

アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

当協会の令和 8 年度経営計画において、県内事業者の収益力強化や持続的成長へ繋げるべく、経営支援の充実と効果検証を実施施策として掲げており、その内容は次のとおりです。

<アウトカム指標及び目標設定>

経営支援の取り組みに関する定量的な効果検証の指標及び目標値の設定

対 象	専門家派遣事業実施企業
指 標	ローカルベンチマーク指標 ① 売上高増加率 ② 営業利益率 ③ 労働生産性 ④ EBITDA 有利子負債倍率 ⑤ 営業運転資本回転期間 ⑥ 自己資本比率 * 法人は①～⑥の 6 指標、個人は①～③の 3 指標を検証

アウトカム指標及び目標（令和 8 年度）

目標値	支援実施後の改善企業割合が 30%以上となること ・ 法人：3 項目以上改善 ・ 個人：1 項目以上改善 * 支援実施の直前の決算期を 0 期として 3 期目との比較
-----	--

<効果検証の対象企業群>

- ・ 専門家派遣の効果検証を実施するためには、継続的な決算徴求による業況推移の把握が必要になると考えており、検証期間については派遣実施直前期決算を含む実施後 3 年目までの 4 年間と設定している。
- ・ これにより令和 8 年度の検証対象となる企業群は、令和 4 年度に専門家派遣を実施した企業となる。