

アウトカム指標及び目標（令和 7 年度）

中小企業・小規模事業者を取り巻く環境や課題は多種多様であり、特に、原材料・エネルギー価格等の高騰や人手不足の影響等により先行きの不確実性は高まっており、依然として厳しい状況にあることから、国や地方自治体の様々な中小企業支援施策に呼応し、個々の中小企業・小規模事業者のライフステージごとの実情・ニーズに応じたきめ細かな支援を推進します。

今後の経営支援をより実効性のあるものとするため、以下の 3 項目をアウトカム指標及び目標値として設定し検証を行います。

- 1 アウトカム指標：ローカルベンチマーク 6 指標による財務指標の改善状況
 目標値：50%以上の対象事業者における財務指標の改善
- 2 アウトカム指標：専門家派遣事業実施先へのアンケートによる満足度
 目標値：顧客満足度 90%以上の維持
- 3 アウトカム指標：創業支援拡充による雇用の創出人数
 目標値：毎年 400 人以上の創業者及び常用従業員の創出実現