

中小企業景況調査 資料編

(第 146 回)

〔 平成 28 年 10 ～ 12 月期 実績 〕
〔 平成 29 年 1 ～ 3 月期 見通し 〕

平成 28 年 12 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 10 表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資) ..	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成28年11月15日
(2) 調査対象期間 平成28年10～12月期実績及び平成29年1～3月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,942企業のうち、18,256企業の回答を得た（有効回答率 96.4%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,641	(24.5)	4,476	(24.5)	96.4
非製造業	14,301	(75.5)	13,780	(75.5)	96.4
建設業	2,406	(12.7)	2,318	(12.7)	96.3
卸売業	1,179	(6.2)	1,133	(6.2)	96.1
小売業	4,672	(24.7)	4,500	(24.6)	96.3
サービス業	6,044	(31.9)	5,829	(32.0)	96.4
合計	18,942	(100.0)	18,256	(100.0)	96.4

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	737	181	918	20.4
織 維 工 業	316	126	442	9.9
木 材 ・ 木 製 品	161	59	220	4.9
家 具 ・ 装 備 品	163	25	188	4.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	36	34	70	1.6
印 刷	291	121	412	9.2
化 学	36	29	65	1.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	192	81	273	6.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	67	66	133	3.0
金 属 製 品	294	141	435	9.7
機 械 器 具	398	173	571	12.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	115	74	189	4.2
輸 送 用 機 械 器 具	109	94	203	4.5
そ の 他 の 製 造 業	300	57	357	8.0
製 造 業 計	3,215 (71.8)	1,261 (28.2)	4,476 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	981	256	1,237	53.4
職 別 工 事	530	27	557	24.0
設 備 工 事	457	67	524	22.6
建 設 業 計	1,968 (84.9)	350 (15.1)	2,318 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	78	87	165	14.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	134	166	300	26.4
医薬品・化粧品・化学製品	28	35	63	5.6
鉱物・金属材料・建築材料	49	85	134	11.8
機 械 器 具	86	97	183	16.2
家具・建具・じゅう器等	29	28	57	5.0
その他の卸売業	129	102	231	20.4
卸 売 業 計	533 (47.0)	600 (53.0)	1,133 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	101	19	120	2.7
織物・衣服・身の回り品	736	85	821	18.2
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,386	156	1,542	34.2
コンビニエンスストア	71	8	79	1.8
機 械 器 具	377	63	440	9.8
その他の小売業	1,282	216	1,498	33.3
小 売 業 計	3,953 (87.8)	547 (12.2)	4,500 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,490	205	1,695	29.1
対個人サービス業	2,219	351	2,570	44.1
対事業所サービス業	730	479	1,209	20.7
情報通信・広告業	213	142	355	6.1
サ ー ビ ス 業 計	4,652 (79.8)	1,177 (20.2)	5,829 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.0	55.8	34.2	▲24.2	8.5	62.0	29.5	▲21.0
中規模	13.1	56.8	30.1	▲17.0	11.9	63.1	25.0	▲13.1
小規模	9.2	55.5	35.3	▲26.1	7.5	61.7	30.8	▲23.3
製造業	12.5	54.2	33.3	▲20.8	11.0	61.4	27.6	▲16.6
小規模	11.1	54.3	34.6	▲23.5	9.2	61.8	29.0	▲19.8
中規模	16.1	53.9	30.0	▲13.9	15.4	60.5	24.1	▲8.7
非製造業	9.2	56.4	34.4	▲25.2	7.7	62.2	30.1	▲22.4
小規模	8.6	55.9	35.5	▲26.9	7.0	61.7	31.3	▲24.3
中規模	11.6	58.3	30.1	▲18.5	10.3	64.2	25.5	▲15.2
建設業	11.6	64.1	24.3	▲12.7	8.9	66.6	24.5	▲15.6
小規模	12.0	63.5	24.5	▲12.5	9.0	66.2	24.8	▲15.8
中規模	9.7	66.9	23.4	▲13.7	8.2	68.9	22.9	▲14.7
卸売業	12.0	52.8	35.2	▲23.2	10.1	59.7	30.2	▲20.1
小規模	10.5	52.0	37.5	▲27.0	8.8	58.0	33.2	▲24.4
中規模	13.4	53.4	33.2	▲19.8	11.2	61.1	27.7	▲16.5
小売業	6.3	50.9	42.8	▲36.5	5.9	56.7	37.4	▲31.5
小規模	5.9	50.5	43.6	▲37.7	5.5	56.4	38.1	▲32.6
中規模	9.4	53.5	37.1	▲27.7	8.2	59.3	32.5	▲24.3
サービス業	9.8	58.3	31.9	▲22.1	8.1	65.1	26.8	▲18.7
小規模	9.2	57.8	33.0	▲23.8	7.2	64.7	28.1	▲20.9
中規模	12.3	60.4	27.3	▲15.0	11.4	66.8	21.8	▲10.4

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.3	52.5	37.2	▲26.9	12.0	61.1	26.9	▲18.7	9.3	61.3	29.4	▲13.0
中規模	13.8	54.8	31.4	▲17.6	14.8	63.6	21.6	▲12.4	12.0	63.9	24.1	▲4.7
小規模	9.4	51.8	38.8	▲29.4	11.3	60.3	28.4	▲20.3	8.5	60.6	30.9	▲15.3
製造業	11.9	51.6	36.5	▲24.6	14.7	60.6	24.7	▲15.5	10.7	62.9	26.4	▲8.5
小規模	11.0	50.8	38.2	▲27.2	13.4	60.2	26.4	▲18.0	9.7	62.6	27.7	▲11.0
中規模	14.0	53.9	32.1	▲18.1	17.8	61.7	20.5	▲9.3	13.4	63.8	22.8	▲1.8
非製造業	9.8	52.7	37.5	▲27.7	11.2	61.2	27.6	▲19.6	8.8	60.8	30.4	▲14.6
小規模	8.9	52.1	39.0	▲30.1	10.6	60.5	28.9	▲21.0	8.2	60.0	31.8	▲16.6
中規模	13.7	55.2	31.1	▲17.4	13.3	64.6	22.1	▲13.9	11.4	63.9	24.7	▲6.2
建設業	14.2	59.3	26.5	▲12.3	12.5	67.1	20.4	▲11.1	9.4	65.2	25.4	▲11.5
小規模	13.7	58.7	27.6	▲13.9	12.5	66.4	21.1	▲11.9	9.3	65.1	25.6	▲11.4
中規模	16.6	63.6	19.8	▲3.2	12.2	70.9	16.9	▲7.1	10.4	65.0	24.6	▲11.7
卸売業	11.3	51.3	37.4	▲26.1	13.4	61.7	24.9	▲18.5	10.0	60.5	29.5	▲9.5
小規模	8.9	49.5	41.6	▲32.7	11.7	60.4	27.9	▲23.5	8.4	57.1	34.5	▲15.1
中規模	13.4	52.9	33.7	▲20.3	14.8	63.1	22.1	▲14.0	11.4	63.5	25.1	▲4.7
小売業	6.2	46.1	47.7	▲41.5	9.7	56.5	33.8	▲28.6	7.4	55.9	36.7	▲22.2
小規模	5.7	46.0	48.3	▲42.6	9.3	56.0	34.7	▲29.5	6.9	55.1	38.0	▲23.8
中規模	10.5	46.9	42.6	▲32.1	12.8	60.0	27.2	▲21.9	11.1	61.3	27.6	▲12.6
サービス業	10.6	55.4	34.0	▲23.4	11.3	62.4	26.3	▲16.4	9.4	62.8	27.8	▲11.2
小規模	9.6	54.8	35.6	▲26.0	10.8	61.6	27.6	▲17.5	8.8	62.3	28.9	▲13.2
中規模	14.5	57.6	27.9	▲13.4	13.1	65.6	21.3	▲12.1	11.8	65.0	23.2	▲3.4

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	23.8	43.0	33.2	▲18.0	16.7	41.0	42.3	▲25.6	13.2	51.6	35.2	▲22.0
製造業	26.0	44.0	30.0	▲16.1	17.4	41.5	41.1	▲23.7	14.5	52.6	32.9	▲18.4
小規模	24.4	44.0	31.6	▲18.1	15.7	42.5	41.8	▲26.1	12.1	53.7	34.2	▲22.1
中規模	30.2	43.9	25.9	▲10.9	21.9	38.7	39.4	▲17.5	20.8	49.6	29.6	▲8.8
非製造業	23.1	42.6	34.3	▲18.6	16.5	40.9	42.6	▲26.1	12.8	51.2	36.0	▲23.2
小規模	21.5	43.0	35.5	▲20.1	15.3	41.3	43.4	▲28.1	11.5	51.4	37.1	▲25.6
中規模	29.5	41.6	28.9	▲12.4	21.1	39.2	39.7	▲18.6	18.1	50.9	31.0	▲12.9
建設業	24.0	47.0	29.0	▲12.5	19.7	44.5	35.8	▲16.1	15.0	51.4	33.6	▲18.6
小規模	23.5	47.7	28.8	▲13.0	19.2	44.7	36.1	▲16.9	14.2	52.1	33.7	▲19.5
中規模	26.6	43.6	29.8	▲11.4	22.3	43.6	34.1	▲11.8	19.5	48.0	32.5	▲13.0
卸売業	26.9	42.6	30.5	▲20.0	19.1	39.6	41.3	▲22.2	14.4	52.9	32.7	▲18.3
小規模	22.5	44.0	33.5	▲25.3	16.5	39.8	43.7	▲27.2	11.5	53.2	35.3	▲23.8
中規模	30.8	41.4	27.8	▲15.2	21.3	39.5	39.2	▲17.9	16.9	52.6	30.5	▲13.6
小売業	23.7	36.7	39.6	▲25.6	12.8	36.4	50.8	▲38.0	10.5	46.1	43.4	▲32.9
小規模	22.5	37.3	40.2	▲26.6	12.1	37.0	50.9	▲38.8	9.8	46.0	44.2	▲34.4
中規模	32.3	32.5	35.2	▲19.4	18.5	32.4	49.1	▲30.6	15.8	46.7	37.5	▲21.7
サービス業	21.5	45.5	33.0	▲15.6	17.5	43.1	39.4	▲21.9	13.2	55.0	31.8	▲18.6
小規模	19.7	45.7	34.6	▲17.0	16.3	43.7	40.0	▲23.7	11.7	55.5	32.8	▲21.1
中規模	28.4	45.3	26.3	▲9.4	21.9	41.0	37.1	▲15.2	19.3	52.9	27.8	▲8.5

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		10.9	62.6	26.5	▲15.6
製造業		9.4	62.7	27.9	▲18.5
	小規模	8.1	63.7	28.2	▲20.1
	中規模	12.6	60.1	27.3	▲14.7
建設業		13.7	62.4	23.9	▲10.2
	小規模	12.2	64.5	23.3	▲11.1
	中規模	21.6	51.3	27.1	▲5.5

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		10.9	59.9	29.2	▲18.3	13.9	59.2	26.9	▲13.0
製造業		11.1	57.9	31.0	▲19.9	14.3	57.3	28.4	▲14.1
	小規模	10.1	57.0	32.9	▲22.8	12.9	57.3	29.8	▲16.9
	中規模	13.6	60.1	26.3	▲12.7	17.8	57.2	25.0	▲7.2
建設業		11.7	64.7	23.6	▲11.9	13.2	64.9	21.9	▲8.7
	小規模	11.1	65.2	23.7	▲12.6	12.8	66.4	20.8	▲8.0
	中規模	15.0	61.6	23.4	▲8.4	15.2	56.8	28.0	▲12.8
卸売業		8.2	58.6	33.2	▲25.0	14.0	55.0	31.0	▲17.0
	小規模	9.7	52.8	37.5	▲27.8	14.0	52.2	33.8	▲19.8
	中規模	6.8	63.8	29.4	▲22.6	13.9	57.6	28.5	▲14.6

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	23.2	47.2	29.6	▲17.2	16.6	43.0	40.4	▲23.8	13.7	54.1	32.2	▲18.5
小規模	21.8	46.5	31.7	▲19.7	14.7	44.0	41.3	▲26.6	11.5	55.1	33.4	▲21.9
中規模	27.0	48.6	24.4	▲11.1	21.5	40.2	38.3	▲16.8	19.3	51.7	29.0	▲ 9.7

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	16.1	43.5	40.4	▲31.1	9.9	41.0	49.1	▲39.2	9.0	48.3	42.7	▲33.7
小規模	15.2	43.8	41.0	▲32.4	9.4	41.0	49.6	▲40.2	8.5	48.3	43.2	▲34.7
中規模	23.1	40.5	36.4	▲23.0	13.4	41.2	45.4	▲32.0	12.2	48.3	39.5	▲27.3

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	16.8	51.0	32.2	▲17.9	14.9	47.1	38.0	▲23.1	11.4	57.9	30.7	▲19.3
小規模	16.2	49.5	34.3	▲19.3	14.3	46.2	39.5	▲25.2	10.4	57.3	32.3	▲21.9
中規模	19.4	56.7	23.9	▲11.8	17.1	50.9	32.0	▲14.9	15.1	60.3	24.6	▲ 9.5

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	8.7	80.0	11.3	▲ 2.6	7.8	81.9	10.3	▲ 2.5
小規模	7.3	84.5	8.2	▲ 0.9	6.4	84.3	9.3	▲ 2.9
中規模	10.7	73.7	15.6	▲ 4.9	10.0	78.3	11.7	▲ 1.7

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	27年				28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	13.6	80.0	6.4	7.2	9.2	67.9	22.9	▲13.7	6.9	71.8	21.3	▲14.4
製 造 業	8.5	85.5	6.0	2.5	9.2	74.1	16.7	▲ 7.5	7.0	78.3	14.7	▲ 7.7
小 規 模	7.4	86.1	6.5	0.9	7.5	76.1	16.4	▲ 8.9	6.0	79.6	14.4	▲ 8.4
中 規 模	11.3	83.8	4.9	6.4	13.3	69.1	17.6	▲ 4.3	9.4	75.1	15.5	▲ 6.1
卸 売 業	17.8	77.3	4.9	12.9	12.5	62.3	25.2	▲12.7	9.0	67.4	23.6	▲14.6
小 規 模	17.1	76.2	6.7	10.4	11.3	62.9	25.8	▲14.5	8.4	65.9	25.7	▲17.3
中 規 模	18.5	78.1	3.4	15.1	13.7	61.7	24.6	▲10.9	9.5	68.8	21.7	▲12.2
小 売 業	17.2	75.6	7.2	10.0	8.2	64.0	27.8	▲19.6	6.3	67.1	26.6	▲20.3
小 規 模	16.5	76.1	7.4	9.1	8.1	63.6	28.3	▲20.2	6.0	67.1	26.9	▲20.9
中 規 模	22.0	72.5	5.5	16.5	9.3	66.2	24.5	▲15.2	8.3	67.5	24.2	▲15.9

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.4	87.1	5.5	1.9	7.7	77.0	15.3	▲ 7.6	5.3	81.6	13.1	▲ 7.8
小 規 模	6.2	87.9	5.9	0.3	7.0	77.8	15.2	▲ 8.2	4.9	82.2	12.9	▲ 8.0
中 規 模	10.3	85.2	4.5	5.8	9.2	75.0	15.8	▲ 6.6	6.3	80.0	13.7	▲ 7.4

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	27.4	65.7	6.9	20.5	22.8	70.9	6.3	16.5
製 造 業	22.4	71.4	6.2	16.2	19.9	75.5	4.6	15.3
小規模	24.3	71.3	4.4	19.9	20.9	75.4	3.7	17.2
中規模	17.8	71.6	10.6	7.2	17.5	75.8	6.7	10.8
建 設 業	26.0	72.3	1.7	24.3	21.9	75.8	2.3	19.6
小規模	25.7	72.4	1.9	23.8	21.5	76.0	2.5	19.0
中規模	28.0	71.1	0.9	27.1	24.2	74.6	1.2	23.0
卸 売 業	24.6	64.9	10.5	14.1	21.4	70.4	8.2	13.2
小規模	25.5	65.8	8.7	16.8	21.7	70.5	7.8	13.9
中規模	23.8	64.1	12.1	11.7	21.1	70.3	8.6	12.5
小 売 業	28.3	59.7	12.0	16.3	23.0	65.5	11.5	11.5
小規模	28.1	59.8	12.1	16.0	22.6	65.5	11.9	10.7
中規模	29.6	59.1	11.3	18.3	26.4	64.7	8.9	17.5
サ ー ビ ス 業	31.9	63.4	4.7	27.2	25.5	69.9	4.6	20.9
小規模	32.0	63.3	4.7	27.3	25.2	70.1	4.7	20.5
中規模	31.4	63.9	4.7	26.7	26.7	69.2	4.1	22.6

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	9.9	71.3	18.8	▲11.3	8.0	68.4	23.6	▲15.6	6.5	72.4	21.1	▲14.6
製 造 業	5.7	83.1	11.2	▲6.5	6.2	79.5	14.3	▲8.1	5.1	81.1	13.8	▲8.7
小規模	5.5	82.9	11.6	▲6.9	5.5	80.8	13.7	▲8.2	4.7	82.0	13.3	▲8.6
中規模	6.1	83.6	10.3	▲5.5	8.1	76.0	15.9	▲7.8	6.1	78.8	15.1	▲9.0
卸 売 業	12.6	74.9	12.5	▲1.8	14.0	66.4	19.6	▲5.6	10.8	73.2	16.0	▲5.2
小規模	11.6	73.8	14.6	▲6.3	13.4	66.4	20.2	▲6.8	10.4	73.7	15.9	▲5.5
中規模	13.6	75.7	10.7	1.5	14.5	66.4	19.1	▲4.6	11.1	72.7	16.2	▲5.1
小 売 業	14.4	55.9	29.7	▲21.4	8.4	53.8	37.8	▲29.4	7.3	59.7	33.0	▲25.7
小規模	13.7	55.8	30.5	▲22.1	8.0	53.7	38.3	▲30.3	7.1	59.2	33.7	▲26.6
中規模	19.4	56.8	23.8	▲15.0	11.2	54.5	34.3	▲23.1	9.0	63.2	27.8	▲18.8
サ ー ビ ス 業	9.1	73.4	17.5	▲9.6	7.9	71.8	20.3	▲12.4	6.3	75.2	18.5	▲12.2
小規模	9.0	72.5	18.5	▲9.9	7.7	71.4	20.9	▲13.2	6.0	74.8	19.2	▲13.2
中規模	9.3	77.1	13.6	▲7.8	9.0	73.1	17.9	▲8.9	7.4	76.8	15.8	▲8.4

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	20.6	57.0	22.4	▲1.8	9.8	55.0	35.2	▲25.4	7.9	61.4	30.7	▲22.8
製造業	23.2	55.6	21.2	2.0	11.7	54.6	33.7	▲22.0	9.8	61.8	28.4	▲18.6
小規模	18.8	57.6	23.6	▲4.8	10.0	55.1	34.9	▲24.9	7.8	62.6	29.6	▲21.8
中規模	34.4	50.8	14.8	19.6	16.0	53.2	30.8	▲14.8	14.9	59.7	25.4	▲10.5
非製造業	19.8	57.3	22.9	▲3.1	9.2	55.2	35.6	▲26.4	7.2	61.4	31.4	▲24.2
小規模	17.0	58.9	24.1	▲7.1	8.3	55.1	36.6	▲28.3	6.4	61.2	32.4	▲26.0
中規模	31.4	50.7	17.9	13.5	12.9	55.6	31.5	▲18.6	10.6	62.0	27.4	▲16.8
建設業	23.9	61.0	15.1	8.8	10.8	63.3	25.9	▲15.1	6.7	68.0	25.3	▲18.6
小規模	21.3	62.4	16.3	5.0	10.7	63.3	26.0	▲15.3	6.6	68.3	25.1	▲18.5
中規模	38.7	53.0	8.3	30.4	11.7	62.6	25.7	▲14.0	7.2	66.4	26.4	▲19.2
卸売業	24.4	54.2	21.4	3.0	12.7	52.8	34.5	▲21.8	9.8	61.4	28.8	▲19.0
小規模	16.3	57.9	25.8	▲9.5	10.2	51.8	38.0	▲27.8	7.8	59.6	32.6	▲24.8
中規模	31.5	50.9	17.6	13.9	14.9	53.7	31.4	▲16.5	11.5	63.2	25.3	▲13.8
小売業	13.0	56.6	30.4	▲17.4	6.9	50.8	42.3	▲35.4	5.8	56.4	37.8	▲32.0
小規模	11.7	57.2	31.1	▲19.4	6.4	50.3	43.3	▲36.9	5.3	56.2	38.5	▲33.2
中規模	22.9	52.0	25.1	▲2.2	10.5	53.8	35.7	▲25.2	9.4	58.3	32.3	▲22.9
サービス業	22.5	57.1	20.4	2.1	9.6	55.8	34.6	▲25.0	8.0	62.5	29.5	▲21.5
小規模	19.8	59.1	21.1	▲1.3	8.6	56.0	35.4	▲26.8	7.1	62.7	30.2	▲23.1
中規模	33.0	49.5	17.5	15.5	13.5	55.1	31.4	▲17.9	11.7	61.8	26.5	▲14.8

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.0	75.6	18.4	▲13.9	5.6	73.2	21.2	▲15.6	4.8	75.0	20.2	▲15.4
製造業	6.3	76.8	16.9	▲12.1	5.8	73.6	20.6	▲14.8	5.2	75.4	19.4	▲14.2
小規模	6.0	74.2	19.8	▲15.2	5.3	71.4	23.3	▲18.0	4.7	73.4	21.9	▲17.2
中規模	7.0	83.4	9.6	▲4.4	6.9	79.4	13.7	▲6.8	6.5	80.4	13.1	▲6.6
非製造業	5.9	75.2	18.9	▲14.5	5.6	73.0	21.4	▲15.8	4.7	74.8	20.5	▲15.8
小規模	5.6	74.0	20.4	▲16.4	5.6	73.0	21.4	▲15.8	4.5	73.6	21.9	▲17.4
中規模	7.0	80.2	12.8	▲6.9	5.6	73.0	21.4	▲15.8	5.5	79.6	14.9	▲9.4
建設業	7.7	78.6	13.7	▲7.1	8.4	76.2	15.4	▲7.0	5.8	77.7	16.5	▲10.7
小規模	7.9	77.7	14.4	▲7.9	8.4	75.0	16.6	▲8.2	6.0	76.8	17.2	▲11.2
中規模	6.1	83.7	10.2	▲3.6	8.1	83.0	8.9	▲0.8	4.9	82.4	12.7	▲7.8
卸売業	5.8	80.7	13.5	▲8.5	7.5	76.3	16.2	▲8.7	5.6	80.0	14.4	▲8.8
小規模	4.6	76.7	18.7	▲15.1	5.5	72.6	21.9	▲16.4	4.5	76.2	19.3	▲14.8
中規模	6.8	84.4	8.8	▲2.6	9.2	79.7	11.1	▲1.9	6.6	83.5	9.9	▲3.3
小売業	4.9	71.4	23.7	▲21.5	3.2	70.2	26.6	▲23.4	3.2	70.6	26.2	▲23.0
小規模	4.7	70.8	24.5	▲22.6	2.9	69.8	27.3	▲24.4	3.1	70.0	26.9	▲23.8
中規模	6.2	75.9	17.9	▲13.8	5.0	73.5	21.5	▲16.5	3.9	74.8	21.3	▲17.4
サービス業	6.0	75.5	18.5	▲13.4	6.0	73.2	20.8	▲14.8	5.2	75.8	19.0	▲13.8
小規模	5.6	74.6	19.8	▲15.1	5.6	72.4	22.0	▲16.4	5.0	75.0	20.0	▲15.0
中規模	7.8	79.0	13.2	▲6.8	7.4	76.5	16.1	▲8.7	5.9	79.0	15.1	▲9.2

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.3	97.5	1.2	0.0	1.2	97.4	1.4	▲0.2
製造業	1.0	98.3	0.7	0.2	0.8	98.0	1.2	▲0.2
小規模	1.1	98.3	0.6	0.4	0.9	97.8	1.3	0.0
中規模	0.8	98.4	0.8	▲0.2	0.6	98.2	1.2	▲0.5
建設業	2.0	96.3	1.7	0.1	1.9	96.5	1.6	0.0
小規模	1.8	96.3	1.9	0.0	1.8	96.5	1.7	▲0.3
中規模	2.8	96.3	0.9	1.7	2.6	96.1	1.3	1.2
卸売業	1.4	96.3	2.3	▲0.9	0.9	97.4	1.7	▲0.9
小規模	1.7	96.3	2.0	▲0.1	0.6	97.1	2.3	▲1.6
中規模	1.1	96.5	2.4	▲1.4	1.2	97.4	1.4	▲0.4

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	6.9	82.2	10.9	▲ 3.7	5.0	84.0	11.0	▲ 5.1	7.0	84.2	8.8	▲ 1.6	5.2	85.8	9.0	▲ 3.1
製造業	7.3	84.2	8.5	▲ 0.5	5.6	86.1	8.3	▲ 2.1	7.7	86.0	6.3	2.1	6.2	87.6	6.2	0.6
小規模	5.8	84.1	10.1	▲ 3.8	4.3	85.8	9.9	▲ 4.7	6.1	86.5	7.4	▲ 0.9	4.8	87.7	7.5	▲ 2.1
中規模	10.6	84.4	5.0	6.4	8.5	86.8	4.7	4.3	11.1	84.9	4.0	8.1	9.1	87.3	3.6	5.9
非製造業	6.7	81.5	11.8	▲ 4.9	4.7	83.4	11.9	▲ 6.3	6.7	83.6	9.7	▲ 2.9	4.8	85.2	10.0	▲ 4.5
小規模	5.1	82.1	12.8	▲ 7.3	3.7	83.3	13.0	▲ 8.3	5.2	84.3	10.5	▲ 5.1	3.8	85.3	10.9	▲ 6.5
中規模	12.2	79.7	8.1	3.8	8.6	83.5	7.9	1.0	11.8	81.2	7.0	5.0	8.4	84.6	7.0	1.9
建設業	8.3	84.6	7.1	1.8	5.6	87.6	6.8	▲ 0.6	9.4	85.4	5.2	4.3	6.4	88.1	5.5	1.3
小規模	7.4	84.7	7.9	0.3	5.0	87.3	7.7	▲ 1.8	8.6	85.8	5.6	3.2	5.8	88.4	5.8	0.5
中規模	12.5	84.4	3.1	8.7	8.6	88.8	2.6	5.2	13.2	83.4	3.4	10.0	9.4	86.5	4.1	5.2
卸売業	8.4	82.8	8.8	0.1	6.6	84.4	9.0	▲ 1.4	8.2	84.3	7.5	1.2	6.7	86.2	7.1	0.3
小規模	5.2	82.7	12.1	▲ 5.9	4.6	81.7	13.7	▲ 7.9	5.3	85.1	9.6	▲ 4.8	4.9	84.9	10.2	▲ 5.3
中規模	11.0	82.8	6.2	5.6	8.3	86.5	5.2	4.0	10.3	83.8	5.9	5.7	8.1	87.1	4.8	4.8
小売業	4.7	80.7	14.6	▲ 9.9	3.0	81.3	15.7	▲ 11.9	4.8	82.9	12.3	▲ 7.4	3.2	83.3	13.5	▲ 9.7
小規模	3.9	81.2	14.9	▲ 10.9	2.6	81.0	16.4	▲ 12.9	4.1	83.3	12.6	▲ 8.4	2.9	83.0	14.1	▲ 10.6
中規模	9.4	77.8	12.8	▲ 4.2	5.5	82.6	11.9	▲ 6.0	8.8	81.2	10.0	▲ 1.4	5.3	84.8	9.9	▲ 4.4
サービス業	7.2	80.6	12.2	▲ 5.0	5.2	83.0	11.8	▲ 5.8	6.7	83.0	10.3	▲ 3.5	4.9	85.2	9.9	▲ 4.4
小規模	5.1	81.5	13.4	▲ 8.1	3.8	83.6	12.6	▲ 7.8	4.5	84.3	11.2	▲ 6.5	3.5	85.9	10.6	▲ 6.4
中規模	14.0	77.7	8.3	5.1	10.0	80.9	9.1	1.1	13.5	79.2	7.3	6.0	9.7	82.6	7.7	2.3

第7－（4）表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.2	87.2	10.6	▲ 8.3	2.1	90.8	7.1	▲ 4.6
製造業	2.2	85.8	12.0	▲ 9.8	2.2	90.6	7.2	▲ 4.7
小規模	2.5	88.5	9.0	▲ 6.7	2.2	91.8	6.0	▲ 3.9
中規模	1.7	79.5	18.8	▲ 17.1	2.2	87.8	10.0	▲ 6.9
非製造業	2.3	87.6	10.1	▲ 7.7	2.0	90.9	7.1	▲ 4.7
小規模	2.2	89.4	8.4	▲ 6.0	2.0	91.6	6.4	▲ 3.8
中規模	2.5	81.2	16.3	▲ 14.4	2.2	88.2	9.6	▲ 7.3
建設業	2.3	86.8	10.9	▲ 9.0	2.1	92.5	5.4	▲ 2.8
小規模	2.3	87.8	9.9	▲ 7.9	2.1	93.2	4.7	▲ 2.4
中規模	2.8	80.8	16.4	▲ 14.1	2.2	88.7	9.1	▲ 6.3
卸売業	1.6	83.1	15.3	▲ 13.4	1.3	90.2	8.5	▲ 7.5
小規模	1.6	89.4	9.0	▲ 6.3	1.4	92.2	6.4	▲ 3.8
中規模	1.6	78.0	20.4	▲ 20.0	1.3	88.6	10.1	▲ 10.8
小売業	2.2	88.3	9.5	▲ 7.2	1.9	89.9	8.2	▲ 5.9
小規模	2.1	89.4	8.5	▲ 6.3	1.8	90.1	8.1	▲ 5.9
中規模	3.1	81.2	15.7	▲ 12.0	2.4	89.0	8.6	▲ 6.3
サービス業	2.4	88.5	9.1	▲ 6.6	2.2	91.0	6.8	▲ 3.8
小規模	2.3	90.3	7.4	▲ 4.6	2.1	92.1	5.8	▲ 3.0
中規模	2.7	82.8	14.5	▲ 12.8	2.5	87.5	10.0	▲ 6.8

