

# 中小企業景況調査 資料編

(第 158 回)

〔 2019 年 10 ～12 月期 実 績 〕  
〔 2020 年 1 ～ 3 月期 見通し 〕

2019 年 12 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

# 目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

# 【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第1-(1)表 業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表 業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第2-(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表 受注・契約残の動向	7
第2-(3)表 引合いの動向	7
第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表 客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表 輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第4-(1)表 製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表 原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第5-(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表 売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表 経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第7-(1)表 資金繰りの動向	13
第7-(2)表 受取手形期間の動向	13
第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表 借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第8-(1)表 従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表 外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表 設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 10 表 経営上の問題点	17

<b>⑪ 地域別の動向</b>	.....	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
<b>⑫ 業種別の動向(製造業)</b>	.....	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
<b>⑬ 業種別の動向(建設業)</b>	.....	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
<b>⑭ 業種別の動向(卸売業)</b>	.....	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

<b>⑮ 業種別の動向（小売業）</b>	.....	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
<b>⑯ 業種別の動向（サービス業）</b>	.....	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
<b>【付表】前期比季節調整済DI</b>	.....	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	.....	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	.....	80

# 調査要領

## 1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2019年11月15日  
(2) 調査対象期間 2019年10～12月期実績及び2020年1～3月期見通し  
について調査した。

## 2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

## 3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

## 4. 回収状況

18,932企業のうち、18,205企業の回答を得た（有効回答率 96.2%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,611	( 24.4 )	4,439	( 24.4 )	96.3
非製造業	14,321	( 75.6 )	13,766	( 75.6 )	96.1
建設業	2,402	( 12.7 )	2,320	( 12.7 )	96.6
卸売業	1,180	( 6.2 )	1,128	( 6.2 )	95.6
小売業	4,632	( 24.5 )	4,435	( 24.4 )	95.7
サービス業	6,107	( 32.2 )	5,883	( 32.3 )	96.3
合計	18,932	( 100.0 )	18,205	( 100.0 )	96.2

注：（ ）内は構成比 (%)

## 回 答 企 業 の 内 訳

### (1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	747	170	917	20.7
織 維 工 業	303	111	414	9.3
木 材 ・ 木 製 品	154	56	210	4.7
家 具 ・ 装 備 品	166	24	190	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	47	33	80	1.8
印 刷	290	114	404	9.1
化 学	41	31	72	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	198	82	280	6.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	70	62	132	3.0
金 属 製 品	307	141	448	10.1
機 械 器 具	381	177	558	12.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	126	66	192	4.3
輸 送 用 機 械 器 具	95	87	182	4.1
そ の 他 の 製 造 業	308	52	360	8.1
製 造 業 計	3,233 ( 72.8 )	1,206 ( 27.2 )	4,439 ( 100.0 )	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、  
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。  
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

### (2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	946	270	1,216	52.4
職 別 工 事	539	26	565	24.4
設 備 工 事	473	66	539	23.2
建 設 業 計	1,958 ( 84.4 )	362 ( 15.6 )	2,320 ( 100.0 )	100.0

### (3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	72	79	151	13.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	122	172	294	26.0
医薬品・化粧品・化学製品	30	33	63	5.6
鉱物・金属材料・建築材料	46	93	139	12.3
機 械 器 具	87	99	186	16.5
家具・建具・じゅう器等	33	20	53	4.7
その他の卸売業	143	99	242	21.5
卸 売 業 計	533 ( 47.3 )	595 ( 52.7 )	1,128 ( 100.0 )	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

### (4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	84	26	110	2.5
織物・衣服・身の回り品	660	76	736	16.6
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,411	136	1,547	34.9
コンビニエンスストア	60	7	67	1.5
機 械 器 具	400	67	467	10.5
その他の小売業	1,301	207	1,508	34.0
小 売 業 計	3,916 ( 88.3 )	519 ( 11.7 )	4,435 ( 100.0 )	100.0

### (5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,614	206	1,820	30.9
対個人サービス業	2,172	339	2,511	42.7
対事業所サービス業	728	503	1,231	20.9
情報通信・広告業	192	129	321	5.5
サ ー ビ ス 業 計	4,706 ( 80.0 )	1,177 ( 20.0 )	5,883 ( 100.0 )	100.0



[ 項目別表 ]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.0	56.1	33.9	▲23.9	8.4	61.5	30.1	▲21.7
中規模	11.0	56.6	32.4	▲21.4	9.7	61.5	28.8	▲19.1
小規模	9.7	56.0	34.3	▲24.6	8.0	61.6	30.4	▲22.4
製造業	10.4	53.3	36.3	▲25.9	9.2	59.8	31.0	▲21.8
小規模	10.4	53.0	36.6	▲26.2	8.9	59.7	31.4	▲22.5
中規模	10.4	54.0	35.6	▲25.2	10.1	60.1	29.8	▲19.7
非製造業	9.8	57.1	33.1	▲23.3	8.1	62.1	29.8	▲21.7
小規模	9.5	56.9	33.6	▲24.1	7.8	62.1	30.1	▲22.3
中規模	11.3	57.8	30.9	▲19.6	9.5	62.1	28.4	▲18.9
建設業	15.2	66.2	18.6	▲3.4	10.5	68.4	21.1	▲10.6
小規模	15.2	65.8	19.0	▲3.8	10.4	68.7	20.9	▲10.5
中規模	15.3	68.5	16.2	▲0.9	11.2	66.5	22.3	▲11.1
卸売業	9.8	52.3	37.9	▲28.1	9.9	57.5	32.6	▲22.7
小規模	10.3	49.0	40.7	▲30.4	10.4	54.9	34.7	▲24.3
中規模	9.3	55.4	35.3	▲26.0	9.5	59.7	30.8	▲21.3
小売業	6.6	50.6	42.8	▲36.2	5.8	57.3	36.9	▲31.1
小規模	6.3	50.7	43.0	▲36.7	5.6	57.3	37.1	▲31.5
中規模	8.8	49.6	41.6	▲32.8	6.9	57.3	35.8	▲28.9
サービス業	10.1	59.2	30.7	▲20.6	8.6	64.2	27.2	▲18.6
小規模	9.6	59.2	31.2	▲21.6	8.2	64.2	27.6	▲19.4
中規模	12.1	59.3	28.6	▲16.5	10.1	64.0	25.9	▲15.8

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.2	52.7	37.1	▲26.9	10.6	61.1	28.3	▲21.1	9.4	61.4	29.2	▲14.7
中規模	11.6	53.1	35.3	▲23.7	11.8	62.1	26.1	▲19.2	10.7	62.6	26.7	▲11.3
小規模	9.9	52.5	37.6	▲27.7	10.3	60.8	28.9	▲21.6	9.0	61.1	29.9	▲15.8
製造業	10.9	49.9	39.2	▲28.3	11.8	60.3	27.9	▲22.4	10.1	61.0	28.9	▲14.8
小規模	10.4	50.3	39.3	▲28.9	11.7	60.2	28.1	▲22.1	9.7	60.3	30.0	▲16.5
中規模	12.3	48.9	38.8	▲26.5	12.2	60.4	27.4	▲22.8	11.2	62.9	25.9	▲10.1
非製造業	10.0	53.6	36.4	▲26.4	10.3	61.3	28.4	▲20.6	9.2	61.5	29.3	▲14.7
小規模	9.7	53.2	37.1	▲27.4	9.9	61.0	29.1	▲21.4	8.9	61.3	29.8	▲15.4
中規模	11.2	55.0	33.8	▲22.6	11.6	62.9	25.5	▲17.6	10.5	62.4	27.1	▲11.8
建設業	17.5	63.1	19.4	▲1.9	12.4	71.6	16.0	▲5.5	10.0	69.6	20.4	▲7.3
小規模	17.6	62.3	20.1	▲2.5	12.5	70.7	16.8	▲6.8	9.7	69.9	20.4	▲7.3
中規模	16.9	67.5	15.6	1.3	11.5	76.7	11.8	▲1.5	11.5	68.4	20.1	▲6.3
卸売業	9.0	46.5	44.5	▲35.5	13.2	57.0	29.8	▲22.7	10.2	57.5	32.3	▲14.4
小規模	9.1	44.0	46.9	▲37.8	13.9	53.4	32.7	▲25.4	11.4	56.2	32.4	▲12.3
中規模	9.0	48.7	42.3	▲33.3	12.6	60.2	27.2	▲20.2	9.1	58.7	32.2	▲16.0
小売業	5.8	46.4	47.8	▲42.0	8.1	54.5	37.4	▲33.1	7.8	55.2	37.0	▲23.5
小規模	5.7	46.4	47.9	▲42.2	7.8	55.0	37.2	▲32.9	7.5	55.1	37.4	▲23.9
中規模	7.2	46.5	46.3	▲39.1	10.1	51.3	38.6	▲34.3	9.6	56.2	34.2	▲20.8
サービス業	10.4	56.5	33.1	▲22.7	10.4	63.0	26.6	▲17.3	9.7	63.7	26.6	▲11.5
小規模	9.9	56.1	34.0	▲24.1	10.1	62.6	27.3	▲17.9	9.3	63.4	27.3	▲12.6
中規模	12.3	58.2	29.5	▲17.2	11.9	64.6	23.5	▲14.0	11.2	65.1	23.7	▲6.7

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	22.0	42.2	35.8	▲22.2	16.7	40.5	42.8	▲26.1	13.4	50.8	35.8	▲22.4
製造業	23.7	42.4	33.9	▲22.6	16.5	40.1	43.4	▲26.9	13.5	50.9	35.6	▲22.1
小規模	22.8	42.6	34.6	▲23.2	16.1	41.2	42.7	▲26.6	12.7	51.2	36.1	▲23.4
中規模	26.0	41.8	32.2	▲23.0	17.5	37.1	45.4	▲27.9	15.6	50.0	34.4	▲18.8
非製造業	21.5	42.1	36.4	▲21.7	16.7	40.7	42.6	▲25.9	13.4	50.8	35.8	▲22.4
小規模	20.9	42.2	36.9	▲21.8	16.4	40.8	42.8	▲26.4	13.0	50.8	36.2	▲23.2
中規模	24.3	41.3	34.4	▲21.3	18.4	40.3	41.3	▲22.9	15.1	50.7	34.2	▲19.1
建設業	24.6	49.7	25.7	▲7.9	24.1	45.9	30.0	▲5.9	17.3	54.2	28.5	▲11.2
小規模	24.7	49.3	26.0	▲8.2	24.0	45.5	30.5	▲6.5	17.1	54.9	28.0	▲10.9
中規模	24.0	52.3	23.7	▲5.7	24.4	48.7	26.9	▲2.5	18.4	50.4	31.2	▲12.8
卸売業	25.4	37.4	37.2	▲26.0	15.8	36.3	47.9	▲32.1	14.1	49.5	36.4	▲22.3
小規模	23.7	39.2	37.1	▲25.8	14.8	36.0	49.2	▲34.4	13.6	48.9	37.5	▲23.9
中規模	27.0	35.7	37.3	▲26.0	16.7	36.6	46.7	▲30.0	14.6	50.0	35.4	▲20.8
小売業	20.6	35.3	44.1	▲33.1	12.0	34.8	53.2	▲41.2	10.4	45.5	44.1	▲33.7
小規模	20.4	36.0	43.6	▲32.3	12.0	34.9	53.1	▲41.1	10.3	45.6	44.1	▲33.8
中規模	22.1	30.5	47.4	▲39.3	12.6	33.7	53.7	▲41.1	10.9	45.6	43.5	▲32.6
サービス業	20.3	45.0	34.7	▲18.5	17.6	43.9	38.5	▲20.9	14.1	53.5	32.4	▲18.3
小規模	19.3	45.0	35.7	▲19.0	17.0	44.2	38.8	▲21.8	13.5	53.6	32.9	▲19.4
中規模	24.0	45.4	30.6	▲16.7	19.9	42.6	37.5	▲17.6	16.3	53.3	30.4	▲14.1

第2-(2)表 受注・契約残の動向

単位：%

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		11.9	62.4	25.7	▲13.8
製造業		8.9	61.9	29.2	▲20.3
	小規模	8.6	64.0	27.4	▲18.8
	中規模	9.7	56.7	33.6	▲23.9
建設業		17.5	63.5	19.0	▲1.5
	小規模	16.0	65.2	18.8	▲2.8
	中規模	25.3	54.2	20.5	4.8

第2-(3)表 引合いの動向

単位：%

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		10.4	61.0	28.6	▲18.2	13.4	59.7	26.9	▲13.5
製造業		9.5	58.5	32.0	▲22.5	12.6	57.2	30.2	▲17.6
	小規模	9.4	58.4	32.2	▲22.8	12.6	57.8	29.6	▲17.0
	中規模	9.6	58.7	31.7	▲22.1	12.9	55.2	31.9	▲19.0
建設業		13.6	68.7	17.7	▲4.1	15.1	67.9	17.0	▲1.9
	小規模	13.6	68.4	18.0	▲4.4	14.8	68.0	17.2	▲2.4
	中規模	13.6	70.0	16.4	▲2.8	16.6	67.3	16.1	0.5
卸売業		7.3	55.2	37.5	▲30.2	13.1	52.4	34.5	▲21.4
	小規模	8.5	50.6	40.9	▲32.4	13.9	48.5	37.6	▲23.7
	中規模	6.2	59.3	34.5	▲28.3	12.4	56.0	31.6	▲19.2

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	20.4	45.9	33.7	▲24.6	14.3	42.3	43.4	▲29.1	12.0	52.9	35.1	▲23.1
小規模	19.7	45.9	34.4	▲23.6	13.9	43.4	42.7	▲28.8	11.4	53.3	35.3	▲23.9
中規模	22.2	45.7	32.1	▲24.0	15.4	39.7	44.9	▲29.5	13.7	51.8	34.5	▲20.8

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	14.3	42.7	43.0	▲34.4	9.2	39.7	51.1	▲41.9	8.2	48.8	43.0	▲34.8
小規模	14.2	42.7	43.1	▲34.5	9.3	39.6	51.1	▲41.8	8.3	48.8	42.9	▲34.6
中規模	15.3	42.7	42.0	▲34.4	8.9	40.8	50.3	▲41.4	7.2	49.5	43.3	▲36.1

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	15.6	51.8	32.6	▲19.4	13.8	49.5	36.7	▲22.9	10.9	58.2	30.9	▲20.0
小規模	15.4	50.5	34.1	▲20.3	13.6	48.5	37.9	▲24.3	10.6	57.2	32.2	▲21.6
中規模	16.6	57.0	26.4	▲15.7	14.6	53.7	31.7	▲17.1	12.0	62.5	25.5	▲13.5

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	7.8	79.7	12.5	▲4.7	8.4	82.7	8.9	▲0.5
小規模	7.5	84.4	8.1	▲0.6	8.0	85.3	6.7	1.3
中規模	8.4	71.8	19.8	▲11.4	8.9	78.2	12.9	▲4.0

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	1997年				1998年				1999年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

  

期 輸出向割合	2000年				2001年				2002年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

  

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

  

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

  

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

  

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

  

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

  

期 輸出向割合	2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	13.2	80.4	6.4	6.8	9.0	69.0	22.0	▲13.0	6.6	72.9	20.5	▲13.9
製 造 業	8.5	85.3	6.2	2.3	8.8	74.6	16.6	▲ 7.8	6.4	78.9	14.7	▲ 8.3
小 規 模	7.6	86.2	6.2	1.4	8.4	75.5	16.1	▲ 7.7	5.9	79.9	14.2	▲ 8.3
中 規 模	10.8	83.1	6.1	4.7	10.0	72.2	17.8	▲ 7.8	7.8	76.4	15.8	▲ 8.0
卸 売 業	20.1	76.0	3.9	16.2	13.1	64.0	22.9	▲ 9.8	9.0	69.2	21.8	▲12.8
小 規 模	17.8	76.6	5.6	12.2	10.3	65.8	23.9	▲13.6	7.7	69.7	22.6	▲14.9
中 規 模	22.1	75.5	2.4	19.7	15.6	62.3	22.1	▲ 6.5	10.1	68.9	21.0	▲10.9
小 売 業	16.0	76.9	7.1	8.9	8.2	65.0	26.8	▲18.6	6.2	68.3	25.5	▲19.3
小 規 模	15.3	77.2	7.5	7.8	8.1	64.9	27.0	▲18.9	6.1	68.3	25.6	▲19.5
中 規 模	21.1	74.4	4.5	16.6	9.0	65.5	25.5	▲16.5	6.5	69.0	24.5	▲18.0

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.6	87.1	5.3	2.3	8.6	76.6	14.8	▲ 6.2	6.2	80.3	13.5	▲ 7.3
小 規 模	6.6	87.7	5.7	0.9	7.8	77.6	14.6	▲ 6.8	5.8	81.2	13.0	▲ 7.2
中 規 模	10.4	85.5	4.1	6.3	10.5	74.1	15.4	▲ 4.9	7.4	77.8	14.8	▲ 7.4

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	44.6	50.0	5.4	39.2	36.5	58.3	5.2	31.3
製 造 業	46.5	49.8	3.7	42.8	36.1	60.6	3.3	32.8
小規模	47.7	49.5	2.8	44.9	37.0	60.2	2.8	34.2
中規模	43.3	50.8	5.9	37.4	33.7	61.7	4.6	29.1
建 設 業	47.7	51.3	1.0	46.7	38.6	59.5	1.9	36.7
小規模	49.4	49.4	1.2	48.2	39.0	59.0	2.0	37.0
中規模	38.8	60.9	0.3	38.5	36.6	62.3	1.1	35.5
卸 売 業	40.5	51.9	7.6	32.9	33.2	60.8	6.0	27.2
小規模	41.3	52.6	6.1	35.2	33.3	62.1	4.6	28.7
中規模	39.7	51.3	9.0	30.7	33.2	59.6	7.2	26.0
小 売 業	40.5	48.7	10.8	29.7	33.9	55.8	10.3	23.6
小規模	40.7	48.3	11.0	29.7	33.8	55.5	10.7	23.1
中規模	39.0	51.9	9.1	29.9	34.1	58.5	7.4	26.7
サ ー ビ ス 業	46.0	50.4	3.6	42.4	38.7	57.4	3.9	34.8
小規模	47.1	49.3	3.6	43.5	39.3	56.7	4.0	35.3
中規模	41.3	55.0	3.7	37.6	36.4	60.2	3.4	33.0

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 ( 前 期 比 ・ 季 調 済 )				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	13.0	69.1	17.9	▲ 8.2	14.0	65.9	20.1	▲ 6.1	11.0	69.4	19.6	▲ 8.6
製 造 業	10.0	80.1	9.9	▲ 1.1	14.2	74.7	11.1	3.1	10.6	77.8	11.6	▲ 1.0
小規模	9.9	80.1	10.0	▲ 1.0	13.8	75.3	10.9	2.9	10.4	78.1	11.5	▲ 1.1
中規模	10.2	79.9	9.9	▲ 1.6	15.4	72.9	11.7	3.7	11.0	77.1	11.9	▲ 0.9
卸 売 業	14.7	73.2	12.1	▲ 0.5	20.7	63.8	15.5	5.2	15.4	71.3	13.3	2.1
小規模	14.2	73.5	12.3	▲ 1.1	20.2	65.6	14.2	6.0	16.5	71.5	12.0	4.5
中規模	15.1	72.9	12.0	▲ 0.5	21.2	62.2	16.6	4.6	14.5	71.0	14.5	0.0
小 売 業	14.3	55.9	29.8	▲ 22.2	10.6	54.5	34.9	▲ 24.3	8.5	59.2	32.3	▲ 23.8
小規模	13.8	56.3	29.9	▲ 22.3	10.1	54.8	35.1	▲ 25.0	8.2	59.3	32.5	▲ 24.3
中規模	18.1	52.9	29.0	▲ 21.9	14.2	52.3	33.5	▲ 19.3	11.5	58.2	30.3	▲ 18.8
サ ー ビ ス 業	13.9	70.1	16.0	▲ 3.9	15.2	68.1	16.7	▲ 1.5	12.3	70.5	17.2	▲ 4.9
小規模	13.6	69.5	16.9	▲ 4.8	14.3	68.3	17.4	▲ 3.1	11.8	70.3	17.9	▲ 6.1
中規模	15.0	72.2	12.8	▲ 0.4	18.7	67.9	13.4	5.3	14.4	71.4	14.2	0.2

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：%

項目 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	20.8	57.8	21.4	▲0.6	9.0	55.8	35.2	▲26.2	7.6	60.8	31.6	▲24.0
製造業	22.2	56.0	21.8	0.4	10.1	53.0	36.9	▲26.8	8.2	59.5	32.3	▲24.1
小規模	19.0	57.5	23.5	▲4.5	9.1	53.9	37.0	▲27.9	7.4	60.0	32.6	▲25.2
中規模	30.9	51.8	17.3	13.6	12.6	50.5	36.9	▲24.3	10.5	58.0	31.5	▲21.0
非製造業	20.4	58.3	21.3	▲0.9	8.6	56.7	34.7	▲26.1	7.3	61.4	31.3	▲24.0
小規模	17.9	59.9	22.2	▲4.3	7.9	57.0	35.1	▲27.2	6.8	61.4	31.8	▲25.0
中規模	31.0	51.6	17.4	13.6	11.5	55.5	33.0	▲21.5	9.5	61.2	29.3	▲19.8
建設業	29.5	60.6	9.9	19.6	11.6	65.6	22.8	▲11.2	8.3	68.7	23.0	▲14.7
小規模	27.1	62.7	10.2	16.9	11.7	66.1	22.2	▲10.5	8.1	69.9	22.0	▲13.9
中規模	42.5	49.2	8.3	34.2	11.1	62.8	26.1	▲15.0	9.4	62.5	28.1	▲18.7
卸売業	22.5	55.3	22.2	0.3	10.2	52.1	37.7	▲27.5	8.3	59.7	32.0	▲23.7
小規模	14.3	58.7	27.0	▲12.7	9.2	49.7	41.1	▲31.9	7.8	58.4	33.8	▲26.0
中規模	29.9	52.3	17.8	12.1	11.2	54.1	34.7	▲23.5	8.8	60.7	30.5	▲21.7
小売業	13.7	56.9	29.4	▲15.7	5.9	51.8	42.3	▲36.4	5.8	56.1	38.1	▲32.3
小規模	12.4	57.8	29.8	▲17.4	5.4	51.9	42.7	▲37.3	5.5	56.0	38.5	▲33.0
中規模	23.2	50.5	26.3	▲3.1	10.1	50.6	39.3	▲29.2	8.4	56.4	35.2	▲26.8
サービス業	21.5	59.1	19.4	2.1	9.2	57.8	33.0	▲23.8	7.9	62.7	29.4	▲21.5
小規模	18.9	60.8	20.3	▲1.4	8.4	58.1	33.5	▲25.1	7.3	62.6	30.1	▲22.8
中規模	31.5	52.3	16.2	15.3	12.5	56.1	31.4	▲18.9	10.3	63.2	26.5	▲16.2

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向  
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.6	76.1	18.3	▲14.0	5.2	74.4	20.4	▲15.2	4.8	75.3	19.9	▲15.1
製造業	5.2	77.2	17.6	▲14.3	5.0	74.6	20.4	▲15.4	4.6	76.0	19.4	▲14.8
小規模	5.1	75.8	19.1	▲15.9	5.1	73.1	21.8	▲16.7	4.5	74.5	21.0	▲16.5
中規模	5.6	80.8	13.6	▲9.8	4.8	78.6	16.6	▲11.8	4.9	80.2	14.9	▲10.0
非製造業	5.7	75.8	18.5	▲13.9	5.2	74.4	20.4	▲15.2	4.8	75.1	20.1	▲15.3
小規模	5.5	74.8	19.7	▲15.3	5.0	73.6	21.4	▲16.4	4.7	74.0	21.3	▲16.6
中規模	6.3	80.1	13.6	▲8.4	6.1	77.8	16.1	▲10.0	5.2	79.6	15.2	▲10.0
建設業	8.5	81.3	10.2	▲3.0	8.6	80.6	10.8	▲2.2	6.9	80.4	12.7	▲5.8
小規模	9.0	79.9	11.1	▲3.5	9.0	79.4	11.6	▲2.6	7.1	79.5	13.4	▲6.3
中規模	5.9	88.2	5.9	▲0.2	6.4	87.2	6.4	0.0	5.8	85.6	8.6	▲2.8
卸売業	4.9	80.5	14.6	▲11.0	4.4	78.3	17.3	▲12.9	4.4	79.7	15.9	▲11.5
小規模	4.4	75.0	20.6	▲17.4	3.4	73.5	23.1	▲19.7	4.6	75.4	20.0	▲15.4
中規模	5.4	85.3	9.3	▲5.2	5.3	82.6	12.1	▲6.8	4.3	83.4	12.3	▲8.0
小売業	4.2	71.4	24.4	▲22.0	3.0	69.9	27.1	▲24.1	3.3	70.5	26.2	▲22.9
小規模	3.8	71.5	24.7	▲22.6	2.8	70.2	27.0	▲24.2	3.1	70.4	26.5	▲23.4
中規模	7.1	70.3	22.6	▲17.8	5.1	67.6	27.3	▲22.2	4.5	71.5	24.0	▲19.5
サービス業	5.9	76.1	18.0	▲12.7	5.7	74.5	19.8	▲14.1	5.3	75.4	19.3	▲14.0
小規模	5.7	75.3	19.0	▲13.7	5.4	73.9	20.7	▲15.3	5.1	74.5	20.4	▲15.3
中規模	6.6	79.2	14.2	▲8.8	6.8	77.0	16.2	▲9.4	5.8	79.3	14.9	▲9.1

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.3	97.3	1.4	▲0.4	1.2	97.4	1.4	▲0.2
製造業	1.5	97.5	1.0	0.3	1.2	97.7	1.1	0.2
小規模	1.9	97.0	1.1	0.5	1.4	97.4	1.2	0.2
中規模	0.6	98.5	0.9	▲0.4	0.8	98.2	1.0	0.1
建設業	1.4	96.5	2.1	▲0.7	1.3	96.9	1.8	▲0.5
小規模	1.4	96.6	2.0	▲0.6	1.2	96.9	1.9	▲0.8
中規模	1.5	95.8	2.7	▲1.1	1.6	97.2	1.2	0.5
卸売業	0.6	97.8	1.6	▲1.0	0.8	97.6	1.6	▲1.0
小規模	0.0	98.0	2.0	▲2.5	0.3	98.3	1.4	▲1.2
中規模	1.0	97.7	1.3	▲0.4	1.2	97.0	1.8	▲1.3

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	6.2	84.7	9.1	▲ 2.8	4.9	85.7	9.4	▲ 4.1	6.2	86.5	7.3	▲ 1.0	5.0	87.4	7.6	▲ 2.3
製造業	6.1	87.1	6.8	▲ 0.7	4.7	88.3	7.0	▲ 2.1	6.3	88.7	5.0	1.5	5.0	89.8	5.2	▲ 0.1
小規模	5.4	86.5	8.1	▲ 2.4	4.2	87.9	7.9	▲ 3.5	5.6	88.3	6.1	▲ 0.1	4.3	89.8	5.9	▲ 1.4
中規模	7.7	88.7	3.6	4.1	5.8	89.5	4.7	1.1	8.0	89.4	2.6	5.5	6.4	90.0	3.6	2.7
非製造業	6.2	83.9	9.9	▲ 3.6	5.0	84.8	10.2	▲ 4.8	6.2	85.7	8.1	▲ 1.8	4.9	86.6	8.5	▲ 3.2
小規模	4.9	84.5	10.6	▲ 5.5	3.9	85.2	10.9	▲ 6.5	4.8	86.5	8.7	▲ 3.9	3.9	87.0	9.1	▲ 4.8
中規模	10.7	81.6	7.7	2.7	8.8	83.7	7.5	1.3	10.9	82.9	6.2	4.7	8.7	85.1	6.2	2.5
建設業	9.3	87.1	3.6	5.8	7.4	88.8	3.8	3.8	9.5	87.8	2.7	6.7	7.8	89.3	2.9	5.2
小規模	8.4	87.5	4.1	4.5	6.3	89.3	4.4	2.2	8.5	88.5	3.0	5.5	6.7	89.9	3.4	3.7
中規模	13.8	85.0	1.2	12.4	12.8	86.3	0.9	11.5	13.9	84.9	1.2	12.6	12.9	86.5	0.6	12.4
卸売業	6.2	86.5	7.3	▲ 1.3	5.3	87.2	7.5	▲ 2.4	7.0	86.7	6.3	0.6	5.8	88.7	5.5	0.0
小規模	4.1	86.4	9.5	▲ 4.6	3.4	86.6	10.0	▲ 6.0	4.6	87.1	8.3	▲ 3.4	3.4	89.0	7.6	▲ 3.5
中規模	7.9	86.6	5.5	1.4	6.9	87.7	5.4	0.5	8.9	86.3	4.8	3.7	7.8	88.3	3.9	2.8
小売業	4.4	82.3	13.3	▲ 8.7	3.6	82.6	13.8	▲ 9.2	4.3	84.6	11.1	▲ 6.7	3.3	84.9	11.8	▲ 7.4
小規模	3.8	82.9	13.3	▲ 9.5	3.1	83.2	13.7	▲ 9.8	3.7	85.2	11.1	▲ 7.3	2.8	85.5	11.7	▲ 7.8
中規模	7.9	79.0	13.1	▲ 5.1	6.7	79.1	14.2	▲ 6.8	8.1	80.5	11.4	▲ 2.9	6.3	80.9	12.8	▲ 5.3
サービス業	6.2	83.2	10.6	▲ 4.5	4.9	84.4	10.7	▲ 5.7	5.9	85.4	8.7	▲ 2.9	4.8	86.2	9.0	▲ 4.2
小規模	4.4	84.3	11.3	▲ 7.0	3.6	84.8	11.6	▲ 7.8	4.0	86.6	9.4	▲ 5.5	3.5	86.7	9.8	▲ 6.2
中規模	12.3	79.3	8.4	3.8	9.5	82.8	7.7	1.9	12.3	81.3	6.4	6.0	8.8	84.9	6.3	2.5

