

アウトカム指標及び目標（令和8年度）

当協会の重点管理先である「支援企業」及び保証付融資の割合が高く経営悪化の兆候等が見られる「予兆管理企業」に対し、将来を見据えた早期かつ個別の実情に応じた経営改善策の提案を行うため、金融機関等との「プッシュ型プレ相談会」の開催により支援方針の共有を図り、連携して「経営相談会」「専門家派遣事業」の活用による経営支援を実施します。

加えて、経営支援の効果的な実施に向けて、「経営相談会」を実施した中小企業者を対象として、下記①の指標と目標を設定し検証を行います。また、「専門家派遣事業」を実施した中小企業者を対象として、下記①・②の指標と目標を設定し検証を行います。

- ① アウトカム指標：「経営相談会」「専門家派遣事業」に対する顧客推奨度（NPS®）
目 標：上記 NPS®において、推奨者（スコア 9・10）の割合が批判者（スコア 0～6）の割合を上回ること

- ② アウトカム指標：財務指標（(1)売上高、(2)償却前経常利益、(3)CRD 区分）が改善した企業の割合
（経営支援実施前年度決算と実施翌年度決算を比較）
目 標：財務指標が改善した企業の割合が、「専門家派遣事業」を実施していない企業における同割合を上回ること