44.8	▲28.7 44.9	▲44.4 29.0	▲18.5 27.3	▲32.3 53.1	▲21.9 54.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲39.8 44.4	▲31.8 46.0	▲23.3 53.3	▲39.6 25.4	▲22.9 39.7	▲27.4 53.2	▲18.0 59.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲39.3 49.3	▲32.4 51.8	▲18.5 50.0	▲37.1 35.7	▲20.9 33.1	▲37.3 51.1	▲28.8 51.6
機械器具	▲42.7 44.3	▲39.2 47.8	▲36.2 53.7	▲39.3 37.7	▲39.4 39.6	▲39.1 45.7	▲33.8 45.0
家具・建具・じゅう器等	▲44.9 37.9	▲49.0 40.0	▲37.6 35.8	▲47.4 31.6	▲38.0 15.8	▲46.5 39.3	▲38.8 42.6
その他の卸売業	▲41.5 34.3	▲34.4 42.0	▲24.5 49.5	▲31.6 30.8	▲14.6 32.5	▲31.5 47.5	▲21.7 47.7
卸売業計	▲45.2 39.2	▲37.9 44.7	▲28.5 47.4	▲39.2 31.8	▲23.1 30.9	▲35.1 48.9	▲26.9 49.5

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 期 比 ・ 季 調 済	（黒字↑↓赤字） 今 期 の 水 準	（好転↑↓悪化） 前 年 同 期 比	
繊維品・衣服・身の回り品	24.8 68.4	▲22.2 45.6	▲43.6 32.0	22.3 60.1	▲6.0 71.4	▲4.8 74.0	▲14.0 44.6	▲31.4 50.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	10.1 77.7	▲11.8 60.0	▲34.2 39.8	26.3 51.7	▲5.0 63.6	▲2.3 67.7	▲13.7 52.7	▲41.3 42.7
医薬品・化粧品・化学製品	11.3 72.5	▲11.3 62.9	▲27.5 40.3	24.2 72.6	▲3.2 74.6	2.8 82.6	7.9 44.5	▲42.9 41.3
鉱物・金属材料・建築材料	12.3 81.9	▲11.6 72.4	▲29.3 56.5	18.0 56.2	▲1.5 64.3	▲2.3 74.9	0.7 50.7	▲25.2 59.0
機械器具	9.3 79.7	▲6.5 70.5	▲27.1 51.1	34.8 62.0	0.0 74.0	▲11.0 80.8	2.7 49.7	▲31.3 55.7
家具・建具・じゅう器等	27.6 65.6	▲32.2 46.4	▲41.2 44.6	43.9 49.1	10.7 71.5	2.7 73.2	▲8.8 56.2	▲46.5 39.3
その他の卸売業	20.0 66.4	▲7.2 56.2	▲26.7 45.3	25.4 61.8	▲2.9 64.5	▲2.6 73.4	▲11.7 48.3	▲34.8 45.2
卸売業計	15.2 74.0	▲12.4 60.0	▲32.1 44.1	26.8 58.2	▲2.6 67.6	▲3.3 73.9	▲7.5 49.7	▲35.4 48.0

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑短期化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑困難↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑低下↓)	今 期 の 水 準 (過剰↑不足↓)	前 年 同 期 比 (増加↑減少↓)	前 年 同 期 比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲18.1	▲13.3	▲2.1	▲5.0	▲2.4	▲1.0	▲2.8	▲9.9	▲2.6
	73.9	71.0	92.8	84.0	85.3	97.7	72.4	81.7	85.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲16.0	▲12.1	▲0.4	▲5.8	▲2.3	▲0.4	▲15.8	▲4.5	0.5
	73.2	70.6	98.0	85.1	86.9	93.2	73.8	78.9	89.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲3.2	▲3.5	▲3.8	9.4	9.4	▲2.7	▲22.6	▲5.0	0.0
	83.8	82.3	96.2	82.1	83.7	92.9	71.0	71.6	95.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲11.6	▲10.2	0.4	0.5	1.7	▲4.8	▲20.3	5.8	▲0.9
	82.6	80.5	99.2	90.6	90.4	93.8	72.5	78.2	91.5
機械器具	▲16.2	▲16.0	0.2	0.1	2.3	0.2	▲18.6	▲5.5	▲0.7
	78.4	78.1	97.5	85.0	86.6	92.5	74.8	77.1	90.9
家具・建具・じゅう器等	▲18.1	▲19.9	▲0.9	1.6	▲1.9	5.7	▲3.6	▲14.8	2.6
	70.9	72.8	100.0	84.6	89.5	96.2	81.8	81.4	97.4
その他の卸売業	▲21.0	▲13.6	▲1.1	▲3.3	▲1.9	▲1.1	▲9.7	▲3.5	▲0.5
	72.4	74.1	96.9	86.4	87.0	94.2	77.1	82.5	92.3
卸売業計	▲16.2	▲12.7	▲0.9	▲2.1	▲0.1	▲1.2	▲13.6	▲4.4	▲0.4
	75.6	74.6	97.1	85.7	87.0	94.0	74.6	79.4	90.6

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	21.2	3.2	6.5	6.5	19.4	25.8	54.8	3.2	12.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.1	7.1	5.4	10.7	48.2	14.3	41.1	0.0	14.3
医薬品・化粧品・化学製品	30.2	0.0	0.0	5.3	42.1	26.3	42.1	10.5	10.5
鉱物・金属材料・建築材料	27.5	7.9	10.5	13.2	34.2	21.1	50.0	2.6	7.9
機械器具	20.9	2.6	10.5	10.5	34.2	21.1	55.3	0.0	21.1
家具・建具・じゅう器等	19.3	0.0	18.2	9.1	36.4	27.3	36.4	0.0	9.1
その他の卸売業	14.3	2.9	14.7	2.9	41.2	8.8	55.9	0.0	8.8
卸売業計	20.3	4.4	8.8	8.8	37.4	18.9	48.9	1.8	12.8

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (39.9)	仕入単価の上昇 (9.4)	人件費以外の経費の増加 (6.5)	その他 (6.5)	従業員の確保難 (5.8)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (24.3)	従業員の確保難 (11.2)	仕入単価の上昇 (9.0)	その他 (9.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.6)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (24.1)	販売単価の低下、 上昇難 (13.8)	従業員の確保難 (13.8)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)	その他 (6.9)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (35.9)	従業員の確保難 (13.7)	販売単価の低下、 上昇難 (11.5)	仕入単価の上昇 (6.9)	大企業の進出による 競争の激化 (5.3)
機械器具	需要の停滞 (38.0)	従業員の確保難 (11.0)	販売単価の低下、 上昇難 (7.4)	大企業の進出による 競争の激化 (5.5)	新規参入業者の増加 (5.5)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (47.3)	仕入単価の上昇 (14.5)	その他 (10.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.3)	人件費の増加 (5.5)
その他の卸売業	需要の停滞 (37.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.8)	その他 (7.3)	販売単価の低下、 上昇難 (6.9)	従業員の確保難 (6.4)
卸売業計	需要の停滞 (34.1)	従業員の確保難 (9.3)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)	仕入単価の上昇 (7.5)	その他 (6.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲34.2 50.6	▲29.1 53.1	▲14.6 59.7	▲22.4 35.0	▲7.5 35.0	2.5 49.3	▲22.5 54.9	▲17.7 72.1	▲10.9 66.2
	国産商品中心型 (50%未満)	▲45.5 38.1	▲38.7 44.1	▲29.3 46.2	▲40.1 31.7	▲23.6 31.2	▲7.8 49.8	▲36.3 47.5	▲16.1 76.3	▲13.0 75.7
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲42.8 28.6	▲37.1 33.3	▲37.0 40.7	▲25.1 32.1	▲35.6 29.6	▲10.7 39.3	▲28.6 42.8	▲29.6 63.0	▲41.4 55.6
	内需商品中心型 (50%未満)	▲44.9 39.3	▲37.9 45.1	▲27.6 47.4	▲39.3 31.9	▲22.3 31.5	▲6.9 50.1	▲35.5 48.3	▲15.8 76.4	▲11.9 75.5
主要仕入先別	大メーカー	▲41.7 44.3	▲34.8 49.0	▲24.6 53.9	▲38.4 29.8	▲19.7 34.7	4.7 48.5	▲32.8 50.6	▲9.5 83.7	▲7.2 83.3
	中小メーカー	▲42.5 39.1	▲37.2 44.6	▲25.0 47.3	▲38.5 34.7	▲21.0 31.1	▲11.4 51.0	▲36.3 48.3	▲17.5 73.1	▲12.9 73.3
	卸売業者	▲47.7 34.9	▲40.5 42.1	▲32.6 42.0	▲41.3 28.9	▲24.9 27.8	▲12.9 51.3	▲35.8 47.0	▲19.6 72.0	▲15.9 69.3
	その他	▲57.7 33.1	▲43.7 37.5	▲37.0 39.0	▲40.3 33.3	▲31.1 25.6	▲18.5 46.1	▲38.8 42.6	▲24.4 67.8	▲20.3 64.2
主要販売先別	メーカー	▲42.2 41.0	▲39.4 43.8	▲31.3 50.5	▲42.4 28.2	▲25.1 38.5	▲2.2 43.8	▲35.4 46.6	▲19.8 76.8	▲15.3 78.8
	小売業者	▲47.3 39.3	▲39.2 45.2	▲29.4 46.7	▲39.4 33.6	▲20.9 29.7	▲9.4 51.4	▲36.5 48.7	▲15.9 75.1	▲12.6 73.6
	その他	▲41.7 37.7	▲33.7 43.9	▲23.4 46.9	▲37.1 29.5	▲25.9 28.9	▲6.1 49.3	▲32.7 47.3	▲14.7 75.9	▲11.6 74.3
保管機能別	有	▲46.8 39.0	▲39.0 45.6	▲28.6 47.6	▲39.4 31.8	▲22.6 30.7	▲7.2 50.0	▲37.1 48.3	▲15.7 77.1	▲12.7 76.2
	無	▲37.7 39.7	▲32.6 40.6	▲24.7 46.2	▲38.5 31.7	▲24.8 31.7	▲8.3 48.3	▲27.5 47.1	▲18.4 68.6	▲12.9 67.5