第7－(4)表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	3.1	92.4	4.5	▲ 1.3	2.8	93.5	3.7	▲ 0.9
製造業	3.1	92.7	4.2	▲ 1.3	2.6	94.3	3.1	▲ 0.7
小規模	3.5	92.8	3.7	▲ 0.5	2.8	94.6	2.6	0.0
中規模	2.2	92.4	5.4	▲ 3.1	2.2	93.6	4.2	▲ 2.1
非製造業	3.1	92.3	4.6	▲ 1.3	2.9	93.2	3.9	▲ 1.0
小規模	3.1	92.8	4.1	▲ 0.8	2.9	93.4	3.7	▲ 0.8
中規模	3.1	90.2	6.7	▲ 3.1	3.0	92.3	4.7	▲ 1.5
建設業	2.9	92.2	4.9	▲ 2.2	2.7	93.8	3.5	▲ 1.2
小規模	3.2	92.2	4.6	▲ 1.6	2.8	94.0	3.2	▲ 1.0
中規模	1.5	92.2	6.3	▲ 5.2	2.1	92.8	5.1	▲ 3.4
卸売業	3.2	92.1	4.7	▲ 0.7	3.7	93.0	3.3	0.3
小規模	4.3	92.8	2.9	1.4	3.6	93.9	2.5	0.3
中規模	2.4	91.4	6.2	▲ 2.4	3.8	92.2	4.0	0.3
小売業	3.6	91.5	4.9	▲ 0.9	3.1	92.4	4.5	▲ 1.2
小規模	3.5	91.7	4.8	▲ 1.0	3.0	92.6	4.4	▲ 1.2
中規模	4.4	89.9	5.7	▲ 0.8	3.3	91.7	5.0	▲ 1.5
サービス業	2.8	92.9	4.3	▲ 1.2	2.6	93.7	3.7	▲ 0.9
小規模	2.6	94.0	3.4	▲ 0.4	2.6	94.0	3.4	▲ 0.7
中規模	3.4	89.0	7.6	▲ 4.1	2.7	92.5	4.8	▲ 1.8

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.2	72.2	24.6	▲21.4	8.0	79.9	12.1	▲4.1	5.6	84.7	9.7	▲4.1
製造業	6.1	72.1	21.8	▲15.7	10.5	76.4	13.1	▲2.6	7.2	82.9	9.9	▲2.7
小規模	4.3	75.3	20.4	▲16.1	8.5	80.0	11.5	▲3.0	5.4	86.3	8.3	▲2.9
中規模	10.7	63.9	25.4	▲14.7	15.8	67.0	17.2	▲1.4	11.6	74.4	14.0	▲2.4
非製造業	2.3	72.1	25.6	▲23.3	7.2	81.0	11.8	▲4.6	5.1	85.3	9.6	▲4.5
小規模	1.8	76.7	21.5	▲19.7	5.4	84.7	9.9	▲4.5	3.7	88.3	8.0	▲4.3
中規模	4.0	54.9	41.1	▲37.1	13.9	67.3	18.8	▲4.9	10.2	74.2	15.6	▲5.4
建設業	0.8	56.9	42.3	▲41.5	10.1	77.5	12.4	▲2.3	6.8	83.4	9.8	▲3.0
小規模	0.6	60.5	38.9	▲38.3	7.9	80.0	12.1	▲4.2	5.3	85.2	9.5	▲4.2
中規模	1.7	38.3	60.0	▲58.3	21.3	64.3	14.4	6.9	14.6	74.1	11.3	3.3
卸売業	3.6	75.0	21.4	▲17.8	9.0	78.6	12.4	▲3.4	7.0	82.6	10.4	▲3.4
小規模	3.4	80.1	16.5	▲13.1	4.4	86.4	9.2	▲4.8	3.4	89.1	7.5	▲4.1
中規模	3.8	70.6	25.6	▲21.8	12.9	72.0	15.1	▲2.2	9.9	77.3	12.8	▲2.9
小売業	3.0	82.0	15.0	▲12.0	4.4	85.9	9.7	▲5.3	3.0	88.6	8.4	▲5.4
小規模	2.3	84.7	13.0	▲10.7	3.5	88.0	8.5	▲5.0	2.3	90.4	7.3	▲5.0
中規模	7.8	64.0	28.2	▲20.4	10.2	72.7	17.1	▲6.9	7.7	76.3	16.0	▲8.3
サービス業	2.2	70.6	27.2	▲25.0	7.6	79.5	12.9	▲5.3	5.4	84.4	10.2	▲4.8
小規模	1.9	76.9	21.2	▲19.3	5.8	84.0	10.2	▲4.4	4.0	88.0	8.0	▲4.0
中規模	3.3	48.0	48.7	▲45.4	13.7	63.6	22.7	▲9.0	10.1	71.7	18.2	▲8.1

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.1	86.9	7.0	▲0.9	4.6	88.2	7.2	▲2.6
製造業	6.6	84.7	8.7	▲2.1	4.3	87.3	8.4	▲4.1
小規模	5.3	87.4	7.3	▲2.0	3.2	89.5	7.3	▲4.1
中規模	9.0	79.6	11.4	▲2.4	6.2	83.4	10.4	▲4.2
非製造業	5.9	87.6	6.5	▲0.6	4.7	88.4	6.9	▲2.2
小規模	5.2	88.4	6.4	▲1.2	4.1	89.2	6.7	▲2.6
中規模	8.4	84.6	7.0	1.4	6.9	85.5	7.6	▲0.7
建設業	10.7	78.0	11.3	▲0.6	8.1	80.6	11.3	▲3.2
小規模	11.0	77.2	11.8	▲0.8	8.2	80.3	11.5	▲3.3
中規模	9.0	82.3	8.7	0.3	7.7	81.6	10.7	▲3.0
卸売業	4.5	91.5	4.0	0.5	3.7	91.1	5.2	▲1.5
小規模	2.0	94.6	3.4	▲1.4	2.8	92.2	5.0	▲2.2
中規模	6.5	89.0	4.5	2.0	4.4	90.3	5.3	▲0.9
小売業	2.0	92.9	5.1	▲3.1	2.1	92.5	5.4	▲3.3
小規模	2.0	93.2	4.8	▲2.8	2.0	92.6	5.4	▲3.4
中規模	2.6	90.5	6.9	▲4.3	2.9	91.1	6.0	▲3.1
サービス業	6.3	88.2	5.5	0.8	4.9	89.2	5.9	▲1.0
小規模	4.6	90.6	4.8	▲0.2	3.5	91.4	5.1	▲1.6
中規模	11.3	81.1	7.6	3.7	9.3	82.5	8.2	1.1

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	投 資 内 容									投 資 内 容								
	実施企業	土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	計画企業	土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	19.4	4.9	15.5	36.1	25.4	13.8	32.3	2.0	9.3	16.0	6.8	19.0	35.3	25.5	14.2	28.9	3.6	10.1
製造業	23.3	3.6	12.3	59.2	17.0	15.2	25.8	2.6	5.8	20.6	4.8	14.9	60.2	16.5	16.7	22.1	5.1	6.1
小規模	17.3	2.5	11.5	54.4	17.5	13.6	24.9	2.5	6.2	14.8	5.7	14.6	53.0	17.4	13.1	21.8	4.4	7.4
中規模	39.4	4.9	13.2	64.8	16.4	17.1	26.9	2.8	5.3	36.2	3.7	15.1	68.1	15.6	20.7	22.3	5.8	4.7
建設業	21.6	8.1	12.3	24.2	46.6	4.0	36.7	2.2	6.0	18.6	10.4	17.4	20.2	43.1	4.5	35.8	3.8	9.6
小規模	19.1	6.0	10.6	23.6	46.6	3.5	33.9	1.9	6.8	16.2	9.9	17.6	22.4	41.5	4.2	31.3	2.9	10.9
中規模	35.6	14.2	17.3	26.0	46.5	5.5	44.9	3.1	3.9	31.5	11.6	17.0	14.3	47.3	5.4	48.2	6.2	6.2
卸売業	21.5	6.3	12.2	8.0	37.8	14.3	52.5	0.4	9.7	19.7	6.5	11.6	17.2	32.1	17.2	41.4	1.9	10.7
小規模	13.2	4.3	15.9	2.9	17.4	15.9	52.2	1.4	8.7	11.5	6.8	11.9	16.9	33.9	10.2	37.3	1.7	11.9
中規模	28.8	7.1	10.7	10.1	46.2	13.6	52.7	0.0	10.1	27.0	6.4	11.5	17.3	31.4	19.9	42.9	1.9	10.3
小売業	13.6	2.0	23.2	30.0	19.2	14.5	35.2	1.5	9.8	9.7	6.2	23.7	25.6	21.3	14.2	28.4	2.1	13.7
小規模	12.1	1.3	23.2	28.4	17.1	13.2	32.4	1.1	10.0	8.6	4.8	19.3	25.7	20.8	14.2	29.3	1.5	15.4
中規模	24.4	4.8	23.2	36.0	27.2	19.2	45.6	3.2	8.8	18.0	11.0	39.6	25.3	23.1	14.3	25.3	4.4	7.7
サービス業	19.5	5.9	16.3	29.5	24.3	16.2	30.5	1.8	13.5	15.6	7.5	23.5	26.3	26.5	15.4	29.7	3.2	12.6
小規模	16.3	5.1	17.4	32.4	17.4	14.6	27.0	1.6	15.5	13.3	7.6	25.5	27.3	18.2	15.6	29.4	2.8	14.5
中規模	32.3	7.5	14.1	23.7	38.1	19.5	37.6	2.1	9.3	25.2	7.2	19.3	24.1	44.1	14.8	30.3	4.1	8.6

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。  
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。  
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今期直面している経営上の問題点					
	順位	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業		需要の停滞 26.2	生産設備の不足・ 老朽化 11.4	原材料価格の上昇 11.0	製品ニーズの変化への 対応 10.9	従業員の確保難 10.6
	小規模	需要の停滞 26.2	生産設備の不足・ 老朽化 11.8	原材料価格の上昇 11.4	製品ニーズの変化への 対応 10.7	従業員の確保難 9.1
	中規模	需要の停滞 26.0	従業員の確保難 14.4	製品ニーズの変化への 対応 11.3	生産設備の不足・ 老朽化 10.2	原材料価格の上昇 10.0
建設業		従業員の確保難 26.7	熟練技術者の確保難 12.3	材料価格の上昇 11.1	官公需要の停滞 9.5	民間需要の停滞 9.5
	小規模	従業員の確保難 25.2	熟練技術者の確保難 12.1	材料価格の上昇 12.0	民間需要の停滞 10.5	官公需要の停滞 9.3
	中規模	従業員の確保難 33.9	熟練技術者の確保難 13.3	下請業者の確保難 11.0	官公需要の停滞 10.4	材料価格の上昇 7.0
卸売業		需要の停滞 31.5	従業員の確保難 12.1	仕入単価の上昇 8.4	大企業の進出による 競争の激化 7.2	販売単価の低下、 上昇難 7.1
	小規模	需要の停滞 32.6	仕入単価の上昇 10.8	大企業の進出による 競争の激化 8.1	従業員の確保難 7.3	メーカーの進出による 競争の激化 6.8
	中規模	需要の停滞 30.6	従業員の確保難 16.0	販売単価の低下、 上昇難 7.7	大企業の進出による 競争の激化 6.5	仕入単価の上昇 6.5
小売業		需要の停滞 17.0	消費者ニーズの変化への 対応 16.3	大中小型店の進出による 競争の激化 14.9	購買力の他地域への 流出 13.6	仕入単価の上昇 7.2
	小規模	需要の停滞 16.9	消費者ニーズの変化への 対応 16.2	大中小型店の進出による 競争の激化 15.8	購買力の他地域への 流出 14.4	仕入単価の上昇 7.5
	中規模	需要の停滞 17.9	消費者ニーズの変化への 対応 17.1	従業員の確保難 13.2	大中小型店の進出による 競争の激化 8.9	人件費の増加 8.5
サービス業		利用者ニーズの変化への 対応 17.4	需要の停滞 14.6	従業員の確保難 13.9	店舗施設の狭隘・ 老朽化 8.6	材料等仕入単価の上昇 8.0
	小規模	利用者ニーズの変化への 対応 18.9	需要の停滞 16.1	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.5	材料等仕入単価の上昇 9.3	従業員の確保難 9.3
	中規模	従業員の確保難 31.0	人件費の増加 13.6	利用者ニーズの変化への 対応 11.9	熟練従業員の確保難 9.6	需要の停滞 9.0

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2020年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲26.0	▲17.0	▲15.1	▲19.9	▲17.3	▲3.9	0.0	▲5.2	▲10.5
非製造業	▲19.2	▲18.9	▲20.4	▲24.6	▲22.9	▲16.7	▲14.8	▲18.5	▲18.4
建設業	▲4.2	▲5.8	▲9.3	▲7.7	▲10.1	0.8	▲3.3	▲5.8	▲8.5
卸売業	▲19.4	▲12.9	▲15.7	▲21.5	▲20.9	▲18.8	▲15.0	▲24.3	▲20.6
小売業	▲30.6	▲24.8	▲27.9	▲34.6	▲35.8	▲26.9	▲24.0	▲21.9	▲26.1
サービス業	▲18.9	▲23.9	▲22.7	▲27.6	▲21.3	▲18.9	▲14.1	▲21.6	▲17.5
全産業	▲20.6	▲18.6	▲19.2	▲23.6	▲21.7	▲13.9	▲11.6	▲15.6	▲16.8

東北

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲12.3	▲15.4	▲17.3	▲16.0	▲26.2	▲30.3	▲27.1	▲30.0	▲22.3
非製造業	▲29.8	▲25.6	▲24.6	▲25.8	▲29.4	▲25.3	▲26.7	▲30.5	▲28.1
建設業	▲21.1	▲16.9	▲13.7	▲17.1	▲20.4	▲11.7	▲16.0	▲5.5	▲17.0
卸売業	▲20.7	▲10.7	▲13.5	▲19.6	▲23.3	▲23.8	▲29.9	▲41.8	▲33.4
小売業	▲40.4	▲39.0	▲34.0	▲35.5	▲37.8	▲40.3	▲37.3	▲47.2	▲38.8
サービス業	▲26.0	▲20.8	▲23.2	▲22.6	▲27.1	▲19.4	▲22.1	▲25.5	▲23.4
全産業	▲25.6	▲23.2	▲22.8	▲23.5	▲28.7	▲26.5	▲26.8	▲30.4	▲26.8

関東

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲9.4	▲7.1	▲9.7	▲11.0	▲20.3	▲20.4	▲26.9	▲29.8	▲24.3
非製造業	▲21.2	▲18.8	▲18.7	▲19.0	▲21.5	▲16.9	▲17.8	▲24.1	▲21.1
建設業	▲8.7	▲7.8	▲8.5	▲3.3	▲3.2	▲0.5	2.8	▲0.9	▲6.4
卸売業	▲12.7	▲18.1	▲8.0	▲8.2	▲19.1	▲16.3	▲20.9	▲25.6	▲19.0
小売業	▲33.2	▲30.6	▲31.2	▲33.0	▲36.3	▲29.2	▲31.7	▲39.6	▲32.2
サービス業	▲19.1	▲14.8	▲15.8	▲17.0	▲18.7	▲14.5	▲15.5	▲21.5	▲19.2
全産業	▲18.2	▲15.9	▲16.5	▲17.0	▲21.2	▲17.8	▲20.1	▲25.5	▲21.8

中部

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲8.1	▲3.3	▲5.9	▲6.5	▲14.4	▲15.1	▲21.1	▲30.7	▲25.4
非製造業	▲24.7	▲17.7	▲20.0	▲16.9	▲18.2	▲18.3	▲18.9	▲24.8	▲23.9
建設業	▲9.7	▲7.7	▲8.4	0.4	▲4.8	▲5.7	▲4.0	▲7.8	▲19.8
卸売業	▲20.0	▲23.2	▲22.8	▲19.3	▲22.8	▲23.7	▲25.7	▲31.1	▲23.1
小売業	▲33.2	▲26.6	▲29.0	▲24.1	▲24.5	▲27.0	▲28.0	▲32.8	▲30.1
サービス業	▲24.8	▲13.2	▲16.6	▲17.6	▲17.3	▲15.2	▲16.1	▲24.1	▲20.8
全産業	▲20.3	▲13.9	▲16.2	▲14.2	▲17.2	▲17.5	▲19.4	▲26.3	▲24.3

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2020年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲4.8	▲6.0	▲10.2	▲7.0	▲8.9	▲10.1	▲18.3	▲25.4	▲21.1
非製造業	▲19.3	▲16.0	▲20.8	▲19.8	▲17.9	▲17.8	▲19.3	▲23.4	▲20.9
建設業	▲2.9	▲5.7	▲7.3	▲1.3	1.2	▲1.3	1.9	▲4.2	▲8.6
卸売業	▲6.8	▲11.6	▲14.0	▲12.3	▲20.2	▲20.8	▲24.7	▲28.0	▲24.7
小売業	▲32.5	▲28.7	▲31.7	▲31.8	▲28.2	▲31.2	▲31.0	▲36.8	▲30.9
サービス業	▲19.0	▲11.8	▲19.5	▲20.2	▲17.3	▲13.6	▲17.4	▲19.7	▲17.3
全産業	▲15.4	▲13.3	▲17.9	▲16.5	▲15.5	▲15.7	▲19.0	▲23.9	▲21.0

中国

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.8	▲6.4	▲18.0	▲13.8	▲14.7	▲18.2	▲17.9	▲26.5	▲24.7
非製造業	▲22.4	▲19.7	▲21.3	▲17.1	▲19.2	▲13.5	▲17.1	▲21.5	▲21.6
建設業	▲13.8	▲8.3	▲8.1	0.4	▲5.8	▲2.9	▲5.5	▲2.1	▲13.0
卸売業	▲10.0	▲12.8	▲19.3	▲15.4	▲19.5	▲26.8	▲16.3	▲32.7	▲31.6
小売業	▲33.3	▲30.2	▲30.0	▲26.2	▲30.8	▲22.6	▲27.8	▲35.0	▲30.8
サービス業	▲19.0	▲17.1	▲20.1	▲17.5	▲15.2	▲7.9	▲13.4	▲16.8	▲15.6
全産業	▲20.4	▲16.6	▲20.5	▲16.3	▲18.1	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲22.3

四国

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲24.3	▲23.3	▲24.4	▲22.1	▲20.3	▲19.7	▲22.7	▲19.1	▲19.4
非製造業	▲24.3	▲19.5	▲24.1	▲22.7	▲22.6	▲23.1	▲20.8	▲25.6	▲25.0
建設業	▲4.1	1.4	▲10.8	▲5.4	3.9	▲0.7	0.0	▲0.7	▲11.6
卸売業	▲15.1	▲17.5	▲22.5	▲12.8	▲10.1	▲22.4	▲15.8	▲21.8	▲14.5
小売業	▲36.5	▲33.8	▲33.5	▲32.9	▲35.6	▲39.3	▲33.5	▲40.8	▲36.7
サービス業	▲23.8	▲16.8	▲22.1	▲23.1	▲24.9	▲19.2	▲19.5	▲23.9	▲23.0
全産業	▲24.3	▲20.5	▲24.2	▲22.6	▲22.0	▲22.3	▲21.2	▲24.0	▲23.6

九州

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲15.0	▲12.3	▲19.3	▲17.4	▲23.9	▲13.2	▲20.1	▲19.2	▲14.8
非製造業	▲16.7	▲13.8	▲17.2	▲18.0	▲17.1	▲10.8	▲17.3	▲17.0	▲16.4
建設業	6.2	0.3	▲0.9	▲1.7	▲0.3	4.0	▲0.6	▲2.9	▲6.7
卸売業	▲23.3	▲15.5	▲14.0	▲13.3	▲23.1	▲15.6	▲24.0	▲21.7	▲19.3
小売業	▲30.2	▲26.3	▲32.4	▲30.6	▲29.8	▲21.5	▲26.4	▲27.8	▲24.1
サービス業	▲14.0	▲9.2	▲12.6	▲15.4	▲13.1	▲7.9	▲15.9	▲13.6	▲14.0
全産業	▲16.3	▲13.4	▲17.7	▲17.8	▲18.7	▲11.4	▲18.0	▲17.5	▲16.1

# 第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

## 北海道

(注) 2020年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲25.0	▲3.9	▲11.7	▲9.8	▲12.1	▲2.6	2.6	▲10.3	▲14.9
非製造業	▲19.4	▲21.1	▲18.8	▲19.9	▲25.2	▲15.0	▲12.3	▲21.0	▲20.0
建設業	▲16.5	▲9.7	▲8.4	▲6.8	▲18.5	▲4.9	▲14.8	▲4.1	▲15.7
卸売業	▲8.9	▲20.1	▲12.7	▲14.4	▲13.9	▲14.6	▲1.5	▲26.5	▲7.5
小売業	▲24.9	▲27.7	▲27.8	▲28.9	▲39.0	▲24.2	▲20.2	▲30.1	▲34.0
サービス業	▲20.0	▲23.0	▲19.9	▲22.1	▲22.9	▲14.2	▲8.4	▲21.9	▲15.8
全産業	▲20.6	▲17.6	▲17.3	▲17.6	▲22.4	▲12.3	▲9.2	▲18.7	▲18.9

## 東北

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲16.0	▲15.4	▲17.7	▲15.8	▲30.3	▲25.8	▲26.0	▲32.8	▲24.9
非製造業	▲29.3	▲25.6	▲25.3	▲27.6	▲32.9	▲26.6	▲27.4	▲35.1	▲30.8
建設業	▲22.0	▲24.0	▲21.5	▲21.1	▲29.9	▲18.0	▲18.8	▲15.0	▲23.1
卸売業	▲28.9	▲16.7	▲28.8	▲29.6	▲29.3	▲26.3	▲25.6	▲44.0	▲22.0
小売業	▲35.8	▲34.0	▲29.3	▲34.1	▲38.8	▲38.0	▲40.6	▲53.0	▲43.7
サービス業	▲27.2	▲20.8	▲22.8	▲25.0	▲30.2	▲21.4	▲20.6	▲27.8	▲25.3
全産業	▲26.2	▲23.2	▲23.5	▲24.9	▲32.4	▲26.5	▲27.1	▲34.7	▲29.4

## 関東

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲8.3	▲4.9	▲8.5	▲10.1	▲20.0	▲19.0	▲25.8	▲31.5	▲24.8
非製造業	▲22.6	▲19.5	▲17.8	▲17.5	▲20.7	▲16.5	▲18.1	▲25.6	▲21.3
建設業	▲8.7	▲16.0	▲10.9	▲8.0	▲0.8	▲5.6	3.5	▲0.2	▲6.4
卸売業	▲19.6	▲16.4	▲9.7	▲3.9	▲19.1	▲15.9	▲19.6	▲25.9	▲22.2
小売業	▲34.2	▲30.5	▲31.7	▲30.5	▲37.6	▲29.2	▲33.3	▲42.0	▲34.1
サービス業	▲20.3	▲13.7	▲12.1	▲14.3	▲16.8	▲11.8	▲15.2	▲23.4	▲17.9
全産業	▲19.1	▲15.9	▲15.5	▲15.6	▲20.6	▲17.1	▲19.9	▲27.1	▲22.2

## 中部

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲7.6	1.0	▲2.1	▲1.8	▲9.8	▲11.8	▲21.1	▲34.1	▲27.7
非製造業	▲25.6	▲16.7	▲18.7	▲17.5	▲17.9	▲16.7	▲21.4	▲28.7	▲24.9
建設業	▲11.1	▲10.0	▲7.3	▲1.8	▲8.2	▲10.3	▲9.0	▲10.0	▲19.2
卸売業	▲19.2	▲25.3	▲14.1	▲15.8	▲19.4	▲17.0	▲27.0	▲37.7	▲30.0
小売業	▲35.2	▲23.1	▲26.1	▲25.8	▲22.5	▲22.9	▲32.2	▲41.7	▲31.2
サービス業	▲24.9	▲12.6	▲18.0	▲17.3	▲17.5	▲14.3	▲16.6	▲23.8	▲21.3
全産業	▲20.9	▲12.1	▲14.3	▲13.4	▲15.7	▲15.4	▲21.3	▲30.1	▲25.7

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2020年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲3.0	▲3.5	▲5.5	▲4.0	▲6.1	▲8.6	▲13.5	▲23.8	▲19.5
非製造業	▲21.1	▲13.9	▲19.5	▲17.7	▲15.0	▲15.9	▲20.0	▲25.2	▲22.4
建設業	▲7.4	▲2.8	▲1.6	1.9	5.4	1.6	3.8	▲6.6	▲9.5
卸売業	▲6.8	▲8.2	▲13.9	▲10.3	▲15.8	▲22.7	▲23.7	▲34.2	▲22.1
小売業	▲35.4	▲25.2	▲32.9	▲31.5	▲29.8	▲31.7	▲35.7	▲42.9	▲35.4
サービス業	▲19.3	▲11.1	▲17.9	▲16.7	▲11.7	▲9.1	▲16.4	▲17.0	▲17.8
全産業	▲16.3	▲11.1	▲15.7	▲14.0	▲12.6	▲13.9	▲18.2	▲24.9	▲21.6

中国

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲12.1	▲4.0	▲18.1	▲10.0	▲11.3	▲10.3	▲13.9	▲25.4	▲25.2
非製造業	▲27.6	▲19.4	▲21.4	▲15.9	▲18.9	▲10.2	▲16.5	▲21.5	▲20.5
建設業	▲19.0	▲12.1	▲12.3	▲2.1	▲1.3	▲2.1	▲2.5	▲5.0	▲11.8
卸売業	▲13.1	▲11.5	▲7.5	3.3	▲21.7	▲23.2	▲26.3	▲32.6	▲28.6
小売業	▲38.8	▲28.9	▲29.9	▲25.2	▲32.5	▲19.7	▲27.1	▲37.7	▲32.5
サービス業	▲24.2	▲15.7	▲20.5	▲17.8	▲14.8	▲2.8	▲11.7	▲12.9	▲12.7
全産業	▲23.8	▲15.7	▲20.5	▲14.5	▲17.2	▲10.1	▲15.9	▲22.4	▲21.6

四国

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲20.6	▲18.6	▲25.8	▲23.2	▲17.1	▲15.0	▲20.1	▲22.4	▲18.8
非製造業	▲25.0	▲18.3	▲24.8	▲22.4	▲23.1	▲21.5	▲22.5	▲30.2	▲25.7
建設業	▲11.6	2.0	▲12.0	▲4.1	0.0	▲8.1	▲3.4	▲14.9	▲8.1
卸売業	▲13.7	▲21.5	▲25.0	▲19.0	▲12.6	▲10.4	▲12.6	▲26.9	▲14.1
小売業	▲38.6	▲33.1	▲33.4	▲33.2	▲40.4	▲37.8	▲38.2	▲44.6	▲37.9
サービス業	▲21.2	▲13.8	▲22.7	▲21.3	▲20.2	▲16.0	▲19.2	▲25.7	▲24.9
全産業	▲23.9	▲18.4	▲25.0	▲22.5	▲21.5	▲19.9	▲21.8	▲28.3	▲24.0

九州

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲16.3	▲13.8	▲18.8	▲17.1	▲25.3	▲11.1	▲21.3	▲17.9	▲13.7
非製造業	▲18.0	▲16.0	▲17.6	▲15.6	▲17.6	▲10.7	▲18.9	▲20.1	▲17.0
建設業	3.0	▲1.2	▲3.5	0.6	1.4	4.3	1.4	▲2.9	▲6.4
卸売業	▲30.7	▲30.8	▲12.5	▲5.4	▲22.2	▲23.8	▲27.0	▲32.8	▲21.5
小売業	▲31.4	▲27.6	▲31.9	▲27.9	▲31.8	▲23.5	▲31.5	▲33.1	▲26.0
サービス業	▲13.6	▲10.5	▲12.7	▲13.9	▲13.3	▲5.0	▲15.8	▲14.9	▲13.3
全産業	▲17.6	▲15.5	▲17.9	▲16.0	▲19.3	▲10.8	▲19.5	▲19.7	▲16.3

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2020年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲23.4	▲14.0	▲18.3	▲27.1	▲25.0	▲10.8	▲3.3	▲12.2	▲15.3
非製造業	▲24.0	▲24.2	▲23.9	▲25.1	▲24.3	▲21.2	▲16.5	▲21.8	▲21.2
建設業	▲17.0	▲18.7	▲15.2	▲17.0	▲15.2	▲16.1	▲5.8	▲6.5	▲14.2
卸売業	▲19.4	▲17.1	▲24.0	▲17.2	▲16.7	▲21.7	▲16.2	▲28.0	▲19.4
小売業	▲31.8	▲28.9	▲29.4	▲32.3	▲33.1	▲25.6	▲27.0	▲25.3	▲28.4
サービス業	▲23.5	▲26.0	▲24.8	▲27.1	▲25.6	▲20.6	▲14.6	▲26.0	▲20.2
全産業	▲23.9	▲22.1	▲22.7	▲25.6	▲24.4	▲18.9	▲13.7	▲19.7	▲20.0

東北

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲20.6	▲20.8	▲23.0	▲20.9	▲30.3	▲30.8	▲27.3	▲33.3	▲23.9
非製造業	▲31.6	▲26.4	▲28.4	▲28.0	▲30.6	▲28.0	▲28.8	▲33.0	▲31.6
建設業	▲28.4	▲19.8	▲21.4	▲18.2	▲23.7	▲18.7	▲21.7	▲18.5	▲23.2
卸売業	▲25.3	▲12.5	▲23.7	▲25.6	▲23.3	▲24.2	▲29.6	▲38.4	▲37.4
小売業	▲36.8	▲35.5	▲33.6	▲34.5	▲35.0	▲37.4	▲37.7	▲44.0	▲40.6
サービス業	▲29.6	▲23.9	▲27.7	▲27.0	▲30.8	▲25.0	▲24.6	▲29.4	▲26.9
全産業	▲29.0	▲25.1	▲27.1	▲26.2	▲30.5	▲28.7	▲28.5	▲33.1	▲29.8

関東

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.5	▲11.3	▲12.1	▲15.1	▲23.9	▲22.6	▲25.6	▲28.1	▲24.2
非製造業	▲25.8	▲22.1	▲22.5	▲22.4	▲24.7	▲20.7	▲22.6	▲26.4	▲24.0
建設業	▲16.1	▲12.3	▲15.9	▲13.2	▲10.0	▲9.3	▲8.1	▲9.0	▲11.9
卸売業	▲20.9	▲19.7	▲19.0	▲10.2	▲25.0	▲17.9	▲19.2	▲22.7	▲18.5
小売業	▲33.4	▲31.0	▲31.4	▲32.6	▲34.8	▲30.9	▲33.8	▲37.7	▲33.4
サービス業	▲25.1	▲20.0	▲19.4	▲21.1	▲23.2	▲18.4	▲21.0	▲25.8	▲22.9
全産業	▲22.9	▲19.5	▲19.9	▲20.6	▲24.5	▲21.2	▲23.4	▲26.9	▲24.1

中部

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲15.7	▲14.5	▲14.9	▲11.4	▲20.6	▲19.6	▲22.6	▲33.9	▲31.1
非製造業	▲27.5	▲20.4	▲22.8	▲21.9	▲23.1	▲22.1	▲21.9	▲27.1	▲25.3
建設業	▲17.9	▲10.6	▲16.5	▲14.0	▲15.0	▲12.5	▲9.7	▲11.4	▲19.8
卸売業	▲22.7	▲25.3	▲23.7	▲23.4	▲26.7	▲22.5	▲19.1	▲27.2	▲25.5
小売業	▲35.5	▲27.4	▲29.1	▲28.3	▲27.8	▲30.9	▲31.4	▲37.0	▲32.9
サービス業	▲26.1	▲17.7	▲20.1	▲19.7	▲21.7	▲19.0	▲19.8	▲25.4	▲21.5
全産業	▲24.5	▲18.9	▲20.8	▲19.2	▲22.5	▲21.5	▲22.1	▲28.9	▲26.8

