

## アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

- ①お客様の実情に応じた効果的な経営支援を実践するため、金融機関・関係支援機関と連携したお客様面談を推進するとともに、経営支援を必要としているお客様に対しては集中的に本業支援を展開します。
- ②物価上昇や人手不足、賃金上昇等の影響により、協会が主導して支援する必要があると判断される企業を重点支援先として選定し、1年間の課題解決支援を実施した先について、以下の指標と目標を設定し検証を行います。

アウトカム指標：売上増加率または営業利益率の改善状況

目標値：上記②企業の2分の1以上で売上増加率または営業利益率の改善が図られること。

（支援前と支援翌年度の比較、改善企業数／経営支援実施企業数）