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.0	75.8	20.2	▲16.2	7.6	80.6	11.8	▲4.2	5.9	85.0	9.1	▲3.2
製造業	6.1	74.3	19.6	▲13.5	10.2	75.9	13.9	▲3.7	8.0	82.0	10.0	▲2.0
小規模	4.7	77.6	17.7	▲13.0	7.2	81.1	11.7	▲4.5	5.7	86.0	8.3	▲2.6
中規模	9.3	66.8	23.9	▲14.6	17.4	63.4	19.2	▲1.8	13.5	72.4	14.1	▲0.6
非製造業	3.3	76.2	20.5	▲17.2	6.8	82.1	11.1	▲4.3	5.2	86.0	8.8	▲3.6
小規模	2.6	79.7	17.7	▲15.1	5.1	85.5	9.4	▲4.3	4.0	88.5	7.5	▲3.5
中規模	5.8	63.2	31.0	▲25.2	12.9	69.7	17.4	▲4.5	9.7	76.9	13.4	▲3.7
建設業	2.0	68.7	29.3	▲27.3	8.1	80.7	11.2	▲3.1	5.3	86.6	8.1	▲2.8
小規模	1.6	70.7	27.7	▲26.1	6.6	82.1	11.3	▲4.7	4.5	87.7	7.8	▲3.3
中規模	3.7	58.9	37.4	▲33.7	16.1	73.3	10.6	5.5	9.6	81.0	9.4	0.2
卸売業	4.5	80.6	14.9	▲10.4	8.6	80.9	10.5	▲1.9	6.8	85.5	7.7	▲0.9
小規模	3.0	84.7	12.3	▲9.3	5.1	88.4	6.5	▲1.4	4.9	89.8	5.3	▲0.4
中規模	5.7	77.3	17.0	▲11.3	11.6	74.6	13.8	▲2.2	8.3	82.0	9.7	▲1.4
小売業	3.7	83.0	13.3	▲9.6	3.9	86.8	9.3	▲5.4	2.9	88.7	8.4	▲5.5
小規模	2.9	85.3	11.8	▲8.9	3.2	88.8	8.0	▲4.8	2.4	90.5	7.1	▲4.7
中規模	9.1	68.3	22.6	▲13.5	8.1	74.6	17.3	▲9.2	5.8	77.4	16.8	▲11.0
サービス業	3.3	73.4	23.3	▲20.0	7.9	79.6	12.5	▲4.6	6.6	83.8	9.6	▲3.0
小規模	2.9	78.6	18.5	▲15.6	6.0	84.0	10.0	▲4.0	4.9	87.1	8.0	▲3.1
中規模	5.0	55.0	40.0	▲35.0	14.8	63.8	21.4	▲6.6	12.3	72.7	15.0	▲2.7

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.8	86.5	7.7	▲1.9	4.5	88.0	7.5	▲3.0
製造業	6.8	84.3	8.9	▲2.1	5.5	85.9	8.6	▲3.1
小規模	5.1	87.7	7.2	▲2.1	3.8	88.3	7.9	▲4.1
中規模	9.6	78.6	11.8	▲2.2	8.5	81.6	9.9	▲1.4
非製造業	5.5	87.1	7.4	▲1.9	4.2	88.6	7.2	▲3.0
小規模	4.7	88.2	7.1	▲2.4	3.6	89.2	7.2	▲3.6
中規模	8.1	83.7	8.2	▲0.1	6.4	86.2	7.4	▲1.0
建設業	10.0	78.8	11.2	▲1.2	6.7	82.4	10.9	▲4.2
小規模	9.5	78.7	11.8	▲2.3	6.0	82.7	11.3	▲5.3
中規模	12.6	79.4	8.0	4.6	10.2	81.1	8.7	1.5
卸売業	3.5	90.1	6.4	▲2.9	2.7	91.0	6.3	▲3.6
小規模	3.6	90.7	5.7	▲2.1	2.6	90.5	6.9	▲4.3
中規模	3.4	89.6	7.0	▲3.6	2.9	91.2	5.9	▲3.0
小売業	1.7	93.4	4.9	▲3.2	1.7	92.6	5.7	▲4.0
小規模	1.5	93.7	4.8	▲3.3	1.4	93.0	5.6	▲4.2
中規模	3.2	91.3	5.5	▲2.3	3.4	90.4	6.2	▲2.8
サービス業	5.8	87.0	7.2	▲1.4	4.9	88.7	6.4	▲1.5
小規模	4.1	89.7	6.2	▲2.1	3.8	90.4	5.8	▲2.0
中規模	10.6	79.5	9.9	0.7	8.0	83.9	8.1	▲0.1

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.8	4.4	15.8	35.1	29.8	16.5	23.6	2.4	10.5	15.2	6.6	20.8	37.8	26.2	15.2	22.4	2.9	11.1
製造業	21.5	4.3	11.4	58.9	22.2	17.1	19.8	3.0	6.5	19.5	4.3	14.2	66.8	16.0	14.5	17.9	2.4	6.5
小規模	14.9	3.4	11.8	48.9	22.5	14.9	18.7	2.9	7.6	13.1	3.8	13.2	59.9	16.8	11.8	16.8	3.1	7.5
中規模	38.4	5.2	11.1	68.8	22.0	19.2	20.9	3.1	5.4	36.0	4.8	15.2	73.3	15.2	17.0	19.0	1.8	5.7
建設業	17.5	6.2	9.0	23.2	51.0	7.5	30.2	3.5	8.5	15.1	10.5	18.6	17.7	48.5	9.0	25.6	2.9	9.3
小規模	14.7	6.3	9.1	24.1	47.6	5.9	29.7	2.8	8.7	12.7	10.1	19.8	19.8	48.2	9.3	19.8	2.8	10.1
中規模	33.0	6.1	8.8	21.1	59.6	11.4	31.6	5.3	7.9	28.5	11.3	15.5	12.4	49.5	8.2	40.2	3.1	7.2
卸売業	19.1	2.4	9.0	14.2	46.2	17.5	34.9	3.3	14.6	15.7	5.2	16.3	11.6	46.5	12.2	36.6	3.5	14.5
小規模	10.7	0.0	5.4	10.7	46.4	16.1	37.5	3.6	14.3	10.0	7.7	25.0	13.5	32.7	9.6	34.6	3.8	19.2
中規模	26.5	3.2	10.3	15.4	46.2	17.9	34.0	3.2	14.7	20.8	4.2	12.5	10.8	52.5	13.3	37.5	3.3	12.5
小売業	11.4	2.8	26.3	27.5	23.5	15.8	25.3	1.0	11.3	10.7	5.9	32.3	26.8	21.9	15.1	21.4	3.2	13.0
小規模	10.0	1.5	27.5	26.2	22.6	14.1	23.9	0.3	12.1	9.0	6.3	30.7	25.9	21.6	13.2	22.1	2.3	13.2
中規模	22.0	6.8	22.2	31.6	26.5	21.4	29.9	3.4	8.5	23.3	4.9	36.6	29.3	22.8	20.3	19.5	5.7	12.2
サービス業	16.5	4.9	19.1	24.9	28.2	19.7	21.3	1.9	14.2	15.2	7.8	22.7	28.4	25.8	18.9	23.3	3.1	14.6
小規模	13.3	4.6	19.9	27.6	19.9	18.8	18.9	1.8	16.6	12.3	8.2	24.6	30.6	16.2	16.9	22.6	3.2	17.6
中規模	29.4	5.6	17.6	20.2	43.1	21.4	25.5	2.1	9.7	26.8	7.1	19.4	24.5	43.2	22.6	24.5	2.9	9.0

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 28.0	生産設備の不足・ 老朽化 11.7	製品ニーズの変化への 対応 11.3	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.2	従業員の確保難 9.2
	需要の停滞 28.5	生産設備の不足・ 老朽化 11.3	製品ニーズの変化への 対応 10.8	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.2	従業員の確保難 7.9
	需要の停滞 26.9	生産設備の不足・ 老朽化 12.9	製品ニーズの変化への 対応 12.5	従業員の確保難 12.4	製品（加工）単価の 低下、上昇難 9.3
建 設 業	官公需要の停滞 16.2	従業員の確保難 14.8	民間需要の停滞 14.0	熟練技術者の確保難 10.7	請負単価の低下、 上昇難 10.1
	民間需要の停滞 15.4	官公需要の停滞 14.8	従業員の確保難 13.5	請負単価の低下、 上昇難 10.5	熟練技術者の確保難 10.2
	官公需要の停滞 23.3	従業員の確保難 21.5	熟練技術者の確保難 13.7	請負単価の低下、 上昇難 8.1	民間需要の停滞 6.6
卸 売 業	需要の停滞 35.5	販売単価の低下、 上昇難 9.3	大企業の進出による 競争の激化 8.6	仕入単価の上昇 7.7	従業員の確保難 6.5
	需要の停滞 37.2	大企業の進出による 競争の激化 9.7	販売単価の低下、 上昇難 9.1	仕入単価の上昇 9.1	メーカーの進出による 競争の激化 7.1
	需要の停滞 34.0	販売単価の低下、 上昇難 9.5	従業員の確保難 9.3	大企業の進出による 競争の激化 7.6	小売業の進出による 競争の激化 7.4
小 売 業	需要の停滞 19.2	大中型店の進出による 競争の激化 17.7	購買力の他地域への 流出 15.7	消費者ニーズの変化へ の対応 15.7	仕入単価の上昇 5.6
	需要の停滞 18.9	大中型店の進出による 競争の激化 18.7	購買力の他地域への 流出 16.9	消費者ニーズの変化へ の対応 15.6	仕入単価の上昇 5.9
	需要の停滞 21.3	消費者ニーズの変化へ の対応 16.3	大中型店の進出による 競争の激化 11.0	従業員の確保難 9.8	購買力の他地域への 流出 7.5
サービ 業	需要の停滞 18.4	利用者ニーズの変化へ の対応 18.2	従業員の確保難 12.0	店舗施設の狭隘・ 老朽化 8.8	材料等仕入単価の上昇 7.0
	需要の停滞 20.3	利用者ニーズの変化へ の対応 19.2	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.4	従業員の確保難 8.7	材料等仕入単価の上昇 8.2
	従業員の確保難 24.3	利用者ニーズの変化へ の対応 14.6	需要の停滞 11.3	人件費の増加 9.4	熟練従業員の確保難 8.1

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成29年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.8	▲17.9	▲14.4	▲21.9	▲22.5	▲20.0	▲11.1	▲24.9	▲20.2
非製造業	▲23.0	▲24.2	▲21.8	▲22.9	▲27.4	▲21.5	▲26.3	▲21.8	▲22.0
建設業	▲20.6	▲20.5	▲11.4	▲9.9	▲16.8	▲15.0	▲14.7	▲7.7	▲20.5
卸売業	▲24.2	▲23.6	▲33.4	▲25.4	▲30.7	▲24.6	▲22.4	▲15.0	▲15.4
小売業	▲33.4	▲29.7	▲29.0	▲35.5	▲39.2	▲28.3	▲34.8	▲32.5	▲30.6
サービス業	▲16.1	▲22.3	▲18.6	▲19.3	▲23.5	▲19.1	▲27.7	▲23.7	▲18.2
全産業	▲21.0	▲22.8	▲20.1	▲22.7	▲26.3	▲21.2	▲23.0	▲22.5	▲21.7

東北

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲28.1	▲22.8	▲22.7	▲20.8	▲25.9	▲19.0	▲21.8	▲18.9	▲18.0
非製造業	▲32.3	▲27.3	▲21.6	▲24.8	▲29.6	▲26.4	▲26.2	▲29.3	▲28.4
建設業	▲16.3	▲16.6	▲6.0	▲8.9	▲19.4	▲17.9	▲12.9	▲19.7	▲21.2
卸売業	▲29.6	▲18.4	▲12.1	▲9.2	▲12.4	▲20.0	▲12.6	▲26.1	▲23.2
小売業	▲44.9	▲36.6	▲31.5	▲35.7	▲40.5	▲35.0	▲40.0	▲37.8	▲37.1
サービス業	▲29.3	▲25.5	▲21.4	▲24.9	▲27.6	▲24.0	▲22.8	▲27.0	▲25.3
全産業	▲31.2	▲26.2	▲21.9	▲23.9	▲28.7	▲24.7	▲25.2	▲26.8	▲26.1

関東

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲15.5	▲14.8	▲15.4	▲17.9	▲21.7	▲23.5	▲25.6	▲22.5	▲18.1
非製造業	▲25.4	▲18.0	▲20.1	▲19.0	▲23.6	▲21.3	▲22.8	▲25.4	▲22.4
建設業	▲13.6	▲13.5	▲14.8	▲9.4	▲13.8	▲12.3	▲14.0	▲15.7	▲17.9
卸売業	▲20.1	▲10.1	▲13.3	▲15.2	▲16.1	▲16.7	▲22.1	▲18.7	▲17.6
小売業	▲39.7	▲30.2	▲31.6	▲32.4	▲35.6	▲34.1	▲33.5	▲35.9	▲32.2
サービス業	▲20.7	▲12.4	▲15.2	▲13.9	▲20.2	▲16.6	▲19.0	▲22.8	▲18.1
全産業	▲22.9	▲17.1	▲18.9	▲18.8	▲23.2	▲21.9	▲23.5	▲24.7	▲21.3

中部

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲18.5	▲18.4	▲17.7	▲17.4	▲18.8	▲18.4	▲22.1	▲20.4	▲15.5
非製造業	▲24.0	▲18.2	▲18.8	▲16.7	▲24.9	▲22.2	▲23.2	▲26.4	▲24.1
建設業	▲13.8	▲14.7	▲15.7	▲16.0	▲21.8	▲12.1	▲14.2	▲10.4	▲14.9
卸売業	▲20.8	▲23.0	▲15.7	▲12.2	▲17.0	▲22.7	▲23.7	▲32.7	▲26.5
小売業	▲38.1	▲28.3	▲28.3	▲28.5	▲35.5	▲36.8	▲35.7	▲37.9	▲32.0
サービス業	▲17.6	▲10.8	▲13.2	▲8.7	▲19.8	▲14.5	▲16.8	▲22.4	▲20.8
全産業	▲22.6	▲18.3	▲18.5	▲16.8	▲23.4	▲21.2	▲22.9	▲24.9	▲21.9

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成29年1～3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲16.4	▲14.5	▲12.8	▲13.4	▲15.2	▲16.1	▲20.0	▲17.9	▲11.5
非製造業	▲26.5	▲20.1	▲22.6	▲20.1	▲24.4	▲24.7	▲26.6	▲27.8	▲23.1
建設業	▲18.7	▲12.4	▲13.8	▲13.7	▲10.2	▲21.8	▲19.0	▲15.8	▲16.7
卸売業	▲19.7	▲15.2	▲23.4	▲16.9	▲22.1	▲23.7	▲22.7	▲23.0	▲21.0
小売業	▲39.9	▲31.4	▲31.7	▲30.0	▲37.6	▲34.5	▲39.7	▲39.3	▲30.6
サービス業	▲20.7	▲15.5	▲18.4	▲15.6	▲20.1	▲18.4	▲20.4	▲24.8	▲20.1
全産業	▲23.8	▲18.6	▲20.0	▲18.4	▲21.9	▲22.5	▲24.8	▲25.1	▲20.0

中国

	平成27年				平成28年				平成29年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲12.1	▲4.8	▲14.4	▲11.2	▲15.7	▲20.5	▲18.1	▲18.3	▲15.6
非製造業	▲31.3	▲20.2	▲20.6	▲21.1	▲25.7	▲22.4	▲20.2	▲24.6	▲21.3
建設業	▲16.3	▲9.8	▲13.2	▲15.0	▲18.7	▲20.3	▲17.2	▲15.7	▲18.9
卸売業	▲34.4	▲16.7	▲32.0	▲23.1	▲22.6	▲24.5	▲20.9	▲19.5	▲14.3
小売業	▲47.5	▲31.8	▲32.6	▲33.4	▲39.4	▲29.8	▲29.9	▲37.1	▲30.1
サービス業	▲23.4	▲15.6	▲11.3	▲13.0	▲17.6	▲16.4	▲12.7	▲18.5	▲15.9
全産業	▲26.7	▲16.5	▲19.1	▲18.8	▲23.3	▲22.0	▲19.6	▲23.0	▲20.0

四国

	平成27年				平成28年				平成29年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲29.5	▲28.0	▲27.8	▲23.9	▲23.5	▲24.3	▲23.3	▲27.9	▲27.1
非製造業	▲26.0	▲21.7	▲21.9	▲21.4	▲24.6	▲23.4	▲22.8	▲26.0	▲22.7
建設業	▲10.4	▲9.6	▲9.6	▲6.1	▲1.3	▲9.1	▲13.6	▲8.2	▲6.9
卸売業	▲23.3	▲17.4	▲27.2	▲24.4	▲23.1	▲22.2	▲15.8	▲28.0	▲19.5
小売業	▲41.4	▲34.0	▲33.8	▲32.9	▲41.5	▲41.2	▲40.0	▲41.7	▲35.6
サービス業	▲20.0	▲17.4	▲16.0	▲17.0	▲20.0	▲15.0	▲14.1	▲19.8	▲19.0
全産業	▲26.9	▲23.3	▲23.4	▲22.0	▲24.3	▲23.6	▲22.9	▲26.4	▲23.8

九州

	平成27年				平成28年				平成29年
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
製造業	▲22.8	▲15.2	▲16.4	▲16.2	▲18.7	▲19.9	▲17.2	▲19.1	▲13.9
非製造業	▲25.0	▲16.0	▲17.2	▲16.2	▲19.5	▲21.8	▲17.3	▲19.9	▲17.5
建設業	▲5.6	▲4.7	▲13.1	▲10.4	▲10.1	▲9.6	▲4.6	▲2.9	▲6.6
卸売業	▲24.5	▲10.3	▲18.7	▲10.2	▲18.5	▲22.5	▲14.8	▲24.1	▲22.0
小売業	▲39.7	▲29.2	▲28.7	▲27.7	▲34.0	▲29.0	▲25.6	▲31.0	▲26.1
サービス業	▲20.9	▲11.0	▲9.6	▲10.6	▲11.9	▲20.5	▲16.0	▲17.1	▲14.3
全産業	▲24.5	▲15.8	▲17.0	▲16.3	▲19.3	▲21.4	▲17.2	▲19.7	▲16.7

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成29年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲15.0	▲11.3	▲10.6	▲15.5	▲13.3	▲21.1	▲15.2	▲21.2	▲20.4
非製造業	▲25.7	▲19.5	▲20.6	▲26.9	▲33.6	▲25.5	▲26.8	▲22.8	▲22.9
建設業	▲26.2	▲20.3	▲19.4	▲24.0	▲28.0	▲20.6	▲19.9	▲12.8	▲21.9
卸売業	▲30.7	▲22.0	▲28.4	▲28.0	▲49.2	▲30.5	▲19.7	▲14.7	▲16.2
小売業	▲34.4	▲22.5	▲26.1	▲35.8	▲39.7	▲26.5	▲33.2	▲24.8	▲26.3
サービス業	▲16.6	▲15.8	▲14.5	▲21.0	▲26.9	▲25.9	▲27.9	▲29.1	▲22.9
全産業	▲23.2	▲17.8	▲18.5	▲24.4	▲29.1	▲24.5	▲24.4	▲22.4	▲22.4

東北

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲21.2	▲18.3	▲16.0	▲20.6	▲23.4	▲21.0	▲23.7	▲21.3	▲20.7
非製造業	▲33.2	▲26.4	▲21.9	▲27.6	▲32.3	▲29.5	▲31.9	▲31.7	▲30.6
建設業	▲15.2	▲17.8	▲8.1	▲14.8	▲29.9	▲28.0	▲18.8	▲23.5	▲24.8
卸売業	▲39.8	▲18.8	▲1.1	▲3.3	▲14.2	▲18.0	▲25.5	▲25.8	▲22.7
小売業	▲46.2	▲33.4	▲31.1	▲39.9	▲41.4	▲36.1	▲45.2	▲43.4	▲43.4
サービス業	▲29.3	▲25.3	▲23.1	▲26.6	▲28.7	▲26.4	▲27.4	▲26.7	▲23.9
全産業	▲30.5	▲24.5	▲20.6	▲26.0	▲30.1	▲27.5	▲29.9	▲29.2	▲28.3

関東

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲15.7	▲10.8	▲12.2	▲18.8	▲23.1	▲24.4	▲26.8	▲26.0	▲21.1
非製造業	▲22.5	▲16.5	▲18.1	▲19.1	▲24.9	▲22.9	▲24.9	▲25.8	▲23.4
建設業	▲12.4	▲20.4	▲13.3	▲12.6	▲18.8	▲17.5	▲16.0	▲20.0	▲21.6
卸売業	▲17.5	▲11.2	▲9.1	▲9.7	▲19.8	▲16.7	▲19.6	▲16.6	▲12.6
小売業	▲40.4	▲28.5	▲30.9	▲32.5	▲38.3	▲36.6	▲39.6	▲39.1	▲35.4
サービス業	▲14.7	▲7.6	▲12.3	▲13.6	▲18.7	▲16.5	▲19.0	▲20.4	▲17.6
全産業	▲20.8	▲15.1	▲16.6	▲19.0	▲24.6	▲23.4	▲25.3	▲25.9	▲22.9

中部

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲17.1	▲14.2	▲11.7	▲10.2	▲16.6	▲16.8	▲23.7	▲25.6	▲17.8
非製造業	▲24.5	▲15.9	▲16.1	▲17.8	▲24.3	▲23.2	▲26.1	▲27.5	▲23.8
建設業	▲14.3	▲29.1	▲19.7	▲19.8	▲25.4	▲19.9	▲17.3	▲14.0	▲18.0
卸売業	▲22.0	▲10.5	▲11.9	▲11.6	▲15.9	▲18.1	▲30.4	▲36.3	▲33.3
小売業	▲40.2	▲22.9	▲26.1	▲28.3	▲36.0	▲35.3	▲38.9	▲35.2	▲27.4
サービス業	▲16.9	▲6.9	▲7.9	▲10.6	▲16.8	▲15.9	▲18.4	▲24.9	▲21.2
全産業	▲22.7	▲15.4	▲14.9	▲15.9	▲22.3	▲21.5	▲25.5	▲27.0	▲22.3

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成29年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲8.8	▲8.0	▲9.0	▲10.0	▲15.5	▲13.3	▲17.1	▲18.3	▲13.6
非製造業	▲27.7	▲18.1	▲19.3	▲17.6	▲21.6	▲24.4	▲27.5	▲26.9	▲23.5
建設業	▲21.9	▲10.4	▲15.9	▲11.8	▲7.7	▲22.4	▲19.7	▲18.5	▲21.8
卸売業	▲30.3	▲22.3	▲17.0	▲18.1	▲20.4	▲19.4	▲25.5	▲19.0	▲14.9
小売業	▲38.5	▲29.9	▲28.7	▲27.5	▲38.0	▲35.6	▲39.8	▲39.5	▲33.3
サービス業	▲20.8	▲10.5	▲13.7	▲11.6	▲14.2	▲17.4	▲21.1	▲22.0	▲18.5
全産業	▲22.7	▲15.4	▲16.6	▲15.6	▲19.9	▲21.4	▲24.7	▲24.6	▲20.8

中国

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲8.7	0.7	▲8.0	▲12.3	▲15.4	▲18.8	▲20.2	▲20.8	▲13.3
非製造業	▲34.5	▲19.6	▲23.0	▲20.1	▲29.1	▲26.1	▲21.2	▲28.2	▲21.3
建設業	▲11.1	▲9.9	▲14.2	▲15.0	▲23.5	▲23.6	▲18.9	▲22.9	▲20.9
卸売業	▲46.2	▲31.2	▲38.0	▲20.0	▲22.4	▲17.0	▲18.5	▲13.9	▲5.4
小売業	▲52.4	▲26.7	▲34.3	▲30.5	▲43.2	▲35.8	▲33.0	▲38.6	▲27.9
サービス業	▲27.2	▲15.5	▲14.1	▲13.3	▲20.8	▲20.2	▲12.3	▲23.7	▲18.4
全産業	▲28.4	▲14.7	▲19.3	▲18.2	▲26.0	▲24.3	▲20.9	▲26.4	▲19.3

四国

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲22.0	▲19.9	▲19.5	▲16.5	▲19.9	▲18.4	▲23.3	▲27.2	▲24.6
非製造業	▲24.1	▲18.9	▲22.2	▲22.2	▲25.6	▲26.5	▲25.9	▲26.2	▲25.7
建設業	▲4.8	▲2.0	▲12.5	▲5.5	▲1.3	▲10.5	▲23.9	▲10.1	▲19.7
卸売業	▲15.1	▲2.6	▲13.5	▲17.3	▲22.0	▲12.3	▲21.0	▲20.7	▲23.1
小売業	▲43.9	▲33.6	▲37.2	▲35.7	▲43.9	▲48.6	▲42.0	▲43.7	▲36.5
サービス業	▲17.2	▲16.5	▲15.6	▲18.6	▲20.9	▲18.2	▲15.1	▲19.6	▲19.9
全産業	▲23.4	▲19.2	▲21.6	▲20.7	▲24.2	▲24.4	▲25.3	▲26.4	▲25.4

九州

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲25.7	▲12.4	▲14.4	▲17.7	▲24.1	▲17.2	▲22.1	▲25.7	▲16.6
非製造業	▲25.9	▲16.0	▲16.0	▲16.2	▲20.4	▲22.8	▲17.3	▲21.3	▲17.2
建設業	▲13.1	▲14.9	▲18.2	▲11.7	▲14.4	▲11.3	▲1.8	▲2.1	▲2.4
卸売業	▲31.1	▲10.2	▲16.8	▲10.9	▲25.8	▲26.7	▲22.1	▲31.2	▲23.2
小売業	▲40.9	▲24.5	▲22.4	▲27.1	▲32.1	▲29.2	▲27.9	▲32.9	▲28.5
サービス業	▲18.3	▲10.9	▲10.1	▲10.3	▲12.9	▲21.6	▲14.2	▲17.8	▲13.2
全産業	▲25.9	▲15.2	▲15.6	▲16.5	▲21.2	▲21.6	▲18.4	▲22.2	▲17.1

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成29年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲24.2	▲22.9	▲18.2	▲24.5	▲21.1	▲19.0	▲16.7	▲21.3	▲19.7
非製造業	▲26.5	▲26.6	▲24.9	▲25.2	▲32.2	▲23.4	▲25.1	▲21.8	▲21.1
建設業	▲23.0	▲23.7	▲18.7	▲17.2	▲20.0	▲21.6	▲18.2	▲10.4	▲17.7
卸売業	▲28.1	▲25.8	▲35.8	▲30.9	▲43.2	▲11.6	▲11.9	▲11.8	▲12.0
小売業	▲35.9	▲27.4	▲32.7	▲34.6	▲43.4	▲29.7	▲36.7	▲32.3	▲30.3
サービス業	▲20.9	▲27.9	▲18.9	▲20.5	▲27.1	▲23.1	▲24.3	▲23.5	▲18.5
全産業	▲26.1	▲25.8	▲23.5	▲25.0	▲29.8	▲22.4	▲23.3	▲21.7	▲20.8

東北

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲33.1	▲28.1	▲23.9	▲22.5	▲31.8	▲22.0	▲17.9	▲20.3	▲20.8
非製造業	▲33.8	▲31.0	▲28.5	▲28.2	▲31.0	▲27.5	▲28.1	▲29.8	▲29.8
建設業	▲21.0	▲25.0	▲18.5	▲18.9	▲22.1	▲18.4	▲16.8	▲20.6	▲23.8
卸売業	▲29.6	▲22.5	▲16.3	▲14.3	▲5.5	▲21.4	▲22.2	▲26.1	▲23.6
小売業	▲40.3	▲36.1	▲34.8	▲34.7	▲39.6	▲34.0	▲38.7	▲38.1	▲36.4
サービス業	▲34.5	▲30.7	▲29.2	▲29.1	▲31.4	▲26.8	▲25.0	▲27.6	▲27.9
全産業	▲33.7	▲30.3	▲27.5	▲26.9	▲31.1	▲26.2	▲25.7	▲27.6	▲27.7

関東

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲22.7	▲21.7	▲20.2	▲20.8	▲24.4	▲23.2	▲26.2	▲24.4	▲20.3
非製造業	▲30.9	▲23.6	▲25.2	▲23.5	▲26.6	▲24.9	▲25.3	▲27.1	▲25.0
建設業	▲23.5	▲21.2	▲22.1	▲17.1	▲19.9	▲17.3	▲16.3	▲17.9	▲23.4
卸売業	▲25.0	▲21.1	▲18.2	▲18.7	▲21.2	▲17.8	▲24.3	▲17.5	▲18.1
小売業	▲40.9	▲31.6	▲34.3	▲32.5	▲37.8	▲34.2	▲33.7	▲35.1	▲32.7
サービス業	▲27.7	▲19.4	▲21.3	▲20.3	▲22.2	▲22.5	▲23.1	▲26.7	▲21.7
全産業	▲28.9	▲23.2	▲24.0	▲22.9	▲26.1	▲24.5	▲25.5	▲26.4	▲23.9

中部

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲22.9	▲22.6	▲20.8	▲19.5	▲23.1	▲19.0	▲23.4	▲22.4	▲19.1
非製造業	▲29.0	▲22.9	▲21.3	▲19.7	▲26.6	▲24.5	▲26.5	▲27.6	▲24.7
建設業	▲24.5	▲27.1	▲24.6	▲21.6	▲23.7	▲17.1	▲16.7	▲11.5	▲15.1
卸売業	▲30.2	▲23.0	▲14.4	▲11.7	▲15.7	▲19.1	▲28.3	▲26.9	▲20.2
小売業	▲37.0	▲31.4	▲27.2	▲27.9	▲36.2	▲36.2	▲38.6	▲36.3	▲32.3
サービス業	▲24.2	▲14.7	▲16.7	▲14.2	▲22.7	▲19.2	▲20.5	▲27.1	▲23.2
全産業	▲27.5	▲22.7	▲21.0	▲19.6	▲25.7	▲23.1	▲25.7	▲26.3	▲23.2

