

アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

1. 中小企業者や金融機関との対話、各種モニタリング報告書により業況や経営課題を把握し、重点的な支援が必要な中小企業者に対し、経営支援の必要性を検討し、外部専門家派遣事業も活用しつつ経営支援を行います。
2. 専門家派遣を実施した企業を対象として、以下の指標と目標を設定し検証を行います。

<検証指標と目標値>

専門家派遣による経営改善計画策定支援と、専門家派遣による経営診断を行った中小企業者について、以下の財務状況関連データを計測し支援企業の成長状況を検証する。

- ① 目標値…以下の 3 項目について、支援後 3 期目の数値が支援前と比較し改善していること。
 - ・売上高増加率
 - ・売上高営業利益率
 - ・CRD 数値（PD 値）
- ② 支援企業に対するアンケートにより得られた評価数値（NPS）を計測し、支援に対する信頼・推奨度を検証する。
目標値…評価数値が 20 ポイント以上となること。