

中小企業景況調査 資料編

(第 141 回)

〔 平成 27 年 7 ～ 9 月期 実績 〕
〔 平成 27 年 10 ～ 12 月期 見通し 〕

平成 27 年 9 月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参-（1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 10 表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）	下請中小企業の動向（産業別・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	80

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成27年9月1日
(2) 調査対象期間 平成27年7～9月期実績及び平成27年10～12月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※平成26年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,950企業のうち、18,302企業の回答を得た（有効回答率 96.6%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,641	(24.5)	4,498	(24.6)	96.9
非製造業	14,309	(75.5)	13,804	(75.4)	96.5
建設業	2,416	(12.7)	2,328	(12.7)	96.4
卸売業	1,187	(6.3)	1,131	(6.2)	95.3
小売業	4,675	(24.7)	4,514	(24.7)	96.6
サービス業	6,031	(31.8)	5,831	(31.8)	96.7
合計	18,950	(100.0)	18,302	(100.0)	96.6

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	712	190	902	20.2
織 維 工 業	319	124	443	9.8
木 材 ・ 木 製 品	165	60	225	5.0
家 具 ・ 装 備 品	171	24	195	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	37	32	69	1.5
印 刷	285	123	408	9.1
化 学	32	32	64	1.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	195	86	281	6.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	64	65	129	2.9
金 属 製 品	286	141	427	9.5
機 械 器 具	384	178	562	12.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	123	80	203	4.5
輸 送 用 機 械 器 具	114	92	206	4.6
そ の 他 の 製 造 業	322	62	384	8.5
製 造 業 計	3,209 (71.3)	1,289 (28.7)	4,498 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	988	253	1,241	53.3
職 別 工 事	537	25	562	24.1
設 備 工 事	457	68	525	22.6
建 設 業 計	1,982 (85.1)	346 (14.9)	2,328 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	73	87	160	14.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	135	170	305	27.1
医薬品・化粧品・化学製品	28	33	61	5.4
鉱物・金属材料・建築材料	50	84	134	11.8
機 械 器 具	84	97	181	16.0
家具・建具・じゅう器等	33	27	60	5.3
その他の卸売業	124	106	230	20.3
卸 売 業 計	527 (46.6)	604 (53.4)	1,131 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	97	26	123	2.7
織物・衣服・身の回り品	749	85	834	18.5
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,396	141	1,537	34.1
コンビニエンスストア	75	6	81	1.8
機 械 器 具	388	55	443	9.8
その他の小売業	1,280	216	1,496	33.1
小 売 業 計	3,985 (88.3)	529 (11.7)	4,514 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,450	222	1,672	28.7
対個人サービス業	2,224	364	2,588	44.3
対事業所サービス業	742	476	1,218	20.9
情報通信・広告業	202	151	353	6.1
サ ー ビ ス 業 計	4,618 (79.2)	1,213 (20.8)	5,831 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.7	55.2	32.1	▲19.4	10.8	60.7	28.5	▲17.7
中規模	17.6	56.0	26.4	▲8.8	15.3	61.1	23.6	▲8.3
小規模	11.3	55.0	33.7	▲22.4	9.5	60.6	29.9	▲20.4
製造業	14.7	53.6	31.7	▲17.0	13.3	59.0	27.7	▲14.4
小規模	13.2	53.7	33.1	▲19.9	12.0	59.2	28.8	▲16.8
中規模	18.4	53.3	28.3	▲9.9	16.4	58.6	25.0	▲8.6
非製造業	12.0	55.8	32.2	▲20.2	10.0	61.3	28.7	▲18.7
小規模	10.7	55.4	33.9	▲23.2	8.8	61.1	30.1	▲21.3
中規模	17.2	57.3	25.5	▲8.3	14.8	62.2	23.0	▲8.2
建設業	13.1	60.9	26.0	▲12.9	10.3	64.2	25.5	▲15.2
小規模	12.5	60.9	26.6	▲14.1	10.3	64.6	25.1	▲14.8
中規模	16.9	60.1	23.0	▲6.1	10.6	61.7	27.7	▲17.1
卸売業	12.3	55.6	32.1	▲19.8	12.4	58.6	29.0	▲16.6
小規模	11.9	52.6	35.5	▲23.6	12.4	56.1	31.5	▲19.1
中規模	12.6	58.2	29.2	▲16.6	12.3	61.0	26.7	▲14.4
小売業	9.1	50.9	40.0	▲30.9	7.5	57.0	35.5	▲28.0
小規模	8.2	50.4	41.4	▲33.2	6.8	56.4	36.8	▲30.0
中規模	15.6	54.9	29.5	▲13.9	12.6	61.9	25.5	▲12.9
サービス業	13.7	57.6	28.7	▲15.0	11.3	64.0	24.7	▲13.4
小規模	12.0	57.7	30.3	▲18.3	9.5	64.1	26.4	▲16.9
中規模	20.4	57.0	22.6	▲2.2	18.0	63.4	18.6	▲0.6

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	11.7	51.9	36.4	▲24.7	12.0	60.8	27.2	▲15.5	13.4	62.0	24.6	▲14.4
中規模	14.6	54.2	31.2	▲16.6	14.7	63.6	21.7	▲8.0	17.5	63.5	19.0	▲6.1
小規模	10.8	51.4	37.8	▲27.0	11.2	60.0	28.8	▲17.7	12.3	61.6	26.1	▲16.6
製造業	12.3	51.0	36.7	▲24.4	13.0	60.1	26.9	▲12.8	15.4	62.6	22.0	▲10.5
小規模	11.7	50.4	37.9	▲26.2	11.6	59.7	28.7	▲15.4	13.6	62.8	23.6	▲13.6
中規模	13.7	52.7	33.6	▲19.9	16.3	61.4	22.3	▲6.7	19.7	62.3	18.0	▲3.1
非製造業	11.4	52.3	36.3	▲24.9	11.7	60.9	27.4	▲16.4	12.8	61.8	25.4	▲15.6
小規模	10.6	51.6	37.8	▲27.2	11.1	60.1	28.8	▲18.2	11.9	61.3	26.8	▲17.5
中規模	15.1	54.9	30.0	▲14.9	14.0	64.6	21.4	▲8.4	16.4	64.1	19.5	▲7.6
建設業	14.7	58.2	27.1	▲12.4	13.9	65.5	20.6	▲8.2	11.7	65.8	22.5	▲13.7
小規模	14.3	57.9	27.8	▲13.5	13.8	64.8	21.4	▲8.7	11.9	65.8	22.3	▲12.8
中規模	17.0	59.6	23.4	▲6.4	14.6	69.6	15.8	▲4.9	10.9	65.5	23.6	▲17.0
卸売業	10.4	49.5	40.1	▲29.7	10.9	61.4	27.7	▲16.1	17.4	61.3	21.3	▲9.7
小規模	10.6	46.2	43.2	▲32.6	11.6	57.2	31.2	▲18.4	19.4	58.4	22.2	▲9.9
中規模	10.1	52.4	37.5	▲27.4	10.3	65.1	24.6	▲13.4	15.7	63.7	20.6	▲9.7
小売業	8.0	45.5	46.5	▲38.5	9.6	55.6	34.8	▲25.3	11.5	56.6	31.9	▲24.2
小規模	7.3	45.1	47.6	▲40.3	9.3	54.9	35.8	▲26.7	10.8	56.1	33.1	▲25.7
中規模	13.5	48.7	37.8	▲24.3	11.9	60.8	27.3	▲13.9	16.5	60.5	23.0	▲13.5
サービス業	13.0	55.7	31.3	▲18.3	12.4	63.1	24.5	▲13.9	13.3	64.3	22.4	▲11.2
小規模	11.8	55.2	33.0	▲21.2	11.3	62.8	25.9	▲16.3	12.0	64.0	24.0	▲13.8
中規模	17.7	57.6	24.7	▲7.0	16.5	64.6	18.9	▲4.7	18.3	65.5	16.2	▲1.0

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	23.5	41.7	34.8	▲13.4	21.2	40.3	38.5	▲17.3	15.9	50.2	33.9	▲18.0
製造業	23.6	42.6	33.8	▲9.9	23.5	40.5	36.0	▲12.5	18.2	49.6	32.2	▲14.0
小規模	21.8	42.8	35.4	▲12.0	21.6	41.8	36.6	▲15.0	16.5	50.4	33.1	▲16.6
中規模	28.0	42.3	29.7	▲4.2	28.3	37.4	34.3	▲6.0	22.4	47.5	30.1	▲7.7
非製造業	23.4	41.5	35.1	▲14.2	20.5	40.1	39.4	▲18.9	15.2	50.3	34.5	▲19.3
小規模	22.6	41.5	35.9	▲15.3	18.9	40.7	40.4	▲21.5	13.8	50.7	35.5	▲21.7
中規模	27.1	41.2	31.7	▲8.9	27.1	37.8	35.1	▲8.0	21.0	48.8	30.2	▲9.2
建設業	24.8	45.7	29.5	▲8.1	20.9	43.3	35.8	▲14.9	15.4	50.6	34.0	▲18.6
小規模	24.6	46.0	29.4	▲8.5	20.0	44.2	35.8	▲15.8	15.1	51.4	33.5	▲18.4
中規模	25.9	44.4	29.7	▲7.2	25.7	38.2	36.1	▲10.4	17.0	46.0	37.0	▲20.0
卸売業	25.2	39.2	35.6	▲10.7	23.5	37.9	38.6	▲15.1	18.4	49.8	31.8	▲13.4
小規模	22.1	40.4	37.5	▲11.7	20.9	39.9	39.2	▲18.3	16.8	50.1	33.1	▲16.3
中規模	28.0	38.0	34.0	▲8.7	25.7	36.0	38.3	▲12.6	19.8	49.6	30.6	▲10.8
小売業	22.0	36.0	42.0	▲21.5	17.6	35.6	46.8	▲29.2	12.7	46.4	40.9	▲28.2
小規模	21.6	36.0	42.4	▲22.3	16.5	36.0	47.5	▲31.0	11.9	46.6	41.5	▲29.6
中規模	25.6	36.2	38.2	▲10.5	25.6	32.8	41.6	▲16.0	19.1	44.4	36.5	▲17.4
サービス業	23.7	44.4	31.9	▲12.1	22.0	42.8	35.2	▲13.2	16.3	53.5	30.2	▲13.9
小規模	22.6	44.6	32.8	▲13.4	20.3	43.3	36.4	▲16.1	14.5	54.1	31.4	▲16.9
中規模	27.6	44.1	28.3	▲6.9	28.8	40.8	30.4	▲1.6	23.4	51.4	25.2	▲1.8

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		12.1	61.0	26.9	▲14.8
製造業		11.5	61.8	26.7	▲15.2
	小規模	10.3	62.6	27.1	▲16.8
	中規模	14.3	60.0	25.7	▲11.4
建設業		13.3	59.3	27.4	▲14.1
	小規模	12.3	62.0	25.7	▲13.4
	中規模	18.9	44.2	36.9	▲18.0

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		11.3	59.5	29.2	▲17.9	15.7	58.6	25.7	▲10.0
製造業		11.6	58.1	30.3	▲18.7	16.9	56.9	26.2	▲9.3
	小規模	11.1	56.4	32.5	▲21.4	16.1	56.7	27.2	▲11.1
	中規模	13.0	61.9	25.1	▲12.1	18.7	57.7	23.6	▲4.9
建設業		12.2	63.3	24.5	▲12.3	14.7	61.7	23.6	▲8.9
	小規模	11.8	64.2	24.0	▲12.2	14.4	62.6	23.0	▲8.6
	中規模	14.2	58.9	26.9	▲12.7	16.5	56.9	26.6	▲10.1
卸売業		8.4	57.3	34.3	▲25.9	13.3	58.4	28.3	▲15.0
	小規模	8.9	54.1	37.0	▲28.1	14.5	55.6	29.9	▲15.4
	中規模	8.0	60.0	32.0	▲24.0	12.2	60.9	26.9	▲14.7

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	20.9	46.7	32.4	▲11.1	21.5	42.7	35.8	▲14.3	16.9	52.1	31.0	▲14.1
小規模	19.6	46.7	33.7	▲12.3	20.2	43.5	36.3	▲16.1	15.5	52.7	31.8	▲16.3
中規模	24.1	46.6	29.3	▲7.1	24.9	40.6	34.5	▲9.6	20.5	50.5	29.0	▲8.5

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	15.9	42.9	41.2	▲26.2	13.2	39.8	47.0	▲33.8	10.6	48.7	40.7	▲30.1
小規模	15.2	42.7	42.1	▲27.8	12.4	39.6	48.0	▲35.6	10.1	48.2	41.7	▲31.6
中規模	21.6	44.1	34.3	▲11.7	19.0	41.1	39.9	▲20.9	14.7	52.4	32.9	▲18.2

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	19.1	51.4	29.5	▲13.8	18.3	47.5	34.2	▲15.9	13.8	57.9	28.3	▲14.5
小規模	18.7	50.2	31.1	▲15.5	17.3	46.6	36.1	▲18.8	12.5	57.1	30.4	▲17.9
中規模	20.5	56.5	23.0	▲7.2	22.4	50.6	27.0	▲4.6	19.2	60.7	20.1	▲0.9

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	12.3	76.5	11.2	1.1	10.9	80.1	9.0	1.9
小規模	9.3	81.4	9.3	0.0	8.9	83.4	7.7	1.2
中規模	16.4	69.9	13.7	2.7	13.7	75.4	10.9	2.8

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	6年				7年				8年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9

期 輸出向割合	9年				10年				11年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1
内需中心型 (0~49%)	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3

期 輸出向割合	12年				13年				14年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2
内需中心型 (0~49%)	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7

期 輸出向割合	15年				16年				17年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	18年				19年				20年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	21年				22年				23年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	24年				25年				26年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	27年		
	1~3	4~6	7~9
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	13.9	80.2	5.9	8.0	9.1	68.8	22.1	▲13.0	7.4	71.8	20.8	▲13.4
製 造 業	9.3	86.0	4.7	4.6	9.3	75.2	15.5	▲6.2	7.8	77.6	14.6	▲6.8
小 規 模	7.2	87.7	5.1	2.1	7.6	77.3	15.1	▲7.5	6.3	79.3	14.4	▲8.1
中 規 模	14.4	81.7	3.9	10.5	13.6	69.9	16.5	▲2.9	11.4	73.7	14.9	▲3.5
卸 売 業	19.2	75.9	4.9	14.3	12.1	62.6	25.3	▲13.2	8.4	68.0	23.6	▲15.2
小 規 模	16.2	76.3	7.5	8.7	10.0	62.7	27.3	▲17.3	6.0	70.3	23.7	▲17.7
中 規 模	21.7	75.6	2.7	19.0	13.9	62.6	23.5	▲9.6	10.5	65.9	23.6	▲13.1
小 売 業	16.8	75.9	7.3	9.5	8.2	64.7	27.1	▲18.9	6.8	67.5	25.7	▲18.9
小 規 模	16.3	76.1	7.6	8.7	8.0	64.2	27.8	▲19.8	6.7	67.0	26.3	▲19.6
中 規 模	20.8	74.2	5.0	15.8	9.9	67.9	22.2	▲12.3	8.1	70.9	21.0	▲12.9

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.0	88.7	4.3	2.7	8.1	77.1	14.8	▲6.7	6.3	79.9	13.8	▲7.5
小 規 模	5.9	89.1	5.0	0.9	6.6	78.7	14.7	▲8.1	5.0	81.1	13.9	▲8.9
中 規 模	9.8	87.5	2.7	7.1	11.5	73.6	14.9	▲3.4	9.5	76.9	13.6	▲4.1

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	41.8	51.7	6.5	35.3	35.6	58.1	6.3	29.3
製 造 業	45.2	50.3	4.5	40.7	37.0	58.8	4.2	32.8
小規模	44.9	51.5	3.6	41.3	37.0	59.7	3.3	33.7
中規模	46.0	47.4	6.6	39.4	37.0	56.7	6.3	30.7
建 設 業	44.0	54.4	1.6	42.4	37.9	60.0	2.1	35.8
小規模	44.8	53.7	1.5	43.3	38.6	59.5	1.9	36.7
中規模	39.3	58.4	2.3	37.0	34.1	63.0	2.9	31.2
卸 売 業	50.9	43.3	5.8	45.1	43.9	50.4	5.7	38.2
小規模	52.7	42.0	5.3	47.4	45.6	50.2	4.2	41.4
中規模	49.3	44.5	6.2	43.1	42.4	50.5	7.1	35.3
小 売 業	38.4	48.3	13.3	25.1	33.8	53.7	12.5	21.3
小規模	38.0	48.7	13.3	24.7	33.4	53.9	12.7	20.7
中規模	41.0	45.7	13.3	27.7	37.0	52.3	10.7	26.3
サ ー ビ ス 業	39.0	56.2	4.8	34.2	33.3	61.9	4.8	28.5
小規模	39.3	56.8	3.9	35.4	33.4	62.4	4.2	29.2
中規模	37.6	54.4	8.0	29.6	32.9	60.0	7.1	25.8

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	10.4	70.5	19.1	▲ 9.4	12.2	66.1	21.7	▲ 9.5	10.1	69.6	20.3	▲ 10.2
製 造 業	7.7	81.6	10.7	▲ 3.1	11.5	75.5	13.0	▲ 1.5	9.9	76.5	13.6	▲ 3.7
小規模	7.5	81.6	10.9	▲ 3.0	10.5	77.1	12.4	▲ 1.9	9.1	78.0	12.9	▲ 3.8
中規模	8.5	81.4	10.1	▲ 2.9	13.9	71.5	14.6	▲ 0.7	11.7	73.1	15.2	▲ 3.5
卸 売 業	16.8	70.6	12.6	4.6	25.6	58.8	15.6	10.0	21.8	64.9	13.3	8.5
小規模	15.8	69.4	14.8	1.8	24.0	59.0	17.0	7.0	19.9	67.1	13.0	6.9
中規模	17.7	71.6	10.7	6.9	27.0	58.5	14.5	12.5	23.5	62.9	13.6	9.9
小 売 業	12.6	55.8	31.6	▲ 19.8	11.5	53.7	34.8	▲ 23.3	9.1	59.2	31.7	▲ 22.6
小規模	12.2	55.8	32.0	▲ 20.8	10.6	54.1	35.3	▲ 24.7	8.3	59.4	32.3	▲ 24.0
中規模	16.2	55.7	28.1	▲ 10.6	18.3	50.5	31.2	▲ 12.9	15.0	57.7	27.3	▲ 12.3
サ ー ビ ス 業	9.5	73.4	17.1	▲ 8.7	10.8	69.7	19.5	▲ 8.7	8.7	73.4	17.9	▲ 9.2
小規模	8.6	74.0	17.4	▲ 9.8	9.6	70.0	20.4	▲ 10.8	7.7	73.7	18.6	▲ 10.9
中規模	12.8	71.3	15.9	▲ 5.2	15.3	68.7	16.0	▲ 0.7	12.6	72.4	15.0	▲ 2.4

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：%

項目 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	20.9	56.2	22.9	▲2.0	11.4	53.7	34.9	▲23.5	9.4	59.3	31.3	▲21.9
製造業	23.1	54.5	22.4	0.7	13.6	52.5	33.9	▲20.3	11.0	59.2	29.8	▲18.8
小規模	19.7	56.2	24.1	▲4.4	11.9	53.2	34.9	▲23.0	9.9	59.2	30.9	▲21.0
中規模	31.5	50.2	18.3	13.2	17.6	51.1	31.3	▲13.7	13.7	59.0	27.3	▲13.6
非製造業	20.2	56.7	23.1	▲2.9	10.7	54.0	35.3	▲24.6	8.9	59.3	31.8	▲22.9
小規模	17.8	57.9	24.3	▲6.5	9.4	53.9	36.7	▲27.3	7.8	58.8	33.4	▲25.6
中規模	30.3	51.6	18.1	12.2	16.1	54.8	29.1	▲13.0	13.7	60.8	25.5	▲11.8
建設業	23.7	59.6	16.7	7.0	10.0	58.8	31.2	▲21.2	8.0	63.0	29.0	▲21.0
小規模	21.4	61.3	17.3	4.1	9.3	58.9	31.8	▲22.5	7.7	63.5	28.8	▲21.1
中規模	37.1	50.0	12.9	24.2	14.0	58.5	27.5	▲13.5	9.3	60.7	30.0	▲20.7
卸売業	22.1	53.4	24.5	▲2.4	12.7	52.9	34.4	▲21.7	11.7	59.3	29.0	▲17.3
小規模	15.4	55.7	28.9	▲13.5	11.8	52.1	36.1	▲24.3	11.1	57.0	31.9	▲20.8
中規模	28.0	51.4	20.6	7.4	13.4	53.8	32.8	▲19.4	12.2	61.3	26.5	▲14.3
小売業	13.5	55.1	31.4	▲17.9	8.7	49.9	41.4	▲32.7	7.0	55.0	38.0	▲31.0
小規模	12.3	55.4	32.3	▲20.0	7.9	49.6	42.5	▲34.6	6.2	54.5	39.3	▲33.1
中規模	22.2	53.1	24.7	▲2.5	14.5	52.2	33.3	▲18.8	13.1	58.5	28.4	▲15.3
サービス業	23.7	57.5	18.8	4.9	12.2	55.5	32.3	▲20.1	10.2	61.1	28.7	▲18.5
小規模	21.2	59.1	19.7	1.5	10.4	55.6	34.0	▲23.6	8.7	61.0	30.3	▲21.6
中規模	33.1	51.4	15.5	17.6	18.8	55.3	25.9	▲7.1	16.0	61.5	22.5	▲6.5

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7-(1)表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期(前期比・季調済)				今期(前年同期比)				来期(対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.0	75.3	18.7	▲13.0	6.2	73.1	20.7	▲14.5	5.6	74.2	20.2	▲14.6
製造業	5.5	77.1	17.4	▲11.6	6.6	73.8	19.6	▲13.0	5.9	74.9	19.2	▲13.3
小規模	5.3	75.1	19.6	▲14.0	6.5	72.1	21.4	▲14.9	5.7	73.3	21.0	▲15.3
中規模	6.1	81.9	12.0	▲5.5	6.9	78.2	14.9	▲8.0	6.4	79.1	14.5	▲8.1
非製造業	6.1	74.8	19.1	▲13.5	6.1	72.8	21.1	▲15.0	5.4	74.1	20.5	▲15.1
小規模	5.9	73.6	20.5	▲15.3	6.1	72.8	21.1	▲15.0	5.2	72.8	22.0	▲16.8
中規模	7.0	79.8	13.2	▲6.4	6.1	72.8	21.1	▲15.0	6.4	79.1	14.5	▲8.1
建設業	8.0	76.3	15.7	▲8.1	8.4	74.9	16.7	▲8.3	7.3	74.8	17.9	▲10.6
小規模	8.1	75.2	16.7	▲9.3	8.5	73.5	18.0	▲9.5	7.5	73.9	18.6	▲11.1
中規模	7.4	82.5	10.1	▲2.7	8.0	83.1	8.9	▲0.9	5.9	80.0	14.1	▲8.2
卸売業	5.0	81.3	13.7	▲8.4	5.3	78.2	16.5	▲11.2	4.4	81.3	14.3	▲9.9
小規模	5.6	77.5	16.9	▲11.4	4.4	75.9	19.7	▲15.3	4.1	79.3	16.6	▲12.5
中規模	4.5	84.5	11.0	▲5.7	6.1	80.1	13.8	▲7.7	4.7	82.9	12.4	▲7.7
小売業	4.7	70.8	24.5	▲20.4	3.8	69.6	26.6	▲22.8	4.0	69.9	26.1	▲22.1
小規模	4.4	70.2	25.4	▲21.5	3.5	68.8	27.7	▲24.2	3.7	69.3	27.0	▲23.3
中規模	6.6	75.5	17.9	▲11.9	6.1	75.0	18.9	▲12.8	6.1	74.9	19.0	▲12.9
サービス業	6.7	76.1	17.2	▲11.6	7.0	73.5	19.5	▲12.5	6.0	75.5	18.5	▲12.5
小規模	6.3	75.4	18.3	▲13.2	6.2	72.8	21.0	▲14.8	5.6	74.7	19.7	▲14.1
中規模	8.3	78.6	13.1	▲5.5	9.9	76.2	13.9	▲4.0	7.6	78.7	13.7	▲6.1

第7-(2)表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期(前期比・季調済)				来期(対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	1.3	97.7	1.0	0.4	1.0	97.9	1.1	▲0.1
製造業	1.0	98.1	0.9	0.1	0.9	98.0	1.1	▲0.3
小規模	1.3	97.7	1.0	0.4	1.3	97.5	1.2	▲0.1
中規模	0.3	98.8	0.9	▲0.5	0.4	98.7	0.9	▲0.5
建設業	2.1	96.6	1.3	0.8	1.3	97.4	1.3	0.0
小規模	2.3	96.3	1.4	0.9	1.4	97.2	1.4	▲0.1
中規模	0.9	98.2	0.9	▲0.1	0.6	98.8	0.6	0.2
卸売業	0.8	98.3	0.9	0.1	0.9	98.4	0.7	0.2
小規模	1.2	97.6	1.2	0.6	0.9	98.8	0.3	0.5
中規模	0.6	98.6	0.8	▲0.3	1.0	98.0	1.0	0.1

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	6.2	82.4	11.4	▲ 5.4	5.0	83.8	11.2	▲ 6.5	6.5	84.5	9.0	▲ 2.7	5.2	85.7	9.1	▲ 4.3
製造業	6.4	83.5	10.1	▲ 3.2	5.1	85.4	9.5	▲ 4.5	6.9	86.1	7.0	▲ 0.1	5.3	88.0	6.7	▲ 1.7
小規模	5.6	82.5	11.9	▲ 5.9	4.5	84.7	10.8	▲ 6.4	6.0	85.7	8.3	▲ 2.2	4.6	87.6	7.8	▲ 3.6
中規模	8.0	85.7	6.3	2.2	6.4	86.8	6.8	0.0	8.7	87.1	4.2	4.6	6.6	89.0	4.4	2.3
非製造業	6.1	82.1	11.8	▲ 5.9	4.9	83.3	11.8	▲ 7.3	6.3	84.1	9.6	▲ 3.6	5.2	84.8	10.0	▲ 5.2
小規模	4.8	82.4	12.8	▲ 8.2	3.8	83.5	12.7	▲ 9.3	4.9	84.6	10.5	▲ 5.8	4.1	85.1	10.8	▲ 7.0
中規模	10.6	81.1	8.3	1.8	8.9	82.5	8.6	▲ 0.4	10.9	82.2	6.9	3.3	9.3	83.5	7.2	1.4
建設業	7.2	84.5	8.3	▲ 1.6	5.2	86.7	8.1	▲ 3.7	8.3	85.5	6.2	1.5	6.4	87.4	6.2	▲ 0.6
小規模	7.1	83.7	9.2	▲ 2.3	4.9	86.3	8.8	▲ 4.4	8.0	85.4	6.6	0.8	6.1	87.4	6.5	▲ 1.1
中規模	7.8	89.0	3.2	4.4	6.6	88.8	4.6	0.6	9.6	86.6	3.8	4.4	7.7	87.8	4.5	1.9
卸売業	7.6	84.3	8.1	▲ 1.2	5.8	86.0	8.2	▲ 2.9	8.3	85.4	6.3	1.2	6.9	86.6	6.5	▲ 0.3
小規模	4.7	84.8	10.5	▲ 6.4	4.0	85.9	10.1	▲ 6.9	5.5	85.9	8.6	▲ 3.3	5.2	86.8	8.0	▲ 3.1
中規模	9.8	83.9	6.3	2.4	7.2	86.1	6.7	▲ 0.1	10.3	85.0	4.7	4.1	8.1	86.4	5.5	1.5
小売業	4.7	81.4	13.9	▲ 9.3	3.9	81.8	14.3	▲ 10.7	4.7	84.0	11.3	▲ 6.5	4.0	83.7	12.3	▲ 8.7
小規模	3.7	82.0	14.3	▲ 10.8	3.0	82.2	14.8	▲ 12.1	3.8	84.5	11.7	▲ 7.8	3.1	84.1	12.8	▲ 10.0
中規模	10.6	78.0	11.4	▲ 0.3	9.8	78.9	11.3	▲ 2.4	10.5	80.7	8.8	2.0	9.4	81.2	9.4	▲ 0.9
サービス業	6.4	81.0	12.6	▲ 6.5	5.4	82.3	12.3	▲ 7.2	6.2	83.2	10.6	▲ 4.6	5.3	84.1	10.6	▲ 5.5
小規模	4.7	81.7	13.6	▲ 9.3	4.0	82.9	13.1	▲ 9.4	4.4	84.2	11.4	▲ 7.2	3.8	84.7	11.5	▲ 7.8
中規模	11.9	78.6	9.5	1.7	10.2	80.3	9.5	0.2	11.8	80.1	8.1	3.1	10.3	81.8	7.9	1.9

第7－(4)表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金 利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	2.6	90.9	6.5	▲ 4.0	2.7	92.6	4.7	▲ 2.1
製造業	2.5	90.5	7.0	▲ 4.7	2.5	93.1	4.4	▲ 1.9
小規模	2.7	91.8	5.5	▲ 2.9	2.6	93.6	3.8	▲ 1.0
中規模	2.1	87.6	10.3	▲ 8.5	2.2	92.2	5.6	▲ 3.9
非製造業	2.7	91.0	6.3	▲ 3.7	2.7	92.5	4.8	▲ 2.2
小規模	2.7	91.9	5.4	▲ 2.8	2.7	92.7	4.6	▲ 2.1
中規模	2.5	88.3	9.2	▲ 6.5	2.7	92.2	5.1	▲ 2.0
建設業	3.6	89.4	7.0	▲ 3.2	2.9	92.3	4.8	▲ 1.9
小規模	3.9	89.0	7.1	▲ 3.2	3.1	92.2	4.7	▲ 2.0
中規模	1.6	91.7	6.7	▲ 4.1	1.9	93.0	5.1	▲ 1.2
卸売業	1.8	88.4	9.8	▲ 7.7	2.2	92.8	5.0	▲ 2.7
小規模	2.5	90.3	7.2	▲ 5.4	3.2	92.5	4.3	▲ 1.6
中規模	1.3	86.9	11.8	▲ 9.5	1.5	93.0	5.5	▲ 3.6
小売業	2.4	91.1	6.5	▲ 4.2	2.6	92.2	5.2	▲ 2.7
小規模	2.3	91.9	5.8	▲ 3.5	2.4	92.2	5.4	▲ 3.0
中規模	2.9	86.5	10.6	▲ 8.4	4.1	91.4	4.5	▲ 1.1
サービス業	2.7	92.2	5.1	▲ 2.6	2.8	92.9	4.3	▲ 1.5
小規模	2.5	93.4	4.1	▲ 1.8	2.8	93.1	4.1	▲ 1.5
中規模	3.2	88.7	8.1	▲ 5.0	3.0	91.8	5.2	▲ 1.8

