

アウトカム指標及び目標（令和 7 年度）

- ①お客様の実情に応じた効果的な経営支援を実践するため、金融機関・関係支援機関と連携を行い、お客様との面談を推進するとともに、特に支援の必要な先については集中的に本業支援を展開します。
- ②コロナ関連資金の返済開始や物価高騰等により、協会が主導して支援する必要があると判断される企業を重点支援先として選定し、1 年間の課題解決支援を実施した先について、以下の指標と目標を設定し検証を行います。

1. アウトカム指標：売上増加率または営業利益率の改善状況

目標値：上記②企業の 2 分の 1 以上で売上増加率または営業利益率の改善が図られること。

（支援前と支援翌年度の比較、改善企業数／経営支援実施企業数）