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成29年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲22.0	▲18.6	▲17.3	▲17.6	▲19.9	▲17.1	▲18.5	▲16.6	▲12.4
非製造業	▲32.2	▲24.3	▲25.7	▲23.5	▲26.8	▲26.1	▲27.1	▲28.2	▲23.9
建設業	▲24.2	▲17.0	▲21.4	▲22.2	▲13.3	▲21.8	▲23.7	▲18.6	▲20.4
卸売業	▲29.5	▲18.2	▲29.7	▲19.1	▲18.6	▲23.1	▲20.5	▲18.1	▲17.0
小売業	▲42.8	▲34.0	▲33.8	▲32.3	▲38.3	▲36.2	▲37.2	▲40.1	▲31.5
サービス業	▲27.7	▲21.0	▲19.8	▲18.0	▲25.4	▲20.4	▲21.8	▲25.3	▲21.1
全産業	▲29.6	▲22.8	▲23.5	▲22.0	▲25.0	▲23.7	▲24.7	▲25.1	▲20.8

中国

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲18.8	▲11.7	▲19.7	▲12.1	▲11.7	▲21.4	▲19.6	▲21.8	▲18.8
非製造業	▲34.3	▲23.0	▲24.0	▲23.7	▲27.1	▲24.0	▲20.2	▲25.4	▲23.2
建設業	▲24.9	▲14.5	▲19.6	▲18.8	▲24.1	▲23.3	▲19.8	▲19.0	▲21.2
卸売業	▲31.2	▲16.8	▲26.6	▲25.5	▲16.0	▲20.2	▲22.3	▲20.7	▲17.4
小売業	▲48.7	▲32.1	▲34.6	▲35.3	▲41.4	▲31.1	▲28.5	▲33.3	▲28.5
サービス業	▲26.3	▲20.4	▲16.1	▲15.5	▲18.1	▲18.6	▲12.6	▲22.0	▲20.7
全産業	▲30.6	▲20.4	▲22.9	▲20.9	▲23.4	▲23.4	▲20.0	▲24.5	▲22.2

四国

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲34.5	▲28.6	▲28.9	▲26.0	▲17.1	▲22.0	▲23.0	▲26.3	▲23.4
非製造業	▲28.4	▲23.5	▲28.5	▲25.3	▲27.4	▲28.8	▲24.0	▲28.0	▲25.9
建設業	▲13.1	▲8.9	▲15.1	▲15.0	▲10.9	▲18.2	▲16.2	▲9.5	▲10.9
卸売業	▲27.4	▲18.4	▲26.0	▲23.5	▲29.6	▲19.8	▲23.7	▲30.8	▲21.0
小売業	▲42.5	▲33.8	▲39.4	▲33.4	▲39.4	▲44.0	▲39.0	▲42.5	▲36.8
サービス業	▲23.3	▲21.6	▲25.4	▲22.9	▲23.6	▲22.8	▲15.3	▲23.0	▲23.8
全産業	▲30.0	▲24.8	▲28.6	▲25.5	▲24.8	▲27.0	▲23.8	▲27.6	▲25.3

九州

	平成27年				平成28年				平成29年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲25.1	▲19.2	▲17.3	▲20.2	▲22.6	▲20.4	▲21.9	▲22.4	▲17.0
非製造業	▲26.2	▲20.6	▲20.9	▲19.2	▲21.7	▲23.8	▲20.0	▲21.7	▲19.3
建設業	▲11.1	▲16.8	▲23.1	▲17.7	▲15.6	▲14.0	▲10.5	▲7.0	▲9.4
卸売業	▲21.5	▲15.3	▲16.1	▲11.0	▲21.2	▲17.7	▲15.5	▲28.4	▲23.2
小売業	▲39.0	▲30.2	▲28.1	▲26.6	▲31.4	▲28.8	▲27.2	▲28.3	▲27.9
サービス業	▲22.6	▲15.4	▲15.2	▲15.2	▲16.8	▲24.2	▲18.7	▲20.9	▲15.7
全産業	▲26.0	▲20.3	▲20.1	▲19.4	▲22.0	▲22.9	▲20.4	▲21.8	▲18.8

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲7.3	▲6.3	▲12.1	▲11.5	▲7.3	▲9.3	▲10.7	▲13.4	▲22.9	▲23.5	▲9.3	▲14.0
非製造業	▲15.1	▲20.6	▲18.6	▲18.8	▲18.9	▲20.4	▲17.3	▲19.2	▲23.4	▲19.0	▲19.4	▲18.9
建設業	▲2.9	▲4.7	▲8.8	▲9.4	▲15.4	▲17.6	▲6.8	▲14.3	▲13.8	▲13.8	▲2.8	▲8.9
卸売業	0.8	▲37.4	▲24.6	▲16.1	▲16.5	▲24.3	▲22.7	▲11.9	▲22.6	▲21.8	▲9.0	▲19.5
小売業	▲24.7	▲28.2	▲24.8	▲31.0	▲28.6	▲23.9	▲25.7	▲25.9	▲31.5	▲31.7	▲30.8	▲23.2
サービス業	▲19.4	▲18.9	▲18.9	▲15.7	▲11.4	▲19.8	▲16.4	▲19.1	▲20.2	▲20.9	▲23.4	▲21.4
全産業	▲13.5	▲17.5	▲17.3	▲17.2	▲16.4	▲17.8	▲16.1	▲17.9	▲23.4	▲23.4	▲17.3	▲17.7

東北

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲6.8	▲26.1	▲9.6	▲16.7	▲16.5	▲17.2	▲19.3	▲18.9	▲19.4	▲19.6	▲18.3	▲16.5
非製造業	▲18.3	▲25.4	▲23.6	▲24.8	▲23.1	▲22.7	▲18.8	▲21.1	▲22.9	▲22.8	▲24.7	▲25.5
建設業	1.0	▲4.7	▲6.3	▲6.6	▲4.6	▲5.6	▲6.4	▲5.5	▲14.7	▲15.2	▲12.6	▲20.0
卸売業	▲18.0	▲31.3	▲24.8	▲30.1	▲20.2	▲13.3	▲13.7	▲13.9	▲12.6	▲12.1	▲21.0	▲16.1
小売業	▲28.9	▲35.8	▲38.1	▲35.2	▲33.9	▲32.1	▲26.3	▲31.3	▲30.7	▲30.7	▲33.6	▲35.2
サービス業	▲18.0	▲23.8	▲20.5	▲23.8	▲23.0	▲22.4	▲19.7	▲21.3	▲21.8	▲21.6	▲23.6	▲21.3
全産業	▲15.7	▲25.0	▲20.3	▲23.1	▲21.7	▲20.6	▲19.3	▲20.9	▲22.3	▲22.3	▲23.8	▲23.1

関東

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲6.2	▲14.3	▲10.0	▲11.4	▲13.3	▲14.8	▲13.0	▲13.1	▲18.0	▲17.6	▲17.6	▲16.9
非製造業	▲18.5	▲22.5	▲20.0	▲20.8	▲17.3	▲18.6	▲16.8	▲15.5	▲16.4	▲19.2	▲21.1	▲18.6
建設業	▲0.1	▲3.7	▲7.9	▲7.2	▲9.8	▲12.4	▲7.6	▲6.8	▲10.9	▲10.9	▲9.3	▲11.7
卸売業	▲12.9	▲19.7	▲13.5	▲19.0	▲12.8	▲13.6	▲13.4	▲14.2	▲11.2	▲10.9	▲21.1	▲15.3
小売業	▲28.7	▲34.8	▲32.0	▲32.7	▲28.7	▲26.5	▲26.4	▲25.9	▲27.2	▲26.9	▲30.0	▲27.7
サービス業	▲20.2	▲20.3	▲18.1	▲18.3	▲13.7	▲14.9	▲14.9	▲12.3	▲12.6	▲12.2	▲19.7	▲15.7
全産業	▲15.6	▲20.2	▲17.5	▲18.5	▲16.4	▲17.3	▲15.9	▲15.0	▲17.0	▲16.7	▲20.3	▲18.2

中部

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲2.0	▲19.5	▲11.1	▲14.8	▲15.0	▲15.2	▲15.3	▲14.6	▲16.0	▲16.0	▲16.3	▲14.8
非製造業	▲14.3	▲23.6	▲20.8	▲22.0	▲18.6	▲17.6	▲16.5	▲14.7	▲21.3	▲17.1	▲19.0	▲22.1
建設業	5.7	▲17.3	▲8.8	▲14.2	▲10.6	▲10.1	▲11.7	▲9.6	▲12.4	▲12.6	▲6.7	▲14.0
卸売業	▲13.2	▲25.6	▲21.5	▲17.9	▲17.4	▲16.4	▲11.9	▲12.4	▲17.0	▲17.0	▲22.0	▲22.4
小売業	▲22.0	▲36.8	▲31.5	▲33.8	▲28.1	▲28.2	▲26.0	▲25.2	▲31.5	▲31.8	▲28.3	▲34.3
サービス業	▲14.7	▲17.3	▲17.5	▲17.6	▲12.5	▲14.5	▲12.6	▲9.7	▲15.6	▲15.9	▲15.7	▲15.6
全産業	▲10.6	▲23.0	▲18.3	▲20.1	▲17.2	▲17.5	▲16.2	▲14.7	▲19.4	▲19.6	▲18.1	▲20.3

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	2.2	▲10.8	▲6.0	▲12.2	▲13.2	▲12.8	▲9.6	▲12.1	▲12.6	▲12.9	▲16.0	▲12.2
非製造業	▲11.8	▲26.2	▲18.9	▲20.5	▲18.8	▲18.9	▲17.3	▲16.4	▲18.0	▲21.0	▲19.6	▲18.8
建設業	▲2.1	▲12.2	▲8.7	▲13.2	▲17.6	▲8.8	▲10.6	▲14.2	▲7.3	▲6.4	▲11.6	▲9.7
卸売業	▲2.0	▲23.8	▲18.2	▲18.5	▲13.7	▲11.3	▲17.1	▲11.9	▲13.9	▲13.5	▲17.0	▲21.0
小売業	▲20.7	▲36.1	▲29.8	▲28.5	▲27.7	▲29.2	▲26.3	▲25.1	▲27.8	▲27.8	▲30.0	▲27.3
サービス業	▲12.9	▲22.9	▲15.4	▲18.3	▲14.7	▲14.7	▲13.5	▲12.0	▲17.5	▲17.7	▲15.3	▲15.3
全産業	▲8.1	▲21.9	▲15.5	▲18.3	▲17.4	▲17.0	▲15.3	▲15.3	▲16.7	▲16.5	▲18.6	▲17.1

中国

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲9.2	▲14.4	▲14.7	▲15.7	▲10.7	▲8.2	▲11.2	▲11.1	▲15.4	▲15.3	▲16.2	▲15.8
非製造業	▲17.7	▲26.7	▲23.4	▲24.9	▲23.1	▲21.0	▲18.2	▲19.1	▲20.5	▲19.8	▲16.4	▲20.1
建設業	▲3.2	▲10.8	▲13.2	▲12.0	▲9.9	▲12.5	▲10.7	▲13.2	▲13.4	▲13.4	▲11.8	▲10.5
卸売業	▲8.2	▲25.1	▲18.4	▲22.8	▲27.6	▲19.2	▲15.9	▲19.4	▲18.0	▲16.6	▲14.6	▲19.7
小売業	▲28.4	▲44.0	▲31.2	▲36.9	▲36.0	▲32.5	▲28.4	▲31.3	▲31.9	▲32.9	▲25.9	▲28.9
サービス業	▲17.4	▲19.8	▲21.5	▲21.2	▲17.5	▲15.5	▲12.7	▲11.6	▲14.8	▲14.7	▲9.1	▲17.3
全産業	▲15.8	▲23.8	▲21.2	▲22.6	▲20.2	▲17.9	▲16.4	▲17.1	▲19.2	▲19.3	▲16.3	▲19.0

四国

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲3.9	▲30.4	▲21.4	▲24.8	▲21.3	▲20.0	▲19.4	▲21.1	▲19.0	▲19.2	▲16.8	▲23.7
非製造業	▲15.1	▲25.8	▲20.3	▲20.2	▲18.5	▲17.6	▲17.5	▲18.8	▲18.5	▲21.4	▲17.3	▲19.7
建設業	4.5	▲8.5	▲11.0	▲2.5	▲8.6	▲5.1	▲4.3	▲7.0	▲9.6	▲9.8	▲8.4	▲6.7
卸売業	▲17.4	▲26.9	▲15.6	▲24.1	▲16.2	▲15.7	▲29.1	▲18.1	▲13.9	▲13.2	▲14.8	▲10.1
小売業	▲29.4	▲34.6	▲28.7	▲35.0	▲31.4	▲27.9	▲27.5	▲26.9	▲34.4	▲34.5	▲28.3	▲32.7
サービス業	▲12.8	▲24.2	▲17.8	▲14.9	▲14.5	▲13.1	▲12.1	▲16.5	▲12.5	▲12.1	▲13.4	▲16.0
全産業	▲12.0	▲26.9	▲20.6	▲21.3	▲19.3	▲18.1	▲18.1	▲19.3	▲18.7	▲18.5	▲17.5	▲20.8

九州

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲7.9	▲20.1	▲19.0	▲19.6	▲16.6	▲14.9	▲9.2	▲9.8	▲15.3	▲15.4	▲9.5	▲12.6
非製造業	▲9.5	▲23.8	▲19.9	▲19.5	▲20.1	▲17.1	▲12.7	▲12.1	▲14.9	▲21.1	▲15.0	▲16.0
建設業	13.6	▲0.8	▲1.0	▲7.3	▲7.8	▲4.0	▲5.0	▲6.4	▲10.0	▲11.3	▲3.4	▲5.3
卸売業	▲5.4	▲31.6	▲20.6	▲17.2	▲16.2	▲12.6	▲14.2	▲2.5	▲19.3	▲19.2	▲16.3	▲21.8
小売業	▲24.1	▲36.2	▲33.2	▲30.2	▲31.8	▲26.4	▲20.1	▲22.2	▲24.2	▲24.2	▲22.1	▲21.7
サービス業	▲8.9	▲20.1	▲17.5	▲16.3	▲17.9	▲13.5	▲10.5	▲7.9	▲10.8	▲9.5	▲14.6	▲14.8
全産業	▲9.2	▲22.7	▲19.6	▲19.5	▲19.5	▲16.4	▲11.9	▲11.6	▲15.3	▲14.8	▲13.6	▲15.2

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲9.2	▲16.3	▲3.1	▲8.8	▲14.2	▲7.3	▲6.4	▲8.6	▲11.1	▲11.5	▲15.3	▲14.0
非製造業	▲10.7	▲18.5	▲14.4	▲17.4	▲14.5	▲16.3	▲12.7	▲15.1	▲21.7	▲15.4	▲17.6	▲13.8
建設業	8.6	▲4.2	4.4	▲9.7	▲13.2	▲14.3	▲13.8	▲13.4	▲13.5	▲13.9	▲1.4	▲15.5
卸売業	▲14.5	▲28.1	▲16.9	▲17.0	▲14.9	▲17.0	▲7.0	5.9	▲29.2	▲28.7	▲19.4	▲20.5
小売業	▲16.3	▲23.0	▲23.8	▲30.4	▲21.2	▲18.6	▲16.7	▲14.3	▲28.0	▲28.7	▲28.5	▲12.0
サービス業	▲16.4	▲19.1	▲18.7	▲10.1	▲10.4	▲14.5	▲11.9	▲22.3	▲19.4	▲19.7	▲17.2	▲12.0
全産業	▲9.9	▲18.5	▲12.1	▲15.6	▲14.0	▲14.7	▲11.4	▲13.8	▲18.8	▲19.3	▲17.0	▲13.6

東北

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲9.7	▲28.1	▲2.3	▲10.2	▲10.6	▲15.3	▲15.2	▲18.3	▲13.9	▲13.3	▲19.4	▲19.5
非製造業	▲17.0	▲22.7	▲21.9	▲22.5	▲21.1	▲19.6	▲16.6	▲20.8	▲25.4	▲24.6	▲25.0	▲24.4
建設業	4.9	▲2.2	▲1.4	▲1.2	▲6.0	▲2.6	▲3.3	▲10.9	▲25.3	▲25.5	▲19.9	▲22.4
卸売業	▲13.5	▲30.8	▲27.1	▲33.6	▲23.7	▲14.2	▲3.7	▲14.7	▲2.3	▲1.7	▲28.6	▲13.3
小売業	▲25.6	▲35.1	▲32.1	▲33.9	▲27.7	▲25.8	▲25.7	▲25.7	▲31.6	▲31.7	▲31.4	▲32.6
サービス業	▲18.1	▲19.9	▲23.6	▲20.2	▲20.4	▲21.8	▲17.6	▲22.0	▲23.1	▲23.0	▲21.6	▲20.0
全産業	▲15.1	▲23.4	▲17.9	▲19.7	▲18.5	▲17.6	▲16.8	▲20.6	▲22.7	▲22.7	▲24.4	▲23.1

関東

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲2.0	▲14.1	▲8.9	▲7.9	▲12.0	▲12.7	▲11.3	▲15.1	▲16.1	▲15.6	▲19.7	▲15.6
非製造業	▲13.1	▲21.1	▲16.1	▲17.7	▲16.3	▲16.5	▲14.6	▲13.2	▲16.1	▲17.8	▲20.0	▲18.9
建設業	2.8	▲7.5	▲10.5	▲6.0	▲13.0	▲13.6	▲6.8	▲8.8	▲11.7	▲11.7	▲9.9	▲14.4
卸売業	▲3.3	▲27.0	▲1.8	▲11.3	▲7.9	▲8.7	▲9.0	▲14.1	▲11.1	▲10.9	▲10.5	▲16.3
小売業	▲20.3	▲36.5	▲27.1	▲29.7	▲27.0	▲25.4	▲23.7	▲21.1	▲25.0	▲24.3	▲28.3	▲25.1
サービス業	▲15.1	▲15.2	▲13.2	▲14.7	▲10.7	▲13.4	▲11.9	▲9.1	▲12.0	▲11.7	▲18.9	▲17.2
全産業	▲10.4	▲19.2	▲14.3	▲15.4	▲15.4	▲15.1	▲13.9	▲13.8	▲16.4	▲16.1	▲19.8	▲18.2

中部

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲2.6	▲21.1	▲9.8	▲20.3	▲13.9	▲14.9	▲12.7	▲9.0	▲16.0	▲15.9	▲16.3	▲16.4
非製造業	▲8.1	▲28.0	▲20.0	▲19.1	▲16.1	▲17.5	▲16.6	▲15.1	▲19.0	▲19.2	▲18.8	▲19.7
建設業	13.5	▲18.0	▲16.7	▲15.6	▲17.5	▲15.2	▲17.4	▲20.4	▲12.3	▲11.9	▲14.7	▲11.7
卸売業	▲4.7	▲43.0	▲19.9	▲15.6	▲12.6	▲14.0	▲10.1	▲8.9	▲14.3	▲14.3	▲17.3	▲31.1
小売業	▲14.8	▲43.0	▲30.0	▲30.4	▲25.6	▲25.4	▲22.6	▲24.6	▲28.3	▲28.3	▲30.3	▲30.0
サービス業	▲13.0	▲16.4	▲13.9	▲12.0	▲10.2	▲12.2	▲13.6	▲6.5	▲16.4	▲16.4	▲12.1	▲10.8
全産業	▲6.2	▲26.4	▲17.5	▲19.4	▲15.2	▲16.9	▲15.8	▲13.6	▲17.8	▲17.8	▲18.4	▲18.8

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	6.0	▲12.6	▲5.1	▲8.5	▲6.6	▲10.6	▲6.8	▲9.2	▲13.0	▲13.4	▲16.5	▲14.0
非製造業	▲9.4	▲25.1	▲18.1	▲18.0	▲17.1	▲18.8	▲15.1	▲14.7	▲16.2	▲18.5	▲19.8	▲16.5
建設業	7.2	▲8.1	▲7.7	▲11.6	▲13.5	▲15.3	▲9.7	▲13.6	▲14.1	▲14.2	▲14.9	▲11.2
卸売業	▲4.0	▲26.0	▲17.1	▲19.8	▲15.4	▲17.8	▲15.7	▲12.0	▲12.6	▲11.9	▲22.7	▲11.3
小売業	▲16.8	▲35.2	▲28.5	▲22.3	▲24.8	▲24.3	▲20.2	▲22.1	▲24.1	▲24.3	▲23.8	▲22.8
サービス業	▲13.5	▲22.1	▲13.6	▲17.0	▲14.6	▲13.8	▲12.5	▲10.3	▲13.9	▲13.3	▲16.8	▲14.9
全産業	▲5.3	▲21.5	▲14.7	▲15.6	▲14.5	▲16.1	▲13.0	▲13.4	▲15.5	▲15.3	▲18.9	▲15.9

中国

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲3.6	▲15.8	▲3.6	▲12.4	▲7.9	▲9.7	▲10.8	▲10.4	▲14.5	▲13.9	▲14.0	▲14.2
非製造業	▲13.1	▲24.7	▲23.0	▲21.1	▲17.8	▲16.7	▲14.6	▲19.4	▲24.4	▲20.7	▲14.7	▲20.7
建設業	3.8	▲14.5	▲13.2	▲11.3	▲8.3	▲5.1	▲8.2	▲21.3	▲25.1	▲27.3	▲11.8	▲17.3
卸売業	2.4	▲39.4	▲12.2	▲14.2	▲15.2	▲15.5	▲12.6	▲13.5	▲11.8	▲11.2	▲16.7	▲15.8
小売業	▲21.2	▲37.5	▲33.8	▲28.8	▲27.0	▲26.7	▲24.2	▲24.0	▲30.1	▲30.4	▲20.9	▲30.4
サービス業	▲15.4	▲17.2	▲19.9	▲19.3	▲12.9	▲15.9	▲9.5	▲14.9	▲19.5	▲19.7	▲8.9	▲13.6
全産業	▲10.8	▲22.4	▲18.6	▲18.9	▲15.3	▲15.0	▲14.0	▲17.2	▲21.7	▲22.3	▲14.7	▲19.1

四国

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	0.8	▲22.9	▲22.1	▲17.5	▲14.6	▲11.2	▲7.5	▲14.4	▲14.0	▲14.9	▲13.5	▲21.3
非製造業	▲10.7	▲25.2	▲18.3	▲17.8	▲15.8	▲17.1	▲15.5	▲17.7	▲18.3	▲20.9	▲18.2	▲19.9
建設業	11.2	▲9.0	▲13.7	▲3.7	0.0	▲5.6	▲3.5	▲9.1	▲14.8	▲16.7	▲13.9	▲12.3
卸売業	▲9.7	▲32.7	▲7.9	▲17.4	▲16.3	▲1.4	▲20.9	2.1	▲10.6	▲10.2	▲21.3	▲24.8
小売業	▲20.8	▲38.1	▲29.0	▲33.9	▲30.5	▲25.9	▲23.4	▲26.9	▲32.5	▲32.8	▲31.8	▲27.0
サービス業	▲12.8	▲17.1	▲14.2	▲10.7	▲12.5	▲13.7	▲12.8	▲17.6	▲12.9	▲12.8	▲9.2	▲16.5
全産業	▲7.7	▲24.7	▲19.3	▲17.7	▲15.4	▲15.2	▲13.5	▲16.9	▲17.2	▲17.3	▲17.0	▲20.2

九州

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲3.2	▲21.1	▲16.4	▲13.2	▲12.5	▲13.4	▲5.9	▲7.9	▲14.3	▲14.4	▲8.5	▲15.8
非製造業	▲7.9	▲21.4	▲17.0	▲17.9	▲17.6	▲15.4	▲11.0	▲11.1	▲14.1	▲22.0	▲13.3	▲15.1
建設業	11.9	▲1.5	6.5	▲9.7	▲12.4	▲6.8	▲4.5	▲7.6	▲7.8	▲7.8	3.1	0.9
卸売業	1.3	▲38.3	▲16.2	▲13.3	▲15.1	▲9.6	▲8.8	▲4.5	▲15.7	▲14.3	▲10.7	▲27.2
小売業	▲20.9	▲34.3	▲27.8	▲25.0	▲27.0	▲23.7	▲16.9	▲21.4	▲23.3	▲23.9	▲23.8	▲20.4
サービス業	▲7.8	▲15.0	▲16.7	▲16.8	▲14.7	▲10.8	▲8.3	▲6.3	▲11.3	▲9.5	▲9.3	▲15.0
全産業	▲7.4	▲20.6	▲17.0	▲17.0	▲17.0	▲14.0	▲10.0	▲10.6	▲14.7	▲14.3	▲12.2	▲15.3

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期水準)

北海道

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.7	▲17.9	▲18.6	▲21.2	▲24.8	▲22.3	▲20.2	▲20.7	▲27.3	▲25.3	▲22.2	▲28.8
非製造業	▲25.6	▲27.8	▲26.2	▲23.9	▲28.7	▲24.8	▲22.8	▲24.6	▲31.2	▲26.1	▲25.6	▲24.8
建設業	▲9.6	▲12.2	▲9.7	▲2.4	▲21.3	▲18.5	▲10.5	▲6.6	▲16.0	▲16.8	▲11.3	▲8.5
卸売業	▲25.3	▲37.9	▲30.9	▲33.8	▲35.4	▲30.8	▲37.3	▲26.9	▲45.5	▲33.8	▲28.4	▲18.0
小売業	▲35.9	▲38.0	▲40.5	▲37.9	▲42.6	▲32.8	▲36.2	▲39.8	▲44.0	▲36.3	▲40.2	▲38.9
サービス業	▲26.8	▲25.2	▲23.3	▲22.3	▲20.0	▲20.4	▲14.6	▲22.0	▲25.5	▲20.6	▲21.2	▲25.0
全産業	▲23.8	▲25.7	▲24.7	▲23.4	▲27.9	▲24.3	▲22.2	▲23.7	▲30.3	▲25.8	▲24.8	▲25.7

東北

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.5	▲27.0	▲24.7	▲21.6	▲28.8	▲26.8	▲27.5	▲27.2	▲30.3	▲26.9	▲29.1	▲22.0
非製造業	▲31.3	▲27.1	▲28.5	▲30.0	▲37.7	▲30.9	▲26.1	▲26.5	▲36.4	▲31.1	▲28.7	▲30.3
建設業	2.4	3.1	0.0	9.1	▲12.0	▲11.6	▲2.8	1.6	▲20.5	▲12.2	▲9.8	▲14.4
卸売業	▲27.2	▲34.4	▲30.4	▲36.6	▲39.7	▲32.9	▲16.3	▲21.3	▲20.9	▲26.6	▲23.3	▲25.3
小売業	▲45.1	▲44.2	▲47.7	▲48.5	▲49.4	▲43.7	▲38.8	▲41.1	▲47.8	▲43.8	▲42.8	▲42.1
サービス業	▲34.6	▲25.2	▲24.8	▲30.5	▲38.7	▲28.0	▲26.8	▲27.1	▲36.1	▲29.4	▲26.0	▲28.3
全産業	▲28.6	▲27.1	▲27.6	▲28.0	▲35.5	▲29.9	▲26.5	▲26.7	▲34.9	▲30.2	▲28.8	▲28.3

関東

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.2	▲19.5	▲20.6	▲18.7	▲23.1	▲23.5	▲25.5	▲22.0	▲27.7	▲29.4	▲32.4	▲27.3
非製造業	▲32.2	▲29.2	▲29.3	▲32.0	▲31.4	▲24.7	▲24.7	▲25.2	▲30.9	▲26.9	▲29.0	▲29.2
建設業	▲0.8	▲6.9	▲8.7	▲8.2	▲11.5	▲16.8	▲13.2	▲11.0	▲16.9	▲12.7	▲13.8	▲15.3
卸売業	▲28.9	▲35.6	▲31.6	▲32.2	▲29.6	▲24.2	▲24.9	▲23.7	▲30.0	▲28.8	▲33.9	▲25.0
小売業	▲43.9	▲46.9	▲45.4	▲49.6	▲47.7	▲38.0	▲38.9	▲40.2	▲45.2	▲41.8	▲42.7	▲44.1
サービス業	▲36.7	▲23.7	▲25.0	▲28.3	▲27.7	▲18.5	▲18.9	▲20.3	▲26.3	▲21.2	▲24.1	▲24.7
全産業	▲29.1	▲26.7	▲27.1	▲28.7	▲29.4	▲24.4	▲24.9	▲24.4	▲30.2	▲27.5	▲29.7	▲28.7

中部

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲7.5	▲18.3	▲19.7	▲19.1	▲22.4	▲23.8	▲25.0	▲21.5	▲22.4	▲21.8	▲24.6	▲21.7
非製造業	▲25.3	▲31.6	▲29.3	▲31.7	▲29.8	▲23.9	▲24.1	▲20.4	▲28.6	▲27.2	▲28.1	▲29.4
建設業	0.7	▲13.7	▲9.5	▲14.5	▲13.9	▲18.3	▲16.9	▲16.4	▲22.6	▲23.2	▲13.5	▲10.8
卸売業	▲28.6	▲37.2	▲31.4	▲35.5	▲33.6	▲34.5	▲30.0	▲13.5	▲26.8	▲30.6	▲34.6	▲33.5
小売業	▲36.6	▲43.9	▲44.0	▲48.6	▲46.0	▲34.9	▲40.2	▲35.0	▲45.7	▲41.9	▲43.1	▲42.5
サービス業	▲25.9	▲27.9	▲25.2	▲24.7	▲22.5	▲15.2	▲13.2	▲12.4	▲18.1	▲16.5	▲20.4	▲25.4
全産業	▲20.7	▲28.1	▲26.9	▲28.6	▲27.8	▲23.8	▲24.4	▲20.7	▲27.0	▲25.8	▲27.2	▲27.4

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.0	▲20.5	▲19.9	▲21.9	▲21.2	▲21.5	▲20.8	▲18.1	▲25.6	▲21.1	▲26.2	▲23.1
非製造業	▲27.1	▲31.6	▲32.4	▲31.1	▲33.3	▲26.9	▲26.6	▲23.6	▲30.4	▲28.6	▲30.8	▲29.6
建設業	▲0.4	▲15.6	▲12.2	▲12.8	▲18.1	▲18.3	▲15.4	▲12.2	▲10.8	▲23.3	▲18.0	▲15.8
卸売業	▲20.1	▲35.2	▲35.9	▲30.8	▲41.6	▲31.9	▲34.3	▲24.0	▲31.6	▲36.4	▲33.9	▲23.9
小売業	▲41.3	▲46.2	▲46.7	▲44.9	▲46.9	▲38.7	▲38.9	▲35.8	▲44.5	▲39.6	▲44.7	▲45.3
サービス業	▲28.8	▲25.2	▲28.2	▲27.4	▲26.3	▲19.6	▲19.1	▲18.0	▲26.8	▲19.7	▲23.9	▲23.9
全産業	▲23.3	▲28.6	▲29.0	▲28.6	▲30.1	▲25.6	▲25.0	▲22.0	▲29.1	▲26.6	▲29.6	▲27.8

