

アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

- ① 経営課題の解決に意欲のある中小企業者には、経営課題を共有して当協会独自の経営支援メニューなどを実施していくことで、適時適切な事業者支援を行います。
- ② 経営支援と生産性向上支援を目的として次のア～エの経営支援メニューを実施した法人企業を対象として、以下の指標と目標を設定し検証を行います。
 - ア：中小企業診断士派遣事業（6日型）
 - イ：経営改善計画サポート事業
 - ウ：知的資産経営報告書策定支援事業
 - エ：現場改善専門家派遣事業

1 アウトカム指標：実施時直近決算と実施後第3期目決算を比較して売上高営業利益率とCRD財務点数を検証し、いずれかが良化した企業の割合が50%以上となることを目指します。

2 アウトカム指標：前述のア～エの経営支援メニューを実施した企業群と実施していない企業群を比較検証します。

※ 令和8年度の検証対象先は、令和4年度に実施した企業となります