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	4.5	78.1	17.4	▲12.9	8.3	80.4	11.3	▲3.0	6.8	84.5	8.7	▲1.9
製造業	6.4	77.6	16.0	▲9.6	11.0	76.7	12.3	▲1.3	8.9	81.8	9.3	▲0.4
小規模	4.8	80.2	15.0	▲10.2	7.9	81.7	10.4	▲2.5	6.6	86.2	7.2	▲0.6
中規模	10.0	71.5	18.5	▲8.5	18.3	64.9	16.8	1.5	14.2	71.8	14.0	0.2
非製造業	3.8	78.3	17.9	▲14.1	7.4	81.6	11.0	▲3.6	6.1	85.4	8.5	▲2.4
小規模	3.0	81.5	15.5	▲12.5	5.4	85.2	9.4	▲4.0	4.5	88.0	7.5	▲3.0
中規模	6.8	66.4	26.8	▲20.0	14.6	68.9	16.5	▲1.9	11.9	76.1	12.0	▲0.1
建設業	3.3	72.1	24.6	▲21.3	9.7	79.1	11.2	▲1.5	6.5	85.0	8.5	▲2.0
小規模	2.6	73.7	23.7	▲21.1	7.8	80.4	11.8	▲4.0	5.1	86.2	8.7	▲3.6
中規模	7.3	63.5	29.2	▲21.9	19.9	71.9	8.2	11.7	14.1	78.3	7.6	6.5
卸売業	5.7	81.7	12.6	▲6.9	10.8	76.3	12.9	▲2.1	9.4	81.8	8.8	0.6
小規模	2.7	84.8	12.5	▲9.8	6.1	84.1	9.8	▲3.7	7.2	86.6	6.2	1.0
中規模	8.2	79.2	12.6	▲4.4	14.6	69.9	15.5	▲0.9	11.3	77.8	10.9	0.4
小売業	4.1	84.8	11.1	▲7.0	4.1	86.8	9.1	▲5.0	3.6	88.9	7.5	▲3.9
小規模	3.5	86.7	9.8	▲6.3	3.1	89.0	7.9	▲4.8	2.7	90.5	6.8	▲4.1
中規模	8.0	72.7	19.3	▲11.3	10.7	72.2	17.1	▲6.4	8.9	78.9	12.2	▲3.3
サービス業	3.4	75.4	21.2	▲17.8	8.2	80.1	11.7	▲3.5	7.2	83.7	9.1	▲1.9
小規模	2.8	80.5	16.7	▲13.9	6.2	84.3	9.5	▲3.3	5.5	86.8	7.7	▲2.2
中規模	5.4	58.3	36.3	▲30.9	14.8	66.0	19.2	▲4.4	12.8	73.5	13.7	▲0.9

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.7	86.2	7.1	▲0.4	5.3	87.6	7.1	▲1.8
製造業	8.7	82.4	8.9	▲0.2	7.0	84.2	8.8	▲1.8
小規模	5.7	86.6	7.7	▲2.0	5.3	87.3	7.4	▲2.1
中規模	13.5	75.7	10.8	2.7	9.9	78.8	11.3	▲1.4
非製造業	6.1	87.3	6.6	▲0.5	4.9	88.5	6.6	▲1.7
小規模	5.5	88.0	6.5	▲1.0	4.3	89.1	6.6	▲2.3
中規模	8.0	85.1	6.9	1.1	6.7	86.6	6.7	0.0
建設業	10.3	77.7	12.0	▲1.7	7.5	80.9	11.6	▲4.1
小規模	11.0	77.1	11.9	▲0.9	7.7	81.0	11.3	▲3.6
中規模	6.4	81.5	12.1	▲5.7	6.3	80.4	13.3	▲7.0
卸売業	4.0	92.0	4.0	0.0	2.0	93.6	4.4	▲2.4
小規模	3.3	91.2	5.5	▲2.2	2.1	92.6	5.3	▲3.2
中規模	4.5	92.6	2.9	1.6	2.0	94.3	3.7	▲1.7
小売業	2.2	93.4	4.4	▲2.2	1.5	93.8	4.7	▲3.2
小規模	2.1	93.8	4.1	▲2.0	1.5	93.9	4.6	▲3.1
中規模	3.2	91.0	5.8	▲2.6	1.7	93.1	5.2	▲3.5
サービス業	6.8	87.6	5.6	1.2	6.3	88.1	5.6	0.7
小規模	4.9	90.1	5.0	▲0.1	4.6	90.1	5.3	▲0.7
中規模	12.1	80.4	7.5	4.6	11.0	82.6	6.4	4.6

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.3	4.8	16.5	35.3	27.9	16.7	23.9	2.4	9.8	16.0	6.1	20.3	41.1	24.6	16.5	22.0	2.9	11.3
製造業	22.1	3.9	13.1	55.1	21.9	18.0	19.8	3.2	6.3	21.2	5.0	13.8	69.2	13.1	16.6	17.7	2.5	6.4
小規模	15.2	3.1	13.5	46.6	24.1	14.6	19.5	3.7	6.2	14.5	5.1	13.2	63.2	13.4	13.0	15.6	2.4	7.0
中規模	39.1	4.6	12.7	63.3	19.8	21.4	20.0	2.6	6.5	38.2	5.0	14.4	74.8	12.7	20.0	19.6	2.5	5.8
建設業	19.0	7.1	10.1	23.0	46.9	6.9	27.8	3.2	9.0	15.0	9.9	17.2	28.0	45.8	8.5	25.1	5.0	11.4
小規模	15.5	5.6	10.6	23.1	44.9	5.9	25.4	3.0	8.6	13.3	9.3	16.7	30.6	43.8	8.5	20.9	5.0	11.2
中規模	38.5	10.6	9.1	22.7	51.5	9.1	33.3	3.8	9.8	25.2	11.8	18.8	20.0	51.8	8.2	37.6	4.7	11.8
卸売業	19.2	4.2	12.2	9.9	39.9	20.2	40.8	1.4	10.8	18.2	5.5	17.1	12.1	41.2	23.1	29.1	3.0	18.1
小規模	13.5	5.7	10.0	8.6	31.4	17.1	42.9	0.0	10.0	11.5	10.2	18.6	15.3	32.2	20.3	25.4	3.4	20.3
中規模	24.3	3.5	13.3	10.5	44.1	21.7	39.9	2.1	11.2	24.0	3.6	16.4	10.7	45.0	24.3	30.7	2.9	17.1
小売業	11.8	4.8	27.6	31.8	18.6	19.5	21.3	1.3	11.7	10.5	5.0	33.7	30.4	21.7	15.9	20.7	2.0	12.6
小規模	10.4	3.4	27.8	31.2	17.4	18.4	17.9	1.2	12.3	9.4	5.0	35.0	30.0	20.1	14.9	19.0	2.2	13.2
中規模	22.4	9.6	27.0	33.9	22.6	23.5	33.0	1.7	9.6	19.1	5.2	28.9	32.0	27.8	19.6	26.8	1.0	10.3
サービス業	16.7	4.9	17.9	28.3	27.6	17.5	23.9	2.0	12.5	16.1	6.4	22.1	29.1	26.4	18.4	24.5	3.2	14.1
小規模	13.4	3.8	19.6	31.5	18.1	19.3	18.8	1.6	13.3	12.9	6.4	24.2	31.6	16.8	17.9	24.2	2.7	18.2
中規模	29.2	6.9	14.9	22.7	44.3	14.4	32.8	2.6	10.9	28.1	6.3	18.4	24.8	43.2	19.3	25.1	3.9	6.9

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 25.3	原材料価格の上昇 14.7	製品ニーズの変化への 対応 11.0	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 10.1	生産設備の不足・ 老朽化 10.1
	需要の停滞 25.8	原材料価格の上昇 14.9	製品ニーズの変化への 対応 10.9	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 10.0	生産設備の不足・ 老朽化 10.0
	需要の停滞 24.2	原材料価格の上昇 14.3	製品ニーズの変化への 対応 11.4	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 10.4	生産設備の不足・ 老朽化 10.4
建 設 業	官公需要の停滞 17.9	材料価格の上昇 12.3	民間需要の停滞 12.2	従業員の確保難 10.8	請負単価の低下、 上昇難 10.0
	官公需要の停滞 16.4	民間需要の停滞 13.4	材料価格の上昇 13.0	請負単価の低下、 上昇難 10.4	従業員の確保難 9.7
	官公需要の停滞 25.8	従業員の確保難 16.7	熟練技術者の確保難 11.9	材料価格の上昇 8.5	請負単価の低下、 上昇難 7.6
卸 売 業	需要の停滞 34.7	仕入単価の上昇 15.9	販売単価の低下、 上昇難 9.2	大企業の進出による 競争の激化 8.3	小売業の進出による 競争の激化 5.4
	需要の停滞 36.8	仕入単価の上昇 17.3	大企業の進出による 競争の激化 7.9	販売単価の低下、 上昇難 7.5	小売業の進出による 競争の激化 5.3
	需要の停滞 32.9	仕入単価の上昇 14.6	販売単価の低下、 上昇難 10.6	大企業の進出による 競争の激化 8.6	従業員の確保難 6.0
小 売 業	大中型店の進出による 競争の激化 19.2	需要の停滞 18.2	購買力の他地域への 流出 15.5	消費者ニーズの変化へ の対応 14.0	仕入単価の上昇 8.2
	大中型店の進出による 競争の激化 20.2	需要の停滞 18.0	購買力の他地域への 流出 16.3	消費者ニーズの変化へ の対応 13.8	仕入単価の上昇 8.3
	需要の停滞 19.7	消費者ニーズの変化へ の対応 15.5	大中型店の進出による 競争の激化 12.0	購買力の他地域への 流出 9.6	仕入単価の上昇 7.6
サービ 業	利用者ニーズの変化へ の対応 17.7	需要の停滞 17.2	従業員の確保難 10.2	材料等仕入単価の上昇 9.4	店舗施設の狭隘・ 老朽化 9.3
	利用者ニーズの変化へ の対応 18.7	需要の停滞 18.4	材料等仕入単価の上昇 10.8	店舗施設の狭隘・ 老朽化 10.0	新規参入業者の増加 7.6
	従業員の確保難 21.2	利用者ニーズの変化へ の対応 13.9	需要の停滞 13.0	熟練従業員の確保難 9.2	人件費の増加 8.5

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成27年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲19.3	▲13.8	▲7.5	▲7.1	▲5.8	▲8.7	▲10.7	▲22.1	▲13.8	▲17.9	▲14.4	▲10.1
非製造業	▲25.4	▲21.2	▲15.3	▲10.9	▲17.8	▲22.0	▲21.6	▲20.5	▲23.0	▲24.2	▲21.8	▲21.7
建設業	▲14.3	0.0	0.8	12.3	▲2.5	▲4.1	▲9.7	▲5.7	▲20.6	▲20.5	▲11.4	▲16.4
卸売業	▲20.0	▲12.7	▲2.8	▲1.4	0.0	▲33.3	▲29.4	▲25.0	▲24.2	▲23.6	▲33.4	▲27.7
小売業	▲39.7	▲38.1	▲33.5	▲28.1	▲28.3	▲26.9	▲29.9	▲28.7	▲33.4	▲29.7	▲29.0	▲27.2
サービス業	▲22.6	▲23.6	▲14.3	▲14.0	▲24.9	▲25.0	▲19.8	▲20.9	▲16.1	▲22.3	▲18.6	▲18.5
全産業	▲24.1	▲19.7	▲13.6	▲10.1	▲15.3	▲19.1	▲19.3	▲20.8	▲21.0	▲22.8	▲20.1	▲19.2

東北

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲32.3	▲21.3	▲20.1	▲9.7	▲11.6	▲20.0	▲16.2	▲20.6	▲28.1	▲22.8	▲22.7	▲21.3
非製造業	▲29.9	▲22.1	▲21.4	▲21.7	▲23.0	▲25.0	▲26.9	▲28.6	▲32.3	▲27.3	▲21.6	▲23.0
建設業	2.4	▲0.8	9.0	14.0	3.3	▲0.4	▲4.8	▲3.7	▲16.3	▲16.6	▲6.0	▲12.5
卸売業	▲38.9	▲22.0	▲22.3	▲18.9	▲18.5	▲24.7	▲23.3	▲35.5	▲29.6	▲18.4	▲12.1	▲7.2
小売業	▲45.0	▲34.0	▲33.1	▲35.7	▲31.3	▲38.5	▲41.2	▲41.7	▲44.9	▲36.6	▲31.5	▲33.0
サービス業	▲29.2	▲21.2	▲24.0	▲25.2	▲27.6	▲24.5	▲25.3	▲27.4	▲29.3	▲25.5	▲21.4	▲21.5
全産業	▲30.4	▲21.9	▲21.1	▲18.8	▲20.3	▲23.7	▲24.3	▲26.7	▲31.2	▲26.2	▲21.9	▲22.6

関東

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲31.2	▲23.6	▲21.1	▲16.0	▲7.6	▲7.4	▲9.0	▲15.1	▲15.5	▲14.8	▲15.4	▲14.1
非製造業	▲32.2	▲20.5	▲21.8	▲21.4	▲22.7	▲22.4	▲24.0	▲25.9	▲25.4	▲18.0	▲20.1	▲18.0
建設業	▲17.3	▲4.7	▲5.0	4.9	6.8	▲1.3	▲8.5	▲7.1	▲13.6	▲13.5	▲14.8	▲13.7
卸売業	▲27.5	▲19.1	▲12.4	▲11.4	▲16.3	▲25.3	▲18.3	▲22.4	▲20.1	▲10.1	▲13.3	▲8.7
小売業	▲45.0	▲32.8	▲35.3	▲34.0	▲34.9	▲38.7	▲38.4	▲40.9	▲39.7	▲30.2	▲31.6	▲27.9
サービス業	▲29.9	▲18.2	▲20.3	▲24.3	▲26.8	▲18.3	▲20.9	▲22.9	▲20.7	▲12.4	▲15.2	▲14.4
全産業	▲32.0	▲21.3	▲21.5	▲20.0	▲19.1	▲18.7	▲20.3	▲23.2	▲22.9	▲17.1	▲18.9	▲17.1

中部

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲33.1	▲20.3	▲12.3	▲6.3	3.7	▲10.7	▲11.4	▲15.0	▲18.5	▲18.4	▲17.7	▲14.8
非製造業	▲28.1	▲19.5	▲19.8	▲17.3	▲16.1	▲24.2	▲26.9	▲26.6	▲24.0	▲18.2	▲18.8	▲18.5
建設業	▲11.8	▲1.7	0.7	3.8	5.0	▲9.6	▲15.4	▲16.4	▲13.8	▲14.7	▲15.7	▲17.7
卸売業	▲26.7	▲15.6	▲16.6	▲13.3	▲9.5	▲24.2	▲25.6	▲23.2	▲20.8	▲23.0	▲15.7	▲11.6
小売業	▲39.3	▲29.7	▲33.0	▲28.2	▲26.0	▲37.0	▲40.0	▲40.3	▲38.1	▲28.3	▲28.3	▲26.7
サービス業	▲26.8	▲19.6	▲18.7	▲18.5	▲18.4	▲20.1	▲21.5	▲20.8	▲17.6	▲10.8	▲13.2	▲14.2
全産業	▲29.4	▲19.7	▲17.9	▲14.4	▲11.0	▲20.6	▲22.9	▲23.7	▲22.6	▲18.3	▲18.5	▲17.6

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成27年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.7	▲26.8	▲18.6	▲11.2	▲0.1	▲8.8	▲9.4	▲12.0	▲16.4	▲14.5	▲12.8	▲13.8
非製造業	▲29.6	▲20.6	▲24.7	▲21.4	▲16.7	▲24.1	▲24.9	▲26.4	▲26.5	▲20.1	▲22.6	▲19.8
建設業	▲23.9	▲16.2	▲12.4	▲2.9	3.1	▲5.1	▲8.1	▲16.9	▲18.7	▲12.4	▲13.8	▲17.0
卸売業	▲26.8	▲18.4	▲21.4	▲16.5	0.5	▲18.5	▲23.2	▲17.0	▲19.7	▲15.2	▲23.4	▲23.7
小売業	▲41.3	▲28.2	▲35.3	▲33.9	▲29.8	▲36.0	▲35.9	▲37.7	▲39.9	▲31.4	▲31.7	▲26.4
サービス業	▲22.9	▲16.9	▲22.4	▲20.5	▲19.3	▲24.1	▲23.6	▲23.7	▲20.7	▲15.5	▲18.4	▲14.4
全産業	▲29.6	▲22.3	▲23.1	▲18.7	▲12.2	▲20.0	▲20.7	▲22.5	▲23.8	▲18.6	▲20.0	▲18.2

中国

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.8	▲22.1	▲19.2	▲9.7	▲0.8	▲8.7	▲10.9	▲13.4	▲12.1	▲4.8	▲14.4	▲14.5
非製造業	▲31.7	▲25.1	▲25.1	▲22.9	▲19.5	▲26.7	▲30.3	▲30.0	▲31.3	▲20.2	▲20.6	▲20.5
建設業	▲24.5	▲5.6	▲10.3	▲3.9	▲3.5	▲9.9	▲9.1	▲10.4	▲16.3	▲9.8	▲13.2	▲20.4
卸売業	▲34.7	▲27.4	▲25.0	▲14.5	0.0	▲22.5	▲30.9	▲36.2	▲34.4	▲16.7	▲32.0	▲27.5
小売業	▲43.0	▲38.2	▲39.3	▲32.5	▲31.9	▲45.3	▲45.0	▲44.5	▲47.5	▲31.8	▲32.6	▲31.4
サービス業	▲24.3	▲22.0	▲19.2	▲24.7	▲19.9	▲18.9	▲27.3	▲25.0	▲23.4	▲15.6	▲11.3	▲9.5
全産業	▲31.5	▲24.4	▲23.7	▲19.7	▲15.0	▲22.3	▲25.6	▲26.0	▲26.7	▲16.5	▲19.1	▲19.0

四国

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲32.0	▲22.1	▲21.7	▲16.6	▲8.2	▲23.0	▲27.3	▲28.7	▲29.5	▲28.0	▲27.8	▲20.7
非製造業	▲34.8	▲22.5	▲25.0	▲21.7	▲20.1	▲23.6	▲25.8	▲28.0	▲26.0	▲21.7	▲21.9	▲23.1
建設業	▲22.5	▲5.7	▲4.9	6.3	10.5	▲2.8	▲13.1	1.4	▲10.4	▲9.6	▲9.6	▲12.6
卸売業	▲39.1	▲21.4	▲21.1	▲32.9	▲10.3	▲26.4	▲18.9	▲26.0	▲23.3	▲17.4	▲27.2	▲30.8
小売業	▲45.8	▲34.8	▲38.2	▲31.2	▲32.3	▲37.7	▲44.0	▲46.9	▲41.4	▲34.0	▲33.8	▲35.4
サービス業	▲30.1	▲19.3	▲22.7	▲22.3	▲23.1	▲19.4	▲17.6	▲24.3	▲20.0	▲17.4	▲16.0	▲15.7
全産業	▲34.1	▲22.4	▲24.2	▲20.4	▲17.0	▲23.4	▲26.2	▲28.1	▲26.9	▲23.3	▲23.4	▲22.6

九州

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲28.4	▲17.0	▲19.7	▲15.9	▲10.1	▲12.9	▲21.0	▲23.1	▲22.8	▲15.2	▲16.4	▲8.3
非製造業	▲26.9	▲20.5	▲20.9	▲21.7	▲13.1	▲20.7	▲23.7	▲24.3	▲25.0	▲16.0	▲17.2	▲12.5
建設業	▲12.0	▲2.3	▲4.1	9.7	15.8	5.2	3.2	▲4.7	▲5.6	▲4.7	▲13.1	▲13.0
卸売業	▲29.1	▲20.0	▲23.0	▲27.9	▲9.4	▲23.2	▲29.4	▲25.5	▲24.5	▲10.3	▲18.7	▲12.3
小売業	▲41.4	▲32.5	▲37.4	▲39.4	▲28.9	▲37.1	▲41.2	▲40.0	▲39.7	▲29.2	▲28.7	▲21.7
サービス業	▲20.9	▲18.1	▲14.0	▲18.8	▲12.0	▲17.3	▲19.2	▲19.1	▲20.9	▲11.0	▲9.6	▲5.4
全産業	▲27.3	▲19.8	▲20.6	▲20.4	▲12.4	▲18.9	▲23.1	▲24.0	▲24.5	▲15.8	▲17.0	▲11.6

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成27年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲22.7	▲14.7	▲0.6	▲8.2	▲4.4	▲8.0	▲6.7	▲20.9	▲15.0	▲11.3	▲10.6	▲13.4
非製造業	▲21.0	▲18.2	▲7.8	▲7.8	▲9.2	▲20.7	▲20.3	▲20.7	▲25.7	▲19.5	▲20.6	▲23.3
建設業	▲8.3	▲3.9	8.1	11.5	7.2	▲8.0	▲3.3	▲1.7	▲26.2	▲20.3	▲19.4	▲23.5
卸売業	▲18.4	2.8	▲1.4	14.3	▲4.3	▲38.0	▲32.3	▲34.9	▲30.7	▲22.0	▲28.4	▲28.8
小売業	▲28.4	▲33.7	▲18.5	▲21.2	▲20.1	▲27.1	▲30.1	▲28.6	▲34.4	▲22.5	▲26.1	▲28.8
サービス業	▲23.7	▲21.1	▲10.6	▲15.6	▲11.7	▲17.0	▲18.4	▲20.7	▲16.6	▲15.8	▲14.5	▲16.9
全産業	▲21.3	▲17.5	▲6.2	▲7.9	▲8.1	▲17.9	▲17.4	▲20.8	▲23.2	▲17.8	▲18.5	▲21.2

東北

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.0	▲18.9	▲7.8	▲2.5	▲5.2	▲12.4	▲6.1	▲14.1	▲21.2	▲18.3	▲16.0	▲17.0
非製造業	▲30.0	▲23.5	▲21.5	▲18.1	▲22.5	▲25.2	▲25.2	▲26.7	▲33.2	▲26.4	▲21.9	▲24.8
建設業	6.4	▲0.5	5.7	21.8	16.6	▲3.5	0.0	2.8	▲15.2	▲17.8	▲8.1	▲19.0
卸売業	▲46.1	▲32.9	▲20.2	▲14.1	▲9.5	▲22.3	▲31.2	▲37.9	▲39.8	▲18.8	▲1.1	▲4.4
小売業	▲46.0	▲35.4	▲37.5	▲32.8	▲33.7	▲43.0	▲39.0	▲41.5	▲46.2	▲33.4	▲31.1	▲31.9
サービス業	▲29.2	▲21.4	▲19.8	▲22.7	▲31.3	▲20.4	▲23.7	▲25.6	▲29.3	▲25.3	▲23.1	▲24.3
全産業	▲29.6	▲22.3	▲18.3	▲14.3	▲18.5	▲22.2	▲20.6	▲23.9	▲30.5	▲24.5	▲20.6	▲22.9

関東

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲34.8	▲22.1	▲20.4	▲11.2	3.8	▲2.8	▲2.9	▲5.9	▲15.7	▲10.8	▲12.2	▲13.9
非製造業	▲30.6	▲19.2	▲19.1	▲19.0	▲19.6	▲20.0	▲21.0	▲23.9	▲22.5	▲16.5	▲18.1	▲17.0
建設業	▲17.8	▲7.0	▲1.9	6.6	10.6	0.0	▲7.4	▲8.1	▲12.4	▲20.4	▲13.3	▲13.8
卸売業	▲29.2	▲10.5	▲8.7	▲4.6	▲5.0	▲23.7	▲12.8	▲14.7	▲17.5	▲11.2	▲9.1	▲3.9
小売業	▲41.5	▲30.0	▲32.5	▲32.2	▲31.6	▲37.0	▲39.2	▲42.5	▲40.4	▲28.5	▲30.9	▲27.7
サービス業	▲28.2	▲17.7	▲18.1	▲22.0	▲25.2	▲15.0	▲15.0	▲18.0	▲14.7	▲7.6	▲12.3	▲13.1
全産業	▲31.7	▲19.8	▲19.6	▲17.1	▲13.8	▲15.7	▲16.7	▲19.3	▲20.8	▲15.1	▲16.6	▲16.3

中部

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.7	▲15.1	▲8.9	3.0	12.2	▲6.9	▲4.5	▲13.5	▲17.1	▲14.2	▲11.7	▲14.9
非製造業	▲28.8	▲17.8	▲15.1	▲14.1	▲11.5	▲22.7	▲24.9	▲25.0	▲24.5	▲15.9	▲16.1	▲19.2
建設業	▲3.6	2.8	12.7	15.0	16.5	▲8.5	▲12.8	▲15.6	▲14.3	▲29.1	▲19.7	▲22.3
卸売業	▲28.9	▲14.3	▲10.4	▲8.1	6.3	▲20.4	▲20.6	▲19.5	▲22.0	▲10.5	▲11.9	▲12.6
小売業	▲40.9	▲27.0	▲28.2	▲26.1	▲23.7	▲36.4	▲36.6	▲38.2	▲40.2	▲22.9	▲26.1	▲26.9
サービス業	▲29.7	▲19.6	▲17.2	▲17.8	▲17.0	▲18.4	▲21.1	▲19.4	▲16.9	▲6.9	▲7.9	▲13.6
全産業	▲29.0	▲17.1	▲13.5	▲9.6	▲5.4	▲18.6	▲19.6	▲22.0	▲22.7	▲15.4	▲14.9	▲18.1

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成27年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲28.3	▲23.5	▲19.3	▲6.2	8.9	▲2.3	▲2.0	▲3.0	▲8.8	▲8.0	▲9.0	▲12.1
非製造業	▲29.4	▲18.5	▲20.8	▲18.7	▲10.8	▲20.9	▲25.1	▲23.1	▲27.7	▲18.1	▲19.3	▲20.6
建設業	▲21.0	▲13.7	▲8.3	5.3	17.2	4.1	▲8.7	▲12.8	▲21.9	▲10.4	▲15.9	▲22.1
卸売業	▲28.6	▲18.5	▲13.4	▲13.9	4.2	▲22.6	▲24.6	▲25.6	▲30.3	▲22.3	▲17.0	▲19.3
小売業	▲39.1	▲28.0	▲32.5	▲33.1	▲22.6	▲37.5	▲37.6	▲33.9	▲38.5	▲29.9	▲28.7	▲26.1
サービス業	▲24.5	▲12.9	▲18.5	▲18.0	▲17.2	▲17.0	▲22.3	▲17.7	▲20.8	▲10.5	▲13.7	▲15.9
全産業	▲29.1	▲19.9	▲20.5	▲15.4	▲5.5	▲15.8	▲18.9	▲17.6	▲22.7	▲15.4	▲16.6	▲18.4

中国

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲31.2	▲17.0	▲9.4	▲4.2	4.9	▲5.5	▲2.3	▲8.5	▲8.7	0.7	▲8.0	▲14.2
非製造業	▲32.7	▲25.0	▲26.3	▲18.4	▲11.2	▲27.4	▲27.2	▲29.0	▲34.5	▲19.6	▲23.0	▲21.8
建設業	▲19.4	▲7.9	▲11.7	▲0.4	17.0	▲10.0	▲6.1	▲10.4	▲11.1	▲9.9	▲14.2	▲22.6
卸売業	▲34.4	▲31.2	▲24.0	▲7.1	2.1	▲32.6	▲27.7	▲29.5	▲46.2	▲31.2	▲38.0	▲25.6
小売業	▲45.5	▲40.2	▲40.3	▲30.4	▲24.7	▲46.3	▲42.8	▲41.8	▲52.4	▲26.7	▲34.3	▲30.9
サービス業	▲26.5	▲18.1	▲21.0	▲18.5	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲26.3	▲27.2	▲15.5	▲14.1	▲12.6
全産業	▲32.4	▲23.1	▲22.4	▲15.0	▲7.2	▲22.0	▲21.2	▲24.3	▲28.4	▲14.7	▲19.3	▲20.0

四国

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲27.0	▲21.1	▲18.8	▲5.6	0.9	▲15.5	▲18.5	▲20.2	▲22.0	▲19.9	▲19.5	▲20.2
非製造業	▲33.8	▲21.1	▲24.9	▲23.2	▲12.9	▲20.7	▲25.1	▲24.8	▲24.1	▲18.9	▲22.2	▲23.9
建設業	▲19.0	▲3.6	▲11.9	3.5	24.7	5.6	▲9.1	10.3	▲4.8	▲2.0	▲12.5	▲9.8
卸売業	▲37.2	▲25.4	▲11.2	▲28.7	▲4.4	▲21.1	▲10.9	▲12.3	▲15.1	▲2.6	▲13.5	▲16.0
小売業	▲43.4	▲29.6	▲36.4	▲33.9	▲25.0	▲39.3	▲46.7	▲49.1	▲43.9	▲33.6	▲37.2	▲38.3
サービス業	▲30.9	▲19.9	▲23.3	▲23.6	▲18.0	▲15.6	▲16.7	▲20.7	▲17.2	▲16.5	▲15.6	▲19.1
全産業	▲32.1	▲21.2	▲23.4	▲18.8	▲9.4	▲19.3	▲23.3	▲23.6	▲23.4	▲19.2	▲21.6	▲23.0

九州

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.3	▲15.6	▲13.8	▲8.8	▲0.6	▲13.4	▲18.6	▲16.7	▲25.7	▲12.4	▲14.4	▲10.3
非製造業	▲26.4	▲18.8	▲16.5	▲19.8	▲9.4	▲19.3	▲24.1	▲23.8	▲25.9	▲16.0	▲16.0	▲13.9
建設業	▲12.1	▲0.9	3.4	11.9	25.3	6.7	0.3	▲6.8	▲13.1	▲14.9	▲18.2	▲20.0
卸売業	▲28.6	▲20.4	▲20.8	▲28.3	▲3.6	▲28.1	▲32.1	▲26.9	▲31.1	▲10.2	▲16.8	▲13.4
小売業	▲38.7	▲31.6	▲33.0	▲34.9	▲24.5	▲35.8	▲41.7	▲37.8	▲40.9	▲24.5	▲22.4	▲23.1
サービス業	▲21.6	▲15.0	▲10.0	▲18.2	▲11.2	▲14.8	▲18.0	▲18.6	▲18.3	▲10.9	▲10.1	▲4.6
全産業	▲26.2	▲18.0	▲15.9	▲17.3	▲7.4	▲17.9	▲22.7	▲22.1	▲25.9	▲15.2	▲15.6	▲13.1