中国

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.4	▲15.4	▲16.3	▲15.1	▲14.7	▲12.7	▲19.1	▲14.4	▲15.1	▲24.0	▲21.2	▲21.1
非製造業	▲27.1	▲34.4	▲35.4	▲33.2	▲36.6	▲25.8	▲27.6	▲26.6	▲33.3	▲28.0	▲22.9	▲27.5
建設業	▲3.9	▲15.9	▲10.3	▲17.4	▲14.7	▲12.7	▲18.8	▲20.3	▲22.7	▲19.4	▲15.9	▲16.8
卸売業	▲18.3	▲41.1	▲41.6	▲31.2	▲45.1	▲42.7	▲43.2	▲31.5	▲31.9	▲36.2	▲28.3	▲21.5
小売業	▲39.7	▲51.9	▲52.1	▲48.8	▲51.6	▲37.8	▲40.6	▲39.8	▲47.1	▲37.2	▲33.6	▲38.8
サービス業	▲28.2	▲26.1	▲31.2	▲27.0	▲31.6	▲18.2	▲17.3	▲16.9	▲26.5	▲22.1	▲15.7	▲23.3
全産業	▲23.8	▲29.8	▲30.9	▲28.8	▲31.3	▲22.8	▲25.5	▲23.7	▲29.0	▲27.0	▲22.5	▲25.9

四国

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.0	▲32.3	▲37.7	▲33.2	▲33.7	▲32.6	▲34.7	▲30.5	▲31.4	▲28.9	▲32.6	▲35.7
非製造業	▲25.4	▲29.2	▲30.9	▲29.4	▲27.7	▲24.1	▲26.6	▲23.0	▲28.2	▲27.0	▲26.1	▲27.2
建設業	10.5	▲9.8	▲18.7	▲3.4	▲4.2	▲7.5	▲5.4	0.7	▲4.1	▲10.5	▲14.2	▲6.7
卸売業	▲23.2	▲33.4	▲27.0	▲24.7	▲23.3	▲15.8	▲28.4	▲17.3	▲25.9	▲29.6	▲24.4	▲25.0
小売業	▲43.5	▲48.3	▲50.4	▲49.7	▲46.3	▲38.2	▲41.4	▲40.0	▲45.4	▲47.0	▲45.5	▲45.4
サービス業	▲24.6	▲20.4	▲20.7	▲24.0	▲22.5	▲20.8	▲22.4	▲19.4	▲23.9	▲17.0	▲15.6	▲20.9
全産業	▲23.0	▲30.0	▲32.6	▲30.3	▲29.2	▲26.3	▲28.8	▲25.0	▲29.1	▲27.4	▲27.7	▲29.4

九州

	平成26年				平成27年				平成28年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.2	▲24.5	▲28.8	▲23.7	▲26.0	▲20.9	▲22.6	▲19.4	▲24.8	▲23.6	▲25.0	▲21.0
非製造業	▲20.2	▲26.5	▲28.4	▲26.9	▲27.5	▲21.7	▲21.3	▲18.7	▲23.6	▲26.0	▲20.2	▲21.0
建設業	10.9	▲2.1	▲3.2	▲0.9	▲3.2	▲5.8	▲10.7	▲2.0	▲9.2	▲9.0	▲5.0	▲3.8
卸売業	▲20.2	▲29.8	▲32.8	▲31.4	▲28.9	▲20.6	▲29.4	▲16.7	▲31.6	▲31.1	▲31.6	▲31.4
小売業	▲36.2	▲41.5	▲46.2	▲43.2	▲44.5	▲35.6	▲34.3	▲33.4	▲38.7	▲36.6	▲30.8	▲33.0
サービス業	▲19.2	▲23.6	▲23.0	▲22.8	▲23.3	▲17.2	▲14.1	▲13.9	▲16.4	▲23.3	▲15.9	▲16.7
全産業	▲20.0	▲26.0	▲28.5	▲26.1	▲27.2	▲21.6	▲21.6	▲18.9	▲23.9	▲25.5	▲21.2	▲21.1

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	需要の停滞 (21.8)	製品ニーズの変化への対応 (14.3)	原材料価格の上昇 (9.0)
	建設業	従業員の確保難 (20.4)	官公需要の停滞 (15.5)	請負単価の 低下・上昇難 (12.6)
	卸売業	需要の停滞 (41.8)	仕入単価の上昇 (9.1)	小売業の進出による 競争の激化 (7.3)
	小売業	購買力の他地域への流出 (23.6)	需要の停滞 (19.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.2)
	サービス業	需要の停滞 (22.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (15.7)	従業員の確保難 (14.1)
東北	製造業	需要の停滞 (28.5)	従業員の確保難 (11.5)	製品ニーズの変化への対応 (10.7)
	建設業	官公需要の停滞 (18.6)	民間需要の停滞 (15.9)	従業員の確保難 (11.4)
	卸売業	需要の停滞 (31.3)	仕入単価の上昇 (13.3)	従業員の確保難 (10.8)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.2)	購買力の他地域への流出 (18.4)	需要の停滞 (18.4)
	サービス業	需要の停滞 (24.1)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.9)	従業員の確保難 (14.5)
関東	製造業	需要の停滞 (28.7)	生産設備の不足・老朽化 (11.2)	製品ニーズの変化への対応 (11.1)
	建設業	民間需要の停滞 (14.7)	従業員の確保難 (13.8)	官公需要の停滞 (13.4)
	卸売業	需要の停滞 (33.9)	大企業の進出による 競争の激化 (8.9)	販売単価の低下・上昇難 (8.1)
	小売業	需要の停滞 (21.4)	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.4)	消費者ニーズの変化への 対応 (17.2)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (17.1)	需要の停滞 (16.5)	従業員の確保難 (11.8)
中部	製造業	需要の停滞 (27.6)	生産設備の不足・老朽化 (12.1)	従業員の確保難 (11.9)
	建設業	官公需要の停滞 (16.0)	民間需要の停滞 (16.0)	請負単価の 低下・上昇難 (14.4)
	卸売業	需要の停滞 (41.8)	大企業の進出による 競争の激化 (13.5)	従業員の確保難 (7.1)
	小売業	需要の停滞 (20.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (17.8)	購買力の他地域への流出 (17.8)
	サービス業	需要の停滞 (19.1)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.1)	店舗施設の狭隘・老朽化 (12.1)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (27.7)	生産設備の不足・老朽化 (13.3)	製品ニーズの変化への対応 (11.6)
	建設業	官公需要の停滞 (18.2)	民間需要の停滞 (16.1)	請負単価の低下・上昇難 (12.3)
	卸売業	需要の停滞 (35.9)	販売単価の低下・上昇難 (11.3)	仕入単価の上昇 (8.7)
	小売業	需要の停滞 (17.5)	大・中型店の進出による競争の激化 (17.0)	消費者ニーズの変化への対応 (16.0)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (19.4)	需要の停滞 (15.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.2)
中国	製造業	需要の停滞 (25.5)	生産設備の不足・老朽化 (12.8)	製品ニーズの変化への対応 (11.2)
	建設業	官公需要の停滞 (17.7)	民間需要の停滞 (16.7)	従業員の確保難 (15.8)
	卸売業	需要の停滞 (44.8)	販売単価の低下・上昇難 (11.5)	小売業の進出による競争の激化 (11.5)
	小売業	需要の停滞 (18.7)	購買力の他地域への流出 (18.2)	消費者ニーズの変化への対応 (17.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (22.6)	需要の停滞 (18.4)	従業員の確保難 (13.3)
四国	製造業	需要の停滞 (31.1)	製品ニーズの変化への対応 (11.9)	生産設備の不足・老朽化 (11.2)
	建設業	従業員の確保難 (23.2)	熟練技術者の確保難 (12.3)	民間需要の停滞 (12.3)
	卸売業	需要の停滞 (28.9)	大企業の進出による競争の激化 (11.8)	従業員の確保難 (10.5)
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 (25.2)	需要の停滞 (19.2)	購買力の他地域への流出 (17.9)
	サービス業	需要の停滞 (22.0)	利用者ニーズの変化への対応 (16.8)	従業員の確保難 (14.0)
九州	製造業	需要の停滞 (28.5)	生産設備の不足・老朽化 (12.6)	製品ニーズの変化への対応 (11.0)
	建設業	官公需要の停滞 (19.5)	従業員の確保難 (18.8)	熟練技術者の確保難 (13.7)
	卸売業	需要の停滞 (28.1)	販売単価の低下・上昇難 (14.9)	大企業の進出による競争の激化 (10.7)
	小売業	大・中型店の進出による競争の激化 (17.8)	需要の停滞 (17.5)	購買力の他地域への流出 (15.2)
	サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (18.7)	需要の停滞 (16.9)	従業員の確保難 (13.1)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲20.5	▲16.7	▲10.5	▲20.6	▲11.2	▲19.7	▲12.8	▲7.7
	58.9	60.5	64.5	44.4	39.8	45.3	43.5	81.3
織 維 工 業	▲31.5	▲23.6	▲19.4	▲26.3	▲20.5	▲28.0	▲20.9	▲21.8
	48.1	54.2	58.6	42.5	43.6	44.6	44.1	59.2
木 材 ・ 木 製 品	▲21.4	▲20.3	▲22.4	▲19.7	▲20.3	▲13.7	▲18.5	▲15.8
	56.8	58.5	61.8	42.9	48.6	45.3	51.4	63.2
家 具 ・ 装 備 品	▲29.4	▲29.1	▲20.0	▲28.0	▲19.7	▲30.0	▲21.3	▲26.1
	49.2	48.1	51.4	37.6	38.2	36.4	39.2	51.7
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲8.7	▲4.4	▲0.4	▲7.2	▲4.3	▲5.7	▲2.9	▲7.4
	53.7	66.2	66.1	41.4	43.5	45.7	45.0	75.0
印 刷	▲42.2	▲39.1	▲27.9	▲38.7	▲27.3	▲40.5	▲32.5	▲33.8
	47.6	48.5	57.2	44.7	40.2	44.5	46.0	63.0
化 学	▲18.5	▲12.5	▲16.6	▲15.4	▲12.2	▲9.5	▲8.1	▲6.4
	47.7	53.1	64.1	38.4	49.2	39.7	52.4	71.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲34.1	▲29.8	▲24.0	▲36.9	▲28.7	▲37.8	▲29.8	▲27.0
	46.1	49.6	54.7	35.9	42.1	38.6	42.5	43.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲29.3	▲25.0	▲18.3	▲26.4	▲16.0	▲25.7	▲21.1	▲25.0
	48.1	55.4	61.8	40.6	53.5	37.9	51.5	59.4
金 属 製 品	▲19.1	▲15.3	▲12.0	▲21.0	▲12.9	▲21.9	▲12.3	▲18.9
	52.5	53.5	62.2	41.0	46.8	45.9	53.0	59.5
機 械 器 具	▲20.5	▲18.0	▲12.3	▲18.2	▲15.2	▲19.3	▲13.6	▲20.1
	48.7	53.0	59.7	42.0	47.5	43.1	50.6	54.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	▲18.6	▲12.7	▲11.2	▲10.5	▲6.6	▲13.6	▲11.6	▲13.8
	52.6	55.5	66.5	39.7	49.4	40.0	51.6	57.4
輸 送 用 機 械 器 具	▲17.7	▲18.8	▲11.7	▲25.7	▲8.8	▲22.5	▲11.3	▲14.5
	50.7	45.6	61.8	36.9	48.5	39.5	49.5	63.9
そ の 他 の 製 造 業	▲20.9	▲15.3	▲12.2	▲22.7	▲17.8	▲23.7	▲17.6	▲17.9
	50.3	53.1	59.6	38.7	42.5	39.7	48.0	60.1
製 造 業 計	▲24.6	▲20.8	▲15.5	▲23.7	▲16.1	▲23.8	▲17.2	▲18.5
	51.6	54.2	60.6	41.5	44.0	43.0	47.2	62.7

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↓低調） 今期の水準	（増加↓減少） 前年同期比	（過剰↓不足） 今期の水準 生産設備	（上昇↓低下） 前年同期比 操業率	（増加↓減少） 前年同期比	（過剰↓不足） 今期の水準	（増加↓減少） 前年同期比	（過剰↓不足） 今期の水準	（増加↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲12.7 66.9	▲ 2.2 66.4	▲10.1 79.9	▲ 3.7 72.3	9.4 78.4	▲ 0.6 86.2	▲ 4.6 75.0	▲ 0.8 86.8	▲ 6.2 78.0
織 維 工 業	▲24.5 54.7	▲16.3 58.1	▲ 0.2 78.4	▲12.9 66.7	▲ 7.3 85.5	8.3 78.9	▲ 9.8 69.4	3.7 82.1	▲ 9.8 74.2
木 材 ・ 木 製 品	▲15.9 52.3	▲11.7 55.3	▲ 6.1 86.5	▲12.8 72.2	4.8 76.2	1.0 75.8	▲13.6 67.6	▲11.6 72.8	▲20.8 63.0
家 具 ・ 装 備 品	▲24.8 54.4	▲21.5 51.9	▲ 0.5 82.3	▲19.1 64.1	▲12.5 87.5	1.2 84.2	▲11.6 72.2	0.5 84.3	▲14.2 74.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲14.7 67.7	▲ 1.4 66.2	▲ 7.3 84.1	▲ 5.8 59.4	10.5 89.5	8.7 82.7	▲ 5.7 77.1	1.4 87.0	▲ 1.5 84.1
印 刷	▲39.1 53.9	▲36.7 51.9	0.0 77.2	▲30.7 55.7	0.0 92.8	1.3 91.7	▲13.0 80.4	3.6 91.4	▲10.6 80.8
化 学	▲ 9.5 61.9	▲ 4.7 66.7	▲ 3.1 84.3	▲ 8.1 69.3	▲ 9.7 70.9	9.2 90.8	▲ 6.2 75.4	7.7 92.3	3.0 75.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲30.1 46.9	▲26.8 44.6	6.9 76.3	▲24.8 52.2	7.3 73.1	2.9 69.3	▲ 9.7 64.9	3.8 87.0	▲ 8.9 79.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲22.8 53.6	▲19.7 51.9	0.0 81.8	▲21.8 57.8	▲17.3 75.9	8.2 86.8	▲ 7.5 72.5	9.9 86.9	▲ 6.6 81.8
金 属 製 品	▲14.1 61.1	▲ 9.5 58.5	▲ 3.2 79.0	▲11.0 61.2	▲ 3.1 81.3	2.4 90.4	▲ 5.0 78.0	2.3 92.3	▲ 7.6 78.8
機 械 器 具	▲20.8 54.2	▲17.2 54.2	▲ 5.9 75.7	▲14.4 60.2	▲13.4 78.4	2.0 89.2	▲ 7.8 77.2	4.9 89.5	▲ 6.1 79.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲15.0 57.2	▲ 6.5 56.3	7.2 79.6	▲ 9.1 62.7	▲10.9 76.5	5.9 86.9	▲ 6.8 72.2	5.1 86.9	▲ 3.6 75.0
輸 送 用 機 械 器 具	▲10.6 57.0	▲10.2 54.0	▲ 1.0 81.0	▲14.5 53.5	▲ 6.3 78.1	0.0 90.0	▲ 4.6 72.6	▲ 1.7 91.7	▲ 6.4 75.0
そ の 他 の 製 造 業	▲17.1 59.7	▲11.2 58.2	▲ 0.6 82.8	▲ 7.9 64.1	▲ 2.1 78.7	3.1 85.3	▲ 3.7 72.1	4.4 86.8	▲ 2.4 74.2
製 造 業 計	▲19.9 57.9	▲14.1 57.3	▲ 3.0 79.6	▲13.3 63.3	▲ 2.6 80.0	2.5 85.5	▲ 7.5 74.1	1.9 87.1	▲ 7.6 77.0

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↓赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (長期化↓短期化)
食料品	33.4	0.7	0.4	2.8	▲ 19.6	▲ 14.8	▲ 10.6	▲ 0.1
	55.4	80.5	81.6	59.0	58.6	76.4	77.7	99.2
繊維工業	16.7	▲ 3.9	▲ 5.6	▲ 5.0	▲ 21.2	▲ 13.5	▲ 14.2	▲ 1.1
	70.5	81.1	82.1	55.6	58.0	71.7	75.4	98.6
木材・木製品	16.8	▲ 10.5	▲ 12.0	1.4	▲ 21.2	▲ 15.9	▲ 14.4	0.4
	72.0	80.5	83.9	59.6	55.4	76.9	79.8	97.0
家具・装備品	21.5	▲ 14.9	▲ 11.5	▲ 12.8	▲ 29.8	▲ 25.2	▲ 18.8	0.6
	69.9	72.3	76.6	54.2	52.2	64.0	70.4	97.7
パルプ・紙・紙加工品	11.6	▲ 1.4	▲ 0.3	20.3	0.0	▲ 10.1	▲ 9.7	▲ 0.2
	71.0	81.4	85.5	47.9	60.0	84.1	82.3	100.0
印刷	13.8	▲ 22.3	▲ 17.0	▲ 16.6	▲ 34.7	▲ 26.9	▲ 22.5	1.0
	75.8	72.3	76.3	56.0	49.1	66.7	69.8	99.0
化学	10.7	▲ 12.5	▲ 3.4	23.1	▲ 18.8	▲ 6.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	76.9	84.3	90.3	49.3	56.2	81.5	84.2	96.4
窯業・土石製品	10.6	0.4	▲ 2.7	▲ 3.3	▲ 30.0	▲ 18.8	▲ 15.7	1.0
	79.4	76.8	85.9	54.7	50.2	72.4	73.0	97.6
鉄鋼・非鉄金属	▲ 4.2	▲ 9.0	▲ 4.5	7.6	▲ 24.2	▲ 12.2	▲ 14.6	1.3
	74.2	85.0	90.0	54.6	54.6	74.0	81.9	99.2
金属製品	5.0	▲ 8.4	▲ 9.5	13.4	▲ 14.6	▲ 6.3	▲ 4.1	0.6
	76.6	83.2	85.2	55.6	58.6	76.9	79.3	98.6
機械器具	8.1	▲ 11.7	▲ 7.4	5.5	▲ 21.9	▲ 13.3	▲ 11.2	0.1
	81.9	81.3	85.9	53.1	53.1	73.3	79.1	98.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	14.9	▲ 10.1	▲ 5.8	9.1	▲ 11.2	▲ 14.0	▲ 9.5	0.1
	83.9	81.3	85.5	53.7	51.4	75.2	81.3	99.3
輸送用機械器具	3.5	▲ 19.8	▲ 14.8	13.4	▲ 25.9	▲ 9.0	▲ 6.8	1.4
	76.7	73.4	79.5	52.8	48.3	78.0	82.2	97.1
その他の製造業	16.0	▲ 7.8	▲ 5.5	4.0	▲ 21.5	▲ 13.0	▲ 11.3	0.3
	70.6	79.8	86.2	55.4	52.1	71.0	72.4	97.2
製造業計	16.2	▲ 8.1	▲ 6.5	2.0	▲ 22.0	▲ 14.8	▲ 12.1	0.2
	71.4	79.5	83.1	55.6	54.6	73.6	76.8	98.3

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	(過剰↓ 不足)	(増加↓ 減少)	(増加↓ 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲3.3 83.3	0.2 85.3	▲9.6 85.3	▲19.3 74.5	▲2.8 76.0	▲1.9 87.1	22.1	6.4	12.9	57.4	19.3	20.3	15.3	3.5	8.9
繊維工業	▲0.1 85.7	1.9 87.3	▲6.5 89.7	▲13.9 72.3	▲3.3 77.5	▲7.6 85.8	15.3	6.0	13.4	62.7	17.9	20.9	20.9	4.5	3.0
木材・木製品	1.5 86.9	2.1 85.5	▲12.5 84.1	▲16.0 76.4	▲3.4 83.2	▲4.3 89.1	13.8	16.7	10.0	33.3	50.0	13.3	3.3	0.0	13.3
家具・装備品	▲2.8 86.4	▲4.0 86.4	▲2.9 86.5	▲9.6 77.4	▲8.7 82.7	0.0 83.4	14.1	3.8	11.5	42.3	34.6	15.4	26.9	0.0	11.5
パルプ・紙 ・紙加工品	▲6.9 81.0	4.2 82.8	▲10.3 87.3	▲11.7 85.3	4.4 75.4	▲5.0 90.0	20.0	7.1	7.1	78.6	7.1	0.0	14.3	0.0	0.0
印刷	▲7.1 84.1	▲4.0 87.4	▲8.3 85.2	1.3 74.7	▲8.0 80.0	▲5.6 90.6	21.6	1.1	4.5	60.2	17.0	6.8	30.7	0.0	8.0
化学	4.2 85.5	3.6 87.1	▲17.1 84.4	▲6.1 81.5	▲3.1 69.3	2.6 87.2	32.3	4.8	14.3	52.4	14.3	28.6	9.5	0.0	9.5
窯業・土石製品	▲3.3 83.4	▲0.6 86.6	▲10.8 87.7	▲12.2 74.0	▲6.5 74.1	▲6.5 86.3	21.8	1.7	6.8	40.7	40.7	11.9	10.2	1.7	6.8
鉄鋼・非鉄金属	1.3 82.1	3.5 85.4	▲11.7 83.9	▲12.7 69.9	▲6.3 73.3	▲1.2 82.4	27.5	2.8	22.2	63.9	11.1	27.8	11.1	0.0	2.8
金属製品	3.5 83.6	4.4 86.2	▲14.6 82.7	▲19.2 69.4	▲2.9 78.3	1.1 80.1	25.6	4.5	5.5	62.7	22.7	14.5	20.9	2.7	4.5
機械器具	3.6 84.3	7.3 85.2	▲11.7 85.6	▲14.5 73.1	▲1.9 73.5	0.9 83.5	25.7	4.2	15.3	63.2	21.5	16.0	24.3	5.6	6.2
電気・情報通信機 械器具・電子部品	1.5 82.6	2.2 84.2	▲7.6 84.2	▲6.5 77.1	▲3.2 67.2	▲4.4 73.0	23.4	4.5	15.9	59.1	13.6	18.2	27.3	4.5	4.5
輸送用機械器具	6.5 82.0	9.0 84.4	▲13.6 81.5	▲16.6 71.2	▲3.5 64.1	▲3.8 76.4	28.7	0.0	8.6	75.9	29.3	15.5	25.9	5.2	5.2
その他の製造業	▲2.8 86.7	0.7 87.8	▲7.5 90.6	▲11.7 80.5	▲2.1 77.5	3.1 83.5	15.5	0.0	14.5	56.4	20.0	27.3	18.2	3.6	3.6
製造業計	▲0.5 84.2	2.1 86.0	▲9.8 85.8	▲13.5 74.3	▲3.7 75.9	▲2.1 84.3	21.5	4.3	11.4	58.9	22.2	17.1	19.8	3.0	6.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向(製造業)

項目 業種	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
食料品	需要の停滞 (20.5)	原材料価格の上昇 (15.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.9)	製品ニーズの変化への 対応 (13.0)	従業員の確保難 (7.3)
繊維工業	需要の停滞 (28.8)	製品ニーズの変化への 対応 (13.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.9)	人件費の増加 (9.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)
木材・木製品	需要の停滞 (32.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.9)	製品ニーズの変化への 対応 (8.4)	原材料価格の上昇 (6.9)
家具・装備品	需要の停滞 (38.4)	製品ニーズの変化への 対応 (12.2)	原材料価格の上昇 (9.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.1)	熟練技術者の確保難 (6.7)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (32.8)	製品ニーズの変化への 対応 (15.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	大企業の進出による 競争の激化 (6.2)	原材料価格の上昇 (6.2)
印刷	需要の停滞 (36.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.2)
化学	製品ニーズの変化への 対応 (22.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (20.7)	需要の停滞 (17.2)	従業員の確保難 (8.6)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)
窯業・土石製品	需要の停滞 (44.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (8.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.4)	従業員の確保難 (6.2)
鉄鋼・非鉄金属	需要の停滞 (40.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.4)	製品ニーズの変化への 対応 (8.5)	従業員の確保難 (8.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.0)
金属製品	需要の停滞 (19.2)	従業員の確保難 (17.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (16.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.9)
機械器具	需要の停滞 (26.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.2)	従業員の確保難 (13.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.1)
電気・情報通信機械器具・電子部品	需要の停滞 (25.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.6)	製品ニーズの変化への 対応 (13.1)	従業員の確保難 (12.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)
輸送用機械器具	需要の停滞 (24.4)	従業員の確保難 (15.6)	熟練技術者の確保難 (13.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.2)	製品ニーズの変化への 対応 (11.7)
その他の製造業	需要の停滞 (30.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.5)	従業員の確保難 (8.0)	原材料価格の上昇 (6.4)
製造業計	需要の停滞 (28.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (11.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.2)	従業員の確保難 (9.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲25.7 50.5	▲21.9 53.1	▲15.9 59.6	▲25.5 40.9	▲16.9 44.5	▲1.5 79.5	1.1 54.9	▲22.9 53.9	▲15.0 73.6	▲12.4 76.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲14.9 56.5	▲15.3 55.5	▲16.4 62.6	▲17.3 43.3	▲16.6 43.0	▲7.4 80.2	3.7 58.7	▲18.2 54.0	▲10.6 72.4	▲9.4 78.9
	見込生産中心型 (30%未満)	▲24.3 54.1	▲18.6 60.0	▲14.7 63.9	▲19.7 43.9	▲11.7 42.4	▲7.3 79.9	4.7 57.9	▲20.4 57.6	▲16.3 73.9	▲13.7 75.8
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	3.9 56.9	0.0 56.8	4.4 66.6	▲15.7 41.1	▲6.7 41.1	▲4.0 84.0	35.3 45.1	▲10.0 58.0	0.0 80.4	▲2.6 86.3
	内需中心型 (50%未満)	▲25.1 51.5	▲21.2 54.2	▲15.7 60.4	▲24.0 41.6	▲15.9 44.0	▲3.0 79.6	1.5 56.1	▲22.4 54.4	▲15.1 73.5	▲12.4 76.6
主要販売先別	メーカ一	▲22.4 48.8	▲18.5 51.3	▲13.8 60.3	▲21.6 39.0	▲13.4 46.5	▲0.4 78.6	7.2 52.6	▲20.8 51.8	▲11.4 73.6	▲9.7 78.5
	卸売業者	▲26.1 54.3	▲19.4 57.6	▲15.5 59.9	▲23.6 44.0	▲17.6 40.8	▲3.4 79.4	2.5 57.9	▲19.2 59.0	▲14.3 76.5	▲11.7 79.4
	小売業者	▲22.6 55.4	▲19.1 58.1	▲14.1 60.8	▲18.3 45.1	▲10.5 41.6	▲9.9 79.1	▲3.3 56.7	▲19.6 55.8	▲16.9 72.1	▲12.1 74.6
	その他	▲28.4 52.4	▲26.8 54.2	▲19.4 61.5	▲30.4 41.6	▲22.0 43.7	▲3.2 81.6	▲4.0 58.4	▲27.8 55.2	▲19.7 72.5	▲16.9 73.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲21.1 52.9	▲19.0 55.8	▲12.1 61.2	▲20.5 41.5	▲13.5 47.7	▲3.0 80.0	5.4 56.8	▲20.9 55.1	▲13.0 73.2	▲11.7 76.3
	材料問屋	▲26.8 50.4	▲22.4 52.6	▲17.3 60.1	▲25.4 41.2	▲17.5 43.3	▲2.8 79.6	0.0 54.8	▲24.0 53.0	▲16.2 73.0	▲13.4 76.7
	その他	▲21.4 54.4	▲17.5 57.5	▲13.6 61.8	▲22.1 42.5	▲14.4 41.9	▲4.0 78.8	4.7 57.1	▲16.9 58.9	▲12.6 76.4	▲8.5 78.0

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.6	3.7	11.6	58.4	21.4	16.4	21.1	3.0	5.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.4	7.1	10.0	55.7	30.0	20.0	15.7	2.9	11.4
	見込生産中心型 (30%未満)	20.3	5.6	11.8	62.5	20.1	20.8	16.0	2.8	9.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	27.5	0.0	0.0	71.4	35.7	7.1	42.9	0.0	0.0
	内需中心型 (50%未満)	21.4	4.5	11.8	58.8	21.3	17.6	19.9	3.2	6.3
主要販売先別	メーカ一	24.5	3.5	12.1	64.2	19.3	18.0	19.8	4.4	6.4
	卸売業者	21.3	5.4	10.3	58.9	21.6	20.0	18.4	2.7	5.4
	小売業者	18.3	5.9	18.6	57.6	20.3	15.3	16.1	1.7	10.2
	その他	18.4	4.1	6.6	47.4	30.6	13.3	23.5	1.0	5.6
原材料仕入先別	生産委託者	22.1	2.3	13.4	67.3	18.0	18.4	21.2	3.7	2.8
	材料問屋	21.6	4.6	10.4	58.6	22.1	16.5	20.4	2.6	7.9
	その他	20.6	6.0	12.6	49.1	28.1	17.4	16.2	3.6	6.6