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2020年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲11.6	▲12.0	▲11.3	▲8.5	▲12.5	▲12.5	▲17.8	▲23.4	▲22.7
非製造業	▲24.9	▲20.2	▲23.5	▲24.2	▲21.6	▲20.6	▲22.1	▲26.6	▲23.4
建設業	▲16.2	▲16.2	▲16.9	▲10.5	▲9.7	▲9.4	▲6.6	▲14.1	▲15.7
卸売業	▲10.4	▲16.0	▲14.5	▲19.0	▲18.7	▲22.8	▲21.2	▲32.2	▲27.7
小売業	▲34.0	▲27.6	▲32.2	▲32.3	▲30.6	▲32.3	▲32.4	▲37.7	▲29.3
サービス業	▲25.1	▲17.4	▲21.6	▲24.8	▲20.2	▲15.5	▲20.5	▲21.8	▲21.0
全産業	▲21.4	▲18.0	▲20.2	▲20.0	▲19.2	▲18.4	▲20.9	▲25.7	▲23.3

中国

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.3	▲8.4	▲20.5	▲16.5	▲19.9	▲18.5	▲17.7	▲27.1	▲26.3
非製造業	▲25.4	▲19.1	▲21.2	▲17.9	▲20.1	▲16.7	▲16.8	▲21.9	▲22.0
建設業	▲23.9	▲17.5	▲9.4	▲8.9	▲9.6	▲10.6	▲5.5	▲13.8	▲14.7
卸売業	▲13.2	▲8.6	▲20.4	▲19.6	▲17.6	▲31.6	▲20.2	▲23.7	▲27.1
小売業	▲34.6	▲26.1	▲28.4	▲24.9	▲29.0	▲26.1	▲27.0	▲33.1	▲30.4
サービス業	▲20.1	▲15.7	▲20.4	▲15.7	▲17.7	▲8.1	▲12.4	▲15.9	▲17.0
全産業	▲23.4	▲16.5	▲21.0	▲17.6	▲20.1	▲17.1	▲16.9	▲23.2	▲23.0

四国

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲29.2	▲25.0	▲27.8	▲26.4	▲25.4	▲23.4	▲21.2	▲25.3	▲25.0
非製造業	▲26.3	▲21.8	▲27.5	▲25.1	▲26.5	▲26.3	▲22.4	▲29.3	▲26.9
建設業	▲4.7	▲2.0	▲18.6	▲10.7	▲9.9	▲6.8	▲8.7	▲10.7	▲10.8
卸売業	▲13.9	▲25.0	▲27.5	▲21.8	▲19.0	▲24.0	▲17.9	▲24.4	▲16.6
小売業	▲37.6	▲31.0	▲30.8	▲31.9	▲35.3	▲40.4	▲32.5	▲43.2	▲39.6
サービス業	▲27.7	▲21.2	▲28.3	▲25.9	▲27.3	▲23.1	▲20.7	▲26.5	▲25.1
全産業	▲27.0	▲22.5	▲27.6	▲25.4	▲26.2	▲25.5	▲22.2	▲28.3	▲26.5

九州

	2018年				2019年				2020年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲18.0	▲14.7	▲23.1	▲19.9	▲27.8	▲17.7	▲22.0	▲21.2	▲18.7
非製造業	▲21.7	▲17.5	▲19.5	▲19.5	▲20.1	▲15.9	▲20.1	▲21.4	▲19.0
建設業	▲3.2	▲5.4	▲8.8	▲5.5	▲8.0	1.4	▲7.5	▲7.2	▲10.5
卸売業	▲23.8	▲24.6	▲9.3	▲9.2	▲23.1	▲20.2	▲22.5	▲27.9	▲20.8
小売業	▲33.1	▲26.4	▲32.3	▲31.8	▲28.3	▲23.9	▲26.7	▲29.3	▲25.9
サービス業	▲19.7	▲14.2	▲15.3	▲16.8	▲18.1	▲15.6	▲19.5	▲19.6	▲16.6
全産業	▲20.8	▲16.9	▲20.3	▲19.6	▲21.8	▲16.2	▲20.6	▲21.3	▲18.9

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲ 8.4	▲ 6.4	▲ 8.2	▲ 8.5	▲ 9.5	▲ 7.1	▲ 7.7	▲ 9.8	▲ 8.4	▲ 7.2	▲ 5.0	▲ 0.3
非 製 造 業	▲13.9	▲13.9	▲ 8.6	▲13.3	▲14.9	▲15.4	▲15.1	▲18.5	▲16.3	▲12.2	▲12.5	▲17.0
建 設 業	7.8	1.2	▲ 1.9	▲ 5.6	4.1	2.3	▲ 5.4	▲ 1.5	▲ 9.3	3.5	▲ 5.4	▲ 5.9
卸 売 業	▲11.0	▲10.5	▲ 1.4	▲ 7.1	▲11.2	▲ 7.4	▲ 8.8	▲16.9	▲ 4.9	▲10.6	▲16.1	▲20.7
小 売 業	▲26.7	▲32.3	▲20.1	▲26.6	▲27.7	▲23.2	▲21.4	▲28.4	▲27.6	▲22.9	▲16.9	▲26.3
サ ー ビ ス 業	▲15.5	▲10.7	▲ 8.7	▲10.0	▲15.9	▲21.9	▲20.8	▲21.9	▲14.7	▲15.1	▲13.8	▲15.4
全 産 業	▲12.9	▲11.6	▲ 9.0	▲12.3	▲13.7	▲13.2	▲14.0	▲16.6	▲14.7	▲10.7	▲11.5	▲13.4

東北

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲13.7	▲10.5	▲ 9.0	▲12.3	▲ 9.4	▲15.4	▲15.2	▲14.2	▲18.5	▲21.2	▲21.0	▲26.6
非 製 造 業	▲22.5	▲22.7	▲20.1	▲22.0	▲21.1	▲20.1	▲21.1	▲19.1	▲19.8	▲20.8	▲22.6	▲22.9
建 設 業	▲12.1	▲ 9.2	▲ 8.8	▲12.9	▲12.1	▲13.7	▲13.2	▲ 9.6	▲12.4	▲ 7.7	▲15.0	▲ 4.7
卸 売 業	▲14.8	▲17.8	▲20.8	▲20.6	▲19.6	▲ 7.4	▲10.6	▲ 6.6	▲15.1	▲21.4	▲17.1	▲24.2
小 売 業	▲32.8	▲35.6	▲28.4	▲31.0	▲29.9	▲32.3	▲27.1	▲28.5	▲30.7	▲30.5	▲33.1	▲39.5
サ ー ビ ス 業	▲20.3	▲18.0	▲18.0	▲18.9	▲18.9	▲15.0	▲20.9	▲17.6	▲15.6	▲17.7	▲18.6	▲17.3
全 産 業	▲20.3	▲19.9	▲17.5	▲19.7	▲18.4	▲19.1	▲19.7	▲17.9	▲19.5	▲20.9	▲22.4	▲23.8

関東

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲12.5	▲10.3	▲ 9.9	▲ 8.2	▲ 9.0	▲ 6.3	▲ 8.2	▲ 9.6	▲16.1	▲15.9	▲19.7	▲25.5
非 製 造 業	▲18.4	▲13.8	▲15.3	▲16.0	▲14.9	▲15.7	▲15.3	▲14.1	▲15.7	▲16.4	▲15.7	▲21.6
建 設 業	▲10.6	▲ 6.9	▲ 6.1	▲ 6.1	▲ 6.1	▲ 5.7	▲ 4.4	▲ 3.0	▲ 2.0	▲ 1.6	3.5	▲ 5.3
卸 売 業	▲14.0	▲ 5.6	▲11.1	▲ 9.5	▲10.3	▲12.3	▲ 7.6	▲ 5.5	▲17.4	▲11.8	▲14.9	▲21.9
小 売 業	▲32.1	▲22.8	▲27.8	▲27.1	▲23.7	▲25.2	▲26.0	▲24.6	▲27.4	▲25.6	▲29.2	▲36.0
サ ー ビ ス 業	▲12.9	▲11.6	▲11.2	▲13.2	▲13.5	▲13.3	▲13.5	▲12.3	▲13.3	▲15.8	▲14.0	▲17.9
全 産 業	▲16.8	▲13.2	▲13.9	▲14.0	▲13.4	▲13.7	▲13.5	▲12.8	▲15.8	▲16.4	▲16.6	▲22.5

中部

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲13.4	▲13.1	▲14.3	▲10.4	▲ 9.2	▲ 5.5	▲ 6.5	▲ 6.0	▲12.9	▲15.0	▲18.3	▲26.5
非 製 造 業	▲19.6	▲17.7	▲16.9	▲17.4	▲17.3	▲17.5	▲17.9	▲14.7	▲13.6	▲17.4	▲18.0	▲22.6
建 設 業	▲ 7.2	▲ 8.7	▲ 9.1	▲ 6.8	▲ 5.9	▲ 7.0	▲ 9.4	▲ 4.8	▲ 6.3	▲ 9.2	▲ 1.5	▲ 6.3
卸 売 業	▲17.7	▲19.5	▲16.6	▲20.2	▲17.7	▲20.0	▲17.8	▲14.8	▲14.9	▲15.0	▲21.2	▲25.1
小 売 業	▲29.1	▲25.8	▲25.5	▲25.7	▲24.2	▲24.6	▲26.3	▲21.9	▲20.8	▲23.6	▲24.9	▲30.1
サ ー ビ ス 業	▲16.9	▲14.7	▲13.1	▲14.9	▲16.0	▲15.6	▲14.8	▲13.4	▲10.4	▲16.5	▲18.9	▲22.9
全 産 業	▲17.8	▲16.6	▲16.3	▲15.6	▲15.1	▲14.2	▲14.9	▲12.4	▲13.3	▲16.8	▲18.1	▲23.7

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲ 9.9	▲10.5	▲ 7.3	▲ 2.5	▲ 6.4	▲ 6.3	▲ 5.8	▲ 7.7	▲ 7.8	▲11.3	▲13.5	▲19.6
非 製 造 業	▲18.3	▲16.4	▲15.3	▲17.1	▲13.6	▲13.9	▲16.6	▲13.8	▲13.7	▲16.1	▲15.8	▲21.8
建 設 業	▲14.0	▲ 9.2	▲10.7	▲ 7.6	▲ 2.1	▲ 4.7	▲10.1	▲ 0.5	▲ 4.5	▲ 4.8	2.8	▲ 7.6
卸 売 業	▲16.5	▲14.2	▲ 8.3	▲12.4	▲ 9.9	▲ 8.1	▲10.1	▲ 9.2	▲11.4	▲19.5	▲20.8	▲20.3
小 売 業	▲27.2	▲22.9	▲24.7	▲26.8	▲21.2	▲25.9	▲24.5	▲23.9	▲22.0	▲27.4	▲25.5	▲33.1
サ ー ビ ス 業	▲13.2	▲15.1	▲12.3	▲14.7	▲12.9	▲10.8	▲15.9	▲12.7	▲11.2	▲11.9	▲14.8	▲20.0
全 産 業	▲16.0	▲14.9	▲13.1	▲13.0	▲11.8	▲11.9	▲13.7	▲12.1	▲12.1	▲14.9	▲15.2	▲21.5

中国

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲14.1	▲13.0	▲10.3	▲ 8.2	▲13.3	▲ 7.4	▲15.0	▲12.3	▲16.9	▲14.3	▲18.8	▲21.9
非 製 造 業	▲19.9	▲18.3	▲18.3	▲17.8	▲15.7	▲18.2	▲19.2	▲13.5	▲13.1	▲11.7	▲16.5	▲19.3
建 設 業	▲13.3	▲12.1	▲13.8	▲10.4	▲12.3	▲ 3.5	▲10.1	▲ 2.1	▲ 1.7	▲ 0.8	▲ 1.9	▲ 8.3
卸 売 業	▲14.6	▲11.1	▲12.0	▲19.2	▲11.7	▲ 7.4	▲19.5	▲14.4	▲16.7	▲11.1	▲16.9	▲22.9
小 売 業	▲27.3	▲29.2	▲27.0	▲26.9	▲19.0	▲30.9	▲26.4	▲21.4	▲22.0	▲19.2	▲26.5	▲33.9
サ ー ビ ス 業	▲16.9	▲13.6	▲13.1	▲14.0	▲14.5	▲16.5	▲16.6	▲12.6	▲ 9.1	▲11.0	▲14.6	▲11.9
全 産 業	▲18.3	▲17.2	▲16.3	▲15.5	▲15.0	▲15.6	▲18.2	▲13.2	▲13.8	▲12.5	▲17.0	▲19.8

四国

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲21.5	▲14.2	▲15.5	▲16.2	▲17.3	▲21.2	▲21.1	▲17.3	▲14.6	▲18.1	▲16.1	▲18.1
非 製 造 業	▲21.2	▲16.3	▲15.5	▲17.0	▲16.2	▲16.9	▲21.5	▲18.6	▲15.6	▲20.4	▲16.5	▲21.6
建 設 業	▲ 7.2	▲ 8.8	▲ 5.1	▲ 0.2	▲ 3.0	1.9	▲ 4.1	▲ 4.3	2.5	5.7	4.1	▲ 8.2
卸 売 業	▲27.2	▲19.7	▲14.4	▲18.9	▲ 9.0	▲13.4	▲17.2	▲ 7.1	▲14.2	▲20.3	▲ 7.7	▲21.6
小 売 業	▲31.2	▲22.9	▲22.9	▲30.6	▲25.0	▲27.6	▲33.2	▲27.7	▲22.9	▲33.6	▲29.2	▲32.4
サ ー ビ ス 業	▲17.5	▲12.6	▲13.9	▲13.3	▲15.4	▲15.9	▲20.2	▲20.1	▲16.5	▲20.2	▲16.2	▲18.3
全 産 業	▲21.2	▲15.9	▲15.3	▲16.8	▲16.6	▲18.1	▲21.4	▲18.2	▲15.4	▲19.8	▲16.2	▲20.7

九州

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲10.3	▲ 8.3	▲10.7	▲ 8.5	▲10.5	▲ 8.2	▲12.1	▲12.4	▲18.6	▲12.2	▲14.3	▲18.6
非 製 造 業	▲14.1	▲11.0	▲14.0	▲12.8	▲11.9	▲13.1	▲13.0	▲13.8	▲13.5	▲10.1	▲13.1	▲16.3
建 設 業	▲ 1.9	0.4	▲ 2.2	1.9	6.1	3.9	2.6	1.3	▲ 1.5	4.4	▲ 0.2	▲ 5.5
卸 売 業	▲10.4	▲13.8	▲11.6	▲10.7	▲17.1	▲15.1	▲ 6.6	▲10.6	▲19.5	▲ 8.4	▲21.2	▲30.4
小 売 業	▲22.2	▲19.6	▲24.3	▲23.3	▲19.9	▲24.5	▲25.1	▲23.7	▲22.4	▲20.3	▲19.8	▲26.5
サ ー ビ ス 業	▲12.7	▲ 8.7	▲11.0	▲10.3	▲11.8	▲11.3	▲11.0	▲12.4	▲10.6	▲ 9.0	▲11.6	▲11.4
全 産 業	▲13.0	▲10.4	▲13.2	▲11.8	▲11.6	▲12.0	▲12.9	▲13.3	▲14.7	▲10.7	▲13.5	▲17.1

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	0.7	▲4.6	▲0.4	0.3	▲6.0	▲5.2	▲5.4	▲6.1	▲3.5	0.7	▲2.5	▲8.4
非製造業	▲9.4	▲13.5	▲10.5	▲12.1	▲14.6	▲11.4	▲12.8	▲12.5	▲12.6	▲6.8	▲8.8	▲18.7
建設業	10.7	▲3.7	▲2.0	▲5.9	0.6	▲1.6	▲7.1	▲3.2	▲4.4	3.5	▲2.4	▲13.4
卸売業	▲15.0	▲8.5	▲2.5	▲9.6	▲6.0	0.8	▲1.7	▲6.6	▲8.8	▲6.7	▲9.1	▲14.6
小売業	▲17.7	▲24.2	▲17.2	▲19.7	▲19.0	▲16.7	▲20.4	▲19.2	▲11.7	▲7.2	▲11.1	▲26.2
サービス業	▲10.3	▲12.0	▲13.0	▲12.0	▲20.5	▲15.6	▲14.8	▲16.2	▲16.8	▲12.2	▲10.5	▲18.6
全産業	▲7.1	▲11.7	▲8.4	▲9.5	▲12.5	▲10.1	▲11.4	▲11.1	▲10.5	▲5.6	▲7.4	▲16.3

東北

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲12.6	▲9.0	▲6.7	▲7.4	▲7.6	▲12.5	▲14.8	▲8.1	▲19.0	▲17.9	▲17.8	▲23.9
非製造業	▲20.4	▲18.8	▲21.7	▲19.0	▲16.6	▲20.0	▲19.1	▲19.2	▲19.5	▲18.3	▲19.7	▲28.0
建設業	▲8.5	▲9.5	▲14.2	▲17.4	▲13.9	▲21.4	▲17.0	▲14.9	▲13.6	▲11.3	▲9.0	▲10.3
卸売業	▲16.9	▲24.8	▲17.7	▲17.3	▲18.6	▲15.0	▲23.0	▲15.8	▲6.8	▲16.0	▲12.8	▲17.9
小売業	▲29.6	▲28.2	▲27.8	▲23.9	▲18.1	▲28.2	▲21.3	▲20.9	▲25.3	▲24.3	▲29.0	▲42.2
サービス業	▲18.5	▲14.5	▲20.3	▲15.9	▲16.1	▲14.3	▲17.2	▲20.0	▲19.0	▲17.7	▲18.2	▲25.1
全産業	▲18.8	▲16.4	▲18.2	▲16.2	▲14.5	▲18.2	▲17.9	▲16.6	▲19.6	▲18.1	▲19.2	▲27.5

関東

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.5	▲9.3	▲9.3	▲4.9	▲9.7	▲8.0	▲9.0	▲11.4	▲19.4	▲15.5	▲18.5	▲26.2
非製造業	▲16.0	▲15.6	▲14.0	▲13.9	▲13.3	▲14.0	▲13.7	▲11.9	▲14.4	▲15.5	▲14.2	▲22.2
建設業	▲9.7	▲10.0	▲8.4	▲5.6	▲5.5	▲2.2	▲10.5	▲2.9	▲1.8	▲4.5	1.6	▲2.5
卸売業	▲7.7	▲4.8	▲5.5	▲8.6	▲14.0	▲13.0	▲3.3	▲2.9	▲15.2	▲2.3	▲13.4	▲23.0
小売業	▲28.5	▲25.7	▲27.2	▲24.2	▲19.9	▲22.7	▲23.8	▲22.9	▲26.1	▲25.6	▲26.6	▲34.5
サービス業	▲10.6	▲12.4	▲9.0	▲10.9	▲11.3	▲12.5	▲10.2	▲9.3	▲10.1	▲14.4	▲12.3	▲21.2
全産業	▲14.5	▲14.1	▲12.9	▲11.8	▲12.5	▲12.6	▲12.6	▲11.8	▲15.5	▲15.4	▲15.3	▲23.3

中部

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲14.9	▲12.4	▲12.9	▲6.7	▲9.0	▲2.1	▲4.8	▲4.7	▲10.4	▲12.5	▲15.5	▲27.2
非製造業	▲16.2	▲16.4	▲16.6	▲15.2	▲15.7	▲14.1	▲14.6	▲12.2	▲13.1	▲15.1	▲17.6	▲24.7
建設業	▲6.4	▲9.3	▲6.5	▲1.0	▲2.5	▲0.6	▲10.7	▲1.7	▲11.5	▲5.5	▲9.8	▲9.2
卸売業	▲23.0	▲17.8	▲21.2	▲19.3	▲11.5	▲20.0	▲13.0	▲10.7	▲14.0	▲17.2	▲25.7	▲39.2
小売業	▲24.0	▲25.9	▲26.0	▲24.3	▲25.4	▲23.1	▲20.7	▲20.2	▲15.1	▲20.0	▲26.5	▲28.1
サービス業	▲12.7	▲11.3	▲12.9	▲12.1	▲14.2	▲10.7	▲12.4	▲9.8	▲11.5	▲14.7	▲12.2	▲25.0
全産業	▲15.8	▲15.4	▲15.8	▲13.0	▲13.9	▲11.0	▲12.1	▲10.3	▲12.4	▲14.4	▲17.1	▲25.5

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲9.8	▲10.4	▲8.5	▲3.4	▲4.3	▲5.9	▲6.4	▲5.4	▲7.9	▲8.5	▲11.1	▲24.1
非製造業	▲15.0	▲13.6	▲12.6	▲12.5	▲12.6	▲12.1	▲14.1	▲13.1	▲11.3	▲14.7	▲15.3	▲22.9
建設業	▲12.0	▲12.1	▲8.2	▲2.6	▲3.8	2.3	▲3.0	▲0.7	0.5	▲2.1	2.6	▲12.2
卸売業	▲11.6	▲5.2	▲1.8	▲6.2	▲7.4	▲8.2	▲9.9	▲13.2	▲14.2	▲15.9	▲21.8	▲28.3
小売業	▲21.9	▲19.6	▲21.4	▲21.2	▲16.3	▲22.6	▲21.1	▲21.4	▲19.4	▲25.6	▲24.7	▲36.0
サービス業	▲11.9	▲11.9	▲10.4	▲11.5	▲14.0	▲11.0	▲14.5	▲11.5	▲8.8	▲11.4	▲13.1	▲15.9
全産業	▲13.6	▲12.8	▲11.6	▲10.1	▲10.3	▲10.5	▲12.1	▲11.0	▲10.4	▲13.2	▲14.1	▲23.2

中国

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.8	▲8.0	▲10.5	▲6.2	▲9.8	▲10.0	▲19.6	▲12.5	▲10.2	▲11.0	▲14.3	▲22.8
非製造業	▲17.2	▲17.8	▲17.3	▲16.9	▲16.9	▲14.7	▲18.1	▲10.9	▲9.0	▲10.1	▲17.8	▲19.1
建設業	▲17.2	▲19.9	▲21.0	▲14.3	▲17.5	▲6.5	▲13.5	1.4	2.6	0.0	▲5.1	▲11.9
卸売業	▲5.1	▲9.2	▲20.0	▲12.7	▲17.7	▲7.1	▲5.9	▲10.5	▲13.2	▲14.0	▲16.0	▲28.6
小売業	▲22.2	▲25.5	▲22.9	▲22.5	▲20.8	▲22.0	▲22.4	▲18.0	▲19.9	▲18.2	▲28.1	▲33.6
サービス業	▲15.6	▲11.7	▲10.2	▲13.7	▲13.4	▲13.1	▲18.7	▲10.2	▲4.5	▲6.6	▲15.3	▲7.8
全産業	▲16.4	▲15.3	▲16.0	▲14.2	▲15.2	▲13.5	▲18.7	▲11.1	▲9.4	▲10.3	▲16.8	▲20.1

四国

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.1	▲9.9	▲7.6	▲10.6	▲14.3	▲14.0	▲16.7	▲13.1	▲7.0	▲10.9	▲17.2	▲13.3
非製造業	▲18.2	▲15.2	▲12.3	▲18.0	▲17.4	▲15.2	▲23.1	▲12.3	▲14.0	▲17.1	▲19.8	▲22.8
建設業	▲7.9	▲8.6	2.7	▲8.7	▲6.7	▲5.7	▲8.0	1.3	▲1.3	6.9	1.2	▲13.3
卸売業	▲23.4	▲19.1	▲13.8	▲12.4	▲2.4	▲14.2	▲19.5	▲6.4	▲13.2	▲18.3	▲12.9	▲30.7
小売業	▲25.1	▲21.8	▲18.4	▲30.2	▲28.2	▲24.4	▲27.8	▲20.3	▲22.9	▲30.7	▲31.4	▲34.3
サービス業	▲16.9	▲11.1	▲10.6	▲14.1	▲16.2	▲12.0	▲23.3	▲13.5	▲13.4	▲16.3	▲17.9	▲18.8
全産業	▲16.9	▲14.1	▲11.0	▲16.1	▲16.4	▲15.3	▲21.3	▲12.4	▲12.2	▲15.7	▲19.0	▲21.2

九州

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲7.5	▲8.1	▲11.1	▲10.5	▲13.0	▲12.0	▲13.1	▲13.1	▲17.6	▲11.9	▲12.3	▲18.3
非製造業	▲12.4	▲10.0	▲12.8	▲13.9	▲13.2	▲12.6	▲14.6	▲11.5	▲10.9	▲7.7	▲12.6	▲16.1
建設業	0.9	1.0	▲1.5	▲1.0	▲2.2	5.2	▲3.2	▲5.8	▲0.6	4.0	1.0	▲3.3
卸売業	▲13.7	▲12.8	▲17.5	▲22.0	▲17.2	▲20.7	▲8.6	▲4.6	▲23.1	▲4.1	▲16.0	▲20.3
小売業	▲19.9	▲17.2	▲21.7	▲23.9	▲18.2	▲21.6	▲25.9	▲17.5	▲17.7	▲16.1	▲18.8	▲26.4
サービス業	▲11.9	▲7.6	▲8.4	▲10.4	▲13.3	▲10.6	▲10.2	▲10.5	▲8.7	▲5.8	▲11.3	▲12.4
全産業	▲11.7	▲9.0	▲12.3	▲13.3	▲13.5	▲12.0	▲14.1	▲12.1	▲12.8	▲8.3	▲12.5	▲16.6

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.8	▲18.7	▲17.3	▲16.7	▲28.4	▲13.9	▲22.7	▲22.8	▲30.9	▲14.2	▲7.2	▲12.2
非製造業	▲26.7	▲17.8	▲13.5	▲15.1	▲21.0	▲18.5	▲18.5	▲23.7	▲27.6	▲15.9	▲13.3	▲19.3
建設業	▲4.3	▲3.3	▲0.8	8.5	▲4.2	0.0	3.4	▲7.7	▲11.9	0.8	▲1.7	▲2.5
卸売業	▲26.8	▲22.5	▲14.7	▲7.3	▲13.4	▲15.7	▲14.1	▲17.4	▲23.6	▲14.7	▲10.6	▲23.9
小売業	▲43.9	▲34.5	▲25.0	▲34.1	▲39.4	▲29.4	▲33.1	▲35.5	▲43.5	▲32.7	▲27.0	▲32.1
サービス業	▲25.7	▲11.9	▲11.4	▲15.9	▲18.8	▲21.8	▲21.5	▲26.1	▲26.0	▲13.2	▲10.1	▲17.9
全産業	▲25.7	▲18.0	▲14.3	▲15.5	▲22.5	▲17.5	▲19.5	▲23.6	▲28.3	▲15.5	▲12.0	▲17.8

東北

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲31.7	▲21.6	▲19.1	▲14.5	▲18.1	▲20.0	▲18.5	▲14.3	▲29.9	▲31.0	▲28.9	▲33.2
非製造業	▲35.6	▲26.5	▲24.1	▲26.2	▲35.8	▲26.3	▲25.7	▲28.5	▲35.1	▲28.2	▲27.5	▲33.7
建設業	▲17.2	▲8.1	▲9.6	▲8.6	▲18.6	▲10.7	▲10.7	▲8.7	▲19.5	▲11.2	▲9.0	▲5.9
卸売業	▲31.5	▲21.8	▲22.5	▲27.9	▲30.5	▲20.0	▲22.7	▲19.4	▲27.3	▲24.3	▲32.7	▲48.4
小売業	▲48.8	▲43.7	▲37.4	▲41.6	▲48.1	▲41.7	▲38.9	▲43.9	▲47.5	▲45.0	▲42.6	▲51.9
サービス業	▲33.5	▲20.6	▲19.3	▲20.8	▲33.7	▲21.1	▲21.7	▲25.5	▲32.6	▲22.5	▲22.5	▲28.0
全産業	▲34.7	▲25.4	▲22.9	▲23.4	▲31.6	▲24.8	▲24.0	▲25.1	▲33.9	▲28.8	▲27.9	▲33.5

関東

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.9	▲18.5	▲15.8	▲7.6	▲13.8	▲10.5	▲13.2	▲11.6	▲22.8	▲23.8	▲30.7	▲32.9
非製造業	▲29.1	▲23.8	▲23.7	▲24.8	▲28.5	▲22.3	▲23.4	▲21.7	▲26.7	▲21.1	▲22.5	▲27.9
建設業	▲15.1	▲13.4	▲11.0	▲5.9	▲11.1	▲7.2	▲12.1	▲2.8	▲3.8	▲2.4	3.5	0.0
卸売業	▲25.6	▲23.8	▲24.0	▲17.9	▲28.3	▲24.4	▲19.7	▲17.2	▲30.2	▲26.7	▲27.3	▲34.3
小売業	▲45.2	▲39.7	▲40.5	▲42.1	▲43.3	▲35.5	▲39.4	▲36.2	▲43.0	▲35.8	▲40.9	▲44.1
サービス業	▲23.6	▲16.6	▲16.6	▲20.9	▲24.5	▲18.3	▲17.2	▲19.5	▲23.2	▲16.9	▲18.5	▲25.6
全産業	▲28.0	▲22.4	▲21.8	▲20.6	▲24.8	▲19.4	▲20.9	▲19.2	▲25.7	▲21.8	▲24.5	▲29.1

中部

	2017年				2018年				2019年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.4	▲18.6	▲20.9	▲9.7	▲14.1	▲8.4	▲12.7	▲8.3	▲16.6	▲15.4	▲26.6	▲33.0
非製造業	▲34.2	▲24.5	▲25.7	▲24.8	▲29.8	▲21.5	▲23.2	▲20.2	▲24.3	▲21.0	▲22.9	▲28.2
建設業	▲13.3	▲15.9	▲12.7	▲4.6	▲11.4	▲8.3	▲5.4	▲3.0	▲8.0	▲6.1	▲5.0	▲6.4
卸売業	▲40.8	▲38.3	▲35.3	▲27.7	▲32.2	▲32.0	▲30.7	▲25.9	▲31.2	▲24.3	▲31.8	▲36.8
小売業	▲45.4	▲36.7	▲39.2	▲39.3	▲38.6	▲31.3	▲36.2	▲32.4	▲33.5	▲32.3	▲35.7	▲42.9
サービス業	▲31.9	▲15.2	▲18.1	▲20.7	▲29.7	▲16.6	▲18.0	▲16.1	▲22.0	▲17.4	▲18.1	▲23.4
全産業	▲31.6	▲23.0	▲24.5	▲20.9	▲25.8	▲18.0	▲20.4	▲17.1	▲22.3	▲19.5	▲23.9	▲29.5

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期水準)