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	20.3	6.2	12.5	6.2	25.0	12.5	56.2	0.0	18.8
	国産商品中心型 (50%未満)	20.4	4.5	8.5	8.5	38.7	19.6	46.7	1.5	13.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	17.9	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	20.4	4.8	8.1	8.1	38.6	19.0	47.1	1.4	13.8
主要仕入先別	大メーカー	26.7	6.3	10.5	9.5	40.0	18.9	50.5	0.0	7.4
	中小メーカー	17.3	1.5	10.3	7.4	35.3	17.6	45.6	2.9	19.1
	卸売業者	18.1	4.7	4.7	9.3	34.9	18.6	55.8	4.7	11.6
	その他	16.3	4.8	4.8	9.5	38.1	23.8	38.1	0.0	19.0
主要販売先別	メーカー	25.0	0.0	9.1	9.1	38.6	13.6	40.9	0.0	9.1
	小売業者	20.4	5.2	8.1	7.4	40.7	18.5	49.6	2.2	15.6
	その他	17.3	6.2	10.4	12.5	27.1	25.0	54.2	2.1	8.3
保管機能別	有	20.5	4.3	9.0	9.6	34.6	20.7	51.1	1.6	13.3
	無	19.4	5.1	7.7	5.1	51.3	10.3	38.5	2.6	10.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (24.3)	その他 (14.3)	商品在庫の過剰 (10.0)	人件費以外の経費の 増加 (8.6)	従業員の確保難 (7.1)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (35.2)	従業員の確保難 (8.8)	仕入単価の上昇 (7.8)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)	その他 (5.9)
輸入割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (36.4)	販売単価の低下、 上昇難 (13.6)	その他 (13.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.1)	人件費の増加 (9.1)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (34.5)	従業員の確保難 (8.9)	仕入単価の上昇 (7.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.3)	その他 (6.3)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (33.7)	従業員の確保難 (12.2)	販売単価の低下、 上昇難 (7.9)	仕入単価の上昇 (7.0)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.1)
	中小メーカー	需要の停滞 (33.2)	その他 (8.3)	仕入単価の上昇 (7.5)	従業員の確保難 (7.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)
	卸売業者	需要の停滞 (36.7)	仕入単価の上昇 (8.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.2)	従業員の確保難 (7.2)	小売業の進出による 競争の激化 (6.8)
	その他	需要の停滞 (32.8)	販売単価の低下、 上昇難 (14.3)	従業員の確保難 (11.8)	その他 (8.4)	仕入単価の上昇 (7.6)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (41.1)	従業員の確保難 (8.6)	販売単価の低下、 上昇難 (8.0)	大企業の進出による 競争の激化 (6.1)	仕入単価の上昇 (4.9)
	小売業者	需要の停滞 (33.1)	従業員の確保難 (9.5)	仕入単価の上昇 (8.1)	その他 (7.1)	販売単価の低下、 上昇難 (6.9)
	その他	需要の停滞 (31.9)	従業員の確保難 (9.3)	販売単価の低下、 上昇難 (8.9)	仕入単価の上昇 (7.7)	その他 (7.7)
保管機能別	有	需要の停滞 (35.0)	従業員の確保難 (9.3)	仕入単価の上昇 (7.9)	その他 (6.9)	販売単価の低下、 上昇難 (6.8)
	無	需要の停滞 (29.6)	販売単価の低下、 上昇難 (11.2)	従業員の確保難 (9.5)	大企業の進出による 競争の激化 (6.1)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（好転↑悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲36.9 42.5	▲23.9 50.7	▲35.0 34.2	▲30.6 49.0	▲38.9 38.3	28.6 63.2	▲8.0 67.8	▲32.7 48.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲42.3 44.7	▲33.0 46.2	▲46.4 32.0	▲16.0 60.8	▲35.9 46.5	28.2 53.4	▲4.4 66.4	▲39.2 46.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲31.7 51.7	▲21.5 44.1	▲33.8 46.8	▲17.7 69.3	▲21.0 46.8	16.2 74.2	▲6.4 74.6	▲27.4 56.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲41.2 42.0	▲30.7 50.0	▲42.9 42.9	▲16.2 75.0	▲36.7 53.3	13.6 59.0	▲4.3 64.3	▲35.5 52.9
機械器具	▲45.4 46.6	▲30.5 53.4	▲41.7 41.1	▲16.6 72.4	▲32.8 55.2	25.2 67.2	▲13.1 78.3	▲41.1 53.5
家具・建具・じゅう器等	▲56.9 39.7	▲54.7 30.9	▲55.3 37.9	▲37.9 48.3	▲46.5 43.1	36.2 53.4	3.5 71.9	▲49.9 39.7
その他の卸売業	▲35.6 46.4	▲26.9 50.7	▲32.8 37.6	▲12.9 59.5	▲24.1 57.1	21.5 62.1	▲8.0 62.6	▲35.7 47.5
卸売業計	▲40.8 44.8	▲30.7 48.5	▲40.6 37.4	▲18.6 62.4	▲33.1 49.7	24.3 60.7	▲6.8 68.2	▲37.4 49.2

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化） 前年同期比	（長期化↑短期化） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（上昇↑低下） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲22.8 70.4	▲2.6 94.4	▲7.1 81.4	▲5.7 84.3	0.6 96.9	▲9.2 78.2	▲4.2 87.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲16.1 71.7	▲1.3 96.9	▲6.4 87.3	▲4.4 89.0	0.4 93.4	▲3.5 79.1	▲2.3 90.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲11.2 75.8	▲2.7 98.0	0.4 87.0	3.7 88.7	1.4 94.6	▲5.0 81.6	▲2.1 93.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲10.7 79.3	0.1 100.0	▲0.3 91.2	1.6 91.8	▲3.0 92.9	11.7 79.5	▲2.9 93.3
機械器具	▲17.9 78.9	2.1 97.5	▲1.5 86.6	1.0 88.0	1.3 92.3	▲3.8 85.2	▲2.1 92.5
家具・建具・じゅう器等	▲28.6 67.8	▲2.5 97.8	▲6.6 87.8	▲4.8 93.5	4.7 91.9	▲9.1 87.3	0.0 94.8
その他の卸売業	▲21.5 70.9	▲2.2 97.3	▲5.4 84.3	▲3.0 86.3	2.0 92.7	▲1.8 83.2	▲3.5 89.3
卸売業計	▲18.1 73.5	▲1.0 97.3	▲4.6 86.3	▲2.3 88.3	0.6 93.5	▲2.4 81.4	▲2.8 90.8

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	18.5	3.7	7.4	18.5	37.0	14.8	33.3	3.7	11.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.0	5.4	16.1	10.7	41.1	12.5	37.5	0.0	14.3
医薬品・化粧品・化学製品	24.2	6.7	26.7	26.7	33.3	33.3	20.0	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	24.3	0.0	15.2	24.2	30.3	21.2	33.3	0.0	0.0
機 械 器 具	20.8	8.1	8.1	16.2	40.5	16.2	37.8	2.7	18.9
家具・建具・じゅう器等	19.3	9.1	27.3	27.3	45.5	9.1	45.5	0.0	18.2
そ の 他 の 卸 売 業	14.8	8.6	14.3	17.1	40.0	5.7	37.1	0.0	17.1
卸 売 業 計	19.3	5.6	14.5	17.8	38.3	15.0	35.5	0.9	12.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲26.9 47.5	▲8.2 48.7	▲20.0 35.0	▲20.0 52.4	▲12.5 69.9
	国産商品中心型 (50%未満)	▲41.9 44.1	▲32.6 47.9	▲42.1 37.3	▲38.9 48.7	▲18.3 73.9
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲42.4 34.6	▲43.8 36.0	▲48.2 29.6	▲33.3 44.5	▲37.0 55.6
	内需商品中心型 (50%未満)	▲40.7 44.7	▲31.0 48.2	▲40.0 37.4	▲37.6 49.2	▲17.4 74.2
主要仕入先別	大メーカー	▲42.5 47.1	▲24.9 54.5	▲39.7 39.7	▲38.3 52.3	▲11.2 82.6
	中小メーカー	▲36.6 46.6	▲28.7 45.9	▲38.4 39.0	▲35.1 49.9	▲19.3 71.7
	卸売業者	▲42.2 41.4	▲37.6 48.5	▲44.8 33.6	▲37.3 47.7	▲25.8 65.8
	その他	▲46.1 39.7	▲35.5 40.3	▲41.9 33.3	▲41.9 41.1	▲18.9 68.5
主要販売先別	メーカー	▲41.0 42.8	▲29.2 49.7	▲41.3 34.1	▲39.6 49.2	▲18.4 73.8
	小売業者	▲43.4 45.2	▲32.7 48.2	▲41.7 37.7	▲38.1 49.1	▲19.1 72.7
	その他	▲34.2 45.2	▲26.6 48.5	▲37.5 38.9	▲34.1 49.5	▲15.4 75.2
	有	▲42.4 44.2	▲31.0 48.1	▲41.2 36.8	▲37.8 49.8	▲17.4 74.8
保管機能別	無	▲32.9 47.7	▲30.8 50.2	▲38.1 40.1	▲34.9 46.3	▲21.4 67.6

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	19.5	0.0	33.3	20.0	6.7	13.3	33.3	0.0	20.0
	国産商品中心型 (50%未満)	19.1	6.5	13.4	17.2	39.8	15.1	37.6	1.1	11.3
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	15.4	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.2	6.1	14.7	17.8	38.1	14.7	37.1	1.0	12.2
主要仕入先別	大メーカー	26.3	6.5	12.9	16.1	40.9	15.1	39.8	0.0	10.8
	中小メーカー	17.9	5.7	15.7	21.4	44.3	8.6	32.9	2.9	14.3
	卸売業者	13.8	3.0	21.2	15.2	27.3	30.3	27.3	0.0	9.1
	その他	14.4	5.6	5.6	16.7	22.2	11.1	38.9	0.0	16.7
主要販売先別	メーカー	18.8	12.1	12.1	21.2	36.4	15.2	33.3	0.0	9.1
	小売業者	19.9	5.3	16.8	17.6	38.9	11.5	39.7	1.5	12.2
	その他	18.2	2.0	10.0	16.0	38.0	24.0	26.0	0.0	14.0
保管機能別	有	20.2	5.4	13.0	18.5	39.7	14.1	37.5	1.1	12.5
	無	14.9	6.7	23.3	13.3	30.0	20.0	23.3	0.0	10.0

(注)設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲47.8 34.2	▲37.0 37.8	▲31.1 45.5	▲40.6 27.0	▲27.4 20.9	▲38.8 28.8	▲30.7 22.7	15.3 73.9	▲19.8 55.0	▲26.2 34.2
織物・衣服・身の回り品	▲60.3 31.7	▲52.1 37.7	▲43.5 37.5	▲53.1 27.7	▲40.2 23.8	▲58.8 26.2	▲46.0 24.5	17.1 64.5	▲28.0 46.6	▲40.2 39.0
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲46.8 42.0	▲40.1 46.3	▲30.4 48.9	▲42.4 33.6	▲28.8 30.2	▲44.4 36.0	▲33.9 33.2	4.8 84.8	▲21.1 65.3	▲11.5 41.7
コンビニエンスストア	▲47.7 43.1	▲34.4 43.8	▲12.8 49.1	▲31.8 28.8	▲13.9 30.3	▲39.3 27.3	▲20.7 33.3	7.7 83.1	▲18.2 54.6	▲9.1 45.5
機械器具	▲38.0 47.0	▲30.3 55.1	▲22.2 54.0	▲36.9 33.7	▲18.2 31.2	▲34.0 47.6	▲24.1 44.6	1.7 78.7	▲14.6 66.6	▲14.5 47.9
その他の小売業	▲47.1 41.5	▲40.7 47.1	▲33.2 49.8	▲42.3 33.3	▲30.7 33.4	▲45.6 37.8	▲34.2 40.8	12.1 72.7	▲20.7 63.9	▲20.6 45.2
小売業計	▲48.3 40.5	▲41.0 45.8	▲31.9 47.8	▲43.3 32.3	▲29.1 30.1	▲45.9 35.9	▲34.5 35.3	9.3 76.3	▲21.4 61.4	▲20.0 43.0