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (28.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.4)	従業員の確保難 (9.4)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (27.4)	製品ニーズの変化への 対応 (13.0)	原材料価格の上昇 (11.4)	従業員の確保難 (9.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.4)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (24.4)	製品ニーズの変化への 対応 (13.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.9)	原材料価格の上昇 (11.6)	従業員の確保難 (8.1)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (30.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (15.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.8)	従業員の確保難 (12.8)	製品ニーズの変化への 対応 (7.7)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (28.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.8)	製品ニーズの変化への 対応 (11.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.3)	従業員の確保難 (9.0)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (26.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.0)	従業員の確保難 (11.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.1)
	卸売業者	需要の停滞 (28.6)	製品ニーズの変化への 対応 (12.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.1)	原材料価格の上昇 (9.6)	従業員の確保難 (7.8)
	小売業者	需要の停滞 (27.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.3)	原材料価格の上昇 (9.8)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)
	その他	需要の停滞 (30.3)	製品ニーズの変化への 対応 (12.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)	従業員の確保難 (7.8)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (23.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.4)	従業員の確保難 (11.1)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)
	材料問屋	需要の停滞 (30.3)	製品ニーズの変化への 対応 (11.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.3)	従業員の確保難 (8.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.2)
	その他	需要の停滞 (25.7)	製品ニーズの変化への 対応 (12.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.5)	従業員の確保難 (9.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)
食料品	▲10.5	▲2.2	▲14.9	▲16.2	▲6.6	10.3	▲6.2	▲8.4	25.2	▲2.4	▲15.2	▲12.4	0.1
	66.5	64.8	53.3	54.6	76.2	80.3	79.2	80.8	64.0	82.0	64.0	76.6	98.4
繊維工業	▲20.2	▲12.5	▲19.4	▲21.9	▲12.2	▲5.0	▲8.3	▲6.7	14.7	▲2.9	▲19.2	▲12.6	▲1.5
	62.2	62.4	56.6	58.1	71.0	81.6	74.5	80.7	75.5	81.5	65.6	75.4	98.6
木材・木製品	▲17.7	▲11.0	▲15.1	▲16.6	▲12.3	▲3.7	▲13.6	▲18.6	11.3	▲10.9	▲20.3	▲15.5	0.8
	63.5	66.8	59.3	57.6	74.3	74.1	73.2	71.0	75.5	81.7	64.7	76.3	97.6
家具・装備品	▲17.9	▲10.1	▲18.3	▲16.9	▲9.0	▲12.5	▲11.5	▲15.0	22.3	▲13.4	▲17.9	▲21.6	▲0.1
	56.5	56.3	48.1	49.5	70.6	87.5	76.9	78.4	71.1	74.8	62.7	70.8	97.6
パルプ・紙・紙加工品	▲7.4	▲2.9	▲4.3	▲4.3	▲10.2	9.5	2.9	▲5.9	10.2	▲4.3	1.5	▲8.7	1.2
	74.6	64.7	61.5	61.5	75.0	90.5	79.7	88.3	75.0	87.1	72.5	82.7	98.4
印刷	▲29.7	▲24.3	▲36.9	▲35.9	▲26.5	1.6	▲13.0	▲11.7	12.8	▲20.2	▲32.7	▲26.0	0.5
	57.9	57.0	49.9	53.1	62.3	91.8	84.2	84.7	78.2	73.8	57.9	68.4	98.6
化学	▲4.7	10.0	▲3.1	▲4.8	1.7	▲6.5	▲4.8	▲3.2	12.5	▲12.7	▲9.7	▲6.2	▲4.5
	60.9	69.8	46.9	50.0	72.1	67.7	79.4	77.8	81.3	84.1	61.3	81.2	96.4
窯業・土石製品	▲22.3	▲14.4	▲22.8	▲20.8	▲15.1	▲11.9	▲7.5	▲7.4	10.0	▲3.3	▲22.1	▲18.2	▲0.8
	55.1	55.4	48.6	51.0	58.5	78.5	70.7	81.8	81.4	81.1	54.1	72.2	95.0
鉄鋼・非鉄金属	▲19.2	▲14.3	▲14.3	▲17.5	▲11.8	▲3.2	▲0.8	▲2.5	5.7	▲10.5	▲23.3	▲10.0	1.5
	61.6	65.8	55.7	55.3	66.4	83.8	81.0	84.1	77.7	84.9	58.1	79.4	99.1
金属製品	▲8.8	▲5.1	▲15.7	▲13.5	▲6.0	▲4.3	▲5.8	▲7.3	12.0	▲9.3	▲12.3	▲8.2	▲0.4
	61.8	65.5	55.7	58.7	70.0	85.5	82.0	85.5	78.0	83.7	63.5	77.8	98.3
機械器具	▲18.3	▲8.1	▲17.7	▲16.3	▲12.6	▲10.4	▲7.1	▲5.3	11.3	▲10.1	▲20.4	▲13.3	▲0.5
	60.1	65.1	51.9	53.9	66.0	80.8	80.5	83.9	83.3	83.9	61.4	77.3	98.6
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲8.7	0.4	▲6.3	▲5.5	▲2.8	▲9.2	▲4.3	0.6	10.4	▲10.2	▲11.7	▲11.2	▲0.4
	61.7	73.1	47.1	51.1	71.2	81.6	79.9	82.8	86.2	85.6	62.7	77.0	98.6
輸送用機械器具	▲21.0	▲7.8	▲23.3	▲22.1	▲16.2	▲6.1	▲14.3	▲11.6	8.1	▲18.3	▲22.6	▲11.5	0.4
	55.6	57.3	45.1	44.7	61.4	81.5	75.5	79.0	81.5	74.7	55.2	76.5	97.6
その他の製造業	▲19.0	▲13.2	▲18.6	▲20.0	▲10.3	▲6.3	▲6.2	▲2.3	17.1	▲9.9	▲17.5	▲14.6	▲1.1
	59.2	60.7	52.6	51.8	70.3	81.1	74.0	80.5	75.3	80.5	60.9	73.2	96.4
製造業計	▲16.6	▲8.5	▲18.4	▲18.5	▲11.3	▲2.5	▲7.7	▲7.8	15.3	▲8.7	▲18.6	▲14.2	▲0.2
	61.4	62.9	52.6	54.1	69.3	81.9	78.3	81.6	75.5	81.1	61.8	75.4	98.0

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 4.5 85.3	▲ 1.0 87.2	▲ 4.7 90.9	▲ 0.4 81.6	▲ 4.3 88.1	21.9	5.0	17.5	72.5	12.5	15.0	11.5	2.0	8.0
繊維工業	▲ 2.8 85.3	▲ 0.2 87.6	▲ 1.9 89.5	▲ 1.2 84.0	▲ 4.9 85.3	17.0	2.7	9.6	58.9	16.4	15.1	20.5	1.4	4.1
木材・木製品	▲ 2.8 87.8	▲ 0.9 85.5	▲ 8.3 89.5	▲ 3.3 88.9	▲ 4.9 87.1	8.4	0.0	16.7	55.6	22.2	5.6	11.1	5.6	5.6
家具・装備品	▲ 4.2 89.2	▲ 4.1 90.0	▲ 0.7 90.6	▲ 4.3 84.5	0.9 83.1	13.1	4.2	16.7	33.3	29.2	16.7	20.8	4.2	12.5
パルプ・紙・紙加工品	▲ 3.9 82.6	4.8 85.9	▲ 6.0 92.1	1.5 78.3	0.0 95.4	20.0	0.0	21.4	78.6	7.1	14.3	7.1	0.0	14.3
印刷	▲ 8.6 85.1	▲ 5.1 87.6	▲ 3.2 89.3	▲ 6.1 83.9	▲ 3.7 91.7	16.7	1.5	11.8	60.3	20.6	7.4	27.9	2.9	4.4
化学	0.7 88.5	3.6 90.0	▲ 12.5 88.7	1.6 76.2	2.4 87.8	23.4	6.7	20.0	73.3	13.3	33.3	13.3	0.0	6.7
窯業・土石製品	▲ 3.8 85.3	▲ 0.8 87.4	▲ 6.2 90.2	▲ 9.3 78.1	▲ 5.6 85.8	15.3	2.5	7.5	62.5	32.5	30.0	12.5	0.0	2.5
鉄鋼・非鉄金属	▲ 1.5 87.8	1.3 89.4	▲ 2.1 92.2	▲ 3.2 79.0	▲ 2.3 86.3	27.5	5.6	16.7	77.8	5.6	19.4	8.3	8.3	5.6
金属製品	2.2 85.5	3.4 87.5	▲ 7.2 89.1	1.4 84.0	0.3 82.9	21.6	8.7	15.2	66.3	17.4	18.5	20.7	3.3	8.7
機械器具	2.4 86.9	5.3 87.4	▲ 5.9 90.7	▲ 0.5 81.1	▲ 3.1 86.5	22.6	5.6	13.5	73.8	16.7	11.1	16.7	2.4	4.8
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 0.1 86.2	0.6 86.8	▲ 2.8 91.6	1.1 77.1	▲ 4.3 76.7	26.2	2.0	10.2	63.3	18.4	14.3	24.5	0.0	4.1
輸送用機械器具	4.9 83.4	6.3 87.0	▲ 6.6 90.6	▲ 5.6 72.0	▲ 4.4 78.0	25.9	3.8	11.5	75.0	9.6	11.5	19.2	3.8	11.5
その他の製造業	▲ 4.2 88.4	▲ 1.1 89.3	▲ 5.7 93.4	▲ 1.5 86.3	▲ 2.1 86.7	14.5	2.0	15.7	52.9	11.8	5.9	33.3	2.0	3.9
製造業計	▲ 2.1 86.1	0.6 87.6	▲ 4.7 90.6	▲ 2.0 82.0	▲ 3.1 85.9	19.5	4.3	14.2	66.8	16.0	14.5	17.9	2.4	6.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前 年 同 期 比	当 期 比 ・ 季 調 済	(増 加 ↑ ↓ 減 少)	(好 転 ↑ ↓ 悪 化)	(好 転 ↑ ↓ 悪 化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲18.4 60.2	▲9.5 62.2	▲19.2 52.4	▲19.9 61.1	▲14.6 75.4
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲13.4 65.4	▲8.3 66.8	▲14.8 53.0	▲14.7 61.9	▲11.6 73.2
	見込生産中心型 (30%未満)	▲12.8 64.2	▲4.6 63.5	▲18.0 52.0	▲15.9 64.1	▲14.7 75.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	4.1 71.5	2.2 77.8	▲11.7 45.1	▲3.9 64.7	1.9 86.3
	内需中心型 (50%未満)	▲17.2 61.0	▲8.5 62.6	▲18.6 52.4	▲18.9 61.5	▲14.7 75.1
主要販売先別	メーカ	▲14.6 59.6	▲7.1 64.7	▲16.3 51.9	▲16.8 61.0	▲11.7 76.1
	卸売業者	▲13.9 64.1	▲5.5 61.7	▲14.3 54.5	▲14.7 65.3	▲12.2 79.2
	小売業者	▲15.5 63.5	▲8.8 63.1	▲15.6 55.2	▲15.8 62.8	▲13.3 73.1
	その他	▲23.0 60.8	▲15.4 60.7	▲26.8 50.6	▲26.6 59.8	▲20.4 72.4
原材料仕入先別	生産委託者	▲16.6 64.2	▲8.9 66.8	▲14.5 55.7	▲17.4 63.0	▲13.8 76.6
	材料問屋	▲18.5 59.9	▲9.7 61.9	▲20.7 51.3	▲20.2 60.6	▲14.4 74.8
	その他	▲10.6 62.6	▲6.4 61.5	▲15.2 52.8	▲14.8 64.2	▲13.6 76.0

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	19.2	4.3	13.3	68.2	15.8	13.8	19.1	1.8	5.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	21.4	1.4	13.0	62.3	21.7	13.0	20.3	1.4	7.2
	見込生産中心型 (30%未満)	20.5	4.9	17.4	63.9	12.5	18.1	11.8	4.2	9.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	25.5	15.4	15.4	38.5	15.4	15.4	23.1	0.0	15.4
	内需中心型 (50%未満)	19.4	4.1	14.4	67.2	15.8	14.6	18.1	2.3	6.5
主要販売先別	メーカ	22.3	4.4	12.9	70.1	15.3	13.9	17.5	2.7	7.5
	卸売業者	18.6	3.8	15.7	72.3	13.8	18.9	19.5	0.6	4.4
	小売業者	17.8	3.5	20.2	66.7	13.2	11.4	11.4	3.5	7.0
	その他	16.4	5.2	12.1	54.0	21.3	13.8	21.8	2.9	5.7
原材料仕入先別	生産委託者	19.4	3.7	11.6	71.6	11.6	13.2	15.3	2.6	6.8
	材料問屋	19.4	4.3	15.7	66.1	15.4	13.8	17.3	2.6	6.7
	その他	20.0	5.0	12.5	63.1	23.1	18.1	23.1	1.9	5.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲13.2	▲14.2	▲11.2	▲16.6	▲11.9	▲19.0	▲10.9	▲14.4	▲10.3	28.1
	59.8	65.0	68.8	42.4	46.9	43.2	58.1	63.8	63.1	68.9
職別工事	▲12.3	▲10.9	▲12.7	▲16.9	▲16.5	▲16.1	▲9.3	▲10.7	▲8.1	20.0
	54.7	60.5	62.5	44.3	46.4	50.3	70.3	64.9	70.1	74.4
設備工事	▲10.3	▲11.1	▲9.3	▲14.2	▲10.4	▲16.7	▲9.6	▲7.5	▲6.1	20.0
	63.3	65.5	67.9	50.0	48.0	47.9	64.4	66.5	63.9	78.0
建設業計	▲12.3	▲12.7	▲11.1	▲16.1	▲12.5	▲17.8	▲10.2	▲11.9	▲8.7	24.3
	59.3	64.1	67.1	44.5	47.0	46.0	62.4	64.7	64.9	72.3

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形	長期資金	短期資金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	8.2	▲16.9	▲7.5	▲7.6	▲0.2	2.9	5.6	▲9.8	▲27.7	▲3.1	▲2.5
	61.2	62.9	76.1	78.6	96.9	84.7	85.0	85.1	67.9	78.9	80.7
職別工事	7.6	▲12.0	▲7.5	▲6.2	▲0.6	▲0.1	3.2	▲6.5	▲25.7	▲2.9	▲0.2
	60.2	63.4	73.1	73.7	94.8	84.7	86.1	88.3	72.3	83.1	75.8
設備工事	11.7	▲14.1	▲5.8	▲7.6	1.4	0.9	2.6	▲8.8	▲28.1	▲3.2	1.3
	61.3	63.7	79.6	83.9	96.4	84.5	85.8	89.0	67.1	82.8	77.3
建設業計	8.8	▲15.1	▲7.0	▲7.1	0.1	1.8	4.3	▲9.0	▲27.3	▲3.1	▲1.2
	61.0	63.3	76.2	78.6	96.3	84.6	85.4	86.8	68.7	80.7	78.8

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	19.5	7.5	8.4	24.3	53.1	5.0	28.9	3.3	8.4
職別工事	12.5	2.9	10.1	23.2	60.9	11.6	23.2	5.8	10.1
設備工事	17.8	5.4	9.8	20.7	38.0	10.9	39.1	2.2	7.6
建設業計	17.5	6.2	9.0	23.2	51.0	7.5	30.2	3.5	8.5

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (21.2)	従業員の確保難 (16.2)	民間需要の停滞 (12.0)	熟練技術者の確保難 (9.9)	請負単価の低下、 上昇難 (7.4)
職別工事	民間需要の停滞 (17.5)	請負単価の低下、 上昇難 (14.6)	従業員の確保難 (14.0)	熟練技術者の確保難 (8.8)	材料価格の上昇 (8.1)
設備工事	官公需要の停滞 (15.2)	民間需要の停滞 (15.2)	熟練技術者の確保難 (15.0)	従業員の確保難 (12.3)	請負単価の低下、 上昇難 (11.8)
建設業計	官公需要の停滞 (16.2)	従業員の確保難 (14.8)	民間需要の停滞 (14.0)	熟練技術者の確保難 (10.7)	請負単価の低下、 上昇難 (10.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲19.5 59.1	▲18.7 63.5	▲17.4 69.1	▲25.2 38.2	▲21.3 44.3	4.3 64.5	▲20.5 62.1	▲9.4 76.8	▲9.5 77.5
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲8.0 61.4	▲11.8 65.4	▲8.7 68.5	▲9.0 46.4	▲9.9 47.3	15.8 58.4	▲15.3 60.7	▲3.1 77.9	▲5.4 81.1
	民需中心型 (30%未満)	▲11.9 58.7	▲11.4 63.4	▲11.1 65.9	▲16.8 45.6	▲11.9 47.3	7.1 61.1	▲13.2 64.4	▲7.8 75.0	▲7.1 77.8
受注形態別	下請なし	▲12.5 61.1	▲9.8 67.4	▲10.3 70.7	▲14.9 45.9	▲13.9 49.3	9.4 60.8	▲13.9 64.7	▲5.2 79.6	▲6.5 80.5
	下請あり	▲12.1 58.9	▲14.1 62.5	▲11.6 65.6	▲16.9 44.1	▲11.6 46.1	8.1 61.3	▲15.8 62.8	▲8.0 74.6	▲7.4 77.9

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 実施企業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	建 物 (%)	建 設 機 械 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	21.5	7.1	10.7	32.1	52.4	4.8	25.0	0.0	3.6
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	21.7	8.0	9.7	23.9	48.7	10.6	36.3	3.5	6.2
	民需中心型 (30%未満)	14.3	3.8	7.1	19.8	50.5	7.7	28.0	5.5	11.0
受注形態別	下請なし	17.0	8.5	10.0	20.0	50.8	7.7	26.9	4.6	9.2
	下請あり	17.7	5.3	8.7	25.4	50.0	7.6	31.8	3.0	8.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (30.5)	従業員の確保難 (17.3)	熟練技術者の確保難 (14.1)	材料価格の上昇 (5.9)	請負単価の低下、 上昇難 (5.1)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	官公需の停滞 (22.7)	従業員の確保難 (14.9)	民間需要の停滞 (14.7)	熟練技術者の確保難 (13.4)	請負単価の低下、 上昇難 (8.3)
	民需中心型 (30%未満)	民間需要の停滞 (17.0)	従業員の確保難 (14.0)	請負単価の低下、 上昇難 (12.4)	熟練技術者の確保難 (8.9)	官公需の停滞 (8.4)
受注形態別	下請なし	官公需の停滞 (17.7)	民間需要の停滞 (17.7)	従業員の確保難 (12.8)	熟練技術者の確保難 (10.2)	請負単価の低下、 上昇難 (9.2)
	下請あり	従業員の確保難 (15.9)	官公需の停滞 (15.4)	民間需要の停滞 (11.8)	熟練技術者の確保難 (11.1)	請負単価の低下、 上昇難 (10.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当季比・季調済	前年同期比 (容易↑・困難↓)	前年同期比 (容易↑・困難↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲16.7	▲14.3	▲18.6	▲23.2	22.8	▲19.4	▲11.3	▲0.8	▲0.4	1.3	▲3.8	▲2.8	▲4.2
	66.7	64.8	49.4	52.8	72.2	67.6	77.1	96.9	86.6	86.8	91.2	86.8	83.8
職別工事	▲15.2	▲9.0	▲17.0	▲20.8	16.0	▲17.0	▲9.6	0.2	▲0.4	2.6	▲2.3	▲3.1	▲4.9
	65.8	60.0	54.4	57.2	79.2	69.4	75.8	95.8	88.3	89.6	92.8	86.3	79.5
設備工事	▲13.4	▲8.3	▲20.0	▲19.4	15.9	▲18.7	▲10.4	1.9	▲1.4	0.3	▲2.3	▲2.2	▲3.2
	67.2	71.4	53.2	54.0	80.9	67.5	80.8	95.8	88.9	89.6	95.4	86.4	82.4
建設業計	▲15.6	▲11.5	▲18.6	▲21.8	19.6	▲18.6	▲10.7	0.3	▲0.6	1.3	▲2.8	▲2.8	▲4.2
	66.6	65.2	51.4	54.2	75.8	68.0	77.7	96.5	87.6	88.1	92.5	86.6	82.4

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	15.8	11.4	20.7	14.5	45.1	6.7	28.0	3.6	8.8
職別工事	13.2	11.1	18.1	29.2	43.1	13.9	19.4	0.0	8.3
設備工事	15.3	7.6	13.9	15.2	62.0	10.1	25.3	3.8	11.4
建設業計	15.1	10.5	18.6	17.7	48.5	9.0	25.6	2.9	9.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完成 工事額	経常 利益	資金繰 り	新規設備投資								
		前年 同期比 (好転↓ 悪化)	当期比・ 季調済 (好転↓ 悪化)				計画 企業 (%)	投資内容（計画企業に占める割合）							その他 (%)
				土地 (%)	建物 (%)	建設 機械 (%)		車両・ 運搬 具 (%)	付帯 施設 (%)	OA 機器 (%)	福利 厚生 施設 (%)				
官公需 向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	▲21.0 63.4	▲20.5 62.4	▲25.0 44.4	▲24.6 64.6	▲13.7 76.1	16.9	9.1	21.2	19.7	50.0	7.6	30.3	1.5	4.5
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲14.8 66.8	▲10.5 65.8	▲19.1 46.9	▲17.8 65.2	▲9.6 77.8	17.5	12.1	17.6	17.6	48.4	8.8	29.7	3.3	7.7
	民需中心型 (30%未満)	▲14.4 67.4	▲9.0 65.1	▲16.6 55.0	▲16.9 69.7	▲10.0 77.8	13.5	10.5	18.7	16.4	46.8	8.8	20.5	3.5	12.9
受注 形態 別	下請なし	▲16.5 67.9	▲11.8 65.8	▲18.5 52.7	▲16.5 70.9	▲9.3 79.5	13.3	8.9	21.8	7.9	40.6	8.9	26.7	4.0	13.9
	下請あり	▲14.8 66.2	▲10.7 65.0	▲18.2 51.0	▲19.4 66.6	▲11.2 76.6	16.0	10.9	17.2	22.3	51.3	8.8	25.2	2.1	7.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲31.8 50.0	▲22.0 54.6	▲20.4 63.9	▲26.6 38.2	▲22.4 46.9	▲29.4 59.4	▲19.7 57.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲22.3 51.5	▲20.8 51.2	▲15.4 60.0	▲14.3 37.7	▲8.7 40.0	▲14.9 65.1	▲9.6 60.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.3 68.3	▲7.9 60.3	▲6.5 73.8	▲7.9 41.3	▲11.1 61.2	▲8.1 69.3	1.7 61.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲18.8 52.6	▲26.2 53.0	▲20.7 63.6	▲25.4 38.8	▲21.2 35.3	▲30.3 56.1	▲27.4 49.6
機械器具	▲26.9 51.1	▲29.3 48.7	▲27.3 58.0	▲26.7 36.1	▲34.6 41.7	▲26.7 56.7	▲21.9 48.9
家具・建具・じゅう器等	▲23.7 50.9	▲17.5 43.9	▲9.3 56.6	▲22.9 42.1	▲29.1 44.6	▲23.6 58.2	▲12.7 54.5
その他の卸売業	▲36.5 46.9	▲26.3 57.1	▲16.1 62.4	▲27.7 45.5	▲18.4 42.1	▲35.4 50.4	▲20.4 53.8
卸売業計	▲26.1 51.3	▲23.2 52.8	▲18.5 61.7	▲22.2 39.6	▲20.0 42.6	▲25.0 58.6	▲17.0 55.0

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	27.6 66.2	▲13.4 50.0	▲17.1 46.3	10.4 65.2	▲7.3 69.7	▲6.8 73.2	▲0.6 54.2	▲15.8 57.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	10.9 78.3	▲9.1 61.9	▲19.0 54.4	36.4 52.2	12.4 59.4	12.8 66.6	6.4 53.0	▲22.4 50.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲1.6 85.8	▲9.6 74.2	▲15.9 55.5	▲3.2 81.0	▲3.2 77.8	5.3 90.3	15.9 55.5	▲15.9 61.9
鉱物・金属材料・建築材料	12.0 83.4	▲9.8 67.6	▲16.4 58.2	▲0.7 64.9	▲15.8 64.6	▲4.5 75.8	8.3 54.1	▲22.4 50.8
機械器具	6.7 84.3	▲8.5 69.1	▲21.6 55.0	8.2 76.4	▲17.6 70.4	▲12.8 79.0	3.3 49.5	▲28.7 46.9
家具・建具・じゅう器等	26.8 69.6	▲17.6 61.4	▲19.3 52.7	29.8 66.6	▲5.3 73.7	▲9.2 80.4	3.5 64.3	▲21.1 50.9
その他の卸売業	11.1 73.9	▲21.4 60.0	▲23.7 48.9	1.8 67.4	▲13.0 66.2	▲8.6 77.1	▲6.1 56.5	▲21.3 56.9
卸売業計	12.9 77.3	▲12.7 62.3	▲19.6 52.6	14.1 64.9	▲5.6 66.4	▲1.8 74.9	3.0 54.2	▲21.8 52.8

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲13.3	▲14.8	▲0.8	▲4.0	0.5	▲20.1	▲7.5	▲13.1	2.5
	74.5	76.8	95.1	83.7	84.3	76.8	83.7	78.1	87.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲8.1	▲5.7	0.1	0.8	▲1.1	▲11.1	▲13.3	▲3.4	▲2.7
	76.9	83.8	96.6	81.8	82.3	83.6	79.1	79.8	90.7
医薬品・化粧品・化学製品	1.6	5.7	▲5.3	12.3	7.6	▲20.6	▲11.5	0.0	▲10.7
	73.0	80.6	94.4	74.6	80.7	81.7	88.5	80.4	85.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲4.5	▲8.7	▲2.3	3.5	5.0	▲15.5	▲9.2	6.9	▲3.9
	83.5	89.3	98.2	87.6	86.7	81.3	80.2	82.5	92.1
機械器具	▲6.0	▲11.6	0.3	4.4	6.3	▲12.7	▲11.8	2.9	▲5.3
	72.2	75.3	95.6	83.5	85.2	84.7	80.4	81.1	90.1
家具・建具・じゅう器等	▲7.1	▲8.0	▲0.1	2.3	5.0	▲8.4	▲15.4	▲7.7	▲2.6
	85.7	85.5	100.0	84.6	87.2	91.8	69.2	84.7	97.4
その他の卸売業	▲13.9	▲11.4	▲0.9	▲5.5	▲6.1	▲12.7	▲6.7	0.4	▲2.6
	74.9	78.1	96.2	81.6	85.1	84.9	81.5	82.4	89.8
卸売業計	▲8.7	▲8.5	▲0.9	0.1	1.2	▲13.4	▲10.4	▲1.9	▲2.9
	76.3	80.7	96.3	82.8	84.3	83.1	80.6	80.9	90.1

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	16.7	3.7	11.1	7.4	33.3	14.8	37.0	3.7	18.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	22.0	0.0	10.8	16.9	36.9	21.5	27.7	1.5	24.6
医薬品・化粧品・化学製品	16.1	0.0	0.0	10.0	70.0	30.0	40.0	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	24.0	6.5	6.5	9.7	54.8	19.4	29.0	9.7	16.1
機械器具	19.0	5.9	11.8	17.6	50.0	11.8	41.2	0.0	5.9
家具・建具・じゅう器等	10.9	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
その他の卸売業	17.2	0.0	7.7	7.7	56.4	15.4	43.6	5.1	7.7
卸売業計	19.1	2.4	9.0	14.2	46.2	17.5	34.9	3.3	14.6

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (38.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (8.8)	小売業の進出による 競争の激化 (6.1)	仕入単価の上昇 (6.1)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (25.1)	仕入単価の上昇 (17.0)	大企業の進出による 競争の激化 (9.2)	小売業の進出による 競争の激化 (8.5)	従業員の確保難 (6.6)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (21.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (14.3)	販売単価の低下、 上昇難 (12.5)	小売業の進出による 競争の激化 (8.9)	大企業の進出による 競争の激化 (7.1)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (37.9)	販売単価の低下、 上昇難 (12.1)	従業員の確保難 (9.7)	大企業の進出による 競争の激化 (5.6)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)
機械器具	需要の停滞 (37.5)	販売単価の低下、 上昇難 (15.5)	大企業の進出による 競争の激化 (11.9)	従業員の確保難 (8.9)	人件費の増加 (4.2)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (49.1)	販売単価の低下、 上昇難 (11.3)	大企業の進出による 競争の激化 (5.7)	小売業の進出による 競争の激化 (5.7)	仕入単価の上昇 (5.7)
その他の卸売業	需要の停滞 (43.8)	大企業の進出による 競争の激化 (11.0)	販売単価の低下、 上昇難 (6.7)	小売業の進出による 競争の激化 (6.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.7)
卸売業計	需要の停滞 (35.5)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.6)	仕入単価の上昇 (7.7)	従業員の確保難 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲12.3 53.1	▲3.7 49.3	▲6.5 67.1	▲11.0 37.8	▲11.1 43.9	12.4 50.6	▲2.4 50.6	▲4.9 65.9	▲4.1 71.9
	国産商品中心型 (50%未満)	▲26.9 51.5	▲24.7 53.9	▲20.1 61.4	▲23.2 40.0	▲20.3 42.6	1.7 55.1	▲23.7 53.3	▲8.8 77.0	▲8.9 81.3
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲12.5 45.9	▲21.8 34.8	▲22.5 43.5	▲16.7 41.7	▲20.6 33.3	12.5 45.9	▲9.1 45.5	0.0 83.4	▲7.2 82.7
	内需商品中心型 (50%未満)	▲26.0 51.8	▲23.0 54.0	▲18.9 62.3	▲22.4 39.8	▲19.5 43.0	2.3 55.1	▲22.3 53.3	▲8.6 76.0	▲8.5 80.6
主要仕入先別	大メーカー	▲20.2 56.8	▲18.2 54.6	▲12.9 63.2	▲16.6 38.8	▲16.8 42.0	12.4 50.6	▲19.2 49.4	▲1.8 79.4	▲5.2 84.1
	中小メーカー	▲28.2 49.6	▲21.8 55.0	▲17.3 62.3	▲24.3 42.7	▲20.6 44.1	0.7 55.7	▲19.4 57.4	▲11.6 76.0	▲11.3 78.9
	卸売業者	▲33.2 46.6	▲31.7 47.3	▲28.7 58.9	▲26.6 37.8	▲22.8 43.0	▲5.0 54.6	▲28.8 49.4	▲14.2 71.6	▲11.7 79.0
	その他	▲21.1 51.9	▲25.0 51.4	▲18.4 62.0	▲22.1 35.3	▲17.4 38.2	0.7 57.5	▲23.2 53.0	▲6.7 78.3	▲5.1 81.5
主要販売先別	メーカー	▲26.1 52.9	▲22.2 54.4	▲18.2 68.6	▲23.7 41.7	▲12.4 49.4	9.9 57.5	▲19.2 56.4	▲7.5 77.5	▲4.0 81.4
	小売業者	▲25.8 50.6	▲21.3 54.1	▲16.4 61.9	▲18.6 41.0	▲19.6 41.8	1.4 53.6	▲20.5 53.3	▲10.9 76.3	▲10.5 80.3
	その他	▲26.7 52.3	▲28.5 48.5	▲24.1 57.0	▲30.7 34.7	▲25.7 40.1	2.6 53.6	▲26.8 49.4	▲4.1 75.9	▲8.3 81.2
保管機能別	有	▲24.8 52.0	▲22.1 54.1	▲17.9 63.5	▲20.0 40.0	▲20.0 42.7	5.2 53.6	▲20.8 53.2	▲7.3 77.3	▲8.3 82.0
	無	▲31.7 48.5	▲28.4 46.8	▲21.9 54.1	▲32.5 37.9	▲18.4 42.1	▲7.4 57.0	▲26.2 51.0	▲14.9 72.3	▲10.9 74.7

