

アウトカム指標及び目標（令和8年度）

- ① 関係金融機関と目線合わせを行うなどの連携及び協議の上、信用保証付き融資の割合が高い中小企業者など、重点的に支援を行う中小企業者に対し、経営支援の必要性を検証し、外部専門家派遣事業も活用しつつ経営支援を行います。
- ② 専門家派遣を実施した企業を対象として、以下の指標と目標を設定し検証を行います。

1. アウトカム指標：ローカルベンチマーク財務指標（6指標）と従業員数

目標値：達成率 60%

（経営支援実施企業と未実施企業を比較し、未実施企業よりも指標の向上が認められた割合を数値目標とする。指標向上企業数／経営支援実施企業数）