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成27年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲23.3	▲17.4	▲17.3	▲20.3	▲11.5	▲13.7	▲22.0	▲30.9	▲24.2	▲22.9	▲18.2	▲19.2
非製造業	▲29.8	▲27.5	▲20.3	▲23.2	▲21.8	▲28.5	▲26.1	▲26.6	▲26.5	▲26.6	▲24.9	▲21.1
建設業	▲18.2	▲21.6	▲9.0	▲10.5	▲11.3	▲14.4	▲11.3	▲13.8	▲23.0	▲23.7	▲18.7	▲18.9
卸売業	▲22.5	▲11.3	▲19.7	▲4.3	▲7.1	▲31.0	▲38.2	▲30.5	▲28.1	▲25.8	▲35.8	▲25.3
小売業	▲41.7	▲37.6	▲32.7	▲35.5	▲32.8	▲32.0	▲32.0	▲30.4	▲35.9	▲27.4	▲32.7	▲25.0
サービス業	▲29.9	▲28.4	▲16.7	▲27.0	▲24.3	▲33.2	▲26.3	▲29.7	▲20.9	▲27.9	▲18.9	▲17.8
全産業	▲28.4	▲25.3	▲19.5	▲22.6	▲19.6	▲25.3	▲25.3	▲27.5	▲26.1	▲25.8	▲23.5	▲20.6

東北

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲34.2	▲29.0	▲25.3	▲16.9	▲16.3	▲26.3	▲25.0	▲25.8	▲33.1	▲28.1	▲23.9	▲23.5
非製造業	▲33.4	▲27.8	▲27.4	▲27.9	▲30.0	▲30.3	▲33.3	▲32.7	▲33.8	▲31.0	▲28.5	▲27.0
建設業	▲10.9	▲10.6	▲11.1	▲6.2	▲12.2	▲8.2	▲16.5	▲11.1	▲21.0	▲25.0	▲18.5	▲19.7
卸売業	▲40.0	▲26.4	▲22.3	▲27.2	▲22.1	▲20.0	▲30.4	▲26.7	▲29.6	▲22.5	▲16.3	▲7.7
小売業	▲44.5	▲35.0	▲34.8	▲34.3	▲32.8	▲43.9	▲43.3	▲44.4	▲40.3	▲36.1	▲34.8	▲33.6
サービス業	▲32.3	▲29.2	▲28.6	▲31.6	▲36.1	▲30.2	▲32.6	▲33.2	▲34.5	▲30.7	▲29.2	▲27.4
全産業	▲33.6	▲28.1	▲26.9	▲25.2	▲26.8	▲29.4	▲31.3	▲31.0	▲33.7	▲30.3	▲27.5	▲26.2

関東

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲36.5	▲28.2	▲28.8	▲24.5	▲15.0	▲16.0	▲14.5	▲18.6	▲22.7	▲21.7	▲20.2	▲17.6
非製造業	▲34.8	▲26.3	▲27.7	▲28.2	▲29.2	▲27.3	▲31.0	▲32.2	▲30.9	▲23.6	▲25.2	▲24.2
建設業	▲25.0	▲19.1	▲17.0	▲13.3	▲10.4	▲11.1	▲19.4	▲22.9	▲23.5	▲21.2	▲22.1	▲22.3
卸売業	▲32.7	▲22.3	▲20.0	▲20.1	▲22.8	▲28.5	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲21.1	▲18.2	▲16.5
小売業	▲43.6	▲33.5	▲37.1	▲35.5	▲35.8	▲38.8	▲42.4	▲41.9	▲40.9	▲31.6	▲34.3	▲32.3
サービス業	▲32.9	▲24.6	▲26.5	▲30.1	▲33.1	▲25.1	▲27.8	▲29.3	▲27.7	▲19.4	▲21.3	▲20.5
全産業	▲35.2	▲26.8	▲28.0	▲27.3	▲25.7	▲24.5	▲26.9	▲28.9	▲28.9	▲23.2	▲24.0	▲22.5

中部

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲37.5	▲25.3	▲14.8	▲14.5	▲5.2	▲14.9	▲16.4	▲18.5	▲22.9	▲22.6	▲20.8	▲19.6
非製造業	▲32.8	▲23.5	▲26.4	▲23.9	▲22.2	▲27.1	▲30.4	▲31.9	▲29.0	▲22.9	▲21.3	▲22.1
建設業	▲21.5	▲14.1	▲11.7	▲10.8	▲18.0	▲17.7	▲21.5	▲27.1	▲24.5	▲27.1	▲24.6	▲25.1
卸売業	▲27.9	▲17.2	▲24.1	▲17.0	▲8.8	▲30.7	▲26.4	▲31.4	▲30.2	▲23.0	▲14.4	▲11.4
小売業	▲40.5	▲30.8	▲35.6	▲32.2	▲28.0	▲36.8	▲41.0	▲42.0	▲37.0	▲31.4	▲27.2	▲29.5
サービス業	▲32.5	▲23.1	▲25.8	▲24.4	▲22.2	▲22.4	▲26.3	▲26.0	▲24.2	▲14.7	▲16.7	▲17.4
全産業	▲34.0	▲23.9	▲23.5	▲21.5	▲17.8	▲23.9	▲26.8	▲28.4	▲27.5	▲22.7	▲21.0	▲21.4

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成27年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲32.6	▲29.6	▲23.3	▲20.9	▲11.6	▲15.5	▲13.1	▲16.4	▲22.0	▲18.6	▲17.3	▲16.5
非製造業	▲32.2	▲25.3	▲29.5	▲25.4	▲23.6	▲29.6	▲30.8	▲30.4	▲32.2	▲24.3	▲25.7	▲22.9
建設業	▲33.5	▲24.2	▲27.7	▲17.3	▲8.8	▲16.8	▲19.7	▲21.5	▲24.2	▲17.0	▲21.4	▲21.9
卸売業	▲24.4	▲23.0	▲17.6	▲22.3	▲6.0	▲21.4	▲27.4	▲26.9	▲29.5	▲18.2	▲29.7	▲21.2
小売業	▲41.0	▲31.7	▲39.5	▲34.1	▲33.5	▲39.3	▲41.1	▲39.0	▲42.8	▲34.0	▲33.8	▲28.6
サービス業	▲26.4	▲21.3	▲25.4	▲22.5	▲26.9	▲29.2	▲28.0	▲28.0	▲27.7	▲21.0	▲19.8	▲18.9
全産業	▲32.3	▲26.5	▲27.8	▲24.2	▲20.4	▲25.7	▲26.0	▲26.7	▲29.6	▲22.8	▲23.5	▲21.1

中国

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲28.6	▲25.4	▲21.9	▲12.4	▲12.6	▲13.1	▲16.4	▲20.2	▲18.8	▲11.7	▲19.7	▲19.5
非製造業	▲35.2	▲29.1	▲30.2	▲28.0	▲25.7	▲29.6	▲32.3	▲31.9	▲34.3	▲23.0	▲24.0	▲22.5
建設業	▲31.3	▲17.7	▲23.5	▲16.7	▲17.0	▲15.6	▲23.1	▲22.3	▲24.9	▲14.5	▲19.6	▲21.0
卸売業	▲41.7	▲31.3	▲25.0	▲16.0	▲8.4	▲22.6	▲25.0	▲28.7	▲31.2	▲16.8	▲26.6	▲23.9
小売業	▲42.7	▲40.0	▲42.3	▲37.6	▲34.8	▲45.5	▲41.8	▲43.9	▲48.7	▲32.1	▲34.6	▲31.1
サービス業	▲28.7	▲24.2	▲23.3	▲26.7	▲25.0	▲23.2	▲29.2	▲26.3	▲26.3	▲20.4	▲16.1	▲15.4
全産業	▲33.6	▲28.2	▲28.2	▲24.2	▲22.6	▲25.6	▲28.4	▲29.1	▲30.6	▲20.4	▲22.9	▲21.8

四国

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲31.5	▲27.6	▲31.2	▲19.3	▲14.9	▲26.3	▲34.1	▲32.1	▲34.5	▲28.6	▲28.9	▲25.4
非製造業	▲35.6	▲27.5	▲30.7	▲30.1	▲25.9	▲30.3	▲33.5	▲33.5	▲28.4	▲23.5	▲28.5	▲28.1
建設業	▲25.3	▲22.7	▲24.7	▲14.6	▲7.7	▲18.1	▲23.5	▲9.6	▲13.1	▲8.9	▲15.1	▲15.8
卸売業	▲37.1	▲26.7	▲16.9	▲35.7	▲17.4	▲25.3	▲27.0	▲28.8	▲27.4	▲18.4	▲26.0	▲18.5
小売業	▲43.9	▲34.5	▲39.8	▲35.2	▲31.5	▲37.9	▲47.4	▲47.9	▲42.5	▲33.8	▲39.4	▲39.9
サービス業	▲32.6	▲24.0	▲28.2	▲30.6	▲29.3	▲29.6	▲27.6	▲31.8	▲23.3	▲21.6	▲25.4	▲25.2
全産業	▲34.6	▲27.5	▲30.8	▲27.4	▲23.1	▲29.3	▲33.6	▲33.1	▲30.0	▲24.8	▲28.6	▲27.5

九州

	平成25年				平成26年				平成27年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲31.4	▲23.1	▲20.6	▲22.0	▲19.5	▲17.1	▲26.5	▲27.2	▲25.1	▲19.2	▲17.3	▲16.1
非製造業	▲30.3	▲23.5	▲24.0	▲25.9	▲21.3	▲25.5	▲27.6	▲26.8	▲26.2	▲20.6	▲20.9	▲17.1
建設業	▲20.5	▲13.5	▲10.9	▲2.1	0.3	▲1.4	▲8.8	▲8.8	▲11.1	▲16.8	▲23.1	▲18.8
卸売業	▲32.2	▲21.8	▲20.7	▲26.3	▲13.0	▲23.7	▲31.3	▲25.3	▲21.5	▲15.3	▲16.1	▲17.3
小売業	▲41.8	▲32.0	▲37.4	▲38.2	▲32.6	▲38.0	▲41.4	▲39.5	▲39.0	▲30.2	▲28.1	▲27.4
サービス業	▲24.6	▲20.9	▲18.9	▲25.1	▲21.5	▲25.0	▲23.0	▲23.6	▲22.6	▲15.4	▲15.2	▲8.7
全産業	▲30.6	▲23.4	▲23.2	▲25.1	▲20.9	▲23.6	▲27.3	▲26.8	▲26.0	▲20.3	▲20.1	▲16.9

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲13.9	▲11.7	▲9.5	▲4.5	▲7.7	▲4.9	▲13.1	▲11.5	▲8.1	▲7.7	▲10.9
非製造業	▲17.9	▲13.5	▲13.9	▲13.2	▲15.0	▲21.5	▲18.2	▲18.3	▲18.7	▲21.1	▲17.2
建設業	▲0.4	2.4	▲0.6	5.1	▲3.4	▲7.4	▲6.5	▲8.2	▲16.1	▲20.2	▲5.7
卸売業	▲18.4	▲7.6	▲2.3	▲10.6	3.7	▲40.3	▲25.4	▲15.3	▲13.2	▲26.4	▲23.8
小売業	▲32.1	▲28.0	▲28.3	▲27.0	▲26.0	▲26.6	▲24.7	▲31.1	▲30.3	▲22.9	▲25.4
サービス業	▲17.6	▲13.5	▲15.6	▲14.6	▲19.0	▲19.2	▲19.2	▲15.5	▲11.0	▲19.6	▲16.6
全産業	▲16.8	▲13.3	▲12.8	▲11.2	▲13.4	▲18.1	▲17.1	▲16.8	▲16.4	▲18.2	▲15.9

東北

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.6	▲16.1	▲13.2	▲8.6	▲6.7	▲26.3	▲9.4	▲16.8	▲16.3	▲17.2	▲18.6
非製造業	▲22.1	▲16.2	▲19.5	▲15.8	▲18.3	▲26.0	▲23.2	▲24.5	▲23.0	▲23.3	▲18.5
建設業	0.8	8.9	▲1.2	5.2	0.6	▲4.3	▲7.4	▲5.2	▲5.4	▲4.9	▲7.1
卸売業	▲25.9	▲10.9	▲19.1	▲9.5	▲17.8	▲31.5	▲24.6	▲30.6	▲19.5	▲13.4	▲13.2
小売業	▲33.4	▲26.9	▲26.2	▲25.8	▲29.1	▲36.7	▲37.2	▲35.1	▲33.9	▲33.2	▲25.5
サービス業	▲22.3	▲17.6	▲23.2	▲17.9	▲17.9	▲24.3	▲20.1	▲23.8	▲22.7	▲23.3	▲19.4
全産業	▲21.7	▲15.9	▲18.2	▲14.1	▲15.7	▲25.6	▲20.0	▲22.7	▲21.6	▲21.4	▲19.0

関東

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.3	▲16.3	▲16.1	▲7.3	▲5.7	▲16.1	▲10.1	▲9.8	▲12.5	▲16.7	▲13.1
非製造業	▲22.5	▲17.5	▲19.1	▲16.5	▲18.1	▲22.9	▲20.3	▲20.7	▲16.7	▲18.8	▲17.0
建設業	▲10.8	▲5.0	▲7.6	▲0.2	0.3	▲4.3	▲9.4	▲5.4	▲9.3	▲13.6	▲7.8
卸売業	▲21.1	▲20.1	▲20.1	▲7.9	▲11.5	▲21.5	▲13.3	▲18.9	▲10.7	▲14.5	▲13.2
小売業	▲34.3	▲24.5	▲28.6	▲26.2	▲28.2	▲35.8	▲31.8	▲32.6	▲28.0	▲26.9	▲26.3
サービス業	▲19.2	▲16.8	▲17.3	▲17.8	▲19.3	▲20.8	▲18.5	▲18.4	▲12.6	▲15.4	▲15.2
全産業	▲23.2	▲17.2	▲18.6	▲14.2	▲15.0	▲21.1	▲17.8	▲17.9	▲15.6	▲18.3	▲16.0

中部

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.5	▲12.1	▲7.3	▲3.4	▲1.7	▲20.0	▲11.2	▲14.5	▲14.5	▲15.7	▲15.4
非製造業	▲22.8	▲17.1	▲17.1	▲14.2	▲14.2	▲23.7	▲21.4	▲21.3	▲18.4	▲17.6	▲16.8
建設業	▲10.9	▲4.5	▲3.4	1.0	5.0	▲15.9	▲9.4	▲14.2	▲11.3	▲9.1	▲12.1
卸売業	▲26.3	▲11.3	▲9.6	▲16.9	▲12.9	▲27.1	▲20.9	▲17.1	▲16.9	▲18.2	▲11.7
小売業	▲29.6	▲27.6	▲27.2	▲21.6	▲22.1	▲37.2	▲32.1	▲32.7	▲28.2	▲27.7	▲26.1
サービス業	▲20.0	▲16.9	▲17.2	▲14.5	▲14.4	▲17.5	▲18.5	▲16.6	▲12.4	▲14.5	▲13.1
全産業	▲21.2	▲16.3	▲14.7	▲11.3	▲10.4	▲23.2	▲18.9	▲19.5	▲17.0	▲17.8	▲16.5

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.9	▲20.3	▲14.4	▲4.7	1.5	▲11.3	▲4.9	▲12.1	▲13.9	▲13.7	▲8.8
非製造業	▲20.4	▲18.9	▲20.1	▲15.9	▲11.6	▲26.3	▲19.2	▲20.3	▲18.6	▲18.9	▲17.6
建設業	▲18.4	▲11.6	▲13.5	▲1.0	▲2.5	▲12.0	▲8.0	▲14.0	▲17.5	▲10.6	▲8.9
卸売業	▲19.5	▲12.9	▲10.6	▲7.8	▲1.7	▲22.4	▲20.0	▲18.6	▲13.3	▲9.6	▲17.7
小売業	▲29.8	▲26.1	▲27.8	▲27.6	▲20.3	▲37.0	▲30.0	▲27.7	▲27.3	▲29.9	▲26.5
サービス業	▲15.0	▲15.5	▲20.4	▲15.5	▲13.0	▲22.3	▲16.4	▲17.6	▲14.9	▲14.2	▲14.4
全産業	▲20.7	▲19.3	▲18.6	▲12.8	▲7.9	▲22.3	▲15.5	▲18.1	▲17.1	▲17.6	▲15.2

中国

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.8	▲14.6	▲15.5	▲7.2	▲9.0	▲13.4	▲16.1	▲15.7	▲10.3	▲7.3	▲11.3
非製造業	▲25.6	▲19.9	▲22.2	▲19.6	▲18.0	▲26.1	▲23.5	▲25.2	▲23.3	▲21.2	▲17.9
建設業	▲18.4	▲9.9	▲7.5	▲4.0	▲0.9	▲13.0	▲13.4	▲12.3	▲6.9	▲14.2	▲11.1
卸売業	▲26.1	▲17.7	▲18.2	▲7.7	▲8.4	▲26.5	▲17.3	▲22.2	▲27.4	▲23.0	▲14.2
小売業	▲35.3	▲30.5	▲32.9	▲28.6	▲29.7	▲43.3	▲30.8	▲36.6	▲37.6	▲32.5	▲27.4
サービス業	▲20.0	▲17.5	▲19.9	▲20.9	▲17.5	▲19.0	▲22.0	▲21.6	▲17.4	▲15.7	▲12.7
全産業	▲24.7	▲18.6	▲20.5	▲16.5	▲16.1	▲22.9	▲21.6	▲22.8	▲20.4	▲17.6	▲16.3

四国

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲24.4	▲19.2	▲16.0	▲11.7	▲3.6	▲29.9	▲21.8	▲25.3	▲20.8	▲19.5	▲19.1
非製造業	▲26.1	▲20.0	▲21.7	▲18.5	▲15.3	▲25.0	▲20.5	▲20.5	▲18.7	▲17.5	▲17.3
建設業	▲15.5	▲5.9	▲3.5	0.9	3.9	▲8.2	▲11.0	▲2.0	▲9.2	▲5.1	▲3.8
卸売業	▲36.7	▲17.7	▲8.0	▲29.3	▲15.9	▲24.4	▲16.8	▲27.5	▲13.9	▲12.8	▲31.0
小売業	▲33.7	▲27.2	▲32.4	▲25.0	▲30.2	▲33.6	▲29.9	▲33.7	▲32.4	▲27.0	▲28.9
サービス業	▲21.6	▲20.9	▲22.4	▲18.9	▲11.1	▲25.3	▲17.6	▲16.0	▲12.0	▲14.3	▲11.5
全産業	▲25.4	▲20.0	▲20.2	▲16.7	▲11.9	▲26.7	▲20.8	▲21.7	▲19.0	▲18.1	▲17.9

九州

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.0	▲12.8	▲15.4	▲8.8	▲7.1	▲22.0	▲19.0	▲18.3	▲15.7	▲17.0	▲9.1
非製造業	▲21.0	▲18.0	▲18.0	▲15.1	▲10.1	▲23.8	▲19.8	▲19.0	▲20.9	▲17.7	▲12.5
建設業	▲13.8	▲0.5	▲8.3	6.7	11.6	0.9	▲0.7	▲7.3	▲10.0	▲2.3	▲4.1
卸売業	▲20.2	▲17.1	▲16.8	▲17.8	▲5.7	▲31.4	▲22.0	▲15.4	▲16.5	▲12.9	▲15.0
小売業	▲28.8	▲27.9	▲29.7	▲27.1	▲25.0	▲36.4	▲32.6	▲29.4	▲33.1	▲27.9	▲19.3
サービス業	▲18.2	▲16.2	▲13.6	▲13.9	▲8.6	▲21.2	▲17.4	▲15.7	▲17.3	▲15.0	▲10.4
全産業	▲20.3	▲16.9	▲17.6	▲13.6	▲9.2	▲23.3	▲19.8	▲18.7	▲19.5	▲17.5	▲12.1

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲9.2	▲4.1	▲6.7	▲9.6	▲11.9	▲16.1	▲1.1	▲7.9	▲17.6	▲7.5	▲5.8
非製造業	▲11.9	▲9.8	▲8.9	▲9.3	▲9.8	▲20.7	▲13.5	▲16.8	▲13.7	▲18.0	▲12.4
建設業	3.7	2.5	6.0	14.9	8.6	▲6.9	5.4	▲7.7	▲13.4	▲15.6	▲14.1
卸売業	▲8.9	▲0.2	▲1.0	1.5	▲13.4	▲35.4	▲12.8	▲14.2	▲13.8	▲24.0	▲6.4
小売業	▲24.7	▲20.1	▲16.3	▲14.6	▲17.7	▲22.4	▲24.2	▲29.0	▲23.2	▲18.0	▲17.1
サービス業	▲14.0	▲9.4	▲16.2	▲21.3	▲14.9	▲19.9	▲18.3	▲11.7	▲8.2	▲15.3	▲10.9
全産業	▲11.3	▲8.9	▲8.1	▲9.4	▲10.3	▲20.1	▲10.6	▲14.9	▲14.5	▲16.3	▲10.8

東北

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.6	▲13.5	▲9.4	▲6.4	▲8.2	▲30.7	▲1.4	▲10.2	▲8.4	▲17.2	▲14.8
非製造業	▲18.6	▲16.6	▲16.3	▲13.6	▲17.2	▲23.4	▲21.3	▲22.0	▲21.4	▲20.1	▲16.1
建設業	8.1	6.1	2.4	6.8	1.8	▲1.8	▲0.7	1.1	▲9.8	▲2.5	▲2.2
卸売業	▲24.0	▲16.2	▲16.4	▲9.4	▲13.0	▲31.6	▲24.1	▲36.7	▲22.0	▲16.2	▲1.0
小売業	▲31.0	▲24.3	▲26.7	▲23.2	▲25.9	▲34.9	▲33.0	▲32.8	▲27.9	▲25.9	▲25.6
サービス業	▲17.3	▲18.9	▲18.0	▲13.5	▲17.6	▲21.3	▲23.2	▲19.6	▲19.8	▲23.0	▲17.1
全産業	▲18.6	▲15.3	▲15.3	▲11.7	▲15.2	▲24.6	▲17.2	▲19.0	▲18.4	▲18.6	▲16.3

関東

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲24.1	▲13.6	▲12.9	▲5.5	▲0.6	▲17.4	▲8.0	▲6.9	▲10.1	▲16.3	▲10.8
非製造業	▲21.3	▲14.4	▲15.7	▲13.8	▲13.0	▲21.5	▲16.3	▲17.4	▲16.0	▲16.7	▲14.9
建設業	▲11.2	▲2.0	▲2.4	▲0.2	3.5	▲9.8	▲10.1	▲4.7	▲12.1	▲16.0	▲6.6
卸売業	▲13.6	▲9.2	▲9.2	▲2.1	▲1.9	▲27.9	▲1.8	▲12.1	▲5.6	▲9.4	▲8.3
小売業	▲30.1	▲24.0	▲25.3	▲22.9	▲20.2	▲36.9	▲27.4	▲29.2	▲26.7	▲26.3	▲23.9
サービス業	▲18.9	▲15.0	▲15.0	▲14.5	▲14.5	▲15.9	▲13.5	▲14.3	▲9.9	▲14.2	▲12.2
全産業	▲22.1	▲14.0	▲15.0	▲11.9	▲10.0	▲20.2	▲14.4	▲14.8	▲14.7	▲17.0	▲13.9

中部

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.9	▲5.7	▲9.3	1.1	▲2.4	▲20.4	▲11.7	▲19.2	▲13.6	▲14.0	▲14.2
非製造業	▲18.8	▲14.7	▲12.1	▲12.6	▲7.5	▲28.7	▲20.5	▲18.6	▲15.4	▲17.7	▲17.0
建設業	▲4.7	1.4	7.2	5.4	14.8	▲18.0	▲16.9	▲17.3	▲15.6	▲15.3	▲17.1
卸売業	▲23.6	▲6.9	▲12.4	▲19.8	▲5.1	▲43.4	▲19.9	▲14.6	▲13.1	▲15.4	▲10.0
小売業	▲26.8	▲21.7	▲19.9	▲17.9	▲14.5	▲44.1	▲29.8	▲29.7	▲25.2	▲26.3	▲22.3
サービス業	▲18.7	▲16.4	▲13.6	▲13.9	▲12.2	▲17.1	▲14.6	▲11.2	▲9.5	▲12.5	▲14.0
全産業	▲17.5	▲13.0	▲11.4	▲9.0	▲5.6	▲27.2	▲18.1	▲18.6	▲14.4	▲17.5	▲16.2

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲19.6	▲10.5	▲13.2	▲4.7	6.3	▲13.1	▲5.2	▲8.5	▲6.0	▲11.6	▲6.7
非製造業	▲19.1	▲15.5	▲16.1	▲13.3	▲9.0	▲25.7	▲18.4	▲17.6	▲16.6	▲19.3	▲15.3
建設業	▲11.8	▲8.8	▲4.1	5.3	9.1	▲11.0	▲7.0	▲11.3	▲11.2	▲18.1	▲9.3
卸売業	▲20.6	▲9.7	▲4.3	▲8.6	▲2.7	▲27.4	▲17.2	▲19.8	▲13.6	▲19.0	▲16.2
小売業	▲27.8	▲20.7	▲24.2	▲24.3	▲17.5	▲34.8	▲28.9	▲21.4	▲25.7	▲25.5	▲19.9
サービス業	▲15.4	▲14.2	▲17.7	▲13.2	▲12.9	▲22.3	▲14.7	▲16.3	▲13.8	▲14.2	▲13.3
全産業	▲19.2	▲14.1	▲15.4	▲11.0	▲4.7	▲22.2	▲14.9	▲15.2	▲13.8	▲17.2	▲13.2

中国

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.9	▲4.2	▲7.0	▲1.6	▲3.0	▲14.8	▲5.7	▲12.1	▲7.0	▲8.7	▲11.8
非製造業	▲23.4	▲16.0	▲17.4	▲15.7	▲12.8	▲25.1	▲23.0	▲21.1	▲17.3	▲17.2	▲14.0
建設業	▲17.2	▲4.9	▲9.0	1.6	1.6	▲11.4	▲13.7	▲11.6	▲11.0	▲1.5	▲6.1
卸売業	▲19.9	▲10.0	▲13.7	▲4.3	3.5	▲41.4	▲12.5	▲12.8	▲13.9	▲17.8	▲12.4
小売業	▲31.6	▲25.9	▲23.9	▲24.4	▲21.4	▲37.8	▲34.1	▲27.8	▲27.4	▲26.9	▲24.3
サービス業	▲19.7	▲14.4	▲16.3	▲17.5	▲14.7	▲17.7	▲19.5	▲20.1	▲11.9	▲16.9	▲8.5
全産業	▲22.4	▲12.7	▲15.0	▲12.2	▲11.3	▲21.9	▲18.8	▲18.7	▲15.7	▲14.6	▲13.6

四国

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.8	▲12.5	▲6.3	▲1.2	0.3	▲22.8	▲21.7	▲17.3	▲15.2	▲10.9	▲6.5
非製造業	▲22.5	▲17.6	▲18.0	▲13.1	▲9.9	▲25.9	▲18.6	▲17.8	▲14.7	▲17.4	▲15.4
建設業	▲13.9	1.9	▲2.1	5.2	15.2	▲11.6	▲16.1	▲3.0	5.0	▲5.3	▲4.2
卸売業	▲33.2	▲12.8	▲1.0	▲20.0	▲12.0	▲29.2	▲7.5	▲18.9	▲19.2	0.5	▲22.4
小売業	▲29.4	▲22.8	▲26.0	▲17.5	▲22.3	▲37.0	▲28.5	▲33.9	▲32.3	▲25.4	▲22.4
サービス業	▲20.1	▲18.0	▲20.5	▲16.1	▲10.9	▲18.5	▲14.3	▲11.3	▲10.0	▲15.5	▲12.3
全産業	▲21.6	▲16.4	▲15.0	▲10.1	▲7.3	▲25.3	▲19.4	▲17.6	▲14.8	▲15.6	▲13.1

九州

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲15.7	▲8.7	▲7.9	▲7.4	▲3.1	▲22.9	▲15.9	▲11.6	▲12.7	▲15.0	▲5.6
非製造業	▲19.7	▲14.6	▲16.0	▲14.6	▲8.5	▲21.4	▲16.6	▲17.7	▲18.4	▲16.1	▲10.6
建設業	▲10.0	▲1.5	▲1.4	9.6	10.2	1.0	6.4	▲10.4	▲14.2	▲5.6	▲3.6
卸売業	▲16.1	▲10.4	▲10.0	▲19.9	0.6	▲40.0	▲16.9	▲9.5	▲16.1	▲11.7	▲9.5
小売業	▲25.4	▲24.3	▲28.3	▲26.0	▲21.5	▲35.4	▲26.5	▲24.4	▲27.9	▲25.8	▲15.6
サービス業	▲19.5	▲12.7	▲11.9	▲13.9	▲6.8	▲15.8	▲17.1	▲16.7	▲13.2	▲12.1	▲8.5
全産業	▲19.2	▲12.8	▲14.2	▲13.1	▲7.7	▲21.1	▲16.6	▲16.4	▲17.3	▲15.6	▲9.7

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.0	▲19.3	▲11.2	▲14.0	▲17.7	▲17.9	▲18.6	▲21.2	▲24.8	▲22.3	▲20.2
非製造業	▲34.5	▲29.0	▲22.8	▲19.9	▲25.6	▲27.8	▲26.2	▲23.9	▲28.7	▲24.8	▲22.8
建設業	▲20.2	▲10.8	▲3.3	8.2	▲9.6	▲12.2	▲9.7	▲2.4	▲21.3	▲18.5	▲10.5
卸売業	▲44.4	▲27.2	▲17.4	▲16.9	▲25.3	▲37.9	▲30.9	▲33.8	▲35.4	▲30.8	▲37.3
小売業	▲49.4	▲46.8	▲44.8	▲37.1	▲35.9	▲38.0	▲40.5	▲37.9	▲42.6	▲32.8	▲36.2
サービス業	▲28.3	▲26.3	▲18.5	▲23.5	▲26.8	▲25.2	▲23.3	▲22.3	▲20.0	▲20.4	▲14.6
全産業	▲33.3	▲27.0	▲20.3	▲18.7	▲23.8	▲25.7	▲24.7	▲23.4	▲27.9	▲24.3	▲22.2

東北

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲42.7	▲31.7	▲26.1	▲17.8	▲19.5	▲27.0	▲24.7	▲21.6	▲28.8	▲26.8	▲27.5
非製造業	▲36.0	▲25.6	▲26.6	▲24.9	▲31.3	▲27.1	▲28.5	▲30.0	▲37.7	▲30.9	▲26.1
建設業	▲1.6	2.0	6.2	16.4	2.4	3.1	0.0	9.1	▲12.0	▲11.6	▲2.8
卸売業	▲47.9	▲28.9	▲35.4	▲25.0	▲27.2	▲34.4	▲30.4	▲36.6	▲39.7	▲32.9	▲16.3
小売業	▲53.1	▲41.2	▲42.7	▲42.9	▲45.1	▲44.2	▲47.7	▲48.5	▲49.4	▲43.7	▲38.8
サービス業	▲34.2	▲23.8	▲25.4	▲26.9	▲34.6	▲25.2	▲24.8	▲30.5	▲38.7	▲28.0	▲26.8
全産業	▲37.4	▲27.1	▲26.6	▲23.1	▲28.6	▲27.1	▲27.6	▲28.0	▲35.5	▲29.9	▲26.5