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
企業特性			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	44.4	0.0	22.2
	国産商品中心型 (50%未満)	19.3	2.7	9.8	14.8	45.9	18.6	36.1	3.8	14.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.8	2.7	9.6	14.4	45.7	18.6	35.1	3.7	14.9
主要仕入先別	大メーカー	24.4	1.2	12.5	11.2	56.2	20.0	33.8	5.0	10.0
	中小メーカー	15.7	4.6	10.8	18.5	38.5	13.8	38.5	4.6	13.8
	卸売業者	17.5	2.4	2.4	14.6	39.0	17.1	39.0	0.0	29.3
	その他	19.4	0.0	3.8	11.5	46.2	19.2	23.1	0.0	7.7
主要販売先別	メーカー	18.7	3.1	6.2	3.1	34.4	28.1	40.6	0.0	18.8
	小売業者	19.7	3.0	9.0	18.0	44.4	18.8	34.6	3.0	14.3
	その他	17.7	0.0	10.6	10.6	59.6	6.4	31.9	6.4	12.8
保管機能別	有	20.8	2.1	8.5	13.8	46.6	18.5	34.9	3.7	14.3
	無	11.4	4.3	13.0	17.4	43.5	8.7	34.8	0.0	17.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (22.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (11.4)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)	小売業の進出による 競争の激化 (8.6)	仕入単価の上昇 (7.1)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (36.6)	販売単価の低下、 上昇難 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.9)	仕入単価の上昇 (7.4)	従業員の確保難 (6.6)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	大企業の進出による 競争の激化 (15.0)	販売単価の低下、 上昇難 (15.0)	需要の停滞 (15.0)	メーカーの進出による 競争の激化 (10.0)	小売業の進出による 競争の激化 (10.0)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (36.1)	販売単価の低下、 上昇難 (9.1)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	仕入単価の上昇 (7.3)	従業員の確保難 (6.6)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (32.6)	販売単価の低下、 上昇難 (11.0)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	従業員の確保難 (9.7)	小売業の進出による 競争の激化 (6.8)
	中小メーカー	需要の停滞 (36.5)	販売単価の低下、 上昇難 (9.0)	大企業の進出による 競争の激化 (7.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.9)	小売業の進出による 競争の激化 (6.6)
	卸売業者	需要の停滞 (39.4)	仕入単価の上昇 (10.4)	販売単価の低下、 上昇難 (9.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.9)
	その他	需要の停滞 (32.5)	仕入単価の上昇 (16.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)	新規参入業者の増加 (5.8)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.8)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (40.8)	販売単価の低下、 上昇難 (8.9)	従業員の確保難 (8.3)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.0)	仕入単価の上昇 (6.4)
	小売業者	需要の停滞 (34.1)	大企業の進出による 競争の激化 (8.9)	販売単価の低下、 上昇難 (8.9)	仕入単価の上昇 (7.6)	小売業の進出による 競争の激化 (7.5)
	その他	需要の停滞 (35.7)	販売単価の低下、 上昇難 (10.7)	大企業の進出による 競争の激化 (10.2)	仕入単価の上昇 (8.6)	従業員の確保難 (5.7)
保管機能別	有	需要の停滞 (35.8)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.6)	従業員の確保難 (7.3)	仕入単価の上昇 (6.9)
	無	需要の停滞 (34.0)	仕入単価の上昇 (11.2)	販売単価の低下、 上昇難 (9.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.9)

第14-(7)表 来期の見通し(卸売業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲18.2 65.4	▲5.6 59.0	▲10.3 53.3	▲17.7 57.9	▲17.7 54.3	9.2 73.6	▲7.2 78.2	▲13.3 70.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲17.3 59.9	▲8.3 62.8	▲12.1 51.7	▲8.5 67.5	▲16.9 59.5	29.5 62.3	10.1 68.9	▲16.9 57.5
医薬品・化粧品・化学製品	▲1.6 69.4	5.0 70.9	▲7.9 63.5	▲11.1 79.3	▲6.4 74.6	3.2 81.0	▲6.3 87.3	▲9.6 74.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲22.3 59.3	▲7.2 57.7	▲25.5 51.9	▲15.1 69.7	▲16.6 68.4	4.5 69.9	▲14.4 67.4	▲17.3 60.1
機械器具	▲27.4 52.0	▲14.3 61.1	▲29.5 49.7	▲13.3 76.7	▲21.5 64.1	9.4 78.6	▲16.5 73.7	▲29.1 55.5
家具・建具・じゅう器等	▲15.8 52.6	▲19.0 56.3	▲15.8 59.6	▲21.5 60.7	▲25.0 57.2	35.0 61.4	3.5 75.5	▲17.9 60.7
その他の卸売業	▲24.7 60.7	▲15.5 57.9	▲22.8 52.6	▲20.1 63.9	▲21.7 56.9	0.0 71.6	▲11.4 73.6	▲21.6 61.6
卸売業計	▲20.1 59.7	▲9.5 60.5	▲18.3 52.9	▲14.6 67.4	▲18.5 60.7	13.2 70.4	▲5.2 73.2	▲19.0 61.4

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (長期化↑短期化↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲6.0 78.2	▲1.3 95.8	▲2.6 83.2	▲0.5 83.9	▲11.9 86.7	▲8.8 81.2	0.0 88.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲5.8 81.2	0.7 98.9	0.1 83.8	0.1 84.6	▲8.7 89.8	▲0.3 84.1	▲3.0 91.8
医薬品・化粧品・化学製品	1.6 85.8	▲4.2 94.4	8.9 84.7	9.3 85.9	▲1.8 93.3	0.0 86.8	▲10.4 89.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲9.9 84.1	▲2.0 97.3	2.0 87.4	2.5 85.8	▲11.6 88.5	3.8 90.0	▲3.0 93.2
機械器具	▲13.6 77.6	▲0.5 96.2	▲0.8 85.0	1.9 89.7	▲5.6 92.2	1.7 87.1	▲8.9 89.7
家具・建具・じゅう器等	▲7.0 86.0	▲0.7 100.0	2.8 84.4	6.1 87.0	▲4.8 89.6	0.0 92.2	▲5.1 94.9
その他の卸売業	▲13.1 76.3	▲0.7 98.3	▲8.1 83.4	▲6.1 86.6	▲5.7 91.9	▲1.4 84.8	▲0.6 90.6
卸売業計	▲8.8 80.0	▲0.9 97.4	▲1.4 84.4	0.3 86.2	▲7.5 90.2	▲0.9 85.5	▲3.6 91.0

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	11.9	5.3	15.8	5.3	31.6	15.8	52.6	5.3	10.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	12.8	2.7	13.5	13.5	48.6	13.5	21.6	2.7	24.3
医薬品・化粧品・化学製品	19.7	0.0	16.7	8.3	33.3	8.3	41.7	0.0	16.7
鉱物・金属材料・建築材料	23.7	6.5	12.9	12.9	54.8	12.9	29.0	0.0	12.9
機 械 器 具	16.4	0.0	13.8	6.9	51.7	13.8	44.8	10.3	6.9
家具・建具・じゅう器等	10.7	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7
そ の 他 の 卸 売 業	17.0	10.5	23.7	15.8	47.4	7.9	42.1	2.6	13.2
卸 売 業 計	15.7	5.2	16.3	11.6	46.5	12.2	36.6	3.5	14.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲6.2 61.2	5.9 62.8	▲4.8 51.2	▲4.9 60.5	▲6.1 74.3
	国産商品中心型 (50%未満)	▲21.3 59.7	▲11.3 60.2	▲18.9 52.7	▲20.3 61.3	▲8.7 80.7
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲17.4 39.2	▲8.1 45.5	▲29.1 37.5	▲8.7 39.1	▲8.4 75.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲20.1 60.5	▲9.6 60.9	▲17.5 53.1	▲19.2 61.8	▲8.4 80.4
主要仕入先別	大メーカー	▲17.1 64.5	▲7.7 64.5	▲14.5 53.3	▲16.4 61.8	▲5.4 84.2
	中小メーカー	▲18.7 58.9	▲7.0 60.3	▲18.5 55.5	▲18.8 62.2	▲8.8 77.8
	卸売業者	▲26.2 56.6	▲16.3 56.2	▲22.1 52.7	▲20.8 60.4	▲14.7 78.5
	その他	▲21.2 56.0	▲10.8 58.8	▲20.6 44.2	▲22.9 60.3	▲5.9 79.1
主要販売先別	メーカー	▲21.8 58.8	▲11.0 60.7	▲23.4 55.6	▲17.1 66.3	▲7.6 84.2
	小売業者	▲18.2 60.0	▲7.4 61.5	▲15.0 52.8	▲18.6 60.8	▲10.0 80.2
	その他	▲24.3 59.5	▲14.0 57.7	▲23.7 51.3	▲21.2 60.0	▲6.3 76.7
保管機能別	有	▲19.3 60.3	▲7.7 61.6	▲17.4 52.6	▲18.6 62.2	▲7.8 81.4
	無	▲24.4 57.0	▲16.3 55.6	▲23.2 54.2	▲20.6 58.2	▲13.4 73.6

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資							
			投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	16.0	0.0	7.7	0.0	23.1	23.1	69.2	7.7	15.4
	国産商品中心型 (50%未満)	15.6	4.8	15.8	11.6	49.3	12.3	33.6	3.4	14.4
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	12.5	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	100.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	15.6	4.5	14.8	11.0	47.1	13.5	34.8	3.9	14.8
主要仕入先別	大メーカー	21.1	4.4	11.8	13.2	55.9	13.2	35.3	2.9	8.8
	中小メーカー	14.4	6.8	22.0	13.6	37.3	13.6	39.0	5.1	16.9
	卸売業者	10.7	4.0	28.0	12.0	40.0	4.0	28.0	0.0	24.0
	その他	15.0	5.0	0.0	0.0	50.0	15.0	45.0	5.0	15.0
主要販売先別	メーカー	17.6	3.3	6.7	16.7	53.3	3.3	50.0	0.0	10.0
	小売業者	15.5	7.7	18.3	10.6	45.2	16.3	36.5	3.8	14.4
	その他	14.7	0.0	18.4	10.5	44.7	7.9	26.3	5.3	18.4
保管機能別	有	16.2	4.8	15.1	10.3	46.6	13.0	37.0	3.4	14.4
	無	13.2	7.7	23.1	19.2	46.2	7.7	34.6	3.8	15.4

(注)設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）

第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲33.9 54.3	▲28.6 59.6	▲22.5 60.5	▲28.3 38.3	▲13.8 40.3	▲32.6 40.8	▲21.0 48.7	14.4 82.2	▲10.9 65.5	▲5.9 45.3
織物・衣服・身の回り品	▲46.7 40.7	▲39.2 44.8	▲33.5 53.9	▲39.7 32.3	▲28.2 33.3	▲43.5 35.3	▲34.7 38.0	22.5 63.1	▲18.1 54.7	▲24.7 43.7
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲40.5 46.7	▲36.0 52.2	▲27.4 57.4	▲36.6 37.6	▲23.3 37.4	▲38.8 40.4	▲30.2 41.9	2.5 84.5	▲20.6 67.0	▲5.4 44.4
コンビニエンスストア	▲28.1 38.5	▲18.9 48.1	▲16.3 52.1	▲7.6 31.6	▲18.4 28.6	▲15.3 29.1	▲23.7 28.6	1.3 80.7	▲7.7 61.5	▲2.6 43.6
機械器具	▲33.4 50.2	▲29.4 55.8	▲19.9 58.4	▲28.4 44.2	▲18.6 35.1	▲29.7 49.7	▲24.5 51.3	2.7 78.9	▲16.6 68.8	▲17.1 54.9
その他の小売業	▲43.0 47.0	▲39.1 50.7	▲30.4 56.2	▲43.5 35.3	▲30.2 38.5	▲41.7 42.9	▲33.6 46.0	13.0 71.6	▲21.5 64.5	▲22.6 44.8
小売業計	▲41.5 46.1	▲36.5 50.9	▲28.6 56.5	▲38.0 36.4	▲25.6 36.7	▲39.2 41.0	▲31.1 43.5	10.0 75.6	▲19.6 64.0	▲15.8 45.4

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	16.8 63.0	▲21.6 55.0	▲13.7 65.6	▲2.5 60.5	▲27.7 55.5
織物・衣服・身の回り品	9.9 62.5	▲26.1 51.5	▲23.1 50.8	▲27.3 52.7	▲37.4 45.8
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	28.1 54.3	▲31.9 53.9	▲21.6 54.9	▲16.9 56.7	▲36.4 50.6
コンビニエンスストア	15.2 74.6	▲7.6 49.4	▲22.4 48.0	10.4 55.8	▲21.5 45.5
機械器具	4.1 67.7	▲21.5 60.7	▲14.3 57.5	▲12.5 62.3	▲28.2 55.2
その他の小売業	11.2 60.6	▲32.7 53.1	▲21.9 59.2	▲16.3 56.5	▲36.7 52.1
小売業計	16.3 59.7	▲29.4 53.8	▲21.4 55.9	▲17.4 56.6	▲35.4 50.8

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入度 資金難	短期 借入度 資金難	借入金 入利	従業員数		外部 人材
	前年 同期比 (好転↓悪化)	前期比・ 季調済 (好転↓悪化)	前期比・ 季調済 (容易↓困難)	前期比・ 季調済 (容易↓困難)	前期比・ 季調済 (上昇↓低下)	今期の水 準 (過剰↓不足)	前年 同期比 (増加↓減少)	前年 同期比 (増加↓減少)
各種商品	▲16.0	▲21.6	▲10.0	▲ 8.6	▲ 7.6	▲13.7	▲ 9.2	▲ 1.6
	74.0	71.2	77.4	84.2	85.0	77.1	78.0	92.0
織物・衣服・身の回り品	▲26.9	▲24.2	▲12.8	▲ 8.7	▲ 7.6	▲ 6.1	▲ 2.9	▲ 3.2
	65.9	68.3	80.1	83.9	89.1	86.3	90.1	95.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲25.4	▲22.6	▲10.4	▲ 8.2	▲ 6.0	▲10.0	▲ 5.8	▲ 4.0
	69.4	71.2	81.7	83.2	89.6	84.0	85.6	93.8
コンビニエンスストア	▲15.6	▲19.7	▲ 4.5	▲ 6.7	▲11.1	▲42.1	▲28.9	▲ 5.1
	76.6	76.0	86.0	83.7	84.2	57.9	60.5	89.7
機械器具	▲18.4	▲18.0	▲ 7.1	▲ 5.2	▲ 6.7	▲ 9.5	▲ 0.5	▲ 4.3
	75.2	74.1	82.0	84.6	86.2	84.9	91.3	89.9
その他の小売業	▲22.0	▲19.9	▲ 9.1	▲ 6.5	▲ 7.8	▲ 8.8	▲ 6.0	▲ 2.0
	71.4	72.4	79.5	81.6	87.4	81.8	87.4	93.4
小売業計	▲23.4	▲21.5	▲ 9.9	▲ 7.4	▲ 7.2	▲ 9.6	▲ 5.4	▲ 3.2
	70.2	71.4	80.7	82.9	88.3	83.0	86.8	93.4

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 搬 ・ 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 施 利 厚 生 設 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	15.3	0.0	33.3	44.4	11.1	22.2	16.7	0.0	5.6
織物・衣服・身の回り品	8.4	3.0	49.3	22.4	16.4	13.4	17.9	1.5	10.4
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.0	3.8	18.6	35.0	19.7	20.8	21.9	1.1	12.0
コンビニエンスストア	9.3	0.0	42.9	28.6	28.6	14.3	28.6	0.0	0.0
機械器具	10.5	8.7	37.0	15.2	37.0	8.7	28.3	0.0	10.9
その他の小売業	12.6	0.5	21.6	23.2	27.6	13.0	31.4	1.1	11.9
小売業計	11.4	2.8	26.3	27.5	23.5	15.8	25.3	1.0	11.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	購買力の他地域への 流出 (19.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (18.0)	需要の停滞 (18.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.7)	同業店の進出 (7.2)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (28.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (18.2)	購買力の他地域への 流出 (16.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (13.9)	販売単価の低下、 上昇難 (5.1)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (21.8)	購買力の他地域への 流出 (17.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.8)	需要の停滞 (13.0)	仕入単価の上昇 (8.6)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	従業員の確保難 (23.0)	同業店の進出 (20.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (17.6)	人件費の増加 (17.6)	購買力の他地域への 流出 (10.8)
機 械 器 具	大中型店の進出による 競争の激化 (24.9)	需要の停滞 (21.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.5)	購買力の他地域への 流出 (11.2)	販売単価の低下、 上昇難 (5.7)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (20.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.8)	購買力の他地域への 流出 (14.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (13.6)	販売単価の低下、 上昇難 (7.4)
小 売 業 計	需要の停滞 (19.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (17.7)	購買力の他地域への 流出 (15.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.7)	仕入単価の上昇 (5.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲42.1 45.7	▲37.3 50.9	▲29.5 55.4	▲37.7 37.7	▲25.6 37.0	▲18.8 56.8	▲36.0 50.4	▲23.9 70.1	▲22.2 70.3
	100～300 m ² 未満	▲40.3 45.1	▲36.8 49.4	▲28.1 58.7	▲37.1 35.3	▲24.5 36.2	▲16.7 55.9	▲35.4 50.8	▲23.5 70.9	▲21.0 73.4
	300～500 m ² 未満	▲42.6 46.8	▲29.7 55.1	▲21.9 60.3	▲37.8 32.4	▲30.4 36.2	▲11.8 54.8	▲27.4 53.0	▲22.7 66.5	▲21.2 70.3
	500～1,500 m ² 未満	▲35.0 54.8	▲28.7 54.5	▲20.9 60.5	▲44.1 29.9	▲24.0 36.4	▲7.3 60.1	▲31.4 56.2	▲17.5 72.3	▲11.7 81.8
	1,500 m ² 以上	▲35.6 55.6	▲32.7 41.3	▲36.9 54.5	▲45.6 19.6	▲27.7 30.4	6.7 48.9	▲39.1 39.1	▲17.8 73.4	▲16.9 71.8
チェーン加盟別	加 盟	▲38.9 48.1	▲34.4 50.2	▲25.3 54.8	▲32.8 36.4	▲25.0 33.9	▲10.0 59.2	▲35.7 51.3	▲22.3 73.3	▲21.8 73.8
	非 加 盟	▲41.8 45.8	▲36.7 50.9	▲28.9 56.7	▲38.5 36.5	▲25.7 37.1	▲18.2 56.2	▲35.4 50.6	▲23.5 69.9	▲21.5 71.2

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚 生施設 (%)	その他 (%)	
売場面積別	100 m ² 未満	10.1	2.3	25.9	25.6	23.6	15.2	22.7	0.6	12.9
	100～300 m ² 未満	13.1	3.2	30.2	31.7	18.3	15.1	30.2	1.6	8.7
	300～500 m ² 未満	13.4	8.0	16.0	16.0	48.0	20.0	28.0	4.0	12.0
	500～1,500 m ² 未満	17.6	0.0	25.8	35.5	22.6	19.4	32.3	0.0	6.5
	1,500 m ² 以上	33.3	6.7	20.0	33.3	26.7	20.0	20.0	0.0	6.7
チェーン加盟別	加 盟	12.6	3.3	24.6	29.5	27.9	14.8	29.5	1.6	3.3
	非 加 盟	11.3	2.7	26.5	27.2	22.9	16.0	24.7	0.9	12.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	需要の停滞 (18.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (18.4)	購買力の他地域への 流出 (16.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.6)	仕入単価の上昇 (6.6)
	100 ～ 300 m ² 未 満	需要の停滞 (19.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.5)	購買力の他地域への 流出 (14.8)	同業店の進出 (5.8)
	300 ～ 500 m ² 未 満	需要の停滞 (21.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (18.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.8)	購買力の他地域への 流出 (13.3)	販売単価の低下、 上昇難 (11.0)
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	需要の停滞 (23.4)	購買力の他地域への 流出 (12.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (11.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.9)	販売単価の低下、 上昇難 (8.8)
	1,500 m ² 以 上	需要の停滞 (26.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (21.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.7)	従業員の確保難 (9.5)	同業店の進出 (4.8)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	大中型店の進出による 競争の激化 (18.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.7)	需要の停滞 (15.0)	購買力の他地域への 流出 (13.9)	従業員の確保難 (8.5)
	非 加 盟	需要の停滞 (19.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (17.7)	購買力の他地域への 流出 (16.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.7)	仕入単価の上昇 (5.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 24.8 51.2	▲ 15.0 53.6	▲ 29.5 40.3	▲ 27.8 45.4	▲ 16.3 61.5	▲ 19.7 47.9	2.5 65.3	▲ 19.4 58.8
織物・衣服・身の回り品	▲ 33.0 54.4	▲ 21.6 52.9	▲ 35.0 43.2	▲ 36.7 43.3	▲ 21.9 58.5	▲ 25.6 50.8	7.5 66.5	▲ 24.5 58.1
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 31.2 57.0	▲ 21.8 55.6	▲ 32.1 45.9	▲ 33.8 47.6	▲ 20.3 70.5	▲ 9.3 52.9	19.9 60.3	▲ 28.6 58.0
コンビニエンスストア	▲ 26.0 50.6	▲ 10.4 66.7	▲ 15.6 40.2	▲ 13.0 45.4	▲ 13.0 63.6	▲ 9.1 49.3	6.5 75.3	▲ 14.3 57.1
機械器具	▲ 28.4 60.6	▲ 17.1 57.4	▲ 30.8 49.6	▲ 27.6 56.2	▲ 16.7 72.3	▲ 18.1 61.3	1.8 72.4	▲ 23.7 61.7
その他の小売業	▲ 32.7 57.3	▲ 26.0 56.9	▲ 34.3 47.5	▲ 35.4 49.8	▲ 21.1 67.5	▲ 18.4 54.2	9.0 67.6	▲ 25.0 62.2
小売業計	▲ 31.5 56.7	▲ 22.2 55.9	▲ 32.9 46.1	▲ 33.7 48.3	▲ 20.3 67.1	▲ 16.4 53.6	11.5 65.5	▲ 25.7 59.7

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 25.0 56.0	▲ 20.2 69.8	▲ 6.7 80.6	▲ 9.7 83.5	▲ 5.3 86.5	▲ 5.7 81.1	▲ 4.7 88.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 34.4 52.8	▲ 25.8 66.8	▲ 15.5 79.3	▲ 12.2 82.8	▲ 6.7 91.1	▲ 5.6 91.2	▲ 2.5 95.3
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 31.0 56.6	▲ 24.3 69.7	▲ 12.6 81.0	▲ 11.0 82.5	▲ 6.8 89.1	▲ 5.6 88.6	▲ 5.0 92.8
コンビニエンスストア	▲ 27.6 56.6	▲ 24.3 72.9	▲ 10.6 80.7	▲ 10.5 80.0	▲ 14.9 80.3	▲ 25.6 60.8	▲ 12.2 78.0
機械器具	▲ 28.7 58.9	▲ 20.8 73.2	▲ 6.1 84.3	▲ 4.7 87.1	▲ 7.0 89.6	▲ 2.0 93.4	▲ 5.6 90.4
その他の小売業	▲ 33.2 57.4	▲ 20.9 72.9	▲ 11.9 81.5	▲ 8.9 83.0	▲ 3.9 90.9	▲ 5.5 88.3	▲ 3.2 92.8
小売業計	▲ 32.0 56.4	▲ 23.0 70.6	▲ 11.9 81.3	▲ 9.7 83.3	▲ 5.9 89.9	▲ 5.5 88.7	▲ 4.0 92.6

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	11.0	0.0	30.8	38.5	15.4	15.4	38.5	0.0	0.0
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	7.5	6.7	51.7	23.3	16.7	10.0	13.3	1.7	10.0
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア 除く)	10.5	6.3	27.2	31.6	20.3	18.4	20.3	1.9	12.7
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	17.3	15.4	61.5	30.8	7.7	15.4	7.7	7.7	15.4
機 械 器 具	11.2	10.2	28.6	12.2	38.8	14.3	18.4	8.2	12.2
そ の 他 の 小 売 業	12.3	3.9	29.2	26.4	21.9	14.0	25.8	3.4	15.2
小 売 業 計	10.7	5.9	32.3	26.8	21.9	15.1	21.4	3.2	13.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 32.7 56.3	▲ 22.5 54.7	▲ 33.6 46.4	▲ 33.0 55.6	▲ 23.7 69.5
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 30.2 56.4	▲ 23.3 56.6	▲ 32.2 45.0	▲ 31.3 57.3	▲ 21.5 73.9
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 28.3 60.9	▲ 22.2 61.4	▲ 36.3 47.9	▲ 28.4 58.8	▲ 25.1 66.3
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 22.6 62.4	▲ 16.8 63.7	▲ 22.0 45.2	▲ 20.3 63.9	▲ 17.5 76.9
	1,500 m ² 以上	▲ 28.2 50.0	▲ 12.6 64.3	▲ 21.7 43.5	▲ 31.8 45.4	▲ 15.2 71.8
チェーン加盟別	加盟	▲ 30.4 54.2	▲ 21.6 55.0	▲ 28.7 43.9	▲ 30.5 55.9	▲ 22.8 72.2
	非加盟	▲ 31.6 57.0	▲ 22.3 56.0	▲ 33.3 46.3	▲ 32.1 56.5	▲ 23.0 70.4

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	9.2	6.5	33.5	26.6	21.2	12.6	20.9	2.2	14.0
	100 ~ 300 m ² 未満	11.4	7.4	30.6	23.1	24.1	13.9	17.6	5.6	13.0
	300 ~ 500 m ² 未満	16.8	0.0	32.3	19.4	22.6	22.6	25.8	3.2	16.1
	500 ~ 1,500 m ² 未満	23.6	4.9	26.8	39.0	22.0	26.8	26.8	4.9	7.3
	1,500 m ² 以上	29.5	0.0	38.5	38.5	15.4	23.1	38.5	0.0	0.0
チェーン加盟別	加盟	13.4	7.8	40.6	26.6	20.3	18.8	23.4	3.1	7.8
	非加盟	10.4	5.7	31.0	26.8	22.1	14.5	21.1	3.2	13.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲28.4 52.2	▲28.8 53.8	▲19.9 56.1	▲27.6 39.2	▲17.5 38.4	▲27.2 39.8	▲20.0 40.0	54.6 39.0	▲13.5 69.1	▲10.4 68.5
対個人サービス業	▲28.8 54.4	▲25.7 59.1	▲20.3 63.4	▲27.9 45.1	▲19.4 48.2	▲30.4 47.0	▲23.2 51.2	15.8 72.6	▲15.7 70.3	▲12.2 72.5
対事業所サービス業	▲9.7 60.1	▲9.8 63.4	▲7.8 68.7	▲7.6 44.4	▲9.5 50.9	▲7.9 54.3	▲8.4 62.3	15.5 75.9	▲5.9 77.5	▲5.4 80.5
情報通信・広告業	▲8.5 61.5	▲4.6 56.4	▲1.3 64.1	▲1.4 43.4	3.2 43.4	0.9 60.5	▲0.4 65.1	8.6 81.8	▲3.9 75.5	▲1.8 80.7
サービス業計	▲23.4 55.4	▲22.1 58.3	▲16.4 62.4	▲21.9 43.1	▲15.6 45.5	▲23.1 47.1	▲17.9 51.0	27.2 63.4	▲12.4 71.8	▲9.6 73.4

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲3.7 56.5	▲35.6 49.4	▲20.3 69.7	▲17.1 71.6	▲10.2 79.3	▲7.5 82.5	▲5.2 89.3	▲21.4 72.2	▲8.8 75.6	▲4.7 86.1
対個人サービス業	▲1.2 59.6	▲26.8 58.4	▲16.3 73.3	▲15.5 75.4	▲5.6 81.2	▲3.9 83.3	▲6.3 89.0	▲12.8 80.6	▲3.5 85.7	▲2.4 92.6
対事業所サービス業	14.7 53.5	▲11.8 60.2	▲7.4 78.0	▲6.5 80.7	1.4 82.7	1.6 84.8	▲8.2 87.8	▲30.0 64.4	▲3.4 75.0	1.3 82.1
情報通信・広告業	9.6 54.4	▲6.0 53.0	▲3.1 74.1	▲3.4 77.1	▲1.8 76.9	▲0.6 78.0	▲10.0 85.4	▲26.6 62.4	4.1 73.3	6.3 77.3
サービス業計	2.1 57.1	▲25.0 55.8	▲14.8 73.2	▲13.4 75.5	▲5.0 80.6	▲3.5 83.0	▲6.6 88.5	▲20.0 73.4	▲4.6 79.6	▲1.4 87.0

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	18.7	3.8	26.8	34.4	10.5	29.0	7.6	2.9	18.8
対個人サービス業	12.7	6.2	18.2	31.2	24.4	18.2	16.4	2.2	17.6
対事業所サービス業	20.4	4.9	11.8	7.8	55.9	9.8	31.8	0.4	6.5
情報通信・広告業	20.3	4.2	14.1	14.1	28.2	19.7	67.6	1.4	4.2
サービス業計	16.5	4.9	19.1	24.9	28.2	19.7	21.3	1.9	14.2

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (17.4)	需要の停滞 (17.4)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (15.3)	利用者ニーズの変化へ の対応 (13.8)	従業員の確保難 (10.8)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.9)	需要の停滞 (20.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.1)	新規参入業者の増加 (8.7)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (7.8)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (22.8)	利用者ニーズの変化へ の対応 (14.8)	需要の停滞 (14.5)	人件費の増加 (8.9)	新規参入業者の増加 (8.0)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (25.5)	需要の停滞 (18.4)	従業員の確保難 (13.9)	熟練従業員の確保難 (11.6)	利用料金の低下、 上昇難 (6.1)
サービス業計	需要の停滞 (18.4)	利用者ニーズの変化へ の対応 (18.2)	従業員の確保難 (12.0)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (8.8)	材料等仕入単価の上昇 (7.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 24.7	▲ 22.7	▲ 22.2	▲ 26.3	▲ 16.5	▲ 0.7	▲ 25.5	▲ 15.5	▲ 13.9
		55.5	60.9	63.6	45.3	46.7	55.9	56.7	71.1	71.6
非加盟	▲ 23.4	▲ 22.0	▲ 16.2	▲ 21.8	▲ 15.6	2.2	▲ 25.0	▲ 14.8	▲ 13.3	
	55.4	58.2	62.3	43.0	45.5	57.2	55.8	73.4	75.7	