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前期比・季調済 (上昇↑↓低下)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
各種商品	21.8 52.8	▲25.2 46.0	▲15.6 40.0	▲23.4 51.4	▲32.4 47.8
織物・衣服・身の回り品	8.5 59.3	▲35.0 50.0	▲30.4 45.8	▲35.2 48.6	▲50.8 39.6
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	30.4 48.6	▲28.9 53.9	▲23.3 51.5	▲20.3 53.9	▲39.5 47.7
コンビニエンスストア	16.9 67.7	▲7.6 53.0	▲11.4 50.0	3.1 56.9	▲34.9 43.9
機械器具	13.7 67.1	▲23.1 56.9	▲18.0 55.1	▲8.2 56.0	▲28.4 56.2
その他の小売業	19.6 54.8	▲25.5 52.5	▲19.9 55.2	▲17.7 55.9	▲38.6 49.6
小売業計	20.9 54.9	▲27.7 52.9	▲22.1 51.9	▲20.3 53.9	▲39.7 47.9

第15－(2)表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業 種 項 目	6 金 融 の 動 向					7 雇 用 の 動 向		
	資 金 繰 り		長 期 資 入 借 入 度	短 期 資 入 借 入 度	借 入 金 利	従 業 員 数		外 部 人 材
	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容 易 ↓ 困 難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容 易 ↓ 困 難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (過 剰 ↓ 不 足)	前 年 同 期 比 (増 加 ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (増 加 ↓ 減 少)
各 種 商 品	▲30.9	▲23.4	▲18.6	▲13.2	5.5	▲7.8	▲10.1	▲11.9
	61.9	66.6	78.2	82.1	89.4	78.4	79.7	88.1
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲36.7	▲33.1	▲15.2	▲12.9	▲3.8	▲7.3	▲6.9	▲3.8
	56.5	56.0	76.2	78.5	91.5	85.7	88.3	94.2
飲 食 料 品 (コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア 除 く)	▲27.5	▲23.0	▲11.7	▲8.9	▲1.7	▲10.4	▲7.4	▲3.3
	66.7	65.7	80.8	83.9	92.6	82.8	85.6	94.7
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲24.3	▲11.1	▲13.2	▲15.7	4.7	▲46.0	▲18.5	0.0
	66.7	65.2	85.2	83.3	92.4	47.6	53.9	89.2
機 械 器 具	▲18.1	▲16.1	▲4.4	▲3.9	▲3.2	▲16.0	▲1.5	▲4.1
	75.9	71.6	86.0	88.0	93.1	81.2	88.9	88.9
そ の 他 の 小 売 業	▲26.6	▲22.8	▲9.7	▲8.5	▲1.1	▲11.2	▲6.1	▲3.1
	67.4	67.5	82.1	83.9	91.9	82.8	86.5	92.5
小 売 業 計	▲27.7	▲23.4	▲10.7	▲8.9	▲1.7	▲11.2	▲6.5	▲3.6
	66.1	65.3	81.1	83.4	92.1	82.4	86.1	92.8

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	実 施 企 業	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 利 厚 生 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
各 種 商 品	16.4	11.1	50.0	33.3	11.1	16.7	22.2	0.0	0.0
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	6.4	8.5	31.9	19.1	12.8	10.6	31.9	0.0	10.6
飲 食 料 品 (コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア 除 く)	8.8	3.0	17.0	32.6	24.4	17.8	28.9	1.5	7.4
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	7.6	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0
機 械 器 具	15.2	8.5	25.4	4.2	35.2	12.7	36.6	2.8	7.0
そ の 他 の 小 売 業	11.9	3.4	17.6	19.9	14.8	13.6	43.2	0.6	10.8
小 売 業 計	10.3	4.9	21.5	21.7	21.0	14.4	35.6	1.1	8.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	購買力の他地域への 流出 (18.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.6)	需要の停滞 (14.6)	大中小型店の進出による 競争の激化 (11.7)	従業員の確保難 (6.8)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (31.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (18.4)	購買力の他地域への 流出 (15.4)	大中小型店の進出による 競争の激化 (10.2)	そ の 他 (7.3)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中小型店の進出による 競争の激化 (17.0)	需要の停滞 (15.7)	購買力の他地域への 流出 (13.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.0)	仕入単価の上昇 (7.4)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	人件費の増加 (26.6)	従業員の確保難 (17.2)	同業店の進出 (15.6)	大中小型店の進出による 競争の激化 (12.5)	購買力の他地域への 流出 (6.2)
機 械 器 具	需要の停滞 (23.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.1)	大中小型店の進出による 競争の激化 (13.6)	購買力の他地域への 流出 (8.2)	従業員の確保難 (8.2)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (23.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.8)	購買力の他地域への 流出 (11.6)	大中小型店の進出による 競争の激化 (10.8)	そ の 他 (6.6)
小 売 業 計	需要の停滞 (21.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.9)	大中小型店の進出による 競争の激化 (13.2)	購買力の他地域への 流出 (12.5)	そ の 他 (6.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲48.2 40.4	▲42.0 45.6	▲32.6 47.3	▲43.8 32.8	▲30.5 30.1	▲21.2 54.4	▲40.2 48.0	▲27.9 66.3	▲23.8 65.0
	100～300 m ² 未満	▲49.4 39.8	▲39.8 46.2	▲33.2 47.5	▲42.7 31.9	▲29.6 28.6	▲21.9 53.3	▲38.9 47.1	▲29.9 64.5	▲26.0 64.2
	300～500 m ² 未満	▲44.8 42.0	▲39.1 45.3	▲22.6 54.9	▲42.5 34.3	▲24.9 35.2	▲13.9 51.7	▲37.5 50.3	▲23.1 69.1	▲18.3 70.3
	500～1,500 m ² 未満	▲45.3 45.9	▲36.5 46.9	▲28.7 52.1	▲37.8 27.8	▲24.3 36.1	▲7.8 51.4	▲36.7 45.5	▲21.6 67.2	▲14.6 71.6
	1,500 m ² 以上	▲48.8 32.6	▲38.1 47.7	▲25.2 46.1	▲44.2 18.6	▲15.9 18.6	2.4 50.0	▲40.5 54.7	▲19.1 66.7	▲12.5 71.5
チェーン加盟別	加 盟	▲44.9 42.7	▲36.6 48.6	▲27.6 51.2	▲37.0 30.0	▲28.1 29.3	▲12.5 56.7	▲32.5 51.9	▲25.1 67.7	▲21.6 66.6
	非 加 盟	▲48.6 40.2	▲41.5 45.5	▲32.8 47.4	▲44.2 32.6	▲29.9 30.2	▲21.3 53.5	▲40.6 47.4	▲28.1 65.9	▲23.8 65.2

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚 生施設 (%)	その他 (%)	
売場面積別	100 m ² 未満	8.8	3.8	19.5	23.3	21.8	15.0	33.1	0.4	8.3
	100～300 m ² 未満	11.0	4.7	20.8	18.9	15.1	13.2	39.6	3.8	8.5
	300～500 m ² 未満	17.4	3.2	35.5	16.1	29.0	3.2	35.5	0.0	9.7
	500～1,500 m ² 未満	20.1	5.6	19.4	22.2	30.6	22.2	41.7	0.0	8.3
	1,500 m ² 以上	31.0	30.8	38.5	23.1	7.7	15.4	38.5	0.0	15.4
チェーン加盟別	加 盟	11.8	5.1	27.1	16.9	20.3	11.9	39.0	0.0	5.1
	非 加 盟	10.1	4.8	20.6	22.4	21.1	14.8	35.1	1.3	9.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m ² 未満	需要の停滞 (21.1)	消費者ニーズの変化への対応 (14.4)	大中型店の進出による競争の激化 (13.6)	購買力の他地域への流出 (13.1)	その他 (7.2)
	100～300 m ² 未満	需要の停滞 (21.6)	消費者ニーズの変化への対応 (15.7)	大中型店の進出による競争の激化 (12.5)	購買力の他地域への流出 (11.5)	その他 (6.0)
	300～500 m ² 未満	需要の停滞 (23.1)	消費者ニーズの変化への対応 (17.2)	購買力の他地域への流出 (11.2)	大中型店の進出による競争の激化 (10.7)	その他 (8.3)
	500～1,500 m ² 未満	需要の停滞 (21.9)	消費者ニーズの変化への対応 (17.8)	大中型店の進出による競争の激化 (12.4)	購買力の他地域への流出 (10.1)	従業員の確保難 (8.3)
	1,500 m ² 以上	需要の停滞 (26.8)	大中型店の進出による競争の激化 (14.6)	従業員の確保難 (14.6)	消費者ニーズの変化への対応 (9.8)	その他 (7.3)
チェーン加盟別	加盟	需要の停滞 (18.8)	大中型店の進出による競争の激化 (14.1)	消費者ニーズの変化への対応 (13.0)	購買力の他地域への流出 (10.2)	従業員の確保難 (7.7)
	非加盟	需要の停滞 (21.7)	消費者ニーズの変化への対応 (15.1)	大中型店の進出による競争の激化 (13.1)	購買力の他地域への流出 (12.8)	その他 (7.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 40.4 45.0	▲ 28.8 44.3	▲ 47.3 29.1	▲ 47.7 32.1	▲ 24.5 57.3	▲ 24.5 37.3	13.9 58.3	▲ 29.4 48.6
織物・衣服・身の回り品	▲ 51.7 41.3	▲ 44.3 43.3	▲ 55.4 32.4	▲ 56.6 31.6	▲ 34.6 51.4	▲ 41.3 41.7	4.9 60.5	▲ 41.4 50.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 40.3 47.5	▲ 37.2 47.5	▲ 45.4 36.4	▲ 45.3 40.1	▲ 23.2 66.0	▲ 15.4 48.2	22.5 55.1	▲ 33.7 54.9
コンビニエンスストア	▲ 32.8 51.6	▲ 25.6 55.7	▲ 39.0 42.2	▲ 40.6 43.8	▲ 20.3 64.1	▲ 11.1 53.9	14.3 69.9	▲ 15.6 59.4
機械器具	▲ 33.0 56.0	▲ 26.6 54.3	▲ 37.8 42.0	▲ 31.7 52.5	▲ 19.1 68.3	▲ 18.7 54.1	11.0 64.4	▲ 25.8 58.4
その他の小売業	▲ 40.9 48.7	▲ 35.3 49.8	▲ 47.2 35.8	▲ 46.7 39.7	▲ 23.8 64.8	▲ 26.4 48.0	10.6 58.6	▲ 32.8 55.8
小売業計	▲ 41.6 47.8	▲ 36.4 48.3	▲ 46.8 36.0	▲ 46.3 39.7	▲ 24.9 63.1	▲ 23.9 47.5	14.0 58.4	▲ 33.5 54.7

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 32.8 43.6	▲ 33.1 63.3	▲ 21.2 77.1	▲ 18.7 77.6	▲ 0.4 90.4	▲ 9.2 82.6	▲ 8.9 85.1
織物・衣服・身の回り品	▲ 50.9 39.9	▲ 38.6 57.0	▲ 18.6 77.1	▲ 17.0 78.0	▲ 5.1 90.2	▲ 9.1 87.1	▲ 6.8 92.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 38.9 49.3	▲ 29.9 64.3	▲ 14.4 80.8	▲ 11.8 82.8	▲ 3.4 90.2	▲ 7.9 85.7	▲ 4.9 93.1
コンビニエンスストア	▲ 43.8 50.0	▲ 20.3 70.3	▲ 13.3 86.5	▲ 14.2 85.1	2.5 90.2	▲ 29.1 64.5	▲ 7.9 86.9
機械器具	▲ 29.3 59.9	▲ 23.4 70.6	▲ 7.6 84.5	▲ 7.9 85.7	▲ 2.7 90.5	▲ 2.5 89.3	▲ 5.0 89.8
その他の小売業	▲ 41.1 49.3	▲ 30.4 65.4	▲ 12.9 81.4	▲ 10.9 83.0	▲ 0.7 91.0	▲ 5.9 89.3	▲ 4.9 91.9
小売業計	▲ 40.5 48.7	▲ 30.8 64.2	▲ 14.1 80.8	▲ 12.3 82.3	▲ 2.4 90.5	▲ 7.2 87.2	▲ 5.4 91.8