近畿

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲23.5	▲16.8	▲15.5	▲ 6.4	▲10.2	▲14.1	▲13.0	▲ 6.4	▲14.2	▲15.0	▲21.2	▲27.7
非 製 造 業	▲31.5	▲22.2	▲25.0	▲23.6	▲26.1	▲21.3	▲25.2	▲21.7	▲25.4	▲21.7	▲25.4	▲26.3
建 設 業	▲20.1	▲11.0	▲13.9	▲ 2.3	▲ 7.6	▲ 3.2	▲ 8.5	2.8	▲ 0.9	2.2	4.1	▲ 2.1
卸 売 業	▲34.7	▲30.1	▲29.8	▲25.2	▲25.5	▲23.7	▲27.1	▲23.2	▲28.0	▲33.0	▲32.7	▲35.3
小 売 業	▲46.6	▲33.6	▲36.7	▲40.2	▲40.6	▲36.3	▲38.4	▲37.4	▲40.5	▲35.7	▲41.7	▲41.0
サ ー ビ ス 業	▲23.0	▲15.4	▲18.7	▲18.6	▲22.1	▲16.6	▲21.4	▲19.1	▲23.0	▲17.8	▲22.5	▲22.4
全 産 業	▲29.3	▲20.8	▲22.4	▲19.0	▲21.9	▲19.4	▲22.0	▲17.6	▲22.3	▲19.9	▲24.2	▲26.6

中国

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲20.0	▲19.7	▲19.3	▲ 7.2	▲16.3	▲16.5	▲20.3	▲12.9	▲19.8	▲18.5	▲19.6	▲19.6
非 製 造 業	▲33.6	▲23.3	▲25.0	▲24.6	▲30.1	▲25.7	▲26.5	▲19.0	▲23.9	▲16.4	▲21.3	▲23.2
建 設 業	▲23.6	▲13.0	▲18.8	▲ 8.5	▲18.8	▲12.5	▲13.1	0.0	▲ 1.7	0.9	▲ 2.9	▲ 2.5
卸 売 業	▲25.0	▲15.9	▲29.0	▲23.9	▲27.1	▲23.1	▲23.7	▲18.2	▲27.5	▲30.6	▲31.6	▲36.1
小 売 業	▲41.7	▲38.3	▲34.2	▲35.7	▲39.1	▲38.0	▲36.0	▲28.4	▲36.4	▲27.5	▲27.9	▲38.1
サ ー ビ ス 業	▲32.7	▲16.1	▲18.9	▲22.5	▲28.0	▲21.3	▲25.1	▲19.8	▲22.8	▲12.0	▲22.3	▲17.5
全 産 業	▲30.3	▲22.4	▲23.6	▲20.4	▲26.8	▲23.5	▲25.1	▲17.5	▲23.0	▲16.9	▲20.9	▲22.4

四国

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲34.0	▲27.5	▲25.8	▲25.4	▲31.9	▲24.2	▲33.5	▲25.3	▲23.1	▲18.4	▲28.3	▲22.6
非 製 造 業	▲28.7	▲23.5	▲25.1	▲24.2	▲27.3	▲24.0	▲29.6	▲21.8	▲25.8	▲23.9	▲24.3	▲27.8
建 設 業	▲ 5.4	▲12.0	▲10.8	0.7	▲ 1.4	▲ 2.0	▲ 9.9	6.7	5.3	1.3	3.3	2.7
卸 売 業	▲31.7	▲19.7	▲31.6	▲19.8	▲18.8	▲31.2	▲36.2	▲18.0	▲26.0	▲24.4	▲21.5	▲33.3
小 売 業	▲47.2	▲41.5	▲37.1	▲43.9	▲43.8	▲41.3	▲41.0	▲38.8	▲44.4	▲43.4	▲41.8	▲45.8
サ ー ビ ス 業	▲22.1	▲14.3	▲19.5	▲18.7	▲25.5	▲17.3	▲26.9	▲19.8	▲22.9	▲18.0	▲21.6	▲23.8
全 産 業	▲30.0	▲24.5	▲25.3	▲24.5	▲28.5	▲24.1	▲30.6	▲22.7	▲25.1	▲22.5	▲25.3	▲26.5

九州

	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製 造 業	▲19.4	▲13.8	▲17.0	▲10.4	▲17.0	▲16.5	▲18.0	▲18.3	▲28.1	▲16.5	▲27.6	▲23.9
非 製 造 業	▲22.6	▲15.9	▲17.9	▲18.1	▲20.6	▲18.7	▲19.7	▲19.3	▲21.9	▲13.8	▲19.0	▲20.8
建 設 業	▲ 1.2	2.1	3.8	8.0	5.4	0.5	0.0	2.0	4.9	8.0	2.6	0.0
卸 売 業	▲30.2	▲21.6	▲17.4	▲20.6	▲33.9	▲33.3	▲24.0	▲16.3	▲37.2	▲20.8	▲30.5	▲33.0
小 売 業	▲36.4	▲29.1	▲33.6	▲36.8	▲34.6	▲31.8	▲36.7	▲34.2	▲38.6	▲28.9	▲30.8	▲34.0
サ ー ビ ス 業	▲18.5	▲11.7	▲14.0	▲13.0	▲17.4	▲13.7	▲13.7	▲16.5	▲17.2	▲ 9.7	▲16.5	▲17.0
全 産 業	▲21.8	▲15.4	▲17.7	▲16.4	▲19.8	▲18.1	▲19.3	▲19.1	▲23.3	▲14.4	▲20.9	▲21.5

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (19.5)	需要の停滞 (16.5)	生産設備の不足・老朽化 (12.0)
	建設業	従業員の確保難 (25.8)	官公需要の停滞 (12.9)	熟練技術者の確保難 (10.8)
	卸売業	需要の停滞 (17.9)	仕入単価の上昇 (12.5)	人件費以外の経費の増加 (10.7)
	小売業	需要の停滞 (20.4)	購買力の他地域への流出 (14.8)	消費者ニーズの変化への対応 (12.7)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (17.8)	需要の停滞 (15.6)	従業員の確保難 (11.7)
東北	製造業	需要の停滞 (27.2)	生産設備の不足・老朽化 (11.7)	原材料価格の上昇 (10.9)
	建設業	従業員の確保難 (20.9)	材料価格の上昇 (13.5)	官公需要の停滞 (12.1)
	卸売業	需要の停滞 (35.1)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (9.6)	従業員の確保難 (8.5)
	小売業	購買力の他地域への流出 (18.4)	消費者ニーズの変化への対応 (17.7)	大・中型店の進出による競争の激化 (14.5)
	サービス業	需要の停滞 (18.9)	利用者ニーズの変化への対応 (18.5)	従業員の確保難 (13.0)
関東	製造業	需要の停滞 (26.9)	製品ニーズの変化への対応 (12.0)	生産設備の不足・老朽化 (11.8)
	建設業	従業員の確保難 (28.4)	熟練技術者の確保難 (11.4)	材料価格の上昇 (8.8)
	卸売業	需要の停滞 (32.0)	従業員の確保難 (9.0)	仕入単価の上昇 (7.9)
	小売業	需要の停滞 (19.8)	消費者ニーズの変化への対応 (15.8)	大・中型店の進出による競争の激化 (14.3)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (16.8)	従業員の確保難 (12.8)	需要の停滞 (12.4)
中部	製造業	需要の停滞 (26.8)	従業員の確保難 (12.3)	生産設備の不足・老朽化 (11.8)
	建設業	従業員の確保難 (27.6)	材料価格の上昇 (13.8)	民間需要の停滞 (11.3)
	卸売業	需要の停滞 (30.5)	従業員の確保難 (13.7)	仕入単価の上昇 (8.4)
	小売業	需要の停滞 (17.6)	消費者ニーズの変化への対応 (16.8)	大・中型店の進出による競争の激化 (14.3)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (17.1)	需要の停滞 (15.4)	店舗施設の狭隘・老朽化 (11.6)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (27.5)	製品ニーズの変化への対応 (11.1)	原材料価格の上昇 (10.5)
	建設業	従業員の確保難 (23.1)	材料価格の上昇 (12.5)	熟練技術者の確保難 (11.5)
	卸売業	需要の停滞 (34.2)	従業員の確保難 (13.0)	仕入単価の上昇 (10.4)
	小売業	消費者ニーズの変化への対応 (17.6)	大・中型店の進出による競争の激化 (15.8)	需要の停滞 (15.4)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (18.0)	需要の停滞 (13.4)	従業員の確保難 (12.6)
中国	製造業	需要の停滞 (25.4)	従業員の確保難 (14.8)	製品ニーズの変化への対応 (12.3)
	建設業	従業員の確保難 (25.1)	熟練技術者の確保難 (12.8)	官公需要の停滞 (11.4)
	卸売業	需要の停滞 (33.0)	従業員の確保難 (13.2)	小売業の進出による競争の激化 (11.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (18.9)	消費者ニーズの変化への対応 (17.1)	需要の停滞 (14.3)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (18.9)	従業員の確保難 (15.9)	需要の停滞 (14.5)
四国	製造業	需要の停滞 (23.6)	生産設備の不足・老朽化 (13.4)	製品ニーズの変化への対応 (13.1)
	建設業	従業員の確保難 (28.4)	熟練技術者の確保難 (19.4)	材料価格の上昇 (13.4)
	卸売業	従業員の確保難 (25.4)	需要の停滞 (25.4)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (8.5)
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 (19.4)	需要の停滞 (19.1)	消費者ニーズの変化への対応 (16.7)
	サービス業	従業員の確保難 (18.1)	利用者ニーズの変化への対応 (17.8)	需要の停滞 (14.8)
九州	製造業	需要の停滞 (26.0)	原材料価格の上昇 (15.6)	従業員の確保難 (12.2)
	建設業	従業員の確保難 (31.4)	熟練技術者の確保難 (14.5)	材料価格の上昇 (10.9)
	卸売業	需要の停滞 (33.3)	大企業の進出による競争の激化 (13.9)	従業員の確保難 (11.1)
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 (15.2)	需要の停滞 (15.2)	消費者ニーズの変化への対応 (15.1)
	サービス業	従業員の確保難 (17.0)	利用者ニーズの変化への対応 (16.4)	需要の停滞 (16.3)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲26.2	▲22.6	▲19.5	▲24.8	▲19.6	▲26.3	▲17.5	▲8.8
	52.8	57.4	61.4	43.4	37.5	47.1	42.0	79.6
織 維 工 業	▲39.4	▲31.7	▲24.1	▲32.5	▲24.9	▲33.6	▲24.5	▲20.9
	43.2	52.7	63.3	40.9	44.8	42.6	49.3	63.1
木 材 ・ 木 製 品	▲26.3	▲23.4	▲20.3	▲22.9	▲28.0	▲23.8	▲28.8	▲20.2
	55.5	62.2	70.8	42.9	50.0	45.8	53.1	64.0
家 具 ・ 装 備 品	▲25.7	▲19.3	▲20.6	▲17.5	▲23.2	▲20.8	▲22.2	▲16.0
	47.9	55.1	58.3	39.1	40.0	40.6	45.9	58.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲6.3	▲3.8	▲2.7	▲5.0	▲9.9	▲8.7	▲19.6	▲4.0
	48.7	51.2	55.2	37.4	43.7	38.7	46.8	72.4
印 刷	▲32.3	▲25.7	▲25.8	▲23.6	▲26.5	▲29.6	▲28.7	▲25.0
	52.3	55.9	61.3	45.6	39.6	47.0	44.7	66.4
化 学	▲16.6	▲13.9	▲10.8	▲19.4	▲21.9	▲23.9	▲22.0	▲7.2
	47.2	55.5	62.3	47.2	49.3	47.9	55.7	75.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲25.8	▲23.8	▲20.1	▲23.6	▲17.0	▲26.0	▲20.2	▲27.5
	53.4	52.4	60.3	36.4	41.0	41.0	41.7	52.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲37.1	▲30.7	▲24.1	▲35.7	▲28.6	▲39.2	▲31.5	▲24.2
	44.7	47.7	62.8	37.1	48.0	40.8	51.9	60.2
金 属 製 品	▲25.3	▲26.8	▲21.9	▲29.5	▲22.0	▲32.9	▲23.6	▲22.3
	49.1	49.4	59.7	38.3	44.9	38.7	45.6	50.5
機 械 器 具	▲30.2	▲33.4	▲27.0	▲36.7	▲32.3	▲34.9	▲33.3	▲31.7
	46.0	49.0	55.8	34.3	43.5	36.9	45.3	49.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲26.1	▲30.0	▲27.2	▲28.6	▲23.6	▲31.4	▲28.8	▲19.8
	44.5	43.6	50.8	31.8	39.6	37.2	46.1	49.2
輸 送 用 機 械 器 具	▲34.1	▲34.2	▲32.3	▲38.6	▲30.4	▲39.8	▲38.4	▲28.6
	51.7	47.0	57.5	32.4	43.0	35.4	46.3	55.4
そ の 他 の 製 造 業	▲23.5	▲20.6	▲19.0	▲18.1	▲11.5	▲20.8	▲16.3	▲17.9
	54.7	56.8	61.6	46.3	45.6	44.0	48.7	61.1
製 造 業 計	▲28.3	▲25.9	▲22.4	▲26.9	▲22.6	▲29.1	▲24.6	▲20.3
	49.9	53.3	60.3	40.1	42.4	42.3	45.9	61.9

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準・ 生産設備	（上昇↑↓低下） 前年同期比・ 操業率	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲14.8 65.6	▲ 6.1 65.5	▲ 8.4 80.6	▲ 9.5 69.9	6.4 79.4	▲ 2.4 87.0	▲ 6.3 76.5	2.0 86.0	▲ 2.7 75.3
織 維 工 業	▲30.8 54.8	▲23.1 58.7	▲ 0.5 84.7	▲16.7 65.9	▲ 5.9 82.3	7.9 80.5	▲ 7.1 68.1	3.3 85.5	▲ 7.8 73.4
木 材 ・ 木 製 品	▲22.3 61.1	▲20.5 57.1	▲ 2.9 83.7	▲16.6 69.6	0.0 84.6	5.8 74.2	▲ 9.1 68.9	▲ 9.6 77.0	▲11.0 67.0
家 具 ・ 装 備 品	▲22.0 52.8	▲17.6 55.0	▲ 3.7 81.3	▲13.4 70.0	2.3 88.3	▲ 1.1 87.9	▲16.3 78.1	▲ 3.1 88.3	▲14.9 74.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲ 7.6 64.6	0.0 61.6	▲ 6.3 83.7	▲10.1 56.9	8.7 82.7	▲ 3.8 81.2	▲12.5 72.5	1.3 93.7	▲ 8.8 81.2
印 刷	▲30.4 59.4	▲24.9 59.1	▲ 5.3 83.1	▲21.2 59.6	▲ 8.3 91.7	2.7 94.7	▲10.3 84.7	2.8 94.2	▲ 8.0 81.6
化 学	▲ 8.4 63.4	▲ 8.6 68.6	▲ 9.9 81.7	▲ 7.0 67.6	▲14.7 70.7	7.1 84.5	5.7 65.7	1.5 84.5	▲ 1.4 78.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲28.8 55.0	▲25.4 56.0	1.5 80.1	▲13.2 67.0	4.0 84.0	▲ 1.8 77.0	▲ 9.2 72.4	▲ 1.5 85.9	▲ 5.2 84.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲30.8 58.4	▲28.0 52.8	▲ 3.8 79.4	▲30.8 53.8	▲18.9 70.3	▲ 1.7 82.1	▲10.0 71.6	8.9 87.9	▲ 8.1 77.3
金 属 製 品	▲21.5 56.9	▲17.9 54.1	▲ 1.4 81.8	▲19.4 58.4	▲11.1 78.5	7.3 85.1	▲ 4.9 74.5	3.2 89.0	▲ 3.2 80.0
機 械 器 具	▲28.0 52.2	▲26.1 48.3	▲ 2.2 80.0	▲27.3 55.1	▲11.5 78.5	4.6 86.4	▲ 9.3 72.9	4.8 87.0	▲ 8.0 75.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲24.8 51.6	▲19.5 48.1	3.8 84.4	▲18.1 64.5	▲13.6 74.2	4.7 85.9	▲ 5.5 70.3	9.2 84.0	0.0 73.4
輸 送 用 機 械 器 具	▲15.1 63.5	▲17.1 55.7	3.4 79.4	▲28.6 52.0	▲17.8 75.8	▲ 1.3 86.1	▲ 9.7 74.7	3.8 88.8	▲ 8.9 79.5
そ の 他 の 製 造 業	▲17.9 58.9	▲10.5 56.1	▲ 2.3 81.3	▲15.1 68.1	▲ 1.9 76.7	3.6 88.0	▲ 5.4 77.6	3.8 87.6	▲ 7.5 75.5
製 造 業 計	▲22.5 58.5	▲17.6 57.2	▲ 3.2 81.6	▲17.5 63.5	▲ 4.7 79.7	2.3 85.3	▲ 7.8 74.6	2.3 87.1	▲ 6.2 76.6

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	53.2	11.0	6.3	▲ 3.0	▲ 27.4	▲ 15.3	▲ 12.9	0.5
	40.4	68.8	72.6	58.8	55.0	74.3	77.1	98.8
織 維 工 業	36.4	▲ 2.2	▲ 3.7	▲ 12.0	▲ 30.0	▲ 21.8	▲ 18.9	▲ 1.0
	56.8	79.8	83.8	61.0	54.0	70.4	75.5	97.3
木 材 ・ 木 製 品	22.1	▲ 5.3	▲ 3.7	▲ 2.4	▲ 25.7	▲ 15.8	▲ 16.1	1.1
	57.9	77.5	81.7	56.6	58.1	76.6	78.8	98.2
家 具 ・ 装 備 品	49.5	1.1	▲ 2.2	▲ 8.0	▲ 22.5	▲ 18.6	▲ 19.4	1.1
	46.3	75.5	76.6	58.2	55.1	68.6	72.7	95.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	44.9	31.3	7.2	26.6	▲ 2.5	▲ 2.5	▲ 11.9	▲ 0.5
	37.5	63.7	78.7	45.6	39.9	76.9	77.2	97.2
印 刷	66.9	▲ 4.9	▲ 9.2	▲ 5.5	▲ 24.5	▲ 15.3	▲ 16.4	0.7
	31.5	68.7	75.2	59.5	53.9	76.3	76.7	97.9
化 学	42.3	0.0	2.6	22.2	▲ 18.1	▲ 8.3	▲ 5.6	▲ 0.3
	57.7	77.8	84.5	44.4	59.7	80.5	78.8	100.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	55.4	13.6	6.2	▲ 3.6	▲ 21.6	▲ 17.2	▲ 15.5	1.8
	43.2	66.2	79.2	53.0	55.2	76.4	80.2	98.0
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	7.9	11.3	▲ 3.5	1.5	▲ 31.8	▲ 15.9	▲ 13.2	▲ 1.9
	42.9	73.5	85.4	54.5	47.0	78.1	80.6	96.5
金 属 製 品	33.0	2.4	▲ 0.3	13.6	▲ 26.6	▲ 8.9	▲ 7.6	0.2
	60.4	80.4	84.7	53.2	51.4	77.1	79.9	96.3
機 械 器 具	35.0	▲ 3.1	▲ 6.4	5.1	▲ 33.0	▲ 17.3	▲ 14.8	0.3
	59.6	81.1	84.3	53.7	49.8	73.7	75.8	97.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 品 器 具 ・ 電 子 部 品	30.1	▲ 2.6	▲ 7.1	2.1	▲ 24.6	▲ 17.7	▲ 17.1	0.6
	65.1	75.4	83.2	51.9	45.0	69.5	73.0	96.7
輸 送 用 機 械 器 具	36.8	▲ 5.0	▲ 7.9	▲ 3.3	▲ 39.9	▲ 14.6	▲ 17.7	▲ 1.7
	58.0	78.4	86.2	49.1	43.3	75.4	76.4	99.3
そ の 他 の 製 造 業	38.6	4.7	1.2	7.0	▲ 22.6	▲ 13.7	▲ 14.0	1.2
	55.0	77.9	82.2	57.6	60.0	76.3	78.7	95.9
製 造 業 計	42.8	3.1	▲ 1.1	0.4	▲ 26.8	▲ 15.4	▲ 14.3	0.3
	49.8	74.7	80.1	56.0	53.0	74.6	77.2	97.5

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	(過剰↓ 不足)	(増加↓ 減少)	(増加↓ 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲2.9 86.6	▲1.1 88.2	0.3 93.4	▲20.8 73.2	▲6.6 76.0	1.6 89.2	26.0	4.2	13.1	60.8	15.6	12.2	24.9	1.7	9.7
繊維工業	▲2.8 85.8	▲0.1 87.7	▲2.1 93.0	▲12.8 73.6	▲5.8 78.2	▲5.6 91.8	15.7	6.3	11.1	57.1	17.5	15.9	31.7	3.2	1.6
木材・木製品	▲2.7 89.8	▲1.2 90.3	▲0.4 92.5	▲20.1 70.1	▲4.5 81.7	1.1 84.1	15.3	0.0	21.9	40.6	31.2	9.4	25.0	0.0	0.0
家具・装備品	▲0.4 83.9	▲0.2 86.7	▲1.1 91.6	▲16.2 78.0	▲2.9 78.1	1.7 79.5	11.6	4.5	9.1	50.0	13.6	22.7	22.7	4.5	0.0
パルプ・紙 ・紙加工品	1.3 86.7	1.5 88.8	▲2.8 90.7	▲28.8 66.2	▲8.8 61.2	▲8.1 83.7	17.5	0.0	0.0	57.1	14.3	28.6	35.7	0.0	0.0
印刷	▲6.8 85.9	▲4.5 87.7	0.8 92.6	▲8.5 80.3	▲6.6 80.4	3.3 85.3	20.2	0.0	8.8	62.5	15.0	7.5	35.0	0.0	5.0
化学	5.7 95.5	8.8 92.4	▲6.7 88.5	▲11.2 75.0	1.4 64.8	0.0 85.0	32.4	0.0	13.0	82.6	8.7	4.3	21.7	0.0	4.3
窯業・土石製品	▲1.3 89.3	0.8 89.9	▲0.6 94.8	▲18.6 68.4	▲1.5 76.7	▲1.6 85.8	19.6	5.6	9.3	44.4	33.3	22.2	24.1	1.9	1.9
鉄鋼・非鉄金属	0.3 90.8	4.0 91.5	0.1 93.2	▲14.0 67.2	▲7.1 69.3	▲2.5 82.9	32.0	2.4	17.1	56.1	17.1	17.1	19.5	2.4	2.4
金属製品	7.9 86.2	8.6 87.3	▲2.6 92.4	▲16.9 70.1	3.5 75.9	▲5.5 80.7	29.5	2.3	14.5	60.3	16.8	20.6	18.3	4.6	6.9
機械器具	2.0 89.2	5.4 91.3	▲2.9 91.8	▲16.3 66.5	2.0 76.6	▲2.1 84.3	25.9	3.5	11.3	62.0	15.5	14.1	29.6	1.4	8.5
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲4.1 83.9	▲0.9 86.0	0.6 92.5	▲4.3 70.1	0.6 72.6	▲7.9 82.5	28.3	7.4	14.8	57.4	7.4	14.8	25.9	7.4	1.9
輸送用機械器具	1.8 89.6	3.1 90.9	▲4.2 93.9	▲12.5 64.7	▲1.8 68.4	▲9.0 73.0	30.6	7.3	10.9	74.5	14.5	21.8	16.4	3.6	1.8
その他の製造業	▲0.7 84.8	3.9 86.7	▲4.1 93.1	▲13.7 77.7	2.2 81.0	▲2.7 84.3	20.1	2.8	9.9	50.7	21.1	15.5	32.4	5.6	7.0
製造業計	▲0.7 87.1	1.5 88.7	▲1.3 92.7	▲15.7 72.1	▲2.6 76.4	▲2.1 84.7	23.3	3.6	12.3	59.2	17.0	15.2	25.8	2.6	5.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向(製造業)

業種	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
食料品	需要の停滞 (18.7)	原材料価格の上昇 (17.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.5)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	従業員の確保難 (9.0)
繊維工業	需要の停滞 (29.6)	製品ニーズの変化への 対応 (12.9)	人件費の増加 (12.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.6)	従業員の確保難 (8.2)
木材・木製品	需要の停滞 (29.9)	従業員の確保難 (11.3)	製品ニーズの変化への 対応 (10.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.8)	原材料価格の上昇 (9.8)
家具・装備品	需要の停滞 (24.9)	原材料価格の上昇 (17.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.9)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (27.0)	原材料価格の上昇 (16.2)	従業員の確保難 (10.8)	人件費の増加 (9.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.1)
印刷	需要の停滞 (26.7)	原材料価格の上昇 (18.8)	製品ニーズの変化への 対応 (15.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)
化学	生産設備の不足・ 老朽化 (20.6)	需要の停滞 (20.6)	原材料価格の上昇 (13.2)	従業員の確保難 (13.2)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)
窯業・土石製品	需要の停滞 (32.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.5)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.3)	原材料価格の上昇 (8.6)
鉄鋼・非鉄金属	需要の停滞 (37.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.5)	従業員の確保難 (13.8)	製品ニーズの変化への 対応 (9.5)	人件費の増加 (5.2)
金属製品	需要の停滞 (24.4)	従業員の確保難 (17.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.9)	熟練技術者の確保難 (11.9)	原材料価格の上昇 (7.7)
機械器具	需要の停滞 (30.5)	従業員の確保難 (13.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.5)	製品ニーズの変化への 対応 (8.9)	熟練技術者の確保難 (8.5)
電気・情報通信機械器具・電子部品	需要の停滞 (23.2)	従業員の確保難 (13.3)	製品ニーズの変化への 対応 (12.2)	人件費の増加 (11.6)	熟練技術者の確保難 (9.4)
輸送用機械器具	需要の停滞 (27.0)	従業員の確保難 (16.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	熟練技術者の確保難 (11.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.8)
その他の製造業	需要の停滞 (27.7)	製品ニーズの変化への 対応 (12.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.1)	原材料価格の上昇 (10.2)	従業員の確保難 (9.2)
製造業計	需要の停滞 (26.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.4)	原材料価格の上昇 (11.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	従業員の確保難 (10.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲29.0 49.2	▲27.2 52.2	▲22.2 59.8	▲27.2 39.4	▲22.0 42.7	▲1.6 81.2	0.1 55.7	▲28.1 51.9	▲15.5 74.1	▲14.6 77.1
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲28.9 51.1	▲23.9 52.3	▲23.9 58.8	▲29.6 42.0	▲27.6 43.0	▲6.8 82.8	▲0.9 58.3	▲26.6 54.6	▲17.6 74.4	▲16.4 75.7
	見込生産中心型 (30%未満)	▲25.6 52.6	▲22.5 56.5	▲21.2 61.8	▲25.1 41.9	▲22.9 40.5	▲8.2 81.8	1.0 56.8	▲23.4 56.0	▲15.0 76.2	▲12.6 77.9
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲18.2 50.0	▲29.5 47.7	▲17.7 66.7	▲29.5 34.1	▲30.6 43.1	▲2.3 79.5	25.0 47.8	▲38.7 47.7	▲11.3 84.1	▲9.6 86.3
	内需中心型 (50%未満)	▲28.5 49.9	▲25.9 53.1	▲22.5 60.0	▲26.8 40.0	▲23.0 42.2	▲3.2 81.8	0.5 56.1	▲26.7 52.9	▲15.4 74.4	▲14.2 77.1
主要販売先別	メーカ一	▲31.5 46.9	▲30.0 50.0	▲24.8 59.0	▲32.5 37.9	▲25.7 43.7	▲0.3 80.3	2.4 53.2	▲30.4 49.4	▲15.8 74.0	▲14.0 78.2
	卸売業者	▲27.2 51.4	▲22.8 56.6	▲18.7 63.4	▲23.9 40.7	▲19.7 43.1	▲5.1 82.9	▲0.6 58.6	▲24.7 57.1	▲14.6 78.0	▲12.8 78.9
	小売業者	▲27.7 50.3	▲23.7 55.7	▲20.4 59.3	▲26.0 42.2	▲20.2 38.4	▲6.7 83.1	▲3.9 57.3	▲29.8 53.4	▲19.5 71.3	▲15.9 75.9
	その他	▲24.2 53.4	▲22.9 54.5	▲20.4 60.5	▲20.7 42.1	▲19.6 41.9	▲4.3 81.9	0.8 57.6	▲21.1 55.5	▲13.0 74.8	▲15.0 75.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲34.9 49.3	▲30.7 52.1	▲26.8 60.7	▲32.5 38.7	▲29.4 43.0	▲2.0 80.8	▲1.4 56.2	▲33.4 50.4	▲18.5 73.1	▲17.3 76.6
	材料問屋	▲27.7 48.9	▲25.8 52.2	▲21.9 59.4	▲26.6 40.0	▲22.6 42.3	▲3.1 81.7	0.9 56.1	▲25.9 53.1	▲14.9 74.5	▲13.9 76.9
	その他	▲22.8 54.2	▲20.7 58.1	▲17.1 62.8	▲21.5 42.1	▲18.4 42.0	▲4.6 82.2	0.9 55.3	▲22.8 55.6	▲13.8 76.4	▲11.9 78.9

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	23.4	3.7	12.2	59.4	16.7	14.6	25.7	2.5	5.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.9	6.9	8.3	58.3	20.8	20.8	26.4	4.2	9.7
	見込生産中心型 (30%未満)	23.0	1.8	13.6	58.6	17.2	14.8	24.9	2.4	7.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	29.5	7.7	15.4	69.2	15.4	30.8	38.5	0.0	7.7
	内需中心型 (50%未満)	23.1	3.6	12.0	58.4	17.5	14.7	25.8	2.8	5.9
主要販売先別	メーカ一	26.8	3.8	11.1	63.0	15.4	15.0	24.0	3.3	4.2
	卸売業者	20.5	5.2	16.9	62.2	14.0	17.4	28.5	1.2	6.4
	小売業者	22.4	3.5	9.0	58.3	20.1	12.5	27.1	1.4	9.0
	その他	20.2	2.2	13.4	49.1	20.5	15.6	26.8	3.1	6.7
原材料仕入先別	生産委託者	23.3	4.3	12.0	60.6	15.4	17.3	19.2	3.4	4.8
	材料問屋	23.3	3.5	11.4	60.0	17.2	14.6	27.4	2.6	6.4
	その他	23.0	3.2	15.4	54.8	18.1	14.9	27.7	2.1	4.8

