

アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

事業者の経営状況が変化する予兆を適時適切に把握するとともに、金融機関や中小企業支援機関等との連携強化を図ることで、事業者が必要とする経営支援に取り組めます。

経営支援を実施した先を対象として、以下の指標と目標を設定し、効果検証を行います。

- 1 アウトカム指標：保証料率区分
目標：経営支援実施先と未実施先の保証料率区分のD Iを比較して、実施先のD Iが上回ること。
- 2 アウトカム指標：営業利益率
目標：経営支援実施先と未実施先の営業利益率のD Iを比較して、実施先のD Iが上回ること。