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	16.5	11.1	33.3	44.4	11.1	16.7	27.8	5.6	11.1
織物・衣服・身の回り品	5.9	11.6	37.2	27.9	14.0	11.6	23.3	7.0	14.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	9.7	6.1	21.6	39.9	18.2	14.2	13.5	2.7	14.2
コンビニエンスストア	1.5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機械器具	14.5	10.4	35.8	16.4	34.3	11.9	26.9	6.0	6.0
その他の小売業	11.6	3.5	32.6	25.6	24.4	12.8	23.8	2.3	12.2
小売業計	10.3	6.5	29.8	30.1	22.3	13.1	20.9	3.6	12.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 42.5 46.9	▲ 37.4 47.3	▲ 47.2 36.0	▲ 40.9 48.5	▲ 31.3 63.7
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 40.1 50.1	▲ 35.1 49.1	▲ 44.5 36.9	▲ 39.6 48.6	▲ 30.5 64.3
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 36.0 52.8	▲ 31.8 56.8	▲ 44.2 38.0	▲ 41.3 53.1	▲ 27.2 68.2
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 37.8 47.8	▲ 27.5 55.9	▲ 52.6 32.0	▲ 38.3 48.3	▲ 26.5 66.9
	1,500 m ² 以上	▲ 47.5 42.9	▲ 33.4 43.9	▲ 59.6 26.2	▲ 46.5 48.9	▲ 34.9 60.5
チェーン加盟別	加盟	▲ 38.9 50.5	▲ 31.9 51.2	▲ 42.9 37.3	▲ 36.0 54.2	▲ 28.0 68.4
	非加盟	▲ 41.9 47.5	▲ 36.9 48.0	▲ 47.4 35.8	▲ 41.1 48.1	▲ 31.2 63.6

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資							
			投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	9.2	7.6	26.6	30.2	21.6	9.4	20.9	4.3	13.7
	100 ~ 300 m ² 未満	9.9	4.2	33.7	29.5	17.9	16.8	15.8	2.1	12.6
	300 ~ 500 m ² 未満	14.0	4.0	40.0	20.0	24.0	32.0	28.0	0.0	0.0
	500 ~ 1,500 m ² 未満	22.2	5.0	30.0	40.0	32.5	15.0	22.5	2.5	10.0
	1,500 m ² 以上	25.6	9.1	54.5	18.2	36.4	27.3	45.5	9.1	0.0
チェーン加盟別	加盟	10.8	5.6	37.0	20.4	27.8	14.8	24.1	3.7	14.8
	非加盟	10.2	6.6	28.9	31.4	21.5	12.9	20.5	3.5	11.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲43.9 40.5	▲41.0 44.2	▲29.8 46.5	▲39.6 29.8	▲20.9 30.8	▲40.7 31.3	▲23.8 33.1	44.2 47.0	▲10.3 62.3	▲9.2 65.5
対個人サービス業	▲33.1 51.7	▲29.5 56.7	▲22.6 59.9	▲31.6 43.8	▲21.9 42.7	▲35.2 46.0	▲26.5 46.7	30.4 61.2	▲12.1 67.9	▲11.2 70.4
対事業所サービス業	▲21.7 55.3	▲20.1 57.1	▲13.4 60.3	▲17.6 43.2	▲12.1 44.1	▲15.8 55.0	▲12.7 56.2	26.9 66.5	0.6 73.8	▲2.2 78.1
情報通信・広告業	▲8.1 54.3	▲7.7 55.9	▲6.7 62.7	▲5.8 38.2	▲3.7 46.0	▲7.5 55.1	▲7.4 61.9	21.3 72.7	1.3 73.3	▲3.4 78.7
サービス業計	▲32.7 49.1	▲29.9 52.9	▲22.5 56.0	▲29.7 39.1	▲18.4 39.5	▲31.5 43.7	▲21.8 45.2	33.7 58.3	▲8.3 67.7	▲8.4 70.9

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲17.8 52.4	▲43.0 43.4	▲30.6 61.6	▲23.0 62.4	▲11.0 79.6	▲10.0 81.4	▲0.6 93.5	▲18.9 71.7	▲12.7 78.9	▲8.1 86.3
対個人サービス業	▲7.6 58.4	▲31.6 55.6	▲18.6 74.2	▲14.9 73.9	▲6.2 83.0	▲4.2 85.2	▲1.9 93.5	▲15.3 78.3	▲6.3 85.7	▲2.6 92.2
対事業所サービス業	6.7 53.3	▲21.2 55.2	▲11.8 75.8	▲9.0 76.3	0.4 83.4	1.8 85.0	▲1.1 93.6	▲31.0 62.0	▲3.6 76.0	▲1.2 83.8
情報通信・広告業	9.2 53.4	▲9.9 56.9	▲6.5 75.3	▲8.1 80.7	▲2.2 80.3	▲3.0 82.9	▲3.6 88.9	▲31.1 63.9	4.1 74.3	3.1 83.1
サービス業計	▲6.8 55.2	▲31.7 51.9	▲20.3 70.7	▲15.8 71.2	▲6.0 81.9	▲4.6 83.8	▲1.3 93.3	▲20.7 71.9	▲7.1 80.7	▲3.4 87.8

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	〇A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	13.7	2.4	20.6	38.5	11.7	30.8	17.0	2.4	9.7
対個人サービス業	11.8	4.8	12.6	34.1	19.1	15.0	29.4	0.3	12.6
対事業所サービス業	22.8	5.4	8.7	10.8	43.7	7.6	51.6	2.2	7.2
情報通信・広告業	28.0	2.2	6.7	12.4	11.2	19.1	75.3	3.4	4.5
サービス業計	15.6	4.1	13.0	26.0	23.8	17.4	37.3	1.8	9.4

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (20.9)	その他 (14.1)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (12.7)	利用者ニーズの変化へ の対応 (11.0)	材料等仕入単価の上昇 (10.9)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (20.9)	需要の停滞 (19.0)	従業員の確保難 (8.9)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (8.3)	新規参入業者の増加 (7.4)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (20.2)	需要の停滞 (18.7)	利用者ニーズの変化へ の対応 (16.0)	人件費の増加 (12.0)	その他 (7.0)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (20.2)	需要の停滞 (16.4)	従業員の確保難 (15.4)	熟練従業員の確保難 (11.3)	人件費の増加 (9.2)
サービス業計	需要の停滞 (19.4)	利用者ニーズの変化へ の対応 (16.7)	従業員の確保難 (11.4)	その他 (8.8)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (7.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 27.5	▲ 28.2	▲ 20.7	▲ 28.2	▲ 16.1	▲ 5.5	▲ 30.6	▲ 20.1	▲ 17.6
	非加盟	51.5	47.6	50.5	35.4	35.4	52.7	49.6	68.3	67.1
チェーン加盟別	加盟	▲ 32.9	▲ 30.0	▲ 22.5	▲ 29.7	▲ 18.7	▲ 6.9	▲ 31.8	▲ 20.2	▲ 15.8
	非加盟	48.9	53.2	56.3	39.3	39.7	55.3	52.0	70.8	71.4

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	19.6	0.0	12.3	21.1	40.4	12.3	31.6	0.0	8.8
	非加盟	15.4	4.4	13.1	26.4	22.7	17.8	37.7	1.9	9.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (19.8)	従業員の確保難 (17.2)	需要の停滞 (16.4)	人件費の増加 (8.2)	大企業の進出による競争の激化 (6.3)
	非 加 盟	需要の停滞 (19.5)	利用者ニーズの変化への対応 (16.5)	従業員の確保難 (11.1)	そ の 他 (9.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.0)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲45.0	▲36.3	▲47.6	▲48.1	37.7	▲21.3
	45.0	46.5	34.8	35.7	52.3	63.1
対個人サービス業	▲28.3	▲25.4	▲31.9	▲34.5	21.9	▲14.3
	58.3	57.7	47.3	49.9	64.9	69.1
対事業所サービス業	▲19.8	▲13.4	▲18.1	▲17.0	21.6	▲1.6
	58.8	59.4	48.1	57.2	69.2	74.0
情報通信・広告業	▲10.8	▲15.7	▲12.6	▲11.4	19.5	▲5.5
	60.2	55.2	49.8	60.6	75.3	73.9
サービス業計	▲30.6	▲25.6	▲32.8	▲33.9	26.8	▲13.4
	54.4	54.4	43.8	47.5	62.2	68.4

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲45.8	▲36.4	▲14.0	▲12.0	▲2.2	▲13.8	▲9.5
	43.8	58.2	78.7	81.1	91.1	80.4	85.7
対個人サービス業	▲30.2	▲19.1	▲8.1	▲6.5	▲2.7	▲5.2	▲2.9
	58.0	71.9	82.6	84.6	92.8	87.2	91.7
対事業所サービス業	▲20.6	▲13.1	▲1.7	0.3	0.1	▲2.6	▲0.5
	58.2	74.9	84.8	85.7	92.2	77.4	83.9
情報通信・広告業	▲13.2	▲9.4	▲5.0	▲3.9	▲0.5	6.0	1.4
	60.2	76.4	82.6	85.0	92.8	76.8	83.6
サービス業計	▲32.1	▲22.6	▲8.4	▲6.7	▲1.8	▲6.7	▲3.9
	53.7	68.6	81.9	83.8	92.2	82.3	87.5