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (26.8)	従業員の確保難 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)	原材料価格の上昇 (10.0)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (25.0)	原材料価格の上昇 (13.8)	製品ニーズの変化への 対応 (12.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.3)	従業員の確保難 (8.7)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (23.7)	原材料価格の上昇 (15.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.4)	製品ニーズの変化への 対応 (12.2)	従業員の確保難 (9.0)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (42.9)	製品ニーズの変化への 対応 (11.9)	従業員の確保難 (9.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.1)	原材料価格の上昇 (7.1)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (26.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.4)	原材料価格の上昇 (11.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	従業員の確保難 (10.7)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (28.7)	従業員の確保難 (12.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.0)	熟練技術者の確保難 (7.9)
	卸売業者	需要の停滞 (26.4)	製品ニーズの変化への 対応 (13.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.7)	原材料価格の上昇 (10.7)	従業員の確保難 (9.9)
	小売業者	需要の停滞 (23.1)	原材料価格の上昇 (17.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.9)	従業員の確保難 (7.4)
	その他	需要の停滞 (23.7)	原材料価格の上昇 (14.2)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	従業員の確保難 (10.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.4)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (26.2)	従業員の確保難 (12.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.7)	人件費の増加 (8.3)
	材料問屋	需要の停滞 (26.5)	原材料価格の上昇 (12.7)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	従業員の確保難 (9.8)
	その他	需要の停滞 (25.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.6)	従業員の確保難 (11.4)	原材料価格の上昇 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不变企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	前年同期比 (長期化↑短期化)
食料品	▲14.7	▲10.0	▲13.2	▲14.4	▲5.4	11.3	▲7.2	▲5.5	41.9	9.0	▲18.4	▲11.9	0.0
	63.1	62.0	53.0	57.0	75.2	80.7	81.2	80.9	52.1	74.0	62.4	77.9	98.8
繊維工業	▲26.2	▲15.2	▲26.4	▲26.1	▲14.9	3.1	▲8.7	▲7.7	28.7	▲1.2	▲26.7	▲18.2	▲0.9
	61.4	63.8	52.2	54.3	73.5	81.5	74.5	79.3	63.3	80.4	61.5	74.0	98.0
木材・木製品	▲21.1	▲17.3	▲25.3	▲25.6	▲19.7	▲4.5	▲8.8	▲9.3	14.7	▲8.6	▲26.1	▲13.0	0.5
	66.9	64.1	56.5	57.0	70.5	77.3	74.6	73.3	68.7	75.0	58.5	76.4	96.2
家具・装備品	▲19.4	▲19.7	▲21.3	▲19.5	▲12.7	▲2.1	▲18.1	▲16.5	44.9	▲2.6	▲20.0	▲19.7	▲0.1
	62.8	62.1	51.1	51.3	72.9	89.3	76.3	73.9	52.9	70.6	60.0	66.3	95.4
パルプ・紙・紙加工品	▲6.5	4.1	▲6.3	▲10.0	0.0	8.7	▲16.4	▲12.7	21.5	13.8	▲7.6	▲10.1	0.0
	64.9	68.8	53.7	62.4	71.0	91.3	65.8	82.3	63.3	76.2	67.0	79.7	97.0
印刷	▲26.3	▲21.2	▲27.9	▲30.7	▲22.3	▲5.0	▲8.5	▲5.2	45.0	▲12.0	▲29.7	▲19.2	1.1
	62.7	58.5	52.7	55.3	67.5	92.4	86.5	85.4	51.0	73.0	58.7	74.8	97.9
化学	▲4.4	7.0	▲6.9	▲7.0	▲2.9	▲4.6	2.9	▲1.4	26.8	▲2.8	▲9.7	▲2.7	▲1.7
	69.2	70.0	59.7	62.0	74.3	81.4	74.3	78.6	64.8	80.6	59.7	86.1	98.4
窯業・土石製品	▲22.9	▲16.5	▲23.7	▲25.4	▲16.3	3.5	▲6.5	▲5.2	41.0	4.7	▲22.4	▲17.3	1.9
	54.5	55.3	46.1	44.2	68.1	89.7	78.9	86.6	57.6	77.1	58.0	75.5	98.4
鉄鋼・非鉄金属	▲25.2	▲18.8	▲29.8	▲31.0	▲24.8	▲2.6	▲10.9	▲12.4	11.2	▲3.8	▲23.6	▲16.2	▲1.2
	59.0	59.0	48.8	52.0	64.4	86.8	80.7	81.0	64.8	80.8	58.0	76.2	97.3
金属製品	▲22.2	▲14.7	▲24.2	▲24.8	▲15.0	▲5.1	▲7.0	▲5.5	26.7	▲1.8	▲24.2	▲9.8	▲0.8
	55.0	61.6	54.6	54.4	67.0	86.3	78.6	80.9	66.1	85.0	58.2	79.8	96.8
機械器具	▲28.9	▲21.6	▲31.7	▲31.1	▲23.5	▲10.1	▲9.4	▲7.8	26.2	▲7.6	▲31.2	▲17.3	0.6
	54.7	57.7	43.3	45.7	61.7	80.3	77.0	78.8	68.4	80.8	55.0	74.7	98.1
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲21.4	▲12.9	▲19.9	▲21.0	▲16.0	▲8.8	▲7.9	▲4.3	26.2	▲6.3	▲23.7	▲16.0	0.9
	54.4	61.5	45.5	48.4	69.6	73.6	76.3	77.7	70.2	76.9	55.3	70.0	97.2
輸送用機械器具	▲28.8	▲15.7	▲31.1	▲34.1	▲21.1	▲9.2	▲7.7	▲10.2	30.0	▲8.8	▲35.6	▲16.4	▲1.2
	55.2	60.4	47.7	48.1	59.1	81.6	78.1	80.8	66.0	81.2	52.0	76.8	98.0
その他の製造業	▲20.4	▲11.6	▲13.9	▲15.9	▲15.3	▲2.8	▲5.3	▲8.6	30.5	2.8	▲21.2	▲13.4	1.5
	61.0	61.4	51.7	54.1	71.1	82.2	81.9	78.4	64.7	79.6	65.6	77.4	97.6
製造業計	▲21.8	▲14.8	▲22.1	▲23.1	▲15.1	▲0.5	▲8.3	▲7.3	32.8	▲1.0	▲24.1	▲14.8	0.2
	59.8	61.0	50.9	52.9	69.3	82.7	78.9	80.3	60.6	77.8	59.5	76.0	97.7

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲2.8 87.9	▲1.1 89.1	0.1 94.3	▲5.0 82.2	▲1.5 90.1	21.2	6.2	14.0	63.2	14.0	15.0	13.5	3.6	7.8
繊維工業	▲3.9 87.0	▲1.4 89.3	0.1 95.5	▲6.8 84.6	▲5.3 90.7	12.5	4.0	18.0	64.0	12.0	26.0	28.0	6.0	2.0
木材・木製品	▲3.7 88.2	▲1.3 90.5	▲2.3 93.3	▲2.0 82.8	▲3.1 88.9	13.4	7.1	17.9	42.9	25.0	3.6	14.3	0.0	14.3
家具・装備品	▲1.0 87.4	▲1.6 88.6	0.5 94.1	▲3.0 85.2	▲8.9 84.1	11.1	0.0	14.3	57.1	14.3	23.8	14.3	0.0	4.8
パルプ・紙・紙加工品	0.4 89.0	1.1 89.9	▲1.0 93.2	▲3.8 78.4	▲11.7 84.3	22.5	0.0	5.6	66.7	16.7	16.7	27.8	0.0	0.0
印刷	▲8.5 85.8	▲6.4 88.5	0.7 94.5	▲5.3 86.7	▲1.3 90.7	19.2	1.3	2.6	53.9	11.8	14.5	43.4	1.3	3.9
化学	1.8 95.5	5.0 92.4	▲7.5 91.3	0.0 77.8	1.9 90.5	31.4	4.5	27.3	77.3	4.5	9.1	22.7	9.1	0.0
窯業・土石製品	▲2.8 91.6	▲0.5 92.3	1.7 95.6	▲0.4 80.2	▲0.7 90.5	22.4	4.9	13.1	39.3	37.7	19.7	13.1	4.9	4.9
鉄鋼・非鉄金属	0.0 93.2	4.2 92.1	▲2.8 95.7	▲1.6 84.0	▲8.6 89.0	26.2	5.9	20.6	70.6	8.8	20.6	20.6	8.8	0.0
金属製品	4.3 87.8	5.4 89.5	▲2.2 93.8	0.9 80.7	▲7.5 82.7	23.5	4.9	20.4	72.8	16.5	13.6	25.2	7.8	7.8
機械器具	▲1.8 89.0	1.2 91.2	▲0.5 94.2	▲0.9 84.7	▲2.9 85.9	23.0	6.3	13.5	55.6	18.3	17.5	22.2	7.9	9.5
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲5.1 85.0	▲2.9 86.1	0.1 94.6	▲4.8 78.0	▲6.2 86.2	24.6	0.0	12.8	55.3	14.9	19.1	38.3	6.4	4.3
輸送用機械器具	0.4 91.4	0.5 93.4	▲2.3 92.6	▲3.5 75.7	▲4.0 76.8	31.5	3.5	14.0	68.4	8.8	21.1	10.5	7.0	5.3
その他の製造業	▲0.1 88.0	3.0 89.0	▲2.1 95.2	1.2 87.4	▲5.5 87.1	18.5	7.6	21.2	56.1	22.7	16.7	24.2	3.0	4.5
製造業計	▲2.1 88.3	▲0.1 89.8	▲0.7 94.3	▲2.8 82.8	▲4.1 87.3	20.6	4.8	14.9	60.2	16.5	16.7	22.1	5.1	6.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前 年 同 期 比  (好 転 ↓ 悪 化)	当 期 比 ・ 季 調 済  (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比  (増 加 ↑ 減 少)	前 年 同 期 比  (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比  (好 転 ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲23.2 59.2	▲16.0 61.2	▲23.6 50.2	▲25.3 58.5	▲15.7 75.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲23.8 59.2	▲14.9 60.0	▲21.8 48.8	▲23.9 60.9	▲15.9 76.1
	見込生産中心型 (30%未満)	▲15.8 62.6	▲11.1 59.6	▲17.3 54.3	▲19.7 62.3	▲11.0 78.2
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲23.8 57.2	▲5.5 57.5	▲22.7 45.5	▲27.3 54.5	▲2.3 79.5
	内需中心型 (50%未満)	▲21.8 59.8	▲15.2 60.9	▲22.1 50.9	▲24.1 59.5	▲14.9 76.1
主要販売先別	メーカ	▲25.1 57.9	▲15.7 60.8	▲26.2 50.0	▲27.5 57.1	▲14.9 75.7
	卸売業者	▲18.7 59.7	▲10.2 62.4	▲16.2 52.0	▲19.8 62.0	▲13.1 79.3
	小売業者	▲18.9 63.1	▲15.4 60.1	▲20.0 52.6	▲23.4 60.6	▲14.6 74.8
	その他	▲20.1 61.1	▲16.5 60.6	▲21.2 50.4	▲22.1 60.9	▲15.9 74.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲23.9 58.3	▲13.4 60.8	▲24.3 50.1	▲28.7 57.1	▲17.3 73.5
	材料問屋	▲21.9 59.1	▲15.9 60.8	▲22.7 50.9	▲23.6 59.6	▲14.3 76.5
	その他	▲18.8 63.6	▲13.1 61.7	▲18.0 51.4	▲20.6 61.8	▲13.5 76.9

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.7	4.3	15.0	60.4	15.4	16.0	23.2	5.4	5.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	19.9	6.2	9.2	66.2	29.2	21.5	18.5	3.1	3.1
	見込生産中心型 (30%未満)	20.4	5.3	15.3	58.7	14.7	18.7	15.3	4.7	8.7
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	31.8	7.1	21.4	71.4	21.4	28.6	28.6	14.3	7.1
	内需中心型 (50%未満)	20.5	4.7	14.5	60.2	16.5	16.6	22.2	4.7	6.0
主要販売先別	メーカ	23.5	5.0	16.4	64.8	15.7	17.8	24.0	6.9	4.5
	卸売業者	21.0	2.9	12.6	59.8	16.7	14.4	17.2	2.9	7.5
	小売業者	17.6	3.5	12.4	57.5	23.0	15.9	16.8	4.4	8.0
	その他	17.5	6.7	14.9	52.1	14.4	17.0	25.3	3.6	7.2
原材料仕入先別	生産委託者	21.2	3.2	13.8	63.5	11.1	17.5	23.3	5.3	6.9
	材料問屋	20.5	4.8	15.4	59.6	17.9	16.8	22.3	5.3	6.6
	その他	20.3	6.6	14.5	58.4	18.1	15.7	19.9	4.2	3.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲ 2.6 64.0	▲ 5.4 67.8	▲ 7.2 74.2	▲ 7.3 46.1	▲ 7.5 49.1	▲ 7.0 49.2	▲ 0.9 60.7	▲ 5.8 69.0	▲ 3.3 69.7	48.2 50.2
職別工事	▲ 1.2 62.2	▲ 0.8 62.8	▲ 4.5 66.5	0.7 46.5	▲ 7.9 49.1	0.0 51.0	▲ 0.4 69.0	▲ 3.7 70.5	▲ 0.6 69.4	48.6 48.6
設備工事	▲ 1.1 61.7	▲ 1.5 66.3	▲ 3.5 71.0	▲ 9.5 45.3	▲ 7.9 51.9	▲ 6.7 48.9	▲ 4.0 64.0	▲ 1.2 66.2	▲ 0.2 62.4	41.4 56.4
建設業計	▲ 1.9 63.1	▲ 3.4 66.2	▲ 5.5 71.6	▲ 5.9 45.9	▲ 7.9 49.7	▲ 5.3 49.5	▲ 1.5 63.5	▲ 4.1 68.7	▲ 1.9 67.9	46.7 51.3

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	17.7 62.1	▲14.6 67.0	▲ 3.3 81.9	▲ 4.3 83.0	▲ 1.0 97.0	5.8 87.2	7.1 87.6	▲ 2.4 92.0	▲45.5 53.1	▲ 3.0 73.4	▲ 4.0 78.2
職別工事	22.6 58.6	▲ 5.9 63.1	▲ 0.7 77.9	▲ 2.9 78.2	▲ 0.5 96.2	6.6 86.7	5.4 88.2	▲ 0.5 93.6	▲32.2 66.0	▲ 1.7 83.3	2.2 75.4
設備工事	20.8 59.4	▲ 9.2 65.0	▲ 1.1 80.5	0.2 80.6	▲ 0.2 95.8	4.7 87.3	5.6 88.1	▲ 3.7 91.4	▲42.1 56.3	▲ 1.5 81.1	4.1 80.3
建設業計	19.6 60.6	▲11.2 65.6	▲ 2.2 80.6	▲ 3.0 81.3	▲ 0.7 96.5	5.8 87.1	6.7 87.8	▲ 2.2 92.2	▲41.5 56.9	▲ 2.3 77.5	▲ 0.6 78.0

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生 施設 (%)	その他 (%)
総合工事	25.1	7.9	12.9	28.1	45.5	4.0	35.0	1.7	5.6
職別工事	12.8	9.9	9.9	25.4	40.8	5.6	26.8	4.2	12.7
設備工事	22.9	7.4	12.3	13.9	52.5	3.3	46.7	2.5	3.3
建設業計	21.6	8.1	12.3	24.2	46.6	4.0	36.7	2.2	6.0

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	従業員の確保難 ( 27.5 )	熟練技術者の確保難 ( 12.9 )	官公需要の停滞 ( 11.5 )	材料価格の上昇 ( 10.7 )	民間需要の停滞 ( 8.4 )
職別工事	従業員の確保難 ( 23.4 )	材料価格の上昇 ( 13.2 )	民間需要の停滞 ( 11.9 )	熟練技術者の確保難 ( 10.4 )	請負単価の低下、 上昇難 ( 7.1 )
設備工事	従業員の確保難 ( 28.2 )	熟練技術者の確保難 ( 12.9 )	材料価格の上昇 ( 9.9 )	民間需要の停滞 ( 9.5 )	官公需要の停滞 ( 8.8 )
建設業計	従業員の確保難 ( 26.7 )	熟練技術者の確保難 ( 12.3 )	材料価格の上昇 ( 11.1 )	官公需要の停滞 ( 9.5 )	民間需要の停滞 ( 9.5 )

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↓悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（黒字↑赤字） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↓悪化） 前期比・季調済
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	▲ 3.4 66.4	▲ 5.5 69.7	▲ 6.8 75.5	▲10.1 48.5	▲13.2 48.0	20.7 58.7	▲18.0 65.2	▲ 1.1 82.1	▲ 2.9 84.9
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲ 2.1 63.5	▲ 3.2 67.8	▲ 3.8 74.3	▲ 6.8 46.6	▲ 7.6 49.4	17.8 59.2	▲11.4 67.6	▲ 5.7 84.9	▲ 3.8 83.5
	民需中心型 （30%未満）	▲ 2.1 61.9	▲ 2.8 64.6	▲ 6.2 69.5	▲ 5.1 44.5	▲ 6.1 50.1	19.1 62.1	▲ 9.6 65.0	▲ 1.5 78.3	▲ 2.8 79.3
受注形態別	下請なし	▲ 2.5 64.7	▲ 3.8 67.6	▲ 5.8 72.9	▲ 1.7 48.9	▲ 5.7 50.6	18.0 62.4	▲12.0 67.4	▲ 2.6 83.0	▲ 4.0 83.0
	下請あり	▲ 2.1 62.3	▲ 3.1 65.5	▲ 6.2 71.1	▲ 8.2 44.4	▲ 8.8 49.0	20.0 60.0	▲10.9 64.5	▲ 2.1 79.5	▲ 2.7 80.6

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
			土地 （%）	建物 （%）	建設機械 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	28.1	5.6	12.1	35.5	42.1	4.7	39.3	0.9	1.9
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	25.4	9.6	12.6	21.5	55.6	3.7	37.0	3.0	4.4
	民需中心型 （30%未満）	18.5	8.8	12.1	21.3	43.1	3.8	34.3	2.5	8.4
受注形態別	下請なし	19.9	9.9	13.2	21.2	42.4	5.3	44.4	2.6	4.0
	下請あり	22.6	7.4	12.1	25.9	48.8	3.2	32.9	2.1	6.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	従業員の確保難 （30.5）	官公需の停滞 （17.5）	熟練技術者の確保難 （12.7）	下請業者の確保難 （8.6）	材料価格の上昇 （8.3）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	従業員の確保難 （30.7）	熟練技術者の確保難 （12.9）	官公需の停滞 （12.3）	民間需要の停滞 （8.8）	材料価格の上昇 （8.2）
	民需中心型 （30%未満）	従業員の確保難 （24.1）	材料価格の上昇 （13.2）	民間需要の停滞 （12.2）	熟練技術者の確保難 （11.4）	大企業の進出による 競争の激化 （5.9）
受注形態別	下請なし	従業員の確保難 （25.2）	熟練技術者の確保難 （13.8）	民間需要の停滞 （11.0）	材料価格の上昇 （10.9）	官公需の停滞 （9.4）
	下請あり	従業員の確保難 （27.5）	熟練技術者の確保難 （11.4）	材料価格の上昇 （11.1）	官公需の停滞 （9.7）	民間需要の停滞 （8.7）

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当季比・季調済	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲11.8 67.4	▲8.5 69.7	▲11.7 51.5	▲15.4 53.6	38.5 57.7	▲16.0 68.4	▲7.0 80.6	▲0.7 97.1	3.8 88.9	5.8 89.3	▲1.2 93.1	▲3.6 81.4	▲4.9 79.9
職別工事	▲10.6 67.6	▲6.8 67.0	▲10.9 57.9	▲10.0 60.6	36.2 59.4	▲11.1 69.1	▲5.0 78.2	▲0.1 95.6	2.5 88.4	2.8 89.5	▲0.5 94.6	▲1.2 86.0	▲2.0 79.2
設備工事	▲7.9 71.3	▲5.5 72.2	▲10.5 56.5	▲13.7 59.5	33.4 63.6	▲15.2 69.0	▲3.6 82.2	▲0.3 97.8	4.7 88.8	5.2 89.3	▲2.2 94.3	▲3.7 85.3	▲0.8 83.6
建設業計	▲10.6 68.4	▲7.3 69.6	▲11.2 54.2	▲13.7 56.7	36.7 59.5	▲14.7 68.7	▲5.8 80.4	▲0.5 96.9	3.8 88.8	5.2 89.3	▲1.2 93.8	▲3.0 83.4	▲3.2 80.6

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	20.0	11.2	17.1	21.7	43.8	3.8	39.2	3.8	8.8
職別工事	14.6	11.1	28.4	21.0	40.7	6.2	19.8	3.7	11.1
設備工事	19.6	7.7	9.6	16.3	43.3	4.8	40.4	3.8	10.6
建設業計	18.6	10.4	17.4	20.2	43.1	4.5	35.8	3.8	9.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容（計画企業に占める割合）								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲14.1 67.1	▲7.0 69.1	▲14.0 49.2	▲20.7 66.5	▲5.0 83.4	23.7	6.7	10.0	27.8	50.0	6.7	36.7	4.4	6.7	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲7.9 69.1	▲6.5 70.5	▲9.8 53.0	▲13.3 67.5	▲4.3 81.3	21.2	9.8	15.2	17.9	37.5	2.7	40.2	5.4	11.6	
	民需中心型 (30%未満)	▲10.7 68.7	▲7.9 69.2	▲11.2 56.6	▲13.2 69.8	▲6.8 78.8	15.9	13.2	22.0	20.0	42.4	4.9	32.2	2.9	9.8	
受注形態別	下請なし	▲12.9 67.5	▲8.2 69.5	▲11.7 54.5	▲16.2 68.8	▲7.2 81.6	17.8	8.9	18.5	17.8	43.7	6.7	37.0	2.2	6.7	
	下請あり	▲9.4 68.8	▲7.0 69.7	▲10.9 53.9	▲13.8 68.6	▲4.9 79.7	18.9	11.0	16.3	21.9	43.1	3.5	35.3	4.6	11.3	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前 期 比 ・ 季 調 済	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 期 比 ・ 季 調 済	（活発↑↓低調） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比
繊維品・衣服・身の回り品	▲38.7 42.7	▲26.9 50.3	▲28.4 56.1	▲33.7 37.1	▲25.0 38.7	▲35.1 52.7	▲25.4 48.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲39.5 46.7	▲30.7 52.1	▲14.2 58.2	▲40.9 33.3	▲20.3 37.4	▲25.2 60.0	▲18.0 57.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲25.4 52.4	▲24.2 56.4	▲24.5 56.5	▲30.1 38.1	▲34.5 36.5	▲24.2 59.6	▲10.3 65.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲23.9 57.3	▲28.0 54.4	▲23.7 62.4	▲23.2 36.2	▲26.8 38.2	▲25.9 63.7	▲20.9 57.3
機械器具	▲28.0 45.2	▲26.9 50.5	▲28.5 56.9	▲21.5 38.7	▲29.6 42.0	▲31.9 49.7	▲26.2 45.4
家具・建具・じゅう器等	▲49.9 38.5	▲30.8 53.8	▲30.8 56.5	▲46.1 38.5	▲50.3 23.1	▲43.2 49.0	▲27.4 49.0
その他の卸売業	▲40.3 43.7	▲27.0 52.8	▲25.2 53.4	▲31.0 36.8	▲24.6 35.9	▲33.4 50.4	▲20.6 50.0
卸売業計	▲35.5 46.5	▲28.1 52.3	▲22.7 57.0	▲32.1 36.3	▲26.0 37.4	▲30.2 55.2	▲21.4 52.4

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 期 比 ・ 季 調 済	（黒字↑↓赤字） 今 期 の 水 準	（好転↑↓悪化） 前 年 同 期 比	
繊維品・衣服・身の回り品	28.6 66.0	▲18.0 52.6	▲24.2 43.6	31.4 58.0	2.6 72.0	▲1.8 80.4	▲14.8 47.6	▲25.8 53.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	11.8 80.6	▲9.3 67.3	▲26.4 48.8	32.9 47.9	2.8 58.2	3.6 67.2	2.4 60.0	▲29.6 49.4
医薬品・化粧品・化学製品	17.8 75.8	▲6.5 67.7	▲3.3 64.5	32.3 61.3	3.2 71.0	▲0.8 69.8	7.9 60.3	▲23.0 50.8
鉱物・金属材料・建築材料	10.3 85.3	▲12.5 71.3	▲18.3 55.5	20.3 44.9	5.2 58.4	1.4 74.8	10.9 51.5	▲26.8 54.4
機械器具	12.5 82.1	0.0 66.4	▲14.0 52.4	34.1 55.1	5.4 69.8	▲2.9 77.3	11.8 53.8	▲21.1 54.1
家具・建具・じゅう器等	29.4 66.6	▲20.7 49.1	▲35.9 37.7	47.1 45.3	26.4 62.2	▲3.4 78.9	0.0 65.4	▲26.4 51.0
その他の卸売業	16.7 68.7	▲9.7 63.3	▲18.1 48.9	37.2 53.6	5.9 62.5	▲1.8 71.6	▲9.6 54.2	▲32.7 52.5
卸売業計	16.2 76.0	▲9.8 64.0	▲20.5 49.9	32.9 51.9	5.2 63.8	▲0.5 73.2	0.3 55.3	▲27.5 52.1

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲11.3	▲8.6	▲3.3	▲4.8	▲3.4	▲1.9	▲8.4	▲13.3	▲2.6
	78.1	79.0	95.2	83.0	83.4	91.5	79.0	75.5	87.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.6	▲10.1	▲0.2	▲3.5	▲2.5	0.4	▲18.4	▲6.6	▲1.0
	77.0	81.0	99.5	87.5	87.3	92.6	73.2	80.0	89.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲3.2	▲2.8	▲1.3	8.4	10.3	▲1.8	▲25.8	▲6.4	▲2.1
	83.8	85.4	98.0	82.8	83.9	94.9	71.0	80.6	93.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲9.5	▲8.3	▲1.1	3.6	4.5	▲6.6	▲24.0	3.0	5.7
	83.3	87.4	97.6	87.4	90.1	92.9	73.0	80.8	90.5
機械器具	▲10.9	▲10.1	0.9	▲0.5	2.8	1.4	▲20.6	4.8	▲0.7
	79.3	81.0	98.1	89.4	87.4	90.6	72.8	74.6	91.1
家具・建具・じゅう器等	▲19.2	▲19.3	▲1.3	▲1.8	2.1	2.0	▲20.4	▲10.0	3.0
	80.8	76.0	100.0	86.0	82.5	88.3	75.6	82.0	97.0
その他の卸売業	▲18.9	▲16.5	▲1.7	▲2.2	▲1.5	▲0.5	▲14.2	▲1.3	2.3
	74.5	75.6	97.5	85.5	86.7	92.5	78.8	79.5	95.5
卸売業計	▲12.9	▲11.0	▲1.0	▲1.3	0.6	▲0.7	▲17.8	▲3.4	0.5
	78.3	80.5	97.8	86.5	86.7	92.1	75.0	78.6	91.5

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.4	4.3	26.1	8.7	13.0	13.0	73.9	0.0	4.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	21.7	3.2	12.7	9.5	34.9	15.9	44.4	0.0	6.3
医薬品・化粧品・化学製品	17.5	0.0	27.3	0.0	54.5	36.4	36.4	0.0	9.1
鉱物・金属材料・建築材料	26.3	8.3	2.8	13.9	52.8	11.1	50.0	0.0	13.9
機械器具	21.2	10.3	7.7	2.6	43.6	15.4	59.0	0.0	15.4
家具・建具・じゅう器等	36.7	5.6	11.1	11.1	27.8	22.2	61.1	0.0	11.1
その他の卸売業	20.3	8.3	12.5	6.2	37.5	6.2	50.0	2.1	8.3
卸売業計	21.5	6.3	12.2	8.0	37.8	14.3	52.5	0.4	9.7

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (39.4)	従業員の確保難 (8.8)	人件費以外の経費の増加 (7.3)	仕入単価の上昇 (7.3)	大企業の進出による競争の激化 (6.6)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (25.0)	従業員の確保難 (11.0)	仕入単価の上昇 (9.8)	大企業の進出による競争の激化 (8.7)	小売業の進出による競争の激化 (7.2)
医薬品・化粧品・化学製品	従業員の確保難 (22.4)	需要の停滞 (20.7)	大企業の進出による競争の激化 (8.6)	人件費の増加 (8.6)	人件費以外の経費の増加 (6.9)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (33.3)	従業員の確保難 (20.6)	販売単価の低下、 上昇難 (9.5)	仕入単価の上昇 (7.1)	メーカーの進出による競争の激化 (5.6)
機械器具	需要の停滞 (30.6)	従業員の確保難 (15.0)	メーカーの進出による競争の激化 (8.8)	仕入単価の上昇 (8.8)	大企業の進出による競争の激化 (7.5)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (51.1)	仕入単価の上昇 (13.3)	新規参入業者の増加 (6.7)	人件費以外の経費の増加 (6.7)	大企業の進出による競争の激化 (4.4)
その他の卸売業	需要の停滞 (32.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.2)	従業員の確保難 (8.2)	仕入単価の上昇 (7.7)	大企業の進出による競争の激化 (7.3)
卸売業計	需要の停滞 (31.5)	従業員の確保難 (12.1)	仕入単価の上昇 (8.4)	大企業の進出による競争の激化 (7.2)	販売単価の低下、 上昇難 (7.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲20.5 58.9	▲20.2 62.0	▲2.8 65.8	▲18.8 41.2	▲2.2 48.1	15.2 57.0	▲16.2 66.2	▲8.9 78.5	▲4.1 79.7
	国産商品中心型 (50%未満)	▲36.5 45.1	▲28.6 51.2	▲24.8 56.6	▲32.8 35.6	▲27.2 37.1	▲1.3 56.3	▲28.2 50.8	▲13.1 78.5	▲11.5 80.6
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲40.8 37.0	▲33.3 51.9	▲19.3 51.9	▲40.8 37.0	▲17.6 48.2	▲7.4 55.6	▲37.0 55.6	▲22.2 70.4	▲13.2 74.1
	内需商品中心型 (50%未満)	▲35.1 46.5	▲27.7 52.1	▲23.3 57.5	▲31.5 36.1	▲25.4 37.7	0.1 56.5	▲27.1 51.9	▲12.5 78.7	▲10.7 80.8
主要仕入先別	大メーカー	▲27.0 51.0	▲21.6 55.4	▲21.7 61.4	▲23.5 36.7	▲26.4 36.8	13.3 52.7	▲21.1 54.1	▲6.2 85.2	▲6.6 86.7
	中小メーカー	▲36.8 45.6	▲29.8 51.6	▲23.6 57.1	▲34.3 39.1	▲19.6 41.3	▲5.3 55.1	▲29.2 53.2	▲12.4 77.6	▲9.4 79.3
	卸売業者	▲41.7 43.9	▲34.0 49.6	▲20.0 53.2	▲37.3 33.5	▲29.6 37.2	▲8.8 57.6	▲31.5 48.3	▲19.0 72.6	▲15.7 75.4
	その他	▲42.5 41.9	▲30.0 51.2	▲33.7 51.6	▲38.9 32.1	▲37.0 27.5	▲0.7 58.9	▲32.0 49.6	▲21.6 72.0	▲23.3 75.8
主要販売先別	メーカー	▲35.8 43.0	▲30.9 51.1	▲24.6 57.4	▲26.7 38.9	▲23.4 44.4	7.8 58.6	▲26.4 51.2	▲13.0 79.2	▲8.1 82.4
	小売業者	▲38.9 46.5	▲30.5 53.1	▲24.5 57.0	▲35.1 35.9	▲25.7 36.7	▲4.1 54.3	▲29.1 54.5	▲13.9 77.3	▲11.4 79.5
	その他	▲26.7 48.7	▲20.1 51.3	▲17.9 57.0	▲28.4 35.6	▲26.2 34.5	6.1 55.7	▲24.4 46.8	▲10.5 80.1	▲12.6 81.5
保管機能別	有	▲35.7 47.3	▲27.7 53.1	▲22.0 57.7	▲32.1 35.9	▲24.5 36.8	2.6 55.8	▲27.4 52.2	▲11.8 79.2	▲9.4 82.1
	無	▲34.0 43.0	▲29.6 49.2	▲28.6 53.9	▲31.9 38.3	▲31.3 40.0	▲10.0 52.8	▲27.9 51.3	▲18.0 73.8	▲18.5 72.7

