

アウトカム指標及び目標（令和7年度）

①重点的に支援を行う中小企業を特定したうえで、主体的に面談やフォローアップを行います。把握した経営課題に応じて、当協会専門家派遣制度を活用した支援の実施や、金融機関及び関係支援機関（鳥取県活性化協議会・鳥取県経営サポートセンター等）と早期に密接に連携することにより、効果的な経営支援に取り組めます。

②専門家派遣制度等、当協会独自の支援メニューを活用した企業を対象として、以下の指標と目標を設定し、効果検証を行います。

1. アウトカム指標：経営支援前と経営支援開始後3カ年経過した支援先の営業利益率の変化
2. アウトカム指標：経営支援前と経営支援開始後3カ年経過した支援先のCRDカテゴリーの変化

目標値 ：良化割合33%以上