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	21.5	1.7	19.0	20.7	41.4	19.0	12.1	3.4	8.6
非加盟	16.3	5.1	19.1	25.2	27.3	19.8	21.9	1.8	14.5	

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (20.2)	従業員の確保難 (17.3)	需要の停滞 (13.2)	人件費の増加 (9.5)	大企業の進出による競争の激化 (8.6)
	非 加 盟	需要の停滞 (18.7)	利用者ニーズの変化への対応 (18.1)	従業員の確保難 (11.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.0)	材料等仕入単価の上昇 (7.2)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲26.0 62.4	▲15.8 59.7	▲23.3 54.5	▲23.8 55.4	41.5 52.7	▲14.7 73.7
対個人サービス業	▲21.9 65.1	▲15.4 62.8	▲24.0 54.4	▲24.8 56.0	11.1 76.5	▲15.3 73.5
対事業所サービス業	▲8.0 69.6	▲2.4 67.5	▲6.0 57.4	▲8.0 64.8	15.3 77.9	▲5.6 80.4
情報通信・広告業	1.7 62.9	5.3 62.5	0.9 52.7	4.9 60.9	7.3 84.3	▲0.6 78.0
サービス業計	▲18.7 65.1	▲11.2 62.8	▲18.6 55.0	▲19.3 57.9	20.9 69.9	▲12.2 75.2

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲30.3 58.7	▲18.9 72.9	▲10.3 82.0	▲7.9 84.6	▲3.9 91.1	▲7.1 81.1	▲4.7 87.9
対個人サービス業	▲23.5 63.3	▲15.7 75.5	▲6.5 83.2	▲4.6 85.3	▲4.3 91.0	▲2.7 87.9	▲3.0 93.4
対事業所サービス業	▲10.7 66.3	▲5.8 80.6	▲0.9 84.0	▲0.8 85.9	▲4.2 91.3	▲1.0 81.6	1.0 85.2
情報通信・広告業	▲0.8 61.8	▲3.1 76.3	▲1.5 82.8	▲0.9 84.3	▲4.5 90.7	7.2 78.8	8.3 78.5
サービス業計	▲21.5 62.5	▲13.8 75.8	▲5.8 83.0	▲4.4 85.2	▲3.8 91.0	▲3.0 83.8	▲1.5 88.7

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
飲食・宿泊業	15.8	5.0	33.2	37.0	8.4	29.0	8.0	1.9	16.8
対個人サービス業	11.5	12.8	27.6	40.0	23.8	19.3	15.5	4.8	16.2
対事業所サービス業	20.2	6.2	9.5	9.1	50.6	10.0	33.2	2.1	11.2
情報通信・広告業	22.6	3.8	10.1	16.5	15.2	11.4	72.2	3.8	11.4
サービス業計	15.2	7.8	22.7	28.4	25.8	18.9	23.3	3.1	14.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

項目 企業特性	業況		売上(収入)額	経常利益	資本金	計画企業	新規設備投資								
	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑↓減少) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比		投資内容(計画企業に占める割合)	土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
チェーン別加盟	加盟	▲18.5 64.9	▲15.5 58.3	▲21.3 48.7	▲18.0 62.6	▲12.7 74.7	16.8	6.7	11.1	22.2	35.6	17.8	11.1	4.4	8.9
	非加盟	▲18.7 65.1	▲11.0 63.0	▲18.2 55.2	▲21.7 62.5	▲13.9 75.9	15.2	7.9	23.3	28.8	25.3	19.0	23.9	3.0	14.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成26年				平成27年				平成28年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲19.7	▲19.6	▲17.9	▲16.3	▲25.0	▲14.9	▲15.2	▲12.1	▲24.7	▲16.8	▲17.5	▲14.9
	▲12.7	▲23.0	▲18.3	▲19.4	▲18.2	▲18.2	▲15.4	▲15.3	▲18.1	▲19.5	▲18.2	▲18.7
中規模	▲ 8.8	▲16.5	▲10.3	▲ 7.8	▲18.0	▲11.4	▲ 7.0	▲ 4.2	▲18.7	▲14.8	▲11.9	▲ 6.8
	▲ 1.9	▲17.3	▲11.5	▲12.7	▲11.3	▲12.1	▲ 8.1	▲ 9.1	▲12.2	▲14.7	▲13.6	▲12.4
小規模	▲23.0	▲20.4	▲20.0	▲18.7	▲27.0	▲16.0	▲17.6	▲14.3	▲26.5	▲17.4	▲19.1	▲17.1
	▲15.9	▲24.5	▲20.1	▲21.4	▲20.1	▲20.1	▲17.6	▲17.0	▲19.8	▲20.9	▲19.5	▲20.3
製造業	▲10.6	▲15.9	▲12.8	▲ 9.9	▲20.0	▲13.2	▲13.9	▲ 8.4	▲22.1	▲15.5	▲16.3	▲10.0
	▲ 4.7	▲18.1	▲11.8	▲14.5	▲14.4	▲15.2	▲12.7	▲13.1	▲16.8	▲16.9	▲15.6	▲15.5
小規模	▲14.3	▲17.1	▲15.0	▲11.5	▲21.4	▲14.3	▲17.1	▲11.3	▲22.9	▲16.2	▲18.2	▲13.0
	▲ 8.5	▲19.8	▲13.5	▲16.0	▲15.9	▲16.8	▲15.4	▲15.9	▲17.7	▲18.1	▲16.8	▲18.0
中規模	▲ 2.0	▲13.1	▲ 7.5	▲ 5.8	▲16.6	▲10.6	▲ 6.0	▲ 1.3	▲20.3	▲14.0	▲11.4	▲ 2.7
	5.0	▲14.2	▲ 8.1	▲11.1	▲ 9.8	▲11.5	▲ 6.5	▲ 6.7	▲13.6	▲14.2	▲12.8	▲ 9.3
非製造業	▲22.7	▲20.8	▲19.5	▲18.4	▲26.7	▲15.5	▲15.7	▲13.4	▲25.6	▲17.3	▲17.9	▲16.4
	▲15.5	▲24.5	▲20.3	▲21.0	▲19.7	▲19.2	▲16.3	▲16.0	▲18.8	▲20.4	▲19.0	▲19.6
小規模	▲25.4	▲21.4	▲21.5	▲20.8	▲28.7	▲16.4	▲17.7	▲15.2	▲27.5	▲17.7	▲19.3	▲18.3
	▲17.9	▲26.0	▲22.1	▲23.0	▲21.4	▲21.0	▲18.2	▲17.4	▲20.4	▲21.7	▲20.2	▲21.0
中規模	▲12.1	▲18.1	▲11.9	▲ 9.0	▲18.6	▲11.7	▲ 7.4	▲ 5.5	▲17.8	▲15.2	▲12.2	▲ 8.8
	▲ 6.0	▲18.6	▲13.0	▲13.4	▲12.7	▲12.1	▲ 8.4	▲ 9.9	▲12.1	▲14.8	▲13.9	▲13.9
建設業	▲ 1.0	▲ 8.6	▲ 6.1	▲ 6.2	▲13.4	▲10.9	▲ 6.7	▲ 5.9	▲14.1	▲13.3	▲ 6.9	▲ 7.9
	2.1	▲ 7.4	▲ 7.6	▲ 8.9	▲10.5	▲ 9.7	▲ 8.0	▲ 8.6	▲11.5	▲11.5	▲ 8.8	▲11.1
小規模	▲ 2.6	▲ 8.8	▲ 6.8	▲ 6.6	▲13.9	▲10.3	▲ 7.6	▲ 5.5	▲14.5	▲12.5	▲ 7.8	▲ 8.6
	1.0	▲ 8.6	▲ 7.7	▲ 9.4	▲10.5	▲10.1	▲ 8.3	▲ 8.4	▲11.4	▲11.5	▲ 9.1	▲11.9
中規模	7.8	▲ 8.1	▲ 2.1	▲ 3.9	▲10.6	▲14.1	▲ 1.2	▲ 8.1	▲12.0	▲17.6	▲ 1.8	▲ 4.7
	8.1	▲ 2.2	▲ 6.2	▲ 5.9	▲10.6	▲ 8.1	▲ 5.2	▲10.1	▲12.1	▲11.6	▲ 6.9	▲ 7.1
卸売業	▲17.0	▲24.2	▲19.1	▲13.0	▲23.4	▲13.7	▲16.8	▲ 5.9	▲21.7	▲17.0	▲18.7	▲11.5
	▲ 8.2	▲27.4	▲17.9	▲19.6	▲14.9	▲16.8	▲15.5	▲12.5	▲13.5	▲18.9	▲17.7	▲18.5
小規模	▲20.3	▲26.7	▲23.0	▲14.1	▲25.6	▲13.7	▲19.6	▲ 7.6	▲23.1	▲17.2	▲22.6	▲16.2
	▲11.1	▲30.7	▲21.3	▲20.9	▲16.8	▲17.6	▲17.7	▲14.3	▲14.6	▲20.0	▲20.7	▲23.5
中規模	▲14.0	▲22.1	▲15.8	▲12.0	▲21.4	▲13.6	▲14.3	▲ 4.3	▲20.4	▲16.8	▲15.3	▲ 7.3
	▲ 7.0	▲24.2	▲14.5	▲18.1	▲14.7	▲15.5	▲13.0	▲10.2	▲14.0	▲17.5	▲14.8	▲14.0
小売業	▲34.6	▲32.5	▲31.4	▲28.2	▲39.2	▲24.6	▲25.2	▲21.7	▲37.5	▲25.0	▲27.6	▲24.1
	▲25.4	▲37.1	▲31.9	▲32.3	▲30.0	▲29.2	▲25.6	▲25.9	▲28.4	▲29.2	▲28.4	▲28.6
小規模	▲36.9	▲32.8	▲32.7	▲30.2	▲41.1	▲25.6	▲26.5	▲23.3	▲39.5	▲25.9	▲28.4	▲25.4
	▲28.0	▲37.7	▲33.1	▲33.8	▲32.3	▲30.5	▲26.8	▲26.9	▲30.8	▲30.6	▲29.4	▲29.5
中規模	▲18.6	▲30.3	▲21.5	▲13.0	▲24.2	▲16.8	▲15.4	▲ 9.2	▲22.8	▲18.9	▲21.3	▲14.4
	▲12.4	▲30.2	▲20.7	▲20.2	▲18.0	▲16.7	▲14.5	▲16.5	▲16.6	▲18.0	▲20.5	▲21.9
サービス業	▲23.6	▲16.1	▲16.2	▲17.2	▲23.2	▲11.0	▲12.1	▲11.5	▲22.2	▲12.9	▲15.0	▲15.0
	▲16.1	▲20.6	▲17.9	▲18.4	▲15.9	▲15.4	▲13.8	▲12.6	▲15.2	▲16.7	▲17.0	▲16.4
小規模	▲26.5	▲16.7	▲18.3	▲19.9	▲24.8	▲11.7	▲14.6	▲13.5	▲23.7	▲13.3	▲16.3	▲16.8
	▲18.9	▲22.4	▲19.7	▲20.3	▲17.4	▲17.4	▲16.0	▲13.8	▲16.5	▲18.3	▲18.0	▲17.5
中規模	▲14.0	▲14.1	▲ 8.7	▲ 7.2	▲17.3	▲ 7.9	▲ 2.4	▲ 3.9	▲16.2	▲11.9	▲ 9.7	▲ 8.2
	▲ 6.6	▲14.8	▲11.6	▲10.9	▲10.3	▲ 8.4	▲ 5.2	▲ 7.5	▲ 9.5	▲11.5	▲13.0	▲12.1

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成26年				平成27年				平成28年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲24.5	▲17.0	▲14.0	▲8.8	▲31.0	▲11.1	▲11.3	▲5.9	▲32.6	▲14.6	▲15.2	▲9.4
		▲8.9	▲22.6	▲16.1	▲16.7	▲15.7	▲16.6	▲13.2	▲13.8	▲17.5	▲19.3	▲17.9	▲18.0
製造業		▲16.5	▲15.2	▲9.2	0.1	▲25.5	▲9.9	▲10.2	0.1	▲28.7	▲13.5	▲15.8	▲4.0
		▲2.0	▲18.5	▲9.1	▲11.1	▲11.4	▲13.1	▲9.9	▲11.1	▲14.8	▲15.7	▲16.2	▲16.1
小規模		▲19.5	▲15.5	▲13.0	▲3.1	▲27.0	▲10.1	▲13.6	▲3.9	▲29.9	▲13.5	▲19.1	▲7.2
		▲5.9	▲20.0	▲11.8	▲13.4	▲13.6	▲14.6	▲12.1	▲14.2	▲16.7	▲17.5	▲18.2	▲18.1
中規模		▲9.0	▲14.7	▲0.3	7.6	▲22.0	▲9.7	▲1.7	9.8	▲25.8	▲13.6	▲7.5	4.3
		6.5	▲14.4	▲2.7	▲5.8	▲6.8	▲9.1	▲3.9	▲3.7	▲10.8	▲11.6	▲10.9	▲10.9
非製造業		▲27.1	▲17.6	▲15.4	▲11.6	▲32.7	▲11.5	▲11.7	▲7.9	▲33.8	▲15.0	▲15.0	▲11.2
		▲11.7	▲23.7	▲17.8	▲18.4	▲17.4	▲17.6	▲14.1	▲14.7	▲18.7	▲20.5	▲18.2	▲18.6
小規模		▲29.6	▲17.0	▲17.6	▲14.6	▲34.2	▲11.3	▲13.3	▲10.7	▲35.6	▲14.4	▲16.6	▲14.0
		▲14.2	▲24.7	▲19.7	▲20.1	▲19.0	▲18.9	▲15.4	▲16.1	▲20.6	▲21.4	▲19.4	▲20.1
中規模		▲16.9	▲20.4	▲6.6	0.9	▲26.6	▲12.4	▲4.6	3.8	▲26.4	▲17.5	▲8.6	0.6
		▲0.9	▲20.0	▲10.8	▲11.4	▲10.6	▲11.8	▲8.8	▲8.6	▲10.4	▲15.8	▲13.6	▲12.4
建設業		1.9	▲13.9	▲3.4	▲1.1	▲16.5	▲16.5	▲4.7	▲4.8	▲19.4	▲19.0	▲6.6	▲5.0
		7.9	▲8.7	▲7.2	▲8.4	▲10.7	▲11.3	▲8.3	▲12.2	▲13.7	▲13.5	▲11.0	▲12.5
小規模		▲1.2	▲12.8	▲3.8	▲1.4	▲18.2	▲14.8	▲4.8	▲3.2	▲21.0	▲15.6	▲6.2	▲5.3
		6.9	▲9.8	▲7.6	▲8.6	▲10.3	▲11.8	▲8.3	▲10.6	▲13.2	▲12.1	▲10.5	▲13.0
中規模		18.5	▲19.3	▲1.4	0.9	▲6.3	▲26.6	▲3.8	▲13.8	▲10.2	▲38.2	▲8.7	▲3.2
		12.1	0.8	▲6.1	▲8.0	▲12.8	▲6.6	▲8.2	▲22.9	▲16.7	▲18.5	▲13.3	▲11.4
卸売業		▲25.8	▲27.2	▲12.7	▲0.6	▲34.5	▲7.8	▲10.4	6.3	▲33.4	▲11.1	▲15.9	▲3.6
		▲3.6	▲33.6	▲13.0	▲16.2	▲12.2	▲14.1	▲10.8	▲9.3	▲11.2	▲16.1	▲16.4	▲20.0
小規模		▲27.5	▲26.9	▲17.2	▲4.7	▲33.4	▲9.2	▲15.4	0.4	▲31.7	▲12.3	▲20.8	▲11.0
		▲9.6	▲33.7	▲13.9	▲19.0	▲15.8	▲15.7	▲12.1	▲13.8	▲14.4	▲17.8	▲18.0	▲25.3
中規模		▲24.3	▲27.4	▲8.6	3.1	▲35.3	▲6.6	▲6.0	11.6	▲34.9	▲9.9	▲11.5	3.0
		1.4	▲33.5	▲11.9	▲13.4	▲9.4	▲12.6	▲9.4	▲5.0	▲9.0	▲14.6	▲14.9	▲15.2
小売業		▲39.0	▲28.3	▲26.9	▲19.6	▲45.9	▲17.1	▲20.0	▲13.3	▲46.1	▲19.6	▲24.5	▲15.9
		▲19.8	▲37.0	▲28.5	▲28.6	▲26.6	▲25.7	▲21.6	▲22.4	▲26.8	▲27.7	▲27.0	▲25.6
小規模		▲41.2	▲27.5	▲28.6	▲21.4	▲47.0	▲17.2	▲20.8	▲15.5	▲47.7	▲19.9	▲25.4	▲17.7
		▲21.6	▲37.2	▲30.3	▲29.6	▲27.4	▲26.9	▲22.5	▲23.7	▲28.2	▲29.0	▲27.9	▲26.6
中規模		▲20.7	▲33.7	▲13.4	▲5.1	▲36.8	▲15.2	▲12.6	2.9	▲32.6	▲16.3	▲19.1	▲2.9
		▲5.7	▲34.6	▲11.9	▲21.0	▲21.4	▲16.1	▲11.1	▲13.2	▲17.0	▲17.0	▲18.5	▲19.4
サービス業		▲29.7	▲9.0	▲11.9	▲11.7	▲28.7	▲6.1	▲8.2	▲7.7	▲30.1	▲10.6	▲10.9	▲11.5
		▲13.7	▲17.3	▲15.7	▲15.4	▲12.9	▲14.4	▲11.9	▲11.4	▲14.6	▲18.0	▲15.2	▲15.6
小規模		▲32.0	▲8.4	▲14.0	▲15.5	▲30.2	▲5.1	▲10.2	▲11.1	▲31.7	▲9.3	▲13.1	▲14.9
		▲16.2	▲19.1	▲17.1	▲17.4	▲14.6	▲15.8	▲13.3	▲12.8	▲16.3	▲19.2	▲16.8	▲17.0
中規模		▲21.6	▲11.3	▲4.1	2.5	▲23.6	▲10.1	▲0.7	5.6	▲24.3	▲15.7	▲2.2	2.1
		▲5.4	▲11.1	▲10.0	▲8.1	▲7.5	▲9.8	▲6.5	▲5.0	▲8.4	▲14.0	▲8.7	▲9.4

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成23年				平成24年				平成25年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2
		▲15.4	▲25.4	▲16.0	▲16.4	▲17.8	▲18.6	▲22.5	▲22.4	▲18.8	▲11.6	▲11.0	▲5.9
	小規模	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4
		▲19.4	▲25.0	▲19.9	▲18.5	▲21.7	▲20.8	▲24.2	▲24.4	▲22.8	▲13.8	▲15.2	▲10.0
	中規模	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1	15.4
		▲8.6	▲24.6	▲5.6	▲11.4	▲11.5	▲11.7	▲17.4	▲17.8	▲12.0	▲4.2	0.7	3.7
期	平成26年				平成27年				平成28年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0	▲24.6	▲11.7	▲11.5	▲2.5	▲27.0	▲14.6	▲16.8	▲6.4
		▲1.1	▲19.3	▲11.5	▲12.3	▲11.6	▲14.6	▲11.1	▲12.9	▲14.2	▲16.6	▲16.9	▲17.2
	小規模	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9	▲25.7	▲12.4	▲14.1	▲6.2	▲28.2	▲14.7	▲20.2	▲9.9
		▲5.9	▲20.3	▲14.5	▲14.6	▲13.8	▲16.1	▲12.6	▲15.8	▲16.5	▲17.6	▲19.1	▲19.7
	中規模	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3	▲22.0	▲9.8	▲5.2	7.0	▲23.9	▲14.5	▲8.4	2.6
		8.5	▲15.0	▲3.5	▲6.8	▲8.3	▲9.9	▲6.7	▲5.2	▲10.2	▲13.4	▲10.9	▲11.1

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成23年				平成24年				平成25年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6
		▲34.9	▲42.0	▲33.6	▲33.5	▲34.9	▲31.5	▲35.1	▲35.2	▲33.6	▲29.1	▲30.8	▲28.7
	小規模	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8
		▲36.0	▲42.5	▲34.6	▲35.3	▲36.6	▲32.6	▲36.5	▲36.3	▲35.1	▲30.3	▲32.0	▲30.3
	中規模	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9
		▲27.4	▲36.9	▲27.6	▲21.3	▲24.5	▲23.5	▲24.7	▲26.8	▲24.3	▲19.6	▲21.4	▲16.6
期	平成26年				平成27年				平成28年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7	▲45.4	▲23.7	▲25.3	▲21.3	▲45.8	▲25.9	▲28.6	▲24.3
		▲25.9	▲40.8	▲34.7	▲33.9	▲30.7	▲31.0	▲26.4	▲27.5	▲31.3	▲32.6	▲30.4	▲31.1
	小規模	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0	▲47.0	▲24.6	▲26.9	▲23.0	▲47.1	▲26.0	▲29.4	▲25.8
		▲28.5	▲41.3	▲36.3	▲34.7	▲32.3	▲32.6	▲27.8	▲28.7	▲32.6	▲32.8	▲31.3	▲32.4
	中規模	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1	▲33.5	▲17.3	▲12.7	▲7.8	▲34.9	▲25.3	▲22.5	▲13.3
		▲10.4	▲34.8	▲21.1	▲27.6	▲22.0	▲19.1	▲12.9	▲17.3	▲23.5	▲26.9	▲23.8	▲23.0

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成23年				平成24年				平成25年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5
		▲26.2	▲36.1	▲22.8	▲22.1	▲23.5	▲19.3	▲20.4	▲21.0	▲20.7	▲16.6	▲17.0	▲16.9
	小規模	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7
		▲28.7	▲37.3	▲24.2	▲24.4	▲26.0	▲22.8	▲23.4	▲23.6	▲22.4	▲18.8	▲20.1	▲19.8
	中規模	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5
		▲18.3	▲31.1	▲18.3	▲14.9	▲16.2	▲7.0	▲11.3	▲12.2	▲14.8	▲8.9	▲6.9	▲7.4
期	平成26年				平成27年				平成28年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6	▲28.0	▲8.0	▲10.4	▲10.7	▲28.6	▲12.2	▲12.8	▲15.4
		▲16.3	▲19.9	▲18.3	▲18.0	▲15.0	▲15.4	▲13.7	▲13.0	▲15.8	▲18.9	▲16.5	▲17.9
	小規模	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0	▲30.1	▲8.2	▲12.4	▲13.5	▲30.3	▲12.1	▲14.9	▲18.1
		▲19.0	▲21.9	▲20.1	▲20.0	▲17.1	▲17.2	▲15.4	▲14.4	▲17.5	▲20.5	▲18.3	▲19.3
	中規模	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2	▲19.8	▲7.2	▲2.5	▲0.2	▲22.0	▲12.4	▲4.2	▲4.5
		▲7.3	▲12.5	▲12.1	▲9.2	▲6.7	▲8.8	▲6.9	▲7.2	▲9.2	▲13.0	▲9.0	▲11.8

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成26年				平成27年				平成28年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲16.0	▲7.8	▲10.6	▲9.8	▲16.8	▲7.4	▲8.7	▲6.7	▲17.3	▲10.6	▲11.8	▲8.9
	▲10.0	▲11.0	▲11.3	▲11.9	▲10.8	▲10.6	▲9.3	▲8.8	▲11.4	▲13.6	▲12.7	▲11.3
製造業	▲4.8	▲0.5	▲3.3	▲3.1	▲5.7	▲3.1	▲3.0	▲2.5	▲6.8	▲6.1	▲6.8	▲5.5
	▲2.6	▲1.8	▲3.5	▲3.8	▲3.5	▲4.5	▲3.1	▲3.2	▲4.7	▲7.4	▲7.0	▲6.5
小規模	▲4.8	▲0.2	▲4.4	▲3.4	▲6.0	▲2.9	▲3.4	▲2.9	▲7.3	▲5.5	▲6.7	▲6.1
	▲2.7	▲1.9	▲4.2	▲4.0	▲3.9	▲4.7	▲3.1	▲3.5	▲5.2	▲7.3	▲6.4	▲6.9
中規模	▲4.6	▲1.3	▲0.9	▲2.5	▲4.9	▲3.5	▲1.6	▲1.3	▲5.7	▲7.6	▲6.5	▲4.2
	▲2.3	▲1.5	▲2.1	▲3.4	▲2.6	▲3.7	▲2.8	▲2.2	▲3.4	▲7.5	▲7.8	▲5.5
非製造業	▲20.5	▲10.7	▲13.3	▲12.4	▲21.3	▲9.0	▲11.0	▲8.3	▲21.4	▲12.4	▲13.9	▲10.3
	▲12.9	▲14.6	▲14.2	▲15.2	▲13.8	▲12.9	▲11.8	▲11.1	▲13.9	▲16.1	▲15.1	▲13.3
小規模	▲23.7	▲11.9	▲16.0	▲14.9	▲23.4	▲10.8	▲13.1	▲10.7	▲23.1	▲13.4	▲15.2	▲12.3
	▲15.7	▲16.6	▲16.8	▲17.3	▲15.5	▲15.5	▲13.9	▲13.1	▲15.3	▲17.8	▲16.2	▲14.8
中規模	▲9.1	▲5.7	▲3.3	▲2.5	▲12.9	▲1.9	▲2.4	1.4	▲14.5	▲8.1	▲8.6	▲2.5
	▲3.0	▲6.9	▲4.3	▲6.5	▲6.6	▲3.1	▲3.5	▲2.7	▲8.1	▲9.5	▲10.2	▲7.2
卸売業	3.1	4.8	3.9	5.0	1.8	10.4	4.2	4.5	▲7.6	▲4.8	▲6.0	0.1
	6.1	2.2	4.2	4.2	5.0	7.7	4.6	3.6	▲4.3	▲7.8	▲6.1	▲1.8
小規模	▲1.5	1.3	0.0	4.9	0.7	4.0	1.0	4.5	▲7.9	▲4.8	▲5.5	▲3.0
	1.8	▲0.6	1.1	2.5	3.9	2.1	2.1	2.1	▲4.8	▲6.4	▲4.6	▲6.3
中規模	7.1	7.9	7.2	4.9	2.7	16.2	7.0	4.6	▲7.5	▲4.8	▲6.4	2.9
	9.7	5.6	6.8	4.8	5.7	13.8	6.7	4.3	▲4.3	▲7.5	▲7.5	1.5
小売業	▲29.3	▲21.9	▲23.0	▲19.8	▲35.2	▲18.3	▲19.0	▲13.8	▲32.7	▲19.7	▲21.4	▲15.3
	▲19.3	▲25.2	▲24.0	▲25.4	▲25.2	▲21.6	▲20.0	▲19.5	▲22.8	▲22.8	▲22.9	▲21.4
小規模	▲30.8	▲22.0	▲24.3	▲21.4	▲35.8	▲18.5	▲19.8	▲15.4	▲33.6	▲20.3	▲22.2	▲16.8
	▲20.6	▲26.1	▲25.4	▲26.4	▲25.7	▲22.5	▲20.9	▲20.4	▲23.6	▲24.1	▲23.7	▲22.1
中規模	▲17.5	▲21.5	▲13.1	▲8.3	▲29.7	▲16.4	▲11.9	▲2.0	▲26.6	▲15.6	▲15.7	▲4.4
	▲9.7	▲20.3	▲12.3	▲18.6	▲21.4	▲15.1	▲11.1	▲12.5	▲18.0	▲14.6	▲15.6	▲15.0
サービス業	▲18.4	▲5.0	▲9.4	▲9.9	▲15.0	▲5.7	▲7.6	▲6.5	▲15.2	▲8.1	▲9.5	▲8.4
	▲11.9	▲9.5	▲10.4	▲10.8	▲8.5	▲10.3	▲8.6	▲7.3	▲8.8	▲12.5	▲10.6	▲9.6
小規模	▲19.9	▲4.8	▲10.7	▲11.5	▲15.4	▲5.9	▲8.8	▲8.5	▲15.9	▲8.7	▲10.3	▲9.5
	▲13.2	▲10.0	▲11.6	▲12.0	▲8.7	▲11.2	▲9.8	▲8.9	▲9.2	▲13.4	▲11.4	▲9.9
中規模	▲13.4	▲5.5	▲4.1	▲3.7	▲13.4	▲4.5	▲3.1	1.3	▲12.4	▲6.1	▲6.2	▲4.3
	▲6.5	▲7.2	▲5.9	▲7.0	▲6.5	▲6.2	▲5.0	▲2.0	▲5.6	▲7.4	▲8.2	▲7.8