関東

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲43.3	▲33.8	▲32.7	▲24.4	▲19.2	▲19.5	▲20.6	▲18.7	▲23.1	▲23.5	▲25.5
非製造業	▲41.4	▲28.7	▲29.9	▲28.0	▲32.2	▲29.2	▲29.3	▲32.0	▲31.4	▲24.7	▲24.7
建設業	▲23.4	▲14.7	▲9.3	2.3	▲0.8	▲6.9	▲8.7	▲8.2	▲11.5	▲16.8	▲13.2
卸売業	▲43.6	▲27.8	▲26.8	▲22.6	▲28.9	▲35.6	▲31.6	▲32.2	▲29.6	▲24.2	▲24.9
小売業	▲54.8	▲42.2	▲44.1	▲44.3	▲43.9	▲46.9	▲45.4	▲49.6	▲47.7	▲38.0	▲38.9
サービス業	▲38.5	▲24.6	▲28.1	▲29.0	▲36.7	▲23.7	▲25.0	▲28.3	▲27.7	▲18.5	▲18.9
全産業	▲41.8	▲30.0	▲30.6	▲27.1	▲29.1	▲26.7	▲27.1	▲28.7	▲29.4	▲24.4	▲24.9

中部

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲43.6	▲29.8	▲22.0	▲14.5	▲7.5	▲18.3	▲19.7	▲19.1	▲22.4	▲23.8	▲25.0
非製造業	▲39.0	▲28.0	▲27.6	▲24.7	▲25.3	▲31.6	▲29.3	▲31.7	▲29.8	▲23.9	▲24.1
建設業	▲19.4	▲12.3	▲8.9	▲1.8	0.7	▲13.7	▲9.5	▲14.5	▲13.9	▲18.3	▲16.9
卸売業	▲38.0	▲26.8	▲27.8	▲27.0	▲28.6	▲37.2	▲31.4	▲35.5	▲33.6	▲34.5	▲30.0
小売業	▲51.6	▲39.1	▲40.7	▲33.4	▲36.6	▲43.9	▲44.0	▲48.6	▲46.0	▲34.9	▲40.2
サービス業	▲37.8	▲26.1	▲24.9	▲26.5	▲25.9	▲27.9	▲25.2	▲24.7	▲22.5	▲15.2	▲13.2
全産業	▲40.2	▲28.4	▲26.2	▲22.0	▲20.7	▲28.1	▲26.9	▲28.6	▲27.8	▲23.8	▲24.4

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲40.0	▲35.9	▲30.1	▲22.1	▲13.0	▲20.5	▲19.9	▲21.9	▲21.2	▲21.5	▲20.8
非製造業	▲39.1	▲31.7	▲33.3	▲29.2	▲27.1	▲31.6	▲32.4	▲31.1	▲33.3	▲26.9	▲26.6
建設業	▲34.2	▲29.3	▲20.7	▲12.5	▲0.4	▲15.6	▲12.2	▲12.8	▲18.1	▲18.3	▲15.4
卸売業	▲43.9	▲33.4	▲34.7	▲26.2	▲20.1	▲35.2	▲35.9	▲30.8	▲41.6	▲31.9	▲34.3
小売業	▲50.1	▲39.0	▲45.9	▲41.9	▲41.3	▲46.2	▲46.7	▲44.9	▲46.9	▲38.7	▲38.9
サービス業	▲30.2	▲26.2	▲28.0	▲26.7	▲28.8	▲25.2	▲28.2	▲27.4	▲26.3	▲19.6	▲19.1
全産業	▲39.3	▲32.9	▲32.5	▲27.2	▲23.3	▲28.6	▲29.0	▲28.6	▲30.1	▲25.6	▲25.0

中国

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲35.1	▲29.6	▲24.0	▲17.0	▲13.4	▲15.4	▲16.3	▲15.1	▲14.7	▲12.7	▲19.1
非製造業	▲41.0	▲32.1	▲32.1	▲27.9	▲27.1	▲34.4	▲35.4	▲33.2	▲36.6	▲25.8	▲27.6
建設業	▲28.7	▲18.0	▲19.7	▲10.4	▲3.9	▲15.9	▲10.3	▲17.4	▲14.7	▲12.7	▲18.8
卸売業	▲48.9	▲40.7	▲28.2	▲23.7	▲18.3	▲41.1	▲41.6	▲31.2	▲45.1	▲42.7	▲43.2
小売業	▲52.0	▲46.0	▲47.4	▲40.9	▲39.7	▲51.9	▲52.1	▲48.8	▲51.6	▲37.8	▲40.6
サービス業	▲35.4	▲24.6	▲24.7	▲25.1	▲28.2	▲26.1	▲31.2	▲27.0	▲31.6	▲18.2	▲17.3
全産業	▲39.7	▲31.5	▲30.2	▲25.3	▲23.8	▲29.8	▲30.9	▲28.8	▲31.3	▲22.8	▲25.5

四国

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲40.3	▲36.7	▲30.6	▲22.1	▲16.0	▲32.3	▲37.7	▲33.2	▲33.7	▲32.6	▲34.7
非製造業	▲37.2	▲30.2	▲30.1	▲25.8	▲25.4	▲29.2	▲30.9	▲29.4	▲27.7	▲24.1	▲26.6
建設業	▲21.7	▲18.5	▲11.2	0.0	10.5	▲9.8	▲18.7	▲3.4	▲4.2	▲7.5	▲5.4
卸売業	▲51.5	▲35.2	▲32.3	▲40.1	▲23.2	▲33.4	▲27.0	▲24.7	▲23.3	▲15.8	▲28.4
小売業	▲52.0	▲44.6	▲41.4	▲38.1	▲43.5	▲48.3	▲50.4	▲49.7	▲46.3	▲38.2	▲41.4
サービス業	▲29.3	▲22.5	▲27.8	▲23.0	▲24.6	▲20.4	▲20.7	▲24.0	▲22.5	▲20.8	▲22.4
全産業	▲38.0	▲31.8	▲30.3	▲24.8	▲23.0	▲30.0	▲32.6	▲30.3	▲29.2	▲26.3	▲28.8

九州

	平成25年				平成26年				平成27年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲35.7	▲26.6	▲27.2	▲22.1	▲19.2	▲24.5	▲28.8	▲23.7	▲26.0	▲20.9	▲22.6
非製造業	▲33.3	▲26.1	▲28.1	▲25.5	▲20.2	▲26.5	▲28.4	▲26.9	▲27.5	▲21.7	▲21.3
建設業	▲15.8	▲10.3	▲13.9	4.7	10.9	▲2.1	▲3.2	▲0.9	▲3.2	▲5.8	▲10.7
卸売業	▲38.5	▲28.3	▲25.0	▲31.4	▲20.2	▲29.8	▲32.8	▲31.4	▲28.9	▲20.6	▲29.4
小売業	▲46.8	▲40.0	▲44.3	▲42.4	▲36.2	▲41.5	▲46.2	▲43.2	▲44.5	▲35.6	▲34.3
サービス業	▲28.5	▲20.9	▲21.4	▲22.7	▲19.2	▲23.6	▲23.0	▲22.8	▲23.3	▲17.2	▲14.1
全産業	▲33.9	▲26.3	▲27.9	▲24.7	▲20.0	▲26.0	▲28.5	▲26.1	▲27.2	▲21.6	▲21.6

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (27.3)	需要の停滞 (25.8)	生産設備の不足・老朽化 (9.8)
	建設業	官公需要の停滞 (30.7)	従業員の確保難 (12.9)	請負単価の 低下・上昇難 (10.9)
	卸売業	需要の停滞 (44.6)	仕入単価の上昇 (19.6)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (5.4)
	小売業	需要の停滞 (21.2)	購買力の他地域への流出 (18.6)	消費者ニーズの変化への 対応 (12.8)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (19.1)	需要の停滞 (19.1)	店舗施設の狭隘・老朽化 (11.2)
東北	製造業	需要の停滞 (23.8)	原材料価格の上昇 (15.3)	生産設備の不足・老朽化 (11.7)
	建設業	材料価格の上昇 (16.7)	熟練技術者の確保難 (13.5)	民間需要の停滞 (13.5)
	卸売業	仕入単価の上昇 (22.0)	需要の停滞 (22.0)	販売単価の低下・上昇難 (14.6)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.7)	購買力の他地域への流出 (18.0)	需要の停滞 (17.6)
	サービス業	需要の停滞 (21.7)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.2)	材料等仕入単価の上昇 (11.1)
関東	製造業	需要の停滞 (26.2)	原材料価格の上昇 (12.9)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (11.6)
	建設業	官公需要の停滞 (13.7)	材料価格の上昇 (12.8)	民間需要の停滞 (11.7)
	卸売業	需要の停滞 (36.2)	仕入単価の上昇 (15.7)	販売単価の低下・上昇難 (9.1)
	小売業	需要の停滞 (20.0)	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (14.9)
	サービス業	需要の停滞 (16.6)	利用者ニーズの変化への 対応 (16.4)	材料等仕入単価の上昇 (11.4)
中部	製造業	需要の停滞 (26.5)	原材料価格の上昇 (12.4)	製品ニーズの変化への対応 (11.6)
	建設業	官公需要の停滞 (18.6)	民間需要の停滞 (14.0)	請負単価の 低下・上昇難 (12.0)
	卸売業	需要の停滞 (34.5)	仕入単価の上昇 (12.4)	大企業の進出による 競争の激化 (9.7)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (19.5)	需要の停滞 (18.3)	購買力の他地域への流出 (14.7)
	サービス業	需要の停滞 (18.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.0)	従業員の確保難 (12.4)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	需要の停滞 (24.9)	原材料価格の上昇 (14.7)	製品ニーズの変化への対応 (12.5)
	建設業	民間需要の停滞 (16.4)	官公需要の停滞 (16.0)	熟練技術者の確保難 (11.1)
	卸売業	需要の停滞 (33.8)	仕入単価の上昇 (18.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.2)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.7)	需要の停滞 (16.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.3)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (21.5)	需要の停滞 (13.7)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.3)
中国	製造業	需要の停滞 (20.8)	原材料価格の上昇 (14.2)	製品ニーズの変化への対応 (12.7)
	建設業	官公需要の停滞 (26.1)	民間需要の停滞 (12.3)	従業員の確保難 (11.4)
	卸売業	需要の停滞 (42.0)	仕入単価の上昇 (11.4)	小売業の進出による 競争の激化 (8.0)
	小売業	購買力の他地域への流出 (20.3)	需要の停滞 (18.4)	大・中型店の進出による 競争の激化 (15.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (20.4)	需要の停滞 (18.8)	従業員の確保難 (11.1)
四国	製造業	需要の停滞 (29.4)	原材料価格の上昇 (16.5)	製品ニーズの変化への対応 (11.3)
	建設業	熟練技術者の確保難 (15.0)	官公需要の停滞 (15.0)	材料価格の上昇 (13.5)
	卸売業	需要の停滞 (29.7)	販売単価の低下・上昇難 (16.2)	仕入単価の上昇 (14.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (21.3)	需要の停滞 (20.7)	購買力の他地域への流出 (15.7)
	サービス業	需要の停滞 (19.3)	利用者ニーズの変化への 対応 (18.8)	店舗施設の狭隘・老朽化 (10.2)
九州	製造業	需要の停滞 (24.7)	原材料価格の上昇 (16.2)	製品ニーズの変化への対応 (10.7)
	建設業	官公需要の停滞 (22.1)	材料価格の上昇 (13.3)	従業員の確保難 (11.4)
	卸売業	需要の停滞 (34.7)	仕入単価の上昇 (14.0)	大企業の進出による 競争の激化 (12.4)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.9)	購買力の他地域への流出 (16.3)	需要の停滞 (15.6)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (15.4)	需要の停滞 (15.1)	従業員の確保難 (10.8)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲24.0	▲15.5	▲ 8.9	▲ 9.1	▲ 5.3	▲ 9.5	▲ 3.8	▲ 7.1
	52.4	56.1	58.3	41.7	39.0	44.9	44.1	77.7
織 維 工 業	▲26.4	▲16.3	▲12.3	▲ 9.3	▲ 8.3	▲12.8	▲ 9.8	▲12.4
	51.8	58.7	61.9	45.3	43.3	46.8	47.7	62.8
木 材 ・ 木 製 品	▲36.6	▲29.5	▲17.5	▲19.3	▲ 9.3	▲21.2	▲ 9.3	▲25.0
	52.6	52.3	63.2	37.7	43.7	39.2	48.2	60.2
家 具 ・ 装 備 品	▲27.8	▲20.3	▲14.3	▲21.8	▲13.1	▲26.1	▲17.0	▲20.7
	48.4	50.5	58.2	35.8	44.2	40.3	47.0	53.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲27.6	▲19.2	▲ 3.0	2.9	3.6	▲ 1.5	2.0	▲ 3.1
	52.2	54.4	69.2	39.1	37.3	42.7	42.4	78.1
印 刷	▲38.8	▲31.1	▲22.7	▲24.7	▲19.0	▲27.6	▲24.5	▲29.4
	50.4	50.7	55.1	42.3	36.3	43.8	41.9	62.4
化 学	▲ 4.8	0.0	4.2	9.5	▲ 0.9	1.6	▲ 2.3	▲ 3.2
	54.0	61.2	71.0	42.9	40.4	44.4	47.6	67.2
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲34.2	▲22.5	▲18.4	▲21.7	▲11.2	▲22.6	▲12.4	▲29.9
	47.8	49.7	56.8	37.5	41.5	38.2	43.7	50.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲18.7	▲14.2	▲14.2	▲ 9.3	▲10.9	▲15.6	▲15.4	▲16.6
	54.7	49.6	61.6	37.9	46.5	39.0	47.7	48.4
金 属 製 品	▲19.3	▲13.1	▲14.2	▲15.2	▲14.9	▲17.8	▲15.1	▲12.8
	50.9	50.1	60.9	40.0	46.8	40.8	49.6	56.2
機 械 器 具	▲12.3	▲ 7.6	▲ 9.5	▲ 4.0	▲ 7.3	▲ 5.6	▲ 6.7	▲ 7.2
	50.9	53.6	63.2	40.0	49.4	42.6	51.6	58.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲13.9	▲10.4	▲12.4	▲10.0	▲14.2	▲15.1	▲12.5	▲18.4
	51.5	56.0	61.4	39.0	46.0	41.7	50.0	61.0
輸 送 用 機 械 器 具	▲17.5	▲10.7	▲10.5	▲10.6	▲ 9.5	▲ 7.9	▲ 5.9	▲ 6.0
	48.3	50.3	62.0	35.0	42.6	39.9	44.6	55.8
そ の 他 の 製 造 業	▲29.0	▲21.3	▲19.2	▲14.1	▲14.6	▲13.0	▲13.8	▲22.7
	49.6	53.9	58.9	42.5	39.8	42.6	47.0	56.9
製 造 業 計	▲24.4	▲17.0	▲12.8	▲12.5	▲ 9.9	▲14.3	▲11.1	▲15.2
	51.0	53.6	60.1	40.5	42.6	42.7	46.7	61.8

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準 生産設備	（上昇↑↓低下） 前年同期比 操業率	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲12.6 63.6	0.0 63.2	▲ 6.6 79.4	▲ 5.3 69.7	10.5 75.7	0.2 88.8	▲ 7.1 78.1	0.9 88.9	▲ 7.1 77.3
織 維 工 業	▲14.7 60.1	▲ 6.8 62.4	▲ 3.4 77.2	▲ 7.6 67.6	7.8 80.4	9.5 79.1	▲ 5.1 70.7	4.8 85.0	▲ 3.6 74.8
木 材 ・ 木 製 品	▲31.3 53.9	▲21.5 54.3	▲ 3.2 87.4	▲14.9 68.3	▲ 4.4 87.0	7.7 76.1	▲11.0 66.2	▲ 6.4 77.2	▲16.9 60.3
家 具 ・ 装 備 品	▲19.8 54.6	▲19.9 51.3	▲ 2.6 80.8	▲17.3 67.1	0.0 86.6	3.9 89.5	▲ 5.1 75.7	5.7 85.9	▲ 9.1 80.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲16.7 59.1	▲ 3.3 64.5	▲ 1.4 87.0	3.0 60.6	▲16.6 72.2	13.0 81.2	10.3 69.1	1.5 89.7	7.3 77.9
印 刷	▲38.9 52.1	▲29.2 52.6	▲ 2.3 80.7	▲25.5 62.5	0.0 96.0	3.5 92.9	▲12.6 81.0	3.5 93.5	▲11.2 83.6
化 学	▲ 3.3 63.3	6.6 60.0	▲11.1 82.5	9.7 64.5	7.1 64.3	0.0 87.4	0.0 64.6	0.0 93.6	12.7 77.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲37.2 47.6	▲24.0 49.4	9.9 76.1	▲19.7 54.9	4.8 71.4	8.5 74.3	▲11.8 65.4	1.2 90.0	▲ 8.1 81.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲20.5 57.5	▲11.3 56.1	▲ 2.4 83.6	▲10.4 59.2	▲ 6.4 74.2	7.6 82.4	▲ 6.1 81.7	4.1 87.5	▲ 5.1 81.3
金 属 製 品	▲12.5 57.7	▲ 8.8 53.2	▲ 2.4 78.0	▲11.9 61.5	▲ 6.0 80.0	6.7 87.9	▲ 4.0 75.4	5.4 91.0	▲ 5.7 76.7
機 械 器 具	▲11.1 59.5	1.1 56.9	▲ 6.3 78.9	▲ 2.7 62.9	▲ 3.6 72.6	2.2 90.0	▲ 4.7 79.7	2.7 91.5	▲ 5.8 80.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲15.0 61.0	▲ 8.7 53.5	3.6 79.4	▲12.3 62.1	▲15.5 70.7	8.7 84.7	▲ 6.3 73.1	5.3 86.3	▲ 9.1 71.5
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 7.5 62.3	0.0 57.6	▲ 1.4 79.6	0.5 58.1	8.4 75.0	2.8 87.4	▲ 6.9 75.7	0.0 95.6	▲ 5.8 76.8
そ の 他 の 製 造 業	▲22.0 54.8	▲12.5 56.1	2.4 82.2	▲16.6 63.8	▲ 3.4 73.6	5.9 84.1	▲ 0.6 72.0	5.9 84.3	▲ 4.0 74.2
製 造 業 計	▲18.7 58.1	▲ 9.3 56.9	▲ 2.5 79.9	▲10.4 64.2	1.1 76.5	4.6 86.0	▲ 6.2 75.2	2.7 88.7	▲ 6.7 77.1

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	60.2	7.5	2.2	1.2	▲ 23.0	▲ 14.3	▲ 11.9	0.4
	34.6	73.1	78.4	54.0	51.2	73.1	75.7	99.2
織 維 工 業	49.3	7.0	2.0	▲ 3.8	▲ 18.2	▲ 13.1	▲ 8.5	▲ 0.9
	47.5	75.2	80.0	59.6	58.6	74.5	78.5	96.8
木 材 ・ 木 製 品	29.7	▲ 10.3	▲ 6.2	▲ 7.2	▲ 31.5	▲ 20.6	▲ 17.3	0.4
	46.5	68.1	80.9	61.4	55.9	71.4	75.9	96.4
家 具 ・ 装 備 品	51.5	▲ 2.1	▲ 0.7	▲ 10.4	▲ 22.1	▲ 16.8	▲ 9.9	0.7
	44.3	77.1	84.4	54.4	53.3	68.6	72.4	97.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	51.4	7.3	0.2	5.8	▲ 16.0	▲ 20.6	▲ 19.2	▲ 0.1
	45.6	80.9	89.5	59.4	52.2	79.4	80.3	96.8
印 刷	62.2	▲ 16.8	▲ 16.4	▲ 18.9	▲ 34.8	▲ 18.6	▲ 16.9	▲ 0.3
	36.8	70.8	71.7	53.9	50.4	74.0	75.1	99.0
化 学	30.1	4.8	▲ 2.6	17.4	3.2	▲ 4.7	▲ 2.8	▲ 1.0
	63.5	82.6	88.9	47.6	58.8	85.7	88.9	98.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	36.4	6.1	1.6	▲ 8.6	▲ 21.8	▲ 15.4	▲ 13.4	0.5
	59.2	74.5	87.9	53.4	50.2	75.2	75.6	98.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 7.4	0.8	▲ 3.5	8.6	▲ 18.7	▲ 10.2	▲ 6.4	0.1
	56.2	79.0	85.9	49.6	54.7	74.2	79.7	98.2
金 属 製 品	21.3	▲ 1.4	▲ 5.2	7.8	▲ 18.5	▲ 11.1	▲ 11.4	0.4
	62.1	79.6	85.7	53.8	49.1	73.1	78.0	98.7
機 械 器 具	28.9	▲ 4.6	▲ 5.6	12.9	▲ 8.6	▲ 4.3	▲ 7.7	0.5
	65.1	81.0	84.7	55.7	56.2	76.7	80.3	99.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 品 器 具 ・ 電 子 部 品	21.5	▲ 8.1	▲ 8.7	5.9	▲ 13.0	▲ 7.4	▲ 10.5	▲ 1.8
	63.7	80.9	84.4	53.5	53.0	74.8	78.4	95.7
輸 送 用 機 械 器 具	19.8	▲ 16.6	▲ 11.4	18.5	▲ 14.7	▲ 5.4	▲ 6.7	2.1
	67.4	69.8	80.8	48.5	46.1	71.2	75.3	98.2
そ の 他 の 製 造 業	38.8	▲ 3.9	▲ 2.2	▲ 2.8	▲ 23.4	▲ 18.6	▲ 17.3	▲ 1.1
	52.6	75.5	81.5	52.2	50.4	72.4	76.1	96.8
製 造 業 計	40.7	▲ 1.5	▲ 3.1	0.7	▲ 20.3	▲ 13.0	▲ 11.6	0.1
	50.3	75.5	81.6	54.5	52.5	73.8	77.1	98.1

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入	資金 借入	金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	前 期 比 ・ 季 調 済	前 期 比 ・ 季 調 済	前 期 比 ・ 季 調 済	今 期 の 水 準	前 年 同 期 比	前 年 同 期 比		土 地	工 場 建 物	生 産 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(容易↑ 困難↓)	(容易↑ 困難↓)	(上昇↑ 低下↓)	(過剰↑ 不足↓)	(増加↑ 減少↓)	(増加↑ 減少↓)		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食料品	▲5.9 81.3	▲3.6 85.0	▲3.4 89.8	▲12.8 76.6	▲4.3 78.3	2.2 88.4	23.7	4.7	15.2	59.7	18.5	22.3	14.2	4.3	6.2
繊維工業	▲5.6 79.8	▲2.2 82.3	▲3.7 91.3	▲14.5 74.3	▲4.0 76.6	▲8.0 85.6	17.3	2.7	14.7	48.0	21.3	16.0	18.7	6.7	5.3
木材・木製品	▲5.8 84.9	▲1.7 87.2	▲2.2 91.7	▲9.1 83.3	▲0.9 81.1	2.2 77.8	12.7	0.0	10.7	60.7	21.4	0.0	14.3	0.0	10.7
家具・装備品	▲2.2 79.1	1.7 79.7	▲1.7 87.3	▲8.7 83.1	▲4.9 80.5	▲2.8 86.0	11.6	0.0	9.1	45.5	27.3	22.7	18.2	0.0	0.0
パルプ・紙 ・紙加工品	▲7.2 82.3	0.3 87.0	▲2.2 88.5	▲7.2 87.0	▲5.8 71.0	11.1 83.3	19.1	7.7	15.4	61.5	30.8	15.4	30.8	0.0	7.7
印刷	▲7.7 85.0	▲6.4 87.7	▲5.4 89.9	2.0 80.0	▲7.6 81.4	1.0 89.0	21.4	1.2	5.9	55.3	16.5	9.4	32.9	1.2	5.9
化学	3.7 92.9	6.7 89.4	▲2.8 96.6	▲9.6 77.8	3.2 71.4	10.5 78.9	29.7	5.3	15.8	52.6	10.5	15.8	31.6	0.0	5.3
窯業・土石製品	▲4.3 86.9	▲2.7 88.7	▲3.4 95.0	▲7.1 81.1	▲4.4 80.8	▲10.3 82.5	18.5	3.9	11.8	41.2	41.2	19.6	11.8	3.9	7.8
鉄鋼・非鉄金属	2.2 86.4	4.5 88.7	▲4.9 90.0	▲13.9 68.3	4.9 72.3	3.3 78.9	28.7	0.0	10.8	56.8	24.3	10.8	10.8	0.0	8.1
金属製品	2.7 84.2	6.6 87.5	▲8.1 88.3	▲14.0 72.6	2.0 77.4	▲2.4 76.4	27.4	4.3	14.8	55.7	14.8	20.9	20.9	3.5	10.4
機械器具	2.3 87.0	4.8 88.3	▲6.0 90.1	▲10.5 79.1	10.0 72.4	4.4 81.0	27.1	8.6	13.9	56.3	24.5	20.5	19.9	3.3	3.3
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲7.3 84.6	▲2.2 88.7	▲4.8 91.7	▲4.1 77.5	▲1.6 68.0	3.2 80.6	20.8	4.8	16.7	47.6	16.7	16.7	31.0	4.8	11.9
輸送用機械器具	1.1 83.3	3.3 83.8	▲4.4 87.9	▲6.4 75.8	2.0 66.0	4.1 68.1	30.5	1.6	11.5	72.1	27.9	23.0	14.8	3.3	3.3
その他の製造業	▲8.3 80.3	▲2.4 84.8	▲6.4 92.6	▲9.2 78.6	▲5.2 80.0	▲4.3 82.5	17.6	0.0	11.9	43.3	28.4	13.4	25.4	1.5	6.0
製造業計	▲3.2 83.5	▲0.1 86.1	▲4.7 90.5	▲9.6 77.6	▲1.3 76.7	▲0.2 82.4	22.1	3.9	13.1	55.1	21.9	18.0	19.8	3.2	6.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (26.8)	需要の停滞 (17.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	大企業の進出による 競争の激化 (5.9)
織 維 工 業	需要の停滞 (21.1)	原材料価格の上昇 (12.9)	製品ニーズの変化への 対応 (11.7)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (11.4)	熟練技術者の確保難 (9.7)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (31.1)	原材料価格の上昇 (14.1)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (12.1)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)	熟練技術者の確保難 (6.3)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (26.3)	需要の停滞 (24.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (9.1)	熟練技術者の確保難 (7.4)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (25.4)	原材料価格の上昇 (19.0)	製品ニーズの変化への 対応 (15.9)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (11.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.9)
印 刷	需要の停滞 (31.8)	原材料価格の上昇 (20.4)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (10.9)	大企業の進出による 競争の激化 (6.6)
化 学	製品ニーズの変化への 対応 (23.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (17.9)	需要の停滞 (16.1)	原材料価格の上昇 (10.7)	低下, 上昇難 (10.7)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (47.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.9)	従業員の確保難 (6.8)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (6.4)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (28.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.7)	製品ニーズの変化への 対応 (12.0)	従業員の確保難 (10.3)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (7.7)
金 属 製 品	需要の停滞 (23.4)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (15.5)	製品ニーズの変化への 対応 (11.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	熟練技術者の確保難 (9.2)
機 械 器 具	需要の停滞 (22.4)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (14.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (13.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	熟練技術者の確保難 (10.2)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (30.0)	製品ニーズの変化への 対応 (16.1)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (10.6)	熟練技術者の確保難 (10.0)	従業員の確保難 (8.9)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (20.1)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (15.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.7)	熟練技術者の確保難 (13.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (30.9)	原材料価格の上昇 (15.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.2)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (8.9)
製 造 業 計	需要の停滞 (25.3)	原材料価格の上昇 (14.7)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	製品（加工）単価の 低下, 上昇難 (10.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (過剰↕不足)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲23.9 50.9	▲16.5 53.7	▲13.9 60.5	▲12.8 40.6	▲11.0 43.6	▲1.1 79.7	0.2 55.2	▲19.7 52.9	▲12.6 74.6	▲11.9 77.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲27.3 51.7	▲18.3 54.3	▲8.1 58.1	▲12.3 40.7	▲1.5 38.6	▲4.4 81.8	2.4 52.4	▲21.1 54.9	▲11.4 73.2	▲5.1 77.5
	見込生産中心型 (30%未満)	▲27.4 50.2	▲20.9 51.9	▲12.1 59.3	▲13.0 38.8	▲10.5 39.7	▲6.8 80.0	▲0.7 52.5	▲25.8 49.4	▲16.3 70.7	▲13.6 75.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲12.5 49.9	4.2 50.0	1.3 62.2	▲10.7 38.3	▲1.4 34.8	▲10.7 85.1	12.5 54.1	▲8.4 50.0	▲12.5 74.9	▲10.4 77.0
	内需中心型 (50%未満)	▲24.5 50.9	▲17.3 53.3	▲12.6 60.0	▲12.5 40.1	▲10.0 42.4	▲2.2 79.8	0.0 54.4	▲20.6 52.6	▲13.0 73.8	▲11.5 77.1
主要販売先別	メーカ一	▲19.5 50.9	▲12.0 53.8	▲11.5 61.2	▲8.8 40.4	▲8.4 45.1	▲1.2 78.2	6.8 53.4	▲14.2 53.2	▲9.4 74.2	▲10.5 77.6
	卸売業者	▲27.7 50.7	▲14.6 55.0	▲6.4 59.9	▲9.5 39.9	▲1.9 41.1	▲0.4 79.2	▲2.1 56.1	▲19.3 55.3	▲12.8 75.8	▲9.1 78.9
	小売業者	▲32.0 47.8	▲23.2 54.2	▲14.8 59.7	▲13.2 42.2	▲11.4 42.5	▲5.6 79.8	▲9.2 51.2	▲27.2 49.8	▲18.3 70.3	▲14.2 73.8
	その他	▲25.7 53.3	▲24.1 51.5	▲19.9 58.9	▲21.0 40.2	▲17.8 39.7	▲4.6 83.4	▲2.0 57.0	▲27.7 50.7	▲16.4 73.8	▲14.0 76.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲22.2 51.0	▲15.4 54.8	▲14.1 60.1	▲12.0 39.6	▲12.1 44.3	▲1.2 80.4	4.1 56.5	▲18.1 54.5	▲11.5 72.9	▲11.2 75.8
	材料問屋	▲25.4 50.0	▲17.7 52.5	▲12.9 59.7	▲12.1 40.7	▲9.1 42.1	▲2.7 79.3	▲1.5 53.3	▲21.9 51.7	▲13.6 73.8	▲11.4 77.3
	その他	▲23.9 54.5	▲16.4 56.0	▲10.9 61.9	▲14.2 41.0	▲11.3 42.3	▲3.4 81.4	3.4 56.2	▲17.7 53.1	▲12.7 75.5	▲12.6 78.2