第16- (7) 表 来期の見通し (サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	項目	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		計画企業 (%)	土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)
飲食・宿泊業	14.7	6.1	24.2	43.6	8.3	24.6	9.8	3.0	16.7
对个人サービス業	12.7	9.2	21.3	36.9	17.2	20.4	24.8	3.8	16.2
对事业所サービス業	23.6	7.7	11.2	14.4	54.4	10.5	32.6	3.9	9.1
情報通信・広告業	24.5	5.1	7.7	17.9	15.4	16.7	67.9	3.8	11.5
サービス業計	16.3	7.5	18.0	30.4	25.8	18.3	26.6	3.6	13.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16- (8) 表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上 (収入) 額	経常利益	資本金	新規設備投資								
		(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 当期比・季調済	(増加↑/減少) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	(好転↑/悪化) 前年同期比	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
								土地 (%)	店舗 (%)	サービス設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
チェーン別加盟	加盟	▲30.2 51.8	▲24.1 53.9	▲30.8 41.4	▲29.5 55.3	▲23.2 69.2	23.4	4.4	14.7	23.5	32.4	22.1	23.5	1.5	8.8
	非加盟	▲30.7 54.5	▲25.7 54.4	▲32.7 43.9	▲32.3 53.7	▲22.7 68.5	15.9	7.8	18.2	30.9	25.3	18.0	26.8	3.8	14.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲21.0	▲11.6	▲14.6	▲10.2	▲22.0	▲12.7	▲16.1	▲17.7	▲31.6
	▲13.9	▲14.3	▲15.3	▲13.9	▲14.9	▲15.5	▲16.6	▲21.1	▲24.4
中規模	▲14.2	▲7.4	▲8.8	▲2.5	▲16.1	▲10.3	▲12.3	▲14.3	▲30.4
	▲7.9	▲7.5	▲9.6	▲7.9	▲9.8	▲10.7	▲12.6	▲19.2	▲23.9
小規模	▲22.9	▲12.8	▲16.1	▲12.3	▲23.6	▲13.4	▲17.0	▲18.6	▲32.0
	▲15.6	▲16.1	▲16.8	▲15.6	▲16.2	▲16.8	▲17.6	▲21.6	▲24.7
製造業	▲16.4	▲7.3	▲11.3	▲4.3	▲21.3	▲13.3	▲18.3	▲16.1	▲34.8
	▲9.7	▲8.8	▲10.4	▲10.5	▲14.5	▲15.0	▲17.2	▲22.4	▲27.4
小規模	▲18.2	▲8.7	▲12.9	▲6.4	▲22.5	▲14.4	▲19.0	▲16.4	▲35.3
	▲11.7	▲10.7	▲11.9	▲12.0	▲15.9	▲16.5	▲18.0	▲22.1	▲27.9
中規模	▲11.9	▲3.7	▲7.3	0.9	▲18.2	▲10.3	▲16.5	▲15.2	▲33.7
	▲4.7	▲4.0	▲6.7	▲6.8	▲10.9	▲11.0	▲15.1	▲22.8	▲26.1
非製造業	▲22.6	▲13.1	▲15.6	▲12.1	▲22.2	▲12.6	▲15.3	▲18.1	▲30.6
	▲15.4	▲16.1	▲16.9	▲15.0	▲15.0	▲15.6	▲16.4	▲20.6	▲23.5
小規模	▲24.3	▲14.0	▲17.1	▲14.0	▲24.0	▲13.1	▲16.5	▲19.2	▲31.0
	▲16.8	▲17.7	▲18.3	▲16.6	▲16.4	▲16.9	▲17.5	▲21.4	▲23.7
中規模	▲15.2	▲9.3	▲9.4	▲4.2	▲15.2	▲10.3	▲10.4	▲13.9	▲29.0
	▲9.4	▲9.3	▲10.8	▲8.5	▲9.4	▲10.5	▲11.5	▲17.6	▲23.1
建設業	▲7.5	▲5.5	▲4.5	0.0	▲7.1	▲3.1	0.6	▲3.6	▲11.7
	▲4.3	▲4.1	▲6.4	▲2.7	▲3.9	▲2.0	▲0.6	▲5.5	▲8.3
小規模	▲8.5	▲4.1	▲4.8	0.3	▲7.7	▲2.2	▲0.1	▲4.3	▲12.9
	▲4.6	▲3.7	▲6.1	▲2.7	▲3.8	▲2.2	▲0.8	▲6.8	▲8.6
中規模	▲1.8	▲12.9	▲2.7	▲2.4	▲3.1	▲7.6	4.6	▲0.3	▲5.9
	▲2.2	▲6.4	▲7.5	▲3.5	▲3.7	▲1.3	0.2	▲1.5	▲6.1
卸売業	▲20.1	▲10.9	▲11.6	▲2.7	▲22.4	▲13.2	▲17.7	▲16.6	▲36.0
	▲12.7	▲12.0	▲10.9	▲9.6	▲14.9	▲14.4	▲17.4	▲22.7	▲28.5
小規模	▲24.2	▲13.9	▲14.8	▲7.8	▲25.2	▲18.6	▲22.3	▲18.8	▲36.7
	▲16.5	▲16.1	▲13.6	▲14.4	▲17.5	▲20.5	▲21.7	▲25.4	▲28.6
中規模	▲16.2	▲8.1	▲8.8	1.7	▲20.0	▲8.5	▲14.0	▲14.6	▲35.4
	▲9.1	▲8.3	▲8.6	▲5.5	▲12.8	▲9.1	▲13.7	▲20.2	▲28.5
小売業	▲32.0	▲23.0	▲25.4	▲20.3	▲33.1	▲21.6	▲25.9	▲29.3	▲40.2
	▲22.9	▲26.9	▲26.4	▲24.5	▲24.0	▲25.3	▲26.6	▲33.1	▲31.9
小規模	▲33.2	▲23.3	▲26.1	▲22.1	▲34.8	▲22.0	▲26.3	▲29.4	▲40.8
	▲23.7	▲27.6	▲27.4	▲26.0	▲25.3	▲26.3	▲27.3	▲32.9	▲32.1
中規模	▲23.0	▲21.5	▲20.5	▲6.7	▲20.7	▲18.9	▲23.0	▲28.5	▲35.2
	▲17.9	▲21.3	▲19.3	▲13.1	▲15.7	▲18.3	▲21.4	▲34.3	▲31.2
サービス業	▲22.2	▲9.2	▲13.5	▲12.6	▲20.3	▲9.6	▲13.3	▲16.2	▲30.2
	▲14.5	▲13.8	▲15.3	▲14.0	▲12.5	▲14.3	▲14.9	▲17.3	▲22.5
小規模	▲24.0	▲10.7	▲15.2	▲14.2	▲21.9	▲9.9	▲14.7	▲17.2	▲30.1
	▲16.2	▲15.9	▲16.9	▲15.2	▲14.0	▲15.1	▲16.3	▲17.9	▲22.2
中規模	▲15.3	▲3.3	▲6.7	▲6.8	▲14.0	▲8.2	▲7.8	▲11.6	▲30.3
	▲7.9	▲5.3	▲9.2	▲9.7	▲6.5	▲10.6	▲9.8	▲14.0	▲22.9

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2018年				2019年				2020年
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業		▲28.4	▲ 8.4	▲12.4	▲ 3.2	▲28.6	▲ 8.9	▲13.9	▲13.8	▲36.5
		▲13.2	▲12.8	▲14.4	▲12.0	▲13.4	▲13.4	▲15.5	▲22.2	▲21.4
製造業		▲23.7	▲ 5.9	▲11.7	3.5	▲28.4	▲ 9.6	▲16.5	▲10.2	▲40.3
		▲ 9.2	▲ 8.6	▲10.7	▲ 9.4	▲13.8	▲12.5	▲15.0	▲22.6	▲25.4
小規模		▲25.9	▲ 7.3	▲14.2	0.1	▲28.9	▲ 9.8	▲17.4	▲11.8	▲41.3
		▲11.8	▲11.5	▲12.8	▲11.3	▲14.7	▲14.0	▲15.7	▲23.2	▲26.5
中規模		▲18.0	▲ 2.0	▲ 5.1	12.0	▲27.2	▲ 9.1	▲14.5	▲ 6.2	▲37.7
		▲ 2.4	▲ 1.0	▲ 5.0	▲ 4.7	▲11.6	▲ 8.8	▲13.3	▲23.0	▲21.2
非製造業		▲29.9	▲ 9.2	▲12.6	▲ 5.3	▲28.5	▲ 8.7	▲13.0	▲14.9	▲35.5
		▲14.6	▲14.1	▲15.6	▲12.7	▲13.2	▲13.6	▲15.5	▲21.7	▲20.3
小規模		▲31.7	▲ 9.4	▲14.3	▲ 7.9	▲30.1	▲ 8.9	▲14.1	▲16.0	▲35.9
		▲16.1	▲16.0	▲17.1	▲14.2	▲14.5	▲15.4	▲16.5	▲21.8	▲20.6
中規模		▲22.3	▲ 8.5	▲ 5.6	5.0	▲22.2	▲ 7.7	▲ 8.6	▲10.1	▲33.2
		▲ 7.9	▲ 6.7	▲ 9.6	▲ 7.2	▲ 7.8	▲ 6.4	▲11.7	▲21.3	▲18.7
建設業		▲11.5	▲ 9.0	▲ 5.0	3.6	▲ 8.4	▲ 7.7	1.4	▲ 1.1	▲12.1
		▲ 6.2	▲ 2.8	▲ 9.7	▲ 3.2	▲ 3.2	▲ 1.9	▲ 2.5	▲ 7.9	▲ 7.2
小規模		▲13.8	▲ 6.0	▲ 6.0	3.8	▲10.4	▲ 6.0	1.3	▲ 1.3	▲13.9
		▲ 6.4	▲ 2.0	▲10.3	▲ 3.2	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 2.3	▲ 8.2	▲ 7.0
中規模		1.8	▲24.9	0.6	2.1	2.6	▲17.1	2.0	0.3	▲ 2.2
		▲ 6.0	▲ 4.7	▲ 5.5	▲ 4.1	▲ 5.3	2.7	▲ 3.7	▲ 5.7	▲ 9.4
卸売業		▲32.4	▲ 8.8	▲ 7.9	6.7	▲34.8	▲ 6.4	▲15.5	▲11.8	▲42.9
		▲11.9	▲12.9	▲ 9.2	▲ 8.3	▲14.4	▲10.7	▲16.9	▲26.0	▲23.1
小規模		▲32.2	▲12.7	▲12.3	1.4	▲35.1	▲12.1	▲22.9	▲13.4	▲40.5
		▲15.3	▲17.4	▲12.0	▲11.1	▲18.2	▲16.5	▲22.9	▲25.8	▲24.0
中規模		▲32.7	▲ 5.3	▲ 4.0	11.5	▲34.6	▲ 1.4	▲ 8.9	▲10.3	▲44.9
		▲ 9.0	▲ 9.0	▲ 6.8	▲ 5.7	▲10.9	▲ 5.6	▲11.6	▲26.0	▲21.4
小売業		▲38.8	▲15.5	▲21.7	▲10.7	▲39.5	▲14.8	▲24.6	▲23.5	▲47.1
		▲20.2	▲22.9	▲23.1	▲20.5	▲21.0	▲22.0	▲25.4	▲33.1	▲29.1
小規模		▲40.7	▲16.1	▲22.8	▲12.8	▲41.2	▲15.3	▲24.7	▲23.2	▲48.3
		▲21.7	▲24.3	▲24.5	▲22.0	▲22.2	▲23.4	▲25.8	▲32.3	▲30.3
中規模		▲25.1	▲12.1	▲14.0	3.7	▲27.5	▲11.2	▲23.6	▲25.3	▲37.6
		▲10.2	▲13.3	▲13.4	▲10.4	▲12.9	▲12.5	▲22.1	▲39.3	▲23.6
サービス業		▲29.7	▲ 4.6	▲ 9.5	▲ 7.1	▲27.0	▲ 4.8	▲ 9.5	▲14.4	▲34.3
		▲13.7	▲12.0	▲13.8	▲11.5	▲10.9	▲12.2	▲13.5	▲18.5	▲18.4
小規模		▲31.5	▲ 4.8	▲10.8	▲ 9.8	▲28.6	▲ 4.4	▲10.7	▲16.4	▲34.2
		▲15.5	▲14.1	▲14.8	▲12.6	▲12.4	▲13.6	▲14.6	▲19.0	▲18.3
中規模		▲22.9	▲ 3.8	▲ 3.9	3.3	▲20.6	▲ 6.4	▲ 4.7	▲ 6.6	▲34.6
		▲ 7.2	▲ 3.0	▲ 9.6	▲ 7.5	▲ 4.9	▲ 6.0	▲ 9.3	▲16.7	▲19.4