付一（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成26年				平成27年				平成28年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲17.0 ▲13.1	▲13.6 ▲15.9	▲14.6 ▲14.9	▲14.1 ▲15.4	▲18.4 ▲14.6	▲12.1 ▲14.4	▲12.7 ▲12.9	▲10.9 ▲12.2	▲17.5 ▲13.8	▲12.0 ▲13.9	▲13.3 ▲13.7	▲12.4 ▲13.9
製造業	▲12.6 ▲9.9	▲11.5 ▲13.0	▲13.0 ▲12.7	▲11.3 ▲12.7	▲15.0 ▲12.4	▲10.5 ▲12.0	▲11.9 ▲11.5	▲10.0 ▲11.4	▲14.5 ▲12.1	▲11.8 ▲13.0	▲12.6 ▲12.4	▲10.6 ▲12.1
小規模	▲15.8 ▲12.9	▲14.2 ▲15.9	▲15.2 ▲14.9	▲13.4 ▲14.8	▲17.0 ▲14.3	▲12.1 ▲13.7	▲14.3 ▲13.9	▲12.2 ▲13.6	▲16.9 ▲14.3	▲13.8 ▲15.2	▲14.9 ▲14.6	▲13.8 ▲15.2
中規模	▲5.1 ▲2.5	▲4.9 ▲6.2	▲7.6 ▲7.3	▲6.0 ▲7.5	▲10.3 ▲7.9	▲6.4 ▲7.7	▲5.9 ▲5.6	▲4.6 ▲6.0	▲8.5 ▲6.2	▲6.8 ▲7.7	▲7.0 ▲6.9	▲2.6 ▲4.4
非製造業	▲18.4 ▲14.0	▲14.3 ▲16.9	▲15.2 ▲15.7	▲15.0 ▲16.2	▲19.5 ▲15.2	▲12.7 ▲15.3	▲13.0 ▲13.4	▲11.3 ▲12.5	▲18.5 ▲14.4	▲12.1 ▲14.3	▲13.5 ▲14.2	▲13.0 ▲14.5
小規模	▲20.5 ▲15.7	▲15.7 ▲18.5	▲16.4 ▲17.0	▲16.5 ▲17.9	▲21.6 ▲16.9	▲14.1 ▲16.9	▲14.6 ▲15.1	▲12.7 ▲14.1	▲20.6 ▲16.0	▲13.5 ▲15.9	▲15.0 ▲15.8	▲14.8 ▲16.4
中規模	▲10.7 ▲7.7	▲8.7 ▲10.6	▲10.0 ▲10.2	▲8.9 ▲9.7	▲11.0 ▲8.2	▲6.6 ▲8.4	▲6.2 ▲6.3	▲5.2 ▲6.0	▲10.1 ▲7.5	▲6.4 ▲7.8	▲7.7 ▲8.0	▲5.8 ▲6.9
建設業	▲5.8 ▲3.0	▲5.0 ▲6.0	▲6.2 ▲6.7	▲7.1 ▲8.3	▲10.6 ▲7.9	▲6.6 ▲7.7	▲7.7 ▲8.0	▲6.6 ▲7.8	▲10.8 ▲8.3	▲6.2 ▲7.3	▲6.3 ▲6.7	▲6.0 ▲7.1
小規模	▲6.5 ▲3.8	▲6.4 ▲6.8	▲7.3 ▲8.0	▲7.4 ▲8.9	▲11.0 ▲8.5	▲8.3 ▲8.7	▲8.6 ▲9.2	▲7.2 ▲8.7	▲11.3 ▲8.9	▲7.2 ▲7.6	▲7.0 ▲7.5	▲6.5 ▲7.9
中規模	▲1.8 1.8	2.7 ▲1.1	▲0.3 ▲0.4	▲5.4 ▲5.0	▲8.2 ▲4.7	3.3 ▲0.5	▲2.7 ▲2.8	▲3.2 ▲2.8	▲8.3 ▲4.8	▲0.3 ▲4.3	▲2.0 ▲2.6	▲4.1 ▲3.6
卸売業	▲10.7 ▲8.3	▲11.0 ▲13.2	▲12.9 ▲12.5	▲12.1 ▲12.7	▲13.1 ▲10.8	▲7.3 ▲9.4	▲8.7 ▲8.2	▲4.8 ▲5.4	▲12.1 ▲9.9	▲6.2 ▲8.2	▲9.5 ▲9.1	▲7.7 ▲8.5
小規模	▲15.3 ▲11.8	▲15.5 ▲18.0	▲15.9 ▲15.8	▲15.5 ▲16.7	▲19.0 ▲15.4	▲9.6 ▲12.1	▲11.3 ▲11.1	▲6.6 ▲7.9	▲16.1 ▲12.6	▲10.5 ▲12.5	▲13.2 ▲13.3	▲14.1 ▲15.1
中規模	▲6.9 ▲5.8	▲7.0 ▲8.7	▲10.3 ▲9.5	▲9.2 ▲9.3	▲7.9 ▲6.9	▲5.3 ▲7.0	▲6.5 ▲5.5	▲3.2 ▲3.3	▲8.5 ▲7.7	▲2.3 ▲4.1	▲6.0 ▲4.8	▲2.0 ▲2.6
小売業	▲26.2 ▲20.8	▲23.1 ▲25.6	▲23.8 ▲24.4	▲21.7 ▲23.9	▲28.5 ▲23.3	▲20.3 ▲22.8	▲19.8 ▲20.2	▲16.8 ▲19.1	▲25.9 ▲20.8	▲18.4 ▲20.4	▲20.2 ▲20.8	▲18.8 ▲21.5
小規模	▲27.5 ▲22.1	▲23.6 ▲26.3	▲24.5 ▲25.0	▲22.5 ▲24.8	▲29.7 ▲24.4	▲21.2 ▲23.8	▲21.0 ▲21.3	▲17.6 ▲19.9	▲27.6 ▲22.4	▲19.4 ▲21.5	▲21.1 ▲21.7	▲19.8 ▲22.6
中規模	▲17.2 ▲13.6	▲19.8 ▲20.5	▲18.6 ▲19.5	▲15.1 ▲17.0	▲18.6 ▲15.3	▲13.7 ▲14.3	▲11.3 ▲12.0	▲10.7 ▲12.6	▲13.7 ▲10.6	▲12.2 ▲12.0	▲13.7 ▲14.2	▲11.7 ▲13.8
サービス業	▲19.1 ▲14.1	▲11.8 ▲15.0	▲12.4 ▲13.4	▲13.4 ▲14.1	▲17.4 ▲12.5	▲10.3 ▲13.4	▲10.5 ▲11.6	▲10.0 ▲10.7	▲17.1 ▲12.3	▲10.6 ▲13.3	▲12.0 ▲13.3	▲12.5 ▲13.4
小規模	▲21.1 ▲15.8	▲12.9 ▲16.5	▲13.5 ▲14.6	▲15.2 ▲15.8	▲19.4 ▲14.1	▲11.2 ▲14.7	▲12.0 ▲13.1	▲11.4 ▲12.0	▲19.1 ▲13.9	▲11.4 ▲14.6	▲13.3 ▲14.7	▲14.2 ▲15.1
中規模	▲12.4 ▲8.5	▲7.9 ▲9.9	▲8.8 ▲9.5	▲6.9 ▲8.0	▲10.1 ▲6.5	▲6.9 ▲8.8	▲4.8 ▲5.5	▲4.7 ▲5.7	▲9.8 ▲6.3	▲7.5 ▲8.7	▲7.5 ▲8.4	▲5.4 ▲6.8

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		6.2	10.5	11.3	9.6	5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	13.2
	不変		52.4	50.7	55.5	59.6	53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	64.5
	減少		41.4	38.8	33.2	30.8	40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	22.3
	D I		▲24.3	▲34.1	▲25.6	▲22.7	▲24.2	▲23.0	▲23.8	▲21.6	▲16.8	▲13.0	▲12.9	▲11.5
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		8.3	14.8	12.9	12.2	7.4	12.3	11.7	9.8	5.6	13.4	12.7	11.3
	不変		59.9	57.5	59.7	61.0	58.9	62.0	63.3	65.2	55.6	60.6	60.3	62.5
	減少		31.8	27.7	27.4	26.8	33.7	25.7	25.0	25.0	38.8	26.0	27.0	26.2
	D I		▲13.5	▲17.5	▲17.3	▲17.2	▲16.4	▲17.8	▲16.1	▲17.9	▲23.4	▲23.4	▲17.3	▲17.7

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		5.6	11.8	15.6	12.0	9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	13.1
	不変		48.8	42.3	51.8	55.5	52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	62.2
	減少		45.6	45.9	32.6	32.5	38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	24.7
	D I		▲29.7	▲39.0	▲20.5	▲22.5	▲19.7	▲16.2	▲20.0	▲20.3	▲21.6	▲15.6	▲18.3	▲14.4
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		8.7	9.9	11.5	10.6	7.0	12.4	11.7	9.3	5.8	12.4	9.7	10.2
	不変		57.1	59.1	59.6	58.8	54.6	58.1	60.3	63.7	56.6	57.8	60.2	59.3
	減少		34.2	31.0	28.9	30.6	38.4	29.5	28.0	27.0	37.6	29.8	30.1	30.5
	D I		▲15.7	▲25.0	▲20.3	▲23.1	▲21.7	▲20.6	▲19.3	▲20.9	▲22.3	▲22.3	▲23.8	▲23.1

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		9.0	10.2	13.1	12.7	8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	14.6
	不変		50.3	46.6	51.4	54.8	52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	58.7
	減少		40.7	43.2	35.5	32.5	38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	26.7
	D I		▲23.6	▲36.6	▲24.2	▲22.3	▲22.7	▲21.0	▲24.0	▲26.6	▲23.5	▲16.7	▲18.4	▲14.6
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		10.9	12.6	12.4	12.7	9.9	12.6	12.3	12.5	9.5	11.5	10.8	12.4
	不変		56.0	57.2	59.0	58.7	57.6	59.7	60.7	62.7	58.1	59.3	59.5	60.1
	減少		33.1	30.2	28.6	28.6	32.5	27.7	27.0	24.8	32.4	29.2	29.7	27.5
	D I		▲15.6	▲20.2	▲17.5	▲18.5	▲16.4	▲17.3	▲15.9	▲15.0	▲17.0	▲16.7	▲20.3	▲18.2

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		7.4	8.9	11.3	11.8	6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	15.3
	不変		52.2	48.9	52.7	54.3	50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	61.0
	減少		40.4	42.2	36.0	33.9	42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	23.7
	D I		▲24.4	▲37.0	▲26.3	▲25.2	▲27.8	▲23.8	▲26.2	▲25.1	▲21.3	▲16.3	▲14.2	▲11.7
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		11.8	11.0	11.1	11.6	8.6	12.6	12.2	13.9	7.8	13.0	10.9	10.8
	不変		59.0	58.1	59.6	60.2	59.1	60.2	59.3	61.0	58.8	59.4	60.1	62.0
	減少		29.2	30.9	29.3	28.2	32.3	27.2	28.5	25.1	33.4	27.6	29.0	27.2
	D I		▲10.6	▲23.0	▲18.3	▲20.1	▲17.2	▲17.5	▲16.2	▲14.7	▲19.4	▲19.6	▲18.1	▲20.3

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.8	10.6	10.0	12.4	7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	15.6
	不変		49.0	50.4	54.6	54.9	51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	60.2
	減少		43.2	39.0	35.4	32.7	41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	24.2
	D I		▲26.5	▲32.1	▲25.6	▲24.9	▲26.1	▲21.8	▲24.2	▲24.9	▲20.8	▲19.2	▲18.6	▲12.9
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		12.0	11.5	10.8	12.6	8.6	12.8	12.0	13.8	9.3	12.3	10.2	13.8
	不変		60.5	58.6	62.4	60.9	58.2	60.7	60.1	61.5	57.7	60.4	60.7	60.0
	減少		27.5	29.9	26.8	26.5	33.2	26.5	27.9	24.7	33.0	27.3	29.1	26.2
	D I		▲ 8.1	▲21.9	▲15.5	▲18.3	▲17.4	▲17.0	▲15.3	▲15.3	▲16.7	▲16.5	▲18.6	▲17.1

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		7.0	9.1	9.8	10.6	6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	15.0
	不変		50.6	49.5	52.7	56.8	50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	58.3
	減少		42.4	41.4	37.5	32.6	43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	26.7
	D I		▲27.2	▲33.9	▲29.4	▲26.7	▲29.8	▲26.8	▲28.3	▲27.8	▲24.3	▲19.4	▲20.2	▲16.3
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		11.4	11.8	10.9	11.1	8.4	11.7	10.9	11.1	7.6	11.1	11.6	12.1
	不変		54.3	54.7	57.3	59.8	56.1	60.8	61.9	65.2	58.9	59.9	61.2	61.1
	減少		34.3	33.5	31.8	29.1	35.5	27.5	27.2	23.7	33.5	29.0	27.2	26.8
	D I		▲15.8	▲23.8	▲21.2	▲22.6	▲20.2	▲17.9	▲16.4	▲17.1	▲19.2	▲19.3	▲16.3	▲19.0

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.7	8.2	8.5	8.7	6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	12.4
	不変		50.4	50.4	53.3	58.2	53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	63.1
	減少		42.9	41.4	38.2	33.1	40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	24.5
	D I		▲30.6	▲34.9	▲29.6	▲28.5	▲27.7	▲25.2	▲27.7	▲25.4	▲25.4	▲20.3	▲20.1	▲16.5
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		11.6	9.0	9.5	12.2	9.3	11.1	7.8	9.5	7.1	9.4	8.1	8.9
	不変		59.3	57.4	59.0	58.7	56.7	62.1	64.8	66.1	61.9	63.3	65.1	65.3
	減少		29.1	33.6	31.5	29.1	34.0	26.8	27.4	24.4	31.0	27.3	26.8	25.8
	D I		▲12.0	▲26.9	▲20.6	▲21.3	▲19.3	▲18.1	▲18.1	▲19.3	▲18.7	▲18.5	▲17.5	▲20.8

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		7.0	9.5	9.9	10.3	8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	15.6
	不変		50.8	51.5	53.4	54.9	51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	58.1
	減少		42.2	39.0	36.7	34.8	40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	26.3
	D I		▲29.2	▲31.5	▲27.8	▲27.5	▲26.5	▲22.8	▲24.1	▲24.3	▲20.3	▲16.6	▲17.5	▲14.2
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		12.6	11.4	11.6	12.9	9.1	13.0	14.1	15.1	9.6	11.3	13.4	13.5
	不変		59.8	56.5	57.3	58.4	56.5	59.5	59.9	62.1	59.8	59.2	60.3	62.2
	減少		27.6	32.1	31.1	28.7	34.4	27.5	26.0	22.8	30.6	29.5	26.3	24.3
	D I		▲ 9.2	▲22.7	▲19.6	▲19.5	▲19.5	▲16.4	▲11.9	▲11.6	▲15.3	▲14.8	▲13.6	▲15.2

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		11.8	24.1	27.1	22.3	10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	26.8
	不変		32.0	33.6	36.2	40.0	34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	41.2
	減少		56.2	42.3	36.7	37.7	55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	32.0
	D I		▲20.2	▲29.3	▲18.5	▲19.6	▲20.6	▲18.5	▲20.6	▲14.7	▲11.1	▲7.7	▲9.2	▲9.9
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		15.8	26.0	28.7	24.3	14.8	28.3	28.3	24.9	12.2	28.5	25.8	25.5
	不変		34.9	38.1	40.9	40.6	32.8	36.9	42.7	41.2	33.2	37.6	42.9	39.9
	減少		49.3	35.9	30.4	35.1	52.4	34.8	29.0	33.9	54.6	33.9	31.3	34.6
	D I		▲9.9	▲18.5	▲12.1	▲15.6	▲14.0	▲14.7	▲11.4	▲13.8	▲18.8	▲19.3	▲17.0	▲13.6

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.3	24.3	29.7	24.2	14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	26.6
	不変		30.8	23.9	32.3	36.0	32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	41.3
	減少		56.9	51.8	38.0	39.8	53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	32.1
	D I		▲23.9	▲36.7	▲14.8	▲20.9	▲18.7	▲9.9	▲18.4	▲18.0	▲18.5	▲14.8	▲15.6	▲12.2
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		14.5	24.5	24.6	23.1	11.8	24.9	25.1	21.6	11.3	23.5	21.0	21.6
	不変		35.0	35.0	39.5	41.2	37.1	39.4	39.8	43.5	34.1	37.8	41.2	40.7
	減少		50.5	40.5	35.9	35.7	51.1	35.7	35.1	34.9	54.6	38.7	37.8	37.7
	D I		▲15.1	▲23.4	▲17.9	▲19.7	▲18.5	▲17.6	▲16.8	▲20.6	▲22.7	▲22.7	▲24.4	▲23.1

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		14.8	19.7	24.3	24.4	14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	26.7
	不変		35.2	32.1	34.5	38.9	35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	41.7
	減少		50.0	48.2	41.2	36.7	49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	31.6
	D I		▲20.1	▲34.8	▲18.6	▲19.4	▲20.4	▲18.4	▲21.8	▲23.5	▲22.3	▲13.5	▲14.9	▲12.4
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		18.4	24.8	23.5	25.1	16.5	24.7	22.9	24.8	15.6	22.7	20.3	23.3
	不変		38.8	36.0	40.2	42.0	38.1	39.7	41.9	44.3	39.2	39.7	41.5	43.2
	減少		42.8	39.2	36.3	32.9	45.4	35.6	35.2	30.9	45.2	37.6	38.2	33.5
	D I		▲10.4	▲19.2	▲14.3	▲15.4	▲15.4	▲15.1	▲13.9	▲13.8	▲16.4	▲16.1	▲19.8	▲18.2

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		14.7	19.6	21.3	22.4	13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	27.6
	不変		33.7	34.4	36.8	40.2	34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	43.4
	減少		51.6	46.0	41.9	37.4	52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	29.0
	D I		▲20.1	▲32.6	▲23.3	▲22.7	▲23.2	▲20.0	▲23.2	▲21.7	▲17.9	▲12.5	▲10.9	▲9.5
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		19.4	20.7	21.8	23.5	15.8	24.2	22.4	26.0	14.0	22.9	21.1	23.7
	不変		39.5	37.8	40.4	42.0	38.0	40.0	40.8	42.9	39.2	40.1	41.0	42.7
	減少		41.1	41.5	37.8	34.5	46.2	35.8	36.8	31.1	46.8	37.0	37.9	33.6
	D I		▲6.2	▲26.4	▲17.5	▲19.4	▲15.2	▲16.9	▲15.8	▲13.6	▲17.8	▲17.8	▲18.4	▲18.8

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		14.5	22.1	20.9	25.8	13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	27.4
	不変		32.9	33.5	37.8	37.4	35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	43.2
	減少		52.6	44.4	41.3	36.8	51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	29.4
	D I		▲20.7	▲28.3	▲22.0	▲20.5	▲21.4	▲18.1	▲21.0	▲22.8	▲19.5	▲13.7	▲15.2	▲11.3
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		18.7	23.2	21.4	25.0	14.4	24.6	22.3	25.4	14.1	23.1	19.7	25.4
	不変		41.1	38.1	43.3	43.8	40.7	40.5	43.1	45.2	40.5	42.5	42.6	43.3
	減少		40.2	38.7	35.3	31.2	44.9	34.9	34.6	29.4	45.4	34.4	37.7	31.3
	D I		▲ 5.3	▲21.5	▲14.7	▲15.6	▲14.5	▲16.1	▲13.0	▲13.4	▲15.5	▲15.3	▲18.9	▲15.9

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.5	20.8	22.0	22.9	13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	28.9
	不変		30.9	30.9	35.5	38.4	32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	39.9
	減少		54.6	48.3	42.5	38.7	54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	31.2
	D I		▲23.8	▲29.8	▲24.4	▲25.7	▲24.9	▲21.2	▲25.3	▲22.0	▲22.0	▲13.2	▲14.8	▲12.4
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		19.8	23.9	23.2	25.4	16.8	24.8	24.1	24.7	14.2	22.3	24.6	23.8
	不変		33.9	32.9	37.4	40.5	35.5	38.5	40.0	43.7	34.5	37.8	39.4	43.2
	減少		46.3	43.2	39.4	34.1	47.7	36.7	35.9	31.6	51.3	39.9	36.0	33.0
	D I		▲10.8	▲22.4	▲18.6	▲18.9	▲15.3	▲15.0	▲14.0	▲17.2	▲21.7	▲22.3	▲14.7	▲19.1

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.8	18.5	19.5	20.0	13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	27.8
	不変		33.8	33.5	37.3	41.7	35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	43.3
	減少		52.4	48.0	43.2	38.3	50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	28.9
	D I		▲26.0	▲32.6	▲25.2	▲26.3	▲24.0	▲21.5	▲23.0	▲21.6	▲21.9	▲16.0	▲15.0	▲10.2
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		19.3	21.2	19.9	25.2	17.0	21.2	20.6	23.5	14.3	20.4	20.0	21.2
	不変		41.8	35.5	40.8	41.3	38.8	44.8	45.1	45.7	42.5	44.1	42.9	46.7
	減少		38.9	43.3	39.3	33.5	44.2	34.0	34.3	30.8	43.2	35.5	37.1	32.1
	D I		▲ 7.7	▲24.7	▲19.3	▲17.7	▲15.4	▲15.2	▲13.5	▲16.9	▲17.2	▲17.3	▲17.0	▲20.2

地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		13.8	21.3	21.9	23.5	16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	28.4
	不変		34.5	33.2	35.3	39.4	33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	38.7
	減少		51.7	45.5	42.8	37.1	50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	32.9
	D I		▲25.4	▲26.2	▲23.0	▲22.1	▲21.2	▲20.2	▲22.4	▲21.2	▲19.0	▲12.5	▲14.5	▲13.5
地域		期	平成 2 6 年				平成 2 7 年				平成 2 8 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		20.7	22.1	23.0	25.4	16.5	23.6	25.2	27.7	17.2	21.6	24.8	25.6
	不変		38.3	37.1	38.9	41.4	37.1	40.6	41.5	43.3	37.9	38.9	41.2	43.1
	減少		41.0	40.8	38.1	33.2	46.4	35.8	33.3	29.0	44.9	39.5	34.0	31.3
	D I		▲ 7.4	▲20.6	▲17.0	▲17.0	▲17.0	▲14.0	▲10.0	▲10.6	▲14.7	▲14.3	▲12.2	▲15.3

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成27年	平成28年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲12.3	▲15.8	▲16.8	▲16.8	▲15.8
売上額D I	▲13.5	▲18.0	▲19.5	▲19.0	▲18.3
売上単価D I	▲4.9	▲7.4	▲8.7	▲9.4	▲9.7
売上数量D I	▲16.8	▲20.4	▲21.4	▲23.3	▲23.0
受注残D I	▲12.6	▲16.9	▲18.6	▲17.1	▲14.7
経常利益D I	▲17.6	▲19.7	▲18.9	▲17.8	▲17.1
資金繰りD I	▲9.4	▲10.6	▲9.8	▲10.9	▲10.4

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成27年	平成28年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.9	▲19.0	▲20.4	▲20.0	▲18.3
建設業	▲10.3	▲13.2	▲13.2	▲14.5	▲14.1
サービス業	▲7.7	▲13.6	▲14.7	▲13.7	▲13.0

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	<p>四半期毎の変動はあるが、全体としては良い状況で推移している。(窯業・土石製品 道南・道央)</p>	<p>売上や仕事の受注額はかなり増加の傾向にあります。それに伴い、人員の確保が出来ず、受注残という悪循環を招いている状況です。(金属製品 岩手)</p>	<p>人材不足は前からの問題であるが、積極的に人材確保に動かなければ全く入ってこない状況。非常に苦勞している。熟練工入社などは希望すらもてない。引合いの数は増えている。仕事はあるが、こなせない状況です。(機械器具 千葉)</p>	<p>業界全体としては依然厳しい状況にあると考えられるが積極的な営業活動が現在のところ功を奏しているようだ。(繊維製品 石川)</p>
【建 設 業】	<p>今年は、年頭から秋口になると人手不足になるという予想を各方面から聞いていましたが、いよいよここに来て人が足りない状況になりました。左官屋がいまません。これにより各建築屋さんから問い合わせが急に増加しています。この時に来年を見すえた計画をたてたいと思います。がんばります。ファイト。(道南・道央)</p>	<p>今期は、官公庁の工事も多い為に売上が多いが、来期は、見通しが悪い予想です。しかしながら、大型民間工事等が周辺にあるので、参入していきたい。(青森)</p>	<p>受注は好調だが、人材の確保、特に技術職及び熟練者が不足しており、工事の進捗に遅れが発生することが問題となっている。(長野)</p>	<p>官公需要は完全にストップしているが、一時的に民間の売上が伸びた。不安定で業況は厳しい。(三重)</p>
【卸 売 業】	<p>過去の取り扱い商品にこだわらず、新しい商品を買ってみてお客様の反応が良く、過去の商品のみにもこだわっていても駄目なのが分かりました。いろいろ積極的に新しい商品も売っています。(道北・オホーツク)</p>	<p>人と人とのつながりを意識した営業をすることにより、値段だけではない何かを見いだすようにと日々努力しております。その効果が出てきつつあります。本来の営業というものを考えさせられております。(宮城)</p>	<p>春先・年末等季節要因による仕入数量の増加により一時的倉庫手狭となる。今年は一時的に倉庫を借入れして、対応した。(茨城)</p>	<p>10月以降は、アジア市場まで市況は悪化してきたが、海外での引合いは好調に推移している。しかし、国内が大苦戦となりこの状況は今後も続くと思われる。商品の納品が3ヶ月程前倒しとなり、対応力が問われる。(愛知)</p>
【小 売 業】	<p>時計の修理数が増加している。時計店の数が年々減少しているのと店のPR活動が功を奏していると思う。(道南・道央)</p>	<p>前年の暖冬と比べると、今年急激な気温の低下で厚手の肌着などの防寒アイテムが比較的好調なので、品揃えを充実して売上アップに期待したい。(秋田)</p>	<p>消費者が生活必需品以外の支出を抑えている。入店客の買い上げ率が下っており、立ち読みで済ます客が増えて困っている。又明らかに換金目的の万引も増える傾向にあり、利益率の減少につながっている。(東京)</p>	<p>業況は好転をしている。来店者数は増えた。インターネット検索での注文と来店があって客数の増加につながった。今からは来店客のリピーターを考え、売上げ増加につながるようにする。(愛知)</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>低めながらも安定している。この先、春にむけて少しずつ動きがあると思う。売上げ上昇に向けては、この冬の間のお客様の変化の観察を細かく注意深く見ていく必要があると思う。特に消費行動について。(対個人サービス業 十勝・釧路・根室)</p>	<p>仕事の量が薄い状況が続いている。見通しとしては、今年一杯はこのままで行くのではないかと覚悟をしているところである。原因は景気が思った程良くない、円高による影響のためとと思っている。(対事業所サービス業 山形)</p>	<p>消費者に外国人観光客が加わり、対応が変化してきた。ビジネス客の減少をインバウンド客がカバーしている状況だが、オリンピックを4年後に控え、急激な市場変化は前回の長野五輪で懲りているので注意が必要である。(宿泊業 長野)</p>	<p>ずっと続く人手不足の影響で、売上ロスを引き起こしています。また本年は野菜の価格が高騰し、利益に大きなダメージを与えています。(飲食店 岐阜)</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>今年、圃場も増えたことで収穫量が上がり、この時期に在庫を残せているので、引き合いにも対応できている。又、価格の低いお茶の販売量が減ったことも、売上は減少したが、経費がかからなかったのが良かったと思う。(食料品 京都)</p>	<p>今期は、例年の夏から年末にかけての受注薄とは異なり、夏場受注年末までの納品完了の大形物件を受注した為、工場内の稼働上昇し、アップアップの状況ですが納期に遅くれる事なく納品中の為、業況は好転しています。(家具・装備品 岡山)</p>	<p>9月の売上があまり伸びず、どうなるかと心配したが、10月の売上が良くてほっとしている。11月も今のところ順調に伸びているようなので安心だが、むかしと違って12月の売上があまり伸びないので見通しが立たない。(その他の製造業 香川)</p>	<p>市場が停滞する中で自社が選ばれる要素を抽出して、資本を投下して取り組んでいる。商品単体の魅力だけでなく、自社全体の取り組みや社会との関わりが問われる時代を感じる。商品を通して社会に貢献する形がより必要。(食料品 沖縄)</p>	【製造業】
<p>業況ですが、近年にない好況である。長年の信用・経験が、今になって、受注につながっており、大型の工事が数件現実となり、仕事量が、増加しています。(京都)</p>	<p>安定的に引合い、受注があり、堅調に推移している。後継者である息子を含め家族で事業を行い、人員増は考えていないので、できる範囲で受注をしている。(山口)</p>	<p>土木、建築とも引合いはまずまずの推移中。採算面も改善中であり増収増益見通し。民間建築の需要も上向き方向にある。(高知)</p>	<p>受注予定工事が3ヶ月遅れたが、無事受注する事ができた。しかし、一度に受注した為自社施工ができず下請工事に出さざるを得ない状況である。来年は計画通りに受注し、業積が好転すると見込んでいる。(熊本)</p>	【建設業】
<p>独自性のある商品開発が不可欠と考え、開発に注力。11月には今までより大規模な展示会を予定しており、新商品の拡販を目指しています。(大阪)</p>	<p>F A 関連は低調に推移しているが、下期後半は製造業案件を中心に回復を見込んでいる。冷熱関連は再生エネルギー関連は大幅に減少しているが、官公庁案件は引合いが活発であり受注規模も増加傾向にある。(島根)</p>	<p>需要の停滞の下競争の激化と商品のマンネリ化により販売数が伸び悩んでいます。今後寒波が来れば防寒用のニット帽の販売に期待出来ます。(徳島)</p>	<p>景気の低迷、人口の減少、インターネットの普及による紙需要の減少で古紙の発生が減っている。従来の方法ではじり貧だと思ふ。新しい取引先、新規事業を開発していかなければと考えている。(福岡)</p>	【卸売業】
<p>近隣同業者(スーパー等)の青果販売価格が上昇傾向にある中、直売の利を活かし、販売価格を抑制でき客数が増加した。また、ブランドとなっている「道の駅」の看板効果は客数増加に寄与した。(滋賀)</p>	<p>今夏の異常気象により、野菜、生花等の品不足で値段が高騰し、需要が減った。仕入れ値が上っても、高値はつけられないので利益は上らない。農家も小売店も大変な年である。景気がよくなる見通しも立たない。(広島)</p>	<p>店舗の集客のため実施している野菜の特価販売が仕入れ値が上がり小売価格も上げたため客数が減少。店舗の売上も減少した。ただし、飲食店向けの卸売は取引先が増加したため、企業全体の売上は上昇している。(徳島)</p>	<p>対面販売を止め、宅配受注販売だけに切り替え、電力を多く使う冷蔵ケースもほとんど使わなくなり、従業員も減らしたので、営業経費を大幅に削減出来て、業況が良くなった。(佐賀)</p>	【小売業】
<p>売上げ増加により業況は上昇。難題は人材不足とそれに併なう社会保険や労災保険など公的経費の負担が多過ぎて人材確保に慎重になる。また人材確保をするにしても先々の業況を考えると、人材不足のままで対処したい。(対事業所サービス業 兵庫)</p>	<p>10月に発生した鳥取中部での地震によるキャンセルやその後の風評被害による利用減少が、いつまで続くか不安。カニシーズンを迎え戻りつつあるが、宿泊の予約は遅い。日帰りは好転しつつある。(宿泊業 鳥取)</p>	<p>利用客数は増加傾向にあるが、客単価がどちらかといえば減少している。低価格競争では大手には勝てないので、魅力のある商品開発が必要だと思っている。(飲食店 愛媛)</p>	<p>前年になかった団体を契約する事が出来たので売上増につながった。全体的に見るとまだまだ、観光にお金を使えない人も多いと思います。どの企業も、ペースUP等が少なかったり、ポータス等も上がらない状況です。(対個人サービス業 鹿児島)</p>	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 146 回)

平成 28 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。