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	22.5	3.7	12.2	55.5	22.4	16.3	20.5	2.7	5.6
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	17.4	1.8	8.9	39.3	25.0	16.1	23.2	8.9	14.3
	見込生産中心型 (30%未満)	20.8	3.3	15.9	57.6	19.2	26.5	16.6	4.0	8.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	36.2	5.9	29.4	41.2	35.3	23.5	41.2	5.9	5.9
	内需中心型 (50%未満)	21.9	3.3	12.7	55.1	21.5	17.6	19.4	3.2	6.7
主要販売先別	メーカ一	24.9	3.0	12.1	58.1	19.1	16.7	20.2	4.1	6.7
	卸売業者	22.2	7.5	17.6	59.8	18.6	18.6	19.1	3.0	4.0
	小売業者	19.8	2.4	16.0	50.4	23.2	20.8	20.0	3.2	8.0
	その他	18.3	3.1	8.9	45.8	31.2	18.8	19.3	1.0	6.8
原材料仕入先別	生産委託者	22.2	3.2	12.0	53.9	21.7	17.1	17.5	2.3	5.1
	材料問屋	21.8	4.6	12.2	55.7	22.1	17.7	21.6	3.4	6.7
	その他	22.9	2.3	17.5	54.2	21.5	20.3	16.4	3.4	6.8

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (25.9)	原材料価格の上昇 (13.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.3)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.4)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (26.2)	原材料価格の上昇 (16.9)	製品ニーズの変化への 対応 (12.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.3)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (22.7)	原材料価格の上昇 (20.2)	製品ニーズの変化への 対応 (12.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.8)
輸出割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (18.6)	原材料価格の上昇 (16.3)	製品ニーズの変化への 対応 (14.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (14.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.3)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (25.4)	原材料価格の上昇 (14.8)	製品ニーズの変化への 対応 (11.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.9)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (23.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.6)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	熟練技術者の確保難 (8.7)
	卸売業者	需要の停滞 (26.4)	原材料価格の上昇 (20.0)	製品ニーズの変化への 対応 (12.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.8)
	小売業者	需要の停滞 (26.1)	原材料価格の上昇 (22.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (5.2)
	その他	需要の停滞 (26.5)	原材料価格の上昇 (16.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (23.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.6)	製品ニーズの変化への 対応 (9.8)	原材料価格の上昇 (8.7)
	材料問屋	需要の停滞 (26.6)	原材料価格の上昇 (16.4)	製品ニーズの変化への 対応 (11.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)
	その他	需要の停滞 (23.9)	原材料価格の上昇 (16.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数量	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑・短期化↓)
食料品	▲6.5	▲3.9	▲5.2	▲5.6	▲2.0	10.8	▲5.5	▲7.0	50.6	5.7	▲15.7	▲12.2	0.3
	60.7	60.8	50.6	52.4	72.2	79.2	80.9	81.2	45.2	73.3	56.5	73.8	98.2
繊維工業	▲16.7	▲12.7	▲14.0	▲14.7	▲7.4	6.6	▲10.6	▲7.2	39.9	4.3	▲20.0	▲11.3	▲0.6
	60.1	63.2	51.8	54.5	71.4	82.0	72.0	76.2	56.5	77.3	62.6	76.3	96.0
木材・木製品	▲17.0	▲14.0	▲16.0	▲15.1	▲15.0	0.0	▲7.8	▲19.7	28.8	▲11.5	▲26.8	▲18.4	▲1.0
	56.6	61.0	48.4	49.3	70.0	86.6	70.2	68.5	56.6	70.7	60.4	70.8	96.4
家具・装備品	▲12.3	▲13.7	▲13.4	▲15.3	▲9.5	2.8	▲6.8	▲8.0	40.5	1.0	▲14.0	▲8.4	0.7
	58.9	64.3	48.2	53.1	66.9	91.4	78.4	82.4	57.3	77.0	61.2	70.4	96.4
パルプ・紙・紙加工品	▲9.1	▲4.0	1.5	0.0	1.5	▲5.2	2.9	4.4	35.3	2.9	▲13.0	▲11.9	▲0.3
	75.7	63.7	49.3	50.0	68.1	84.2	76.9	80.8	61.7	79.7	63.8	76.1	96.6
印刷	▲28.6	▲25.2	▲32.1	▲31.0	▲25.7	▲1.9	▲12.8	▲9.7	52.1	▲18.5	▲34.6	▲21.7	▲0.6
	57.6	61.5	50.1	52.2	65.1	98.1	80.8	84.1	43.3	70.7	55.4	73.9	98.6
化学	6.6	14.9	22.2	12.9	12.9	10.7	6.5	3.2	25.4	0.0	7.9	▲6.3	▲1.6
	57.4	71.6	49.2	51.7	67.7	67.9	67.7	84.2	71.4	83.8	66.7	84.1	98.0
窯業・土石製品	▲21.1	▲18.2	▲22.8	▲20.2	▲17.6	▲4.6	▲9.7	▲6.3	27.4	3.9	▲24.0	▲18.8	0.2
	55.5	60.2	45.0	48.0	63.2	81.8	72.9	83.9	68.8	80.9	56.4	74.0	99.2
鉄鋼・非鉄金属	▲22.7	▲8.3	▲9.3	▲16.6	▲9.5	▲6.0	▲6.1	▲4.3	▲9.9	▲6.2	▲21.9	▲14.8	▲1.5
	57.1	62.7	42.7	48.8	68.3	81.8	81.9	83.9	70.3	83.0	60.9	75.8	96.5
金属製品	▲15.2	▲8.1	▲18.3	▲18.9	▲11.7	▲5.1	▲4.6	▲5.0	13.5	▲5.7	▲16.6	▲12.1	0.0
	59.2	62.0	49.7	52.3	64.5	83.1	76.8	79.8	67.3	79.9	61.2	76.7	97.8
機械器具	▲12.3	▲9.3	▲11.5	▲11.9	▲8.8	0.0	▲7.9	▲8.9	21.7	▲8.0	▲13.5	▲10.3	0.4
	57.9	63.1	50.3	51.5	65.6	76.4	81.7	82.7	71.3	79.0	60.7	76.3	99.2
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲11.4	▲3.9	▲12.1	▲10.5	▲7.7	▲8.6	▲2.8	▲7.6	17.9	▲8.1	▲15.5	▲7.9	▲1.7
	54.6	67.4	51.7	56.3	71.5	74.2	77.8	74.2	70.5	81.9	60.5	77.1	97.5
輸送用機械器具	▲10.6	▲8.6	▲12.3	▲7.8	▲1.0	6.5	▲6.4	▲5.8	15.1	▲15.3	▲13.4	▲6.4	0.0
	59.0	66.0	42.3	45.8	66.2	80.3	79.8	82.6	72.1	70.9	51.0	75.8	100.0
その他の製造業	▲18.5	▲14.4	▲19.7	▲19.2	▲17.1	▲5.4	▲4.0	▲6.1	31.9	▲6.6	▲21.7	▲17.3	▲0.5
	60.1	63.4	53.3	55.8	68.1	72.8	73.4	74.7	59.3	79.0	62.3	74.7	98.0
製造業計	▲14.4	▲10.5	▲14.0	▲14.1	▲9.9	1.9	▲6.8	▲7.5	32.8	▲3.7	▲18.8	▲13.3	▲0.3
	59.0	62.6	49.6	52.1	68.1	80.1	77.6	79.9	58.8	76.5	59.2	74.9	98.0

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難)	(容易↑↓ 困難)	(上昇↑↓ 低下)	(増加↑↓ 減少)	(増加↑↓ 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲ 5.0 84.3	▲ 3.3 88.1	▲ 1.7 91.6	▲ 0.7 82.3	1.4 89.6	22.5	4.5	14.6	74.4	9.0	16.1	15.6	2.5	6.0
繊維工業	▲ 6.7 81.7	▲ 4.5 84.0	▲ 4.1 92.6	▲ 3.4 81.4	▲ 8.3 86.1	16.4	9.9	19.7	63.4	9.9	15.5	14.1	0.0	8.5
木材・木製品	▲ 6.2 85.7	▲ 3.6 86.9	1.6 94.1	▲ 0.5 84.3	▲ 3.1 82.7	9.5	14.3	23.8	57.1	19.0	9.5	0.0	0.0	14.3
家具・装備品	▲ 4.2 82.5	▲ 1.9 83.2	2.2 89.1	▲ 1.8 84.6	▲ 5.3 87.5	14.8	7.1	21.4	64.3	21.4	14.3	7.1	0.0	10.7
パルプ・紙・紙加工品	▲ 8.5 83.4	0.2 91.7	▲ 1.0 91.5	▲ 4.3 84.1	10.6 84.2	24.6	5.9	11.8	76.5	23.5	17.6	17.6	5.9	5.9
印刷	▲ 10.1 84.2	▲ 8.1 88.0	0.2 92.4	▲ 7.1 85.5	▲ 1.4 88.2	19.1	1.3	6.7	61.3	17.3	14.7	38.7	2.7	2.7
化学	0.2 91.0	1.3 89.3	▲ 1.8 98.2	3.2 77.8	12.8 77.0	34.4	4.5	22.7	63.6	9.1	22.7	18.2	0.0	9.1
窯業・土石製品	▲ 4.1 89.4	▲ 4.6 90.1	▲ 1.7 96.5	▲ 2.3 86.5	▲ 7.2 88.6	18.1	4.1	10.2	49.0	28.6	16.3	14.3	2.0	8.2
鉄鋼・非鉄金属	▲ 1.9 89.6	1.7 92.8	0.5 90.6	6.6 76.8	▲ 3.3 79.3	28.1	2.8	2.8	83.3	2.8	22.2	11.1	5.6	5.6
金属製品	0.6 84.6	4.8 88.6	▲ 3.0 93.8	2.8 84.0	▲ 5.0 79.4	23.2	3.1	9.3	69.1	14.4	21.6	15.5	3.1	6.2
機械器具	▲ 1.0 88.6	0.8 90.0	▲ 1.3 94.8	5.5 80.1	1.0 80.8	26.8	8.1	15.5	79.7	12.8	13.5	16.2	3.4	3.4
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲ 5.9 88.8	▲ 0.7 90.9	▲ 4.1 92.2	▲ 0.6 74.6	4.1 82.9	22.2	0.0	18.2	59.1	4.5	18.2	31.8	0.0	11.4
輸送用機械器具	3.0 86.3	3.8 86.9	▲ 4.2 94.0	1.0 74.8	▲ 0.8 76.2	35.8	2.8	11.1	76.4	12.5	19.4	13.9	5.6	6.9
その他の製造業	▲ 9.9 82.4	▲ 4.2 85.6	▲ 3.1 94.2	▲ 1.8 80.6	▲ 3.7 82.3	14.7	5.5	16.4	54.5	16.4	14.5	21.8	0.0	7.3
製造業計	▲ 4.5 85.4	▲ 1.7 88.0	▲ 1.9 93.1	▲ 0.4 81.8	▲ 1.8 84.2	21.2	5.0	13.8	69.2	13.1	16.6	17.7	2.5	6.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲15.7 58.5	▲11.2 62.7	▲14.9 49.3	▲19.5 59.3	▲13.2 75.4
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲10.0 59.2	▲8.7 58.9	▲12.4 47.2	▲16.5 59.5	▲10.4 74.0
	見込生産中心型 (30%未満)	▲14.1 60.7	▲9.8 64.0	▲13.2 51.8	▲19.1 58.3	▲15.9 72.9
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲7.2 45.2	3.1 69.1	▲15.2 37.0	▲4.4 47.8	▲13.0 69.6
	内需中心型 (50%未満)	▲14.8 58.8	▲10.8 62.5	▲14.3 49.7	▲19.3 59.3	▲13.2 75.0
主要販売先別	メーカ	▲11.9 57.3	▲7.9 62.8	▲11.4 48.0	▲15.5 59.7	▲10.3 75.1
	卸売業者	▲10.4 60.8	▲8.1 61.2	▲10.1 50.5	▲17.0 61.8	▲12.7 77.5
	小売業者	▲14.5 58.9	▲12.2 61.9	▲11.4 52.2	▲17.9 56.5	▲16.0 71.2
	その他	▲22.3 60.5	▲16.6 64.1	▲23.9 50.1	▲26.9 57.9	▲17.4 74.8
原材料仕入先別	生産委託者	▲15.3 57.3	▲10.6 65.2	▲12.2 49.6	▲19.2 59.4	▲13.1 74.7
	材料問屋	▲14.7 58.9	▲10.6 60.7	▲14.5 49.7	▲19.2 59.4	▲13.4 75.0
	その他	▲12.3 61.3	▲10.2 66.0	▲14.9 49.5	▲17.6 58.2	▲12.8 74.8

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.5	5.5	13.6	69.0	13.1	16.3	17.7	2.5	5.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	18.7	3.3	11.7	66.7	18.3	13.3	18.3	3.3	5.0
	見込生産中心型 (30%未満)	19.8	4.2	15.3	69.4	11.1	18.8	16.0	2.1	9.7
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	28.9	15.4	30.8	53.8	23.1	23.1	30.8	0.0	0.0
	内需中心型 (50%未満)	21.1	5.0	13.5	70.0	13.1	16.6	16.7	2.4	6.6
主要販売先別	メーカ	24.8	4.8	11.2	73.6	11.4	16.3	15.6	3.1	5.7
	卸売業者	21.9	6.1	13.3	64.8	12.2	18.9	17.3	2.0	6.6
	小売業者	16.9	4.7	17.0	72.6	13.2	13.2	19.8	0.9	9.4
	その他	16.9	4.5	18.8	60.2	18.2	17.0	21.6	2.3	5.7
原材料仕入先別	生産委託者	21.4	4.8	13.0	72.9	9.2	17.4	13.0	1.9	6.8
	材料問屋	21.0	4.8	12.7	68.9	13.6	16.6	19.0	2.9	5.5
	その他	21.7	6.0	18.0	65.3	16.2	15.6	18.6	1.8	8.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲15.5 58.3	▲15.7 58.7	▲9.4 65.0	▲19.5 40.3	▲9.6 43.9	▲20.2 39.8	▲16.3 54.5	▲14.8 61.4	▲11.3 59.9	45.8 50.6
職別工事	▲9.2 56.8	▲9.2 62.0	▲6.4 64.5	▲8.6 48.2	▲6.4 48.8	▲10.6 51.8	▲12.3 65.9	▲9.2 66.6	▲5.6 65.2	40.9 55.1
設備工事	▲8.6 59.2	▲10.0 64.8	▲5.3 68.0	▲11.1 45.3	▲5.4 47.0	▲11.6 49.2	▲10.8 63.6	▲9.8 64.4	▲6.8 62.4	35.8 62.6
建設業計	▲12.4 58.2	▲12.9 60.9	▲8.2 65.5	▲14.9 43.3	▲8.1 45.7	▲16.0 44.8	▲14.1 59.3	▲12.3 63.3	▲8.9 61.7	42.4 54.4

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	4.1 59.3	▲24.1 57.5	▲10.4 73.4	▲9.9 75.2	0.1 96.6	▲1.8 82.0	1.7 82.8	▲2.5 87.9	▲19.1 71.9	▲1.3 77.7	▲3.1 77.9
職別工事	9.9 60.9	▲17.0 61.0	▲7.8 74.8	▲8.2 76.0	0.8 96.6	▲4.1 89.6	▲1.6 91.4	▲1.9 91.3	▲21.9 75.1	▲3.8 83.6	0.9 76.1
設備工事	10.9 58.9	▲18.9 59.7	▲3.9 78.5	▲3.3 78.9	1.9 96.8	1.7 85.0	3.6 86.5	▲6.0 91.2	▲25.7 69.5	0.2 77.6	▲1.1 79.1
建設業計	7.0 59.6	▲21.2 58.8	▲8.3 74.9	▲8.1 76.3	0.8 96.6	▲1.6 84.5	1.5 85.5	▲3.2 89.4	▲21.3 72.1	▲1.5 79.1	▲1.7 77.7

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
総合工事	21.1	7.8	10.1	25.6	45.3	6.2	30.2	3.1	8.9
職別工事	12.5	8.7	11.6	20.3	44.9	2.9	13.0	4.3	14.5
設備工事	20.7	4.6	9.3	18.5	51.9	11.1	31.5	2.8	5.6
建設業計	19.0	7.1	10.1	23.0	46.9	6.9	27.8	3.2	9.0

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (23.1)	民間需要の停滞 (11.2)	材料価格の上昇 (11.1)	従業員の確保難 (10.2)	熟練技術者の確保難 (9.1)
職別工事	材料価格の上昇 (18.7)	民間需要の停滞 (13.8)	請負単価の低下、 上昇難 (11.9)	従業員の確保難 (9.8)	熟練技術者の確保難 (8.9)
設備工事	官公需要の停滞 (15.1)	請負単価の低下、 上昇難 (14.4)	従業員の確保難 (13.6)	民間需要の停滞 (13.1)	熟練技術者の確保難 (10.9)
建設業計	官公需要の停滞 (17.9)	材料価格の上昇 (12.3)	民間需要の停滞 (12.2)	従業員の確保難 (10.8)	請負単価の低下、 上昇難 (10.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	▲25.0 57.4	▲22.5 58.5	▲11.9 66.0	▲31.6 34.6	▲13.1 39.1	0.2 59.8	▲30.4 54.0	▲11.0 75.8	▲11.0 77.9
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲5.9 56.9	▲11.6 59.4	▲5.5 65.2	▲11.8 41.6	▲6.7 44.0	13.9 54.5	▲20.0 61.6	▲4.1 77.9	▲4.6 80.4
	民需中心型 （30%未満）	▲11.1 59.5	▲10.4 62.2	▲7.2 65.5	▲11.1 46.9	▲6.9 48.2	6.2 62.0	▲18.7 59.7	▲8.7 73.3	▲8.4 74.0
受注形態別	下請なし	▲14.5 59.9	▲11.7 62.7	▲10.0 69.3	▲16.5 45.3	▲6.3 46.9	5.3 60.5	▲20.4 61.4	▲9.8 76.8	▲9.2 79.0
	下請あり	▲11.2 57.4	▲13.5 60.1	▲6.4 63.5	▲14.4 42.4	▲9.5 45.4	8.0 59.2	▲21.4 57.8	▲7.4 74.0	▲7.2 74.7

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	建設機械 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）	
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	23.9	4.1	6.2	29.9	44.3	6.2	29.9	1.0	9.3
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	24.3	8.1	11.3	24.2	43.5	8.1	23.4	4.8	9.7
	民需中心型 （30%未満）	14.8	7.9	11.1	17.9	50.5	5.8	29.5	2.6	8.4
受注形態別	下請なし	19.2	7.9	8.6	22.4	47.4	7.2	28.3	3.3	11.2
	下請あり	18.8	6.9	10.1	23.2	46.7	6.9	27.5	2.9	8.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需向割合別	官公需中心型 （70%以上）	官公需の停滞 （34.5）	従業員の確保難 （13.0）	熟練技術者の確保難 （9.6）	材料価格の上昇 （6.8）	請負単価の低下、 上昇難 （6.5）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	官公需の停滞 （27.4）	民間需要の停滞 （11.4）	材料価格の上昇 （10.6）	従業員の確保難 （10.6）	熟練技術者の確保難 （10.4）
	民需中心型 （30%未満）	民間需要の停滞 （16.0）	材料価格の上昇 （15.2）	請負単価の低下、 上昇難 （11.4）	従業員の確保難 （10.5）	熟練技術者の確保難 （9.3）
受注形態別	下請なし	官公需の停滞 （20.0）	民間需要の停滞 （15.5）	請負単価の低下、 上昇難 （10.0）	従業員の確保難 （9.6）	材料価格の上昇 （9.4）
	下請あり	官公需の停滞 （16.9）	材料価格の上昇 （13.7）	従業員の確保難 （11.6）	民間需要の停滞 （10.7）	熟練技術者の確保難 （9.8）

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-（7）表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当期比・季調済	(容易↑・困難↓) 当期比・季調済	(容易↑・困難↓) 当期比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当期比・季調済	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲17.4	▲17.0	▲21.4	▲22.8	38.9	▲23.2	▲12.6	▲0.3	▲5.0	▲1.8	▲1.4	▲1.6	▲4.3
	60.8	62.9	46.2	48.2	56.7	61.2	72.2	97.6	84.9	85.4	90.8	83.6	80.9
職別工事	▲13.7	▲8.3	▲17.0	▲16.5	32.7	▲19.1	▲12.4	0.0	▲4.9	▲1.9	▲1.3	▲3.3	▲2.1
	66.9	67.2	55.6	59.1	61.3	65.5	75.8	96.4	90.1	90.5	93.7	88.5	78.3
設備工事	▲11.6	▲11.6	▲13.9	▲14.4	31.9	▲18.0	▲4.3	0.9	1.4	3.6	▲3.2	▲1.5	▲5.9
	68.8	71.0	55.5	56.2	66.5	65.0	79.7	98.3	87.2	89.2	94.4	84.9	83.5
建設業計	▲15.2	▲13.7	▲18.6	▲19.4	35.8	▲21.0	▲10.6	0.0	▲3.7	▲0.6	▲1.9	▲2.0	▲4.1
	64.2	65.8	50.6	52.6	60.0	63.0	74.8	97.4	86.7	87.4	92.3	85.0	80.9

第13-（8）表 来期の見通し（建設業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容（計画企業に占める割合）							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	16.3	10.6	15.7	27.8	46.0	4.5	24.7	4.0	9.6
職別工事	11.2	9.8	16.4	34.4	39.3	11.5	19.7	4.9	18.0
設備工事	16.2	8.3	21.4	23.8	50.0	15.5	29.8	7.1	10.7
建設業計	15.0	9.9	17.2	28.0	45.8	8.5	25.1	5.0	11.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容（計画企業に占める割合）								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲21.0 60.6	▲21.6 59.6	▲33.4 44.0	▲27.0 59.6	▲13.0 74.6	18.4	8.1	14.9	39.2	50.0	5.4	27.0	5.4	9.5	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲16.9 63.7	▲14.2 64.4	▲17.5 45.3	▲21.6 64.4	▲9.1 77.9	19.3	9.2	17.3	22.4	45.9	6.1	27.6	6.1	11.2	
	民需中心型 (30%未満)	▲12.2 65.8	▲10.8 68.0	▲14.5 54.5	▲18.6 63.8	▲10.0 73.8	11.7	10.7	19.5	27.5	42.3	10.7	22.8	2.7	12.8	
受注形態別	下請なし	▲15.0 67.6	▲12.7 68.3	▲18.9 54.3	▲21.0 65.4	▲12.6 77.8	14.1	9.0	16.2	23.4	45.9	9.0	27.0	5.4	10.8	
	下請あり	▲15.3 62.3	▲14.0 64.4	▲18.1 48.5	▲21.1 62.1	▲9.7 73.3	15.4	10.2	17.3	31.1	45.8	8.0	24.0	3.6	10.7	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）
第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲38.4 49.0	▲21.2 55.0	▲20.0 57.2	▲15.7 44.1	▲13.3 38.6	▲34.6 61.4	▲19.2 65.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲21.1 51.3	▲13.0 55.8	▲11.5 60.2	▲ 3.3 34.5	▲ 4.3 33.3	▲14.2 63.0	▲ 1.5 64.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲27.9 45.9	▲15.2 57.6	▲16.5 64.4	▲ 6.6 34.4	▲ 8.1 41.7	▲11.8 61.0	▲ 3.6 71.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲32.9 56.7	▲20.2 56.0	▲11.6 69.3	▲21.6 39.6	▲14.3 48.8	▲31.1 58.3	▲19.1 54.9
機械器具	▲24.4 53.6	▲20.5 57.5	▲17.7 57.8	▲21.2 40.0	▲12.3 37.6	▲26.0 53.6	▲18.1 50.3
家具・建具・じゅう器等	▲44.9 41.7	▲30.0 63.4	▲21.8 66.0	▲32.2 47.4	▲19.3 44.6	▲42.4 47.4	▲28.0 54.4
その他の卸売業	▲34.4 43.0	▲25.7 51.5	▲18.6 62.4	▲20.1 33.9	▲18.5 40.6	▲31.4 50.6	▲23.8 51.6
卸売業計	▲29.7 49.5	▲19.8 55.6	▲16.1 61.4	▲15.1 37.9	▲10.7 39.2	▲25.9 57.3	▲15.0 58.4

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	34.8 57.6	▲16.3 53.5	▲23.3 49.1	49.7 36.5	10.1 63.5	9.6 70.2	▲10.7 57.9	▲25.0 57.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	5.6 80.6	▲13.8 63.0	▲ 6.6 50.6	53.2 38.2	17.5 53.5	9.5 63.8	0.0 53.2	▲18.1 48.5
医薬品・化粧品・化学製品	16.6 80.0	▲ 1.7 68.3	▲ 3.3 46.7	46.7 53.3	6.6 70.0	2.8 83.4	1.6 52.4	▲27.9 45.9
鉱物・金属材料・建築材料	12.0 83.4	▲ 4.5 69.9	▲17.2 50.0	18.7 42.5	▲ 0.8 50.0	▲ 6.9 74.5	9.7 55.9	▲18.0 59.4
機械器具	8.4 82.6	▲13.4 67.4	▲13.3 56.7	32.6 57.4	▲ 1.2 67.6	▲ 3.1 73.6	8.9 48.1	▲19.5 56.1
家具・建具・じゅう器等	22.0 67.8	▲23.4 60.0	▲26.7 56.7	51.7 41.7	10.0 63.4	7.1 72.5	▲26.7 53.3	▲31.7 51.7
その他の卸売業	14.6 73.8	▲15.5 59.7	▲15.0 44.2	54.4 42.0	15.7 56.5	7.1 71.2	▲10.5 53.7	▲23.9 51.7
卸売業計	14.3 75.9	▲13.2 62.6	▲13.9 50.1	45.1 43.3	10.0 58.8	4.6 70.6	▲ 2.4 53.4	▲21.7 52.9

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲13.9	▲10.8	▲ 1.3	▲ 3.1	0.0	▲ 9.2	4.5	▲ 5.7	▲ 5.1
	76.1	82.9	97.1	79.9	81.0	86.6	80.1	75.1	89.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.3	▲ 9.2	0.1	▲ 4.7	▲ 4.0	▲ 6.4	▲10.3	▲ 4.1	2.2
	76.5	78.9	100.0	82.8	86.5	88.5	80.9	73.7	93.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 5.0	▲ 5.5	3.6	5.8	8.7	▲ 8.8	▲14.8	6.6	4.5
	81.6	82.8	96.0	83.6	80.7	89.3	82.0	90.0	95.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 7.5	▲ 8.3	▲ 1.1	7.3	10.1	▲12.7	▲ 3.9	2.3	0.9
	82.1	86.5	97.3	86.0	85.8	85.5	85.5	79.3	89.3
機械器具	▲ 5.0	▲ 1.3	2.2	1.9	7.2	▲ 6.9	▲11.5	5.3	▲ 1.5
	81.8	82.7	98.7	86.2	83.3	86.8	80.5	76.3	92.3
家具・建具・じゅう器等	▲16.7	▲ 8.7	0.5	▲12.0	▲ 3.6	▲10.0	▲ 9.1	▲16.6	2.5
	73.3	78.0	100.0	81.6	87.7	86.0	76.3	72.2	92.3
その他の卸売業	▲15.3	▲12.4	▲ 1.5	▲ 4.4	▲ 3.6	▲ 4.4	▲ 6.0	▲ 4.1	0.0
	76.9	79.5	97.9	87.7	89.2	93.1	84.0	75.9	92.6
卸売業計	▲11.2	▲ 8.4	0.1	▲ 1.2	1.2	▲ 7.7	▲ 6.9	▲ 2.1	0.0
	78.2	81.3	98.3	84.3	85.4	88.4	81.7	76.3	92.0

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.3	4.2	25.0	8.3	25.0	20.8	45.8	0.0	8.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.0	3.7	7.4	11.1	35.2	25.9	38.9	3.7	14.8
医薬品・化粧品・化学製品	15.0	0.0	11.1	11.1	44.4	22.2	55.6	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	29.1	2.6	10.3	7.7	59.0	20.5	30.8	0.0	7.7
機械器具	22.6	7.5	15.0	10.0	35.0	17.5	40.0	0.0	7.5
家具・建具・じゅう器等	12.7	0.0	14.3	14.3	28.6	14.3	57.1	0.0	14.3
その他の卸売業	17.8	5.0	10.0	10.0	42.5	15.0	45.0	2.5	15.0
卸売業計	19.2	4.2	12.2	9.9	39.9	20.2	40.8	1.4	10.8

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (38.1)	仕入単価の上昇 (21.8)	販売単価の低下、 上昇難 (6.1)	大企業の進出による 競争の激化 (4.8)	商品在庫の過剰 (4.8)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (21.3)	仕入単価の上昇 (20.5)	大企業の進出による 競争の激化 (10.8)	販売単価の低下、 上昇難 (9.7)	小売業の進出による 競争の激化 (9.3)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (28.6)	仕入単価の上昇 (16.1)	販売単価の低下、 上昇難 (10.7)	従業員の確保難 (8.9)	小売業の進出による 競争の激化 (7.1)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (47.0)	販売単価の低下、 上昇難 (12.0)	従業員の確保難 (8.5)	新規参入業者の増加 (6.0)	大企業の進出による 競争の激化 (4.3)
機械器具	需要の停滞 (38.2)	大企業の進出による 競争の激化 (12.1)	仕入単価の上昇 (10.2)	販売単価の低下、 上昇難 (9.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.0)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (42.9)	仕入単価の上昇 (14.3)	大企業の進出による 競争の激化 (10.7)	小売業の進出による 競争の激化 (7.1)	人件費以外の経費の 増加 (5.4)
その他の卸売業	需要の停滞 (39.3)	仕入単価の上昇 (17.3)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)	大企業の進出による 競争の激化 (7.0)	従業員の確保難 (5.1)
卸 売 業 計	需要の停滞 (34.7)	仕入単価の上昇 (15.9)	販売単価の低下、 上昇難 (9.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	小売業の進出による 競争の激化 (5.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲12.3 57.5	▲9.6 54.8	▲7.7 65.7	4.1 46.5	1.4 47.2	12.4 54.8	▲17.8 49.4	▲8.2 75.4	▲6.7 75.0
	国産商品中心型 (50%未満)	▲31.6 48.6	▲20.8 55.0	▲16.7 60.7	▲16.9 37.3	▲11.1 38.6	▲3.8 53.6	▲22.1 53.1	▲12.0 78.2	▲8.2 81.7
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲18.2 54.6	0.0 54.6	▲6.8 71.5	▲9.1 36.3	▲3.6 42.8	13.6 50.0	▲13.6 50.0	▲13.7 77.3	▲11.7 66.7
	内需商品中心型 (50%未満)	▲30.5 49.1	▲20.3 55.1	▲16.1 60.9	▲15.3 37.9	▲10.7 39.1	▲3.0 53.8	▲21.9 52.9	▲11.7 78.1	▲8.1 81.6
主要仕入先別	大メーカー	▲25.4 51.4	▲13.7 56.9	▲13.0 59.8	▲9.9 36.9	▲6.0 36.1	12.5 53.3	▲15.5 50.5	▲6.8 81.8	▲5.8 85.8
	中小メーカー	▲31.9 55.3	▲23.2 60.6	▲17.3 63.8	▲19.2 44.4	▲11.5 42.5	▲10.4 55.8	▲24.4 58.2	▲11.4 79.0	▲7.7 80.9
	卸売業者	▲33.0 40.4	▲21.9 48.7	▲19.0 59.7	▲17.8 32.4	▲14.5 36.0	▲11.2 52.2	▲22.9 54.5	▲16.4 72.8	▲13.8 75.9
	その他	▲27.7 43.1	▲20.2 48.8	▲13.7 61.5	▲10.1 29.5	▲12.4 41.8	1.5 47.7	▲26.2 40.0	▲12.4 75.2	▲8.7 80.6
主要販売先別	メーカー	▲22.7 53.9	▲11.7 59.5	▲16.2 67.3	▲10.0 36.6	▲12.8 43.9	15.0 57.2	▲16.7 56.7	▲5.0 80.6	▲7.5 85.9
	小売業者	▲31.7 49.3	▲22.0 54.6	▲16.1 59.6	▲16.6 38.0	▲8.0 37.6	▲8.5 51.3	▲23.2 50.8	▲13.6 76.8	▲9.6 80.2
	その他	▲29.1 47.1	▲19.5 55.9	▲12.9 62.4	▲14.9 38.3	▲12.6 39.9	1.5 56.3	▲20.7 56.3	▲9.3 79.9	▲5.4 80.6
保管機能別	有	▲30.1 50.3	▲20.1 56.3	▲16.0 61.7	▲16.3 37.3	▲11.6 39.5	▲0.9 53.5	▲22.0 52.4	▲11.1 78.7	▲8.2 82.2
	無	▲28.0 46.0	▲18.5 52.5	▲15.8 60.8	▲9.5 40.5	▲7.7 37.5	▲9.0 52.8	▲20.0 56.0	▲11.6 75.2	▲10.2 76.7

