

アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

- ① 経営改善に真摯に取り組む事業者との対話を通じて業況把握に努め、事業者のニーズに応じた各種施策活用の提案をはじめとする経営支援を行います。
- ② 経営支援を実施した事業者を対象として、経営支援前と 2 期経過後の決算内容を比較し、以下の指標と目標を設定し検証を行います。

1 アウトカム指標：売上高増加率

目標値：改善率 50%以上

（経営支援実施前と実施 2 年後の比較、改善企業数／経営支援実施企業数）

2 アウトカム指標：営業利益率

目標値：改善率 50%以上

（経営支援実施前と実施 2 年後の比較、改善企業数／経営支援実施企業数）

3 アウトカム指標：CRD財務点数

目標値：改善率 50%以上

（経営支援実施前と実施 2 年後の比較、改善企業数／経営支援実施企業数）