

アウトカム指標及び目標の効果検証（達成状況）（令和 6 年度）

アウトカム指標：専門家派遣事業を活用し、経営改善計画策定支援を行った企業の営業利益率

達成状況：81%《目標値50%》

自己評価：達成要因としては新型コロナ終息による企業の経営環境改善の影響が大きいと考えられる。また、計画書にて具体性のあるアクションプラン立案し、その確実な実行ができた企業が利益率改善につながっている。

一方で、支援開始時点における事業毀損度が大きい場合だと、利益率改善に苦戦している傾向にある。

今後の課題としては、以下の2点が挙げられる。

- ①計画策定後の顧客モニタリング強化に努め、アクションプランの実施状況について確認する
- ②支援開始前に顧客の経営状況分析を実施し、適切な支援メニューの見極め・提案を行う