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							その他 (%)
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	14.1	0.0	9.1	9.1	45.5	0.0	45.5	0.0	9.1
	国産商品中心型 (50%未満)	22.1	7.0	12.6	7.9	38.3	14.0	51.4	0.0	9.8
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	11.1	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	21.7	6.8	12.2	8.1	38.7	13.5	51.4	0.0	9.9
主要仕入先別	大メーカー	28.7	9.9	13.9	6.9	45.5	14.9	46.5	1.0	12.9
	中小メーカー	16.6	3.1	9.2	9.2	33.8	10.8	64.6	0.0	6.2
	卸売業者	20.7	2.0	12.2	8.2	32.7	10.2	57.1	0.0	8.2
	その他	17.8	8.7	13.0	8.7	26.1	30.4	34.8	0.0	8.7
主要販売先別	メーカー	20.1	11.1	11.1	2.8	44.4	19.4	44.4	0.0	8.3
	小売業者	22.7	4.0	11.4	9.4	36.9	15.4	58.4	0.7	6.7
	その他	19.3	9.4	15.1	7.5	35.8	7.5	41.5	0.0	18.9
保管機能別	有	22.1	6.5	11.4	9.0	40.3	13.9	52.7	0.5	11.4
	無	18.6	5.4	16.2	2.7	24.3	16.2	51.4	0.0	0.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
輸入 割合 別	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (24.6)	仕入単価の上昇 (10.1)	従業員の確保難 (10.1)	小売業の進出による 競争の激化 (8.7)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (32.1)	従業員の確保難 (11.5)	仕入単価の上昇 (8.4)	大企業の進出による 競争の激化 (7.3)	販売単価の低下、 上昇難 (7.3)
輸出 割合 別	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (22.7)	従業員の確保難 (13.6)	大企業の進出による 競争の激化 (9.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.1)	仕入単価の上昇 (9.1)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (31.8)	従業員の確保難 (11.3)	仕入単価の上昇 (8.5)	大企業の進出による 競争の激化 (7.3)	販売単価の低下、 上昇難 (7.2)
主要 仕入 先別	大メーカー	需要の停滞 (27.5)	従業員の確保難 (14.5)	仕入単価の上昇 (8.2)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)	販売単価の低下、 上昇難 (6.3)
	中小メーカー	需要の停滞 (33.9)	従業員の確保難 (10.9)	仕入単価の上昇 (7.5)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.3)
	卸売業者	需要の停滞 (32.1)	仕入単価の上昇 (11.6)	従業員の確保難 (9.8)	大企業の進出による 競争の激化 (9.3)	小売業の進出による 競争の激化 (7.0)
	その他	需要の停滞 (34.5)	販売単価の低下、 上昇難 (17.2)	従業員の確保難 (12.9)	人件費以外の経費の 増加 (6.0)	仕入単価の上昇 (6.0)
主要 販売 先別	メーカー	需要の停滞 (34.2)	従業員の確保難 (13.9)	仕入単価の上昇 (8.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.0)	販売単価の低下、 上昇難 (6.3)
	小売業者	需要の停滞 (32.1)	従業員の確保難 (10.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)	仕入単価の上昇 (8.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.3)
	その他	需要の停滞 (28.4)	従業員の確保難 (14.8)	販売単価の低下、 上昇難 (10.4)	仕入単価の上昇 (9.6)	大企業の進出による 競争の激化 (6.4)
保管 機能 別	有	需要の停滞 (32.1)	従業員の確保難 (12.6)	仕入単価の上昇 (8.0)	大企業の進出による 競争の激化 (7.4)	販売単価の低下、 上昇難 (6.2)
	無	需要の停滞 (28.6)	販売単価の低下、 上昇難 (11.4)	仕入単価の上昇 (10.3)	従業員の確保難 (9.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.4)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲23.4 58.6	▲12.4 57.5	▲23.5 44.3	▲22.5 59.9	▲24.5 51.1	28.6 64.6	4.7 72.1	▲18.9 58.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲17.6 61.2	▲13.5 55.0	▲19.6 48.8	▲11.4 70.6	▲17.5 56.9	30.1 57.5	4.4 69.4	▲19.9 60.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲22.3 61.9	▲19.2 57.4	▲20.6 50.8	▲8.1 69.3	▲8.1 62.9	22.6 67.8	1.6 73.0	▲25.8 61.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲26.9 59.3	▲10.4 61.1	▲29.2 56.2	▲12.7 75.3	▲17.5 69.3	19.7 52.5	2.9 67.7	▲26.3 59.1
機械器具	▲27.3 53.9	▲19.9 59.6	▲26.9 47.3	▲7.6 73.8	▲20.7 60.9	28.3 64.1	▲1.1 77.1	▲28.1 56.7
家具・建具・じゅう器等	▲29.8 53.2	▲28.5 43.8	▲25.0 55.8	▲20.8 64.2	▲32.0 56.6	32.0 56.6	5.7 71.7	▲15.1 62.3
その他の卸売業	▲20.9 53.7	▲10.8 59.8	▲17.0 49.8	▲11.9 67.7	▲16.2 57.4	26.8 63.8	▲0.8 70.0	▲27.7 61.3
卸売業計	▲22.7 57.5	▲14.4 57.5	▲22.3 49.5	▲12.8 69.2	▲18.9 58.7	27.2 60.8	2.1 71.3	▲23.7 59.7

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (長期化↑短期化↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲10.7 75.9	▲4.1 94.4	▲8.1 82.9	▲3.3 85.6	▲0.4 92.4	▲9.9 80.3	▲5.9 87.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲9.1 81.7	▲0.8 99.4	▲2.7 88.7	▲1.9 89.5	0.9 92.6	▲6.0 80.6	▲1.6 91.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲9.7 80.7	▲1.0 98.0	2.5 84.2	9.0 85.5	▲1.0 93.0	▲3.2 83.8	▲4.2 91.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲5.9 83.7	▲0.9 98.4	5.6 89.5	5.1 93.3	▲0.6 93.6	5.2 84.4	4.7 87.7
機械器具	▲13.0 81.6	1.2 97.5	▲2.1 90.3	0.8 89.4	▲0.4 91.6	▲2.2 83.6	▲3.5 91.1
家具・建具・じゅう器等	▲17.6 78.4	▲3.5 97.4	▲7.7 82.9	▲3.6 81.6	3.8 92.5	▲16.0 84.0	6.1 93.9
その他の卸売業	▲16.0 75.6	▲0.4 97.3	▲3.3 85.5	▲1.9 88.3	0.5 94.6	0.4 84.4	▲1.2 94.4
卸売業計	▲11.5 79.7	▲1.0 97.6	▲2.4 87.2	0.0 88.7	0.3 93.0	▲3.4 82.6	▲1.5 91.1

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業  (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
		土 地  (%)	店 舗  (%)	倉 庫  (%)	車 両 ・ 運 搬 具  (%)	付 帯 施 設  (%)	〇 A 機 器  (%)	福 利 厚 生 施 設  (%)	そ の 他  (%)
繊維品・衣服・身の回り品	16.2	0.0	8.3	20.8	25.0	25.0	50.0	0.0	4.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.6	3.6	12.5	10.7	30.4	12.5	41.1	0.0	10.7
医薬品・化粧品・化学製品	24.6	6.7	0.0	13.3	26.7	20.0	26.7	0.0	20.0
鉱物・金属材料・建築材料	24.3	3.0	15.2	18.2	36.4	18.2	30.3	6.1	6.1
機 械 器 具	20.8	2.6	5.3	15.8	39.5	15.8	52.6	0.0	13.2
家具・建具・じゅう器等	18.8	33.3	11.1	33.3	33.3	44.4	33.3	22.2	22.2
そ の 他 の 卸 売 業	17.3	15.0	20.0	22.5	30.0	12.5	42.5	0.0	10.0
卸 売 業 計	19.7	6.5	11.6	17.2	32.1	17.2	41.4	1.9	10.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲ 7.6 62.0	7.2 56.9	▲ 2.5 52.5	▲ 12.5 67.5	▲ 8.9 78.5
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 23.4 57.2	▲ 16.5 57.6	▲ 24.3 48.9	▲ 24.6 58.8	▲ 11.8 80.2
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲ 40.8 44.4	▲ 27.8 42.3	▲ 37.1 40.7	▲ 29.6 70.4	▲ 25.9 74.1
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 21.6 58.0	▲ 14.1 58.0	▲ 22.2 49.4	▲ 23.5 59.1	▲ 11.2 80.2
主要仕入 先別	大メーカー	▲ 18.6 62.0	▲ 11.4 61.6	▲ 18.5 52.9	▲ 21.7 63.7	▲ 8.8 85.6
	中小メーカー	▲ 23.4 55.4	▲ 14.3 56.7	▲ 21.5 50.1	▲ 22.5 59.7	▲ 9.9 77.9
	卸売業者	▲ 29.9 55.3	▲ 20.5 55.5	▲ 30.4 45.2	▲ 26.0 57.0	▲ 14.9 76.5
	その他	▲ 19.5 54.5	▲ 11.8 52.2	▲ 20.0 46.2	▲ 28.7 52.7	▲ 17.8 74.2
主要販売 先別	メーカー	▲ 25.5 55.1	▲ 16.8 56.9	▲ 27.3 46.1	▲ 27.9 57.5	▲ 14.6 78.6
	小売業者	▲ 24.8 58.4	▲ 15.0 57.5	▲ 22.1 50.5	▲ 24.2 61.6	▲ 11.4 80.0
	その他	▲ 15.7 56.7	▲ 8.9 57.9	▲ 19.5 49.5	▲ 19.9 56.3	▲ 9.8 79.2
	保管機能別	有	▲ 21.8 58.4	▲ 13.1 58.8	▲ 20.8 51.4	▲ 23.2 60.8
	無	▲ 26.7 52.9	▲ 20.2 51.6	▲ 29.0 41.0	▲ 26.0 54.0	▲ 13.8 72.8

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	20.5	18.8	12.5	6.2	25.0	12.5	50.0	0.0	25.0
	国産商品中心型 (50%未満)	20.0	5.8	11.5	18.3	32.5	16.2	40.3	2.1	9.9
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	14.8	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	20.2	6.9	11.8	17.2	31.5	15.8	41.4	2.0	11.3
主要仕入 先別	大メーカー	26.6	10.8	9.7	21.5	37.6	11.8	38.7	3.2	11.8
	中小メーカー	16.8	3.1	9.4	15.6	31.2	20.3	48.4	1.6	12.5
	卸売業者	16.2	2.6	18.4	7.9	26.3	15.8	34.2	0.0	7.9
	その他	15.6	5.0	15.0	20.0	20.0	35.0	45.0	0.0	5.0
主要販売 先別	メーカー	24.4	2.3	4.7	14.0	25.6	18.6	39.5	2.3	11.6
	小売業者	19.1	8.9	12.9	18.5	33.9	16.1	45.2	1.6	8.1
	その他	17.9	4.2	14.6	16.7	33.3	18.8	33.3	2.1	16.7
保管 機能別	有	19.9	6.2	11.8	18.5	34.3	17.4	43.3	1.7	11.8
	無	18.8	8.1	10.8	10.8	21.6	16.2	32.4	2.7	5.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）

第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲32.7 49.1	▲34.5 50.9	▲34.9 61.2	▲33.6 31.8	▲32.4 35.2	▲39.1 35.5	▲28.7 42.6	8.1 79.1	▲7.3 63.7	▲5.4 40.0
織物・衣服・身の回り品	▲54.6 39.4	▲45.4 45.2	▲42.4 48.4	▲49.3 33.3	▲42.3 37.1	▲51.7 34.3	▲44.8 39.7	20.0 64.4	▲20.4 54.0	▲27.4 41.0
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲42.9 45.1	▲37.8 48.6	▲31.6 53.4	▲42.5 32.9	▲27.4 34.4	▲42.2 37.0	▲31.1 40.2	2.6 84.4	▲19.4 68.0	▲1.5 41.7
コンビニエンスストア	▲22.7 53.1	▲14.9 43.3	▲10.3 56.3	▲16.6 25.8	▲9.4 30.3	▲33.3 27.3	▲19.5 27.3	7.5 89.5	▲6.0 58.2	4.4 41.8
機械器具	▲33.1 51.1	▲23.9 58.9	▲23.7 58.1	▲29.7 36.3	▲28.4 33.2	▲26.5 51.9	▲23.9 50.8	3.3 79.5	▲14.5 68.7	▲10.3 47.9
その他の小売業	▲38.9 49.3	▲35.2 53.0	▲33.2 57.0	▲41.0 37.6	▲35.4 36.3	▲41.7 42.3	▲37.1 44.8	11.7 73.7	▲19.9 66.5	▲14.4 43.8
小売業計	▲42.0 46.4	▲36.2 50.6	▲33.1 54.5	▲41.2 34.8	▲33.1 35.3	▲41.9 39.7	▲34.4 42.7	8.9 76.9	▲18.6 65.0	▲11.1 42.9

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	30.9 50.9	▲17.4 55.0	▲10.8 62.6	▲12.7 54.5	▲30.0 57.2
織物・衣服・身の回り品	17.2 51.4	▲29.0 55.0	▲29.2 53.3	▲29.4 52.6	▲45.1 45.3
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	40.9 42.7	▲26.0 53.0	▲20.5 55.9	▲17.0 56.0	▲37.6 50.4
コンビニエンスストア	22.7 59.1	16.6 50.0	8.4 48.5	9.0 55.2	▲23.9 43.3
機械器具	20.6 62.2	▲13.6 59.2	▲13.9 57.1	▲3.6 60.2	▲25.0 58.6
その他の小売業	27.2 48.8	▲26.1 54.3	▲24.6 56.5	▲12.9 59.1	▲35.4 54.2
小売業計	29.7 48.7	▲24.3 54.5	▲22.2 55.9	▲15.7 56.9	▲36.4 51.8

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期 比・ 季調 済 (好転 ↓ 悪化)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (容易 ↑ 困難)	前期 比・ 季調 済 (上昇 ↑ 低下)	今期 の水 準 (過剰 ↑ 不足)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)	前年 同期 比 (増加 ↑ 減少)
各種商品	▲23.1	▲19.1	▲7.4	▲6.6	8.6	▲14.5	▲6.0	▲7.1
	65.7	72.6	83.9	83.7	90.2	83.5	72.0	87.1
織物・衣服・身の回り品	▲29.8	▲28.5	▲11.5	▲8.2	▲0.9	▲8.2	▲5.4	▲3.3
	64.4	69.5	81.2	84.1	90.6	85.6	89.4	93.3
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲25.5	▲23.4	▲10.6	▲8.7	▲0.7	▲9.7	▲4.6	▲2.9
	68.1	69.1	80.3	83.2	91.3	82.7	85.6	93.7
コンビニエンスストア	▲16.7	▲8.9	▲11.3	▲10.1	▲1.0	▲50.0	▲25.3	▲5.5
	74.3	72.3	85.7	86.3	91.2	50.0	56.7	83.3
機械器具	▲17.0	▲14.8	▲2.2	▲0.5	▲4.3	▲17.8	▲1.9	▲2.4
	76.0	75.2	84.6	87.1	91.1	80.4	87.5	91.2
その他の小売業	▲22.2	▲19.9	▲7.6	▲5.2	▲0.7	▲12.1	▲5.8	▲2.8
	72.6	73.4	83.6	85.4	92.0	81.9	86.6	93.4
小売業計	▲24.1	▲22.0	▲8.7	▲6.7	▲0.9	▲12.0	▲5.3	▲3.1
	69.9	71.4	82.3	84.6	91.5	82.0	85.9	92.9

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	18.3	0.0	20.0	55.0	15.0	0.0	35.0	0.0	5.0
織物・衣服・身の回り品	7.4	1.9	29.6	29.6	14.8	11.1	40.7	1.9	1.9
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	13.7	1.4	21.0	33.8	18.6	16.7	25.7	0.5	10.0
コンビニエンスストア	7.5	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
機械器具	15.4	7.0	25.4	15.5	35.2	14.1	39.4	2.8	12.7
その他の小売業	15.8	1.3	23.1	28.6	16.7	14.5	41.9	2.1	11.1
小売業計	13.6	2.0	23.2	30.0	19.2	14.5	35.2	1.5	9.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	消費者ニーズの変化への対応 (16.3)	大中小型店の進出による競争の激化 (14.3)	購買力の他地域への流出 (14.3)	需要の停滞 (14.3)	同業店の進出 (9.2)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (25.6)	消費者ニーズの変化への対応 (20.1)	購買力の他地域への流出 (16.8)	大中小型店の進出による競争の激化 (12.5)	そ の 他 (4.3)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中小型店の進出による競争の激化 (17.3)	購買力の他地域への流出 (15.4)	消費者ニーズの変化への対応 (12.8)	需要の停滞 (12.3)	仕入単価の上昇 (10.9)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	人件費の増加 (22.7)	従業員の確保難 (22.7)	同業店の進出 (16.7)	大中小型店の進出による競争の激化 (15.2)	購買力の他地域への流出 (6.1)
機 械 器 具	消費者ニーズの変化への対応 (20.1)	需要の停滞 (19.2)	大中小型店の進出による競争の激化 (16.3)	従業員の確保難 (9.1)	購買力の他地域への流出 (8.4)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (17.8)	消費者ニーズの変化への対応 (17.7)	大中小型店の進出による競争の激化 (13.3)	購買力の他地域への流出 (12.0)	仕入単価の上昇 (7.2)
小 売 業 計	需要の停滞 (17.0)	消費者ニーズの変化への対応 (16.3)	大中小型店の進出による競争の激化 (14.9)	購買力の他地域への流出 (13.6)	仕入単価の上昇 (7.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	▲42.1 45.7	▲36.9 50.1	▲33.6 54.5	▲40.5 35.5	▲32.7 35.8	▲16.9 56.7	▲37.2 51.2	▲24.2 69.6	▲22.3 70.9
	100～300 m <sup>2</sup> 未満	▲42.3 46.5	▲35.5 49.9	▲33.8 54.3	▲42.7 32.1	▲31.2 34.9	▲14.5 57.5	▲35.1 52.1	▲24.6 68.8	▲23.9 71.5
	300～500 m <sup>2</sup> 未満	▲39.0 52.0	▲31.5 58.3	▲30.7 58.7	▲35.5 42.1	▲36.6 34.5	▲12.6 55.2	▲32.6 55.0	▲18.6 77.0	▲16.6 75.6
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未満	▲40.8 53.4	▲34.1 54.3	▲30.7 56.7	▲44.2 33.0	▲37.5 30.5	▲9.7 61.9	▲32.0 56.6	▲23.8 71.6	▲11.8 75.4
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	▲31.8 50.0	▲34.1 52.3	▲28.3 44.4	▲55.6 22.2	▲40.1 35.6	0.0 41.0	▲38.7 52.3	▲20.0 75.6	▲23.4 73.4
チェーン加盟別	加 盟	▲38.7 51.7	▲32.3 53.7	▲28.8 58.4	▲40.4 31.0	▲30.2 37.3	▲8.8 60.4	▲31.2 55.2	▲21.9 70.9	▲18.5 72.9
	非 加 盟	▲42.2 45.8	▲36.8 50.2	▲33.6 54.1	▲41.3 35.3	▲33.1 35.1	▲16.6 56.4	▲37.1 51.3	▲24.3 69.7	▲22.5 71.2

  

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚 生施設 (%)	その他 (%)	
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	11.7	2.3	21.8	30.9	18.4	12.5	32.6	1.7	10.2
	100～300 m <sup>2</sup> 未満	14.5	1.4	30.2	23.7	19.4	15.1	35.3	2.2	9.4
	300～500 m <sup>2</sup> 未満	22.3	2.5	20.0	35.0	22.5	5.0	40.0	0.0	15.0
	500～1,500 m <sup>2</sup> 未満	23.6	2.4	17.1	34.1	22.0	31.7	51.2	0.0	4.9
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	47.7	0.0	19.0	38.1	19.0	28.6	38.1	0.0	4.8
チェーン加盟別	加 盟	16.9	0.0	22.4	31.8	23.5	16.5	34.1	1.2	9.4
	非 加 盟	13.1	2.4	23.4	29.7	18.5	14.1	35.4	1.6	9.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100㎡未満	需要の停滞 (16.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.5)	購買力の他地域への 流出 (14.2)	仕入単価の上昇 (8.3)
	100～300㎡未満	消費者ニーズの変化へ の対応 (19.1)	需要の停滞 (16.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.2)	購買力の他地域への 流出 (12.8)	従業員の確保難 (5.8)
	300～500㎡未満	消費者ニーズの変化へ の対応 (21.2)	需要の停滞 (18.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (13.3)	購買力の他地域への 流出 (11.5)	従業員の確保難 (9.7)
	500～1,500㎡未満	需要の停滞 (21.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (13.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.7)	従業員の確保難 (12.0)	購買力の他地域への 流出 (9.0)
	1,500㎡以上	購買力の他地域への 流出 (16.7)	需要の停滞 (16.7)	従業員の確保難 (14.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.5)
チェーン加盟別	加盟	大中型店の進出による 競争の激化 (15.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.9)	需要の停滞 (13.4)	従業員の確保難 (10.4)	購買力の他地域への 流出 (10.0)
	非加盟	需要の停滞 (17.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.8)	購買力の他地域への 流出 (14.0)	仕入単価の上昇 (7.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I  
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 25.5 59.5	▲ 15.5 60.0	▲ 31.8 44.6	▲ 33.6 48.2	▲ 9.1 70.9	▲ 10.1 49.5	18.4 57.8	▲ 15.6 62.4
織物・衣服・身の回り品	▲ 36.5 50.9	▲ 27.1 50.6	▲ 36.8 43.0	▲ 39.2 42.6	▲ 23.1 56.7	▲ 28.8 47.8	12.8 58.8	▲ 25.9 59.1
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 31.9 55.3	▲ 23.5 54.5	▲ 34.4 44.4	▲ 35.0 47.4	▲ 19.9 70.7	▲ 2.2 49.8	32.9 50.5	▲ 24.9 57.1
コンビニエンスストア	▲ 26.8 55.2	▲ 18.0 58.1	▲ 20.9 43.3	▲ 31.4 44.8	▲ 13.4 68.6	1.5 50.7	21.2 60.6	▲ 10.5 65.7
機械器具	▲ 23.6 68.0	▲ 17.2 62.2	▲ 26.8 51.6	▲ 23.9 62.7	▲ 12.4 72.4	▲ 8.7 58.1	15.8 66.8	▲ 17.9 64.9
その他の小売業	▲ 30.8 59.0	▲ 25.0 55.5	▲ 34.5 46.3	▲ 36.0 49.4	▲ 20.1 70.1	▲ 14.8 50.0	22.1 56.1	▲ 24.4 59.0
小売業計	▲ 31.1 57.3	▲ 23.5 55.2	▲ 33.7 45.5	▲ 34.8 48.8	▲ 19.3 68.3	▲ 11.8 50.4	23.6 55.8	▲ 23.8 59.2

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 20.9 57.3	▲ 20.3 68.5	▲ 6.1 80.0	▲ 7.0 78.0	7.0 93.3	▲ 12.8 79.2	▲ 11.3 85.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 38.3 49.3	▲ 26.9 64.3	▲ 12.8 82.1	▲ 9.1 85.5	▲ 2.4 92.0	▲ 4.8 89.8	▲ 4.2 92.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 33.7 54.5	▲ 24.8 68.0	▲ 10.2 80.7	▲ 9.3 82.4	▲ 1.0 92.0	▲ 4.6 89.2	▲ 3.1 93.5
コンビニエンスストア	▲ 31.3 56.7	▲ 22.4 74.6	▲ 8.4 87.3	▲ 9.8 86.0	▲ 0.7 90.9	▲ 24.2 63.6	▲ 13.9 86.1
機械器具	▲ 21.9 65.1	▲ 14.9 79.3	▲ 2.2 86.7	▲ 2.2 88.6	▲ 3.7 93.8	▲ 1.9 90.9	▲ 0.9 90.9
その他の小売業	▲ 31.9 57.9	▲ 21.8 73.4	▲ 8.9 83.5	▲ 6.7 86.1	▲ 0.8 92.7	▲ 6.1 88.5	▲ 3.0 92.8
小売業計	▲ 32.3 56.1	▲ 22.9 70.5	▲ 9.2 82.6	▲ 7.4 84.9	▲ 1.2 92.4	▲ 5.4 88.6	▲ 3.3 92.5

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目  業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計画企業  (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地  (%)	店舗  (%)	販売設備  (%)	車両運搬具  (%)	付帯施設  (%)	OA機器  (%)	福利厚生施設  (%)	その他  (%)
各種商品	18.5	0.0	35.0	40.0	20.0	5.0	35.0	0.0	15.0
織物・衣服・身の回り品	5.0	11.1	27.8	33.3	13.9	11.1	36.1	5.6	11.1
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	8.5	6.2	24.8	31.0	19.4	17.8	10.9	0.0	18.6
コンビニエンスストア	7.5	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0
機械器具	13.4	11.3	19.4	12.9	33.9	11.3	38.7	6.5	11.3
その他の小売業	11.5	3.5	22.4	22.4	20.6	14.7	35.3	1.8	11.8
小売業計	9.7	6.2	23.7	25.6	21.3	14.2	28.4	2.1	13.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	▲ 32.0 56.2	▲ 24.3 54.4	▲ 34.5 45.9	▲ 33.2 55.0	▲ 23.6 70.0
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未満	▲ 29.9 58.5	▲ 23.0 55.2	▲ 31.1 44.5	▲ 31.1 56.9	▲ 22.6 70.2
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 28.2 65.0	▲ 21.6 60.9	▲ 32.6 47.2	▲ 27.4 62.6	▲ 19.7 74.7
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	▲ 30.4 62.6	▲ 24.1 63.0	▲ 33.1 45.1	▲ 28.8 63.2	▲ 18.8 76.6
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	▲ 18.2 54.6	2.0 54.8	▲ 40.0 42.2	▲ 29.5 47.7	▲ 17.8 77.8
チェーン加盟別	加盟	▲ 30.8 58.6	▲ 23.3 56.3	▲ 34.6 44.8	▲ 30.8 59.6	▲ 21.5 73.3
	非加盟	▲ 31.2 57.2	▲ 23.5 55.1	▲ 33.6 45.6	▲ 32.5 55.5	▲ 23.2 70.2

項目 企業特性		新設 計画企業 (%)	設備投資 内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未満	8.3	7.6	24.1	24.9	18.9	13.7	28.1	2.0	14.9
	100 ~ 300 m <sup>2</sup> 未満	10.9	3.8	19.2	24.0	23.1	10.6	32.7	2.9	13.5
	300 ~ 500 m <sup>2</sup> 未満	15.3	3.7	29.6	29.6	18.5	11.1	25.9	0.0	18.5
	500 ~ 1,500 m <sup>2</sup> 未満	17.3	3.3	23.3	30.0	33.3	30.0	20.0	3.3	6.7
	1,500 m <sup>2</sup> 以上	27.9	8.3	41.7	33.3	33.3	25.0	25.0	0.0	0.0
チェーン加盟別	加盟	11.3	7.0	24.6	31.6	24.6	8.8	31.6	0.0	8.8
	非加盟	9.5	6.0	23.6	24.7	20.8	15.1	27.9	2.5	14.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）  
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲30.7 50.7	▲29.0 54.0	▲23.0 56.1	▲28.6 38.2	▲19.5 36.6	▲30.0 39.2	▲21.4 38.7	59.4 35.0	▲2.0 61.8	▲3.2 62.2
対個人サービス業	▲24.6 57.8	▲21.4 62.0	▲18.8 65.3	▲24.2 47.2	▲22.5 48.0	▲27.5 50.7	▲24.6 53.1	36.7 54.3	▲5.8 69.8	▲7.3 70.1
対事業所サービス業	▲11.4 60.8	▲11.7 59.9	▲9.8 66.5	▲8.4 44.4	▲11.9 49.8	▲7.6 59.4	▲10.0 64.6	31.1 61.9	6.3 72.9	0.5 79.4
情報通信・広告業	▲5.6 63.0	0.0 64.4	▲1.9 70.6	0.0 48.2	▲7.1 50.5	▲1.0 63.0	▲2.8 68.5	23.7 71.7	7.2 74.4	2.7 80.5
サービス業計	▲22.7 56.5	▲20.6 59.2	▲17.3 63.0	▲20.9 43.9	▲18.5 45.0	▲22.9 49.5	▲19.4 51.8	42.4 50.4	▲1.5 68.1	▲3.9 70.1

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲6.8 59.2	▲33.9 50.9	▲21.9 68.5	▲18.3 69.4	▲9.8 81.7	▲7.8 84.6	▲0.7 92.3	▲26.6 68.8	▲9.2 78.4	▲2.0 87.8
対個人サービス業	1.4 61.6	▲23.4 60.2	▲13.7 76.3	▲12.7 77.6	▲5.2 84.0	▲3.3 85.3	▲1.7 93.4	▲17.4 78.6	▲4.6 84.6	▲0.4 92.0
対事業所サービス業	13.7 54.1	▲14.2 61.0	▲6.2 78.2	▲6.6 80.2	3.2 83.9	4.1 86.7	▲1.3 92.7	▲35.8 60.4	▲3.5 73.1	5.2 83.8
情報通信・広告業	11.6 58.4	▲6.2 65.0	▲4.4 80.6	▲4.3 86.5	0.7 82.0	2.5 85.3	▲2.3 93.7	▲30.0 62.8	2.5 73.7	4.1 83.1
サービス業計	2.1 59.1	▲23.8 57.8	▲14.1 74.5	▲12.7 76.1	▲4.5 83.2	▲2.9 85.4	▲1.2 92.9	▲25.0 70.6	▲5.3 79.5	0.8 88.2

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	20.1	3.6	24.6	43.4	9.1	22.7	19.3	2.2	14.1
対個人サービス業	16.0	8.1	16.7	32.1	20.7	14.6	24.7	1.0	16.7
対事業所サービス業	25.1	6.5	7.8	13.1	49.0	9.5	42.8	2.0	9.2
情報通信・広告業	22.3	2.9	8.6	15.7	14.3	21.4	67.1	2.9	11.4
サービス業計	19.5	5.9	16.3	29.5	24.3	16.2	30.5	1.8	13.5