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期 産業・規模	2015年				2016年				2017年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4	▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4
	▲12.1	▲14.2	▲11.0	▲13.1	▲14.6	▲16.9	▲16.1	▲17.3	▲12.2	▲10.5	▲10.5	▲7.7
小規模	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0
	▲13.8	▲16.1	▲12.8	▲15.6	▲16.5	▲18.2	▲18.9	▲19.4	▲14.6	▲12.4	▲11.2	▲10.6
中規模	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7
	▲8.3	▲8.9	▲6.4	▲6.7	▲10.1	▲13.4	▲9.0	▲12.0	▲6.1	▲5.6	▲8.2	▲0.4

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2
	▲10.2	▲9.2	▲11.4	▲10.4	▲15.3	▲13.2	▲16.0	▲24.6	▲27.0
小規模	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9
	▲12.3	▲12.5	▲13.9	▲11.7	▲16.8	▲14.7	▲16.6	▲23.6	▲28.9
中規模	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5
	▲4.5	▲1.0	▲5.0	▲6.6	▲11.1	▲9.3	▲14.5	▲24.0	▲23.4

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期 産業・規模	2015年				2016年				2017年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4
	▲30.7	▲30.3	▲27.0	▲27.7	▲31.3	▲32.2	▲30.4	▲30.6	▲30.4	▲28.0	▲29.0	▲29.7
小規模	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2
	▲32.0	▲31.9	▲28.5	▲29.0	▲32.5	▲33.0	▲31.1	▲31.8	▲30.9	▲29.0	▲30.1	▲30.2
中規模	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9
	▲21.2	▲18.8	▲14.2	▲17.1	▲22.4	▲26.9	▲24.4	▲22.3	▲26.7	▲21.3	▲20.3	▲26.9

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
小売業	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9
	▲27.6	▲29.1	▲31.2	▲28.0	▲26.4	▲27.2	▲30.4	▲34.4	▲34.5
小規模	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8
	▲28.9	▲30.4	▲31.9	▲29.4	▲27.8	▲28.2	▲31.0	▲34.5	▲35.2
中規模	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1
	▲18.4	▲19.1	▲24.7	▲18.5	▲16.3	▲20.2	▲25.5	▲34.4	▲30.3

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期 産業・規模	2015年				2016年				2017年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4	▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2
	▲14.8	▲15.1	▲14.0	▲13.2	▲15.4	▲19.3	▲16.3	▲18.0	▲16.3	▲13.8	▲13.9	▲13.9
小規模	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9
	▲16.9	▲16.8	▲15.8	▲14.8	▲17.1	▲20.6	▲18.2	▲19.7	▲18.2	▲15.5	▲15.4	▲15.6
中規模	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2
	▲6.9	▲8.7	▲6.8	▲7.1	▲9.4	▲13.8	▲8.3	▲11.4	▲8.7	▲6.8	▲8.1	▲6.7

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
サービス業	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4
	▲15.5	▲14.5	▲15.8	▲14.4	▲12.9	▲14.2	▲15.4	▲19.4	▲21.8
小規模	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9
	▲17.2	▲16.6	▲17.3	▲15.5	▲14.2	▲15.7	▲17.3	▲20.3	▲22.2
中規模	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8
	▲8.6	▲6.2	▲9.5	▲9.8	▲7.8	▲7.7	▲7.5	▲15.7	▲19.9

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲13.2	▲5.4	▲7.3	▲3.4	▲12.7	▲4.7	▲7.9	▲4.9	▲16.6
	▲7.4	▲7.6	▲7.8	▲6.5	▲6.9	▲6.9	▲8.2	▲8.2	▲10.8
製造業	▲2.5	0.1	▲0.8	1.4	▲0.9	1.3	▲1.4	0.1	▲6.5
	▲0.8	▲0.4	▲0.8	0.2	0.8	0.8	▲1.1	▲1.1	▲4.8
小規模	▲2.8	▲0.1	▲1.2	0.4	▲1.8	1.5	▲1.5	▲0.1	▲6.6
	▲1.0	▲1.1	▲1.2	▲0.5	0.0	0.5	▲1.2	▲1.0	▲4.7
中規模	▲1.7	0.6	0.6	3.9	1.6	1.0	▲1.0	0.3	▲6.3
	▲0.2	1.1	0.4	2.0	3.1	1.6	▲0.6	▲1.6	▲4.9
非製造業	▲17.3	▲7.5	▲9.9	▲5.3	▲17.4	▲7.1	▲10.5	▲6.9	▲20.6
	▲9.9	▲10.5	▲10.4	▲9.2	▲10.0	▲10.0	▲10.9	▲10.9	▲13.1
小規模	▲20.0	▲9.4	▲12.6	▲7.6	▲19.5	▲9.2	▲12.4	▲8.5	▲22.1
	▲12.3	▲13.0	▲13.2	▲11.1	▲11.8	▲12.7	▲12.8	▲12.1	▲14.6
中規模	▲6.6	▲0.2	0.8	4.0	▲9.1	1.6	▲2.8	▲0.6	▲14.2
	▲0.3	▲0.8	0.2	▲1.0	▲2.9	0.9	▲3.4	▲5.5	▲8.0
卸売業	1.9	4.9	9.2	10.8	▲0.9	7.3	1.6	2.6	▲7.1
	5.5	4.0	9.6	7.6	2.8	6.4	1.9	▲0.5	▲3.3
小規模	▲1.8	1.3	3.0	7.2	▲2.6	4.6	2.5	1.9	▲6.8
	1.9	0.5	3.4	3.9	1.1	3.2	3.1	▲1.1	▲3.2
中規模	5.2	8.1	14.8	13.9	0.7	9.7	0.9	3.1	▲7.3
	8.6	7.6	15.1	10.6	4.2	9.3	0.9	▲0.5	▲2.6
小売業	▲26.2	▲15.1	▲17.9	▲8.9	▲28.5	▲15.9	▲18.9	▲15.5	▲32.1
	▲15.6	▲18.2	▲18.4	▲15.8	▲17.9	▲18.8	▲19.2	▲22.2	▲22.1
小規模	▲27.9	▲15.8	▲19.4	▲10.7	▲29.4	▲16.5	▲19.7	▲16.1	▲33.3
	▲17.5	▲19.2	▲20.3	▲16.8	▲19.0	▲19.8	▲20.1	▲22.3	▲23.0
中規模	▲14.3	▲9.6	▲7.9	3.7	▲22.0	▲10.9	▲12.0	▲10.9	▲23.7
	▲4.6	▲8.5	▲7.7	▲7.2	▲12.5	▲9.8	▲11.6	▲21.9	▲15.1
サービス業	▲14.1	▲4.2	▲7.5	▲5.7	▲12.1	▲3.2	▲6.5	▲2.1	▲14.3
	▲8.1	▲7.7	▲8.4	▲7.4	▲6.0	▲6.7	▲7.2	▲3.9	▲8.4
小規模	▲15.5	▲5.2	▲8.7	▲6.9	▲13.0	▲4.7	▲7.9	▲3.3	▲14.6
	▲9.5	▲9.3	▲9.4	▲8.1	▲7.0	▲8.6	▲8.5	▲4.8	▲8.8
中規模	▲8.8	▲0.1	▲2.4	▲1.0	▲8.2	3.2	▲0.5	2.2	▲13.7
	▲2.7	▲1.7	▲3.9	▲3.9	▲2.2	1.2	▲1.8	▲0.4	▲7.0

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2018年				2019年				2020年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
全産業	▲15.9 ▲11.7	▲9.2 ▲11.4	▲11.3 ▲11.8	▲9.9 ▲11.4	▲15.3 ▲11.1	▲9.5 ▲11.8	▲12.3 ▲12.7	▲12.7 ▲14.0	▲20.8 ▲16.6
製造業	▲11.9 ▲9.0	▲7.2 ▲8.5	▲9.5 ▲9.1	▲7.2 ▲9.3	▲13.2 ▲10.2	▲8.6 ▲9.9	▲12.4 ▲11.9	▲12.4 ▲14.3	▲21.3 ▲18.0
小規模	▲13.4 ▲10.4	▲9.1 ▲10.6	▲11.7 ▲11.4	▲9.4 ▲11.3	▲16.1 ▲13.0	▲10.2 ▲11.7	▲14.5 ▲14.1	▲14.0 ▲15.9	▲23.8 ▲20.3
中規模	▲8.2 ▲5.7	▲2.2 ▲3.2	▲4.0 ▲3.4	▲1.5 ▲3.6	▲5.5 ▲3.0	▲4.5 ▲5.6	▲6.8 ▲5.9	▲8.0 ▲9.8	▲14.9 ▲12.5
非製造業	▲17.1 ▲12.5	▲9.8 ▲12.3	▲11.9 ▲12.8	▲10.8 ▲12.1	▲15.9 ▲11.3	▲9.9 ▲12.4	▲12.3 ▲13.1	▲12.8 ▲13.9	▲20.7 ▲16.2
小規模	▲19.0 ▲14.0	▲11.1 ▲13.8	▲13.4 ▲14.4	▲12.5 ▲13.8	▲17.5 ▲12.5	▲11.3 ▲14.1	▲13.7 ▲14.6	▲14.2 ▲15.3	▲21.9 ▲17.0
中規模	▲9.4 ▲6.1	▲4.5 ▲6.0	▲5.9 ▲6.2	▲3.3 ▲4.7	▲9.5 ▲6.2	▲3.9 ▲5.6	▲6.3 ▲6.6	▲7.3 ▲8.4	▲15.4 ▲11.7
建設業	▲8.0 ▲4.7	▲2.0 ▲3.6	▲3.2 ▲3.6	▲0.8 ▲2.1	▲4.5 ▲1.1	0.2 ▲1.4	0.0 ▲0.3	▲1.7 ▲3.0	▲7.3 ▲4.1
小規模	▲8.8 ▲5.5	▲2.5 ▲3.7	▲3.8 ▲4.3	▲1.2 ▲2.8	▲4.8 ▲1.5	▲0.3 ▲1.6	▲0.1 ▲0.5	▲2.1 ▲3.5	▲8.1 ▲5.0
中規模	▲3.0 0.2	0.6 ▲2.5	0.6 0.3	1.5 1.6	▲3.2 ▲0.1	2.8 0.0	0.6 0.4	0.0 ▲0.2	▲3.1 ▲0.1
卸売業	▲9.2 ▲6.5	▲7.6 ▲9.0	▲6.6 ▲6.7	▲5.8 ▲7.0	▲11.9 ▲9.1	▲6.4 ▲7.6	▲10.3 ▲10.6	▲9.7 ▲11.0	▲15.8 ▲12.7
小規模	▲13.2 ▲10.3	▲15.0 ▲16.3	▲11.6 ▲12.3	▲11.9 ▲12.8	▲18.2 ▲15.4	▲13.3 ▲14.2	▲16.4 ▲17.1	▲16.2 ▲17.4	▲22.5 ▲19.4
中規模	▲5.4 ▲2.4	▲1.0 ▲3.2	▲2.1 ▲1.7	▲0.4 ▲1.7	▲6.4 ▲3.3	▲0.4 ▲2.6	▲5.1 ▲4.9	▲3.9 ▲5.2	▲9.8 ▲6.4
小売業	▲24.0 ▲18.7	▲16.6 ▲19.2	▲19.4 ▲20.1	▲17.2 ▲19.1	▲23.0 ▲17.8	▲18.2 ▲20.8	▲20.2 ▲20.8	▲20.2 ▲22.0	▲28.3 ▲23.4
小規模	▲25.0 ▲19.4	▲16.6 ▲19.5	▲20.1 ▲20.9	▲18.2 ▲20.2	▲24.1 ▲18.5	▲18.6 ▲21.5	▲20.9 ▲21.5	▲20.9 ▲22.6	▲28.8 ▲23.5
中規模	▲16.5 ▲14.0	▲15.9 ▲16.1	▲14.6 ▲14.9	▲9.6 ▲11.6	▲15.2 ▲12.7	▲14.6 ▲14.5	▲14.5 ▲14.7	▲15.5 ▲17.8	▲24.8 ▲21.9
サービス業	▲17.1 ▲12.0	▲8.1 ▲11.0	▲10.7 ▲12.1	▲10.8 ▲11.6	▲15.9 ▲10.8	▲8.2 ▲11.3	▲11.4 ▲12.6	▲12.1 ▲12.7	▲21.0 ▲15.8
小規模	▲18.9 ▲13.6	▲9.5 ▲12.9	▲12.0 ▲13.4	▲12.7 ▲13.2	▲17.3 ▲11.9	▲9.5 ▲13.0	▲13.0 ▲14.3	▲13.3 ▲13.7	▲21.8 ▲16.5
中規模	▲9.9 ▲6.2	▲2.4 ▲3.6	▲5.6 ▲6.6	▲3.4 ▲4.9	▲10.3 ▲6.5	▲3.0 ▲4.8	▲5.4 ▲6.1	▲7.6 ▲8.8	▲17.9 ▲13.3

