

### アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

中小企業・小規模事業者を取り巻く環境や課題は多種多様であり、特に、原材料・エネルギー価格等の高騰や人手不足の影響等により先行きの不確実性は高まっており、依然として厳しい状況にあることから、国や地方自治体の様々な中小企業支援施策に呼応し、個々の中小企業・小規模事業者のライフステージごとの実情・ニーズに応じたきめ細かな支援を推進します。

今後の経営支援について、経済情勢等の変化に応じた効果的な経営支援を行っていくため、以下の3項目を経営支援の「アウトカム指標」として設定し、経営支援の効果検証を実施します。

項目	指標	目標値
1	ローカルベンチマーク6指標による財務指標の改善状況	50%以上の対象事業者における財務指標の改善
2	専門家派遣事業実施先へのアンケートによる満足度	顧客満足度90%以上の維持
3	創業支援拡充による雇用の創出人数	毎年400人以上の創業者及び常用従業員の創出実現