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (15.1)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (14.7)	需要の停滞 (13.6)	従業員の確保難 (11.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (11.4)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (21.5)	需要の停滞 (16.5)	従業員の確保難 (9.6)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (7.9)	大企業の進出による 競争の激化 (7.8)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (25.6)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.4)	需要の停滞 (12.9)	人件費の増加 (11.8)	熟練従業員の確保難 (6.7)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への 対応 (25.4)	従業員の確保難 (15.4)	需要の停滞 (12.9)	熟練従業員の確保難 (10.7)	人件費の増加 (9.6)
サービス業計	利用者ニーズの変化への 対応 (17.4)	需要の停滞 (14.6)	従業員の確保難 (13.9)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (8.6)	材料等仕入単価の上昇 (8.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 15.5	▲ 18.4	▲ 18.4	▲ 20.2	▲ 18.3	5.3	▲ 22.2	▲ 12.4	▲ 15.0
	非加盟	57.3	58.8	59.1	44.2	43.7	54.5	57.0	75.0	75.1
チェーン加盟別	加盟	▲ 23.1	▲ 20.6	▲ 17.2	▲ 20.9	▲ 18.5	1.8	▲ 23.9	▲ 14.3	▲ 12.6
	非加盟	56.5	59.2	63.2	43.9	45.2	59.4	57.7	74.5	76.2

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	23.1	8.8	13.2	27.9	36.8	13.2	32.4	1.5	8.8
チェーン加盟別	非加盟	19.3	5.7	16.5	29.6	23.5	16.4	30.4	1.8	13.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
チェーン加盟別	加 盟	従業員の確保難 ( 23.0 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 17.6 )	需要の停滞 ( 13.3 )	大企業の進出による競争の激化 ( 9.0 )	人件費の増加 ( 7.6 )
	非 加 盟	利用者ニーズの変化への対応 ( 17.4 )	需要の停滞 ( 14.7 )	従業員の確保難 ( 13.4 )	店舗施設の狭隘・老朽化 ( 8.7 )	材料等仕入単価の上昇 ( 8.3 )

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲26.4 59.8	▲15.0 59.0	▲23.2 51.2	▲26.5 53.1	48.6 45.4	▲5.5 65.3
対個人サービス業	▲19.7 65.7	▲12.6 65.1	▲22.2 53.8	▲24.2 56.8	30.4 60.2	▲8.9 70.3
対事業所サービス業	▲10.2 66.4	▲6.8 66.9	▲8.6 55.0	▲5.2 66.4	26.2 66.6	2.6 77.2
情報通信・広告業	0.6 68.4	2.2 68.1	1.8 58.0	▲2.7 68.7	17.9 76.1	4.3 77.9
サービス業計	▲18.6 64.2	▲11.5 63.7	▲18.3 53.5	▲20.0 58.2	34.8 57.4	▲4.9 70.5

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲29.8 57.8	▲21.0 70.8	▲9.7 82.9	▲8.4 85.1	0.0 93.3	▲9.1 83.3	▲2.5 87.7
対個人サービス業	▲22.1 63.5	▲14.6 75.6	▲6.2 85.0	▲4.8 86.1	▲2.3 93.5	▲4.1 88.3	▲2.0 92.2
対事業所サービス業	▲12.6 65.8	▲5.8 79.8	0.0 85.1	1.7 88.1	0.0 93.8	▲1.9 79.1	1.6 86.6
情報通信・広告業	▲3.8 72.2	▲2.6 83.4	▲1.1 85.4	0.4 86.0	0.2 94.9	2.6 82.4	3.1 85.9
サービス業計	▲21.5 62.7	▲14.0 75.4	▲5.7 84.4	▲4.2 86.2	▲0.9 93.7	▲4.8 84.4	▲1.0 89.2

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
飲食・宿泊業	14.9	6.3	31.3	40.3	10.8	18.3	11.6	2.2	17.2
对个人サービス業	12.3	9.6	29.0	27.7	20.8	18.2	27.7	3.3	12.2
对事业所サービス業	21.5	7.7	14.3	13.5	52.1	7.7	39.8	3.1	8.1
情報通信・広告業	24.0	2.7	5.3	14.7	17.3	20.0	68.0	6.7	13.3
サービス業計	15.6	7.5	23.5	26.3	26.5	15.4	29.7	3.2	12.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	業況	売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資										
					計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)									
						土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)					
チェーン別加盟	加盟	▲17.8 59.6	▲10.7 58.0	▲14.6 46.4	▲15.6 60.0	▲14.4 71.6	21.0	9.8	11.5	34.4	37.7	11.5	23.0	3.3	6.6
	非加盟	▲18.8 64.4	▲11.5 64.1	▲18.4 53.8	▲21.8 62.8	▲14.0 75.6	15.4	7.3	24.4	25.7	25.7	15.6	30.2	3.2	13.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲23.9	▲12.1	▲13.8	▲10.9	▲21.0	▲11.6	▲14.6	▲10.2	▲22.0	▲12.7	▲16.1	▲17.7
	▲16.9	▲14.7	▲14.6	▲14.6	▲13.9	▲14.3	▲15.3	▲13.9	▲14.9	▲15.5	▲16.6	▲21.1
中規模	▲15.5	▲7.3	▲7.6	▲3.3	▲14.2	▲7.4	▲8.8	▲2.5	▲16.1	▲10.3	▲12.3	▲14.3
	▲9.2	▲7.3	▲8.5	▲8.6	▲7.9	▲7.5	▲9.6	▲7.9	▲9.8	▲10.7	▲12.6	▲19.2
小規模	▲26.2	▲13.4	▲15.5	▲13.0	▲22.9	▲12.8	▲16.1	▲12.3	▲23.6	▲13.4	▲17.0	▲18.6
	▲18.9	▲16.7	▲16.2	▲16.2	▲15.6	▲16.1	▲16.8	▲15.6	▲16.2	▲16.8	▲17.6	▲21.6
製造業	▲19.0	▲9.7	▲11.5	▲2.6	▲16.4	▲7.3	▲11.3	▲4.3	▲21.3	▲13.3	▲18.3	▲16.1
	▲12.5	▲11.1	▲10.7	▲8.6	▲9.7	▲8.8	▲10.4	▲10.5	▲14.5	▲15.0	▲17.2	▲22.4
小規模	▲21.6	▲11.9	▲13.3	▲4.9	▲18.2	▲8.7	▲12.9	▲6.4	▲22.5	▲14.4	▲19.0	▲16.4
	▲15.3	▲13.8	▲12.3	▲10.4	▲11.7	▲10.7	▲11.9	▲12.0	▲15.9	▲16.5	▲18.0	▲22.1
中規模	▲12.4	▲4.0	▲6.7	3.5	▲11.9	▲3.7	▲7.3	0.9	▲18.2	▲10.3	▲16.5	▲15.2
	▲5.3	▲4.1	▲6.3	▲4.0	▲4.7	▲4.0	▲6.7	▲6.8	▲10.9	▲11.0	▲15.1	▲22.8
非製造業	▲25.5	▲12.9	▲14.5	▲13.6	▲22.6	▲13.1	▲15.6	▲12.1	▲22.2	▲12.6	▲15.3	▲18.1
	▲18.3	▲15.9	▲15.8	▲16.5	▲15.4	▲16.1	▲16.9	▲15.0	▲15.0	▲15.6	▲16.4	▲20.6
小規模	▲27.5	▲13.9	▲16.1	▲15.4	▲24.3	▲14.0	▲17.1	▲14.0	▲24.0	▲13.1	▲16.5	▲19.2
	▲20.0	▲17.6	▲17.3	▲18.0	▲16.8	▲17.7	▲18.3	▲16.6	▲16.4	▲16.9	▲17.5	▲21.4
中規模	▲17.1	▲8.8	▲8.1	▲6.5	▲15.2	▲9.3	▲9.4	▲4.2	▲15.2	▲10.3	▲10.4	▲13.9
	▲11.3	▲8.8	▲9.6	▲10.8	▲9.4	▲9.3	▲10.8	▲8.5	▲9.4	▲10.5	▲11.5	▲17.6
建設業	▲11.7	▲8.4	▲5.5	▲3.2	▲7.5	▲5.5	▲4.5	0.0	▲7.1	▲3.1	0.6	▲3.6
	▲8.6	▲6.9	▲7.4	▲6.0	▲4.3	▲4.1	▲6.4	▲2.7	▲3.9	▲2.0	▲0.6	▲5.5
小規模	▲13.2	▲8.2	▲6.4	▲2.9	▲8.5	▲4.1	▲4.8	0.3	▲7.7	▲2.2	▲0.1	▲4.3
	▲9.5	▲7.6	▲7.7	▲6.0	▲4.6	▲3.7	▲6.1	▲2.7	▲3.8	▲2.2	▲0.8	▲6.8
中規模	▲3.6	▲9.8	▲0.6	▲5.0	▲1.8	▲12.9	▲2.7	▲2.4	▲3.1	▲7.6	4.6	▲0.3
	▲3.9	▲3.3	▲5.4	▲6.3	▲2.2	▲6.4	▲7.5	▲3.5	▲3.7	▲1.3	0.2	▲1.5
卸売業	▲22.5	▲12.0	▲12.3	▲7.0	▲20.1	▲10.9	▲11.6	▲2.7	▲22.4	▲13.2	▲17.7	▲16.6
	▲15.3	▲13.2	▲11.6	▲13.9	▲12.7	▲12.0	▲10.9	▲9.6	▲14.9	▲14.4	▲17.4	▲22.7
小規模	▲26.7	▲14.3	▲16.2	▲8.5	▲24.2	▲13.9	▲14.8	▲7.8	▲25.2	▲18.6	▲22.3	▲18.8
	▲19.0	▲16.6	▲14.9	▲15.2	▲16.5	▲16.1	▲13.6	▲14.4	▲17.5	▲20.5	▲21.7	▲25.4
中規模	▲18.8	▲9.9	▲8.9	▲5.7	▲16.2	▲8.1	▲8.8	1.7	▲20.0	▲8.5	▲14.0	▲14.6
	▲12.0	▲10.1	▲8.6	▲12.8	▲9.1	▲8.3	▲8.6	▲5.5	▲12.8	▲9.1	▲13.7	▲20.2
小売業	▲37.4	▲21.7	▲25.0	▲22.7	▲32.0	▲23.0	▲25.4	▲20.3	▲33.1	▲21.6	▲25.9	▲29.3
	▲28.3	▲25.5	▲26.1	▲26.9	▲22.9	▲26.9	▲26.4	▲24.5	▲24.0	▲25.3	▲26.6	▲33.1
小規模	▲38.9	▲22.0	▲25.7	▲23.6	▲33.2	▲23.3	▲26.1	▲22.1	▲34.8	▲22.0	▲26.3	▲29.4
	▲29.4	▲26.3	▲27.0	▲27.5	▲23.7	▲27.6	▲27.4	▲26.0	▲25.3	▲26.3	▲27.3	▲32.9
中規模	▲26.1	▲19.4	▲20.5	▲16.2	▲23.0	▲21.5	▲20.5	▲6.7	▲20.7	▲18.9	▲23.0	▲28.5
	▲20.9	▲19.1	▲19.4	▲22.7	▲17.9	▲21.3	▲19.3	▲13.1	▲15.7	▲18.3	▲21.4	▲34.3
サービス業	▲22.7	▲8.2	▲10.6	▲12.4	▲22.2	▲9.2	▲13.5	▲12.6	▲20.3	▲9.6	▲13.3	▲16.2
	▲15.1	▲12.6	▲12.4	▲13.8	▲14.5	▲13.8	▲15.3	▲14.0	▲12.5	▲14.3	▲14.9	▲17.3
小規模	▲24.4	▲9.6	▲12.2	▲14.8	▲24.0	▲10.7	▲15.2	▲14.2	▲21.9	▲9.9	▲14.7	▲17.2
	▲16.8	▲14.7	▲13.9	▲15.7	▲16.2	▲15.9	▲16.9	▲15.2	▲14.0	▲15.1	▲16.3	▲17.9
中規模	▲16.3	▲3.1	▲4.4	▲3.0	▲15.3	▲3.3	▲6.7	▲6.8	▲14.0	▲8.2	▲7.8	▲11.6
	▲8.9	▲4.9	▲7.0	▲5.9	▲7.9	▲5.3	▲9.2	▲9.7	▲6.5	▲10.6	▲9.8	▲14.0

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2017年				2018年				2019年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲29.6	▲9.3	▲11.4	▲4.1	▲28.4	▲8.4	▲12.4	▲3.2	▲28.6	▲8.9	▲13.9	▲13.8
		▲14.4	▲13.7	▲13.5	▲12.8	▲13.2	▲12.8	▲14.4	▲12.0	▲13.4	▲13.4	▲15.5	▲22.2
製造業		▲25.0	▲7.0	▲10.3	6.6	▲23.7	▲5.9	▲11.7	3.5	▲28.4	▲9.6	▲16.5	▲10.2
		▲10.6	▲9.6	▲9.5	▲6.1	▲9.2	▲8.6	▲10.7	▲9.4	▲13.8	▲12.5	▲15.0	▲22.6
小規模		▲27.4	▲8.0	▲11.8	2.5	▲25.9	▲7.3	▲14.2	0.1	▲28.9	▲9.8	▲17.4	▲11.8
		▲13.4	▲12.1	▲10.5	▲8.8	▲11.8	▲11.5	▲12.8	▲11.3	▲14.7	▲14.0	▲15.7	▲23.2
中規模		▲19.6	▲4.5	▲6.2	17.5	▲18.0	▲2.0	▲5.1	12.0	▲27.2	▲9.1	▲14.5	▲6.2
		▲4.2	▲3.3	▲6.3	0.9	▲2.4	▲1.0	▲5.0	▲4.7	▲11.6	▲8.8	▲13.3	▲23.0
非製造業		▲31.1	▲10.1	▲11.8	▲7.6	▲29.9	▲9.2	▲12.6	▲5.3	▲28.5	▲8.7	▲13.0	▲14.9
		▲15.8	▲15.0	▲14.8	▲15.0	▲14.6	▲14.1	▲15.6	▲12.7	▲13.2	▲13.6	▲15.5	▲21.7
小規模		▲33.1	▲10.4	▲13.8	▲10.1	▲31.7	▲9.4	▲14.3	▲7.9	▲30.1	▲8.9	▲14.1	▲16.0
		▲17.5	▲17.0	▲16.6	▲16.3	▲16.1	▲16.0	▲17.1	▲14.2	▲14.5	▲15.4	▲16.5	▲21.8
中規模		▲22.8	▲8.4	▲3.5	3.3	▲22.3	▲8.5	▲5.6	5.0	▲22.2	▲7.7	▲8.6	▲10.1
		▲8.2	▲6.6	▲7.6	▲8.9	▲7.9	▲6.7	▲9.6	▲7.2	▲7.8	▲6.4	▲11.7	▲21.3
建設業		▲12.5	▲15.3	▲3.8	0.7	▲11.5	▲9.0	▲5.0	3.6	▲8.4	▲7.7	1.4	▲1.1
		▲7.1	▲9.1	▲8.4	▲6.2	▲6.2	▲2.8	▲9.7	▲3.2	▲3.2	▲1.9	▲2.5	▲7.9
小規模		▲14.8	▲13.1	▲4.5	1.1	▲13.8	▲6.0	▲6.0	3.8	▲10.4	▲6.0	1.3	▲1.3
		▲7.3	▲9.1	▲8.8	▲6.0	▲6.4	▲2.0	▲10.3	▲3.2	▲3.1	▲2.5	▲2.3	▲8.2
中規模		0.6	▲27.6	0.2	▲1.5	1.8	▲24.9	0.6	2.1	2.6	▲17.1	2.0	0.3
		▲7.2	▲7.4	▲5.7	▲7.9	▲6.0	▲4.7	▲5.5	▲4.1	▲5.3	2.7	▲3.7	▲5.7
卸売業		▲33.5	▲6.9	▲9.6	2.4	▲32.4	▲8.8	▲7.9	6.7	▲34.8	▲6.4	▲15.5	▲11.8
		▲13.1	▲11.1	▲10.7	▲12.7	▲11.9	▲12.9	▲9.2	▲8.3	▲14.4	▲10.7	▲16.9	▲26.0
小規模		▲35.3	▲11.1	▲15.3	▲2.9	▲32.2	▲12.7	▲12.3	1.4	▲35.1	▲12.1	▲22.9	▲13.4
		▲18.4	▲15.8	▲14.8	▲15.6	▲15.3	▲17.4	▲12.0	▲11.1	▲18.2	▲16.5	▲22.9	▲25.8
中規模		▲32.0	▲3.0	▲4.3	7.3	▲32.7	▲5.3	▲4.0	11.5	▲34.6	▲1.4	▲8.9	▲10.3
		▲8.3	▲6.8	▲7.0	▲10.0	▲9.0	▲9.0	▲6.8	▲5.7	▲10.9	▲5.6	▲11.6	▲26.0
小売業		▲43.2	▲16.1	▲22.5	▲14.0	▲38.8	▲15.5	▲21.7	▲10.7	▲39.5	▲14.8	▲24.6	▲23.5
		▲24.5	▲23.5	▲24.1	▲23.8	▲20.2	▲22.9	▲23.1	▲20.5	▲21.0	▲22.0	▲25.4	▲33.1
小規模		▲44.8	▲16.5	▲23.6	▲15.6	▲40.7	▲16.1	▲22.8	▲12.8	▲41.2	▲15.3	▲24.7	▲23.2
		▲25.7	▲24.8	▲25.4	▲24.7	▲21.7	▲24.3	▲24.5	▲22.0	▲22.2	▲23.4	▲25.8	▲32.3
中規模		▲31.5	▲13.3	▲14.9	▲3.0	▲25.1	▲12.1	▲14.0	3.7	▲27.5	▲11.2	▲23.6	▲25.3
		▲16.3	▲14.5	▲14.3	▲17.4	▲10.2	▲13.3	▲13.4	▲10.4	▲12.9	▲12.5	▲22.1	▲39.3
サービス業		▲28.9	▲4.0	▲7.0	▲7.8	▲29.7	▲4.6	▲9.5	▲7.1	▲27.0	▲4.8	▲9.5	▲14.4
		▲13.1	▲11.3	▲11.3	▲12.2	▲13.7	▲12.0	▲13.8	▲11.5	▲10.9	▲12.2	▲13.5	▲18.5
小規模		▲30.8	▲4.2	▲9.0	▲11.0	▲31.5	▲4.8	▲10.8	▲9.8	▲28.6	▲4.4	▲10.7	▲16.4
		▲15.0	▲13.5	▲13.0	▲13.7	▲15.5	▲14.1	▲14.8	▲12.6	▲12.4	▲13.6	▲14.6	▲19.0
中規模		▲20.7	▲3.2	1.1	5.5	▲22.9	▲3.8	▲3.9	3.3	▲20.6	▲6.4	▲4.7	▲6.6
		▲5.1	▲2.2	▲4.6	▲5.4	▲7.2	▲3.0	▲9.6	▲7.5	▲4.9	▲6.0	▲9.3	▲16.7

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期 産業・規模	2014年				2015年				2016年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4
	▲1.4	▲19.0	▲11.4	▲12.3	▲12.1	▲14.2	▲11.0	▲13.1	▲14.6	▲16.9	▲16.1	▲17.3
	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9
小規模	▲5.9	▲20.5	▲14.6	▲14.4	▲13.8	▲16.1	▲12.8	▲15.6	▲16.5	▲18.2	▲18.9	▲19.4
中規模	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6
	8.4	▲14.2	▲3.6	▲7.7	▲8.3	▲8.9	▲6.4	▲6.7	▲10.1	▲13.4	▲9.0	▲12.0

  

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲24.6	▲8.2	▲11.4	3.4	▲22.8	▲6.8	▲12.5	0.9	▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3
	▲12.2	▲10.5	▲10.5	▲7.7	▲10.2	▲9.2	▲11.4	▲10.4	▲15.3	▲13.2	▲16.0	▲24.6
	▲26.3	▲8.8	▲12.6	▲1.0	▲24.2	▲8.8	▲15.4	▲2.0	▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7
小規模	▲14.6	▲12.4	▲11.2	▲10.6	▲12.3	▲12.5	▲13.9	▲11.7	▲16.8	▲14.7	▲16.6	▲23.6
中規模	▲20.3	▲6.5	▲8.0	14.7	▲18.9	▲1.8	▲5.1	8.7	▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9
	▲6.1	▲5.6	▲8.2	▲0.4	▲4.5	▲1.0	▲5.0	▲6.6	▲11.1	▲9.3	▲14.5	▲24.0

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【客数】

期 産業・規模	2014年				2015年				2016年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3
	▲25.9	▲40.2	▲35.2	▲34.1	▲30.7	▲30.3	▲27.0	▲27.7	▲31.3	▲32.2	▲30.4	▲30.6
	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8
小規模	▲28.2	▲40.9	▲36.7	▲34.9	▲32.0	▲31.9	▲28.5	▲29.0	▲32.5	▲33.0	▲31.1	▲31.8
中規模	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3
	▲9.9	▲34.5	▲21.9	▲27.8	▲21.2	▲18.8	▲14.2	▲17.1	▲22.4	▲26.9	▲24.4	▲22.3

  

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲44.7	▲21.8	▲27.2	▲23.4	▲41.9	▲22.8	▲29.4	▲21.8	▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7
	▲30.4	▲28.0	▲29.0	▲29.7	▲27.6	▲29.1	▲31.2	▲28.0	▲26.4	▲27.2	▲30.4	▲34.4
	▲45.4	▲22.2	▲28.4	▲24.2	▲43.3	▲23.6	▲30.3	▲23.5	▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9
小規模	▲30.9	▲29.0	▲30.1	▲30.2	▲28.9	▲30.4	▲31.9	▲29.4	▲27.8	▲28.2	▲31.0	▲34.5
中規模	▲39.4	▲19.5	▲18.3	▲17.9	▲31.4	▲17.1	▲22.6	▲9.5	▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7
	▲26.7	▲21.3	▲20.3	▲26.9	▲18.4	▲19.1	▲24.7	▲18.5	▲16.3	▲20.2	▲25.5	▲34.4

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期 産業・規模	2014年				2015年				2016年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4
	▲16.1	▲19.7	▲18.6	▲18.1	▲14.8	▲15.1	▲14.0	▲13.2	▲15.4	▲19.3	▲16.3	▲18.0
	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1
小規模	▲19.0	▲21.7	▲20.3	▲20.3	▲16.9	▲16.8	▲15.8	▲14.8	▲17.1	▲20.6	▲18.2	▲19.7
中規模	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5
	▲7.4	▲12.3	▲12.1	▲9.2	▲6.9	▲8.7	▲6.8	▲7.1	▲9.4	▲13.8	▲8.3	▲11.4

  

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲29.6	▲6.6	▲10.4	▲11.2	▲29.1	▲7.2	▲12.3	▲11.6	▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0
	▲16.3	▲13.8	▲13.9	▲13.9	▲15.5	▲14.5	▲15.8	▲14.4	▲12.9	▲14.2	▲15.4	▲19.4
	▲31.7	▲6.9	▲12.0	▲13.9	▲31.0	▲7.9	▲13.9	▲13.7	▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7
小規模	▲18.2	▲15.5	▲15.4	▲15.6	▲17.2	▲16.6	▲17.3	▲15.5	▲14.2	▲15.7	▲17.3	▲20.3
中規模	▲21.2	▲5.2	▲4.1	0.2	▲21.2	▲4.4	▲5.6	▲3.0	▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8
	▲8.7	▲6.8	▲8.1	▲6.7	▲8.6	▲6.2	▲9.5	▲9.8	▲7.8	▲7.7	▲7.5	▲15.7

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I  
下段：季節調整済D I

【売上（加工）単価・客単価】

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲17.1	▲7.7	▲8.8	▲5.4	▲13.2	▲5.4	▲7.3	▲3.4	▲12.7	▲4.7	▲7.9	▲4.9
	▲11.3	▲10.0	▲9.3	▲8.5	▲7.4	▲7.6	▲7.8	▲6.5	▲6.9	▲6.9	▲8.2	▲8.2
製造業	▲7.2	▲3.5	▲2.6	▲0.2	▲2.5	0.1	▲0.8	1.4	▲0.9	1.3	▲1.4	0.1
	▲5.5	▲4.1	▲2.6	▲1.4	▲0.8	▲0.4	▲0.8	0.2	0.8	0.8	▲1.1	▲1.1
小規模	▲7.4	▲3.0	▲2.7	▲0.5	▲2.8	▲0.1	▲1.2	0.4	▲1.8	1.5	▲1.5	▲0.1
	▲5.6	▲4.0	▲2.6	▲1.4	▲1.0	▲1.1	▲1.2	▲0.5	0.0	0.5	▲1.2	▲1.0
中規模	▲6.9	▲4.6	▲2.8	0.5	▲1.7	0.6	0.6	3.9	1.6	1.0	▲1.0	0.3
	▲5.4	▲4.1	▲3.1	▲1.3	▲0.2	1.1	0.4	2.0	3.1	1.6	▲0.6	▲1.6
非製造業	▲21.0	▲9.3	▲11.2	▲7.5	▲17.3	▲7.5	▲9.9	▲5.3	▲17.4	▲7.1	▲10.5	▲6.9
	▲13.6	▲12.3	▲11.8	▲11.3	▲9.9	▲10.5	▲10.4	▲9.2	▲10.0	▲10.0	▲10.9	▲10.9
小規模	▲23.4	▲10.6	▲13.4	▲10.0	▲20.0	▲9.4	▲12.6	▲7.6	▲19.5	▲9.2	▲12.4	▲8.5
	▲15.8	▲14.2	▲14.0	▲13.4	▲12.3	▲13.0	▲13.2	▲11.1	▲11.8	▲12.7	▲12.8	▲12.1
中規模	▲11.5	▲4.1	▲2.5	2.8	▲6.6	▲0.2	0.8	4.0	▲9.1	1.6	▲2.8	▲0.6
	▲5.2	▲4.8	▲3.1	▲2.2	▲0.3	▲0.8	0.2	▲1.0	▲2.9	0.9	▲3.4	▲5.5
卸売業	▲4.5	0.2	0.1	5.5	1.9	4.9	9.2	10.8	▲0.9	7.3	1.6	2.6
	▲1.0	▲0.8	0.4	2.5	5.5	4.0	9.6	7.6	2.8	6.4	1.9	▲0.5
小規模	▲9.1	▲2.4	▲4.4	1.5	▲1.8	1.3	3.0	7.2	▲2.6	4.6	2.5	1.9
	▲5.6	▲3.2	▲3.9	▲1.7	1.9	0.5	3.4	3.9	1.1	3.2	3.1	▲1.1
中規模	▲0.4	2.8	4.2	9.0	5.2	8.1	14.8	13.9	0.7	9.7	0.9	3.1
	2.8	2.2	4.4	6.0	8.6	7.6	15.1	10.6	4.2	9.3	0.9	▲0.5
小売業	▲31.5	▲16.8	▲18.7	▲11.5	▲26.2	▲15.1	▲17.9	▲8.9	▲28.5	▲15.9	▲18.9	▲15.5
	▲20.9	▲20.0	▲19.3	▲18.3	▲15.6	▲18.2	▲18.4	▲15.8	▲17.9	▲18.8	▲19.2	▲22.2
小規模	▲32.6	▲17.3	▲19.7	▲13.3	▲27.9	▲15.8	▲19.4	▲10.7	▲29.4	▲16.5	▲19.7	▲16.1
	▲22.2	▲20.8	▲20.6	▲19.3	▲17.5	▲19.2	▲20.3	▲16.8	▲19.0	▲19.8	▲20.1	▲22.3
中規模	▲24.0	▲14.0	▲11.5	1.1	▲14.3	▲9.6	▲7.9	3.7	▲22.0	▲10.9	▲12.0	▲10.9
	▲14.4	▲12.9	▲11.3	▲9.9	▲4.6	▲8.5	▲7.7	▲7.2	▲12.5	▲9.8	▲11.6	▲21.9
サービス業	▲16.0	▲5.3	▲7.5	▲6.8	▲14.1	▲4.2	▲7.5	▲5.7	▲12.1	▲3.2	▲6.5	▲2.1
	▲10.0	▲8.9	▲8.4	▲8.4	▲8.1	▲7.7	▲8.4	▲7.4	▲6.0	▲6.7	▲7.2	▲3.9
小規模	▲17.1	▲5.9	▲9.1	▲8.6	▲15.5	▲5.2	▲8.7	▲6.9	▲13.0	▲4.7	▲7.9	▲3.3
	▲11.2	▲10.0	▲9.8	▲9.7	▲9.5	▲9.3	▲9.4	▲8.1	▲7.0	▲8.6	▲8.5	▲4.8
中規模	▲11.5	▲3.0	▲1.5	0.3	▲8.8	▲0.1	▲2.4	▲1.0	▲8.2	3.2	▲0.5	2.2
	▲5.3	▲4.6	▲3.1	▲2.6	▲2.7	▲1.7	▲3.9	▲3.9	▲2.2	1.2	▲1.8	▲0.4