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
企業特性			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	24.3	0.0	11.8	5.9	35.3	17.6	47.1	0.0	11.8
	国産商品中心型 (50%未満)	18.8	4.4	11.7	10.0	40.0	20.6	41.7	1.7	10.6
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	23.8	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	40.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.1	4.2	12.0	9.9	39.1	19.8	42.2	1.6	10.9
主要仕入先別	大メーカー	23.6	5.1	11.5	9.0	53.8	21.8	41.0	2.6	10.3
	中小メーカー	16.7	4.3	10.1	11.6	26.1	20.3	47.8	1.4	13.0
	卸売業者	17.6	4.8	16.7	11.9	33.3	19.0	35.7	0.0	4.8
	その他	18.3	0.0	13.0	4.3	43.5	17.4	30.4	0.0	17.4
主要販売先別	メーカー	20.5	2.8	11.1	2.8	41.7	25.0	50.0	0.0	2.8
	小売業者	18.6	6.4	12.8	12.0	36.0	16.8	41.6	1.6	12.8
	その他	19.8	0.0	11.8	9.8	47.1	25.5	33.3	2.0	11.8
保管機能別	有	19.8	5.0	12.7	9.4	40.3	20.4	42.5	1.7	11.0
	無	15.9	0.0	9.7	12.9	35.5	19.4	32.3	0.0	9.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (34.8)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (7.6)	商品在庫の過剰 (6.1)	販売単価の低下、 上昇難 (6.1)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (36.3)	仕入単価の上昇 (14.1)	販売単価の低下、 上昇難 (9.5)	大企業の進出による 競争の激化 (8.7)	小売業の進出による 競争の激化 (5.8)
輸入割合	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (33.3)	大企業の進出による 競争の激化 (22.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (11.1)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.6)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (35.4)	仕入単価の上昇 (15.3)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.5)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (31.6)	仕入単価の上昇 (16.3)	販売単価の低下、 上昇難 (10.3)	大企業の進出による 競争の激化 (9.6)	小売業の進出による 競争の激化 (6.3)
	中小メーカー	需要の停滞 (38.0)	仕入単価の上昇 (14.5)	販売単価の低下、 上昇難 (7.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.9)	小売業の進出による 競争の激化 (5.5)
	卸売業者	需要の停滞 (32.6)	仕入単価の上昇 (14.9)	大企業の進出による 競争の激化 (10.9)	販売単価の低下、 上昇難 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.0)
	その他	需要の停滞 (35.4)	仕入単価の上昇 (21.2)	販売単価の低下、 上昇難 (11.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.3)	大企業の進出による 競争の激化 (4.4)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (37.2)	仕入単価の上昇 (14.0)	販売単価の低下、 上昇難 (8.5)	従業員の確保難 (6.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.1)
	小売業者	需要の停滞 (32.3)	仕入単価の上昇 (17.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (7.4)
	その他	需要の停滞 (39.0)	仕入単価の上昇 (11.7)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)	大企業の進出による 競争の激化 (6.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.6)
保管機能別	有	需要の停滞 (33.9)	仕入単価の上昇 (15.7)	販売単価の低下、 上昇難 (9.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.5)
	無	需要の停滞 (38.2)	仕入単価の上昇 (16.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.6)	販売単価の低下、 上昇難 (7.3)	小売業の進出による 競争の激化 (5.1)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲14.5 63.1	▲12.5 56.0	▲10.1 59.5	▲24.1 59.5	▲22.8 58.2	43.5 41.5	15.8 65.4	▲11.3 67.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲9.9 54.7	▲6.5 61.0	▲5.6 42.4	▲11.5 65.9	▲11.2 54.4	51.5 41.9	20.3 55.7	▲13.5 55.5
医薬品・化粧品・化学製品	▲8.7 70.7	5.0 71.5	▲8.5 54.3	▲3.4 72.4	▲5.2 67.2	37.9 62.1	5.0 71.2	▲15.8 59.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲22.3 60.7	▲4.1 59.4	▲24.8 54.2	▲15.2 74.2	▲15.7 58.9	10.6 56.0	▲10.4 67.2	▲15.0 68.4
機械器具	▲20.8 57.2	▲16.6 61.5	▲20.7 48.1	▲11.3 74.1	▲13.4 62.0	28.3 61.7	0.5 71.5	▲22.8 57.2
家具・建具・じゅう器等	▲20.3 59.3	▲10.3 61.8	▲20.3 52.5	▲20.3 69.5	▲20.3 62.7	39.0 54.2	6.7 72.9	▲23.7 55.9
その他の卸売業	▲21.5 57.5	▲12.6 63.2	▲13.2 50.0	▲18.9 66.7	▲23.3 54.3	40.4 51.6	6.6 66.0	▲22.3 55.7
卸売業計	▲16.6 58.6	▲9.7 61.3	▲13.4 49.8	▲15.2 68.0	▲16.4 57.8	38.2 50.4	8.5 64.9	▲17.3 59.3

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（容易↑困難↓） 当季比・季調済	（上昇↑低下↓） 当季比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲9.4 78.0	2.2 97.8	▲4.4 80.0	▲1.1 81.4	▲1.2 94.6	▲4.5 80.3	▲5.7 90.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.0 78.8	0.4 98.8	▲5.9 84.7	▲3.9 87.5	▲1.8 92.2	▲2.7 80.3	▲1.1 93.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲3.5 85.9	▲0.7 95.8	1.1 85.0	3.4 82.0	▲3.1 94.4	10.4 82.8	2.4 93.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲8.9 88.1	0.4 100.0	4.1 89.2	9.7 87.5	▲7.5 90.3	5.4 82.4	▲3.8 92.4
機械器具	▲6.7 83.3	0.4 98.6	▲1.5 90.4	2.7 87.6	▲2.2 91.6	7.7 82.9	▲2.3 94.7
家具・建具・じゅう器等	▲10.2 83.0	▲0.2 95.4	▲10.0 85.1	▲5.9 87.3	▲3.1 89.5	▲7.5 81.1	0.0 94.8
その他の卸売業	▲12.4 79.6	▲1.5 98.4	▲4.3 86.8	▲4.2 88.9	▲1.5 95.0	0.0 83.4	▲2.4 95.2
卸売業計	▲9.9 81.3	0.2 98.4	▲2.9 86.0	▲0.3 86.6	▲2.7 92.8	0.6 81.8	▲2.4 93.6

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	14.2	9.1	18.2	9.1	27.3	31.8	40.9	0.0	13.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.0	5.7	22.6	17.0	37.7	26.4	20.8	5.7	24.5
医薬品・化粧品・化学製品	21.7	7.7	15.4	15.4	46.2	30.8	30.8	0.0	15.4
鉱物・金属材料・建築材料	24.4	3.1	12.5	12.5	53.1	25.0	25.0	0.0	12.5
機 械 器 具	21.1	5.4	10.8	5.4	40.5	18.9	32.4	8.1	16.2
家具・建具・じゅう器等	12.5	0.0	14.3	0.0	42.9	0.0	57.1	0.0	28.6
そ の 他 の 卸 売 業	15.6	5.7	20.0	14.3	42.9	17.1	28.6	0.0	17.1
卸 売 業 計	18.2	5.5	17.1	12.1	41.2	23.1	29.1	3.0	18.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・ 季調済 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (増加↑↓減少)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲ 8.4 60.6	▲ 2.3 65.3	5.5 56.1	▲ 15.1 60.3	▲ 9.6 74.0
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 16.4 58.6	▲ 8.6 61.7	▲ 14.1 49.3	▲ 17.0 59.2	▲ 10.0 81.6
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	13.7 59.1	1.7 72.7	4.6 50.0	▲ 13.7 40.9	▲ 13.7 77.3
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 16.4 58.8	▲ 8.4 61.7	▲ 12.9 49.7	▲ 16.8 59.8	▲ 9.7 81.3
主要仕入 先別	大メーカー	▲ 11.6 59.0	▲ 10.5 59.3	▲ 7.6 49.2	▲ 11.5 57.7	▲ 5.1 85.3
	中小メーカー	▲ 17.1 63.9	▲ 7.7 63.5	▲ 12.8 55.8	▲ 20.8 63.0	▲ 9.3 83.5
	卸売業者	▲ 23.5 53.7	▲ 11.7 62.6	▲ 24.1 42.5	▲ 18.9 60.1	▲ 14.7 75.3
	その他	▲ 14.4 50.4	▲ 6.0 56.3	▲ 9.3 45.7	▲ 17.4 49.6	▲ 15.6 75.0
主要販売 先別	メーカー	▲ 16.0 65.8	▲ 4.6 66.9	▲ 11.1 55.3	▲ 17.9 65.3	▲ 5.6 86.6
	小売業者	▲ 17.4 57.4	▲ 12.6 60.1	▲ 14.0 48.8	▲ 17.6 57.8	▲ 11.5 79.7
	その他	▲ 14.5 57.3	▲ 4.9 60.3	▲ 13.2 48.8	▲ 16.0 59.0	▲ 8.9 81.7
保管機能 別	有	▲ 16.2 59.4	▲ 9.5 61.7	▲ 12.4 50.6	▲ 16.8 59.4	▲ 9.6 82.2
	無	▲ 17.9 55.7	▲ 9.8 59.2	▲ 17.6 46.2	▲ 19.1 58.7	▲ 11.7 77.1

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	15.7	9.1	36.4	18.2	36.4	18.2	9.1	0.0	27.3
	国産商品中心型 (50%未満)	18.5	5.7	14.9	12.0	42.3	22.9	30.9	3.4	18.3
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	15.0	33.3	33.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.3	5.5	15.9	12.6	41.2	23.1	29.7	3.3	19.2
主要仕入 先別	大メーカー	26.5	2.3	12.6	10.3	43.7	27.6	28.7	1.1	18.4
	中小メーカー	15.3	9.7	21.0	12.9	40.3	17.7	35.5	3.2	16.1
	卸売業者	11.8	7.1	17.9	10.7	46.4	17.9	21.4	7.1	21.4
	その他	17.6	4.5	22.7	18.2	27.3	27.3	22.7	4.5	18.2
主要販売 先別	メーカー	21.5	5.3	10.5	13.2	44.7	18.4	34.2	0.0	7.9
	小売業者	16.7	5.4	15.3	13.5	41.4	24.3	34.2	5.4	18.9
	その他	19.8	6.0	26.0	8.0	38.0	24.0	14.0	0.0	24.0
保管機能 別	有	19.1	5.8	16.9	11.6	43.0	22.1	30.2	2.9	18.6
	無	13.8	3.7	18.5	14.8	29.6	29.6	22.2	3.7	14.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲29.0 49.6	▲23.9 46.3	▲22.7 56.2	▲19.6 34.4	▲18.4 41.8	▲28.1 33.9	▲19.1 40.1	4.9 83.5	▲15.8 64.2	0.0 40.4
織物・衣服・身の回り品	▲52.4 35.8	▲39.8 46.0	▲29.9 51.1	▲36.3 33.7	▲25.3 34.0	▲42.6 34.2	▲32.3 37.7	17.0 64.0	▲23.8 53.8	▲26.7 39.5
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲37.5 48.5	▲31.6 52.6	▲26.1 55.6	▲27.1 38.5	▲20.3 35.5	▲32.6 40.4	▲24.4 41.4	4.8 83.8	▲18.1 67.5	2.3 41.3
コンビニエンスストア	▲11.1 46.9	▲16.2 46.2	5.6 60.6	▲5.0 28.4	33.6 33.8	1.2 29.6	24.6 36.4	3.7 86.5	▲13.6 76.6	4.9 45.7
機械器具	▲19.5 51.7	▲11.7 53.5	▲17.0 56.8	▲6.6 37.2	▲10.3 33.7	▲16.1 50.1	▲15.7 50.5	▲2.2 82.4	▲15.6 69.4	4.8 45.0
その他の小売業	▲39.8 45.6	▲32.3 51.7	▲25.8 57.4	▲36.6 33.6	▲24.6 37.9	▲37.9 40.3	▲29.3 45.5	14.4 71.2	▲18.6 65.8	▲20.5 40.9
小売業計	▲38.5 45.5	▲30.9 50.9	▲25.3 55.6	▲29.2 35.6	▲21.5 36.0	▲33.8 39.8	▲26.2 42.9	9.5 75.9	▲18.9 64.7	▲10.4 41.2

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	33.9 51.3	▲22.2 50.0	▲19.8 59.9	▲9.9 53.7	▲22.9 55.7
織物・衣服・身の回り品	20.1 48.3	▲23.7 50.5	▲17.0 51.9	▲33.2 47.8	▲40.1 45.1
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	37.8 44.2	▲24.1 57.7	▲21.9 56.5	▲15.5 57.7	▲35.2 49.6
コンビニエンスストア	34.6 55.6	▲13.6 49.4	1.3 57.7	21.0 42.0	▲16.0 42.0
機械器具	23.1 56.1	▲6.9 55.1	▲9.0 58.4	▲4.5 58.5	▲13.8 53.0
その他の小売業	14.1 49.5	▲27.6 51.4	▲22.7 56.2	▲18.5 56.3	▲33.4 52.0
小売業計	25.1 48.3	▲23.3 53.7	▲19.8 55.8	▲17.9 55.1	▲32.7 49.9

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 借入 資金 難	短期 借入 資金 難	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期比・ 季調済 (好転↓悪化)	前期比・ 季調済 (容易↓困難)	前期比・ 季調済 (容易↓困難)	前期比・ 季調済 (上昇↓低下)	今期の 水準 (過剰↓不足)	前年 同期 比 (増加↓減少)	前年 同期 比 (増加↓減少)
各種商品	▲20.6	▲22.5	▲4.6	▲2.9	▲1.8	▲9.9	▲4.6	▲1.6
	74.4	74.1	84.7	86.0	92.0	75.9	82.6	95.2
織物・衣服・身の回り品	▲28.8	▲24.1	▲13.1	▲10.4	▲3.5	▲4.8	▲5.2	▲1.0
	63.8	64.8	78.8	80.6	89.6	87.2	87.0	92.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲23.1	▲20.7	▲9.3	▲6.4	▲3.9	▲6.6	▲4.3	▲2.2
	69.3	70.6	81.5	83.9	92.4	87.0	86.9	94.6
コンビニエンスストア	▲7.7	▲1.3	▲3.1	▲1.7	▲8.1	▲29.1	▲13.9	0.0
	74.3	77.3	84.3	88.3	88.7	60.7	70.9	94.8
機械器具	▲13.6	▲14.7	▲6.0	▲3.4	▲4.1	▲8.9	▲6.0	▲2.9
	74.0	75.3	84.7	87.0	91.0	82.3	87.0	89.9
その他の小売業	▲22.9	▲20.9	▲8.6	▲6.3	▲4.9	▲6.3	▲4.8	▲2.4
	70.9	72.5	81.3	84.3	90.8	84.5	87.6	93.8
小売業計	▲22.8	▲20.4	▲9.3	▲6.5	▲4.2	▲7.0	▲5.0	▲2.2
	69.6	70.8	81.4	84.0	91.1	84.8	86.8	93.4

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	16.4	10.0	15.0	35.0	25.0	40.0	35.0	5.0	20.0
織物・衣服・身の回り品	8.2	3.0	51.5	22.7	6.1	13.6	15.2	0.0	13.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	13.9	3.8	20.1	39.7	19.6	18.2	15.8	1.0	11.5
コンビニエンスストア	11.2	0.0	33.3	55.6	11.1	33.3	11.1	0.0	0.0
機械器具	9.2	7.5	30.0	17.5	32.5	17.5	25.0	2.5	17.5
その他の小売業	12.1	5.6	28.1	27.5	18.5	20.8	28.1	1.7	9.6
小売業計	11.8	4.8	27.6	31.8	18.6	19.5	21.3	1.3	11.7

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	購買力の他地域への 流出 (21.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.0)	需要の停滞 (11.5)	同業店の進出 (9.7)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (26.1)	購買力の他地域への 流出 (17.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.1)	仕入単価の上昇 (5.6)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (23.4)	購買力の他地域への 流出 (16.6)	仕入単価の上昇 (12.8)	需要の停滞 (12.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.9)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	同業店の進出 (30.3)	従業員の確保難 (22.4)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.5)	購買力の他地域への 流出 (14.5)	人件費の増加 (7.9)
機 械 器 具	大中型店の進出による 競争の激化 (25.9)	需要の停滞 (18.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.8)	購買力の他地域への 流出 (11.6)	販売単価の低下、 上昇難 (6.7)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (20.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.9)	購買力の他地域への 流出 (14.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.3)
小 売 業 計	大中型店の進出による 競争の激化 (19.2)	需要の停滞 (18.2)	購買力の他地域への 流出 (15.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.0)	仕入単価の上昇 (8.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲40.4 45.4	▲33.8 50.6	▲26.9 55.1	▲30.7 37.1	▲22.0 36.3	▲19.7 56.1	▲34.4 49.6	▲23.7 69.3	▲21.3 69.9
	100～300 m ² 未満	▲37.3 43.7	▲28.7 50.1	▲24.2 54.4	▲27.5 32.3	▲20.7 34.4	▲17.1 53.3	▲32.8 49.6	▲23.9 67.5	▲21.2 70.8
	300～500 m ² 未満	▲31.5 51.1	▲19.2 56.6	▲19.3 63.9	▲26.8 35.0	▲21.2 35.9	▲12.6 54.4	▲29.5 51.9	▲16.5 73.7	▲13.7 75.3
	500～1,500 m ² 未満	▲26.0 50.2	▲13.1 55.1	▲10.4 65.2	▲23.2 29.4	▲ 8.8 41.1	▲ 1.7 50.9	▲14.1 53.1	▲10.2 77.4	▲ 7.7 81.1
	1,500 m ² 以上	▲21.3 48.9	0.0 40.4	▲11.6 41.8	▲12.7 27.7	▲28.6 29.8	4.3 44.7	▲ 6.4 51.0	▲21.3 78.7	▲21.0 74.4
チェーン加盟別	加 盟	▲24.5 51.1	▲17.8 53.2	▲20.1 57.7	▲21.6 33.6	▲22.0 35.0	▲ 7.5 52.9	▲22.0 52.4	▲18.0 74.4	▲19.5 76.8
	非 加 盟	▲40.4 44.8	▲32.6 50.6	▲26.0 55.4	▲30.3 35.9	▲21.4 36.1	▲19.2 55.4	▲34.2 49.6	▲23.5 68.9	▲20.5 70.1

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
売場面積別	100 m ² 未満	9.1	3.9	23.9	31.8	17.9	19.6	19.6	1.4	13.9
	100～300 m ² 未満	15.7	4.7	33.3	29.3	18.0	15.3	22.0	0.7	8.7
	300～500 m ² 未満	19.2	5.7	31.4	31.4	25.7	22.9	20.0	2.9	8.6
	500～1,500 m ² 未満	23.0	7.5	27.5	37.5	20.0	27.5	22.5	2.5	10.0
	1,500 m ² 以上	36.2	11.8	29.4	41.2	17.6	29.4	41.2	0.0	11.8
チェーン加盟別	加 盟	11.6	1.7	36.2	36.2	20.7	20.7	22.4	0.0	5.2
	非 加 盟	11.8	5.2	26.6	31.1	18.4	19.4	21.2	1.5	12.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (19.2)	需要の停滞 (18.2)	購買力の他地域への流出 (16.1)	消費者ニーズの変化への対応 (14.2)	仕入単価の上昇 (9.2)
	100～300 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (19.7)	需要の停滞 (18.4)	消費者ニーズの変化への対応 (14.4)	購買力の他地域への流出 (13.4)	同業店の進出 (5.9)
	300～500 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (19.3)	購買力の他地域への流出 (18.2)	需要の停滞 (15.9)	消費者ニーズの変化への対応 (11.4)	販売単価の低下、上昇難 (6.8)
	500～1,500 m ² 未満	需要の停滞 (19.2)	大中型店の進出による競争の激化 (15.7)	購買力の他地域への流出 (13.4)	消費者ニーズの変化への対応 (12.8)	従業員の確保難 (7.0)
	1,500 m ² 以上	大中型店の進出による競争の激化 (19.0)	需要の停滞 (19.0)	購買力の他地域への流出 (11.9)	同業店の進出 (9.5)	従業員の確保難 (9.5)
チェーン加盟別	加盟	大中型店の進出による競争の激化 (17.5)	購買力の他地域への流出 (16.5)	消費者ニーズの変化への対応 (14.6)	需要の停滞 (14.4)	同業店の進出 (9.2)
	非加盟	大中型店の進出による競争の激化 (19.4)	需要の停滞 (18.7)	購買力の他地域への流出 (15.3)	消費者ニーズの変化への対応 (14.0)	仕入単価の上昇 (8.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 31.7 51.7	▲ 21.9 59.1	▲ 25.7 41.3	▲ 27.3 46.3	▲ 23.3 63.3	▲ 1.6 43.8	29.8 55.4	▲ 28.1 55.3
織物・衣服・身の回り品	▲ 32.9 53.9	▲ 26.1 55.3	▲ 30.3 45.7	▲ 34.9 46.5	▲ 22.5 57.3	▲ 22.2 44.4	20.9 50.7	▲ 17.5 56.7
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 28.3 56.9	▲ 23.7 54.6	▲ 26.1 45.7	▲ 29.2 48.0	▲ 17.6 69.8	2.0 48.4	31.9 50.9	▲ 23.3 60.3
コンビニエンスストア	▲ 22.5 47.5	▲ 20.2 60.8	▲ 14.8 40.8	▲ 17.3 40.7	▲ 17.3 80.3	0.0 50.6	26.0 64.2	▲ 22.2 63.0
機械器具	▲ 19.0 64.4	▲ 19.7 60.8	▲ 20.7 53.9	▲ 19.2 57.0	▲ 15.7 72.1	▲ 2.7 54.5	16.4 61.8	▲ 16.5 64.3
その他の小売業	▲ 27.6 57.6	▲ 26.0 57.7	▲ 32.5 45.9	▲ 32.5 48.9	▲ 18.8 69.0	▲ 19.0 48.8	11.3 55.1	▲ 26.3 58.1
小売業計	▲ 28.0 57.0	▲ 24.2 56.6	▲ 28.2 46.4	▲ 30.1 48.7	▲ 18.9 67.5	▲ 10.0 48.4	21.3 53.7	▲ 22.6 59.2

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 31.2 50.8	▲ 28.3 68.3	▲ 7.0 82.8	▲ 8.3 82.1	1.4 89.7	▲ 4.6 82.6	▲ 4.7 92.1
織物・衣服・身の回り品	▲ 33.5 52.1	▲ 26.0 66.4	▲ 15.5 78.7	▲ 13.4 80.7	▲ 2.4 91.2	▲ 4.2 89.6	▲ 2.4 93.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 32.2 54.2	▲ 21.4 68.8	▲ 10.1 81.9	▲ 7.7 84.3	▲ 2.9 92.4	▲ 3.1 88.3	▲ 3.1 94.7
コンビニエンスストア	▲ 21.0 49.4	▲ 10.4 74.0	▲ 4.8 82.6	▲ 1.6 85.0	▲ 7.9 88.9	▲ 8.9 70.9	0.0 89.8
機械器具	▲ 22.1 60.5	▲ 15.3 76.9	▲ 7.7 85.7	▲ 5.6 86.9	▲ 2.0 93.1	▲ 5.1 88.9	▲ 4.5 90.9
その他の小売業	▲ 31.5 56.3	▲ 22.7 70.9	▲ 10.5 81.9	▲ 8.5 83.9	▲ 2.8 92.3	▲ 3.9 90.9	▲ 3.1 94.3
小売業計	▲ 31.0 55.0	▲ 22.1 69.9	▲ 10.7 81.8	▲ 8.7 83.7	▲ 2.7 92.2	▲ 3.9 88.9	▲ 3.2 93.8

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	15.4	0.0	42.1	31.6	10.5	15.8	36.8	5.3	10.5
織物・衣服・身の回り品	7.9	6.3	39.7	27.0	9.5	7.9	22.2	1.6	17.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	11.1	6.7	30.3	35.8	17.0	18.2	13.3	1.2	13.3
コンビニエンスストア	12.8	0.0	70.0	40.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0
機械器具	9.6	9.5	33.3	23.8	42.9	16.7	31.0	4.8	26.2
その他の小売業	11.1	2.5	31.7	27.3	28.0	16.1	23.6	1.9	7.5
小売業計	10.5	5.0	33.7	30.4	21.7	15.9	20.7	2.0	12.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15－(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 29.7 56.7	▲ 24.2 55.6	▲ 28.5 46.9	▲ 32.1 54.7	▲ 22.2 69.6
	100 ～ 300 m ² 未満	▲ 28.3 56.5	▲ 25.9 56.8	▲ 28.9 44.3	▲ 32.6 55.0	▲ 23.5 70.1
	300 ～ 500 m ² 未満	▲ 18.7 59.9	▲ 21.9 62.8	▲ 27.5 46.1	▲ 21.6 55.0	▲ 16.6 70.0
	500 ～ 1,500 m ² 未満	▲ 12.8 65.2	▲ 17.1 66.8	▲ 23.8 50.0	▲ 17.6 60.8	▲ 17.2 73.6
	1,500 m ² 以上	▲ 2.2 45.6	▲ 14.1 56.8	▲ 15.3 41.3	▲ 13.0 47.8	▲ 21.7 73.9
チェーン加盟別	加盟	▲ 23.7 57.9	▲ 20.8 59.2	▲ 25.9 46.5	▲ 26.7 54.7	▲ 20.0 74.0
	非加盟	▲ 28.5 56.9	▲ 24.5 56.3	▲ 28.5 46.3	▲ 31.6 55.0	▲ 22.4 69.4

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資							
			投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両・搬送 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	9.1	5.4	32.2	31.2	20.7	13.4	17.8	1.8	14.5
	100 ～ 300 m ² 未満	12.5	5.9	38.7	23.5	21.8	18.5	25.2	3.4	10.1
	300 ～ 500 m ² 未満	13.6	4.2	41.7	33.3	20.8	16.7	25.0	0.0	16.7
	500 ～ 1,500 m ² 未満	15.4	0.0	15.4	42.3	38.5	23.1	23.1	0.0	7.7
	1,500 m ² 以上	30.4	0.0	42.9	42.9	14.3	28.6	28.6	0.0	0.0
チェーン加盟別	加盟	10.9	1.9	35.2	27.8	20.4	20.4	20.4	1.9	7.4
	非加盟	10.4	5.4	33.5	30.8	21.9	15.3	20.7	2.0	13.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲15.7 52.1	▲15.3 55.1	▲16.8 58.3	▲8.6 37.8	▲13.0 36.6	▲9.1 38.7	▲11.9 39.1	59.1 35.5	▲5.8 67.0	▲8.5 70.3
対個人サービス業	▲25.8 56.4	▲22.2 58.2	▲17.3 63.4	▲22.6 45.2	▲15.9 46.7	▲26.3 47.9	▲20.0 52.2	26.4 64.4	▲14.1 68.9	▲11.9 71.9
対事業所サービス業	▲9.2 58.2	▲4.9 59.5	▲7.4 67.0	▲3.7 44.3	▲6.3 49.4	▲6.7 55.9	▲7.9 62.2	18.2 63.8	▲2.4 74.4	▲3.6 79.4
情報通信・広告業	▲6.6 59.0	4.0 57.8	2.2 68.7	2.2 43.6	▲2.0 48.3	▲1.8 57.2	▲0.9 69.1	17.5 75.1	▲4.3 72.7	▲4.6 80.6
サービス業計	▲18.3 55.7	▲15.0 57.6	▲13.9 63.1	▲13.2 42.8	▲12.1 44.4	▲15.9 47.5	▲13.8 51.4	34.2 56.2	▲8.7 69.7	▲8.7 73.4

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	4.4 56.2	▲24.2 50.4	▲13.6 69.2	▲13.8 71.8	▲12.0 79.0	▲10.0 81.7	▲2.5 92.8	▲20.8 73.8	▲6.1 78.3	0.9 85.7
対個人サービス業	0.5 60.1	▲24.8 56.8	▲16.0 74.2	▲14.4 76.1	▲6.6 82.9	▲4.6 85.2	▲2.8 92.1	▲10.2 82.2	▲3.3 85.7	▲1.4 92.6
対事業所サービス業	12.4 54.8	▲8.9 58.9	▲7.4 76.2	▲6.6 80.3	▲1.2 81.5	0.3 82.7	▲2.4 92.5	▲25.4 67.8	▲3.1 74.3	3.7 84.5
情報通信・広告業	12.0 54.2	▲4.8 59.8	1.4 79.0	0.2 80.6	1.1 76.1	1.7 78.8	▲3.0 90.8	▲28.3 63.5	5.3 72.1	7.2 77.0
サービス業計	4.9 57.5	▲20.1 55.5	▲12.5 73.5	▲11.6 76.1	▲6.5 81.0	▲4.6 83.2	▲2.6 92.2	▲17.8 75.4	▲3.5 80.1	1.2 87.6

