

アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

アウトカム指標については下記の 6 つの指標を設定します。アウトカム指標のうち、定量的な指標については、経営支援実施先と経営支援未実施先の財務内容の変化を比較して、経営支援実施先のうち改善した事業者構成比が経営支援未実施先の同構成比を上回ることを目標として取り組みます。定性的な指標である顧客満足度については、「満足」および「やや満足」の回答が合わせて 8 割以上となることを目標として取り組みます。また、これらの検証結果を踏まえて、今後の方策を検討します。

- アウトカム指標：①売上高増加率、②営業利益率、③営業キャッシュフロー、④保証料率区分、⑤CRD 財務点数、⑥顧客満足度