

アウトカム指標及び目標（令和 7 年度）

令和 7 年度のアウトカム指標及び目標は以下のとおりです。

実施結果の検証を行い、経営支援の質の向上に継続的に努めてまいります。

1 アウトカム指標（5 項目）

- ・ 売上高増加率
- ・ 営業利益率
- ・ EBITDA 有利子負債倍率
- ・ CRD 財務点数
- ・ 経営改善計画の達成状況

2 目標値

- ・ 計画策定完了時における直近決算と計画策定完了後 3 期目決算を比較し、指標 5 項目のうち、3 項目以上改善している先が支援先全体企業数の過半数に達することを目指します
- ・ 定性的な効果測定指標として、専門家派遣事業利用先へのアンケートを実施します。経営改善支援先を対象に、経営支援に対する満足度及び保証協会に対するニーズを調査することにより、PDCA サイクルを回しながら事業者の課題に応じた効果的な経営支援を行います。