付一（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

## 【資金繰り】

期 産業・規模	2017年				2018年				2019年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲16.9 ▲12.8	▲9.4 ▲11.6	▲10.8 ▲11.3	▲10.0 ▲11.5	▲15.9 ▲11.7	▲9.2 ▲11.4	▲11.3 ▲11.8	▲9.9 ▲11.4	▲15.3 ▲11.1	▲9.5 ▲11.8	▲12.3 ▲12.7	▲12.7 ▲14.0
製造業	▲14.0 ▲11.2	▲8.7 ▲10.0	▲9.7 ▲9.3	▲5.8 ▲7.8	▲11.9 ▲9.0	▲7.2 ▲8.5	▲9.5 ▲9.1	▲7.2 ▲9.3	▲13.2 ▲10.2	▲8.6 ▲9.9	▲12.4 ▲11.9	▲12.4 ▲14.3
小規模	▲16.9 ▲13.9	▲11.0 ▲12.5	▲11.2 ▲10.9	▲7.8 ▲9.6	▲13.4 ▲10.4	▲9.1 ▲10.6	▲11.7 ▲11.4	▲9.4 ▲11.3	▲16.1 ▲13.0	▲10.2 ▲11.7	▲14.5 ▲14.1	▲14.0 ▲15.9
中規模	▲6.8 ▲4.4	▲2.6 ▲3.6	▲5.8 ▲5.2	▲0.9 ▲3.0	▲8.2 ▲5.7	▲2.2 ▲3.2	▲4.0 ▲3.4	▲1.5 ▲3.6	▲5.5 ▲3.0	▲4.5 ▲5.6	▲6.8 ▲5.9	▲8.0 ▲9.8
非製造業	▲17.9 ▲13.4	▲9.7 ▲12.1	▲11.1 ▲11.9	▲11.3 ▲12.6	▲17.1 ▲12.5	▲9.8 ▲12.3	▲11.9 ▲12.8	▲10.8 ▲12.1	▲15.9 ▲11.3	▲9.9 ▲12.4	▲12.3 ▲13.1	▲12.8 ▲13.9
小規模	▲20.0 ▲15.1	▲11.1 ▲13.8	▲12.7 ▲13.6	▲12.7 ▲14.0	▲19.0 ▲14.0	▲11.1 ▲13.8	▲13.4 ▲14.4	▲12.5 ▲13.8	▲17.5 ▲12.5	▲11.3 ▲14.1	▲13.7 ▲14.6	▲14.2 ▲15.3
中規模	▲9.6 ▲6.5	▲3.8 ▲5.3	▲4.5 ▲4.8	▲5.6 ▲7.0	▲9.4 ▲6.1	▲4.5 ▲6.0	▲5.9 ▲6.2	▲3.3 ▲4.7	▲9.5 ▲6.2	▲3.9 ▲5.6	▲6.3 ▲6.6	▲7.3 ▲8.4
建設業	▲9.5 ▲6.3	▲3.7 ▲5.2	▲4.5 ▲4.9	▲2.8 ▲4.1	▲8.0 ▲4.7	▲2.0 ▲3.6	▲3.2 ▲3.6	▲0.8 ▲2.1	▲4.5 ▲1.1	0.2 ▲1.4	0.0 ▲0.3	▲1.7 ▲3.0
小規模	▲10.1 ▲7.0	▲4.5 ▲5.5	▲4.7 ▲5.2	▲3.1 ▲4.7	▲8.8 ▲5.5	▲2.5 ▲3.7	▲3.8 ▲4.3	▲1.2 ▲2.8	▲4.8 ▲1.5	▲0.3 ▲1.6	▲0.1 ▲0.5	▲2.1 ▲3.5
中規模	▲5.7 ▲2.4	0.6 ▲2.5	▲2.9 ▲3.2	▲1.2 ▲1.0	▲3.0 0.2	0.6 ▲2.5	0.6 0.3	1.5 1.6	▲3.2 ▲0.1	2.8 0.0	0.6 0.4	0.0 ▲0.2
卸売業	▲9.2 ▲6.6	▲4.2 ▲5.7	▲4.5 ▲4.5	▲4.4 ▲5.6	▲9.2 ▲6.5	▲7.6 ▲9.0	▲6.6 ▲6.7	▲5.8 ▲7.0	▲11.9 ▲9.1	▲6.4 ▲7.6	▲10.3 ▲10.6	▲9.7 ▲11.0
小規模	▲15.3 ▲12.3	▲11.1 ▲12.5	▲9.6 ▲10.2	▲8.7 ▲9.7	▲13.2 ▲10.3	▲15.0 ▲16.3	▲11.6 ▲12.3	▲11.9 ▲12.8	▲18.2 ▲15.4	▲13.3 ▲14.2	▲16.4 ▲17.1	▲16.2 ▲17.4
中規模	▲4.0 ▲1.2	2.1 0.0	0.2 0.7	▲0.5 ▲1.8	▲5.4 ▲2.4	▲1.0 ▲3.2	▲2.1 ▲1.7	▲0.4 ▲1.7	▲6.4 ▲3.3	▲0.4 ▲2.6	▲5.1 ▲4.9	▲3.9 ▲5.2
小売業	▲25.6 ▲20.3	▲16.3 ▲18.8	▲18.2 ▲18.9	▲17.9 ▲19.9	▲24.0 ▲18.7	▲16.6 ▲19.2	▲19.4 ▲20.1	▲17.2 ▲19.1	▲23.0 ▲17.8	▲18.2 ▲20.8	▲20.2 ▲20.8	▲20.2 ▲22.0
小規模	▲26.6 ▲21.0	▲16.6 ▲19.4	▲18.7 ▲19.5	▲18.3 ▲20.3	▲25.0 ▲19.4	▲16.6 ▲19.5	▲20.1 ▲20.9	▲18.2 ▲20.2	▲24.1 ▲18.5	▲18.6 ▲21.5	▲20.9 ▲21.5	▲20.9 ▲22.6
中規模	▲17.8 ▲15.3	▲13.7 ▲13.9	▲13.5 ▲13.8	▲15.4 ▲17.4	▲16.5 ▲14.0	▲15.9 ▲16.1	▲14.6 ▲14.9	▲9.6 ▲11.6	▲15.2 ▲12.7	▲14.6 ▲14.5	▲14.5 ▲14.7	▲15.5 ▲17.8
サービス業	▲17.0 ▲12.0	▲8.0 ▲10.9	▲9.6 ▲11.0	▲10.9 ▲11.7	▲17.1 ▲12.0	▲8.1 ▲11.0	▲10.7 ▲12.1	▲10.8 ▲11.6	▲15.9 ▲10.8	▲8.2 ▲11.3	▲11.4 ▲12.6	▲12.1 ▲12.7
小規模	▲18.9 ▲13.6	▲9.3 ▲12.6	▲11.3 ▲12.8	▲12.5 ▲13.0	▲18.9 ▲13.6	▲9.5 ▲12.9	▲12.0 ▲13.4	▲12.7 ▲13.2	▲17.3 ▲11.9	▲9.5 ▲13.0	▲13.0 ▲14.3	▲13.3 ▲13.7
中規模	▲9.8 ▲6.2	▲3.5 ▲4.7	▲3.0 ▲4.0	▲4.9 ▲6.4	▲9.9 ▲6.2	▲2.4 ▲3.6	▲5.6 ▲6.6	▲3.4 ▲4.9	▲10.3 ▲6.5	▲3.0 ▲4.8	▲5.4 ▲6.1	▲7.6 ▲8.8

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		8.3	14.8	12.9	12.2	7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4	12.7	11.3
	不変		59.9	57.5	59.7	61.0	58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6	60.3	62.5
	減少		31.8	27.7	27.4	26.8	33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0	27.0	26.2
	D I		▲13.5	▲17.2	▲17.9	▲16.9	▲16.5	▲17.2	▲17.2	▲17.2	▲23.5	▲16.1	▲18.9	▲16.5
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		9.5	14.6	14.0	12.6	7.8	13.7	13.7	10.7	8.2	16.6	14.2	13.3
	不変		58.4	62.5	68.1	63.7	61.0	62.7	63.9	63.0	59.3	59.8	65.9	60.0
	減少		32.1	22.9	17.9	23.7	31.2	23.6	22.4	26.3	32.5	23.6	19.9	26.7
	D I		▲12.9	▲11.6	▲9.0	▲12.3	▲13.7	▲13.2	▲14.0	▲16.6	▲14.7	▲10.7	▲11.5	▲13.4

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		8.7	9.9	11.5	10.6	7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4	9.7	10.2
	不変		57.1	59.1	59.6	58.8	54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8	60.2	59.3
	減少		34.2	31.0	28.9	30.6	38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8	30.1	30.5
	D I		▲15.4	▲26.0	▲20.1	▲22.4	▲21.5	▲21.7	▲19.2	▲20.0	▲22.1	▲21.7	▲23.6	▲22.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		7.3	12.1	12.3	9.3	7.2	13.2	10.3	11.3	6.1	12.2	9.7	9.7
	不変		55.5	60.1	61.2	63.8	57.6	58.8	62.9	61.5	58.7	58.9	61.4	59.1
	減少		37.2	27.8	26.5	26.9	35.2	28.0	26.8	27.2	35.2	28.9	28.9	31.2
	D I		▲20.3	▲19.9	▲17.5	▲19.7	▲18.4	▲19.1	▲19.7	▲17.9	▲19.5	▲20.9	▲22.4	▲23.8

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		10.9	12.6	12.4	12.7	9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5	10.8	12.4
	不変		56.0	57.2	59.0	58.7	57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3	59.5	60.1
	減少		33.1	30.2	28.6	28.6	32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2	29.7	27.5
	D I		▲15.5	▲20.6	▲17.1	▲18.6	▲16.3	▲17.7	▲15.5	▲15.2	▲16.9	▲20.0	▲19.5	▲18.3
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.1	13.5	12.4	13.2	9.9	13.6	12.3	13.9	9.4	12.3	11.5	10.8
	不変		58.9	62.0	61.9	63.0	60.6	61.4	62.4	62.9	59.1	61.5	60.8	59.3
	減少		32.0	24.5	25.7	23.8	29.5	25.0	25.3	23.2	31.5	26.2	27.7	29.9
	D I		▲16.8	▲13.2	▲13.9	▲14.0	▲13.4	▲13.7	▲13.5	▲12.8	▲15.8	▲16.4	▲16.6	▲22.5

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		11.8	11.0	11.1	11.6	8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0	10.9	10.8
	不変		59.0	58.1	59.6	60.2	59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4	60.1	62.0
	減少		29.2	30.9	29.3	28.2	32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6	29.0	27.2
	D I		▲9.7	▲23.5	▲18.7	▲20.1	▲16.2	▲18.2	▲16.6	▲14.7	▲18.3	▲18.2	▲18.2	▲20.1
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		7.7	12.4	10.6	13.1	8.8	13.9	11.3	13.8	8.8	12.5	10.6	9.4
	不変		59.3	62.4	62.5	62.0	59.7	61.9	62.4	63.9	61.4	62.0	60.3	61.2
	減少		33.0	25.2	26.9	24.9	31.5	24.2	26.3	22.3	29.8	25.5	29.1	29.4
	D I		▲17.8	▲16.6	▲16.3	▲15.6	▲15.1	▲14.2	▲14.9	▲12.4	▲13.3	▲16.8	▲18.1	▲23.7

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		12.0	11.5	10.8	12.6	8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3	10.2	13.8
	不変		60.5	58.6	62.4	60.9	58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4	60.7	60.0
	減少		27.5	29.9	26.8	26.5	33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3	29.1	26.2
	D I		▲8.2	▲21.8	▲15.4	▲18.4	▲17.6	▲16.8	▲15.2	▲15.4	▲17.0	▲17.9	▲18.1	▲17.0
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		9.4	13.2	11.2	14.7	10.0	13.0	9.5	14.0	9.3	12.2	10.5	10.5
	不変		58.6	61.6	63.6	62.2	61.6	65.0	66.3	64.6	62.7	63.5	62.6	61.8
	減少		32.0	25.2	25.2	23.1	28.4	22.0	24.2	21.4	28.0	24.3	26.9	27.7
	D I		▲16.0	▲14.9	▲13.1	▲13.0	▲11.8	▲11.9	▲13.7	▲12.1	▲12.1	▲14.9	▲15.2	▲21.5

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		11.4	11.8	10.9	11.1	8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1	11.6	12.1
	不変		54.3	54.7	57.3	59.8	56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9	61.2	61.1
	減少		34.3	33.5	31.8	29.1	35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0	27.2	26.8
	D I		▲15.6	▲23.5	▲21.7	▲22.6	▲19.9	▲17.5	▲17.2	▲17.1	▲18.8	▲19.5	▲16.5	▲19.3
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		8.5	10.8	10.5	13.0	7.9	10.8	10.6	13.6	8.8	12.6	9.7	11.9
	不変		57.5	62.8	63.6	63.3	61.8	64.4	61.5	64.4	61.2	64.0	63.6	61.3
	減少		34.0	26.4	25.9	23.7	30.3	24.8	27.9	22.0	30.0	23.4	26.7	26.8
	D I		▲18.3	▲17.2	▲16.3	▲15.5	▲15.0	▲15.6	▲18.2	▲13.2	▲13.8	▲12.5	▲17.0	▲19.8

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		11.6	9.0	9.5	12.2	9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4	8.1	8.9
	不変		59.3	57.4	59.0	58.7	56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3	65.1	65.3
	減少		29.1	33.6	31.5	29.1	34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3	26.8	25.8
	D I		▲11.7	▲27.1	▲21.1	▲21.0	▲18.8	▲18.5	▲18.9	▲18.5	▲18.0	▲20.9	▲18.2	▲20.2
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.0	11.3	9.0	10.5	7.9	10.1	7.8	9.7	8.2	8.9	9.8	8.7
	不変		60.9	64.7	66.3	65.3	61.6	65.1	62.7	65.4	62.1	65.5	63.8	64.4
	減少		33.1	24.0	24.7	24.2	30.5	24.8	29.5	24.9	29.7	25.6	26.4	26.9
	D I		▲21.2	▲15.9	▲15.3	▲16.8	▲16.6	▲18.1	▲21.4	▲18.2	▲15.4	▲19.8	▲16.2	▲20.7

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		12.6	11.4	11.6	12.9	9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3	13.4	13.5
	不変		59.8	56.5	57.3	58.4	56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2	60.3	62.2
	減少		27.6	32.1	31.1	28.7	34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5	26.3	24.3
	D I		▲9.0	▲22.4	▲20.0	▲19.8	▲19.3	▲15.8	▲12.6	▲11.9	▲14.9	▲19.2	▲13.7	▲15.2
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		10.0	13.7	13.1	14.3	9.8	12.2	12.2	13.5	9.0	14.3	11.2	11.7
	不変		60.8	63.0	61.6	64.0	62.6	64.4	63.8	64.0	61.1	62.1	64.7	63.5
	減少		29.2	23.3	25.3	21.7	27.6	23.4	24.0	22.5	29.9	23.6	24.1	24.8
	D I		▲13.0	▲10.4	▲13.2	▲11.8	▲11.6	▲12.0	▲12.9	▲13.3	▲14.7	▲10.7	▲13.5	▲17.1

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		15.8	26.0	28.7	24.3	14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5	25.8	25.5
	不変		34.9	38.1	40.9	40.6	32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6	42.9	39.9
	減少		49.3	35.9	30.4	35.1	52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9	31.3	34.6
	D I		▲10.2	▲18.4	▲12.2	▲15.1	▲14.5	▲14.5	▲11.5	▲13.3	▲19.4	▲13.0	▲16.6	▲13.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		16.0	28.0	29.0	26.6	14.8	27.3	29.4	27.4	15.3	32.1	30.9	23.3
	不変		37.8	40.0	44.6	41.6	34.8	43.1	40.7	38.4	35.9	38.6	41.5	40.5
	減少		46.2	32.0	26.4	31.8	50.4	29.6	29.9	34.2	48.8	29.3	27.6	36.2
	D I		▲7.1	▲11.7	▲8.4	▲9.5	▲12.5	▲10.1	▲11.4	▲11.1	▲10.5	▲5.6	▲7.4	▲16.3

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		14.5	24.5	24.6	23.1	11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5	21.0	21.6
	不変		35.0	35.0	39.5	41.2	37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8	41.2	40.7
	減少		50.5	40.5	35.9	35.7	51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7	37.8	37.7
	D I		▲15.1	▲24.2	▲17.5	▲19.0	▲18.8	▲18.6	▲16.3	▲19.6	▲23.2	▲22.7	▲23.0	▲22.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.9	27.0	23.8	23.9	14.3	25.4	22.6	23.6	12.1	25.7	22.9	20.7
	不変		35.6	37.1	40.1	42.2	37.3	38.7	42.5	42.5	36.8	38.3	40.0	37.3
	減少		51.5	35.9	36.1	33.9	48.4	35.9	34.9	33.9	51.1	36.0	37.1	42.0
	D I		▲18.8	▲16.4	▲18.2	▲16.2	▲14.5	▲18.2	▲17.9	▲16.6	▲19.6	▲18.1	▲19.2	▲27.5

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		18.4	24.8	23.5	25.1	16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7	20.3	23.3
	不変		38.8	36.0	40.2	42.0	38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7	41.5	43.2
	減少		42.8	39.2	36.3	32.9	45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6	38.2	33.5
	D I		▲10.2	▲19.8	▲13.9	▲15.4	▲15.3	▲15.6	▲13.3	▲14.0	▲16.5	▲19.0	▲18.8	▲18.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		16.5	23.9	23.0	26.1	17.9	24.6	22.3	26.1	15.8	23.2	22.0	21.6
	不変		39.6	41.8	41.9	44.5	38.8	41.8	43.5	44.6	40.0	41.7	41.4	41.8
	減少		43.9	34.3	35.1	29.4	43.3	33.6	34.2	29.3	44.2	35.1	36.6	36.6
	D I		▲14.5	▲14.1	▲12.9	▲11.8	▲12.5	▲12.6	▲12.6	▲11.8	▲15.5	▲15.4	▲15.3	▲23.3

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		19.4	20.7	21.8	23.5	15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9	21.1	23.7
	不変		39.5	37.8	40.4	42.0	38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1	41.0	42.7
	減少		41.1	41.5	37.8	34.5	46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0	37.9	33.6
	D I		▲6.4	▲26.2	▲17.3	▲19.6	▲15.3	▲16.8	▲15.3	▲14.1	▲17.9	▲19.2	▲17.3	▲19.4
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		16.1	24.5	20.5	26.1	15.5	25.9	22.6	27.4	15.9	24.7	20.2	21.2
	不変		36.8	40.8	43.5	44.6	39.7	42.5	42.9	44.9	40.3	41.6	42.2	41.9
	減少		47.1	34.7	36.0	29.3	44.8	31.6	34.5	27.7	43.8	33.7	37.6	36.9
	D I		▲15.8	▲15.4	▲15.8	▲13.0	▲13.9	▲11.0	▲12.1	▲10.3	▲12.4	▲14.4	▲17.1	▲25.5

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		18.7	23.2	21.4	25.0	14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1	19.7	25.4
	不変		41.1	38.1	43.3	43.8	40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5	42.6	43.3
	減少		40.2	38.7	35.3	31.2	44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4	37.7	31.3
	D I		▲5.5	▲21.4	▲14.3	▲15.8	▲14.9	▲16.0	▲12.3	▲13.7	▲16.2	▲16.7	▲17.7	▲15.9
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		15.5	26.0	21.5	27.6	17.1	26.3	20.4	27.5	15.9	24.2	19.4	21.5
	不変		40.4	40.5	44.9	44.9	40.6	42.2	46.4	44.3	43.0	43.6	45.9	43.7
	減少		44.1	33.5	33.6	27.5	42.3	31.5	33.2	28.2	41.1	32.2	34.7	34.8
	D I		▲13.6	▲12.8	▲11.6	▲10.1	▲10.3	▲10.5	▲12.1	▲11.0	▲10.4	▲13.2	▲14.1	▲23.2

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		19.8	23.9	23.2	25.4	16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3	24.6	23.8
	不変		33.9	32.9	37.4	40.5	35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8	39.4	43.2
	減少		46.3	43.2	39.4	34.1	47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9	36.0	33.0
	D I		▲10.7	▲21.9	▲19.5	▲18.7	▲14.9	▲14.6	▲15.2	▲16.9	▲20.9	▲20.4	▲14.8	▲19.3
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		15.7	24.0	21.7	25.8	14.4	23.6	21.3	28.4	16.5	26.4	19.6	23.6
	不変		35.6	39.8	44.0	44.4	39.0	42.7	42.0	42.4	40.5	40.5	45.4	43.2
	減少		48.7	36.2	34.3	29.8	46.6	33.7	36.7	29.2	43.0	33.1	35.0	33.2
	D I		▲16.4	▲15.3	▲16.0	▲14.2	▲15.2	▲13.5	▲18.7	▲11.1	▲9.4	▲10.3	▲16.8	▲20.1

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		19.3	21.2	19.9	25.2	17.0	21.2	20.6	23.5	14.3	20.4	20.0	21.2
	不変		41.8	35.5	40.8	41.3	38.8	44.8	45.1	45.7	42.5	44.1	42.9	46.7
	減少		38.9	43.3	39.3	33.5	44.2	34.0	34.3	30.8	43.2	35.5	37.1	32.1
	D I		▲7.3	▲24.9	▲20.1	▲17.1	▲14.8	▲15.6	▲14.8	▲15.9	▲16.3	▲17.9	▲18.8	▲19.1
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		14.3	22.3	23.4	24.1	15.1	22.0	19.3	24.9	16.3	20.6	19.3	20.8
	不変		41.6	44.3	44.2	43.7	40.2	43.9	42.3	45.6	41.8	46.1	44.6	45.2
	減少		44.1	33.4	32.4	32.2	44.7	34.1	38.4	29.5	41.9	33.3	36.1	34.0
	D I		▲16.9	▲14.1	▲11.0	▲16.1	▲16.4	▲15.3	▲21.3	▲12.4	▲12.2	▲15.7	▲19.0	▲21.2

地域		期	2 0 1 4 年				2 0 1 5 年				2 0 1 6 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		20.7	22.1	23.0	25.4	16.5	23.6	25.2	27.7	17.2	21.6	24.8	25.6
	不変		38.3	37.1	38.9	41.4	37.1	40.6	41.5	43.3	37.9	38.9	41.2	43.1
	減少		41.0	40.8	38.1	33.2	46.4	35.8	33.3	29.0	44.9	39.5	34.0	31.3
	D I		▲7.2	▲20.5	▲17.5	▲16.9	▲16.6	▲13.8	▲10.7	▲10.5	▲14.2	▲19.6	▲11.9	▲14.9
地域		期	2 0 1 7 年				2 0 1 8 年				2 0 1 9 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		17.7	24.4	24.8	26.1	16.1	24.0	22.7	26.7	16.5	26.5	23.1	24.4
	不変		39.2	43.9	40.9	43.7	40.4	41.9	43.3	43.7	40.3	41.4	43.4	43.1
	減少		43.1	31.7	34.3	30.2	43.5	34.1	34.0	29.6	43.2	32.1	33.5	32.5
	D I		▲11.7	▲9.0	▲12.3	▲13.3	▲13.5	▲12.0	▲14.1	▲12.1	▲12.8	▲8.3	▲12.5	▲16.6

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2018年	2019年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲ 5.4	▲ 9.5	▲ 9.0	▲12.5	▲15.9
売上額D I	▲ 4.9	▲ 9.5	▲ 8.8	▲12.6	▲18.0
売上単価D I	1.5	2.2	2.7	0.8	1.5
売上数量D I	▲ 6.9	▲17.5	▲16.4	▲24.9	▲30.2
受注残D I	▲ 2.2	▲ 8.3	▲11.5	▲11.9	▲13.2
経常利益D I	▲10.6	▲14.6	▲13.4	▲15.3	▲19.2
資金繰りD I	▲ 4.7	▲ 6.6	▲ 4.0	▲ 6.7	▲ 9.1

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	2018年	2019年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲ 7.5	▲14.8	▲15.3	▲22.4	▲27.4
建設業	▲ 1.5	▲ 4.0	▲ 1.9	▲ 1.8	▲ 3.1
サービス業	▲ 7.4	▲ 7.0	▲ 7.3	▲ 8.7	▲12.0

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、  
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。



## 調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>羅臼港では、10月にブリが大漁で売上げも増えたが、他の魚種が水揚げは低調である。今後は真タラの水揚げに期待している。(十勝・釧路・根室 食料品)</p>	<p>シルク業界は需要が激減してきたが、今年に入り急激に悪くなっており、まさに存続の危機に直面している。(福島 繊維工業)</p>	<p>得意先からの受注が上向かない。自社工場を持っている得意先は外注から内製に切り替えており、需要が大きく減少している様子がうかがえる。外需の影響を受けているように感じている。(新潟 その他の製造業)</p>	<p>自動車メーカーが板材に続いて棒材の材料費値上げを承認したので、今後主原料費の値上げが懸念される。設備機械の値上げも考えられ業況は悪化すると思われる。(愛知 機械器具)</p>
【建 設 業】	<p>消費税の上昇の関係の影響で9月工期の仕事が多かったため、10月以降の官工事の仕事は一段落した感じだ。人手不足による、従業員の確保難により、仕事の受注を控えざるをえない状況で、景気は下降気味になると思う。(十勝・釧路・根室)</p>	<p>10月からの消費税の引上げがあり、資材の価格上昇、外注費の上昇を受け、わずかながら受注が減少傾向にあります。また、職人さんの高齢化に伴い下請業者の確保にも困難となってきており、仕事があっても受注できないという現象がでており、この傾向はこれからも、しばらく続くと思われます。(山形)</p>	<p>台風災害での復旧事業が多数発注される事が見込まれるが、技術者・従業員の確保難により、受注につなぐことが出来ない状況で、建設市場は供給不足となると思われる。(長野)</p>	<p>材料価格の上昇や消費税増税など、今後の業況への影響がどうなっていくか、注視していく必要がある。(富山)</p>
【卸 売 業】	<p>消費税増税の影響は以前と比べて軽微。実用性の高い商品の動きは堅調だが、運賃、外注費が高騰している。より生産性を考えた体制作りを実行する。新規開拓、商品開発を積極的に進める。(道南・道央)</p>	<p>物流の変化により、小売業の苦戦がみられる。特にネット販売の拡大により、一般路面店はビジネスモデルとして終盤をむかえている。それに伴い、卸業も同様に非常に厳しい局面をむかえている。(青森)</p>	<p>消費税率引上げに台風15・19号や豪雨の影響が重さなり仕入商品の納入が遅延し売上げが落ちこんだ。(茨城)</p>	<p>メーカーの値上げも取りあえず一段落しましたが、販売期間が決まっているため販売単価があげられない商品も多々あります。一番の課題は根本的に需要が落ち込んでいる事、今まで常識とした事を見直す必要を感じます。(岐阜)</p>
【小 売 業】	<p>9月下旬から消費税増税の駆け込み需要で売上げが増加し、10月上旬までは、その反動で売上げが落ち込んだものの、キャッシュレス消費者還元により、昨年より売上げが増加している。(道北・オホーツク)</p>	<p>消費税増税前の駆け込み需要なく、増税後の反動減もなし。キャッシュレスも少し増えたかな、という程度。売上堅調。売上額、客数は“微増”で、横這いより少しい。ただし、従業員を2名から1名に減し夫婦と3人体制へ。よって採算は「好転」とは言えず。(宮城)</p>	<p>今期店売りは、天候不順によりお客様の来店数が減少し売上の増加に結びつかないで推移している。反面インターネット販売はメーカーの特価品等が入り売上の増加につながり、前年より売上が伸びている。(群馬)</p>	<p>消費税増税の駆け込み需要の後の反動がありましたが、5%キャッシュレス還元を前面に出した販促策によって、販売増に続けて行こうと思っています。(三重)</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>当社の業績は公共投資に依存しているため、安定的な投資を望むと共に、民間の新規または異業種顧客獲得の必要性を感じている。(道南・道央 対事業所サービス業)</p>	<p>消費税増税後の荷動きは、予想していた程、落ち込んでいない。年末にかけ、燃料価格の上昇が気になる。(秋田 対事業所サービス業)</p>	<p>ラグビーワールドカップ、オリンピック・パラリンピックに関連した仕事で、業況が好転し来期も続くと思通している。しかし、終了後の見通しは見えない。(東京 情報通信・広告業)</p>	<p>労働力の確保の為、オフ期を中心に、週一の休館日を設け、社員のゆとりを意識して実施しているが、働く意欲面に良い効果が出て来ていると思われる。(石川 宿泊業)</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
米中問題による自動車部品を中心に悪化が目立ってきている。建築関係はまだ悪化してはいないが消費増税の影響がこれから懸念される。(大阪 金属製品)	客先減産による受注量減少が拡大。新規受注品の生産数も計画以下で推移する中で、間接材料費が計画以上に増加し、業況は非常に悪い。来期は若干持ち直しの見通しであるが、予断を許さない状況。(岡山 輸送用機械器具)	配達を減らし店売りを強化しているおかげでガソリン代などの経費の支出を抑えることができ、利益の向上につながっている。市場は頭打ちとなっており、新たな商品開発に向け検討している。(高知 食料品)	前期と変わらず推移しているが、8月から中国とアメリカの関係、日本と韓国の関係悪化から中小企業の受注状況に波があり、影響している。現時点では、半導体関連の状況よりも自動車関連の方が厳しい。(大分 機械器具)	【製造業】
前期同様に忙しくしており、景気感としては良いと感じています。只、下請工事に入っているので元請工事が取れない為、利益率は下がっています。全体としては、人手不足の影響で忙しく景気は良いと思います。(和歌山)	災害応急、復旧や防災・減災工事等、業界への需要は高まっていますが、依然として入職者は少なく、労働者の高齢化も進み、人手不足は深刻な状態です。労務単価の引上げ等、待遇の改善を望みます。(山口)	引合いはあるが人手不足のため、断ることもあり機会損失につながっている。次年より新たに雇用を増やすことを計画しているが、人件費の高騰により利益を残していけるのかが課題である。(高知)	熟練技術者・従業員の確保が難しく、人手不足・従業員の高齢化の解消には至らない。今後、省工数化によって工期の短縮・職人がかける手間を短縮・職人の待遇改善につなげていきたい。(鹿児島)	【建設業】
引き合いは活発で、弊社として人員を確保し、事業拡大への投資を行いたいと考えているも、人員確保難から成長機会を逃しているように思う。各従業員への負担も増大しており、現状で長期的成長戦略を描くことは難しい。(兵庫)	FA関連は米中貿易摩擦の影響により、製造業の設備投資が減少し大きく下振れている。空調設備は学校空調関連が一服し引き合いも低調に推移している。(鳥根)	県外大手資本のスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアの進出により、地元のスーパーでの販売数が低下している。当社のスーパー宛の取引額が毎年減少しており、苦戦している。(徳島)	観光客の増加に伴い、沖縄の経済は今後も発展していき、売上の増加も期待できる反面、人手不足が深刻化していく中、廃業する店舗が増えていくのではないかと懸念している。(沖縄)	【卸売業】
消費税増税によるかけ込みはなかった。10月に入り3週連続台風により客足が減少し売上低下となった。10月の反動で11月は客足が増加しているが、顧客の年齢構成は高止まりで将来性は厳しい状況。(京都)	10月の消費税のUPとカード払いの特典については、小売業者としてダブルパンチでした。消費税UPは店内のプライスカード・レジ登録で何とか済みましたが、カード払いによる現金が即手元に見えないというのは大変でした。(広島)	消費税増税で10月度は停滞したが、キャッシュレス還元でカード売上が増加した。11~12月はボーナス商戦に期待します。(愛媛)	食料品の税率が変わらなかったこともあり、今のところ増税による影響はそこまで感じていない。売上也秋祭りのおかげで良かったが、少し仕入量が多く、年末に向け在庫を抱え過ぎてしまうのではと危惧している。(宮崎)	【小売業】
周辺都市の需要減による室余り、低価格販売の影響により、減員、減収、減益が続いている。周辺施設も同様の傾向に有り。新規ホテルの乱立、民泊ゲストハウスの増化に併せて韓国インバウンドの減少も影響大である。(滋賀 宿泊業)	猛暑・台風・長雨などのマイナスの外部要因が大きい。また香港・韓国の国内情勢悪化に伴い、海外からの利用者も減。加えて消費税増税に伴い、消費の控えも感じている。それらを打破する新規商品づくりによって打開していく。(鳥取 対個人サービス業)	消費税増税に伴い、料金を一部改正してお客様の様子を見ている所です。思ったよりスムーズに料金の値上げをうけて頂いていると思っています。(香川 対個人サービス業)	消費税の影響なのか、10月以降は客足がにぶい。前年より客数が減っており、忘新念会シーズンも低調で推移しそうです。(福岡 飲食業)	【サービス業】

# 中小企業景況調査 資料編

(第 158 回)

2019 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

企画部 調査課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

[https://www.smrj.go.jp/research\\_case/research/survey/index.html](https://www.smrj.go.jp/research_case/research/survey/index.html)