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4	12.7	11.3	9.5	14.6	14.0	12.6
	不	変	58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6	60.3	62.5	58.4	62.5	68.1	63.7
	減	少	33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0	27.0	26.2	32.1	22.9	17.9	23.7
	D	I	▲16.5	▲17.2	▲17.2	▲17.2	▲23.5	▲16.1	▲18.9	▲16.5	▲12.9	▲11.6	▲9.0	▲12.3
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
北海道	増	加	7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3	6.8			
	不	変	61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0	51.8			
	減	少	31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7	41.4			
	D	I	▲13.7	▲13.2	▲14.0	▲16.6	▲14.7	▲10.7	▲11.5	▲13.4	▲23.6			

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4	9.7	10.2	7.3	12.1	12.3	9.3
	不	変	54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8	60.2	59.3	55.5	60.1	61.2	63.8
	減	少	38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8	30.1	30.5	37.2	27.8	26.5	26.9
	D	I	▲21.5	▲21.7	▲19.2	▲20.0	▲22.1	▲21.7	▲23.6	▲22.4	▲20.3	▲19.9	▲17.5	▲19.7
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
東北	増	加	7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7	5.8			
	不	変	57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1	50.9			
	減	少	35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2	43.3			
	D	I	▲18.4	▲19.1	▲19.7	▲17.9	▲19.5	▲20.9	▲22.4	▲23.8	▲28.0			

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5	10.8	12.4	9.1	13.5	12.4	13.2
	不	変	57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3	59.5	60.1	58.9	62.0	61.9	63.0
	減	少	32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2	29.7	27.5	32.0	24.5	25.7	23.8
	D	I	▲16.3	▲17.7	▲15.5	▲15.2	▲16.9	▲20.0	▲19.5	▲18.3	▲16.8	▲13.2	▲13.9	▲14.0
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
関東	増	加	9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8	8.1			
	不	変	60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3	53.2			
	減	少	29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9	38.7			
	D	I	▲13.4	▲13.7	▲13.5	▲12.8	▲15.8	▲16.4	▲16.6	▲22.5	▲24.0			

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0	10.9	10.8	7.7	12.4	10.6	13.1
	不	変	59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4	60.1	62.0	59.3	62.4	62.5	62.0
	減	少	32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6	29.0	27.2	33.0	25.2	26.9	24.9
	D	I	▲16.2	▲18.2	▲16.6	▲14.7	▲18.3	▲18.2	▲18.2	▲20.1	▲17.8	▲16.6	▲16.3	▲15.6
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中部	増	加	8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4	7.0			
	不	変	59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2	51.7			
	減	少	31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4	41.3			
	D	I	▲15.1	▲14.2	▲14.9	▲12.4	▲13.3	▲16.8	▲18.1	▲23.7	▲27.1			

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2015年				2016年				2017年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3	10.2	13.8	9.4	13.2	11.2	14.7
	不変		58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4	60.7	60.0	58.6	61.6	63.6	62.2
	減少		33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3	29.1	26.2	32.0	25.2	25.2	23.1
	D I		▲17.6	▲16.8	▲15.2	▲15.4	▲17.0	▲17.9	▲18.1	▲17.0	▲16.0	▲14.9	▲13.1	▲13.0
地域		期	2018年				2019年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
近畿	増加		10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	10.5	6.5			
	不変		61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	61.8	53.7			
	減少		28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	27.7	39.8			
	D I		▲11.8	▲11.9	▲13.7	▲12.1	▲12.1	▲14.9	▲15.2	▲21.5	▲26.9			

地域		期	2015年				2016年				2017年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1	11.6	12.1	8.5	10.8	10.5	13.0
	不変		56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9	61.2	61.1	57.5	62.8	63.6	63.3
	減少		35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0	27.2	26.8	34.0	26.4	25.9	23.7
	D I		▲19.9	▲17.5	▲17.2	▲17.1	▲18.8	▲19.5	▲16.5	▲19.3	▲18.3	▲17.2	▲16.3	▲15.5
地域		期	2018年				2019年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中国	増加		7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	11.9	7.2			
	不変		61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	61.3	57.7			
	減少		30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	26.8	35.1			
	D I		▲15.0	▲15.6	▲18.2	▲13.2	▲13.8	▲12.5	▲17.0	▲19.8	▲20.8			

地域		期	2015年				2016年				2017年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4	8.1	8.9	6.0	11.3	9.0	10.5
	不変		56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3	65.1	65.3	60.9	64.7	66.3	65.3
	減少		34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3	26.8	25.8	33.1	24.0	24.7	24.2
	D I		▲18.8	▲18.5	▲18.9	▲18.5	▲18.0	▲20.9	▲18.2	▲20.2	▲21.2	▲15.9	▲15.3	▲16.8
地域		期	2018年				2019年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
四国	増加		7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	8.7	5.9			
	不変		61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	64.4	56.8			
	減少		30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	26.9	37.3			
	D I		▲16.6	▲18.1	▲21.4	▲18.2	▲15.4	▲19.8	▲16.2	▲20.7	▲25.9			

地域		期	2015年				2016年				2017年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3	13.4	13.5	10.0	13.7	13.1	14.3
	不変		56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2	60.3	62.2	60.8	63.0	61.6	64.0
	減少		34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5	26.3	24.3	29.2	23.3	25.3	21.7
	D I		▲19.3	▲15.8	▲12.6	▲11.9	▲14.9	▲19.2	▲13.7	▲15.2	▲13.0	▲10.4	▲13.2	▲11.8
地域		期	2018年				2019年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
九州	増加		9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	11.7	8.6			
	不変		62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	63.5	55.7			
	減少		27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	24.8	35.7			
	D I		▲11.6	▲12.0	▲12.9	▲13.3	▲14.7	▲10.7	▲13.5	▲17.1	▲20.2			

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5	25.8	25.5	16.0	28.0	29.0	26.6
	不変		32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6	42.9	39.9	37.8	40.0	44.6	41.6
	減少		52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9	31.3	34.6	46.2	32.0	26.4	31.8
	D I		▲14.5	▲14.5	▲11.5	▲13.3	▲19.4	▲13.0	▲16.6	▲13.4	▲7.1	▲11.7	▲8.4	▲9.5
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
北海道	増加		14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3	12.2			
	不変		34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5	32.8			
	減少		50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2	55.0			
	D I		▲12.5	▲10.1	▲11.4	▲11.1	▲10.5	▲5.6	▲7.4	▲16.3	▲18.5			

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5	21.0	21.6	12.9	27.0	23.8	23.9
	不変		37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8	41.2	40.7	35.6	37.1	40.1	42.2
	減少		51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7	37.8	37.7	51.5	35.9	36.1	33.9
	D I		▲18.8	▲18.6	▲16.3	▲19.6	▲23.2	▲22.7	▲23.0	▲22.4	▲18.8	▲16.4	▲18.2	▲16.2
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
東北	増加		14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7	12.4			
	不変		37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3	31.9			
	減少		48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0	55.7			
	D I		▲14.5	▲18.2	▲17.9	▲16.6	▲19.6	▲18.1	▲19.2	▲27.5	▲24.0			

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7	20.3	23.3	16.5	23.9	23.0	26.1
	不変		38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7	41.5	43.2	39.6	41.8	41.9	44.5
	減少		45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6	38.2	33.5	43.9	34.3	35.1	29.4
	D I		▲15.3	▲15.6	▲13.3	▲14.0	▲16.5	▲19.0	▲18.8	▲18.4	▲14.5	▲14.1	▲12.9	▲11.8
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
関東	増加		17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6	14.0			
	不変		38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8	36.9			
	減少		43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6	49.1			
	D I		▲12.5	▲12.6	▲12.6	▲11.8	▲15.5	▲15.4	▲15.3	▲23.3	▲22.0			

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9	21.1	23.7	16.1	24.5	20.5	26.1
	不変		38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1	41.0	42.7	36.8	40.8	43.5	44.6
	減少		46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0	37.9	33.6	47.1	34.7	36.0	29.3
	D I		▲15.3	▲16.8	▲15.3	▲14.1	▲17.9	▲19.2	▲17.3	▲19.4	▲15.8	▲15.4	▲15.8	▲13.0
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中部	増加		15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2	12.7			
	不変		39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9	36.6			
	減少		44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9	50.7			
	D I		▲13.9	▲11.0	▲12.1	▲10.3	▲12.4	▲14.4	▲17.1	▲25.5	▲22.6			

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1	19.7	25.4	15.5	26.0	21.5	27.6
	不変		40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5	42.6	43.3	40.4	40.5	44.9	44.9
	減少		44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4	37.7	31.3	44.1	33.5	33.6	27.5
	D I		▲14.9	▲16.0	▲12.3	▲13.7	▲16.2	▲16.7	▲17.7	▲15.9	▲13.6	▲12.8	▲11.6	▲10.1
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
近畿	増加		17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5	12.0			
	不変		40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7	36.8			
	減少		42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8	51.2			
	D I		▲10.3	▲10.5	▲12.1	▲11.0	▲10.4	▲13.2	▲14.1	▲23.2	▲24.9			

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3	24.6	23.8	15.7	24.0	21.7	25.8
	不変		35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8	39.4	43.2	35.6	39.8	44.0	44.4
	減少		47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9	36.0	33.0	48.7	36.2	34.3	29.8
	D I		▲14.9	▲14.6	▲15.2	▲16.9	▲20.9	▲20.4	▲14.8	▲19.3	▲16.4	▲15.3	▲16.0	▲14.2
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
中国	増加		14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6	14.5			
	不変		39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2	39.1			
	減少		46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2	46.4			
	D I		▲15.2	▲13.5	▲18.7	▲11.1	▲9.4	▲10.3	▲16.8	▲20.1	▲15.8			

