

アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

- ①自治体や関係機関と連携した創業者向けセミナーや交流会の開催などにより、スタートアップ・創業機運の醸成やネットワークづくりを促すとともに、外部専門家派遣事業も活用して創業者のフェーズに応じた伴走支援を行います。
- ②金融機関や関係機関と連携を一層密にし、持続的な経営支援態勢の整備に努めるとともに、生産性向上や経営課題解決に向け、外部専門家派遣事業も活用して伴走支援を行います。
- ③専門家派遣を実施した企業を対象として、以下の指標と目標を設定し検証を行います。

1 定量目標

【経営改善支援先・課題解決支援先】

アウトカム指標： i 売上増加率 ii 営業利益率 iii CRD区分

目標値： i～iiiいずれかの項目で改善先40%以上

(支援実施年度と実施翌年度の比較、改善企業数/支援実施企業数)

【創業支援先】

アウトカム指標：代位弁済率

目標値：支援未実施先を下回る

(測定年度時点で創業3年以内の先数のうち、代位弁済した先数の割合を創業支援先とそれ以外の創業先（支援未実施先）で比較、創業支援先の割合<創業先（支援未実施先）の割合)

2 プロセス目標

アウトカム指標：顧客満足度

目標値：満足以上先80%

(専門家派遣実施後アンケートの満足度、満足(10段階の上位7以上)の企業数/支援実施企業数)