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	〇A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	19.7	2.5	24.3	38.6	11.5	28.3	10.6	1.2	13.1
対個人サービス業	12.5	6.3	20.4	32.9	25.4	15.0	21.3	2.2	15.0
対事業所サービス業	20.9	6.8	10.8	13.2	52.4	7.2	33.6	2.8	8.8
情報通信・広告業	18.7	3.1	1.5	12.3	23.1	15.4	64.6	1.5	10.8
サービス業計	16.7	4.9	17.9	28.3	27.6	17.5	23.9	2.0	12.5

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (20.1)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (16.8)	需要の停滞 (14.0)	利用者ニーズの変化へ の対応 (13.0)	従業員の確保難 (11.2)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.3)	需要の停滞 (19.3)	大企業の進出による 競争の激化 (9.4)	新規参入業者の増加 (8.8)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (8.1)
対事業所サービス業	需要の停滞 (17.8)	従業員の確保難 (17.5)	利用者ニーズの変化へ の対応 (15.3)	人件費の増加 (8.1)	新規参入業者の増加 (7.7)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (22.4)	需要の停滞 (16.8)	従業員の確保難 (11.8)	熟練従業員の確保難 (10.9)	利用料金の低下、 上昇難 (6.6)
サービス業計	利用者ニーズの変化へ の対応 (17.7)	需要の停滞 (17.2)	従業員の確保難 (10.2)	材料等仕入単価の上昇 (9.4)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (9.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 17.2	▲ 21.1	▲ 16.6	▲ 17.2	▲ 13.7	7.6	▲ 21.1	▲ 15.0	▲ 11.9
	非加盟	56.6	58.1	56.8	44.4	45.7	54.2	56.3	73.6	75.6
チェーン加盟別	加盟	▲ 18.3	▲ 14.7	▲ 13.7	▲ 12.9	▲ 12.0	4.7	▲ 20.1	▲ 12.4	▲ 11.6
	非加盟	55.7	57.5	63.4	42.7	44.4	57.7	55.5	73.4	76.1

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	19.4	3.6	12.7	25.5	45.5	29.1	18.2	3.6	5.5
	非加盟	16.6	5.0	18.2	28.4	26.6	16.8	24.2	1.9	12.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (17.3)	従業員の確保難 (16.5)	需要の停滞 (14.5)	大企業の進出による競争の激化 (7.5)	利用料金の低下、上昇難 (7.5)
	非 加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (17.7)	需要の停滞 (17.4)	従業員の確保難 (9.9)	材料等仕入単価の上昇 (9.5)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.4)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
飲食・宿泊業	▲14.1 62.5	▲14.3 62.0	▲11.7 53.7	▲11.5 54.7	50.0 44.4	▲7.6 71.4
対個人サービス業	▲19.4 65.0	▲15.3 64.8	▲21.0 54.0	▲22.4 56.8	20.9 69.1	▲13.0 72.6
対事業所サービス業	▲6.2 64.0	▲4.4 66.1	▲7.0 52.6	▲6.0 62.8	16.2 68.4	▲4.7 76.9
情報通信・広告業	6.9 63.1	8.9 64.9	4.9 52.1	2.7 65.1	15.5 76.5	▲2.7 77.1
サービス業計	▲13.4 64.0	▲11.2 64.3	▲13.9 53.5	▲14.5 57.9	28.5 61.9	▲9.2 73.4

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
飲食・宿泊業	▲22.1 57.1	▲13.4 72.4	▲11.7 81.3	▲10.5 83.1	▲1.5 93.2	▲5.1 82.7	▲0.1 86.7
対個人サービス業	▲22.9 62.9	▲15.5 75.9	▲7.4 83.8	▲5.6 85.4	▲2.1 92.3	▲1.9 88.3	▲1.1 92.9
対事業所サービス業	▲9.1 62.7	▲8.1 78.7	▲2.6 81.7	▲0.6 83.4	▲0.8 93.5	▲0.3 78.5	3.4 84.8
情報通信・広告業	▲1.7 61.1	▲0.9 76.1	▲1.6 79.5	0.3 82.0	▲0.9 92.6	6.2 76.4	5.0 79.2
サービス業計	▲18.5 61.1	▲12.5 75.5	▲7.2 82.3	▲5.5 84.1	▲1.5 92.9	▲1.9 83.7	0.7 88.1

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	項目	投資内容(計画企業に占める割合)							
		計画企業	土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲食・宿泊業	16.6	3.7	31.5	40.0	10.7	27.8	10.4	1.9	16.7
対個人サービス業	12.5	11.1	24.1	36.5	19.0	15.6	22.9	4.1	16.2
対事業所サービス業	22.1	4.2	12.6	13.4	52.3	11.8	32.4	2.7	8.8
情報通信・広告業	19.1	3.0	12.1	12.1	22.7	19.7	59.1	6.1	15.2
サービス業計	16.1	6.4	22.1	29.1	26.4	18.4	24.5	3.2	14.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	業況	売上(収入)額	経常利益	資本金	新規設備投資										
					計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)									
						土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
チェーン別加盟	加盟	▲17.0 60.4	▲12.5 62.3	▲15.2 51.0	▲17.1 60.9	▲14.7 73.9	18.5	7.7	15.4	30.8	38.5	19.2	23.1	5.8	7.7
	非加盟	▲13.3 64.1	▲11.1 64.4	▲13.7 53.5	▲18.5 61.1	▲12.4 75.6	16.0	6.3	22.5	29.0	25.7	18.4	24.6	3.0	14.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成25年				平成26年				平成27年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲29.5	▲14.2	▲16.9	▲10.7	▲19.7	▲19.6	▲17.9	▲16.3	▲25.0	▲14.9	▲15.2
	▲21.9	▲17.9	▲17.8	▲13.6	▲12.4	▲23.4	▲18.5	▲19.1	▲17.8	▲18.7	▲15.5
中規模	▲22.9	▲9.5	▲7.5	0.3	▲8.8	▲16.5	▲10.3	▲7.8	▲18.0	▲11.4	▲7.0
	▲15.3	▲11.1	▲8.8	▲4.2	▲1.4	▲18.1	▲11.4	▲12.4	▲10.8	▲12.7	▲8.0
小規模	▲31.5	▲15.7	▲19.7	▲14.1	▲23.0	▲20.4	▲20.0	▲18.7	▲27.0	▲16.0	▲17.6
	▲23.8	▲20.1	▲20.4	▲16.5	▲15.6	▲24.9	▲20.5	▲21.1	▲19.7	▲20.5	▲17.7
製造業	▲28.1	▲13.5	▲14.5	▲2.4	▲10.6	▲15.9	▲12.8	▲9.9	▲20.0	▲13.2	▲13.9
	▲21.4	▲16.3	▲13.9	▲6.6	▲4.4	▲18.6	▲12.0	▲14.1	▲14.1	▲15.6	▲12.8
小規模	▲29.5	▲15.8	▲18.7	▲5.8	▲14.3	▲17.1	▲15.0	▲11.5	▲21.4	▲14.3	▲17.1
	▲22.9	▲18.9	▲17.7	▲10.0	▲8.2	▲20.1	▲13.8	▲15.7	▲15.5	▲17.0	▲15.4
中規模	▲24.8	▲7.8	▲4.4	5.6	▲2.0	▲13.1	▲7.5	▲5.8	▲16.6	▲10.6	▲6.0
	▲16.9	▲10.2	▲5.2	1.1	5.5	▲15.4	▲8.2	▲10.3	▲9.2	▲12.4	▲6.7
非製造業	▲30.0	▲14.4	▲17.7	▲13.4	▲22.7	▲20.8	▲19.5	▲18.4	▲26.7	▲15.5	▲15.7
	▲22.4	▲18.3	▲18.9	▲15.8	▲15.2	▲24.9	▲20.4	▲20.8	▲19.3	▲19.6	▲16.4
小規模	▲32.1	▲15.6	▲20.1	▲16.5	▲25.4	▲21.4	▲21.5	▲20.8	▲28.7	▲16.4	▲17.7
	▲24.4	▲20.2	▲21.1	▲18.4	▲17.9	▲26.1	▲22.3	▲22.7	▲21.3	▲21.3	▲18.2
中規模	▲22.0	▲10.1	▲9.0	▲2.2	▲12.1	▲18.1	▲11.9	▲9.0	▲18.6	▲11.7	▲7.4
	▲15.0	▲11.2	▲10.4	▲6.6	▲5.3	▲19.3	▲13.0	▲13.4	▲11.9	▲12.8	▲8.4
建設業	▲14.9	▲5.2	▲4.5	3.7	▲1.0	▲8.6	▲6.1	▲6.2	▲13.4	▲10.9	▲6.7
	▲11.0	▲4.4	▲6.7	1.3	2.7	▲7.9	▲8.1	▲8.5	▲9.8	▲10.1	▲8.2
小規模	▲16.8	▲6.0	▲6.7	2.5	▲2.6	▲8.8	▲6.8	▲6.6	▲13.9	▲10.3	▲7.6
	▲12.7	▲5.8	▲8.5	0.1	1.3	▲8.7	▲8.5	▲8.9	▲10.1	▲10.5	▲8.7
中規模	▲4.4	▲0.9	7.4	10.6	7.8	▲8.1	▲2.1	▲3.9	▲10.6	▲14.1	▲1.2
	▲3.4	4.6	3.3	8.4	8.5	▲2.7	▲6.0	▲6.0	▲10.1	▲9.4	▲4.9
卸売業	▲31.4	▲13.3	▲14.7	▲5.2	▲17.0	▲24.2	▲19.1	▲13.0	▲23.4	▲13.7	▲16.8
	▲22.0	▲16.9	▲14.2	▲11.5	▲7.8	▲27.7	▲18.4	▲19.3	▲14.3	▲16.7	▲16.1
小規模	▲38.3	▲15.4	▲17.9	▲7.9	▲20.3	▲26.7	▲23.0	▲14.1	▲25.6	▲13.7	▲19.6
	▲28.4	▲19.0	▲17.5	▲14.6	▲10.5	▲30.2	▲22.6	▲20.8	▲15.8	▲17.3	▲18.4
中規模	▲25.6	▲11.3	▲11.9	▲3.0	▲14.0	▲22.1	▲15.8	▲12.0	▲21.4	▲13.6	▲14.3
	▲18.0	▲14.0	▲11.0	▲8.7	▲6.6	▲24.8	▲14.7	▲17.8	▲14.2	▲15.9	▲13.4
小売業	▲40.7	▲23.0	▲28.1	▲22.2	▲34.6	▲32.5	▲31.4	▲28.2	▲39.2	▲24.6	▲25.2
	▲32.0	▲27.4	▲28.7	▲25.8	▲25.9	▲37.1	▲31.8	▲31.9	▲30.6	▲29.7	▲25.3
小規模	▲42.1	▲23.6	▲29.7	▲24.5	▲36.9	▲32.8	▲32.7	▲30.2	▲41.1	▲25.6	▲26.5
	▲33.3	▲28.4	▲30.4	▲27.6	▲28.2	▲37.8	▲33.2	▲33.4	▲32.5	▲31.2	▲26.7
中規模	▲30.2	▲18.1	▲17.3	▲5.7	▲18.6	▲30.3	▲21.5	▲13.0	▲24.2	▲16.8	▲15.4
	▲24.0	▲18.5	▲16.4	▲12.5	▲12.2	▲30.8	▲20.4	▲20.0	▲17.8	▲17.2	▲13.9
サービス業	▲27.7	▲12.0	▲15.8	▲15.6	▲23.6	▲16.1	▲16.2	▲17.2	▲23.2	▲11.0	▲12.1
	▲19.8	▲16.7	▲17.8	▲16.6	▲15.9	▲20.8	▲18.1	▲18.2	▲15.7	▲15.6	▲13.9
小規模	▲29.4	▲12.9	▲17.9	▲19.2	▲26.5	▲16.7	▲18.3	▲19.9	▲24.8	▲11.7	▲14.6
	▲21.3	▲18.7	▲19.7	▲19.4	▲18.7	▲22.5	▲20.0	▲20.1	▲17.1	▲17.4	▲16.3
中規模	▲22.1	▲9.0	▲8.9	▲4.1	▲14.0	▲14.1	▲8.7	▲7.2	▲17.3	▲7.9	▲2.4
	▲14.5	▲10.1	▲11.8	▲7.5	▲6.6	▲15.3	▲11.3	▲10.7	▲10.1	▲9.1	▲4.7

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成25年				平成26年				平成27年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲35.6	▲8.3	▲11.8	▲3.6	▲24.5	▲17.0	▲14.0	▲8.8	▲31.0	▲11.1	▲11.3
	▲19.1	▲14.5	▲14.4	▲11.2	▲8.1	▲23.4	▲16.3	▲16.4	▲14.7	▲17.3	▲13.4
製造業	▲34.2	▲6.0	▲10.1	6.6	▲16.5	▲15.2	▲9.2	0.1	▲25.5	▲9.9	▲10.2
	▲18.7	▲10.5	▲10.4	▲4.0	▲1.2	▲19.8	▲9.2	▲10.5	▲10.4	▲14.0	▲9.9
小規模	▲36.8	▲7.4	▲15.3	1.9	▲19.5	▲15.5	▲13.0	▲3.1	▲27.0	▲10.1	▲13.6
	▲22.7	▲12.6	▲14.3	▲8.0	▲5.5	▲20.7	▲11.8	▲13.1	▲13.0	▲15.3	▲12.0
中規模	▲27.6	▲2.6	2.5	18.0	▲9.0	▲14.7	▲0.3	7.6	▲22.0	▲9.7	▲1.7
	▲11.4	▲3.8	0.0	5.8	6.7	▲15.9	▲2.5	▲4.6	▲6.5	▲10.2	▲4.2
非製造業	▲36.1	▲8.9	▲12.4	▲6.9	▲27.1	▲17.6	▲15.4	▲11.6	▲32.7	▲11.5	▲11.7
	▲20.1	▲15.6	▲15.0	▲13.5	▲11.1	▲24.5	▲17.8	▲18.2	▲16.7	▲18.3	▲14.2
小規模	▲38.3	▲9.4	▲15.1	▲10.3	▲29.6	▲17.0	▲17.6	▲14.6	▲34.2	▲11.3	▲13.3
	▲22.6	▲17.6	▲17.3	▲15.4	▲14.1	▲25.4	▲19.6	▲19.7	▲18.8	▲19.6	▲15.3
中規模	▲27.4	▲7.3	▲1.9	6.5	▲16.9	▲20.4	▲6.6	0.9	▲26.6	▲12.4	▲4.6
	▲11.3	▲7.6	▲6.0	▲5.3	▲0.7	▲20.8	▲10.6	▲10.9	▲10.3	▲12.4	▲8.9
建設業	▲13.9	▲6.5	2.6	11.7	1.9	▲13.9	▲3.4	▲1.1	▲16.5	▲16.5	▲4.7
	▲7.6	▲1.9	▲1.3	4.8	8.1	▲9.4	▲7.1	▲8.0	▲10.4	▲12.1	▲8.1
小規模	▲17.4	▲4.9	1.0	10.1	▲1.2	▲12.8	▲3.8	▲1.4	▲18.2	▲14.8	▲4.8
	▲8.8	▲2.9	▲2.9	3.5	7.4	▲11.0	▲7.5	▲8.0	▲9.7	▲12.9	▲8.5
中規模	5.5	▲15.6	11.0	21.2	18.5	▲19.3	▲1.4	0.9	▲6.3	▲26.6	▲3.8
	▲1.6	4.9	6.7	12.3	11.1	1.3	▲5.5	▲8.2	▲13.9	▲6.5	▲7.2
卸売業	▲40.5	▲3.1	▲8.8	5.9	▲25.8	▲27.2	▲12.7	▲0.6	▲34.5	▲7.8	▲10.4
	▲18.1	▲10.7	▲8.4	▲9.4	▲3.2	▲34.8	▲12.3	▲16.0	▲11.7	▲15.0	▲10.7
小規模	▲42.3	▲9.0	▲16.3	2.7	▲27.5	▲26.9	▲17.2	▲4.7	▲33.4	▲9.2	▲15.4
	▲23.9	▲16.9	▲12.5	▲11.7	▲9.1	▲34.8	▲13.3	▲19.1	▲15.1	▲16.4	▲11.7
中規模	▲39.0	1.8	▲2.3	8.6	▲24.3	▲27.4	▲8.6	3.1	▲35.3	▲6.6	▲6.0
	▲13.2	▲5.2	▲5.7	▲7.0	1.8	▲34.3	▲12.2	▲12.5	▲9.1	▲13.2	▲8.7
小売業	▲47.3	▲15.3	▲22.3	▲14.2	▲39.0	▲28.3	▲26.9	▲19.6	▲45.9	▲17.1	▲20.0
	▲28.4	▲24.4	▲23.8	▲22.5	▲20.1	▲37.6	▲28.1	▲28.1	▲27.0	▲26.3	▲21.5
小規模	▲49.7	▲15.4	▲23.3	▲16.5	▲41.2	▲27.5	▲28.6	▲21.4	▲47.0	▲17.2	▲20.8
	▲30.3	▲25.6	▲25.0	▲24.0	▲21.8	▲38.0	▲30.0	▲29.0	▲27.6	▲27.5	▲22.3
中規模	▲31.5	▲14.0	▲15.4	2.7	▲20.7	▲33.7	▲13.4	▲5.1	▲36.8	▲15.2	▲12.6
	▲17.7	▲15.1	▲13.2	▲12.3	▲6.9	▲34.7	▲11.0	▲20.3	▲23.0	▲16.6	▲10.5
サービス業	▲35.0	▲6.3	▲11.2	▲10.9	▲29.7	▲9.0	▲11.9	▲11.7	▲28.7	▲6.1	▲8.2
	▲18.5	▲14.9	▲15.4	▲14.5	▲13.3	▲17.8	▲15.9	▲15.2	▲12.4	▲14.7	▲12.1
小規模	▲36.9	▲6.2	▲14.8	▲15.3	▲32.0	▲8.4	▲14.0	▲15.5	▲30.2	▲5.1	▲10.2
	▲20.7	▲17.1	▲18.1	▲17.1	▲15.9	▲19.5	▲17.2	▲17.3	▲14.2	▲16.1	▲13.4
中規模	▲29.4	▲6.7	0.4	3.3	▲21.6	▲11.3	▲4.1	2.5	▲23.6	▲10.1	▲0.7
	▲12.9	▲7.4	▲6.0	▲6.3	▲4.8	▲12.2	▲10.3	▲7.3	▲6.7	▲10.5	▲6.9

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成22年				平成23年				平成24年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5
		▲19.8	▲16.0	▲17.1	▲18.9	▲15.3	▲25.5	▲16.0	▲16.3	▲17.6	▲19.0	▲22.6	▲22.3
		小規模	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4	▲34.2	▲17.0	▲24.8
	中規模	▲24.4	▲20.0	▲20.9	▲22.5	▲19.3	▲25.0	▲20.0	▲18.4	▲21.4	▲21.0	▲24.2	▲24.4
		▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3
		▲11.4	▲5.3	▲6.6	▲10.4	▲8.7	▲24.7	▲5.5	▲11.2	▲11.7	▲12.0	▲17.3	▲17.4

期	平成25年				平成26年				平成27年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	製造業	▲32.4	▲8.2	▲11.0	4.2	▲14.3	▲16.2	▲11.7	▲2.0	▲24.6	▲11.7	▲11.5
		▲18.4	▲12.3	▲11.0	▲5.7	▲0.4	▲20.3	▲11.4	▲12.0	▲10.8	▲15.4	▲11.1
		小規模	▲35.1	▲10.1	▲16.3	▲0.4	▲18.0	▲16.7	▲15.8	▲4.9	▲25.7	▲12.4
	中規模	▲22.3	▲14.3	▲15.3	▲10.1	▲5.2	▲21.0	▲14.6	▲14.7	▲12.8	▲16.7	▲12.3
		▲25.9	▲3.5	2.1	15.4	▲5.2	▲14.7	▲2.1	5.3	▲22.0	▲9.8	▲5.2
		▲12.2	▲4.7	0.8	4.4	8.2	▲15.8	▲3.3	▲5.7	▲8.7	▲10.7	▲7.1

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成22年				平成23年				平成24年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4
		▲38.6	▲40.2	▲35.8	▲34.9	▲34.9	▲42.1	▲33.6	▲33.5	▲34.7	▲31.7	▲35.1	▲35.1
		小規模	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4	▲52.0	▲24.5	▲34.4
	中規模	▲39.4	▲42.2	▲37.4	▲36.5	▲35.9	▲42.6	▲34.7	▲35.3	▲36.3	▲33.0	▲36.5	▲36.2
		▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9
		▲32.0	▲27.1	▲24.1	▲23.0	▲27.5	▲36.7	▲27.4	▲21.6	▲24.6	▲23.5	▲24.2	▲27.1

期	平成25年				平成26年				平成27年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	小売業	▲48.6	▲21.7	▲29.3	▲22.6	▲40.8	▲33.4	▲33.5	▲27.7	▲45.4	▲23.7	▲25.3
		▲33.3	▲29.6	▲30.8	▲28.5	▲25.4	▲41.6	▲34.8	▲33.6	▲30.1	▲31.7	▲26.2
		小規模	▲50.2	▲22.2	▲30.5	▲24.8	▲43.4	▲33.2	▲35.1	▲29.0	▲47.0	▲24.6
	中規模	▲34.5	▲30.9	▲32.2	▲30.0	▲27.7	▲42.2	▲36.4	▲34.3	▲31.4	▲33.4	▲27.8
		▲36.1	▲17.7	▲21.3	▲6.9	▲22.1	▲33.0	▲20.9	▲18.1	▲33.5	▲17.3	▲12.7
		▲24.5	▲19.6	▲20.6	▲17.0	▲10.8	▲34.9	▲20.1	▲28.1	▲22.5	▲19.8	▲11.7

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成22年				平成23年				平成24年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5
		▲31.3	▲31.5	▲27.6	▲27.8	▲26.2	▲36.0	▲22.9	▲22.1	▲23.4	▲19.2	▲20.6	▲20.9
		小規模	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1	▲39.4	▲13.9	▲20.1
	中規模	▲32.8	▲33.5	▲29.2	▲29.5	▲28.7	▲37.3	▲24.2	▲24.3	▲25.9	▲22.8	▲23.5	▲23.6
		▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7
		▲26.6	▲25.0	▲23.2	▲21.8	▲17.8	▲31.3	▲18.6	▲14.9	▲15.6	▲7.4	▲11.6	▲12.1

期	平成25年				平成26年				平成27年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	サービス業	▲34.0	▲9.2	▲13.6	▲14.5	▲29.5	▲12.5	▲15.0	▲15.6	▲28.0	▲8.0	▲10.4
		▲20.5	▲16.6	▲17.3	▲16.9	▲16.0	▲20.1	▲18.6	▲17.9	▲14.5	▲15.5	▲13.8
		小規模	▲35.7	▲9.9	▲16.9	▲18.7	▲32.2	▲13.0	▲17.0	▲19.0	▲30.1	▲8.2
	中規模	▲22.3	▲18.8	▲20.3	▲19.7	▲18.9	▲22.0	▲20.3	▲20.0	▲16.8	▲17.3	▲15.5
		▲28.3	▲6.8	▲2.3	▲0.5	▲20.6	▲10.7	▲7.6	▲2.2	▲19.8	▲7.2	▲2.5
		▲14.0	▲9.5	▲7.3	▲7.2	▲6.2	▲13.4	▲12.6	▲8.9	▲5.4	▲9.3	▲7.2

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成25年				平成26年				平成27年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲23.7	▲11.5	▲12.4	▲9.5	▲16.0	▲7.8	▲10.6	▲9.8	▲16.8	▲7.4	▲8.7
		▲17.6	▲14.6	▲13.2	▲11.6	▲10.1	▲10.9	▲11.3	▲11.8	▲11.0	▲10.6	▲9.4
製造業		▲14.4	▲7.6	▲6.9	▲4.2	▲4.8	▲0.5	▲3.3	▲3.1	▲5.7	▲3.1	▲3.0
		▲12.2	▲8.8	▲7.1	▲4.9	▲2.6	▲1.7	▲3.5	▲3.8	▲3.5	▲4.6	▲3.1
小規模		▲14.4	▲7.2	▲7.7	▲5.1	▲4.8	▲0.2	▲4.4	▲3.4	▲6.0	▲2.9	▲3.4
		▲12.2	▲8.8	▲7.6	▲5.8	▲2.6	▲1.8	▲4.2	▲4.1	▲3.8	▲4.9	▲3.0
中規模		▲14.5	▲8.8	▲5.0	▲2.0	▲4.6	▲1.3	▲0.9	▲2.5	▲4.9	▲3.5	▲1.6
		▲12.1	▲9.1	▲6.2	▲2.9	▲2.3	▲1.6	▲2.1	▲3.3	▲2.6	▲3.8	▲2.9
非製造業		▲27.4	▲13.1	▲14.7	▲11.5	▲20.5	▲10.7	▲13.3	▲12.4	▲21.3	▲9.0	▲11.0
		▲19.8	▲16.9	▲15.7	▲14.2	▲13.1	▲14.5	▲14.3	▲15.0	▲14.0	▲12.9	▲11.9
小規模		▲29.4	▲14.0	▲16.8	▲14.3	▲23.7	▲11.9	▲16.0	▲14.9	▲23.4	▲10.8	▲13.1
		▲21.2	▲18.6	▲17.8	▲16.7	▲15.7	▲16.5	▲16.9	▲17.3	▲15.5	▲15.6	▲13.9
中規模		▲20.0	▲9.7	▲6.7	▲1.6	▲9.1	▲5.7	▲3.3	▲2.5	▲12.9	▲1.9	▲2.4
		▲14.5	▲10.7	▲7.7	▲5.0	▲3.8	▲6.6	▲4.3	▲6.0	▲7.6	▲3.1	▲3.3
卸売業		▲10.5	1.6	2.9	7.1	3.1	4.8	3.9	5.0	1.8	10.4	4.2
		▲7.8	▲0.6	3.0	6.7	5.5	2.7	3.9	4.7	4.2	8.2	4.6
小規模		▲12.5	0.2	▲1.9	3.0	▲1.5	1.3	0.0	4.9	0.7	4.0	1.0
		▲8.7	▲2.0	▲1.1	0.7	2.1	▲0.8	0.7	2.8	4.2	2.0	1.8
中規模		▲8.8	2.7	7.1	10.7	7.1	7.9	7.2	4.9	2.7	16.2	7.0
		▲6.8	0.6	6.7	11.4	8.8	6.0	6.8	5.5	4.4	13.8	6.9
小売業		▲36.7	▲20.0	▲21.4	▲15.4	▲29.3	▲21.9	▲23.0	▲19.8	▲35.2	▲18.3	▲19.0
		▲27.0	▲23.3	▲22.4	▲20.7	▲19.9	▲25.1	▲23.9	▲25.1	▲25.9	▲21.8	▲19.8
小規模		▲38.0	▲20.1	▲22.2	▲17.3	▲30.8	▲22.0	▲24.3	▲21.4	▲35.8	▲18.5	▲19.8
		▲27.9	▲24.1	▲23.4	▲22.1	▲21.0	▲25.9	▲25.4	▲26.1	▲26.2	▲22.6	▲20.8
中規模		▲26.8	▲19.2	▲15.2	▲1.1	▲17.5	▲21.5	▲13.1	▲8.3	▲29.7	▲16.4	▲11.9
		▲20.2	▲18.1	▲13.8	▲10.2	▲11.1	▲20.1	▲11.6	▲17.6	▲23.3	▲15.0	▲10.6
サービス業		▲23.2	▲10.6	▲12.9	▲12.3	▲18.4	▲5.0	▲9.4	▲9.9	▲15.0	▲5.7	▲7.6
		▲16.4	▲15.1	▲14.0	▲13.4	▲11.7	▲9.6	▲10.5	▲10.9	▲8.3	▲10.4	▲8.7
小規模		▲23.5	▲10.3	▲13.7	▲13.7	▲19.9	▲4.8	▲10.7	▲11.5	▲15.4	▲5.9	▲8.8
		▲16.8	▲15.4	▲14.6	▲14.3	▲13.3	▲10.0	▲11.6	▲12.0	▲8.8	▲11.1	▲9.8
中規模		▲22.5	▲11.7	▲9.7	▲7.6	▲13.4	▲5.5	▲4.1	▲3.7	▲13.4	▲4.5	▲3.1
		▲15.8	▲13.3	▲11.6	▲10.8	▲6.7	▲7.1	▲6.1	▲6.8	▲6.7	▲6.3	▲5.2

