

アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

①予兆管理の視点も踏まえ、重点的に支援を行う中小企業を特定したうえで、主体的に面談やフォローアップを行います。把握した経営課題に応じて、当協会専門家派遣制度を活用した支援の実施や、金融機関及び関係支援機関（鳥取県活性化協議会・鳥取県経営サポートセンター、土業等）と早期に密接に連携することにより、効果的な経営支援に取り組めます。

②専門家派遣制度等、当協会独自の支援メニューを活用した企業を対象として、以下の指標と目標を設定し、効果検証を行います。

1. アウトカム指標：経営支援前と経営支援開始後 3 カ年経過した支援先の
営業利益率の変化
2. アウトカム指標：経営支援前と経営支援開始後 3 カ年経過した支援先の
CRDカテゴリーの変化

目標値 ：良化割合 33%以上