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		17.0	21.2	20.6	23.5	14.3	20.4	20.0	21.2	14.3	22.3	23.4	24.1
	不変		38.8	44.8	45.1	45.7	42.5	44.1	42.9	46.7	41.6	44.3	44.2	43.7
	減少		44.2	34.0	34.3	30.8	43.2	35.5	37.1	32.1	44.1	33.4	32.4	32.2
	D I		▲14.8	▲15.6	▲14.8	▲15.9	▲16.3	▲17.9	▲18.8	▲19.1	▲16.9	▲14.1	▲11.0	▲16.1
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
四国	増加		15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3	20.8	13.4			
	不変		40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6	45.2	37.4			
	減少		44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1	34.0	49.2			
	D I		▲16.4	▲15.3	▲21.3	▲12.4	▲12.2	▲15.7	▲19.0	▲21.2	▲23.3			

地域		期	2 0 1 5 年				2 0 1 6 年				2 0 1 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.5	23.6	25.2	27.7	17.2	21.6	24.8	25.6	17.7	24.4	24.8	26.1
	不変		37.1	40.6	41.5	43.3	37.9	38.9	41.2	43.1	39.2	43.9	40.9	43.7
	減少		46.4	35.8	33.3	29.0	44.9	39.5	34.0	31.3	43.1	31.7	34.3	30.2
	D I		▲16.6	▲13.8	▲10.7	▲10.5	▲14.2	▲19.6	▲11.9	▲14.9	▲11.7	▲9.0	▲12.3	▲13.3
地域		期	2 0 1 8 年				2 0 1 9 年				2020年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
九州	増加		16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1	24.4	14.9			
	不変		40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4	43.1	37.2			
	減少		43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5	32.5	47.9			
	D I		▲13.5	▲12.0	▲14.1	▲12.1	▲12.8	▲8.3	▲12.5	▲16.6	▲18.4			

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
業況判断D I	▲ 9.5	▲ 9.0	▲12.5	▲15.9	▲25.0
売上額D I	▲ 9.5	▲ 8.8	▲12.6	▲18.0	▲27.7
売上単価D I	2.2	2.7	0.8	1.5	▲ 5.1
売上数量D I	▲17.5	▲16.4	▲24.9	▲30.2	▲40.2
受注残D I	▲ 8.3	▲11.5	▲11.9	▲13.2	▲22.2
経常利益D I	▲14.6	▲13.4	▲15.3	▲19.2	▲25.8
資金繰りD I	▲ 6.6	▲ 4.0	▲ 6.7	▲ 9.1	▲14.0

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲14.8	▲15.3	▲22.4	▲27.4	▲37.4
建設業	▲ 4.0	▲ 1.9	▲ 1.8	▲ 3.1	▲11.6
サービス業	▲ 7.0	▲ 7.3	▲ 8.7	▲12.0	▲20.5

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>昨期より経費節減は出来ているが、それ以上に消費増税に伴う売上減が厳しい。ますます市場が縮小しているのではないのかと思います。（十勝・釧路・根室 食料品）</p>	<p>引合い等は活発ではあるし、提案等を行い受注に結びつけてはいる。しかし、コロナウイルスによる、観光産業の売上減の影響が出ている。お客様（取引先）が多少販売不振になっているので、今後の動きを注視していく。（岩手 印刷）</p>	<p>ここ数年、売上、利益に特に変化は無いが、年々上昇する最低賃金と設備の老朽化が今後の懸念材料である。（神奈川 パルプ・紙・紙加工品）</p>	<p>自動車関係は消費増税及び米中摩擦の影響で消費が低迷しており、衣料関係は2年連続暖冬の影響にて受注が低迷。加えて新型コロナウイルス問題により更なる悪化が懸念され、不透明感が漂う。（富山 繊維工業）</p>
【建 設 業】	<p>従業員不足により、引合いがあるものの受けることができない。（道北・オホーツク）</p>	<p>台風19号の災害復旧による工事量の増加により、資材の不足のため工事の進捗状況が悪い。また、従業員の年齢が高くなり後継者不足が心配である。（福島）</p>	<p>台風被害の影響で工事件数、単価ともに上昇。現状は応急工事も追いつかない状況で優先度の高い工事から実施している。応急工事の後には本工事も控えており、しばらくは稼働率の高い状況が続く見込み。（静岡）</p>	<p>新型コロナウイルスの影響で、トイレ、水栓等の納期が未定になってきている。公共工事も一段落し、今後、下水切替工事やリフォーム工事の営業を強化する時期なので、材料、商品の入荷未定は非常に厳しい。（岐阜）</p>
【卸 売 業】	<p>人材採用にあたってなかなか人の採用が難しい。高齢者の増加及び人口減等の関係で消費需要が弱気である。消費増税により需要が減少のようです。特に用紙販売は弱気になっている。（道南・道央）</p>	<p>物流の変化により、小売業の苦戦がみられる。特にネット販売の拡大により、一般路面店はビジネスモデルとして終盤をむかえている。それに伴い、卸業も同様に非常に厳しい局面をむかえている。（青森）</p>	<p>古くからのお客様の仕事が減っている。新規のお客様も多少増えたが仕事が細かく、トータルでは売上減となっている。（東京）</p>	<p>新型コロナウイルスの影響で、1月中旬より営業活動が休止状態となっています。早期に治まるように願っています。（愛知）</p>
【小 売 業】	<p>店主が高齢で、キャッシュレスの時代に対応できない。従って6月までの消費者還元5%の対応店にもなれなかった。世の中の変化が速く、ついていけないのが現状です。（道南・道央）</p>	<p>暖冬の影響を受け、冬物商品の売上が激減した。仕入や在庫調整に注力したが、現在の商品在庫は売上に對して過剰な状況。（秋田）</p>	<p>卸が増え資金がうまく回るまで大変です。又、コロナウイルスの影響で納品がストップしてしまい、増々資金が不足してしまいそうです。なんとか乗り越えたいと思います。（千葉）</p>	<p>消費税増税後、消費者が外食及び飲食をなるべくしないような雰囲気がある。それに、2月に入ってからコロナウイルスの騒ぎ等で飲食店やホテル等の来店客のキャンセルがあり大変な事になっている。酒類等の売上減が痛い。（石川）</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>10月の消費増税に合わせ、料金を一律500円値上げしたが客数は変動なく、客離れはなかった。（道北・オホーツク 対個人サービス業）</p>	<p>一年のうちでもっとも忙しくなる時期で、コロナウイルスの感染が拡大しており、いつになったら収束するのか先行きが見えず、大変不安になっています。（宮城 飲食店）</p>	<p>昨年10月の消費増税により、一時的な需要の停滞は覚悟していたものの、昨今のコロナウイルス問題の発生により、消費需要が長期停滞する雲行きが出て来たことに不安を感じている。（埼玉 対事業所サービス業）</p>	<p>労働力の確保の為、オフ期を中心に、週一の休館日を設け、社員のゆとりを意識して実施しているが、働く意欲面に良い効果が出て来ていると思われる。（石川 宿泊業）</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>今年の花粉（主にスギ、ヒノキ）の飛散量は、昨年の6割程度と言われており、弊社が得意とする鼻炎薬については、数億円の減収となる見込み。（奈良 化学）</p>	<p>客先減産による受注量減少が拡大。新規受注品の生産数も計画以下で推移する中で、間接材料費が計画以上に増加し、業況は非常に悪い。来期は若干持ち直しの見通しであるが、予断を許さない状況。（岡山 輸送用機械器具）</p>	<p>本年4月より食品表示法改正及び成分表示を記載の為、包装資材の変更による多大な費用負担になっている。消費税upにより資材関係は10%up、価格は8%のままで商品の値上げも検討しなければならない。（愛媛 食料品）</p>	<p>お土産小売店への依存率が高い弊社は、観光の落ち込みは、売上げ減少に直結し、厳しい状況はさげられない。ただし、ネット販売に関しては反動で弱冠伸びている状況。（沖縄 窯業・土石製品）</p>	【製造業】
<p>コロナウイルスにより仕入れがストップしている状況なので受注を受けても作業ができない。今年の6月頃まで同じような見通しである。（和歌山）</p>	<p>災害応急、復旧や防災・減災工事等、業界への需要は高まっていますが、依然として入職者は少なく、労働者の高齢化も進み、人手不足は深刻な状態です。労務単価の引上げ等、待遇の改善を望みます。（山口）</p>	<p>前期あたりから、鉄骨工事とリフォーム工事が順調であったが、鉄骨工事が減少傾向のうえ、リフォーム工事に必要な住設機器の入手が、中国での生産の影響により、困難になってきている。（徳島）</p>	<p>工事代金が入ってくる前に外注費材料代等の支払をするため資金繰りが大変です。（福岡）</p>	【建設業】
<p>引続き倉庫スペースの不足が解消されず、夏場の需要期に備えて前倒しで仕入れたエアコンの置き場に苦勞している。米中貿易摩擦等に加え新型肺炎の影響による景況感の悪化は避けられず、今後の需要停滞が懸念される。（大阪）</p>	<p>F A 関連は米中貿易摩擦の影響により、製造業の設備投資が減少し大きく下振れている。空調設備は学校空調関連が一服し引き合いも低調に推移している。（島根）</p>	<p>働き方改革による労務費のアップに加え、関連企業や得意先様についても同じ問題により値上げや時間制限が多く発生しており、従来の業務体制では対応出来ない状況になってきた。（高知）</p>	<p>新型コロナウイルスの感染者拡大により、完全に景気後退は避けられない。この時期であれば、ある程度は来期の見通しが立つのだが、全く立たない。取引先の与信管理に重点を置くことが、来期の最大の課題。（鹿児島）</p>	【卸売業】
<p>コロナウイルスの影響で外出や旅行、イベントの中止により洋服の需要が激減した。中国からの製品が入って来るのが遅くなるので心配。早く終息して需要が回復することを願います。（兵庫）</p>	<p>販売先が公共土木工事を主としている建設業者なので、災害等による公共工事の増加が当社の売上増になっており、代金回収も大幅によくなっている。この状況が来年度も維持されると思われる。（広島）</p>	<p>インターネット、通信販売での購入者が多くなり、店舗へ足を運んでくれる方が少なくなっている。同時に、店舗や当店の強みを知ってもらわなければ、足を運んでくれることもないだろうと感じています。（香川）</p>	<p>コロナウイルスにより、特に中国製品の入荷が遅れているが、この状況がこれ以上続くと、季節商品を取扱う業者は致命的なダメージを受けることになる可能性がある。（熊本）</p>	【小売業】
<p>宿泊施設の乱立による価格競争の尋常ではない激化に悩まされているうえ、新型コロナウイルスによりキャンセルが相次ぎ収入が激減している。（京都 宿泊業）</p>	<p>猛暑・台風・長雨などのマイナスの外部要因が大きい。また香港・韓国の国内情勢悪化に伴い、海外からの利用者也減。加えて消費税増税に伴い、消費の控えも感じている。それらを打破する新規商品づくりによって打開していく。（鳥取 対個人サービス業）</p>	<p>田舎では絶対人口が不足しており、商売をするのは難しいと感じる。お客様のニーズの変化も顕著であり、ネット利用、後継者不足等も考えられる。（徳島 対個人サービス業）</p>	<p>昨年8月以降、すべての業種の景況が悪化している。コロナショックで、ますます先が見えず、経済活動にも大きく影響している。派遣法改正のこともあり、市場は、縮小すると予測している。資金繰りにも苦心している状況。（佐賀 情報通信・広告業）</p>	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 159 回)

2020 年 3 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

企画部 調査課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html