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成25年				平成26年				平成27年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲22.7	▲13.1	▲15.2	▲12.8	▲17.0	▲13.6	▲14.6	▲14.1	▲18.4	▲12.1	▲12.7
	▲18.6	▲15.6	▲15.6	▲13.9	▲13.0	▲16.1	▲14.9	▲15.2	▲14.5	▲14.6	▲13.0
製造業	▲21.2	▲13.3	▲13.8	▲10.5	▲12.6	▲11.5	▲13.0	▲11.3	▲15.0	▲10.5	▲11.9
	▲18.2	▲14.9	▲13.8	▲11.8	▲9.8	▲13.1	▲12.9	▲12.6	▲12.2	▲12.0	▲11.6
小規模	▲23.5	▲16.0	▲16.8	▲13.6	▲15.8	▲14.2	▲15.2	▲13.4	▲17.0	▲12.1	▲14.3
	▲20.3	▲17.7	▲16.8	▲14.9	▲12.8	▲15.8	▲15.2	▲14.7	▲14.1	▲13.6	▲14.0
中規模	▲15.5	▲6.6	▲6.4	▲3.0	▲5.1	▲4.9	▲7.6	▲6.0	▲10.3	▲6.4	▲5.9
	▲12.6	▲8.1	▲6.0	▲4.5	▲2.4	▲6.4	▲7.2	▲7.5	▲7.7	▲8.0	▲5.5
非製造業	▲23.2	▲12.9	▲15.7	▲13.6	▲18.4	▲14.3	▲15.2	▲15.0	▲19.5	▲12.7	▲13.0
	▲18.7	▲15.7	▲16.3	▲14.6	▲14.0	▲17.1	▲15.8	▲16.0	▲15.1	▲15.5	▲13.5
小規模	▲25.2	▲14.5	▲17.4	▲15.2	▲20.5	▲15.7	▲16.4	▲16.5	▲21.6	▲14.1	▲14.6
	▲20.3	▲17.4	▲18.2	▲16.3	▲15.7	▲18.7	▲17.1	▲17.6	▲16.8	▲17.1	▲15.3
中規模	▲15.9	▲7.4	▲9.1	▲7.6	▲10.7	▲8.7	▲10.0	▲8.9	▲11.0	▲6.6	▲6.2
	▲12.4	▲9.6	▲9.5	▲8.4	▲7.4	▲10.9	▲10.3	▲9.6	▲7.8	▲8.7	▲6.4
建設業	▲14.1	▲4.6	▲6.8	▲2.3	▲5.8	▲5.0	▲6.2	▲7.1	▲10.6	▲6.6	▲7.7
	▲11.0	▲5.5	▲7.8	▲3.4	▲2.8	▲5.9	▲7.1	▲8.2	▲7.7	▲7.6	▲8.1
小規模	▲15.7	▲5.4	▲7.8	▲3.1	▲6.5	▲6.4	▲7.3	▲7.4	▲11.0	▲8.3	▲8.6
	▲12.8	▲5.6	▲9.0	▲4.6	▲3.7	▲6.7	▲8.3	▲8.9	▲8.2	▲8.6	▲9.3
中規模	▲5.6	▲0.3	▲1.2	2.0	▲1.8	2.7	▲0.3	▲5.4	▲8.2	3.3	▲2.7
	▲2.4	▲3.4	▲1.4	2.3	1.1	▲0.3	▲0.4	▲5.0	▲5.5	0.0	▲2.7
卸売業	▲17.0	▲9.5	▲11.5	▲10.0	▲10.7	▲11.0	▲12.9	▲12.1	▲13.1	▲7.3	▲8.7
	▲14.2	▲11.8	▲11.6	▲10.3	▲8.2	▲13.2	▲12.9	▲12.4	▲10.7	▲9.5	▲8.4
小規模	▲22.7	▲13.7	▲14.9	▲12.4	▲15.3	▲15.5	▲15.9	▲15.5	▲19.0	▲9.6	▲11.3
	▲19.2	▲16.1	▲15.3	▲12.9	▲12.1	▲17.8	▲16.3	▲15.9	▲15.9	▲12.0	▲11.4
中規模	▲12.0	▲5.9	▲8.6	▲8.0	▲6.9	▲7.0	▲10.3	▲9.2	▲7.9	▲5.3	▲6.5
	▲10.4	▲7.6	▲8.4	▲8.0	▲5.5	▲8.7	▲9.9	▲9.2	▲6.6	▲7.1	▲5.7
小売業	▲31.9	▲20.6	▲23.6	▲20.7	▲26.2	▲23.1	▲23.8	▲21.7	▲28.5	▲20.3	▲19.8
	▲26.1	▲23.5	▲24.5	▲22.6	▲20.4	▲26.1	▲24.6	▲23.6	▲22.8	▲23.5	▲20.4
小規模	▲33.0	▲21.5	▲24.5	▲21.7	▲27.5	▲23.6	▲24.5	▲22.5	▲29.7	▲21.2	▲21.0
	▲27.2	▲24.5	▲25.4	▲23.5	▲21.8	▲26.7	▲25.3	▲24.3	▲24.0	▲24.6	▲21.5
中規模	▲24.4	▲14.7	▲16.4	▲13.2	▲17.2	▲19.8	▲18.6	▲15.1	▲18.6	▲13.7	▲11.3
	▲20.0	▲15.8	▲17.5	▲15.2	▲12.9	▲21.1	▲19.6	▲17.1	▲14.4	▲15.2	▲11.9
サービス業	▲21.4	▲11.1	▲13.9	▲13.4	▲19.1	▲11.8	▲12.4	▲13.4	▲17.4	▲10.3	▲10.5
	▲16.2	▲14.5	▲15.0	▲14.0	▲14.0	▲15.3	▲13.4	▲14.0	▲12.4	▲13.7	▲11.6
小規模	▲22.9	▲12.3	▲15.6	▲15.1	▲21.1	▲12.9	▲13.5	▲15.2	▲19.4	▲11.2	▲12.0
	▲17.6	▲16.0	▲16.7	▲15.5	▲15.8	▲16.6	▲14.6	▲15.6	▲14.1	▲14.9	▲13.2
中規模	▲16.8	▲7.0	▲8.5	▲7.6	▲12.4	▲7.9	▲8.8	▲6.9	▲10.1	▲6.9	▲4.8
	▲12.2	▲9.6	▲9.3	▲8.7	▲8.0	▲10.6	▲9.5	▲7.9	▲5.8	▲9.3	▲5.5

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		4.4	12.1	11.4	8.6	6.2	10.5	11.3	9.6	5.7	11.7	9.4	9.5
	不変		47.3	52.1	53.2	55.2	52.4	50.7	55.5	59.6	53.9	58.9	60.6	61.4
	減少		48.3	35.8	35.4	36.2	41.4	38.8	33.2	30.8	40.4	29.4	30.0	29.1
	D I		▲32.8	▲29.8	▲28.3	▲28.5	▲24.3	▲34.2	▲25.6	▲22.6	▲24.1	▲23.2	▲23.8	▲21.5
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		7.4	16.1	14.8	13.2	8.3	14.8	12.9	12.2	7.4	12.3	11.7	
	不変		58.1	59.8	60.4	64.5	59.9	57.5	59.7	61.0	58.9	62.0	63.3	
	減少		34.5	24.1	24.8	22.3	31.8	27.7	27.4	26.8	33.7	25.7	25.0	
	D I		▲16.8	▲13.3	▲12.8	▲11.2	▲13.4	▲18.1	▲17.1	▲16.8	▲16.4	▲18.2	▲15.9	

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		5.5	10.8	10.8	9.6	5.6	11.8	15.6	12.0	9.0	14.3	11.8	11.2
	不変		43.1	49.1	52.3	50.7	48.8	42.3	51.8	55.5	52.1	59.8	59.6	59.7
	減少		51.4	40.1	36.9	39.7	45.6	45.9	32.6	32.5	38.9	25.9	28.6	29.1
	D I		▲35.7	▲34.3	▲29.9	▲31.7	▲29.7	▲39.0	▲20.5	▲22.4	▲19.8	▲16.4	▲19.9	▲20.2
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		7.3	14.4	11.2	13.1	8.7	9.9	11.5	10.6	7.0	12.4	11.7	
	不変		53.9	59.8	62.3	62.2	57.1	59.1	59.6	58.8	54.6	58.1	60.3	
	減少		38.8	25.8	26.5	24.7	34.2	31.0	28.9	30.6	38.4	29.5	28.0	
	D I		▲21.7	▲15.9	▲18.2	▲14.1	▲15.7	▲25.6	▲20.0	▲22.7	▲21.6	▲21.4	▲19.0	

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		7.7	12.5	10.7	11.7	9.0	10.2	13.1	12.7	8.5	13.2	11.2	11.2
	不変		44.5	49.1	51.4	51.8	50.3	46.6	51.4	54.8	52.6	56.0	55.2	53.5
	減少		47.8	38.4	37.9	36.5	40.7	43.2	35.5	32.5	38.9	30.8	33.6	35.3
	D I		▲32.1	▲29.4	▲29.2	▲27.3	▲23.6	▲36.7	▲24.3	▲22.2	▲22.5	▲21.3	▲24.1	▲26.4
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		8.7	14.6	12.6	14.6	10.9	12.6	12.4	12.7	9.9	12.6	12.3	
	不変		52.0	57.1	57.9	58.7	56.0	57.2	59.0	58.7	57.6	59.7	60.7	
	減少		39.3	28.3	29.5	26.7	33.1	30.2	28.6	28.6	32.5	27.7	27.0	
	D I		▲23.2	▲17.2	▲18.6	▲14.2	▲15.0	▲21.1	▲17.8	▲17.9	▲15.6	▲18.3	▲16.0	

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.7	11.3	10.3	11.0	7.4	8.9	11.3	11.8	6.7	12.6	10.1	11.1
	不変		45.1	51.2	53.3	53.0	52.2	48.9	52.7	54.3	50.8	54.5	54.7	55.9
	減少		48.2	37.5	36.4	36.0	40.4	42.2	36.0	33.9	42.5	32.9	35.2	33.0
	D I		▲32.7	▲29.8	▲27.9	▲28.3	▲24.3	▲36.9	▲26.3	▲25.2	▲27.7	▲23.8	▲26.4	▲24.9
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		8.9	13.5	12.8	15.3	11.8	11.0	11.1	11.6	8.6	12.6	12.2	
	不変		53.5	60.0	60.7	61.0	59.0	58.1	59.6	60.2	59.1	60.2	59.3	
	減少		37.6	26.5	26.5	23.7	29.2	30.9	29.3	28.2	32.3	27.2	28.5	
	D I		▲21.2	▲16.3	▲14.7	▲11.3	▲10.4	▲23.2	▲18.9	▲19.5	▲17.0	▲17.8	▲16.5	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加	5.9	11.5	10.9	12.7	7.8	10.6	10.0	12.4	7.2	12.4	9.5	10.8
	不変	45.9	51.9	50.7	51.5	49.0	50.4	54.6	54.9	51.1	57.1	56.7	58.0
	減少	48.2	36.6	38.4	35.8	43.2	39.0	35.4	32.7	41.7	30.5	33.8	31.2
	D I	▲33.2	▲28.6	▲27.9	▲28.1	▲26.5	▲32.1	▲25.6	▲24.9	▲26.1	▲21.9	▲24.2	▲24.8
地域		平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加	8.6	12.4	11.1	15.6	12.0	11.5	10.8	12.6	8.6	12.8	12.0	
	不変	54.1	59.7	58.9	60.2	60.5	58.6	62.4	60.9	58.2	60.7	60.1	
	減少	37.3	27.9	30.0	24.2	27.5	29.9	26.8	26.5	33.2	26.5	27.9	
	D I	▲20.7	▲19.3	▲18.6	▲12.8	▲ 7.9	▲22.3	▲15.5	▲18.1	▲17.1	▲17.6	▲15.2	

地域		平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加	6.7	9.4	10.9	11.5	7.0	9.1	9.8	10.6	6.2	10.1	8.1	11.4
	不変	44.3	52.0	54.7	53.6	50.6	49.5	52.7	56.8	50.0	54.7	56.6	54.2
	減少	49.0	38.6	34.4	34.9	42.4	41.4	37.5	32.6	43.8	35.2	35.3	34.4
	D I	▲34.2	▲30.5	▲25.5	▲28.3	▲27.3	▲33.5	▲29.4	▲26.9	▲30.0	▲26.3	▲28.5	▲27.9
地域		平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加	7.6	13.1	11.7	15.0	11.4	11.8	10.9	11.1	8.4	11.7	10.9	
	不変	53.0	56.3	57.1	58.3	54.3	54.7	57.3	59.8	56.1	60.8	61.9	
	減少	39.4	30.6	31.2	26.7	34.3	33.5	31.8	29.1	35.5	27.5	27.2	
	D I	▲24.7	▲18.6	▲20.5	▲16.5	▲16.1	▲22.9	▲21.6	▲22.8	▲20.4	▲17.6	▲16.3	

地域		平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加	6.9	8.2	8.6	9.7	6.7	8.2	8.5	8.7	6.8	10.1	8.2	10.9
	不変	46.2	50.6	52.8	53.1	50.4	50.4	53.3	58.2	53.1	56.4	55.3	57.1
	減少	46.9	41.2	38.6	37.2	42.9	41.4	38.2	33.1	40.1	33.5	36.5	32.0
	D I	▲34.3	▲34.5	▲30.3	▲31.4	▲30.6	▲34.8	▲29.6	▲28.6	▲27.8	▲25.0	▲27.8	▲25.5
地域		平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加	7.0	11.3	9.3	12.4	11.6	9.0	9.5	12.2	9.3	11.1	7.8	
	不変	55.1	59.2	60.3	63.1	59.3	57.4	59.0	58.7	56.7	62.1	64.8	
	減少	37.9	29.5	30.4	24.5	29.1	33.6	31.5	29.1	34.0	26.8	27.4	
	D I	▲25.4	▲20.0	▲20.2	▲16.7	▲11.9	▲26.7	▲20.8	▲21.7	▲19.0	▲18.1	▲17.9	

地域		平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加	7.2	10.0	10.7	11.0	7.0	9.5	9.9	10.3	8.2	12.4	10.3	12.3
	不変	46.3	50.2	50.4	52.5	50.8	51.5	53.4	54.9	51.2	54.5	56.0	54.3
	減少	46.5	39.8	38.9	36.5	42.2	39.0	36.7	34.8	40.6	33.1	33.7	33.4
	D I	▲33.2	▲31.7	▲29.6	▲28.3	▲29.1	▲31.6	▲27.9	▲27.3	▲26.4	▲22.9	▲24.2	▲23.9
地域		平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加	9.3	13.2	12.4	15.6	12.6	11.4	11.6	12.9	9.1	13.0	14.1	
	不変	55.2	59.1	58.1	58.1	59.8	56.5	57.3	58.4	56.5	59.5	59.9	
	減少	35.5	27.7	29.5	26.3	27.6	32.1	31.1	28.7	34.4	27.5	26.0	
	D I	▲20.3	▲16.9	▲17.6	▲13.6	▲ 9.2	▲23.3	▲19.8	▲18.7	▲19.5	▲17.5	▲12.1	

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		10.8	25.8	24.2	21.3	11.8	24.1	27.1	22.3	10.8	27.0	25.5	23.4
	不変		30.7	34.8	34.7	37.4	32.0	33.6	36.2	40.0	34.1	37.5	37.8	43.0
	減少		58.5	39.4	41.1	41.3	56.2	42.3	36.7	37.7	55.1	35.5	36.7	33.6
	D I		▲23.1	▲25.8	▲25.8	▲23.6	▲20.3	▲29.6	▲18.3	▲19.4	▲20.6	▲19.2	▲20.0	▲14.4
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		14.8	32.0	31.2	26.8	15.8	26.0	28.7	24.3	14.8	28.3	28.3	
	不変		35.7	37.4	38.4	41.2	34.9	38.1	40.9	40.6	32.8	36.9	42.7	
	減少		49.5	30.6	30.4	32.0	49.3	35.9	30.4	35.1	52.4	34.8	29.0	
	D I		▲11.3	▲ 8.9	▲ 8.1	▲ 9.4	▲10.3	▲20.1	▲10.6	▲14.9	▲14.5	▲16.3	▲10.8	

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.1	23.6	22.8	21.8	12.3	24.3	29.7	24.2	14.2	30.9	23.7	24.9
	不変		27.3	31.8	35.9	35.7	30.8	23.9	32.3	36.0	32.2	36.9	40.7	38.2
	減少		60.6	44.6	41.3	42.5	56.9	51.8	38.0	39.8	53.6	32.2	35.6	36.9
	D I		▲27.8	▲30.6	▲25.3	▲25.2	▲23.9	▲36.8	▲14.8	▲20.8	▲18.7	▲10.2	▲18.2	▲17.7
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		13.4	26.8	24.6	26.6	14.5	24.5	24.6	23.1	11.8	24.9	25.1	
	不変		33.9	39.6	41.7	41.3	35.0	35.0	39.5	41.2	37.1	39.4	39.8	
	減少		52.7	33.6	33.7	32.1	50.5	40.5	35.9	35.7	51.1	35.7	35.1	
	D I		▲18.6	▲15.3	▲15.3	▲11.7	▲15.2	▲24.6	▲17.2	▲19.0	▲18.4	▲18.6	▲16.3	

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		13.8	22.4	20.5	22.8	14.8	19.7	24.3	24.4	14.6	24.5	21.1	22.8
	不変		30.8	35.6	35.6	37.0	35.2	32.1	34.5	38.9	35.6	38.5	37.5	38.2
	減少		55.4	42.0	43.9	40.2	50.0	48.2	41.2	36.7	49.8	37.0	41.4	39.0
	D I		▲26.3	▲26.0	▲25.3	▲24.3	▲20.0	▲34.8	▲18.7	▲19.3	▲20.3	▲18.6	▲22.0	▲23.2
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		14.7	26.3	23.2	26.7	18.4	24.8	23.5	25.1	16.5	24.7	22.9	
	不変		34.0	39.2	40.2	41.7	38.8	36.0	40.2	42.0	38.1	39.7	41.9	
	減少		51.3	34.5	36.6	31.6	42.8	39.2	36.3	32.9	45.4	35.6	35.2	
	D I		▲22.1	▲14.0	▲15.0	▲11.9	▲10.0	▲20.2	▲14.4	▲14.8	▲14.7	▲17.0	▲13.9	

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		11.9	22.3	21.0	21.7	14.7	19.6	21.3	22.4	13.1	23.0	19.6	23.0
	不変		30.9	35.6	36.5	39.0	33.7	34.4	36.8	40.2	34.3	40.1	39.9	40.2
	減少		57.2	42.1	42.5	39.3	51.6	46.0	41.9	37.4	52.6	36.9	40.5	36.8
	D I		▲28.4	▲25.7	▲24.5	▲25.4	▲20.0	▲32.6	▲23.4	▲22.7	▲22.9	▲20.2	▲23.4	▲21.4
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		15.5	25.8	23.7	27.6	19.4	20.7	21.8	23.5	15.8	24.2	22.4	
	不変		35.2	41.8	43.5	43.4	39.5	37.8	40.4	42.0	38.0	40.0	40.8	
	減少		49.3	32.4	32.8	29.0	41.1	41.5	37.8	34.5	46.2	35.8	36.8	
	D I		▲17.5	▲13.0	▲11.4	▲ 9.0	▲ 5.6	▲27.2	▲18.1	▲18.6	▲14.4	▲17.5	▲16.2	

付一（9）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		11.1	22.3	21.3	25.0	14.5	22.1	20.9	25.8	13.3	24.5	19.9	22.3
	不変		31.5	35.7	36.4	37.1	32.9	33.5	37.8	37.4	35.0	39.1	40.5	41.9
	減少		57.4	42.0	42.3	37.9	52.6	44.4	41.3	36.8	51.7	36.4	39.6	35.8
	D I		▲28.9	▲25.4	▲22.8	▲22.7	▲20.7	▲28.3	▲22.1	▲20.4	▲21.2	▲18.2	▲21.1	▲22.7
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		13.3	24.5	22.0	27.4	18.7	23.2	21.4	25.0	14.4	24.6	22.3	
	不変		37.3	43.5	41.8	43.2	41.1	38.1	43.3	43.8	40.7	40.5	43.1	
	減少		49.4	32.0	36.2	29.4	40.2	38.7	35.3	31.2	44.9	34.9	34.6	
	D I		▲19.2	▲14.1	▲15.4	▲11.0	▲ 4.7	▲22.2	▲14.9	▲15.2	▲13.8	▲17.2	▲13.2	

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.3	21.1	22.9	23.4	14.5	20.8	22.0	22.9	13.4	23.0	20.4	25.8
	不変		28.3	32.5	35.1	38.4	30.9	30.9	35.5	38.4	32.4	35.3	37.2	36.3
	減少		57.4	46.4	42.0	38.2	54.6	48.3	42.5	38.7	54.2	41.7	42.4	37.9
	D I		▲26.7	▲27.4	▲23.3	▲24.7	▲24.0	▲29.6	▲24.4	▲25.6	▲25.1	▲21.0	▲25.4	▲21.9
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		14.2	27.8	25.2	28.9	19.8	23.9	23.2	25.4	16.8	24.8	24.1	
	不変		33.9	34.0	37.6	39.9	33.9	32.9	37.4	40.5	35.5	38.5	40.0	
	減少		51.9	38.2	37.2	31.2	46.3	43.2	39.4	34.1	47.7	36.7	35.9	
	D I		▲22.4	▲12.7	▲15.0	▲12.2	▲11.3	▲21.9	▲18.8	▲18.7	▲15.7	▲14.6	▲13.6	

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		12.4	17.3	17.7	20.7	13.8	18.5	19.5	20.0	13.9	21.0	19.5	23.2
	不変		31.5	37.4	38.7	38.2	33.8	33.5	37.3	41.7	35.9	39.4	38.9	40.5
	減少		56.1	45.3	43.6	41.1	52.4	48.0	43.2	38.3	50.2	39.6	41.6	36.3
	D I		▲30.6	▲31.4	▲27.8	▲28.0	▲25.9	▲32.7	▲25.2	▲26.2	▲23.9	▲21.7	▲23.0	▲21.6
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		14.4	23.1	21.2	27.8	19.3	21.2	19.9	25.2	17.0	21.2	20.6	
	不変		37.3	40.5	42.9	43.3	41.8	35.5	40.8	41.3	38.8	44.8	45.1	
	減少		48.3	36.4	35.9	28.9	38.9	43.3	39.3	33.5	44.2	34.0	34.3	
	D I		▲21.6	▲16.4	▲15.0	▲10.1	▲ 7.3	▲25.3	▲19.4	▲17.6	▲14.8	▲15.6	▲13.1	

地域		期	平成 2 2 年				平成 2 3 年				平成 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		14.1	19.9	20.7	22.8	13.8	21.3	21.9	23.5	16.2	23.0	22.1	25.3
	不変		30.6	34.8	35.5	37.3	34.5	33.2	35.3	39.4	33.8	35.8	35.4	36.9
	減少		55.3	45.3	43.8	39.9	51.7	45.5	42.8	37.1	50.0	41.2	42.5	37.8
	D I		▲28.7	▲27.6	▲25.1	▲25.4	▲25.4	▲26.3	▲22.9	▲22.0	▲21.3	▲20.4	▲22.2	▲21.0
地域		期	平成 2 5 年				平成 2 6 年				平成 2 7 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		16.2	24.7	23.7	28.4	20.7	22.1	23.0	25.4	16.5	23.6	25.2	
	不変		35.9	40.1	40.0	38.7	38.3	37.1	38.9	41.4	37.1	40.6	41.5	
	減少		47.9	35.2	36.3	32.9	41.0	40.8	38.1	33.2	46.4	35.8	33.3	
	D I		▲19.2	▲12.8	▲14.2	▲13.1	▲ 7.7	▲21.1	▲16.6	▲16.4	▲17.3	▲15.6	▲ 9.7	

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	平成26年			平成27年	
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
業況判断D I	▲ 7.9	▲10.6	▲12.7	▲12.1	▲12.4
売上額D I	▲ 3.7	▲ 6.6	▲10.2	▲11.5	▲10.8
売上単価D I	▲ 3.2	▲ 4.8	▲ 5.3	▲ 3.5	▲ 2.7
売上数量D I	▲ 1.2	▲ 7.7	▲11.8	▲12.9	▲12.7
受注残D I	▲ 6.3	▲ 9.8	▲12.7	▲15.2	▲12.8
経常利益D I	▲16.1	▲17.0	▲19.3	▲18.5	▲18.5
資金繰りD I	▲ 7.6	▲ 8.3	▲10.3	▲ 8.6	▲ 9.5

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・前年同期比)

	平成26年			平成27年	
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲ 6.6	▲11.3	▲13.1	▲13.9	▲14.4
建設業	▲ 6.4	▲ 8.0	▲13.0	▲11.8	▲13.5
サービス業	▲14.0	▲14.0	▲11.3	▲ 8.4	▲ 5.9

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	海外観光客の増加はあるものの周辺人口の減少も進んでおり、将来的には売上の低下に対する懸念があります。(食料品 十勝・釧路・根室)	国内回帰の状況となっている製造であるが、インバウンド(「爆買」)向けの生産であり中国の景況に大きく左右される。(その他製造業 山形)	8年前、リーマン前に大型設備投資を行ったことが今になって原動力となり、受注促進、お客様への売上アップの提案が、良い歯車となって回ってきている。まだまだ内部改善の余地があり、これからの楽しみ。(印刷 栃木)	熟練技術者の退職を相次いで予定しているが新卒者の採用確保が難しくなっており、今後は人手不足をどのように補っていくかが課題となります。(化学 富山)
【建 設 業】	大手の民需が順調の為下請である当社も受注順調。(道北・オホーツク)	仕事の受注は継続してあり順調ではあるが、以前より熟練技術者不足により、新しく着工する仕事も遅れてしまっている現状である。(福島)	引合いも活発になってきているので、作業員、特に熟練技術者と若年層の従業員をしっかりと確保していく事がバランスよく出来ると利益にもっとつながっていくと思う。(群馬)	工場建設等の設備投資需要はそこそこあり、一定の売上は確保できている状況である。ただし、職人の確保が困難な状況にあり、労務費等の上昇が見られ、忙しい割には、利益水準は低いままの状態から抜け出せない感じ。(石川)
【卸 売 業】	円安、消費税増税の影響か、準大手の専門店、商社が倒産。商品傾向も大きくカジュアル化、スポーツ化に変わって来たため、好不調が激しい。ここに来て、価格訴求傾向が強まり低単価品の引き合いが多い。(道南・道央)	実感として需要の高揚感はなく、日常はコストを意識した生活、週末はプチ贅沢とライフスタイルに変化が見られる為に単価が上昇しても、商品の価値感で問題なければ最も重視すべきは営業力を含めた組織の力である。(宮城)	当社は卸売業と一般貨物運送業を主体としており、貨物運送は石油製品輸送に特化している為、需要減少による貨物量が減少し、本来の収益源が大幅減収となり、経営の足を引っ張っている。(山梨)	グローバル化への対応力を強化している。日本市場のみでは、会社が成り立たない環境になっている。(愛知)
【小 売 業】	地域に根差した経営、皆様方のおかげで業況に大きな変動はありません。(道南・道央)	5月からはプレミアム商品券発売によって商品券利用分の売上は前年度より多く、その分で売上増につながった。プレミアム券がなくなってくると、売上減になるのではないかと考えられる。(岩手)	卸販売のみやげ店での販売が伸びて、売上額が増加している。旅行客のニーズに合った商品開発が出来たことによると思われる。しかし、材料の仕入額の上昇や人件費の上昇などで経常利益としては不変である。(埼玉)	消費者ニーズが変わっていると感じており、ネット販売などで対応していく予定です。始めたばかりでまだ結果は出てないですがこれから鍵になると思います。店舗販売は客単価を上げていく事が重要だと考えます。(岐阜)
【サ ー ビ ス 業】	夜、外出する人の減りが多くなっていると感じる。所謂「宅飲み」が増えており個々の営業努力と同業種での横のつながりをいかし新たなアクションが必要と考える。また老朽化した設備を改善し居心地の良い環境作りも必要。(飲食店 十勝・釧路・根室)	住宅を求めたいと考えている人たちの中で、将来設計について真剣に悩んでいる人が多いと感じる。(住宅ローンや学資資金ローンなど)。何かお手伝いができるのではと考えております。(対事業所サービス業 秋田)	今年度は特に新規展示会開催が増加し、企業も販売機会に期待し出展意欲は高まっている。担し相変わらずコストはかけずに様子を探っている状況。輸入中心の外資企業は円相場の影響により苦戦。販促への姿勢は弱い状況。(情報通信・広告業 神奈川)	関東圏からの観光客が増え、それによってサービスの内容も変化してきている。どちらかというと、自分の時間を大事にするケースが主体。年度内は新幹線の影響による利用客増は継続するだろう。(宿泊業 石川)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>深刻な従業員不足が続いております。生産依頼は増加していますが人材不足の為、新規得意先受注や、従来のお得意先からの増加生産依頼を受けられない状態。(繊維工業 和歌山)</p>	<p>照明器具等の製品ではなく、部品・材料としてのLEDの製造・販売にシフトしていくことにより、付加価値を維持している。(電気・情報通信機械・電子部品 島根)</p>	<p>2年前に新規上市した電子制御エンジンへの移行が急速に進行しており、電気・電子系の業務が急増している。従来より機械系社員が主流で電気・電子系社員を採用・養成しているが、戦力化には至っていない。(輸送用機械器具 香川)</p>	<p>とにかく人材不足。引合いはかなりあるが、人不足のため断るケースがある。利益率のいい仕事を優先して行っているため採算は合うが、人材を確保しないことには次の手が打てない。(金属製品 宮崎)</p>	【製造業】
<p>受注については確保できているが、原材料の上昇と熟練技術者不足により利益の増加には至らなかった。(兵庫)</p>	<p>ほぼ自社で元請をしているが、材料価格が不安定なため工事により価格にばらつきや差が出てくる。また雇用をしたが先々の仕事確保に見通しがつかず、足踏み状態であり、生産性上昇につながっていないのが現状。(島根)</p>	<p>材料仕入単価は上がっているものの、売上に転嫁できているので特に問題はない。受注も大きな増減はなく落ちついていますが、人材確保に関しては今後受注増に対応するために取り組まなければならない課題である。(徳島)</p>	<p>仕事は増加しているが、人手不足とりわけ技術者が確保するのが難しく、仕事が進まない状況が去年から続いている。見習いを育てるが続かない。建設現場施工をする人が少なくなっている。(沖縄)</p>	【建設業】
<p>インバウンド効果による売上げが見込める商材、売り場、企業といかにもうまくマッチング出来るかが既に明暗を分けている。そういった売上げが無くてもやって行ける体質、体制をきちっと作らねばならないと思います。(兵庫)</p>	<p>夏場の猛暑による空調機の需要は予想より低調であったが、官公庁案件の引合いは活発である。また、FA関連は製造業の設備投資案件が好調を維持し、今年度下期以降も堅調に推移すると予想する。(島根)</p>	<p>少子化の影響と、スマートフォン等の普及によるデジタル化への移行は、我々の主力商品である印刷や、紙媒体のマーケットに大きく影響していると思われる。(徳島)</p>	<p>前年度は省エネ商品等の(特需)的要素があり、経営成績に寄与したが、今期当該商品の沈静化により悪化に見えるも、これが常態であり新規商品に活力する事が必要であると、感じている。(宮崎)</p>	【卸売業】
<p>店舗での売上はまだまだ伸び悩んでいるが、前年度から少しずつつないできた人の輪で集客力のあるイベントに呼んでもらい好転してきた。来期は補助金を元に店舗への集客も計画している。(京都)</p>	<p>カスタム対応家具の受注が入り、安定した売上を見込んでいますが、新築等の新規顧客が来店の際、十分な接客をしなければ、売上に結びつかないケースが増えています。さらなる接客対応の強化。(鳥取)</p>	<p>店舗の老朽化は以前から考えている悩みではあるが、人口減少や購買力の流出を考えると店舗を新しくする事にとってもリスクがあるように感じてしまう。自社の特色は何かを考えて、それを伸ばす方向性を見つける必要がある(高知)</p>	<p>季節に応じた、菓子作りと、良質の材料を用いて、他店よりおいしい物作りで遠方から来てもらえるように、心をこめて、一品一品を作っております。いつかは認めてもらえると思っております。(福岡)</p>	【小売業】
<p>資金繰りが好転した背景として、金融機関がリスクを取る様になってきた事が大きい。財務の立て直しを戦略的に実施出来ているかが融資判断・本業での取引拡大につながる。「貢献」も業務拡大の主要ファクターになった。(対個人サービス業 京都)</p>	<p>重機の販売が増加し、月によってバラつきはあるが、売上は増加している。販売後の修理につながっている為、業況は少しずつ好転している。従業員の世代交替と技術の承継が課題である。(対事業所サービス業 山口)</p>	<p>人口減少の先行き不透明な業界を考えて、他事業に一部収入を得るための新たな借入金利が意外と高かった。移店後5年を迎え、これからの成長の為に従業員確保が課題と考え、WEB求人と福利厚生に力を入れて行く。(対個人サービス業 香川)</p>	<p>ネットユーザーが増え、旅行社にたよらずにインターネットで予約するので、旅行社としてのオリジナルサービスと企画を提供することを確立する。(対個人サービス業 鹿児島)</p>	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 141 回)

平成 27 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、
ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。