

## アウトカム指標及び目標（令和7年度）

- ①経営支援コーディネーターとしての役割を最大限に発揮するために、協会内の体制を強化するとともに「がんばる長崎中小企業経営支援ネットワーク」等の活用により、金融機関や中小企業支援機関と連携を一層深めながら、中小企業の経営の安定と正常化の支援に努め、経営安定化支援事業や独自専門家派遣事業の実施及び実施後のフォローアップを行う。
- ②各種経営支援会議、専門家派遣による支援を行った企業を対象として、以下の指標と目標を設定し検証を行う。
1. アウトカム指標：売上高、経常利益の増減、CRD カテゴリ（保証料率区分）の推移  
目標値：CRD カテゴリ（保証料率区分）の維持・改善率 50.0%  
(経営支援実施企業の決算比較、維持・改善企業数／経営支援実施企業数)

以上