

アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

当協会の専門家派遣事業を活用し、経営改善計画策定後 2 期 3 期目の決算を経過した企業の内、以下の指標と目標を設定し検証を行います。

【アウトカム指標】

営業利益率

【目標値】

営業利益率を改善した先数が 5 0 % 以上（改善企業数 / 支援実施企業数）