

アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

1. 金融機関等と目線合わせを行うなどの連携及び協議の上選定した国の中小企業・小規模事業者経営支援強化促進補助金事業を活用した中小企業者、または返済緩和の条件変更を実施している中小企業者で経営改善計画策定支援事業（405 計画事業）を活用し計画を策定した中小企業者（以下、対象企業という。）を対象に、経営支援の定量的な効果測定を実施します。

2. 対象企業について、以下の指標と目標を設定し検証を行います。また返済緩和の条件変更を実施している中小企業者で経営改善計画を策定していない中小企業者（以下、対象外企業という。）と比較検証を行います。

（1）アウトカム指標

ローカルベンチマーク 6 指標に CRD 区分、営業キャッシュフロー及びフリーキャッシュフローの 3 指標を加えた全 9 指標の改善度

（2）効果測定期間

支援開始年度を 0 年目とし 3 年目まで

（3）目標値

- ① 対象企業において支援開始年度と支援期間中の 1 年目から 3 年目を比較、改善及び横這いの企業数が 40% 以上となるよう取り組む。
- ② 対象企業と対象外企業の全指標の平均値を比較、対象企業が上回るように取り組む。