

## アウトカム指標及び目標（令和 7 年度）

協会メイン先のうち、業況悪化の兆候が表れている先を主な対象として、金融機関と連携の上、協会が主体となって経営支援に取り組み、事業改善の対策を講じることとします。

具体的には、国の補助事業である経営支援強化促進事業を活用した専門家派遣を行い、中小企業者等の経営状況の把握や経営課題の解決提案等中小企業者等に寄り添った支援に取り組みます。

経営支援強化促進事業（収益力強化支援、経営診断、経営改善計画策定支援）を実施した先及び協会職員によるアクションプラン策定支援を実施した先を対象として、以下の指標と目標を設定し検証を行います。

◆アウトカム指標：ローカルベンチマーク総合評点

◆目標値：改善率 40 %（改善先数／経営支援実施先数）

（※）改善先の定義

効果検証対象先の－1期（支援完了時の直近決算）を比較基準とし、同一対象先の1～3期を每期集計する。－1期の点数を1点以上上回れば○（改善）、同点または下回れば×（非改善）とする。